

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA
CLASSE DESCENTRALIZADA CÉU VILA RUBI
CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

PUB DANCE

São Paulo - SP

2022

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA
CLASSE DESCENTRALIZADA CÉU VILA RUBI
CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
PUB DANCE

Arthur Rodrigues Portela
Giselle Paulo do Nascimento
Jamile Alexandre da Silva
Jessica Vitória Silva de Oliveira
Leticia Rodrigues da Cruz
Luzinete da Conceição Cruz
Suellen Torrecilhas
Vitor César de Figueiredo Silva

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Irmã Agostina – Classe descentralizada CEU Vila Rubi, orientado pelo Prof. Paulo Henrique, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

São Paulo - SP
2022

DEDICATÓRIA

Dedicamos este Trabalho de Conclusão de Curso, primeiramente, aos amados professores, que nos motivaram e incentivaram para que déssemos o nosso melhor.

Aos amigos e familiares, que estiveram presentes durante todo o caminho trilhado, nos oferecendo total apoio e carinho que tanto precisávamos.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente Deus, por ter nos dado direcionamentos até o presente momento. Aos nossos professores, que auxiliaram e tornaram mais interativa a construção da aprendizagem, em especial Edvaldo e Paulo Henrique que sanaram todas as dúvidas. Aos nossos familiares e amigos que proporcionaram motivação e força.

Por fim a todos aqueles que participaram da pesquisa direto ou indiretamente, a colaboração e disposição foi essencial para a conclusão deste projeto.

EPÍGRAFE

“Diga sempre tudo o que precisa dizer arrisque mais pra não se arrepender nós não temos todo tempo do mundo”

- Pitty

RESUMO

Este estudo objetivou compreender a possibilidade de abertura do bar temático, que tem como tema o jogo, mundialmente conhecido, Just Dance.

Um modelo de negócio que tem como principal objetivo a alegria do cliente, oferecendo uma diversidade de bebidas e coreografias presentes nos jogos para que a noite do consumidor seja inesquecível.

Com pesquisas detalhadas sobre o negócio, o mercado, os concorrentes e os consumidores, foi desenvolvido um plano de negócio. O mesmo possui as projeções financeiras e dos cenários onde a empresa atua, para que ela triunfe em seu ramo.

Palavras-chaves: Bar temático; *Just dance*; Pub Dance.

ABSTRACT

This study aimed to understand the possibility of opening the theme bar, whose theme is the world-renowned game, Just Dance.

A business model whose main objective is the customer's joy, offering a variety of drinks and choreographies present in the games so that the consumer's night is unforgettable.

With detailed research on the business, the market, competitors and consumers, a business plan was developed. It has financial projections and scenarios where the company operates, so that it succeeds in its field.

Keywords: Themed Bar, Just Dance; Pub Dance.

Sumário

1.	Introdução	9
2.	Problematização.....	10
3.	Descrição da empresa.....	11
4.	Justificativa.....	12
5.	Missão, Visão e Valores	13
6.	Análise FOFA.....	14
7.	Macroambiente	15
7.1.	Ambiente Demográfico	15
7.2.	Ambiente Econômico	15
7.3.	Ambiente Natural.....	15
7.4.	Ambiente Tecnológico	16
7.5.	Ambiente Político-Legal.....	16
7.6.	Ambiente Cultural.....	16
8.	Microambiente.....	17
8.1.	Fornecedores	17
8.2.	Concorrentes.....	19
8.3.	Prestadores de Serviço	20
9.	Departamentos.....	21
9.1.	Administrativo.....	21
9.2.	Financeiro	22
9.3.	Marketing	23
9.4.	Recursos Humanos	29
9.5.	Logística.....	40
9.6.	Departamento Jurídico	48
10.	Projeções	55
11.	Conclusão	57
	Bibliografia.....	58
	Anexos.....	61
	Anexo 1: Pesquisa com público-alvo	61
	Anexo 2:	63

1. Introdução

O termo “bar” vem do francês “*barre*”, que significa barra em português. Segundo a versão francesa, dois estudantes norte-americanos que frequentavam tabernas na França, fundaram um estabelecimento de bebidas, que possuía uma barra no balcão para evitar o contato próximo dos clientes com as bebidas, o que era uma inovação para os estadunidenses. Logo, o local foi popularizando-se até se tornar “bar”.

Em todo o mundo, os bares são fenômenos sociais populares que marcam a cultura e os costumes de diversas gerações. Desde a sua origem até a atualidade, os bares costumam ser pontos de encontro entre amigos, companheiros e outros grupos. E, com a evolução e exigência da sociedade, tornam-se cada vez mais populares os bares tematizados.

Os tão conhecidos “bares temáticos” são ambientes gastronômicos que saem do tradicionalismo e adentram num espaço completamente criativo. O design do local, o cardápio e, até o comportamento dos colaboradores são influenciados pelo tema, fazendo com que todos se sintam íntimos da casa.

Com isso, o Pub Dance nasce com o intuito de proporcionar aos seus clientes uma experiência inesquecível, com bebidas e petiscos feitos com amor e um excelente atendimento. Sempre buscando representar todos os grupos presentes na sociedade, para que todos sejam bem-vindos. Além de prezar pela satisfação do consumidor e o prestígio dos colaboradores.

Com o planejamento presente neste projeto, o sucesso do Pub Dance será evidente.

2. Problematização

Devido ao estresse gerado pós-pandemia, o Pub Dance tem como proposta descontrair e gerar leveza às pessoas. Tem como objetivo incentivar a saúde e promover exercícios físicos através da dança e a cultura, visto que após a experiência traumática muitas pessoas deixaram de lado o hábito de se exercitar. A organização entende que com a chegada da COVID-19, o distanciamento social foi uma medida necessária para o combate da doença e, hoje, há uma onda de pessoas distantes umas das outras, logo, o Pub Dance tem como função unir e gerar empatia através de um ambiente alegre, divertido e seguro.

3. Descrição da empresa

A empresa Pub Dance nasceu a partir da ideia de criar um ambiente temático e divertido. Com o tema do jogo Just Dance, o ambiente é colorido e convida a todos para tomar um drink e dançar algum hit do momento. O Pub Dance conta com as melhores bebidas e aperitivos, atrações e atendimento ao cliente.

Seu horário de funcionamento é de terça a domingo, das 20h às 4h. O Pub Dance se localiza na Rua Ramos Batista, número 491, no bairro Vila Olímpia, situado na cidade de São Paulo. Um bairro empresarial, perfeito para atrair aqueles que desejam descansar e animar-se depois de um dia de trabalho. Tem como público-alvo pessoas maiores de dezoito anos, residentes na capital de São Paulo. A empresa possui seis departamentos: o Administrativo, o de Marketing, o Financeiro, o de Logística, de Recursos Humanos e o Jurídico.

O ambiente pode ser alugado dois dias por mês para pessoas ou empresas que queiram o espaço para fazer uma festa ou *happy hour*.

4. Justificativa

Levando em conta que Bares Temáticos estão em alta, esse estudo justifica o interesse em abrir um local diferenciado. Então, com a oportunidade de tirar essa ideia do papel, foi criado um bar totalmente temático e divertido, o Pub Dance, que tem como objetivo proporcionar aos seus clientes um momento de descontração com lanches e drinks diferenciados.

5. Missão, Visão e Valores

Missão: Proporcionar aos clientes um cardápio de comidas e bebidas diferenciadas, feitos com amor e qualidade, oferecendo sabores únicos e inesquecíveis, além de possuir excelência no atendimento, coloca em primeiro lugar a satisfação do cliente. Oferecer a melhor experiência em um bar temático, com ambiente limpo, agradável e descontraído.

Visão: Ser um espaço tematizado, que traz à tona um ar divertido e animado para uma curtição com amigos e colegas, sendo referência de diversão e confraternização, além da qualidade no atendimento e nos produtos. Busca a satisfação do cliente e o prestígio para os colaboradores, para, assim, criar um ambiente confortável e descontraído para todos.

Valores:

- Excelência nos produtos e atendimento;
- Modernidade;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental;
- Integridade e respeito com todos os públicos;
- Ética e transparência;
- Comprometimento e disciplina.

6. Análise FOFA

Análise FOFA é uma ferramenta de análise de negócios, que tem como objetivo ressaltar os pontos fracos e fortes das empresas, com o objetivo de torná-la mais competente e eficaz.

<p><u>FORÇAS</u> (INTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none">• Qualidade no produto• Excelente atendimento• Localização privilegiada• Capacidade de expansão	<p><u>OPORTUNIDADES</u> (EXTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none">• Crescer e ampliar o negócio• Interação em redes sociais• Produtos de públicos específicos
<p><u>FRAQUEZAS</u> (INTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Crise que afeta o setor de alimentos▪ Poucos fornecedores▪ Espaço muito pequeno▪ Marca nova no mercado▪ Altos custos de aluguel	<p><u>AMEAÇAS</u> (EXTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none">• inflação;• Crise econômica;• Impostos e exigências legais rigorosas• Concorrência;• Desastres naturais e perda de matéria prima em fábricas de bebidas e fornecedores.

Tabela 1

7. Macroambiente

Macroambiente são elementos externos que existem fora do controle da empresa, e que podem afetar significativamente os resultados da organização. O Pub Dance procura se atentar sempre ao ambiente externo para evitar problemas e se adequa ao que o ambiente exige.

7.1. Ambiente Demográfico

Atualmente, com a diminuição das restrições da pandemia, os bares temáticos voltam a ser popularizados, pois durante esse tempo as pessoas sentiram falta de frequentar lugares diferentes e estão voltando as suas atividades. Porém, diante da pandemia, muitas pessoas perderam a facilidade de se comunicar com outras pessoas e, inicialmente, o Pub Dance pode enfrentar dificuldades de atingir a capacidade máxima de seu ambiente físico.

7.2. Ambiente Econômico

Com a diminuição das restrições de isolamento, muitas pessoas voltaram a frequentar bares. Isso trouxe bons resultados para estabelecimentos como este, pois a volta do público faz com que o capital do estabelecimento físico volte a girar. E, além disso, de forma a atrair o seu público e torná-lo mais fiel, o Pub Dance oferece um cartão fidelidade para que o cliente possa ter desconto após certa quantidade de visitas ao local. Entretanto, o preço de diversas matérias-primas e insumos dos produtos do Pub Dance subiram de forma drástica e isso pode vir a prejudicar a empresa, já que o preço dos produtos oferecidos aumentará. E isso faz com que os produtos se tornem menos acessíveis a todos que desejam frequentar o estabelecimento.

7.3. Ambiente Natural

A organização sempre presa pela responsabilidade sustentável, promovendo ações de conscientização e práticas zelosas ao meio ambiente. O Pub Dance possui destinação correta de materiais, utiliza produtos biodegradáveis e economiza água

e energia. Porém, tarefas como essas costumam demandar tempo e dinheiro, além de exigir mais da empresa e de toda a equipe, já que todos devem adotar ações sustentáveis.

7.4. Ambiente Tecnológico

O Brasil está em constante influência da tecnologia e da internet, dessa forma, o Pub Dance conta com jogos e ambiente moderno, buscando sempre melhorar a experiência do cliente. O mesmo compra os direitos autorais do jogo *Just Dance*, que é mundialmente conhecido e conta com os melhores *videogames* do momento. Além de a divulgação ser online, com a informação chegando as pessoas de forma rápida e alcançando mais clientes em potencial. Entretanto, existe a rápida evolução da tecnologia, onde o Pub Dance pode não conseguir acompanhá-las e “deixar a desejar”. O ambiente conta com diversos dispositivos eletrônicos, como os videogames e luzes led, se caso aconteça um apagão, talvez não seja possível ligar todos estes eletrônicos. Além destes pontos, uma avaliação ruim nas redes sociais poderia gerar um cenário ruim para a empresa.

7.5. Ambiente Político-Legal

O ambiente jurídico serve para definir o que as organizações podem ou não fazer em determinado momento, por isso, influencia no comportamento dos membros da sociedade e ajuda a resolver conflitos. Porém, as decisões de marketing são seriamente afetadas pelo desenvolvimento do ambiente político, por conta do Pub Dance utilizar os direitos autorais do jogo *Just Dance*. Além de ser um ambiente de dança e festas, pode vir a causar poluição sonora no bairro.

7.6. Ambiente Cultural

O Pub Dance tem a intenção de atrair pessoas que gostam de ambientes descontraídos e temáticos para se divertir com os amigos. Está incluso na cultura de milhares de paulistanos sair para curtir um *happy hour* durante a semana. Ademais, a empresa busca incluir todas as culturas através de suas *playlists*, que

atendem a diversos gostos e públicos. Além disso, segue a moda e as tendências musicais que estão fazendo sucesso no momento. Entretanto, nem todos frequentam bares e gostam de jogos de dança, por conta da cultura ou religião, por exemplo. Por ser um bar, onde o produto principal são as bebidas alcoólicas e é temático, busca atrair jovens maiores de dezoito anos e nem todos eles costumam frequentar bares, o que diminuiria o público-alvo da empresa. Outro ponto é o comportamento dos clientes, onde os que frequentam podem exagerar no consumo e prejudicar a imagem da empresa.

8. Microambiente

Microambiente são fatores ou forças internas que tornam a empresa um negócio positivo e influenciam em sua capacidade competitiva, o Pub dance procura estar ainda mais atento a esses ambientes para a construção de uma empresa saudável.

8.1. Fornecedores



Fonte: © Copyright Atacadão 2020 | Todos os Direitos Reservados

Quem? Atacadão.

O quê? Produtos para produção dos petiscos.

Por quê? A empresa pub dance escolheu o atacadão, pela qualidade dos produtos e por ser viável financeiramente.



Fonte: Copyright© Ceagesp - Todos os direitos reservados

Quem? Ceagesp.

O quê? Frutas Frescas.

Por quê? Ceagesp é reconhecido pela qualidade e por ser forte no ramo de hortifrútiis.



Fonte: Copyright© Seu Coxinha - Todos os direitos reservados

Quem? Seu Coxinha.

O quê? Salgados.

Por quê? É uma organização comprometida com a qualidade do produto. Os alimentos são feitos com massa de batata e são grandes, o que é um bom diferencial no mercado.



Fonte: Copyright© Zé Delivery - Todos os direitos reservados

Quem? Zé Delivery.

O quê? Bebidas Alcoólicas.

Por quê? Zé Delivery foi escolhida por revender produtos de atacado, originais e de ótima qualidade.



Fonte: Copyright© Casa da Bebida - Todos os direitos reservados

Quem? Casa da Bebidas

O quê? Bebidas Alcoólicas

Por quê? Casa da bebida foi escolhida pois possui bebidas variadas e exclusivas que é utilizado no bar.

8.2. Concorrentes



Fonte: Copyright© Santo Mullequinhos - Todos os direitos reservados

Quem? Santo Mullequinhos.

O quê? Comidas, bebidas e o estabelecimento.

Por quê? Santo mullequinhos virou um concorrente da Pub Dance por oferecer comidas e bebidas e por ter anos experiência no ramo de bares.



Fonte: Copyright© Eu Tu Eles - Todos os direitos reservados

Quem? Eu Tu Eles.

O quê? Comidas e bebidas.

Por quê? O bar Eu Tu Eles se localiza próximo ao Pub Dance e utiliza de shows ao vivo e bebidas semelhantes às da empresa.



Fonte: Copyright© Tatu Bola Bar e Grelha - Todos os direitos reservados

Quem? Tatu Bola Bar e Grelha

quê? Comidas e bebidas.

Por quê? O bar se encontra no bairro Vila Olímpia e oferece bebidas de qualidade.

8.3. Prestadores de Serviço



Serviços qualificados

Fonte: Copyright© GRP Serviços Qualificados - Todos os direitos reservados

Quem? GRP Serviços qualificados.

O quê? Área da Segurança e Serviço de Limpeza.

Por quê? O Pub Dance escolheu a GRP, por oferecer um serviço de qualidade a seus clientes.



Fonte: Copyright© CHC Advocacia - Todos os direitos reservados

Quem? CHC Advocacia.

O quê? Prestação de Serviços Jurídicos ao Departamento Jurídico da empresa Pub Dance.

Por quê? Por ser uma assessoria que está a muitos anos no mercado e oferecer um serviço de qualidade.



Fonte: Mocarzel Contabilizando Sucesso - Todos os Direitos Reservados.

Quem? Mocarzel

O quê? Serviços Combateis

Por quê? Por ser uma assessoria de contabilidade que está a muitos anos no mercado e por oferecer um serviço de qualidade para o Departamento Financeiro.

9. Departamentos

9.1. Administrativo

O departamento administrativo é o “cérebro” operacional de uma empresa, aqui no Pub Dance não poderia ser diferente, é essa área que detém a visão geral do negócio, o fazendo funcionar.

Além de formatar o negócio, definir suas estratégias e gerenciar as demais áreas da empresa, tem como objetivo também definir o modelo de gestão do empreendimento, posicionamento de mercado, seus produtos e serviços. Isto porque o setor administrativo elabora o planejamento estratégico, determinando os planos de ação, metas, objetivos, planos de carreira, tomada de decisões e resolução de problemas.

Trazendo vitalidade para o Pub Dance, essa área com estudos recorrentes, é possível fazer análises, elaboração e criação de soluções, acompanhamento de outros setores, equipes e funcionários. Essa gestão auxilia a automatização das atividades da empresa.

