

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Alan Ferrari Silva
Caio do Nascimento Patucci
Marcelo Ferreira da Silva**

**DESENVOLVIMENTO DO APP:
Meus Direitos**

**São Paulo
2022**

Alan Ferrari Silva
Caio do Nascimento Patucci
Marcelo Ferreira da Silva

DESENVOLVIMENTO DO APP:
Meus Direitos

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Irmã Agostina, orientado pelo Prof. Alexandre Alves Simão, como requisito parcial para a aprovação do curso de Desenvolvimento de Sistemas.

São Paulo
2022

Resumo

Desde o nascimento até o falecimento de uma pessoa, todos tem direitos perante a sociedade em que vive, e neste contexto, iremos abordar que a falta de conhecimento das leis nos faz recorrer aos advogados. Embora exista a figura do advogado, que estuda a legislação que regem nossa sociedade, se faz necessário que a sociedade tenha pelo menos um conhecimento básico sobre os seus Direitos. Por isso objetivamos desenvolver um recurso tecnológico que aproxime cliente e advogado(a), visando suprir essa necessidade inicial de carência de conhecimento sobre leis por parte do cidadão. Nossa metodologia foi baseada nos conteúdos e aprendida durante o curso na tecnologia, usamos o programa Android Studio para uma interface do nosso aplicativo com uma linguagem JAVA e para fazer uma API utilizamos a linguagem PHP que faz a conexão com o Banco de Dados feito em SQL. Também foi utilizado a ferramenta WIX para fazer uma interface do site que é referente ao aplicativo. Concluimos o aplicativo contribuirá o usuário para que possa ter um melhor entendimento para seus clientes, promovendo sua compreensão sobre as possibilidades de direitos, além de prospectar clientes para os advogados.

Palavras chaves: Direitos, Cidadão, Conhecimento, Legislação

Abstract

From the birth to the death of a person, everyone has rights before the society in which they live, and in this context, we will address that lack of knowledge of the laws in progress to lawyers. Although the figure of the lawyer, who studies the legislation that governs our society, it is necessary that society has at least a basic knowledge of its rights. That's why we aim to develop a technological resource that brings the client and the lawyer closer together, fulfilling this initial need of knowledge on the part of the citizen. Our methodology was based on the contents and learned during the course in technology, we use the Android Studio program to interface our application with a JAVA language and to make an API we use the PHP language that makes the connection with the Database made in SQL. The WIX tool was also used to make a website interface that refers to the application. We conclude that the application will help the user to have a better understanding for their clients, promoting their understanding of the possibilities of rights, in addition to prospecting clients for lawyers.

Keywords: Rights, Citizen, Knowledge, Legislation.

Sumário

1. Introdução	6
1.1 Problema e Proposta de Solução	6
2. Análise de Mercado	8
2.1 Estudos dos clientes	8
3. Plano de Marketing	9
3.1 Descrição dos principais produtos e serviços	9
4. PLANO OPERACIONAL	10
4. Plano Financeiro	11
5. Objetivos	12
6.1 Objetivo Geral	12
6.2 - Objetivos específicos	12
6. Cronograma	13
7. Metodologia	14
8. Pesquisa Bibliográfica	15
9. Pesquisa de Campo e Tabulação	16
9.1 Usuários	16
9.2. Advogados	20
10. Conclusão da Pesquisa de Campo	23
11. Fluxogramas 1 e 2	24
12. Diagramas de Caso de Uso	26
13. Prototipação do App	27
14. Prototipação do Site	28
15. Conclusão do Projeto	30
Referências Bibliográficas	31

1. Introdução

1.1 Problema e Proposta de Solução

Nosso aplicativo mobile, baseado na plataforma Android, oferece à mão do usuário, um cadastro de advogados inscritos na OAB, assim como demais informações pertinentes a esse profissional, como por exemplo, sua área de atuação do Direito, região de atendimento e Whatsapp.

Desta forma, para ampliar novos mercados, torna-se necessário uma ferramenta digital que ofereça serviços advocatícios com agilidade e confiança junto à população.

Nesse sentido, nosso aplicativo inicia oferecendo à mão do usuário um cadastro de advogados com corresponde número de inscrição na OAB-SP, ao mesmo tempo que permite visualizar demais informações do profissional, como área de atuação e formas de contato, o que facilita e agiliza a decisão a ser tomada por parte do usuário.

Um link direciona o contato para o WhatsApp do advogado, o que facilita, ao mesmo tempo que viabiliza, a comunicação 'via chat' entre eles. A partir desse momento, a conversação ocorre de forma virtual entre os aplicativos do usuário e do advogado. Essa condição favorece a comunicação instantânea, possibilitando inclusive a troca de registros e documentos, possibilitando ao advogado oferecer melhores condições na tratativa do cliente, ampliando as perspectivas de fechamento de contratos.

Para oferecer esses serviços, nosso aplicativo conta com:

- Um servidor com um banco de dados com duas possibilidades de trabalho, respectivamente, de 'pesquisa de advogado' e 'cadastro de advogado';
- Um site para divulgação comercial do aplicativo e seus serviços;
- Em uma etapa inicial de desenvolvimento, hospedagem do aplicativo no GitHub, para download.

Desta forma, nosso aplicativo pode prospectar um aumento de clientes para a carteira dos advogados, ao mesmo tempo que aumenta a qualidade e rapidez dos serviços advocatícios. Com isso, teremos a possibilidade de atingir um faturamento inicial mensal de R\$ 45.000,00 nos primeiros meses de trabalho com este aplicativo, na região do estado de São Paulo.

Por se tratar de um desenvolvimento inicial sem parâmetros de referência, o que deve ser considerado nesta fase de criação, buscaremos como base de trabalho de marketing o envio de mala direta por e-mail para os advogados, a fim de aumentar a visibilidade de nosso aplicativo.

Uma base de dados com registros da OAB-SP criada pelos próprios advogados no momento de seu cadastro, mais o uso de uma ferramenta digital como o WhatsApp, esperamos ampliar o mercado para estes mesmos advogados.

2. Análise de Mercado

2.1 Estudos dos clientes

Como praticamente não há concorrência para nosso aplicativo, consideramos que se trata de um nicho de mercado sem concorrência para nosso negócio.

Assim, passamos para uma análise SWOT com objetivo de avaliar nossos objetivos estratégicos, ao mesmo tempo que delineamos nossas forças e fraquezas, conforme segue:

Figura 1 - Esquema SWOT idealizado no Canvas



Fonte: Os autores

A partir desses dados, decidimos que devemos usar inicialmente uma abrangência de advogados na região do estado de São Paulo, para posteriormente, com amadurecimento de nosso aplicativo, e reconhecimento do valor do nosso programa nessa região, partiremos por aumentar a região geográfica, ao mesmo tempo que passaremos a usar a hospedagem na loja de aplicativos Play Store.