Planejamento na área administrativa

Consiste em estudar antecipadamente de uma ação ou uma atividade, programando os objetivos a serem atingidos, identificando os meios, ações e estratégias necessárias para alcançá-los.

Planejar significa interpretar a missão organizacional e estabelecer os objetivos da organização, bem como os meios necessários para a realização desses objetivos com o máximo de eficácia e eficiência. (CHIAVENATO, 2004 p. 209)

O planejamento possibilita decisões mais assertivas, orientando as funções a serem feitas, definindo responsabilidades, viabilidade e possibilidade, análise de riscos e estimativa de custo orçamentário.

Organização do Departamento Administrativo

É necessária uma equipe organizada, com liderança direcionada e definida, proporcionando uma melhor gestão do tempo, por ter atividades estruturadas. No Pub Dance os papéis são estruturados, assim cada funcionário sabe exatamente o que fazer. Por ser uma empresa de pequeno porte, é essencial essa organização, para que se mantenha o crescimento exponencial das operações. Basicamente para organizar as ações da empresa foi utilizado o planejamento de rotina, revisão de tarefas, a importância de saber distinguir prioridades entre urgência e emergência, delegação de funções para a equipe e foco em todas as tarefas realizadas.

Principais funções

Sabendo que o setor administrativo é principal alicerce da empresa, pois é a base da inserção ou fortalecimento da marca Pub Dance, se faz preciso alinhar o conhecimento das funções administrativas.

- Relacionamento com o cliente: manter o contato com o cliente, efetivo ou potencial, é o ponto chave da fidelização.
- Administração da produção e serviços: essencial para garantir o oferecimento de um produto de qualidade, dentro dos padrões esperados pelo cliente.
- Administração estratégica: encontrar as forças e fraquezas do negócio, harmonizando características internas com os movimentos complexos do mercado, com a intenção de criar metas mais inteligentes.
- Controle do sistema de qualidade: antecipar o desvio de um processo, fazendo correções para evitar defeitos e erros antes que aconteçam

9.2. Financeiro

O departamento financeiro do bar temático Pub dance tem como finalidade controlar os orçamentos e custos da empresa, administrar as contas a pagar,

contas a receber e fluxo de caixa da mesma, realizar a fiscalização responsável por enquadrar a empresa em uma legislação específica do seu empreendimento, emitir cupons e notas fiscais e realizar as demonstrações.

Ele é fundamental para qualquer empresa, pois esse setor é ligado diretamente com outros departamentos da organização, como: administração, RH, marketing, e vendas.

Todas as decisões que envolvem o capital da empresa devem passar pelo departamento financeiro, para que assim análise de custos e despesas possam ser geradas, desta forma, acaba sendo uma filtragem de decisões, apontando as decisões mais vantajosas para a empresa.

A fim de que as atividades financeiras sejam efetuadas com excelência, o bar temático Pub dance contará com o serviço da Mocarzel Assessoria Contábil (organização terceirizada) que estará em função do desenvolvimento das tarefas financeiras.

Ela será uma grande aliada no desenvolvimento da nossa organização, realizando a assessoria e consultoria contábil da mesma, nos entregando semestralmente o balanço patrimonial, para que assim decisões sejam tomadas com maior precisão e objetividade.

- Tabelas referentes ao Departamento Financeiro e valor recuperado: anexo 18 e 19

9.3. Marketing

Marketing é um conjunto de estratégias de mercado que ajudam o Pub Dance a crescer. Visa conhecer melhor o público-alvo e criar estratégias para atrair atenção e conquistar novos clientes. Além disso, o departamento de Marketing é um dos mais importantes da empresa, pois oferece a possibilidade de aumentar o valor da empresa de forma criativa e interessante.

Com o objetivo de trazer diversão aos clientes e uma proposta inovadora, o Pub Dance tem como tema o Jogo de dança *Just Dance*. Uma série de jogos de ritmo desenvolvida e publicada pela Ubisoft. As cores do estabelecimento foram escolhidas a partir das cores do jogo. Vibrantes, alegres e que passam a energia de um lugar animado e único.

“Pub Dance”, por quê?

A empresa Pub Dance escolheu este nome, pois se caracteriza como bar. Pub, em inglês, significa bar e Dance, dança. Foi inspirado, também, em seu tema, que é o jogo *Just Dance*, muito popular hoje em dia. Por ser um bar e ter como principal atração o jogo de dança, este nome remete aos dois ramos, além de ser fácil e simples de memorizar.

Logomarca

A logomarca escolhida pelo Pub Dance pode ser encontrada nas cores tema do bar que são amarelo, laranja, rosa, azul e roxo, porém a sua principal se encontra em cinza (figura 1). E conta com uma sublogo (figura 2), presente em seus cardápios e cartões. Foram inspiradas e feitas para que o cliente entenda que é um bar e se lembre do jogo *Just Dance*, logo, pretende estabelecer o posicionamento da empresa no mercado e na mente do seu público. Além disso, mantém uma imagem de ambiente moderno com seu grafismo e formas.



Figura 1 - Fonte: Autor



Figura 2 - Fonte: Autor



Figura 3 - Fonte: Autor

Mix de Marketing: 4 P's

Produto

O Pub Dance oferece diversos tipos de produtos, mas tem como o seu principal as bebidas, sejam elas alcóolicas ou não, contando com mais de 50 diferentes. Para complementar, oferece, petiscos típicos de bares, como as porções de anéis de cebola e de batata frita.

Preço

Os preços foram determinados através da análise dos preços dos cardápios dos bares concorrentes do Pub Dance.

- Cardápios: anexo 4

Praça

O Pub Dance se localiza na Rua Ramos Batista, número 491, no bairro Vila Olímpia, situado na cidade de São Paulo. O estabelecimento fica próximo de shoppings como o Vila Olímpia e Cidade Jardim, além de estar a poucos metros do Hotel Pullman e da Avenida Brigadeiro Faria Lima. Contudo, o bairro é empresarial, com diversas empresas próximas, o que foi um dos requisitos para que o bar pertencesse a este local.



Figura 4 - Via Google Maps

Promoção

O Pub Dance tem como foco da divulgação as redes sociais, como *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* e *WhatsApp Business*. Além disto, a empresa investe certa quantia em publicidade no *Instagram* para que as postagens alcancem mais pessoas.

Para garantir clientes fiéis, a organização oferece cartões de fidelidade, onde a cada dez visitas ao local, o consumidor poderá escolher um brinde exclusivo do Pub Dance, sendo eles canetas, acento de copo e copos de drink. Outro cartão que a empresa oferece aos seus clientes é o presente, com valor em até 200 reais em bebidas e petiscos, para que ele possa presentear quem mais gosta.

Redes Sociais

A administração das redes sociais do Pub Dance é feita por um social mídia, onde o mesmo faz publicações no *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* e *Status do*

WhatsApp Business a cada dois dias com temas diferentes, sendo eles músicas, produtos da empresa e comunicados importantes. A interação com o público é feita através de enquetes, comentários e outros meios que as redes oferecem.

Facebook



Figura 5 - Fonte: Facebook do Pub Dance

Instagram



Figura 6 - Fonte: Instagram do Pub Dance

Twitter



Figura 7 - Fonte: *Twitter do Pub Dance*

Dias Especiais

Para deixar o Pub Dance mais exclusivo para seus clientes, o ambiente pode ser alugado dois dias por mês para pessoas ou empresas que queiram o espaço para fazer uma festa ou happy hour.

Vendas

As vendas do Pub Dance foram aumentando, a cada ano, 8%. Os preços foram escalados a partir da análise dos concorrentes da empresa.

As tabelas apresentam os produtos, cada um em sua categoria; os preços; o número de vendas diário, mensal e anual e, por fim, a quantidade de vendas de cada produto no ano em reais (\$).

- Tabelas: anexo 16.
- Cartões de visita: anexo 5.
- Cartão de presente: anexo 8.
- Cartão fidelidade: anexo 6.
- Brindes: anexo 7.

9.4. Recursos Humanos

O Departamento de Recursos Humanos tem como objetivo selecionar e executar ações que alcance as expectativas e metas do Pub Dance. Isso se dá a partir do esforço, organização, comprometimento e competência dos funcionários com a mesma. É através do RH que fazemos o recrutamento e seleção, fluxograma, contratação dos funcionários, pagamentos em geral e outros.

As despesas do departamento de Recursos Humanos do Pub Dance são mínimas, pois os serviços serão realizados por home office, sendo assim, aquele que trabalha nesse departamento, vai precisar somente de um computador ou notebook para está realizando as atividades que forem necessárias.

Recrutamento e Seleção de Pessoas

O Departamento de RH do Pub Dance, tem a função de atrair candidatos capacitados para preencher um determinado cargo. Após o processo de escolha, entramos em contato com o candidato e damos início ao processo de contratação e treinamento do mesmo.

Recrutamento

Recrutamento é a fase inicial de um processo de ocupação de uma vaga que se encontra em aberto. O Recrutamento do Pub Dance busca funcionários que tenha características que agregam a empresa, como empenho, criatividade, comprometimento e responsabilidade. Além disso, buscamos atrair candidatos qualificados de acordo com as vagas disponíveis no momento. As vagas que se encontram disponíveis são: recepcionista, atendente de bar, cozinheiro, auxiliar de limpeza e segurança.

Parceria com a Catho

O processo de contratação do Pub Dance é feito pela Catho. Enviamos os anúncios com as informações da vaga que desejamos preencher e a Catho ficará responsável por nos encaminhar o candidato capacitado para o cargo.

Contratação

O Pub Dance em parceria com a Catho, tem a garantia de contratar profissionais corretos e de qualidade, visando um atendimento diferenciado aos nossos clientes. Enviamos os anúncios de acordo com as nossas necessidades.

Anúncio

Vaga: Recepcionista

São Paulo - SP (01 vaga)

Com experiência em atendimento ao cliente

Requisitos:

- Proatividade
- Boa comunicação
- Disponibilidade para trabalhar à noite/madrugada

Horário: Noturno (a combinar)

Salário: R\$ 1380,00/mês

Benefícios:

- Vale transporte
- Vale alimentação

Vaga: Atendente de Bar

São Paulo-SP (01 vaga)

Com experiência na função

Requisitos:

- Ensino Médio completo
- Disponibilidade de Horário

Horário: Noturno (a combinar)

Salário: R\$ 1432,00/ mês

Benefícios:

- Vale transporte
- Vale alimentação

Vaga: Cozinheiro

São Paulo-SP (01 vaga)

Requisitos:

- Com experiência na função
- Ensino Médio Completo
- Responsabilidade

Horário: Noturno (a combinar)

Salário: R\$ 1.500,00/mês

Benefícios:

- Vale transporte
- Vale alimentação

Vaga: Segurança

São Paulo- SP (01 vaga)

Requisitos:

- Certificação em vigilância
- Responsabilidade

Horário: Noturno (a combinar)

Salário: R\$ 100,00/ por dia

Benefícios:

- Vale transporte
- Vale alimentação

Vaga: Auxiliar de Limpeza

São Paulo-SP (02 vagas)

Requisitos:

- Com experiência na função

Horário: Noturno (a combinar)

Salário: R\$1.200,00/ mês

Benefícios:

- Vale transporte
- Vale alimentação

Desenvolvimento de Pessoas

Um processo contínuo de preparação, com o intuito em dar continuidade ao aprendizado e aperfeiçoamento no longo prazo, avaliando seu desempenho, permitindo a empresa e o funcionário construam conhecimentos duradouro. Com um planejamento organizacional um conjunto de estratégia leva ao funcionário a superar seus desafios em busca de sucesso. Com foco não só apenas na função exercida, mas também a que pode ser alcançada.

Entender o perfil de cada um dos colaboradores através de treinamentos e capacitação. Fazer uma devolutiva de desempenho e reconhecimento ajuda no aprimoramento de competência técnica.

CLT – Consolidação das Leis do Trabalho

A legislação trabalhista é um dos pontos mais importantes de uma empresa, pois permite que os colaboradores da mesma tenham os seus direitos respeitados. Quando as regras de contratações são respeitadas, certos pontos e situações são evitados sem que gere problemas, assim cada funcionário sabe quais são os seus direitos e deveres dentro do seu ambiente de trabalho.

Também é importante que a empresa acompanhe as mudanças que ocorrem dentro da legislação trabalhista e as siga da maneira certa.

Segue alguns direitos trabalhistas garantidos por lei:

- Jornada de trabalho
- Carteira de trabalho

- Vale transporte
- Vale alimentação
- 13º

Uniformes

Sócios/gerentes

- Camiseta preta com o nome da empresa estampado (100% algodão)

Garçom/garçonete

- Camiseta azul e laranja c/nome estampado (100% algodão)
- Avental Preto

Bartender/ Barman

- Camiseta laranja e amarela c/ nome estampado (100% algodão)
- Avental jeans com detalhes em laranja

Segurança

- Camiseta, calça e bota preta

Limpeza

- Camiseta Branca com Avental azul (100% algodão)

Atendente de Bar

- Camiseta rosa e roxa (100% algodão)
- Avental e chapéu preto

Higiene do trabalho

O Pub Dance utiliza-se de procedimentos necessários oferecendo um ambiente adequado para garantir a saúde física e mental dos seus colaboradores, tais como:

- Conforto interno: ventilação adequada evitando o excesso de gases e fumaça;
- Temperatura: conforto térmico;
- Ergonomia: máquinas e equipamentos de acordo a sua função, reduzindo a necessidade de esforço físico e reduzindo risco de acidentes;
- Saúde ocupacional: qualidade de vida, estado físico mental, social de bem-estar;
- Oferecendo também um patrocínio de um evento esportivo entre os colaboradores.

Segurança no trabalho

Segurança no trabalho é um conjunto de medidas de prevenção que servem para evitar e reduzir riscos e doenças no ambiente de trabalho. O Pub Dance proporciona aos seus funcionários um ambiente totalmente limpo, arejado e saudável para o bom desenvolvimento das atividades dos destes dentro da empresa.

EPI's

São equipamentos de proteção individual que servem para evitar que os funcionários sejam vítimas de possíveis riscos no seu local de trabalho.

O Pub Dance usa os seguintes equipamentos:

- Luva de silicone;
- Luva de látex;

- Touca de proteção;
- Bota;
- Avental;
- Máscara descartável.

Descrição de cargos

Gerente geral:

O gerente geral é o uma “peça-chave” no controle de uma empresa, no Pub Dance ele irá promover todas as estratégias de organização de setores, como também analisar o nível tático e operacional. O processo de metas, melhorias, custos e produções vai estar direcionado para a função deste profissional. Especificamente algumas tarefas que o gerente geral pode desenvolver são:

- Desenvolver estratégias de negócios para aumentar a quantidade de clientes, e otimizar a rentabilidade.
- Atingir os objetivos de venda treinando, motivando, orientando e dando feedback para os colaboradores.
- Garantir altos níveis de satisfação dos clientes por meio de serviço excelente.
- Administrar totalmente o restaurante e garantir conformidade com políticas e procedimentos.

Garçonetes:

A função das garçonetes consiste em oferecer a melhor experiência para o cliente, o sorriso e a cortesia são fundamentais para essa relação mútua de confiança. O Pub Dance espera de seus colaboradores uma postura de protagonista, que sejam ágeis, sirvam com gentileza, impactando no resultado positivo para empresa, com qualidade, lucratividade e reputação. Algumas funções a serem desenvolvidas por essas profissionais vão ser:

- Servir alimentos e bebidas, apresentando-os ao usuário e dispondo-os nos pratos e copos.
- Recolher travessas, talheres e outros recipientes desocupados, encaminhar os mesmos para lavagem e secagem.
- Preparar mesa de refeições, dispondo em ordem pratos, copos, talheres e guardanapos.
- Cortar porções de carnes, aves ou peixes e preparar saladas e outros pratos junto à mesa dos comensais.

Sócios:

Os sócios são os administradores gerais do negócio, verificam as vantagens competitivas no mercado, possíveis estratégias de melhorias, eles alinham a empresa para que possam ser saudáveis em suas ações. O Pub Dance conta com sócios que sejam honesto, responsáveis e comprometidos. Seguem abaixo algumas atividades que precisam ser desenvolvidas por este profissional:

- Realizar planejamentos estratégicos.
- Controlar a utilização dos recursos.
- Gerar e analisar relatórios.
- Formar a cultura da empresa.
- Gerenciar a mão de obra qualificada.

Barman:

É esperado do Barman o preparo de bebidas, para atender aos pedidos efetuados, proatividade e animação para que torne o ambiente agradável e possa impactar diretamente na venda de mais bebidas, aumentando a lucratividade do Pub Dance. O profissional precisa ter o perfil carismático, comunicativo e gostar de interagir com pessoas. Algumas tarefas a serem produzidas por este colaborador será:

- Atender os clientes, servindo bebidas, preparando-as segundo receita ou preferência, de acordo com o desejo do consumidor.
- Preparar outras bebidas e sucos.
- Conferir e controlar materiais de trabalho.
- Zelar pela esterilização, higiene, organização e manutenção dos utensílios do bar.
- Criar novas receitas com bebidas.

Recepcionista:

A recepção é a porta de entrada e saída do restaurante, o Pub Dance conta com o sucesso desta operação para alcançar os clientes de forma positiva, e obter o sucesso em divulgações e experiência do consumidor. Além de recepcionar, a profissional deve auxiliar na organização do ambiente. O projeto de atividades da recepcionista será:

- Cumprimentar e receber os visitantes logo que chegam.
- Atender, selecionar e encaminhar telefonemas recebidos.
- Garantir que a área da recepção esteja arrumada e apresentável.
- Fornecer informações básicas e exatas pessoalmente e por telefone/e-mail.
- Receber, organizar e distribuir diariamente a correspondência/entregas.
- Prezar pela segurança do local.