3. Plano de Marketing

3.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Considerando o estágio atual de desenvolvimento de prototipagem do aplicativo, as ações abaixo indicadas, definem o produto, preço e mercado de nossa estratégia de mercado ao longo do tempo, tendo em mente os objetivos de divulgação, vendas e construção de nossa marca (McCARTHY, 1978).

Figura 2 - Etapas de desenvolvimento do produto, preço e disponibilidade do app no mercado

Plano de Marketing - Junho/2022			
Planejamento	Previsão	Prioridade	Status
Avaliar e testar protótipo	até 15/06	alta	em andamento
Avaliar e testar aplicativo	16/06-30/07	alta	aguardando
Definir como será feito feedback dos usuários	01/08-15/09	média	aguardando
Disponibilizar app gratuito no GitHub	16/09-20/09	baixa	aguardando
Contratar servidor (nuvem)	20/09-25/09	baixa	aguardando
Subir site para promover o produto	20/09-25/09	baixa	aguardando
Obter contatos do advogados	25/09-10/10	média	aguardando
Envio de mala direta para os advogados em SP	10/10-20/10	média	aguardando
Definir divulgação em redes sociais	10/10-20/10	média	aguardando
Corrigir/aprimorar aplicativo	20/10-30/10	alta	aguardando
Definir lançamento na 'Play Store'	20/10-30/10	média	aguardando
Definir se haverá patrocinador (propaganda)	20/10-30/10	média	aguardando
Definir se haverá cobrança de mensalidade	20/10-30/10	média	aguardando
Definir se haverá cobrança 'por clique'	20/10-30/10	média	aguardando
Definir se haverá ampliação da área cobertura	01/11-10/11	média	aguardando

Fonte: Os autores

Os 4As do Marketing também foram considerados, pois considerou-se o desenvolvimento como um sistema integrado que descreve as interações do aplicativo e seus componentes mercadológicos (ou força do mercado) a fim de avaliar as opções de marketing e seu alinhamento com nossos objetivos de negócios. A ideia é fazer uso da análise, adaptação, ativação e avaliação em cada uma das etapas acima com o objetivo de executar a promoção do produto.

4. PLANO OPERACIONAL

Neste ponto, consideramos a capacidade do software em relação a quantos clientes podem ser atendidos, o que define se estamos aptos ou não para atender a parcela de mercado identificada no plano de marketing, considerando preço, qualidade, condições de pagamento e prazo de entrega (ROSA, 2007).

A escalabilidade e flexibilidade para o seu banco de dados no servidor Locaweb melhora a performance dos bancos de dados, o inclui a manutenção eficiente de softwares, potencialização de processos e redução de gastos com infraestrutura de TI (armazenamento e backup).

4. Plano Financeiro

Figura 3

- Mensalidade de R\$ 10,00 (mínimo por advogado)
- Considerando 1% dos 450.000 advogados ativos na OAB-SP em São Paulo, temos portanto, previsto:
 - = 45.000,00 faturamento mensal, pois:
 - = $(0,01 * 450.000) * \$10,00$

Fonte: Os autores

Figura 4

- Método do CPC (cost per click).
- Retorno esperado: (05cliques/dia * 22dias)
- Valor adotado: R\$ 0,25 / clique
- Portanto, retorno por advogado: R\$ 27,50/mês

Fonte: Os autores

Figura 5

- 1ª fase: uso gratuito para os advogados;
- 2ª fase: cobrança de R\$10,00/advogado;
- 3ª fase: R\$ 10,00/mês + R\$ 0,25/clique
ou somente R\$ 0,25/clique

Fonte: Os autores

5. Objetivos

Disponibilizar um banco de dados com advogados de diversas áreas aos usuários para que possam se comunicar e tirar suas dúvidas para que assim, não acabem sendo prejudicados pela desinformação decorrente da falta de conhecimento jurídico. Desta forma, o cidadão poderá compreender melhor os seus direitos e deveres que regem nossa sociedade.

6.1 Objetivo Geral

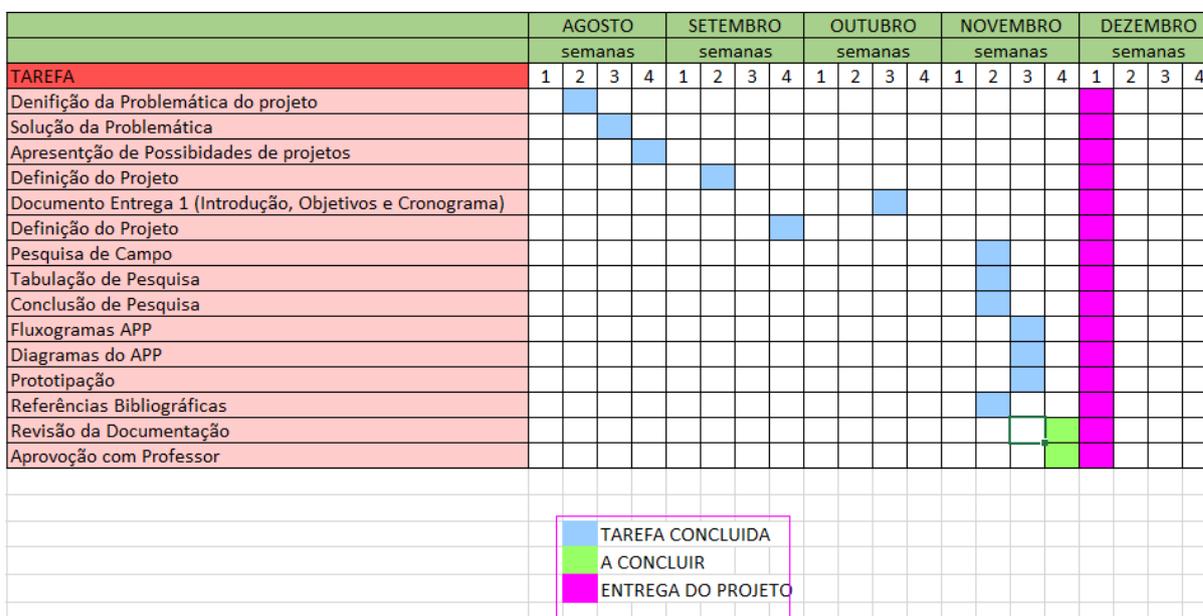
Prospectar clientes para os advogados da OAB-SP.

6.2 - Objetivos específicos

1. Desenvolver um aplicativo mobile no Android Studio, ambiente de desenvolvimento integrado para desenvolvimento da plataforma Android;
2. Disponibilizar em nuvem um banco de dados para o cadastro dos advogados;
3. Disponibilizar uma API para os usuários do aplicativo com objetivo de fornecer um ambiente virtual (app Whatsapp) para contato e desenvolvimento dos assuntos junto aos advogados.