Integração

Este processo tem o foco de ampliar o processo de boas-vindas dos novos colaboradores, com o propósito de melhorar também o clima organizacional empresarial. É comum nesta apresentação vir um manual explicando a história da empresa, missão, visão e valores, além dos treinamentos a serem feitos.

Basicamente, vai englobar uma “série” de conversas que devem auxiliar o novo contratado da equipe a compreender o que a empresa faz e qual papel deve

desenvolver, conhecendo também a regras da organização, entre outros objetivos que vão contribuir para uma rápida adaptação.

É importante investir em uma boa integração para gerar oportunidades para o crescimento e retenção de talentos, pois desde o começo os colaboradores vão ter sua trajetória na empresa marcada por evolução pessoal e profissional, impactando diretamente na produtividade, realizando suas atividades com mais qualidade, pois com essa adaptação à cultura gera o sentimento de pertencimento ao todo, possibilitando maior engajamento e equipes estruturadas de uma forma mais sólida.

Manual de integração do Pub Dance

O Pub Dance conta com um manual de integração do colaborador, que tem a finalidade de inserir esse novo membro a equipe de trabalho.

- Manual de integração: anexo 1

Sindicato

Os sindicatos são fundamentais para garantir os direitos de seus associados, é benéfico para ter uma comunidade que promova a qualidade de vida para os trabalhadores.

Essa associação reúne pessoas físicas e jurídicas que estão enquadrados nas mesmas funções e ramos.

Alguns projetos realizados são negociações de acordos coletivos, intervenção legal em ações judiciais, orientação sobre questões trabalhistas e entre outros. No ramo de bares e restaurantes que é o caso do Pub Dance é Sinthoresp, abrangendo a regulamentação do sindicato.

ENDOMARKETING

Comunicação Interna

É muito importante que a empresa analise o feedback dos colaboradores e faça algo sobre isso. Deixando-os à vontade em contribuir com suas ideias.

Murais

Lembretes, comunicados e informações importantes.

Plano de carreira

Faz com que o colaborador enxergue um futuro a ser construído na empresa.

Rotatividade menor de funcionários

Uma equipe motivada faz com que as chances dos colaboradores quererem sair da empresa seja menor.

Organização de eventos

Fazer um evento em um lugar mais informal ou descontraído ajuda a “quebrar o gelo” e a interagir.

Comemoração

Festa de final de ano, para celebrar e agradecer o esforço de todos.

Brindes

Brindes para aqueles se destacarem durante o mês.

Troca de experiências entre os colaboradores

Essa troca de experiências entre os colaboradores é muito importante, é a forma de eles obterem diferentes conhecimentos e aprendizados.

- Contracheque: anexo 15.

9.5. Logística

O departamento de logística do Pub Dance será responsável por toda a área de armazenamento (almoxarifado), produção, compra e fornecedores da empresa, garantindo assim uma melhor organização, produtos e serviços confiáveis e de qualidade, para satisfazer os clientes que procuram qualidade, lazer e diversão no seu dia a dia.

Produção

Todos os produtos oferecido e exibido nos cardápios serão produzidos em nosso estabelecimento qualificado e higienizado, assim garantimos e conservamos a qualidade de nossos produtos.

- Ingredientes industrializados serão comprados em períodos de 15 dias, alugaremos um carro fiorino para transportarmos a compra.
- Ingredientes *in-natura* serão comprados em hortifrutis locais no período de 3 dias, serão entregues pelo próprio hortifruti.

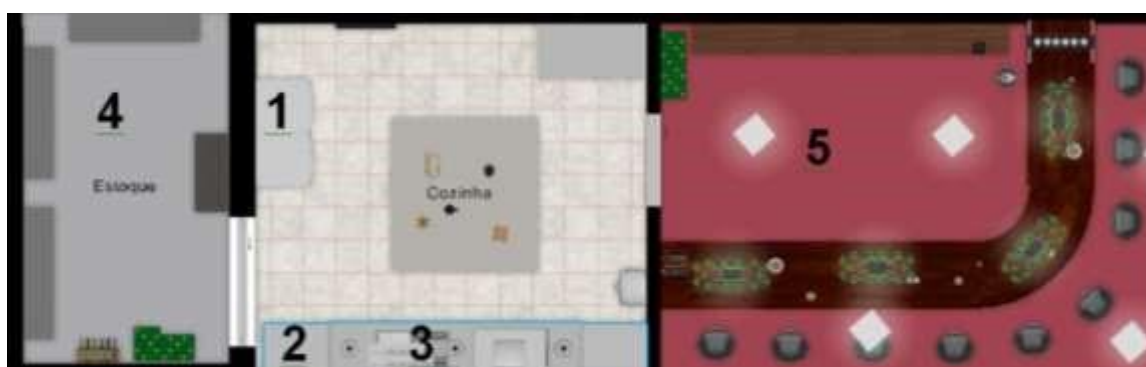


Figura 8 - Fonte: Autor

1. Freezer / Geladeira
2. Fornos
3. Fogão
4. Dispensa

5. Bar

Fluxograma de produção

O bar contará com uma pequena equipe que será encarregada de toda a parte de produção dos aperitivos e sobremesas, além de um estoquista que cuidará da parte de organização da cozinha e estoque.

Funções	Quantidade
Cozinheiro	1
Atendente de bar	1

Tabela 2

Produção das Bebidas Alcoólicas: Os drinks e bebidas serão produzidos no bar; os ingredientes sairão do 4 e seguiram para o 5 que sejam distribuídos pelas prateleiras, assim as produções serão mais rápidas.

Produção de aperitivos: Serão manuseados e preparados em na cozinha. Os produtos congelados serão tirados do 1 e serão direcionados para o 2, onde serão assados, ou para o 3 onde serão fritos, dependerá do pedido do cliente.

Armazenamento

Após receber os produtos e ingredientes no estabelecimento, eles serão direcionados aos seus devidos lugares, assim respeitando as indicações de armazenagem de cada produto. A cozinha é devidamente equipada com geladeiras e freezers que serão designadas as bebidas, perecíveis e congelados; também contém uma dispensa para a armazenagem das bebidas e ingredientes, além de prateleiras para colocar os utensílios e produtos utilizados com frequência. Conta com um estoquista para organizar e controlar o estoque, ele irá receber as cargas, direcioná-las, além de controlar as entradas e saídas de notas que serão passadas para a admiração.

Cozinha e dispensa Pub Dance



Figura 9 - Fonte: Autor

O estoque conta com o sistema PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai). Os produtos e ingredientes serão comprados com a validade estendida, assim podem-se usar os que já foram comprados, e terá um espaço maior de utilização para os que estão sendo adquiridos.

Além de ser organizado com a Curva ABC – Valorizando os produtos para serem manuseados e armazenados corretamente e assim valorizando o estoque.

Grupo A - Bebidas

Grupo B - Aperitivos

Grupo C - Ingredientes dos drinks

Fornecedores

O Pub Dance selecionou os fornecedores levando em consideração marcas consolidadas, que através das cotações apresentam os melhores preços, qualidade nos produtos e serviços prestados.

Fornecedores selecionados:

Ramo	Empresa
Mercado	Atacadão
Frutas	Ceasa
Bebidas	Zé delivery de bebidas
	Casa de bebidas
	Chopp brahma express
Máquina de cartão	Pag Seguro
Uniformes	Quality Uniformes
Brindes	Printi
Carro	Unidas aluguel de carro
Equipamentos	Casas Bahia
Relógio de ponto	Control ID
Louça	Shoptime
Utensílios	Shoptime

Tabela 3

Orçamento e Estoque

Planilha com os orçamentos dos bens e estoques do Pub Dance. Foi utilizado o formato PEPS (primeiro que entra, primeiro que sai).

Materiais Administrativos		
Máquina de pagamento	Moderninha	R\$ 298,80
Caixa Registradora	Hispos	R\$1.395,81
Relógio de ponto	Control ID	R\$1.440,00

Tabela 4

Louça e utensílios			
Jogo de prato 6 pç	Donna		R\$ 52,54
Conjunto de caneca cerveja 12 pç	Bristol		R\$ 99,99
Conjunto de taças 6 pç	Nadir		R\$ 55,46
Conjunto de copo baixo 24 pç	Nadir		R\$ 79,90
Kit 8 Peças Coqueteleira De Boston 840MI	Insta Hose		R\$ 181,23
Kit garfo de petisco 6 pç	Hauskraft		R\$ 20,00
Kit utensílios de silicone para cozinha 10 pç			R\$125,21
Kit de faca 9 pç	Tramontina		R\$74,16

Tabela 5

Máquinas e equipamentos		
Batedeira Turbo Inox	Britânia	R\$ 229,90
Liquidificador industrial Alta Rotação	KD eletro	R\$ 420,50
Forno elétrico	Electrolux	R\$ 1.484,90
Fogão industrial 4 bocas	Economy Cristal	R\$ 609,75
Pia de inox	Nawa	R\$ 527,50
Freezers	Philco	R\$ 3.299,00
Geladeiras	Consul	R\$ 2.069,10
Coifa de parede	Britanica	R\$ 599,99
Micro-ondas 21L	Panasonic	R\$ 476,10
TV 24p	Multilaser	R\$ 899,90
Som Acústica par	Hayonick	R\$ 381,00
Armário de aço	Itatiaia	R\$ 859,99
Estante de aço	Elite aço	R\$ 275,49
Mesas com cadeira		R\$ 439,99
Banqueta alta de madeira		R\$ 58,00

Tabela 6

Bebidas		
Budweiser	Zé delivery	R\$ 4,99
Corona	Zé delivery	R\$ 5,99
Heineken	Zé delivery	R\$ 7,00
Beck's	Zé delivery	R\$ 5,79
Red Label	Zé delivery	R\$ 102,90
Jack Daniels	Zé delivery	R\$ 147,99
Smirnoff	Zé delivery	R\$ 43,90
Absolut Original	Zé delivery	R\$ 109,90
Tanqueray	Zé delivery	R\$ 142,90
Beefeater	Zé delivery	R\$ 109,90
Senses	Zé delivery	R\$ 5,81
GT	Zé delivery	R\$ 6,30
Smirnoff	Zé delivery	R\$ 5,41
51 (Limão e Citrus)	Zé delivery	R\$ 5,41
Vivant	Zé delivery	R\$ 14,90
São Francisco	Casa da Bebida	R\$ 25,90
Germana	Casa da Bebida	R\$ 74,91

Baden Baden	Casa da Bebida	R\$ 14,99
Brahma	Casa da Bebida	R\$ 684,00
Gekkeikan Silver	Casa da Bebida	R\$ 66,41
Jose Cuervo	Casa da Bebida	R\$ 104,41
Amarula	Casa da Bebida	R\$ 159,90
Stock	Casa da Bebida	R\$ 37,91
Martell VSOP imp	Casa da Bebida	R\$ 284,91
Finca Constanca Altozano Rosado	Casa da Bebida	R\$ 56,91
Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	Casa da Bebida	R\$ 56,91
Salton	Casa da Bebida	R\$ 45,00
Chandon	Casa da Bebida	R\$ 85,41
Coca-Cola (350ml)	Atacadão	R\$ 2,65
Guaraná (350ml)	Atacadão	R\$ 2,62
Fanta Uva (350ml)	Atacadão	R\$ 2,74
Fanta Laranja (350ml)	Atacadão	R\$ 2,74
Sprite (350ml)	Atacadão	R\$ 2,74
Pepsi (350ml)	Atacadão	R\$ 2,62
Heineken	Atacadão	R\$ 5,50
Monster	Atacadão	R\$ 7,54
Crystal	Atacadão	R\$ 1,33
Crystal	Atacadão	R\$ 1,58
Antarctica	Atacadão	R\$ 2,80
Sococo	Atacadão	R\$ 4,28

Tabela 7

Bens Móveis

Aluguel de uma Fiorino mensalmente	Unidas aluguel carro	de	R\$ 2.763,71
---	----------------------	----	--------------

Tabela 8

Uniformes

Avental (2)	R\$ 100,00
Camisa (6)	R\$ 125,00
Polo (2)	R\$ 110,00
Touca (2)	R\$ 28,00

Tabela 9

Frutas		
Abacaxi(Unit)	Ceasa	R\$ 3,15
limão(1kg)	Ceasa	R\$ 1,46
acerola(1kg)	Ceasa	R\$ 13,32
laranja (1kg)	Ceasa	R\$ 3,10
hotelã (1kg)	Ceasa	R\$ 6,68
kiwi (1kg)	Ceasa	R\$ 7,42
manga (Unit)	Ceasa	R\$ 4,50
graviola (Unit)	Ceasa	R\$ 5,15
morango (1kg)	Ceasa	R\$ 30,22
goiaba (1kg)	Ceasa	R\$ 3,07
maracuja (1kg)	Ceasa	R\$ 6,85
uva (1kg)	Ceasa	R\$ 6,06

Tabela 10

Fluxograma de atendimento

O Pub Dance atende seus clientes de maneira eficiente e garante a melhor experiência para os clientes e colaboradores.

O Pub Dance estará disponível aos seus clientes de quinta-feira a domingo no seguinte horário:

Dias	Horário
Quinta-Feira	20:00 às 4:00
Sexta-Feira	
Sábado	
Domingo	

Tabela 11

Ao chegar no Pub Dance uma recepcionista irá coletar seus dados e integrá-los a sua comanda individual, (para a segurança dos dados de nossos clientes o

sistema utilizado excluirá informações relevantes assim que completar a compra, sendo registrado somente o nome e horário de consumo).

Pós adquirir sua comanda o cliente ficara à vontade para escolher seu acento, com a escolha feita um garçom/garçonete irá cadastrar a mesa ou acento na comanda do cliente, e assim anotar seus pedidos a partir do número da comanda, e os pedidos então apareceram para o barman ou cozinheiro, assim garantirá eficiência na comunicação e rapidez no preparo. Conta, também, com atendente de bar, que irá auxiliar o preparo, registro de pedidos e organização da produção no espaço do bar e salão.

Funções	Quantidade
Recepcionista	1
Garçom/Garçonete	2
Atendente de bar	1
Barman	2
Cozinheiro	1

Tabela 12

Layout

- Plantas Baixas: anexo 3
- Plantas 3D: anexo 2

Itens inclusos no Pub Dance

- 2 Extintores Pó químico
- 2 Extintores Água

- 1 Fogão industrial
- 2 Fornos

- 1 pia inox industrial

2 Freezers

2 Geladeiras

Armários para copos e pratos

Prateleiras para armazenamento

Sistema de ventilação

4 Sanitários

4 Lavatórios

32 cadeiras para salão

9 mesas para salão

9 banquetas de bar

2 Televisões

Sistema de som para o salão

1 Armário de prateleiras para o bar

9.6. Departamento Jurídico

O departamento jurídico é de vital importância dentro de uma empresa, trabalhando de forma integrada aos demais departamentos. A empresa Pub Dance da mesma forma tem este departamento, para cuidar da tramitação de documentos para a abertura da empresa de forma legal de acordo com as leis.

As atribuições do departamento da empresa, serão:

- Elaboração dos contratos dos colaboradores;
- Cumprimento das leis trabalhistas;
- Cuidar da proteção de dados;
- Evitar processos judiciais;
- Prestar consultoria a outros departamentos.

Abertura da Empresa e Documentações

Para a abertura da empresa Pub Dance - Ltda, será realizado alguns procedimentos jurídicos. O departamento jurídico optou por terceirizar as atividades junto a CHC Advocacia.

Viabilização da Localização da Empresa

Primeiro passo é consultar junto a prefeitura a viabilização do funcionamento do Pub Dance no local desejado. Essa verificação pode ser feita diretamente no órgão Governamental.

Contrato Social

Após o Pub Dance consultar viabilidade e a liberação da prefeitura para a abertura do comercio, é necessário elaborar o contrato social.

O contrato social e um documento muito importante que toda empresa precisa ter. Este documento deverá ter todos os dados básicos do negócio, como: quem são os sócios, qual o endereço da sede, quis os deveres de cada socio com o empreendimento e qual o ramo de atuação.

- Contrato social: anexo 9.

Pesquisa do Nome Empresarial

Antes do registro do Pub Dance na Jucesp. Será necessário que a empresa se certifique que não há outra empresa com mesmo nome registrado ou semelhante. Esse processo evita que o registro tenha que ser alterado, após o início da operação.

Essa consulta é gratuita, e, pode ser feita através do site da Jucesp.

Razão Social Definida: PUB DANCE LTDA.

JUNTA COMERCIAL

Depois do Pub Dance fazer a consulta do nome empresarial. Chega o momento de realizar o registro na Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP). A partir deste registro a empresa passa a existir oficialmente perante a lei. Para a realização do registro será necessária a apresentação dos seguintes documentos:

- Contrato Social assinado pelas sócias (Em 03 vias);
- Ficha de Cadastro Nacional 1 e 2 folhas (01 via de cada);
- Declaração de Sociedade Limitada (LTDA) – (Em 03 vias);
- Cópia autenticada do RG e CPF dos sócios;
- Cartão Protocolo da Junta Comercial;
- Capa de Processo/ Requerimento;
- Pagamento de Taxas de Registro.