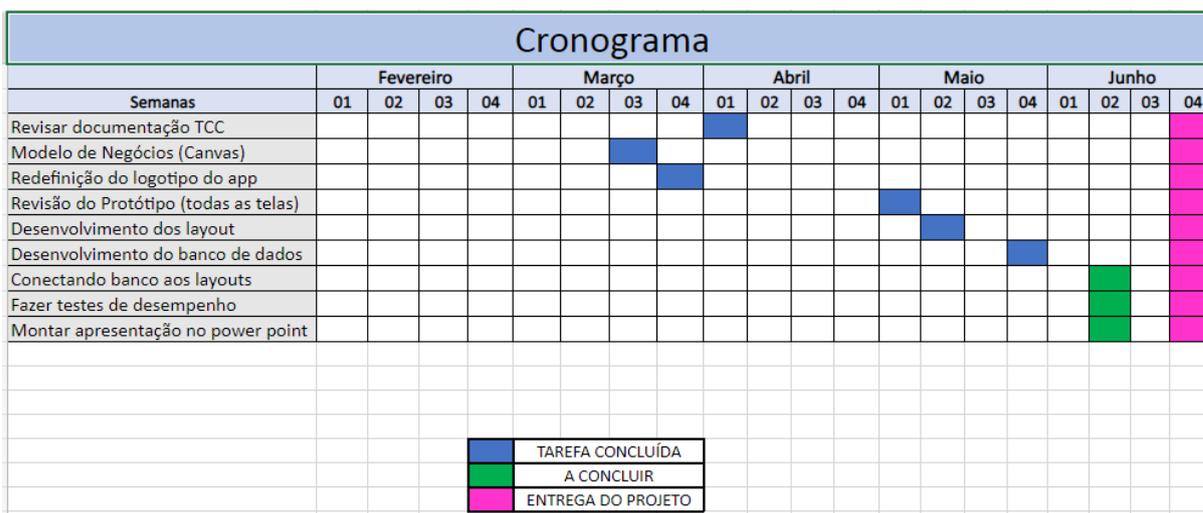
6. Cronograma

Figura 6 - Planejamento do TCC 2021



Fonte: Os autores

Figura 7 - Desenvolvimento do TCC 2022



Fonte: Os autores

7. Metodologia

Nossa metodologia foi baseada nos conteúdos aprendidos durante o curso na Etec, usamos o programa Android Studio para desenvolver a interface do nosso aplicativo com a linguagem JAVA e para fazer a API utilizamos a linguagem PHP que fará a conexão com o Banco de Dados feito em SQL.

Também foi utilizado a ferramenta WIX para fazer a interface do site que é referente ao aplicativo.

8. Pesquisa Bibliográfica

Para conviver em sociedade, é crucial que todo cidadão tenha noção dos seus direitos. Assim o indivíduo compreende melhor o seu papel no mundo e pode até ajudar outras pessoas passando esses conhecimentos para a frente.

Segundo a pesquisa do G1 de 2016, muitas pessoas dizem ter conhecimento sobre o CDC (Código de Defesa do Consumidor), mas somente 10% possuem um entendimento profundo sobre o tema, 4% dizem não ter nenhum conhecimento sobre o tema e o restante conhece um pouco ou razoavelmente. Por causa disso existem poucas reclamações na justiça sobre empresas e serviços que abrangem o CDC, mas existem inúmeras reclamações nos sites e redes sociais. Se as pessoas tivessem um melhor conhecimento sobre os seus direitos, procurariam mais por justiça.

Muitos acabam tendo problemas com algumas empresas ou serviços, mas não procuram por resolvê-los, alguns não sabem a quem recorrer, outros acham que não vale a pena por considerar o preço do produto barato ou achar que levará muito tempo para obter algum resultado.

A falta de conhecimento jurídico é prejudicial ao próprio cidadão, pois o deixa a deriva dos acontecimentos em sua vida e acaba se conformando ou até achando que é normal ter péssima qualidade de ensino nas escolas públicas e levar quase um dia para ser atendido nos hospitais.

Não só os advogados devem conhecer as leis que regem nossa cidadania, mas todos os cidadãos.

Nos dias de hoje informação é poder, por isso se as pessoas tiverem conhecimento sobre os seus direitos, conseguiram obter justiça, pois a legislação está a seu favor, só precisa conhecê-la.

Por isso uma plataforma onde o usuário poderia entrar em contato com advogados de diferentes áreas do direito, essa comunicação será feita pelo chat do aplicativo, onde o cliente poderá conversar livremente com um prestador de serviços jurídicos para tirar suas dúvidas ou até contratá-lo para defender o seu caso.

9. Pesquisa de Campo e Tabulação

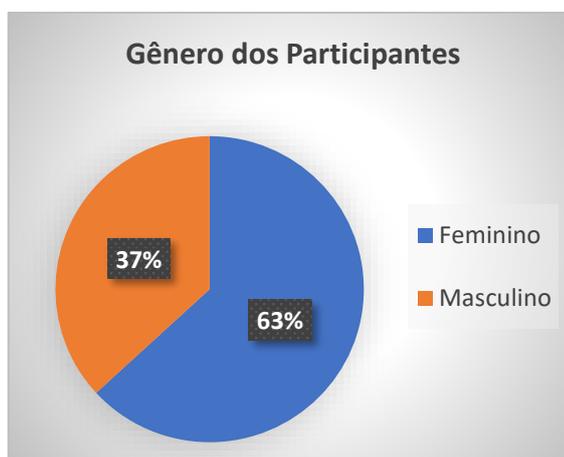
A pesquisa de campo foi dividida em duas partes, a primeira parte foi destinada aos futuros usuários que poderiam desfrutar das operações do nosso aplicativo.

Já a segunda parte foi feita com alguns advogados de diferentes áreas, ajudando a nortear o rumo do nosso projeto. Como na escolha das leis que inicialmente iremos trabalhar para depois expandir para outras.

9.1 Usuários

Na primeira parte da nossa pesquisa de campo verificamos que 95 das pessoas que participaram, 57% não têm certeza se conhecem ou não os seus direitos, 31% disseram que conhece e 12% disseram que não conhece. Assim como mostra os gráficos abaixo:

Figura 8



Fonte: Os autores

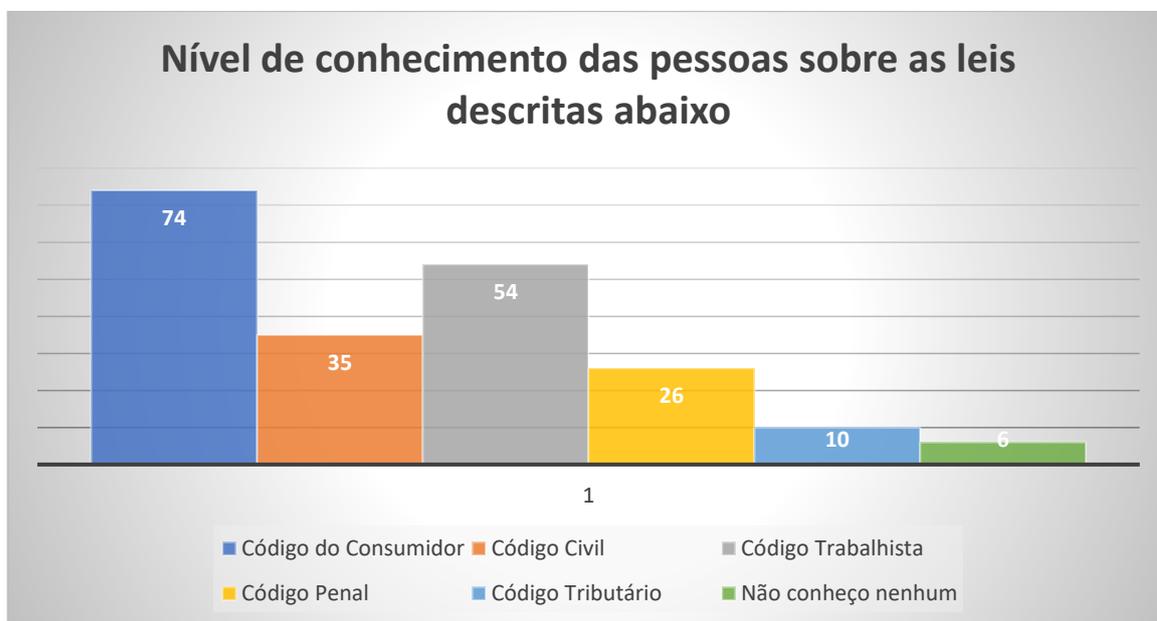
Figura 9



Fonte: Os autores

Contudo, como verá a seguir, muitos participantes disseram conhecer as leis citadas no gráfico 3, muitas dessas pessoas escolheram mais de uma opção, tendo assim como os mais votados os códigos do consumidor, trabalhista e civil.

Figura 10



Fonte: Os autores

Essa mudança que ocorre, onde as pessoas passam de não ter certeza se conhecem seus direitos, a conhecerem algumas áreas do direito, corrobora com a

pesquisa feita pelo G1, onde muitas pessoas têm um certo conhecimento básico sobre essas leis, mas não tem um conhecimento profundo delas, fazendo com que tenham dúvidas se realmente conhecem os seus direitos.

A pesquisa de campo resultou que 84% das pessoas estariam interessadas em usar nosso aplicativo tanto para tirar suas dúvidas quanto para consultar um advogado, podendo ou não o contratar pelo app. Como pode ver no gráfico abaixo.