DBE – Documento Básico de Entrada

Após verificar a viabilidade e aprovação da prefeitura do local escolhido pela empresa Pub Dance, a empresa deverá acessar o coletor nacional para realizar o preenchimento do documento básico de entrada.

Depois da aprovação do DBE, será necessário fazer o registro na JUCESP e solicitar a inscrição estadual.

Com o registro na Junta Comercial é gerado o um documento chamado NIRE (Número de Inscrição no Registro de Empresas). Agora com este número em mão chegou a hora de obter o CNPJ e cadastrar a empresa como contribuinte.

Inscrição Estadual

A Inscrição Estadual conhecido também como (IE) é o número de inscrição liberado pela secretaria da fazenda (SEFAZ) no estado em que o registro foi realizado. Através da inscrição, as sócias passam a ter o registro formal da empresa junto à Receita estadual do estado onde se encontra estabelecido.

O IE serve para o recolhimento do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e emitir a Nota Fiscal de Produto (NF-e). Este número é semelhante ao CNPJ. Assim, a empresa estará regularizada perante a Receita Federal.

- Imagens com o passo a passo do cadastro: anexo 10.

- Documento CNPJ: anexo 11.

Vigilância Sanitária

A CMVS (Cadastro Municipal de Vigilância Sanitária) é um documento fornecido a todas as empresas com atividades vinculadas a alimentação e saúde precisam adquirir a licença sanitária conforme previsto no anexo I da portaria 2755/12. Para solicitação de emissão da CMVS, é preciso abrir um requerimento em um órgão governamental, como a (Secretaria Municipal de Saúde). A empresa precisa declarar nesse requerimento as atividades, equipamentos, instalações, para estar em conformidade com a legislação sanitária vigente.

- Documento: anexo 12

Licença do Corpo de Bombeiros

AVCB – Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros documento este emitido pelo Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo a (CBPMESP) tem como o objetivo de certificar que, durante a vistoria, a edificação possui as condições necessárias de segurança contra incêndio.

- Documento: anexo 13

Alvará de Funcionamento

O Alvara de Funcionamento é um documento que autoriza o Pub Dance a exercer as suas atividades em um determinado local de acordo com as normas estabelecidas. Esse documento é concedido pela Prefeitura de São Paulo.

Para emissão do Alvará de Funcionamento, as sócias da empresa deveram fornecer os seguintes documentos:

- Planta do imóvel onde as socias pretende abrir o negócio;
- Cópia do recibo do IPTU pago;
- CPF e RG, originais ou cópias, das sócias responsáveis pelo negócio;
- CCM, obtido na Secretaria das Finanças;
- SQL – do imóvel;
- Declaração de atividade: para usar o imóvel e qual área será destinada aos consumidores;
- Certificado de conclusão de imóvel reformado.

- Documento: anexo 14

Cadastro na Previdência

Às sócias do Pub Dance devem ir à Agência da Previdência Social do município onde a empresa está localizada para realizar o cadastro. Para que possa fazer contratação de Funcionários, pois a empresa deverá arcar com todas as obrigações trabalhistas.

Nota Fiscal Eletrônica

Para empresa Pub Dance operar de forma legal, precisa emitir nota fiscal eletrônica. Para obter a nota fiscal, basta solicitar uma senha eletrônica na prefeitura e estará apta a emitir notas fiscais.

Regime de Tributação

A empresa Pub Dance LTDA optou pelo regime tributário: Simples Nacional. Por se enquadrar em uma empresa de pequeno porte (EPP). Este é um regime de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável à empresa de pequeno porte.

Tabela dos impostos regime tributário:

IMPOSTOS	
IRPJ	0,38%
CSLL	0,38%
PIS	0,27%
Cofins	1,15%
ICMS	2,82%
CPP	3,28%
Alíquota Total	8,28%

Tabela 13 Fonte: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/anexo-3-simples-nacional/>

Licenciamento de Direito Autoral – *Just Dance*

O estabelecimento possui o tema *Just Dance*, um jogo de dança mundialmente conhecido, criado pela Ubisoft Entertainment AS, uma empresa francesa de jogos eletrônicos.

O Pub Dance possui um contrato de licenciamento de direitos autorais com a Ubisoft, a fim de utilizar a imagem do *Just Dance* para fins lucrativos.

O licenciamento de direitos autorais envolve a utilização temporária por terceiro autorizado dos direitos de propriedade assegurados pela Lei de Direito Autoral, tais como a exploração econômica das obras.

- Documento: anexo 15

Contrato de prestação de serviço

É um contrato que é feito entre o CONTRATANTE e o CONTRATADO, onde por meio desse instrumento a parte que foi contratada assume o compromisso de realizar a prestação de serviços e a parte que foi a CONTRATANTE efetua o pagamento referente ao serviço que lhe foi prestado.

- Documento: anexo 16

10. Projeções

Investimentos iniciais		Total
Registro da Empresa	R\$	2.500,00
Materias Logísticos	R\$	48.529,85
Materiais de Marketing	R\$	30.220,57
Materiais de RH	R\$	435,78
Total	R\$	79.186,20

Tabela 14

Custos fixos mensais		Total
Água	R\$	1.800,00
Energia	R\$	2.300,00
Telefone/internet	R\$	300,00
Aluguel	R\$	36.000,00
Colaboradores Terceirizados	R\$	23.188,00
Colaboradores fixos	R\$	8.748,00
Total	R\$	72.336,00

Tabela 15

Custos fixos anuais		Total
Água	R\$	21.600,00
Energia	R\$	27.600,00
Telefone/internet	R\$	3.600,00
Aluguel	R\$	432.000,00
Colaboradores Terceirizados	R\$	278.256,00
Colaboradores fixos	R\$	104.976,00
Total	R\$	868.032,00

Tabela 16

Custos fixos (5 anos)		Total
Água	R\$	108.000,00
Energia	R\$	138.000,00
Telefone/internet	R\$	18.000,00
Aluguel	R\$	2.160.000,00
Colaboradores Terceirizados	R\$	1.391.280,00
Colaboradores fixos	R\$	524.880,00
Total	R\$	4.340.160,00

Tabela 17

Despesas Mensais		Total
Departamento de Marketing	R\$	2.095,09
Departamento Logístico	R\$	16.387,33
Departamento de RH	R\$	224,77
Departamento Jurídico	R\$	253,50
Total	R\$	18.960,69

Tabela 18

Despesas Anuais		Total
Departamento de Marketing	R\$	30.220,57
Departamento Logístico	R\$	196.647,96
Departamento de RH	R\$	2.697,22
Departamento Jurídico	R\$	3.042,00
Total	R\$	232.607,75

Tabela 19

Custos c/ Departamentos Terceirizados Anual		Total
Departamento Contábil	R\$	106.284,00
Departamento Jurídico	R\$	24.000,00
Departamento de RH	R\$	8.460,00
Total	R\$	138.744,00

Tabela 20

Faturamento Mensal	Total
1º Ano	R\$ 1.715.205,12
2º Ano	R\$ 1.861.916,04
3º Ano	R\$ 2.013.247,78
4º Ano	R\$ 2.169.200,33
5º Ano	R\$ 2.329.773,70
Total	R\$ 10.089.342,97

Tabela 21

11. Conclusão

Tendo em vista o conteúdo apresentado, afirma-se que a abertura do Pub Dance, sua permanência no mercado e seu sucesso são possíveis. Um modelo de negócio inovador, tendo como tema um jogo popular de dança e oferecendo bebidas e experiências inesquecíveis aos seus clientes. Com organização, pessoas responsáveis e comprometidas na equipe, ética e, principalmente, o carinho e admiração por este projeto, é excelentemente plausível o seu triunfo.

Bibliografia

BOLA, Tatu. Cardápio: Tatu Bola Vila Olímpia. Disponível em: <https://www.dguests.com/cardapio/TBVO>. Acesso em: 2022.

BAR, Kabana Rock. Cardápio: Kabana Rock Bar. 2022. Disponível em: <https://www.hubt.com.br/kabana-rock-bar/>. Acesso em: 2022.

ELES, Eu Tu. Cardápio: Eu Tu Eles. 2022. Disponível em: <https://www.dguests.com/cardapio/etevo>. Acesso em: 2022.

O que é Marketing. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/o-que-emarketing/>. Acesso em: 2022.

CHAGAS, Zuk. Como criar um logotipo: o guia completo. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-logotipo/>. Acesso em: 2022.

CANVA. Edição da logomarca, cardápios e cartões. 2022. Disponível em: <https://www.canva.com/>. Acesso em: 2022.

FANS. Just Dance: Fandom. 2022. Disponível em: <https://justdance.fandom.com/wiki/Home>. Acesso em: 2022.

Casa de bebidas. 2022. Disponível em: <https://www.casadabebida.com.br/pesquisa/?search=coca-cola>. Acesso em: 2022

Atacadão. 2022. Disponível em: <https://www.atacado.com.br/>. Acesso em: 2022.

Ceagesp. 2022. Disponível em: <https://ceagesp.gov.br/cotacoes/#cotacao>. Acesso em: 2022.

Ze delivery. 2022. Disponível em: <https://www.ze.delivery/entrega-produto/>. Acesso em: 2022.

Casas bahia. 2022. Disponível em: <https://www.casasbahia.com.br/>. Acesso em: 2022.

Yonder. 2022. Disponível em: <https://younder.com.br/blog/o-que-e-integracao-naempresa/>. Acesso em: 2022.

Eadbox. 2022. Disponível em: <https://eadbox.com/integracao-de-funcionarios/>. Acesso em: 2022.

Zendesk. 2022. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/treinamentatendimento-aocliente/#:~:text=O%20objetivo%20de%20um%20treinamento,oferecido%20aos%20clientes%20da%20empresa..> Acesso em: 2022.

4cinco. 2022. Disponível em: <https://4cinco.com/treinamento-de-lideranca/>. Acesso em: 2022.

Manual de Emissão de Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral: Modelo II. Disponível em: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93-Modelo-II-2.pdf. Acesso em: 22 maio 2022.

NEOWAY. Departamento Jurídico: maiores desafios e mais. Maiores desafios e mais. 2020. Disponível em: <https://blog.neoway.com.br/departamento-juridico/>. Acesso em: 2022.

TORRES, Vitor. Como abrir uma empresa em 2022: passo a passo completo. passo a passo completo. 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/como-abrir-empresa/>. Acesso em: 2022.

Junta Comercial do Estado de São Paulo. 2022. Disponível em: <http://www.institucional.jucesp.sp.gov.br/empresas.html>. Acesso em: 2022.

CONTROLARE. Alvará de Vigilância Sanitária – CMVS –: o que é e quem precisa. 2022. Disponível em: <https://www.controlare.com.br/blog/segurancaalimentar/alvara-de-vigilancia-sanitaria-cmvs-o-que-e-e-quem-precisa/>. Acesso em: 2022.

Auto de vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB - CLCB: obtenha o AVCB do seu imóvel de forma rápida e segura. 2022. Disponível em: <https://bombeiros.com.br/avcb-clcb/>. Acesso em: 2022.

RICARDO JUNIOR,. Alvará de funcionamento: saiba o que é e porque o mei precisa dele. 2017. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/alvara-defuncionamento-saiba-o-que-e-e-porque-o-mei-precisedele/#:~:text=Para%20obter%20o%20alvar%C3%A1%20de,da%20pessoa%20respons%C3%A1vel%20pelo%20neg%C3%B3cio>. Acesso em: 2022.

CHC Advocacia: Carlos Henrique Cruz. 2022. Disponível em: <https://chcadvocacia.adv.br/>. Acesso em: 2022.

Morcazel Cabilizando Sucesso, 2022. Disponível em: <https://www.mocarzel.com.br/site/>. Acesso em: 2022.

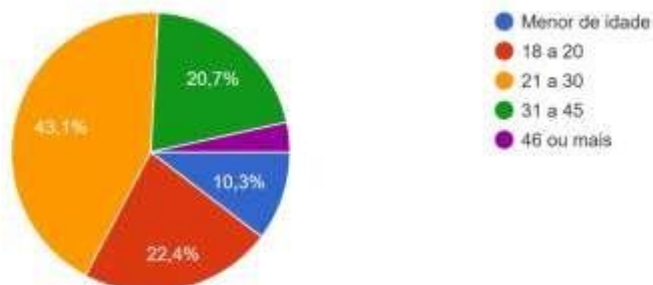
Anexos

Anexo 1: Pesquisa com público-alvo

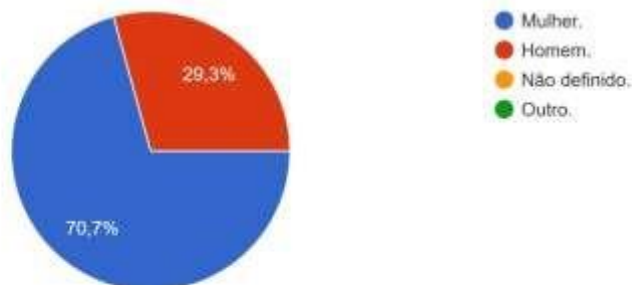
O público-alvo da empresa Pub Dance é formado por pessoas de todos os gêneros, com idade entre 18 e 45 anos e residentes na cidade de São Paulo. Pessoas que curtem ambientes tematizados e descontraídos estão entre as que o Pub Dance espera alcançar.

RESULTADOS DA PESQUISA

Qual a sua idade?
58 respostas

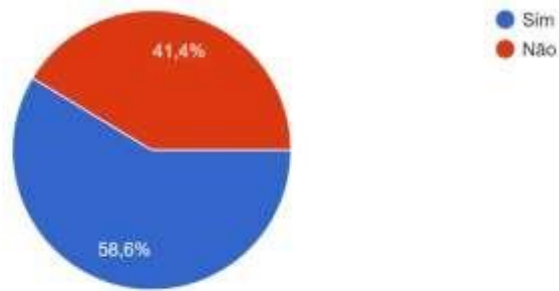


Qual o seu gênero?
58 respostas



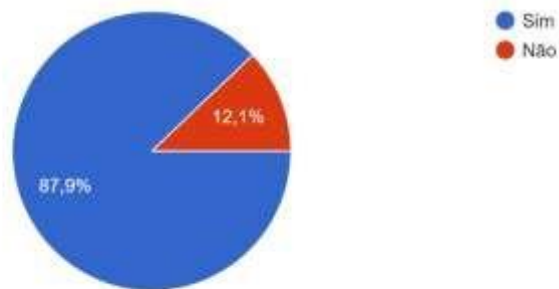
Você conhece o jogo Just Dance?

58 respostas



Você iria à um Pub temático?

58 respostas



Anexo 2:

- Manual de integração Pub Dance (anexo 1).

SEJA BEM-VINDE AO MANUAL DE INTEGRAÇÃO DO PUB DANCE!



História da empresa: A empresa Pub Dance nasceu a partir da ideia de criar um ambiente temático e que fosse divertido. Com o tema do jogo Just Dance, o ambiente é colorido e convida a todos para tomar um drink e dançar algum hit.

A empresa se chama Pub Dance e sua razão social é Pub Dance Ltda. Seu porte empresarial é a de EPP - Empresa de Pequeno Porte. Com CNPJ - 11.444.777/0001-61.

O Pub Dance conta com os melhores produtos, atrações como jogos de dança e karaokê.



Onde será o meu local de trabalho? Ela se localiza a Rua Helena, no bairro da Vila Olímpia, próximo a empresas famosas como Microsoft Brasil e Amazon Web Services e XP Investimentos.



Qual o horário de funcionamento? O horário de funcionamento é de terça a domingo. De terça a quinta, das 11h às 00h. Sexta, das 11h à 1h.

Sábado, das 11h às 3h e domingo, das 11h às 2h. E cada colaborador poderá fazer uma pausa de 1 h para descanso.

MISSÃO, VISÃO E VALORES:



Missão: Proporcionar aos clientes um cardápio de comidas e bebidas diferenciadas, feitos com amor e qualidade, oferecendo sabores únicos e inesquecíveis, além de possuir excelência no atendimento, colocamos em primeiro lugar a satisfação do cliente. Queremos oferecer a melhor experiência em um bar temático, com ambiente limpo, agradável e descontraído.



Visão: Ser um espaço tematizado, que traz à tona um ar divertido e animado para uma curtção com amigos e colegas, sendo referência de diversão e confraternização, além da qualidade no atendimento e nos produtos. Buscamos a satisfação do cliente e o prestígio para os colaboradores, assim podemos criar um ambiente confortável e descontraído para todos.



Valores:

Excelência nos produtos e atendimento;

Modernidade;

Sustentabilidade econômica, social e ambiental;

Integridade e respeito com todos os públicos; Ética e transparência;

Comprometimento e disciplina.

Quais treinamentos vou FAZER?

Para que o funcionário possa se desenvolver dentro do Pub Dance de forma mais produtiva e eficaz, obtendo mais autoconfiança para realizar suas atividades, será disponibilizado treinamentos na plataforma do Youtube, que podem ser feitos em até 30 dias, com o objetivo de engajar o perfil do profissional com as expectativas da empresa. Ao final deste treinamento será disponibilizado um link no qual o colaborador poderá marcar presença e assim ganhar uma bonificação de 5% no seu salário como forma de incentivo. Abaixo segue os treinamentos que vão ser disponibilizados:



Treinamento comportamental: dizem respeito às atividades de aperfeiçoamento das habilidades referentes ao comportamento humano. Para isso, são disponibilizados conteúdos alinhados com os princípios organizacionais.



Treinamento de liderança: nada mais é do que o desenvolvimento de habilidades de liderança para o cargo que você ou o seu colaborador ocupam. Idealmente, ele deve abranger tantos conhecimentos técnicos da liderança, e os soft skills, que são habilidades interpessoais que todo líder deve desenvolver.



Treinamento de atendimento ao cliente: preparar os profissionais da área para lidarem com clientes de maneira assertiva e atenciosa.



Treinamento de segurança do trabalho: são formas de orientar os colaboradores e fornecedores para que eles exerçam suas atividades de forma segura. Isso ajuda a evitar riscos e permite que os profissionais ajam de forma adequada em situações adversas ou perigosas.

Recibos de pagamentos e holerites:

O Pub Dance disponibiliza eletronicamente essas informações, com o auxílio do sistema SCI REPORT.



Extrato do FGTS: O acesso ao extrato do FGTS é feito direto no site próprio.



Férias: Com base na CLT e no Acordo Coletivo de Trabalho, o profissional tem direito às férias após 12 meses trabalhados. Elas deverão ser concedidas nos 11 meses subsequentes ao período aquisitivo, em comum acordo com a empresa.



13º Salário: O profissional pode solicitar o adiantamento de 50% do seu 13º Salário, para que seja pago junto com as férias. Em dezembro é paga a segunda parcela, com os devidos descontos.



Licença-maternidade: A profissional gestante terá direito a licença de 120 dias. Durante esse período, receberá seu salário integral com os devidos descontos.

CONDUTA ÉTICA: QUAL PAPEL DEVO DESENVOLVER?

Sua imagem vende o Pub Dance e vice-versa. Contamos com seu profissionalismo, na preservação desta projeção positiva. Use roupas adequadas ao ambiente de trabalho.

Cuide de sua aparência e higiene pessoal, com a mesma exigência que cuida da entrega de seus trabalhos.

Traje de Trabalho: Social ou informal de acordo com a situação, serão disponibilizados uniformes que estejam adequados com a situação.

Regras de boa convivência:

O local de trabalho é um local de convívio comum, procure respeitar as diferenças e os espaços das outras pessoas. Com isso você colabora para a harmonia do local e todos ganham.

Ar-condicionado: Ao ligar, mantenha temperatura média entre 21C e 23C. **Postura e educação:** Não fomente fofocas, não espalhe boatos. Além de ser deselegante para você, é uma atitude inimiga do tempo e da produtividade, causador de estresse e desentendimentos.

Seja ecológico: Pratique os 3 R – Reduza, Reutilize e Recicle. Essa prática minimiza a retirada de recursos da natureza, diminui a geração de lixo e a proliferação da poluição. É bom para o planeta e para todos os seres vivos. **Uso da torneira:** Procure abrir pouco, não a deixe aberta enquanto ensaboia a louça. Ao terminar feche bem, não a deixe pingando.

Ponto eletrônico: Registre seu ponto sempre que chegar ao local de trabalho, evite maiores problemas com o RH no momento de fechamento da sua folha de pagamento.

Fechamento do local: O último profissional ao deixar o trabalho, deve responsabilizar-se pelo desligamento dos equipamentos.

Uso da geladeira: Não é permitido colocar alimentos envoltos em sacos plásticos, como frutas, iogurte, sucos, mesmo que estejam em frascos/potes. Este tipo de acondicionamento danifica o funcionamento da geladeira e favorece a proliferação de bactérias.

Uniforme e crachá: Não é permitido que esteja no local durante o horário de trabalho sem estes itens, eles servem para sua identificação.

Benefícios:

O objetivo é proporcionar ao profissional, incremento na remuneração mensal a fim de contribuir para que o funcionário possa realizar seu trabalho de forma mais produtiva, e se sinta mais valorizado pela empresa Pub Dance.



Vale transporte: O vale-transporte é concedido ao profissional que utiliza o sistema de transporte coletivo para deslocamento de ida e volta de sua residência ao trabalho. O profissional participa com 6% do salário, limitado ao gasto mensal conforme previsto na CLT.



Vale alimentação ou refeição: mensalmente a cada profissional auxílio para alimentação. Este valor é recebido sob a forma de cartão alimentação ou refeição, de acordo com a sua opção. A opção pode ser alterada a cada 6 meses, de alimentação para refeição ou vice e versa. Esse benefício não é concedido aos profissionais que estão de

férias, afastados por motivo de doença ou acidente de trabalho e faltas.



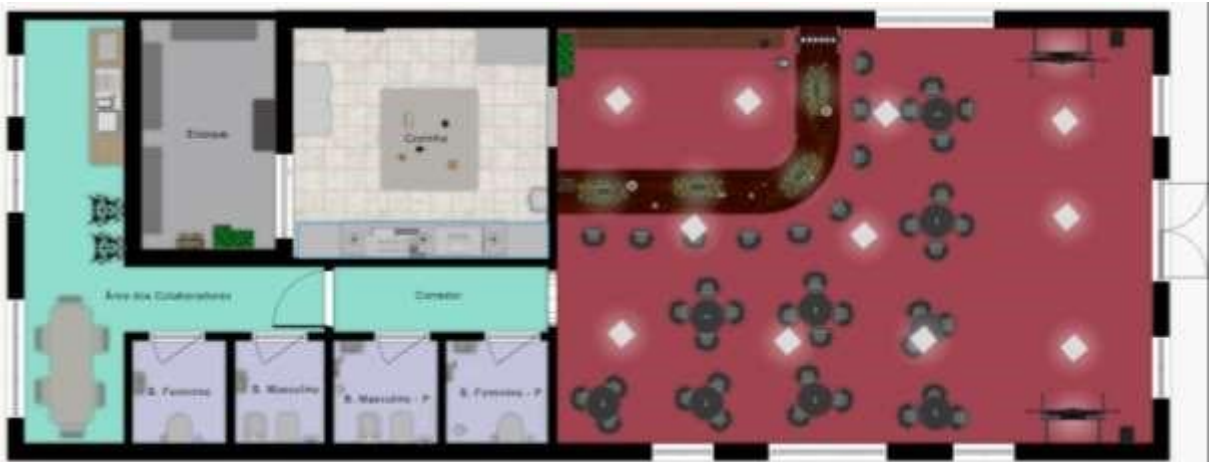
Assistência médico-hospitalar: o Pub Dance mantém convênio de assistência médica, o qual oferece extensa rede de ambulatórios e hospitais. Você opta por aderir ao plano no ato da admissão ou em até 30 dias, através do preenchimento da ficha proposta completando todos os dados. Após a inscrição, em aproximadamente 20 dias o

segurado recebe seu cartão. Caso você opte pela adesão após o referido prazo, haverá carência na utilização, que pode chegar até 2 anos, dependendo do procedimento a ser utilizado. É permitido incluir como dependente o cônjuge, desde que devidamente comprovado através de certidão de casamento, ou documento que comprove a união estável e filhos através da certidão de nascimento.

Agradecimentos

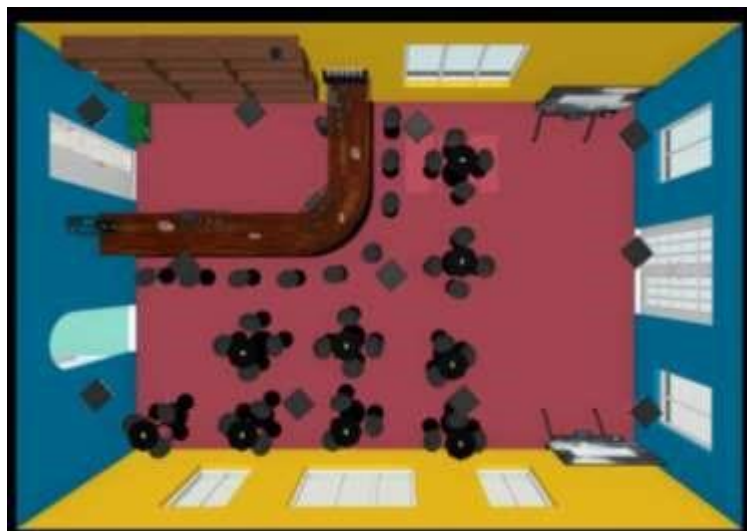
O Pub Dance deseja à você, agora do Time Pub Dance, que faça muito bom uso das dicas, informações e regras, aqui resumidas. Conte com a Diretoria, Departamento de Gestão de Pessoas e com o Time. Sugestões são bem-vindas, sempre.

Planta Baixa Pub Dance (anexo 3)



Fonte: Autor

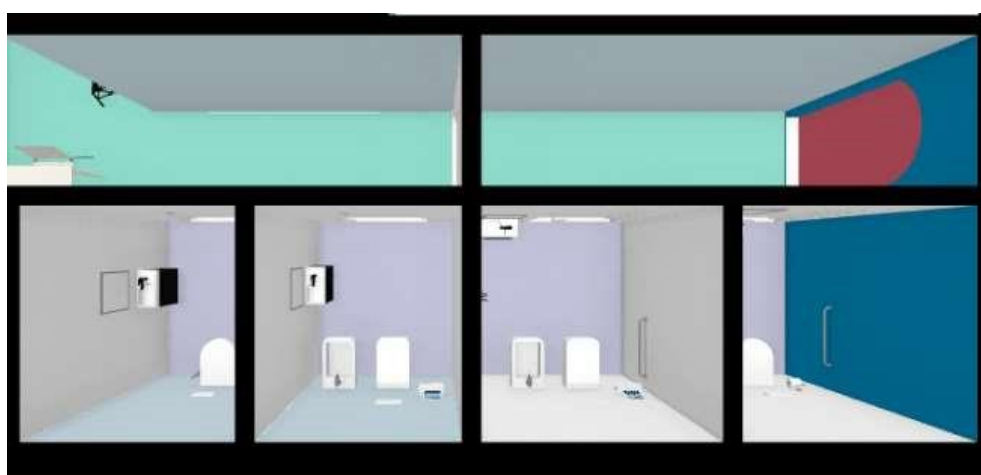
Plantas 3D (anexo 2)



Fonte: Autor



Fonte: Autor



Fonte: Autor



Fonte: Autor



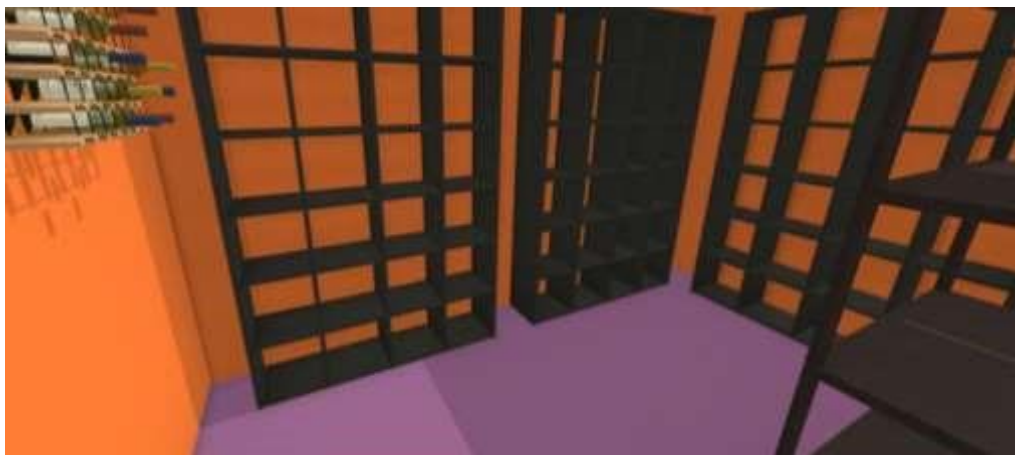
Fonte: Autor



Fonte: Autor



Fonte: Autor



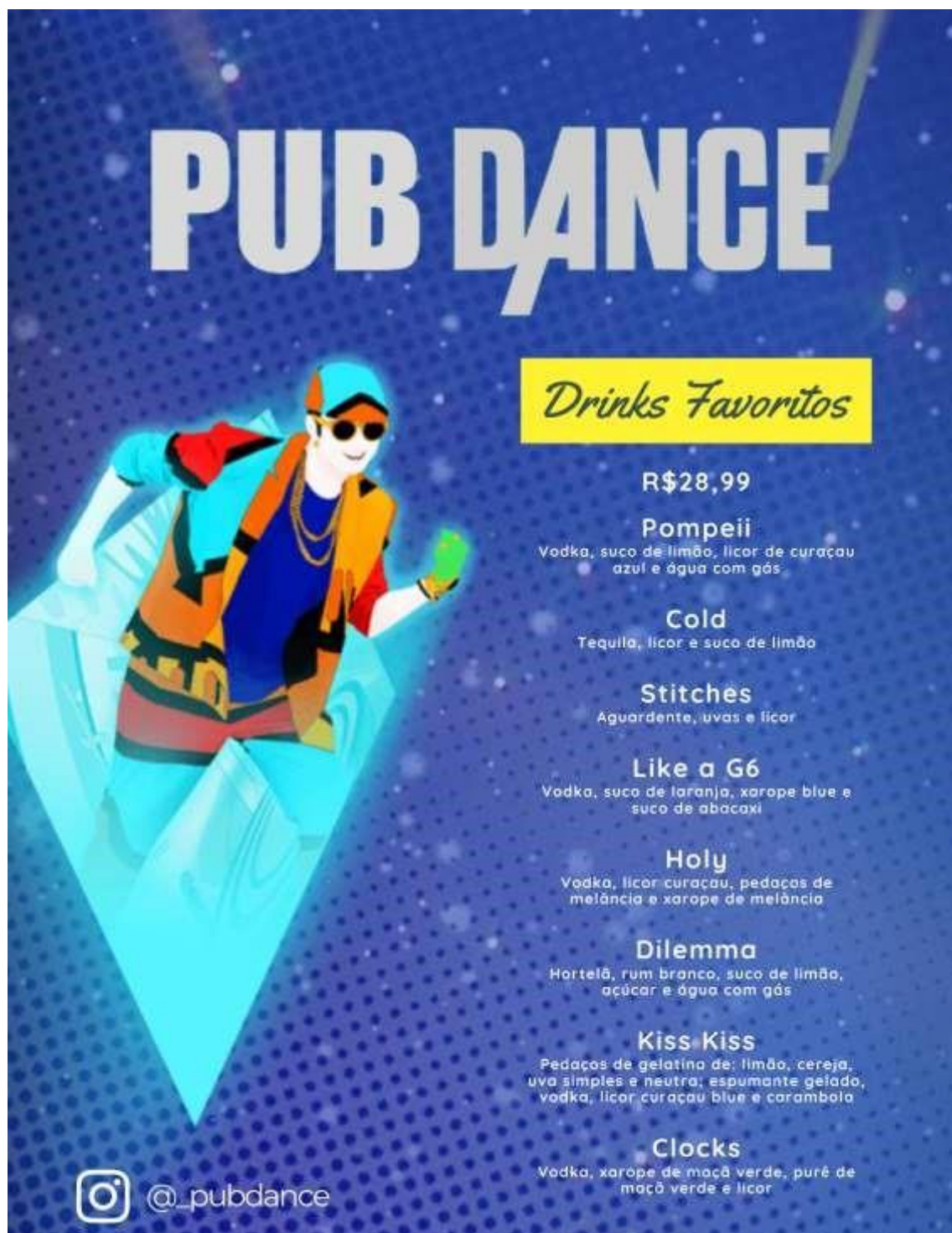
Fonte: Autor

Planta Baixa Pub Dance (anexo 3)



Fonte: Autor

Cardápios Pub Dance (anexo 4)



PUB DANCE

Drinks Favoritos

R\$28,99

Pompeii
Vodka, suco de limão, licor de curaçau azul e água com gás

Cold
Tequila, licor e suco de limão

Stitches
Aguardente, uvas e licor


Like a G6
Vodka, suco de laranja, xarope blue e suco de abacaxi

Holy
Vodka, licor curaçau, pedaços de melância e xarope de melância

Dilemma
Hortelã, rum branco, suco de limão, açúcar e água com gás

Kiss Kiss
Pedaços de gelatina de: limão, cereja, uva simples e neutra, espumante gelado, vodka, licor curaçau blue e carambola

Clocks
Vodka, xarope de maçã verde, purê de maçã verde e licor

 @_pubdance

Fonte: Autor

PUB DANCE

Drinks

Gin Frizz	R\$26,99
Gin, suco de limão e sprite	
Melancita	R\$26,99
Gin, energético de melancia e morango	
Brasileirinha	R\$26,99
Kiwi, limão siciliano, xarope de mel e vodka	
Caipirinha Tradicional	R\$15,00
Cachaça + fruta e açúcar	
Caipirinha Especial	R\$16,00
Combinação de frutas a escolha, cachaça e açúcar	
Jarra de Reggaeton	R\$45,00
Qualquer drink - tamanho família	



@_PUBDANCE

Fonte: Autor



@_pubdance

PUB DANCE

Sem álcool

Coca-Cola - 350ml	R\$7,00
Guaraná Antarctica - 350ml	R\$5,00
Fanta Uva e Laranja -350ml	R\$5,00
Sprite - 350ml	R\$5,00
Pepsi - 350ml	R\$5,00