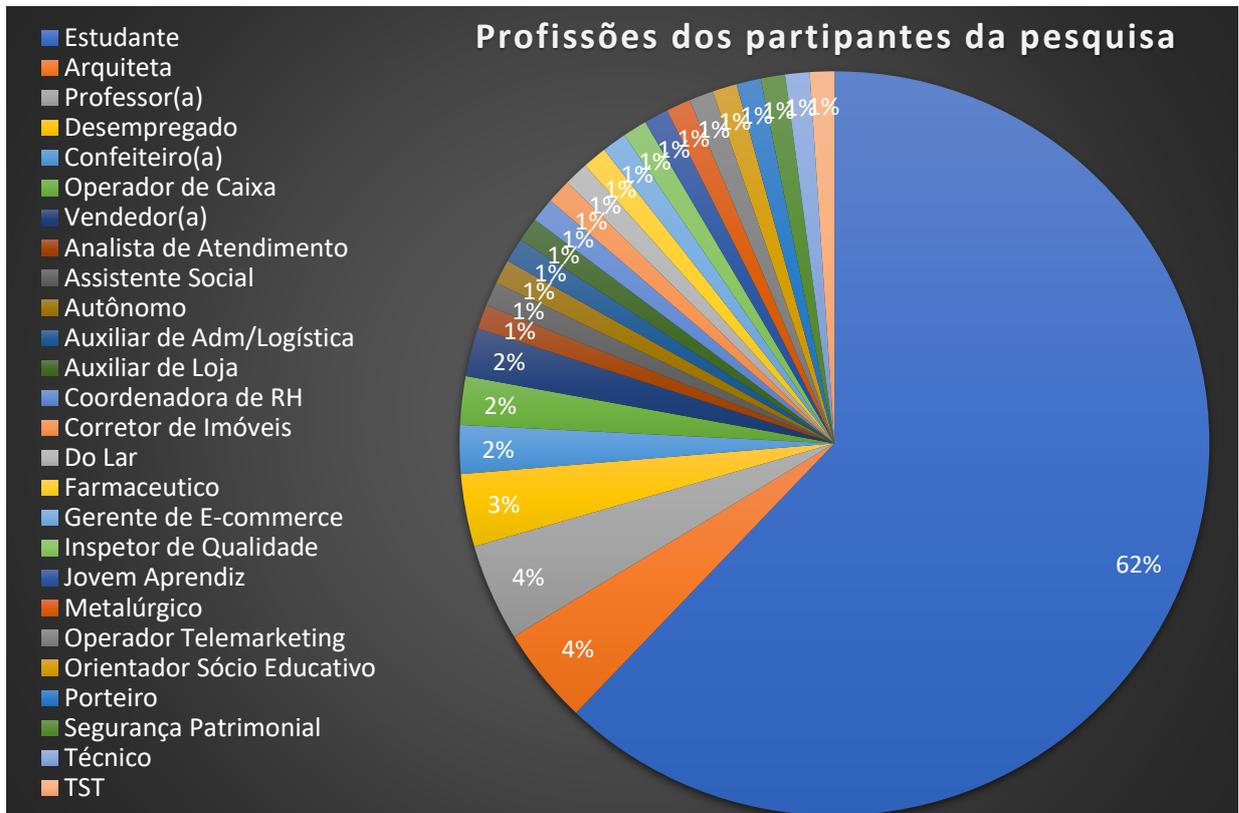
Figura 11



Fonte: Os autores

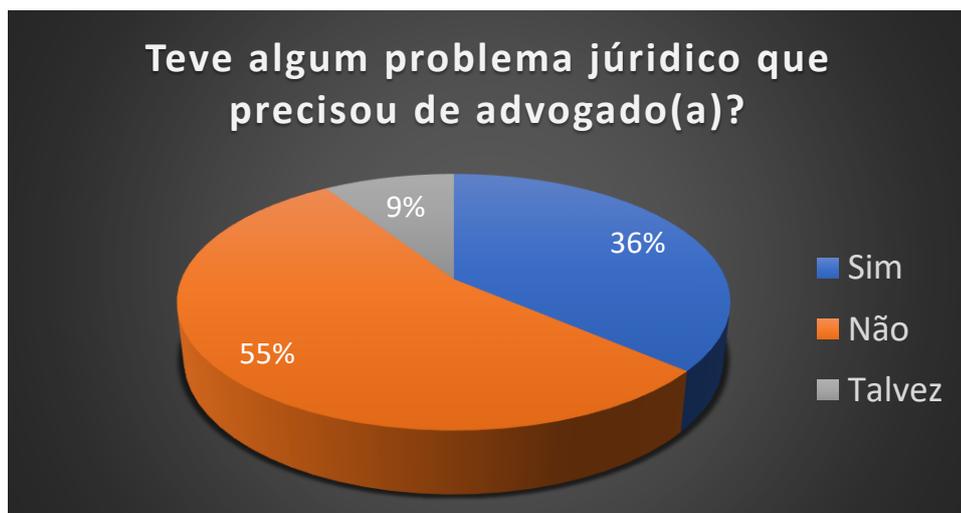
Os participantes dessa pesquisa possuem diversas profissões, mas em sua grande maioria, são estudantes e que provavelmente não tiveram problemas jurídicos, portanto nunca precisaram de um(a) advogado(a), como pode conferir nos gráficos 4, 5.1 e 5.2.

Figura 12



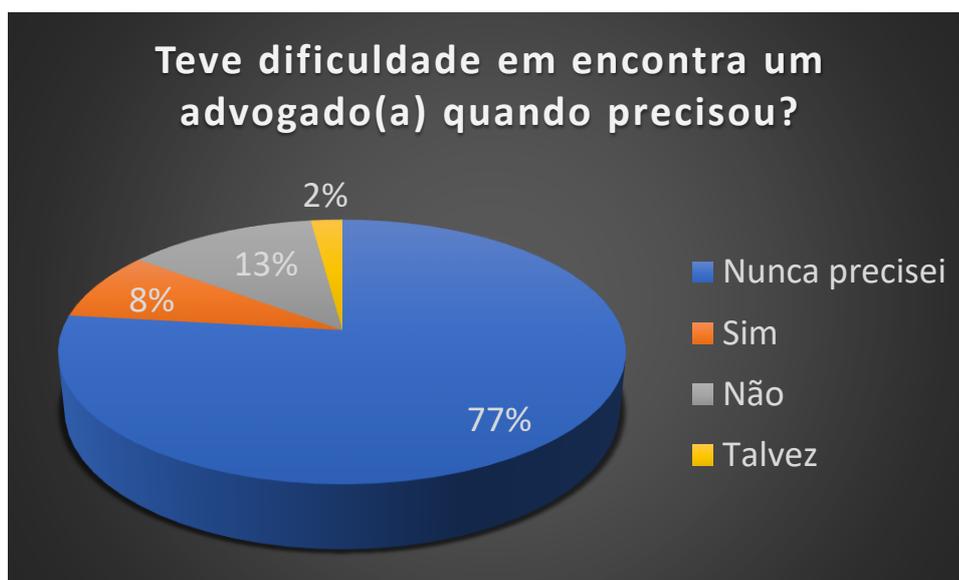
Fonte: Os autores

Figura 13



Fonte: Os autores

Figura 14



Fonte: Os autores

9.2. Advogados

Na segunda parte da pesquisa, obteve-se um total de 10 participantes onde a maioria deles possui mais de 7 anos de carreira e 55% tiveram dificuldade para conseguir clientes durante os seus anos de trabalho. Exatamente como mostra os gráficos 5 e 5.1.

Figura 15



Fonte: Os autores

Figura 16



Fonte: Os autores

Contudo 50% dos advogados concordaram na possibilidade de usar o aplicativo para conseguir novos clientes e 40% não tem certeza, conforme o gráfico abaixo.

Figura 17



Fonte: Os autores

Muitos apresentaram incerteza em tirar dúvidas dos usuários pelo app de forma gratuita, como pode ver no gráfico 6.1, 60% se enquadra nesse quesito, somente 30% concordou.

Figura 18



Fonte: Os autores

Por fim, em nossa pesquisa percebemos que é importante para população ter conhecimento sobre todas as leis, sendo as mais votadas pelos nossos participantes advogados, como o Código Civil, Constituição Federal e Código do Consumidor, foram as três mais votadas entre eles, como pode ver no gráfico abaixo.