Cerveja	R\$10,00
Heineken	
Energético	R\$12,00
Monster	

Água	R\$3,00
Água c/ gás	R\$4,00
Água Tônica	R\$5,00
Água de Coco	R\$5,00



Fonte: Autor

PUB DANCE

Doses

Whisky

Red Label	R\$23
Jack Daniels	R\$22

Vodka

Smirnoff	R\$20
Absolut Original	R\$20

Saquê

Gekkeikan Silver	R\$15
------------------	-------

Gin

Tanqueray	R\$24
Beefeater	R\$24

Tequila

Jose Cuervo Tradicional	R\$15
-------------------------	-------

Conhaque

Martell V.S.O.P	R\$25
-----------------	-------

Licor

Amarula	R\$26
Stock	R\$26

Cachaça

São Francisco	R\$11,90
Germana	R\$14,00



Fonte: Autor

PUB DANCE

SUCOS

Suco Natural - 500ml R\$11,00

Laranja

Limão

Abacaxi com Hortelã

Manga

Goiaba

Morango

Uva

Cranberry

Bluberry

Melancia



@_PUBDANCE

Fonte: Autor

PUB DANCE

Porções



Salgados coxinha, risole, bolinho de queijo e kibe	R\$25
Anéis de Cebola	R\$23
Amendoim	R\$15
Batata Frita	R\$25
Iscas de Peixe	R\$26
Torresmo	R\$26
Camarão	R\$43

@_PUBDANCE

Fonte: Autor

**PUB
DANCE**

Vinhos e Espumantes

Vinho Lata Vivant - Branco, Tinto e Rosé	R\$20,90
vinho Taça Tinto e Rosé	R\$38,90
Espumante Taça Salton e Chandon	R\$29,00



@_PUBDANCE

Fonte: Autor

Cervejas e Drinks Prontos

**PUB
DANCE**

Ice R\$13,90

Smirnoff
51

Beats R\$13,90

Senses
GT

Cerveja R\$18,00

Artesanal
Baden Baden

Cerveja

Budweiser R\$9,00
Corona R\$14,00
Heineken R\$11,00
Beck's R\$10,00

Chopp

Brahma R\$11,90



@_PUBDANCE

Fonte: Autor

- Cartão de visita (anexo 5)



Fonte: Autor



Fonte: Autor

- Cartão de fidelidade (anexo 6)



Fonte: Autor



Fonte: Autor

- Brindes (anexo 7)



Fonte: Autor

- Cartão presente (anexo 8)



Fonte: Autor



Fonte: Autor

Contrato Social Pub Dance (anexo 9)

MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL – SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: PUBDANCE LTDA

- 1. Giselle**, (qualificação completa: nacionalidade, estado civil (se casado indicar o regime de bens), profissão, nº do CPF, identidade (carteira de identidade, ou carteira de estrangeiro, indicando o seu nº, órgão expedidor e estado emissor), residente e domiciliado na (endereço completo: tipo e nome do logradouro, nº, complemento, bairro, cidade, CEP e UF) e,
- 2. Suellen**, (qualificação completa: nacionalidade, estado civil (se casado indicar o regime de bens), profissão, nº do CPF, identidade (carteira de identidade, ou carteira de estrangeiro, indicando o seu nº, órgão expedidor e estado emissor), residente e domiciliado na (endereço completo: tipo e nome do logradouro, nº, complemento, bairro, cidade, CEP e UF), constituem uma sociedade limitada mediante as seguintes cláusulas:

1ª - A sociedade girará sob o nome empresarial PUB DANCE LTDA e terá sede e domicílio na (endereço completo: tipo e nome do logradouro, nº, complemento, bairro, cidade, CEP e UF).

Obs.: Não Constar os termos “ME” ou “EPP” no nome empresarial (art. 997, II e art. 1158, CC/2002)
Art. 1.158, CC/2002 - Pode a Sociedade Limitada adotar firma ou denominação, integradas pela palavra final “Limitada” ou sua abreviatura.

§ A firma será composta com o nome de um ou mais sócios desde que pessoas físicas, de modo indicativo da relação social.

§ A denominação deve designar o objeto da sociedade, sendo permitido nela figurar o nome de um ou mais sócios.

2ª - Seu objeto social será XXXXXXXXXXXXXXXX.

3ª - O capital social será de R\$ XXXXXXXXXXXXXXXX (_____ reais), dividido em ___ (____) quotas de valor nominal de R\$ _____ (_____ reais), cada uma, subscritas,

3.1 e integralizadas, neste ato, em moeda corrente do País, pelos sócios:

Fulano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.
Beltrano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.
Total.....	nº de quotas _____	- R\$ _____.

3.2 que serão integralizadas até ___/___/___, em moeda corrente do País, a partir de ___/___/___ sendo distribuídas conforme segue:

Fulano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.
Beltrano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.
Total.....	nº de quotas _____	- R\$ _____.

3.3 e integralizado pela incorporação de um imóvel (residencial / terreno / comercial) de propriedades dos sócios situado na (endereço completo: tipo e nome do logradouro, nº, complemento, bairro, cidade, CEP e UF), identificado na prefeitura municipal sob nº _____ e matriculado sob o n.º _____ no Cartório _____, no valor de R\$ _____ (_____ reais), sendo distribuídas conforme segue:

Fulano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.
Beltrano de Tal	nº de quotas _____	- R\$ _____.

Total..... nº de quotas _____ - R\$ _____.

3.4 e integralizado pela incorporação de um imóvel (residencial / terreno / comercial), de propriedade do(a) sócio(a)_____ e conforme outorga uxória (marital) no fecho deste instrumento, no valor de R\$_____ (____reais), sendo distribuídas conforme segue:

Fulano de Tal nº de quotas _____ - R\$ _____.

Beltrano de Tal nº de quotas _____ - R\$ _____.

Total..... nº de quotas _____ - R\$ _____.

Obs.: Para sócio casado e no caso do imóvel pertencer ao casal.

4ª - A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

5ª - As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço, o direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª - A sociedade iniciará suas atividades em _____ e seu prazo de duração é por tempo indeterminado. (art 967 , CC/2002)

7ª - A administração da sociedade caberá _____ com os poderes e atribuições de _____ (**constar poderes que terá o administrador . Por ex.: Representar a sociedade perante órgãos públicos**), podendo os sócios assinar na forma isoladamente ou em conjunto (**a empresa que deverá decidir se as atribuições designadas aos sócios deverão ser feitas de forma isolada ou em conjunto**), autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. 8ª - Ao término da cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª - A sociedade poderá levantar balanços ou balancetes patrimoniais em períodos inferiores a um ano, e o lucro apurado nessas demonstrações intermediárias, poderão ser distribuídos mensalmente aos sócios cotistas, a título de Antecipação de Lucros, proporcionalmente às cotas de capital de cada um (**clausula facultativa, onde os sócios manifestam a possibilidade da retirada de lucros e apuração de perdas em períodos inferiores a um ano**).

10ª - Opções de cláusula para solucionar divergências ocorridas na sociedade:

Opção 1: Da Eleição Do Foro

Fica eleito o foro de _____ para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

Opção 2: Cláusula Compromissória

Todas as controvérsias originadas ou em conexão com o presente contrato, sua execução ou liquidação, serão resolvidas por Conciliação, Mediação e/ou Arbitragem, de forma definitiva, nos termos do que dispõe o regulamento da Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial – CBMAE – Regional Bauru, da 12ª Região Administrativa da FACESP, entidade eleita pelas partes para administrar a conciliação, mediação e/ou o procedimento arbitral, por um ou mais conciliadores, mediadores ou árbitros nomeados conforme o disposto no referido regulamento. A conciliação,

mediação e/ou arbitragem terá como sede a RA-12 da FACESP, situada na Rua Bandeirantes, 8-79, na cidade de Bauru/SP, podendo esta indicar qualquer outra área de sua abrangência regional. **(Sede poderá ser citada a de cada regional)**

Obs.: Deverá ser utilizada apenas uma das opções citadas acima.

11ª - (Os) Administrador (es) declara(m), sob as penas da Lei, de que não est(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. **(art. 1.011, § 1º, CC/2002).**

E por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em ___ vias, na presença de duas testemunhas.

Local _____, _____ de _____ de _____.
data

Giselle
Testemunhas:
Assinatura: _____

Suellen
Assinatura: _____

Nome

completo e identidade (espécie e nº, órgão emissor/UF) Nome completo e identidade (espécie e nº, órgão emissor/UF)

Visto do Advogado _____
Nome completo - Inscr. na OAB/Seccion

Passo a passo da emissão do CNPJ (anexo 10)

Prezado(a) cliente,

Em virtude da [IN RFB 1.963/2020](#), que incluiu um novo layout do Cartão CNPJ, o responsável **poderá apresentar apenas este "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral", "Modelo II"**, para a obtenção de certificados digitais para pessoa jurídica, dispensando a apresentação do ato constitutivo ou certidão simplificada, em emissões que caibam essa possibilidade.

Este novo modelo traz as mesmas informações contidas anteriormente no Cartão CNPJ, acrescida da **informação sobre o Representante Legal e do quadro societário e a qualificação dos sócios**.

A emissão do "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral", "Modelo II", **poderá ser emitida somente por pessoa qualificada**, como sócio e/ou contabilista, através do site da Rede Sim.

A seguir, trazemos o passo a passo da emissão deste comprovante.

Fonte: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93Modelo-II-2.pdf.

Passo a Passo para Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral com Código de Autenticidade

1. Acesse o link <http://www.redesim.gov.br/area-do-usuario> e clique em "Área do Usuário".



Fonte: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93Modelo-II-2.pdf.

Passo a Passo para Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral com Código de Autenticidade

2. Acesse sua conta no Portal gov.br através de seu Certificado Digital ou com seu login de usuário (CPF e Senha).



Fonte: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93Modelo-II-2.pdf.

Passo a Passo para Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral com Código de Autenticidade

Atenção: No primeiro acesso, será necessário permitir a confirmação dos seus dados pelo sistema.

Para prosseguir, clique em "Autorizar".



Fonte: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93Modelo-II-2.pdf.

Passo a Passo para Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral com Código de Autenticidade

3. Clique em "Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral com Código de Autenticidade".




4. Escolha a Opção "Emitir Comprovante".



Fonte: https://www.linkcertificacao.com.br/wpcontent/uploads/2020/07/A_CLIENTE_Manual-de-Emiss%C3%A3o-deComprovante-de-Inscri%C3%A7%C3%A3o-e-Situa%C3%A7%C3%A3oCadastral-%E2%80%93Modelo-II-2.pdf.

Documento CNPJ (anexo 11)

		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NUMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA	
NOME EMPRESARIAL			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)			PORTE
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA			
LOGRADOURO	NÚMERO	COMPLEMENTO	
CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)			
SITUAÇÃO CADASTRAL			DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL			DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Fonte: <https://financeone.com.br/cartao-cnpj-como-emitir-e-imprimir/>

Documento Vigilância Sanitária (anexo 12)



ANEXO II - Modelos do Cadastro Municipal de Vigilância em Saúde

SIVISA Sistema de Informação em Vigilância Sanitária
SUS - Sistema Único de Saúde
VIGILÂNCIA EM SAÚDE

São Paulo

CADASTRO MUNICIPAL DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE - CMVS

Nº CMVS: 000000000-000-000000-0-0

DATA DEFERIMENTO: 00/00/0000

NOTA: ESTE DOCUMENTO CONTÉM 0 PÁGINAS

Nº PROCESSO:
Nº PROTOCOLO: 0000000 Data do protocolo: 00/00/0000
SUBGRUPO: (DESCRIÇÃO)
AGRUPAMENTO: (DESCRIÇÃO)
ATIVIDADE ECONÔMICA-CNAE: 0000-0/00 (DESCRIÇÃO)
OBJETO LICENCIADO: (ESTABELECIMENTO / EQUIPAMENTO DE INTERESSA DA SAÚDE)
DETALHE: (TIPO DE ATIVIDADE / CARACTERÍSTICAS DO EQUIPAMENTO)

RAZÃO SOCIAL: (NOME) CPNJ ALBERGANTE: 00.000.00/0000-00
CNPJ / CPF: 00.000.000/0000-00
LOGRADOURO: (TIPO E NOME) NÚMERO: 0000
COMPLEMENTO: (TIPO)
MUNICÍPIO: SÃO PAULO
BAIRRO: (NOME)
CEP: 00000-000 UF: SP
PÁGINA DA WEB: (NOME)

RESPONSÁVEL LEGAL: (NOME)
CPF: 000000000 CONSELHO NACIONAL: (SIGLA)
Nº INSCR. CONSELHO PROF.: 000000 UF: SP

RESPONSÁVEL TÉCNICO: (NOME)
CPF: 000000000 CONSELHO NACIONAL: (SIGLA)
Nº INSCR. CONSELHO PROF.: 000000 UF: SP

ESTE ESTABELECIMENTO ESTÁ SUJEITO A FISCALIZAÇÃO SANITÁRIA E SEUS RESPONSÁVEIS ASSUMEM CUMPRIR A LEGISLAÇÃO VIGENTE E OBSERVAR AS BOAS PRÁTICAS REFERENTES AS ATIVIDADES E OS SERVIÇOS PRESTADOS, RESPONDENDO CIVIL E CRIMINALMENTE PELO NÃO CUMPRIMENTO DE TAIS EXIGÊNCIAS, FICANDO, INCLUSIVE, SUJEITOS AO DESATIVAMENTO DO CADASTRO MUNICIPAL DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE - CMVS.



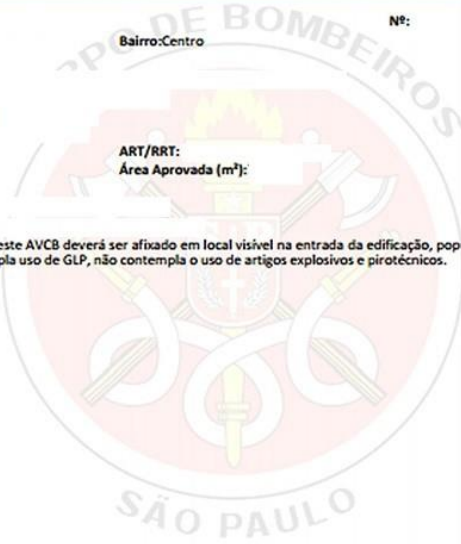

SÃO PAULO / /
LOCAL DATA DE DEFERIMENTO

Código de Validação: 0000000000000

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada na página do Sistema de Informação em Vigilância Sanitária, no endereço:
<http://homologacao3.saude.sp.gov.br/sivisa/cidadao/>

Fonte: <http://legislacao.prefeitura.sp.gov.br/leis/portaria-secretaria-municipal-da-saude-2216-de-15-de-junho-de-1993/anexo/5b6de271e138234b20c0175a/APAAADM151.pdf>

Documento Corpo de Bombeiros (anexo 13).

	POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO CORPO DE BOMBEIROS AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS	
AVCB Nº		
O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.		
Projeto Nº: Endereço: Complemento: Município: Ocupação: Proprietário: Responsável pelo Uso: Responsável Técnico: CREA/CAU: Área Total (m²): Validade: Vistoriador: Homologação:	Bairro: Centro ART/RRT: Área Aprovada (m²):	Nº:
		
NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.		
de Janeiro de 2016		
	Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".	