Figura 19



Fonte: Os autores

10. Conclusão da Pesquisa de Campo

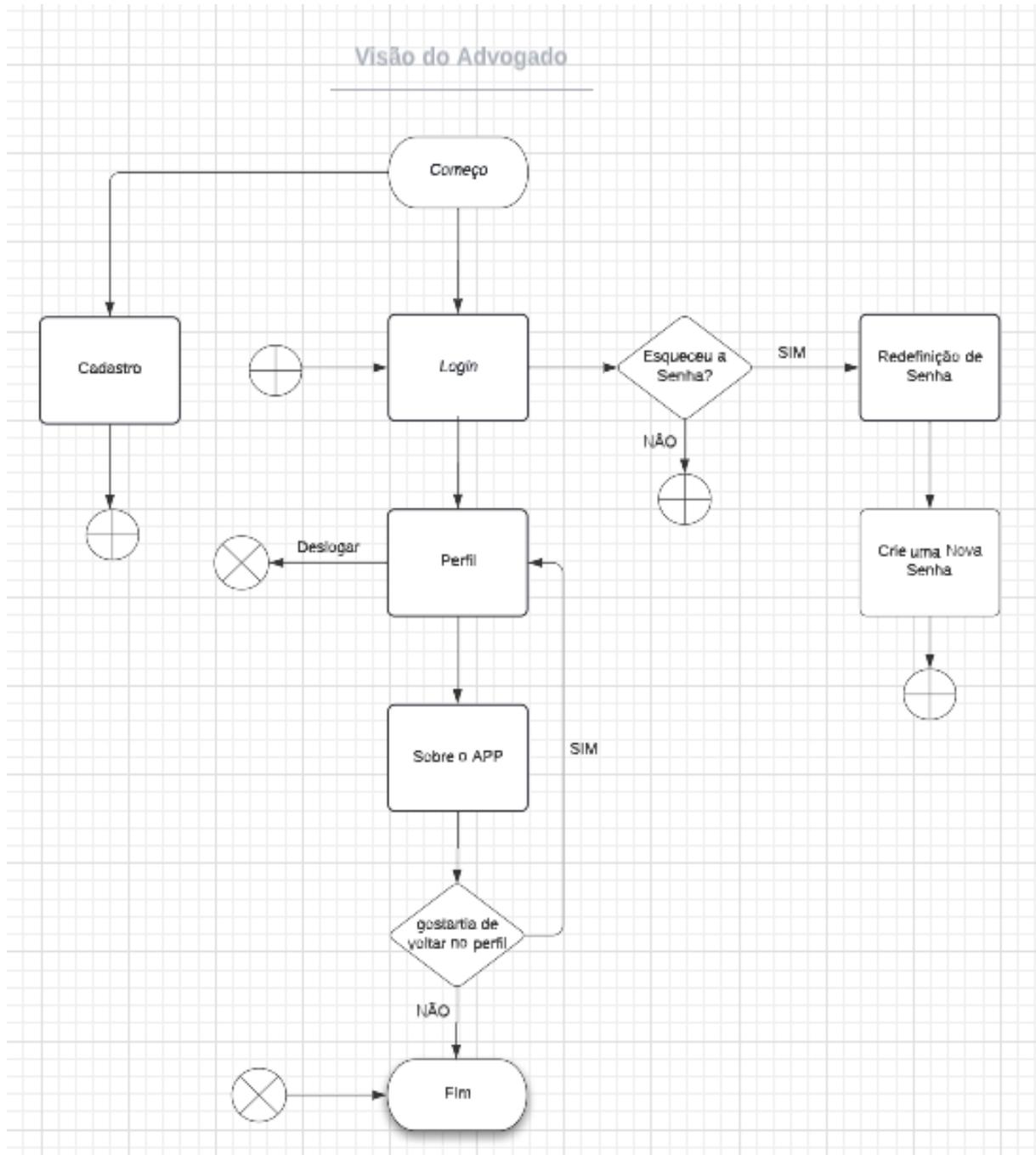
Embora não se possa medir quanto cada pessoa conhece sobre as leis, pode-se concluir que muitos têm um pouco de conhecimento sobre elas, mas não têm certeza se conhecem o tema profundamente, embora seja muito difícil conseguir saber sobre tudo, devemos conhecer bem cada área do direito, pois são elas que regem o funcionamento da sociedade que vivemos.

Muitas pessoas demonstraram interesse no aplicativo justamente por quererem acesso ao conhecimento dessas leis e poderem aprender mais sobre elas e por facilitar o contato a um advogado(a).

Sabendo que a grande maioria dos advogados usariam o app, pois tem dificuldade em conseguir novos clientes, diz que este projeto está no caminho certo e que pode solucionar problemas de pessoas que estão à procura de um advogado ou tirar uma dúvida sobre alguma lei.