Fonte: <https://www.wordfire.com.br/laudo-avcb-sp#group1-2>

Documento Alvara de funcionamento (anexo 14)

Anexo I.1 - Formulário para solicitação de Auto de Licença de Funcionamento e Alvará de Funcionamento

 PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO SUBPREFEITURA _____	
FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO	
01. AUTO DE LICENÇA DE FUNCIONAMENTO <input type="checkbox"/>	02. ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO <input type="checkbox"/>
DADOS DO ESTABELECIMENTO	
03. RAZÃO SOCIAL	04. CCM
05. NOME FANTASIA	
06. ATIVIDADE	
DADOS DO IMÓVEL	
07. ENDEREÇO	08. NÚM. 09. COMPLET. 10. CEP
11. SUBPREFEITURA	12. N.º CONTRIBUINTE 13. OUTROS CONTRIBUINTE
14. ÁREA UTILIZADA PELA ATIVIDADE (m²)	15. ÁREA TOTAL DA EDIFICAÇÃO (m²)
16. A ATIVIDADE SOLICITADA É SECUNDÁRIA OU COMPLEMENTAR? SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
17. ÁREA DESTINADA A CONSUMIDORES (m²)	18. CAPACIDADE DE LOTAÇÃO
19. PREVISÃO DE VAGAS PARA ESTACIONAMENTO NO INTERIOR DO LOTE <input type="checkbox"/> VINCULADAS EM OUTRO IMÓVEL <input type="checkbox"/>	
COMPROVANTE DA REGULARIDADE DO IMÓVEL	
20. DOCUMENTO	21. Nº PROCESSO 22. Nº DOCUMENTO
Planta aprovada e respectivo VÍBITE DE AUTO DE VISTORIA, AUTO DE CONCLUSÃO OU CERTIFICADO DE CONCLUSÃO OU Planta conservada e respectivo ALVARÁ DE CONSERVAÇÃO OU Planta regularizada e respectivo AUTO DE REGULARIZAÇÃO OU CERTIFICADO DE REGULARIDADE - CEDI (ART. 25, 6º do Dec. 49.909/00)	
(Anexo, sob as penas da Lei: Este é o documento expedido pela autoridade competente da Prefeitura, que autoriza a ocupação ou utilização do imóvel para instalação e funcionamento de atividades comerciais, industriais, recreativas, de prestação de serviços e similares, condicionada ao atendimento da legislação pertinente em vigor e, em especial, às normas de planejamento, uso e ocupação do solo, de segurança, higiene, de saneamento público, de proteção às crianças, adolescentes, idosos e portadores de deficiência e de proteção à prática de racismo ou qualquer discriminação estatutária aos direitos e garantias fundamentais, sendo vedado ainda facilitar ou fazer apologia, incentivo, promoção de exploração sexual de crianças e adolescentes, o comércio de substâncias tóxicas ou o consumo de drogas ilícitas. Que os dados informados neste formulário são verdadeiros e que a instalação, manutenção ou alteração na prestação das informações sujeitará o interessado, juntamente com os demais pessoas que para ela concorram, às penalidades previstas na legislação civil e criminal.	
RESPONSÁVEL PELO USO	
23. NOME	24. RG 25. CPF
DATA: _____/_____/_____	26. ASSINATURA: _____

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE A ATIVIDADE/EDIFICAÇÃO			
27. ÁREA TOTAL COMPUTÁVEL DA EDIFICAÇÃO (m²)	28. ÁREA COMPUTÁVEL OCUPADA PELA ATIVIDADE (m²)		
29. O imóvel a ser ocupado pelo estabelecimento dispõe de instalações sanitárias no caso de sua população e atividade desenvolvida; os compartimentos e ambientes estão posicionados e foram obtidos pelo adequado dimensionamento e correta utilização de materiais e equipamentos, de forma a proporcionar condições ambientais, técnicas, acústicas e proteção contra umidade e resistência ao fogo nos casos exigidos, nos termos da Lei nº 11.228/92 e legislação complementar.			
<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO			
30. O imóvel a ser ocupado pelo estabelecimento encontra-se adequado/adequado às normas especiais de segurança de acordo com a Lei nº 11.228/92 regulamentada pelo Decreto nº 32.329/92 e legislação complementar.			
<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> ESTA DESOBRIGADA			
31. O imóvel a ser ocupado pelo estabelecimento encontra-se adequado/adequado às condições de acessibilidade às pessoas portadoras de necessidades especiais de acordo com a Lei 11.340/92 e resolução com Decreto 42.222/00.			
<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> ESTA DESOBRIGADA			
RESPONSÁVEL TÉCNICO			
32. NOME	33. CREA O	34. ART O	35. RRT O
DATA: _____/_____/_____	36. ASSINATURA: _____		
37. EMPRESA	38. CREA O	39. ART O	40. RRT O
DATA: _____/_____/_____	41. ASSINATURA: _____		
INFORMAÇÕES SOBRE PROVEDORES DE INFORMÁTICA			
42. ÁREA DE TÉCNICA DE FUNCIONAMENTO	Tipo de licença para atividades limitadas ou art. 2º da Lei. 49.249/00		
43. ÁREA DE FUNCIONAMENTO	Tipo de licença para atividades limitadas ou artigo 2º da Lei. 49.249/00		
44. CCM	Norma de estabelecimento eletrônico de concessão de CCM		
45. NOME FANTASIA	Número no Cadastro de Contribuintes Mobiliários		
46. ATIVIDADE	Norma para qual o estabelecimento se conforma		
47. Nº DE 10 e 10 COMPLEMENTO a CEP	Utilizar a legislação do Estado de São Paulo de Dec. 49.249/00		
48. Nº DE CONTRIBUINTE	Endereço completo do imóvel		
49. Nº DE CONTRIBUINTE	Informar a localização exata do imóvel		
50. Nº DE CONTRIBUINTE	Número do contribuinte constante no cadastro de IPTU ou no NCM		
51. Nº DE CONTRIBUINTE	Consultar na área de controle fiscal de um imóvel, com valor IPTU		
52. ÁREA UTILIZADA PELA ATIVIDADE (m²)	Área construída ocupada para estabelecimento		
53. ÁREA TOTAL DA EDIFICAÇÃO (m²)	Área total construída da edificação		
Para atividade a ser instalada em edificação com área total construída superior a 100 m² há necessidade de intervenção de um profissional habilitado em atendimento ao art. 2º parágrafo 1º da Lei. 49.249/00			
54. ÁREA DESTINADA A CONSUMIDORES	Prever o campo de acesso quando se tratar de "estudo" ou "box" de vendas de produtos embalados e prontos para o consumo, situados em "shopping centers", centros de compras, lojas de departamento ou magazines, mercados, supermercados, hipermercados e similares.		
55. CAPACIDADE DE LOTAÇÃO	Prever para os atendidos do Grupo Local de reunião no evento e "Circuito de alimentação ou associado a "diferencial" (exceto para conferências, discussões, seminários, reuniões, aulas, palestras, capacitações e similares).		
56. PREVISÃO DE VAGAS PARA ESTACIONAMENTO	Dentro do imóvel ou em razão local - art. 27, 6º da Lei 13.880/04		
57. COMPROVANTE DA REGULARIDADE DO IMÓVEL	Especificar qual o tipo de documento apresentado		
58. Nº DO PROCESSO	Informar o número do processo pelo qual foi obtido o documento		
59. Nº DO DOCUMENTO	Informar o número do documento		
60. Nº DE INFORMADORES SOBRE O PRECATORIO	Nome, RG, CPF e assinatura do representante legal do estabelecimento		
61. ÁREA TOTAL COMPUTÁVEL DA EDIFICAÇÃO (m²)	Somar das áreas cobertas de todos os pavimentos da edificação, considerando para o coeficiente de aproveitamento - art. 1º da Lei 15.644/00.		
62. ÁREA COMPUTÁVEL OCUPADA PELA ATIVIDADE (m²)	E a área computável da edificação para a utilização pelo usuário		
63. INSTALAÇÕES SANITÁRIAS, COMPARTIMENTOS, AMBIENTES POSICIONADOS E CORRETA UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS PARA PROPORCIONAR CONFORTO AMBIENTAL, TÉRMICO, ACÚSTICO, PROTEÇÃO CONTRA UMIDADE E RESISTÊNCIA AO FOGO.	E a área computável da edificação para a utilização pelo usuário		
64. ADEQUAÇÃO/ADAPTAÇÃO ÀS NORMAS ESPECIAIS DE SEGURANÇA DE ACORDO COM A LEI 11.228/92.	Informar o atendimento à legislação mencionada. Caso a edificação não se encontre adaptada ou adequada, observar SEÇÃO II - De segurança da edificação, do Dec. 49.909/00		
65. ADEQUAÇÃO/ADAPTAÇÃO ÀS NECESSIDADES DE PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS DE ACORDO COM A LEI 11.340/92 E RESOLUÇÃO DE DEPT. 42.222/00.	Informar o atendimento à legislação mencionada. Caso a edificação não se encontre adaptada ou adequada, observar SEÇÃO IX - De acessibilidade, do Dec. 49.909/00		
66. INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL TÉCNICO AUTÔNOMO OU EMPRESA	Nome, RG ou CREA, ART, RRT, e assinatura do responsável técnico autônomo ou de empresa.		

Fonte

https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/subprefeituras/upload/pinheiros/arquivos/AnexoI-Formulario_para_solicitacao_Auto_de_Licenca_de_Funcionamento.pdf

Termo de Licenciamento de Direitos Autorais

Por meio do presente instrumento, UBISOFT ENTERTAINMENT LTDA., inscrito(a) no CNPJ sob o nº 03.001.068/0001, abaixo identificado(a) e assinado(a), se declara titular dos direitos de autor da(s) obra(s) abaixo relacionada(s), e licencia ao PUB DANCE LTDA., pelo período de cinco anos, o direito de divulgar, utilizar, exibir, publicar, transmitir, emitir, reemitir, comunicar ao público, distribuir, reproduzir e compartilhar, tanto no Brasil como no exterior, por qualquer meio, mídia ou formato existente ou que venha a ser inventado no futuro, seja gráfica, magnética, na forma de banco de dados, Internet ou multimídia a integralidade das referidas obras.

A autorização acima inclui o direito de fazer as modificações que forem tecnicamente necessárias para exercer os direitos em outras mídias, meios e formatos, vedado, contudo, o direito de fazer obras derivadas.

Descrição da(s) obra(s) licenciada(s) em anexo.

_____, ____ de _____ de _____.

Assinatura

Anexo ao Termo de Licenciamento de Direitos Autorais

Descrição da(s) obra(s) licenciada(s):

Todas as edições do Jogo *Just Dance*, desde a primeira lançada em 2009 até a atual, lançada em 2022. Utilização dos personagens, cores, músicas e designs para fins lucrativos.

Rubrica

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

DAS PARTES

_____, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº _____, com sede em _____, doravante denominado CONTRATADA e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal _____, _____, _____, _____, portador do Documento de Identidade RG nº. _____, inscrito no CPF sob o nº. _____, residente e domiciliado em _____, e;

_____, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº _____, com sede em _____, doravante denominado CONTRATANTE e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal _____, _____, _____, _____, portador do Documento de Identidade RG nº. _____, inscrito no CPF sob o nº. _____, residente e domiciliado em _____.

Decidem as partes, na melhor forma de direito, celebrar o presente CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, que reger-se-á mediante as cláusulas e condições adiante estipuladas.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços profissionais especializados em _____ por parte da CONTRATADA de acordo com os termos e condições detalhados neste contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA - OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

2.1 A CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução do mesmo.

2.2 A CONTRATANTE é obrigada ainda a disponibilizar: _____

2.3 A CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula quinta.

CLÁUSULA TERCEIRA - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

3.1 A CONTRATADA deverá prestar os serviços solicitados pela CONTRATANTE conforme descritivo, especificações e prazos previstos no ANEXO I.

3.2 A CONTRATADA se obriga a manter absoluto sigilo sobre as operações, dados, estratégias, materiais, informações e documentos da CONTRATANTE, mesmo após a conclusão dos serviços ou do término da relação contratual.

3.3 Os contratos, informações, dados, materiais e documentos inerentes à CONTRATANTE ou a seus clientes deverão ser utilizados, pela CONTRATADA, por seus funcionários ou contratados, estritamente para cumprimento dos serviços solicitados pela CONTRATANTE, sendo VEDADO a comercialização ou utilização para outros fins.

3.4 Será de responsabilidade da CONTRATADA todo o ônus trabalhista ou tributário referente aos funcionários utilizados para a prestação do serviço objeto deste instrumento, ficando a CONTRATANTE isenta de qualquer obrigação em relação a eles.

3.5 A CONTRATADA deverá fornecer os respectivos documentos fiscais, referente ao(s) pagamento(s) do presente instrumento.

CLÁUSULA QUARTA - DOS SERVIÇOS

4.1 A CONTRATADA atuará nos serviços contratados de acordo com as especificações descritas no ANEXO I, que passa ser parte integrante do presente contrato.

4.2 Os serviços terão início em _____ dias corridos da assinatura do presente contrato.

CLÁUSULA QUINTA - DA AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE

5.1 A execução dos serviços, objeto do presente contrato, passará por avaliações periódicas para fins de constatar o cumprimento dos indicadores de produtividade, abaixo indicados:

5.1.1 SEGURANÇA: Para fins de observância aos indicadores de segurança do presente contrato, mensalmente a CONTRATADA deve comprovar _____ ;

5.1.2 QUALIDADE: Para fins de observância aos indicadores de qualidade do presente contrato, mensalmente a CONTRATADA deve comprovar _____ ;

5.1.3 COMUNICAÇÃO: Para fins de observância aos indicadores de comunicação do presente contrato, mensalmente a CONTRATADA deve comprovar _____ ;

5.1.4 PONTUALIDADE: Para fins de observância aos indicadores de pontualidade do presente contrato, mensalmente a CONTRATADA deve comprovar _____ ;

CLÁUSULA SEXTA - DA EXCLUSIVIDADE

5.1 A CONTRATADA atuará COM EXCLUSIVIDADE dentro do _____ , NÃO podendo exercer sua atividade para outras empresas, ou efetuar negócios em nome e por conta própria.

6.2 A CONTRATADA terá gerência integral na _____ que lhe é destinada, com TOTAL AUTONOMIA, sem cumprimento de horários ou ordens, devendo atender exclusivamente o cronograma firmado entre as partes.

CLÁUSULA SÉTIMA - DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

7.2 No caso de atraso no pagamento superior a 10 dias, será devida multa moratória no valor de _____ sobre a parcela inadimplida, além da atualização do valor pelo _____

7.3 Considera-se o cumprimento integral do contrato o momento em que todos os serviços especificados no ANEXO I tenham sido concluídos, mediante aprovação e revisão final da CONTRATANTE ou outra forma de entrega especificada no ANEXO I.

CLÁUSULA OITAVA - DO DESCUMPRIMENTO

8.1 O descumprimento de qualquer uma das cláusulas por qualquer parte, implicará na rescisão imediata deste contrato, não isentando a CONTRATADA de suas responsabilidades referentes ao zelo com informações e dados da CONTRATANTE.

8.2 Havendo descumprimento deste contrato, será devida multa de _____ sobre o valor do contrato.

CLÁUSULA NONA - DO PRAZO E VALIDADE

9.1 A CONTRATADA deverá realizar os serviços dentro dos prazos determinados no cronograma previsto no ANEXO I, sendo sua responsabilidade comunicar a impossibilidade de cumprimento, bem como os motivos para tal e o novo prazo previsto, estando em sua competência a capacidade para tal avaliação.

9.2 Este instrumento é válido por prazo indeterminado, vigendo até a finalização do serviço, ora contratado, ou encerramento do contrato, não ficando as partes isentas de seus compromissos éticos após invalidação do mesmo.

CLÁUSULA DÉCIMA - DA RESCISÃO IMOTIVADA

10.1 Poderá o presente instrumento ser rescindido por qualquer das partes, em qualquer momento, sem que haja qualquer tipo de motivo relevante, respeitando-se um período mínimo de _____ dias, devendo então somente ser finalizadas e pagas as etapas que já estiverem em andamento.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA OBSERVÂNCIA À LGPD

11.1 O CONTRATANTE declara expresso CONSENTIMENTO que o CONTRATADO irá coletar, tratar e compartilhar os dados necessários ao cumprimento do contrato, nos termos do Art. 7º, inc. V da LGPD, os dados necessários para cumprimento de obrigações legais, nos termos do Art. 7º, inc. II da LGPD, bem como os dados, se necessários para proteção ao crédito, conforme autorizado pelo Art. 7º, inc. V da LGPD.

11.2 Outros dados poderão ser coletados, conforme termo de consentimento específico.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 Fica pactuada a total inexistência de vínculo trabalhista entre as partes, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre CONTRATADA e CONTRATANTE qualquer tipo de relação de subordinação.

12.2 A contratação da CONTRATADA, cumpridas todas as formalidades legais, com ou sem exclusividade, de forma contínua ou não, afasta a qualidade de empregado prevista no art. 3º da CLT, nos termos do art. 442-B da CLT.

12.3 A tolerância, por qualquer das partes, com relação ao descumprimento de qualquer termo ou condição aqui ajustado, não será considerada como desistência em exigir o cumprimento

de disposição nele contida, nem representará novação com relação à obrigação passada, presente ou futura, no tocante ao termo ou condição cujo descumprimento foi tolerado.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DO FORO

13.1 Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas do presente contrato, as partes elegem o foro da Comarca de _____ do Estado de _____ .

Por estarem assim justos e de acordo, firmam o presente instrumento, em duas vias de igual teor, juntamente com 2 (duas) testemunhas.

_____, _____ .

TESTEMUNHAS:

ANEXOS:

ANEXO I - Descritivo, cronograma e especificações dos serviços

Contracheque (anexo 16)

EMPREGADOR	Recibo de Pagamento de Salário	
Nome PUB DANCE LTDA	Referente ao Mês / Ano	
Endereço Rua Ramos Batista 491 Vila Olimpea São Paulo	maio-22	
CNPJ 11.444.777/0001-61		

CÓDIGO	NOME DO FUNCIONÁRIO	CBO	FUNÇÃO
78	Luzinete da Conceição Cruz	11	Gerente Geral

Cód.	Descrição	Referência	Proventos	Descontos	
1	SALARIO BASE	10,00	R\$1,590,00		
11	INSS	0,09		288,00	
13	IRRF	0,00		150,00	
107	Vale transporte	0,06		140,80	
187	Vale Alimentação	0,20		280,00	
MENSAGENS			Total dos Vencimentos	Total de desconto	
			1.590,00	538,00	
			R\$1,212,00		
Salário Base	Base Cál. INSS	Base Cál. FGTS	FGTS do Mês	Base Cál. IRRF	Faixa IRRF
R\$1,590,00	1.590,00	R\$1.212,00	25,90	0,00	0

DECLARO TER RECEBIDO A IMPORTÂNCIA LÍQUIDA DISCRIMINADA NESTE RECIBO.

ASSINATURA DO FUNCIONÁRIO

DATA

Fonte: Autor

EMPREGADOR	Demonstrativo de Pagamento de Salário	
Nome Pub Dance	Referente ao Mês / Ano	
Endereço Rua Ramos Batista 491 Vila Olimpea São Paulo	maio-22	
CNPJ 11.444.777/0001-61		

CÓDIGO	NOME DO FUNCIONÁRIO	CBO	FUNÇÃO
78	Luzinete da Conceição Cruz		Gerente Geral

Cód.	Descrição	Referência	Proventos	Descontos	
1	SALARIO BASE	10,00	R\$1,590,00	288,00	
11	INSS	0,09	0,00	150,00	
13	IRRF	0,00	0,00	140,80	
107	Vale transporte	0,06		320,00	
187	Vale Alimentação	0,20			
MENSAGENS			Total dos Vencimentos	Total dos Descontos	
			R\$ 1.500,00	R\$438,00	
			R\$1.212,00		
Salário Base	Base Cál. INSS	Base Cál. FGTS	FGTS do Mês	Base Cál. IRRF	Faixa IRRF
R\$1,590,00	\$ 1.500,00	R\$116,82	25,90	0,00	0

DECLARO TER RECEBIDO A IMPORTÂNCIA LÍQUIDA DISCRIMINADA NESTE RECIBO.