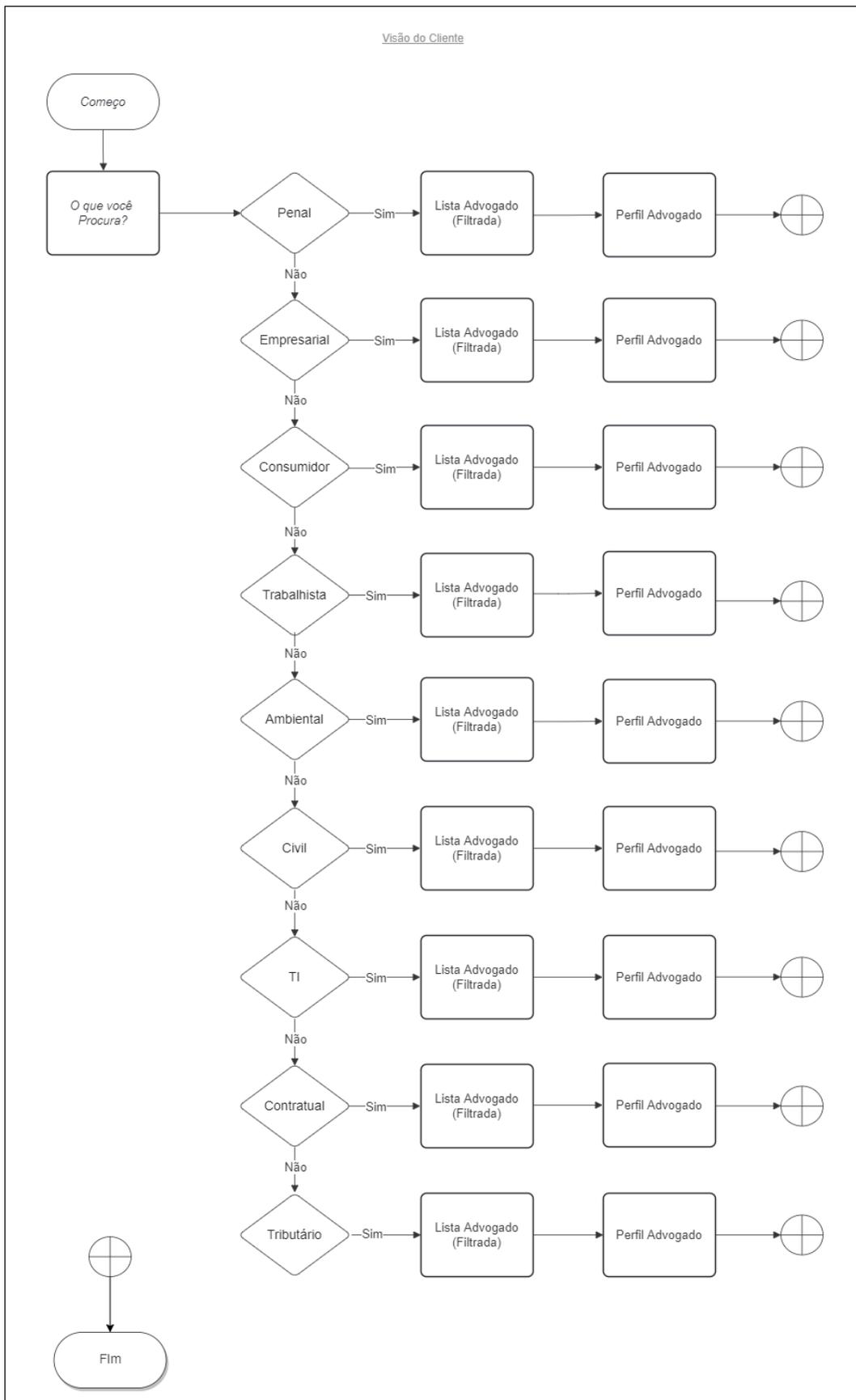
11. Fluxogramas 1 e 2

Figura 20



Fonte: Os autores

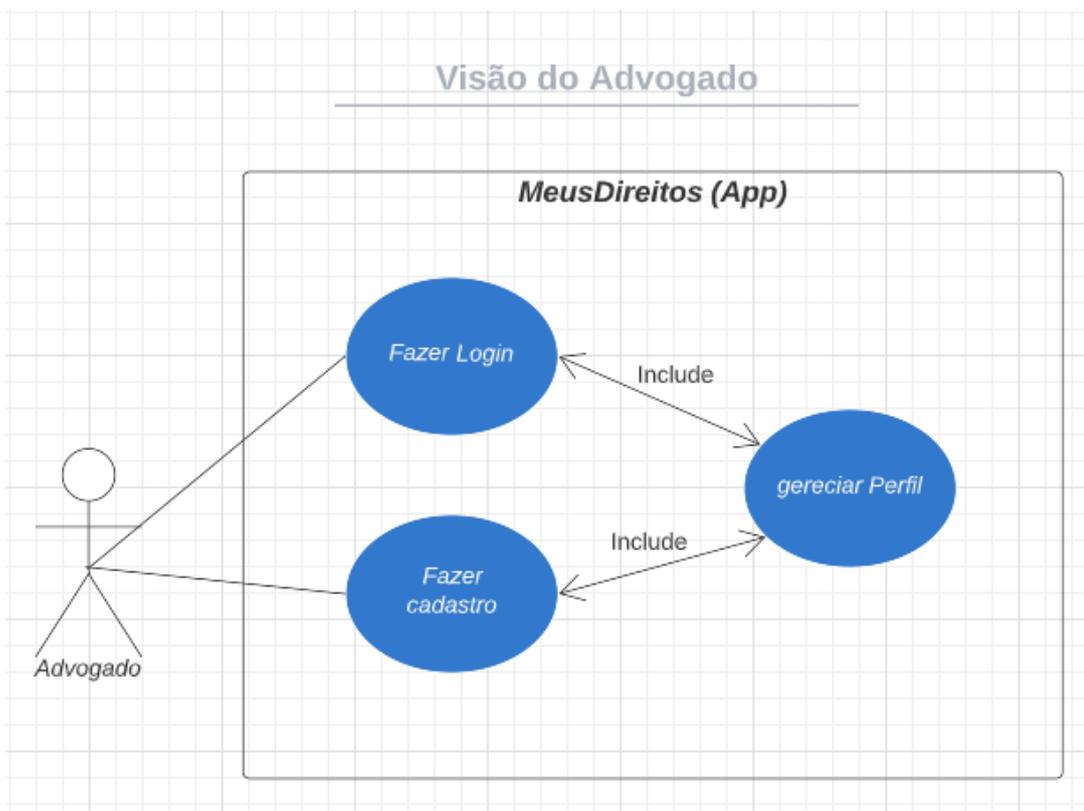
Figura 21



Fonte: Os autores

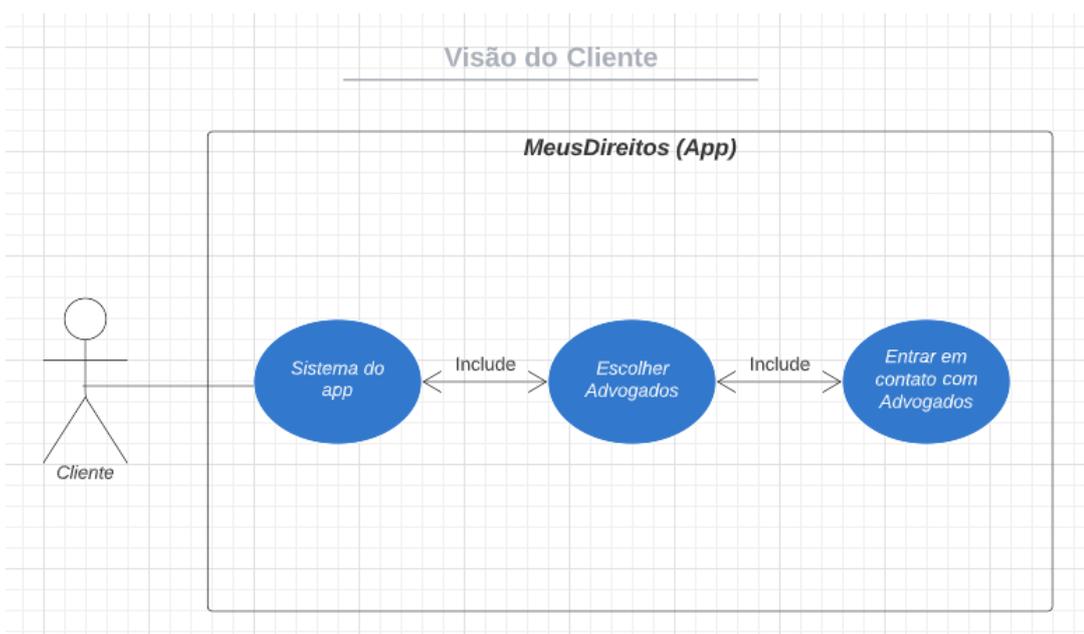
12. Diagramas de Caso de Uso

Figura 22



Fonte: Os autores

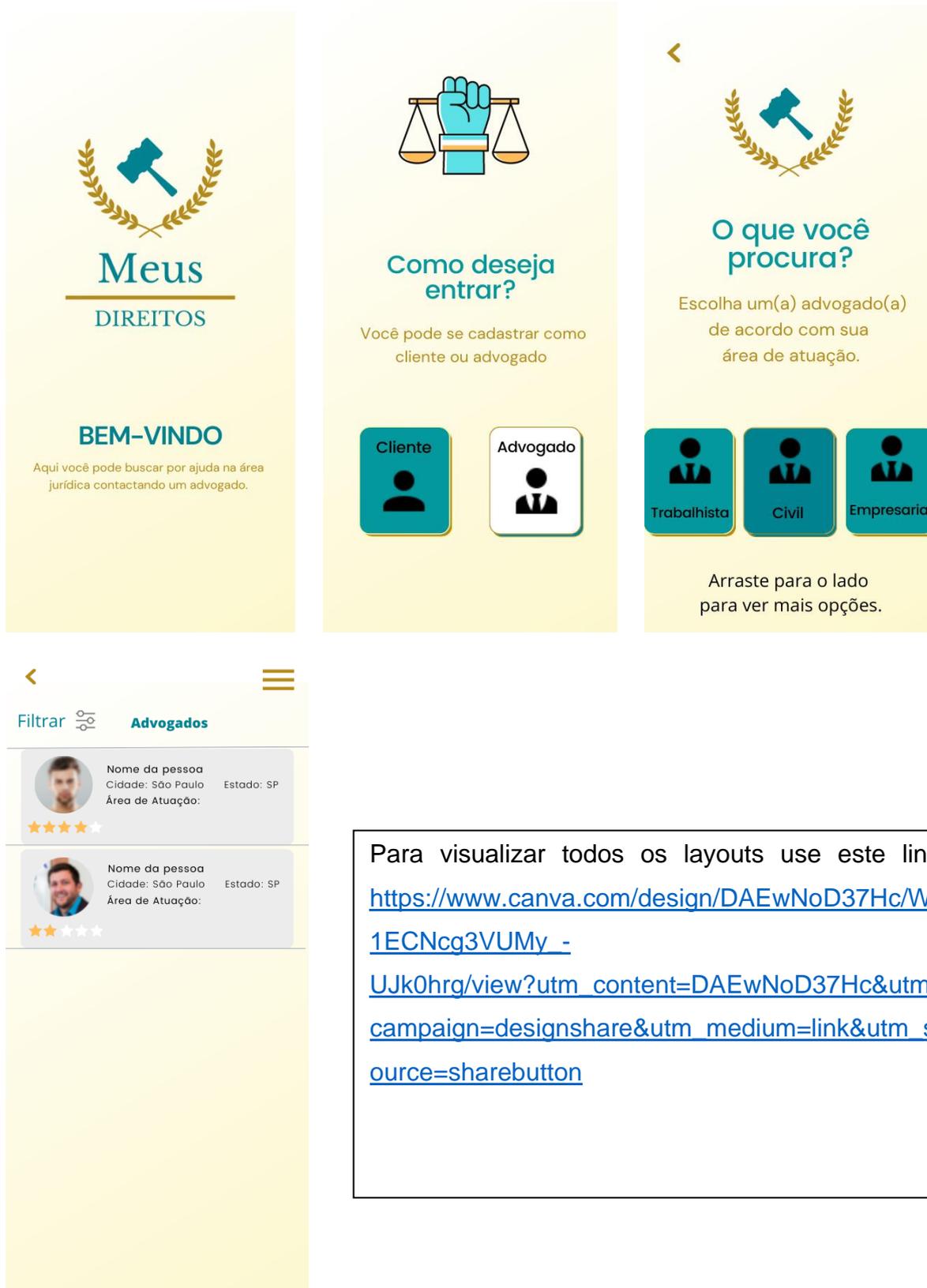
Figura 23



Fonte: Os autores

13. Prototipação do App

Figura 24



Para visualizar todos os layouts use este link:
https://www.canva.com/design/DAEwNoD37Hc/W1ECNcg3VUMy - UJk0hrg/view?utm_content=DAEwNoD37Hc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton

14. Prototipação do Site

Figura 24



Fonte: Os autores

Figura 25



Fonte: Os autores

Figura 26

The image shows a contact form on a website. The header reads 'Fale Conosco' and 'Estamos aguardando o seu contato!'. Below this, contact information is provided: '(11) 3456-7890 | (11) 3456-7890' and 'Av. BERNARDINO DE CAMPOS, 98 | SÃO PAULO/SP | CEP 12345-678'. There are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The form itself has fields for 'Nome', 'Email', and 'Telefone', followed by a text area for the message and an 'Enviar' button. The footer contains the 'Meus DIREITOS' logo, a paragraph of text, contact details, and a 'Vamos conversar por chat!' button.

Fale Conosco
Estamos aguardando o seu contato!
(11) 3456-7890 | (11) 3456-7890
Av. BERNARDINO DE CAMPOS, 98 | SÃO PAULO/SP | CEP 12345-678

f t y

Nome
Email
Telefone
Digite sua mensagem aqui...

Enviar

Meus DIREITOS

Seu um parágrafo. Clique aqui para editar e adicionar o seu próprio texto. É fácil! Basta clicar em "Editar texto" no editor para revisar sobre como o texto poderá ser adicionado e seu próprio conteúdo e trocar fontes.

(11) 3456-7890
(11) 3456-7890
Av. Bernardino de Campos,
98 São Paulo/SP
CEP 12345-678

f t y

Vamos conversar por chat!

Fonte: Os autores

Para visualizar o site acesse este link:

<https://marcelosilva849.wixsite.com/meusdireitos>

15. Conclusão do Projeto

Após analisar todo o conteúdo deste projeto pode-se concluir que o aplicativo irá contribuir para que o usuário possa ter um melhor manuseio das leis, favorecendo sua compreensão sobre as possibilidades de seus direitos, considerando que o jurídico possui diferentes formas de interpretação, tornando seu entendimento mais difícil.

Como as pessoas atualmente incorporaram o smartphone em seu cotidiano, nosso aplicativo leva ao usuário mobile os benefícios de ter um suporte jurídico à mão.

Por isso, este projeto visa a elaboração deste aplicativo que vai facilitar o contato com advogados e ajudar quem tiver curiosidades sobre assuntos jurídicos.

Referências Bibliográficas

Cidadão, hora de conhecer seus direitos! **RioSolidario**, 2015 Disponível em:

<http://www.riosolidario.org/cidadao-hora-de-conhecer-seus-direitos/>. Acesso em: 07 nov. 2021.

LUQUES, Lone e LITWAK, Priscila Aguiar. Brasileiro diz conhecer seus direitos, mas nível de reclamações é baixo. **O Globo**, 2016. Disponível em:

<https://oglobo.globo.com/economia/defesa-do-consumidor/brasileiro-diz-conhecer-seus-direitos-mas-nivel-de-reclamacoes-baixo-18875885>. Acesso em: 07 nov. 2021.

SILVA, Anne. Ignorância Constitucional. **Jusbrasil**, 2014. Disponível em:

<https://annekls.jusbrasil.com.br/artigos/182397661/ignorancia-constitucional>. Acesso em: 08 nov. 2021.

TRINDADE, João. O que é a Constituição? **Jovem Senador**, p. 1-1. Disponível em:

<https://www12.senado.leg.br/jovemsenador/home/arquivos/textos-consultoria/o-que-e-a-constituicao>. Acesso em 12 nov. 2021.

FACHINI, Tiago. Direito Civil: resumo, definições, exemplos e livros. **PROJURIS**.

Disponível em: https://www.projuris.com.br/tudo-sobre-direito-civil/#Autor_Tiago_Fachini. Acesso em: 12 nov. 2021.

LUZ, Camila. Código de Defesa do Consumidor: você conhece os seus direitos?

Politize, 2017. Disponível em: <https://www.politize.com.br/codigo-de-defesa-do-consumidor-voce-conhece-os-seus-direitos/>. Acesso em: 13 nov. 2021.

FACHINI, Tiago. Direito Penal: o que é, finalidade e principais conceitos.

PROJURIS. Disponível em: https://www.projuris.com.br/direito-penal/#Autor_Tiago_Fachini. Acesso em: 14 nov. 2021.