ASSINATURA DO FUNCIONÁRIO

DATA

2ª VIA - EMPREGADO

Fonte: Autor

Vendas ano a ano (anexo 17)

Ano 1

Especificação	Produto	Marca / Nome	Preço de venda	Quant. de vendas diárias	Quant. de vendas mensais	Quant. de vendas anual	Ano (\$)
Bebidas Alcolólicas	Cerveja	Budweiser	R\$ 9,00	5	80	960	R\$ 8.640,00
		Corona	R\$ 14,00	6	96	1152	R\$ 16.128,00
		Heineken	R\$ 11,00	7	112	1344	R\$ 14.784,00
		Beck's	R\$ 10,00	7	112	1344	R\$ 13.440,00
	Whisky (dose)	Red Label	R\$ 23,00	9	144	1728	R\$ 39.744,00
		Jack Daniels	R\$ 22,00	8	128	1536	R\$ 33.792,00
	Vodka (dose)	Smirnoff	R\$ 20,00	12	192	2304	R\$ 46.080,00
		Absolut Original	R\$ 20,00	9	144	1728	R\$ 34.560,00
	Gin (dose)	Tanqueray	R\$ 24,00	9	144	1728	R\$ 41.472,00
		Beefeater	R\$ 24,00	8	128	1536	R\$ 36.864,00
	Beats	Senses	R\$ 13,90	7	112	1344	R\$ 18.681,60
		GT	R\$ 13,90	5	80	960	R\$ 13.344,00
	Ice	Smirnoff	R\$ 13,90	7	112	1344	R\$ 18.681,60
		51 (Limão e Citrus)	R\$ 13,90	7	112	1344	R\$ 18.681,60
	Vinho	Vivant	R\$ 15,00	6	96	1152	R\$ 17.280,00
	Cachaça (dose)	São Francisco	R\$ 11,90	9	144	1728	R\$ 20.563,20
		Germana	R\$ 14,00	8	128	1536	R\$ 21.504,00
	Cerveja Artesanal	Baden Baden	R\$ 18,00	8	128	1536	R\$ 27.648,00
		Chopp	R\$ 11,90	9	144	1728	R\$ 20.563,20
		Saquê (dose)	Gekkeikan Silver	R\$ 15,00	5	80	960
	Tequila (dose)	Jose Cuervo	R\$ 15,00	7	112	1344	R\$ 20.160,00
	Licor (dose)	Amarula	R\$ 22,00	5	80	960	R\$ 21.120,00
		Stock	R\$ 22,00	4	64	768	R\$ 16.896,00
	Conhaque (dose)	Martell VSOP imp	R\$ 25,00	6	96	1152	R\$ 28.800,00
	Taça de Vinho	Finca Constancia Altozano Rosado	R\$ 15,00	6	96	1152	R\$ 17.280,00
		Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	R\$ 15,00	6	96	1152	R\$ 17.280,00
	Taça de Espumante	Salton	R\$ 15,00	7	112	1344	R\$ 20.160,00
		Chandon	R\$ 15,00	5	80	960	R\$ 14.400,00
	Drinks	Pompeii	R\$ 28,99	9	144	1728	R\$ 50.094,72
		Cold	R\$ 28,99	7	112	1344	R\$ 38.962,56
		Stitches	R\$ 28,99	4	64	768	R\$ 22.264,32

		Like a G6	R\$ 28,99	9	144	1728	R\$ 50.094,72
		Holy	R\$ 28,99	6	96	1152	R\$ 33.396,48
		Dilemma	R\$ 28,99	7	112	1344	R\$ 38.962,56
		Kiss Kiss	R\$ 28,99	8	128	1536	R\$ 44.528,64
		Clocks	R\$ 28,99	4	64	768	R\$ 22.264,32
		Gin Fizz	R\$ 26,99	7	112	1344	R\$ 36.274,56
		Melancita	R\$ 26,99	5	80	960	R\$ 25.910,40
		Brasileirinha	R\$ 26,99	8	128	1536	R\$ 41.456,64
		Caipirinha Tradicional	R\$ 15,00	10	160	1920	R\$ 28.800,00
		Caipirinha Especial	R\$ 16,00	11	176	2112	R\$ 33.792,00
		Jarra de Reggaeton	R\$ 45,00	4	64	768	R\$ 34.560,00
Bebidas Não Alcoólicas	Refrigerante	Coca-Cola (350ml)	R\$ 7,00	9	144	1728	R\$ 12.096,00
		Guaraná (350ml)	R\$ 5,00	5	80	960	R\$ 4.800,00
		Fanta Uva (350ml)	R\$ 5,00	5	80	960	R\$ 4.800,00
		Fanta Laranja (350ml)	R\$ 5,00	7	112	1344	R\$ 6.720,00
		Sprite (350ml)	R\$ 5,00	8	128	1536	R\$ 7.680,00
		Pepsi (350ml)	R\$ 5,00	6	96	1152	R\$ 5.760,00
	Cerveja sem álcool	Heineken	R\$ 10,00	5	80	960	R\$ 9.600,00
	Energético	Monster	R\$ 12,00	5	80	960	R\$ 11.520,00
	Água	Crystal	R\$ 3,00	7	112	1344	R\$ 4.032,00
	Água com gás	Crystal	R\$ 4,00	4	64	768	R\$ 3.072,00
	Água Tônica	Antarctica	R\$ 5,00	3	48	576	R\$ 2.880,00
	Água de Côco	Sococo	R\$ 5,00	4	64	768	R\$ 3.840,00
	Suco Natural	Produto Próprio (500ml)	R\$ 11,00	4	64	768	R\$ 8.448,00
Petiscos	Porção	Salgado	R\$ 25,00	5	80	960	R\$ 24.000,00
		Aneis de Cebola	R\$ 23,00	8	128	1536	R\$ 35.328,00
		Amendoim	R\$ 15,00	10	160	1920	R\$ 28.800,00
		Batata Frita	R\$ 25,00	8	128	1536	R\$ 38.400,00
		Iscas de Peixe	R\$ 26,00	5	80	960	R\$ 24.960,00
		Torresmo	R\$ 26,00	8	128	1536	R\$ 39.936,00
		Camarão	R\$ 43,00	4	64	768	R\$ 33.024,00
Aluguel	Aluguel do espaço	-	R\$ 1.700,00	-	2	24	R\$ 40.800,00
Entrada	Ingresso	-	R\$ 15,00	80	1280	15360	R\$ 230.400,00
Faturamento Mensal	-	-	-	-	-	-	R\$ 142.933,76
Faturamento Anual	-	-	-	-	-	-	R\$ 1.715.205,12

Tabela 22

Ano 2

Especificação	Produto	Marca / Nome	Preço de venda	Quant. de vendas diárias	Quant. de vendas mensais	Quant. de vendas anual	Ano (\$)
Bebidas Alcoólicas	Cerveja	Budweiser	R\$ 9,18	5	86	1037	R\$ 9.517,82
		Corona	R\$ 14,28	6	104	1244	R\$ 17.766,60
		Heineken	R\$ 11,22	8	121	1452	R\$ 16.286,05
		Beck's	R\$ 10,20	8	121	1452	R\$ 14.805,50
	Whisky (dose)	Red Label	R\$ 23,46	10	156	1866	R\$ 43.781,99
		Jack Daniels	R\$ 22,44	9	138	1659	R\$ 37.225,27
	Vodka (dose)	Smirnoff	R\$ 20,40	13	207	2488	R\$ 50.761,73
		Absolut Original	R\$ 20,40	10	156	1866	R\$ 38.071,30
	Gin (dose)	Tanqueray	R\$ 24,48	10	156	1866	R\$ 45.685,56
		Beefeater	R\$ 24,48	9	138	1659	R\$ 40.609,38
	Beats	Senses	R\$ 14,18	8	121	1452	R\$ 20.579,65
		GT	R\$ 14,18	5	86	1037	R\$ 14.699,75
	Ice	Smirnoff	R\$ 14,18	8	121	1452	R\$ 20.579,65
		51 (Limão e Citrus)	R\$ 14,18	8	121	1452	R\$ 20.579,65
	Vinho	Vivant	R\$ 15,30	6	104	1244	R\$ 19.035,65
	Cachaça (dose)	São Francisco	R\$ 12,14	10	156	1866	R\$ 22.652,42
		Germana	R\$ 14,28	9	138	1659	R\$ 23.688,81
	Cerveja Artesanal	Baden Baden	R\$ 18,36	9	138	1659	R\$ 30.457,04
	Chopp	Brahma	R\$ 12,14	10	156	1866	R\$ 22.652,42
	Saquê (dose)	Gekkeikan Silver	R\$ 15,30	5	86	1037	R\$ 15.863,04
Tequila	Jose Cuervo	R\$ 15,30	8	121	1452	R\$ 22.208,26	
Licor (dose)	Amarula	R\$ 22,44	5	86	1037	R\$ 23.265,79	
	Stock	R\$ 22,44	4	69	829	R\$ 18.612,63	
Conhaque (dose)	Martell VSOP imp	R\$ 25,50	6	104	1244	R\$ 31.726,08	
Taça de Vinho	Finca Constancia Altozano Rosado	R\$ 15,30	6	104	1244	R\$ 19.035,65	
	Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	R\$ 15,30	6	104	1244	R\$ 19.035,65	
Taça de Espumante	Salton	R\$ 15,30	8	121	1452	R\$ 22.208,26	
	Chandon	R\$ 15,30	5	86	1037	R\$ 15.863,04	
Drinks	Pompeii	R\$ 29,57	10	156	1866	R\$ 55.184,34	
	Cold	R\$ 29,57	8	121	1452	R\$ 42.921,16	
	Stitches	R\$ 29,57	4	69	829	R\$ 24.526,37	
	Like a G6	R\$ 29,57	10	156	1866	R\$ 55.184,34	
	Holy	R\$ 29,57	6	104	1244	R\$ 36.789,56	



		Dilemma	R\$ 29,57	8	121	1452	R\$ 42.921,16
		Kiss Kiss	R\$ 29,57	9	138	1659	R\$ 49.052,75
		Clocks	R\$ 29,57	4	69	829	R\$ 24.526,37
		Gin Fizz	R\$ 27,53	8	121	1452	R\$ 39.960,06
		Melancita	R\$ 27,53	5	86	1037	R\$ 28.542,90
		Brasileirinha	R\$ 27,53	9	138	1659	R\$ 45.668,63
		Caipirinha Tradicional	R\$ 15,30	11	173	2074	R\$ 31.726,08
		Caipirinha Especial	R\$ 16,32	12	190	2281	R\$ 37.225,27
		Jarra de Reggaeton	R\$ 45,90	4	69	829	R\$ 38.071,30
Bebidas Não Alcoólicas	Refrigerante	Coca-Cola (350ml)	R\$ 7,14	10	156	1866	R\$ 13.324,95
		Guaraná (350ml)	R\$ 5,10	5	86	1037	R\$ 5.287,68
		Fanta Uva (350ml)	R\$ 5,10	5	86	1037	R\$ 5.287,68
		Fanta Laranja (350ml)	R\$ 5,10	8	121	1452	R\$ 7.402,75
		Sprite (350ml)	R\$ 5,10	9	138	1659	R\$ 8.460,29
		Pepsi (350ml)	R\$ 5,10	6	104	1244	R\$ 6.345,22
	Cerveja sem álcool	Heineken	R\$ 10,20	5	86	1037	R\$ 10.575,36
	Energético	Monster	R\$ 12,24	5	86	1037	R\$ 12.690,43
	Água	Crystal	R\$ 3,06	8	121	1452	R\$ 4.441,65
	Água com gás	Crystal	R\$ 4,08	4	69	829	R\$ 3.384,12
	Água Tônica	Antarctica	R\$ 5,10	3	52	622	R\$ 3.172,61
	Água de Côco	Sococo	R\$ 5,10	4	69	829	R\$ 4.230,14
	Suco Natural	Produto Próprio (500ml)	R\$ 11,22	4	69	829	R\$ 9.306,32
Petiscos	Porção	Salgado	R\$ 25,50	5	86	1037	R\$ 26.438,40
		Aneis de Cebola	R\$ 23,46	9	138	1659	R\$ 38.917,32
		Amendoim	R\$ 15,30	11	173	2074	R\$ 31.726,08
		Batata Frita	R\$ 25,50	9	138	1659	R\$ 42.301,44
		Iscas de Peixe	R\$ 26,52	5	86	1037	R\$ 27.495,94
		Torresmo	R\$ 26,52	9	138	1659	R\$ 43.993,50
		Camarão	R\$ 43,86	4	69	829	R\$ 36.379,24
Aluguel	Aluguel do espaço	-	R\$ 1.734,00	-	2	24	R\$ 40.800,00
Entrada	Ingresso	-	R\$ 15,30	86	1280	15360	R\$ 230.400,00
Faturamento Mensal	-	-	-	-	-	-	R\$ 155.159,67
Faturamento Anual	-	-	-	-	-	-	R\$ 1.861.916,04

Tabela 23

Ano 3

Especificação	Produto	Marca / Nome	Preço de venda	Quant. de vendas diárias	Quant. de vendas mensais	Quant. de vendas anual	Ano (\$)
Bebidas Alcoólicas	Cerveja	Budweiser	R\$ 9,36	6	93	1114	R\$ 10.423,30
		Corona	R\$ 14,56	7	111	1336	R\$ 19.456,82
		Heineken	R\$ 11,44	8	130	1559	R\$ 17.835,42
		Beck's	R\$ 10,40	8	130	1559	R\$ 16.214,02
	Whisky (dose)	Red Label	R\$ 23,92	10	167	2004	R\$ 47.947,16
		Jack Daniels	R\$ 22,88	9	148	1782	R\$ 40.766,67
	Vodka (dose)	Smirnoff	R\$ 20,80	14	223	2673	R\$ 55.590,91
		Absolut Original	R\$ 20,80	10	167	2004	R\$ 41.693,18
	Gin (dose)	Tanqueray	R\$ 24,96	10	167	2004	R\$ 50.031,82
		Beefeater	R\$ 24,96	9	148	1782	R\$ 44.472,73
	Beats	Senses	R\$ 14,46	8	130	1559	R\$ 22.537,48
		GT	R\$ 14,46	6	93	1114	R\$ 16.098,20
	Ice	Smirnoff	R\$ 14,46	8	130	1559	R\$ 22.537,48
		51 (Limão e Citrus)	R\$ 14,46	8	130	1559	R\$ 22.537,48
	Vinho	Vivant	R\$ 15,60	7	111	1336	R\$ 20.846,59
	Cachaça (dose)	São Francisco	R\$ 12,38	10	167	2004	R\$ 24.807,44
		Germana	R\$ 14,56	9	148	1782	R\$ 25.942,43
	Cerveja Artesanal	Baden Baden	R\$ 18,72	9	148	1782	R\$ 33.354,55
		Chopp	Brahma	R\$ 12,38	10	167	2004
	Saquê (dose)	Gekkeikan Silver	R\$ 15,60	6	93	1114	R\$ 17.372,16
Tequila	Jose Cuervo	R\$ 15,60	8	130	1559	R\$ 24.321,02	
Licor (dose)	Amarula	R\$ 22,88	6	93	1114	R\$ 25.479,17	
	Stock	R\$ 22,88	5	74	891	R\$ 20.383,33	
Conhaque (dose)	Martell VSOP imp	R\$ 26,00	7	111	1336	R\$ 34.744,32	
Taça de Vinho	Finca Constancia Altozano Rosado Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	R\$ 15,60	7	111	1336	R\$ 20.846,59	
	Salton	R\$ 15,60	8	130	1559	R\$ 24.321,02	
Taça de Espumante	Chandon	R\$ 15,60	6	93	1114	R\$ 17.372,16	
	Pompeii	R\$ 30,15	10	167	2004	R\$ 60.434,27	
Drinks	Cold	R\$ 30,15	8	130	1559	R\$ 47.004,43	



		Stitches	R\$ 30,15	5	74	891	R\$ 26.859,68
		Like a G6	R\$ 30,15	10	167	2004	R\$ 60.434,27
		Holy	R\$ 30,15	7	111	1336	R\$ 40.289,51
		Dilemma	R\$ 30,15	8	130	1559	R\$ 47.004,43
		Kiss Kiss	R\$ 30,15	9	148	1782	R\$ 53.719,35
		Clocks	R\$ 30,15	5	74	891	R\$ 26.859,68
		Gin Fizz	R\$ 28,07	8	130	1559	R\$ 43.761,63
		Melancita	R\$ 28,07	6	93	1114	R\$ 31.258,31
		Brasileirinha	R\$ 28,07	9	148	1782	R\$ 50.013,29
		Caipirinha Tradidicional	R\$ 15,60	12	186	2227	R\$ 34.744,32
		Caipirinha Especial	R\$ 16,64	13	204	2450	R\$ 40.766,67
		Jarra de Reggaeton	R\$ 46,80	5	74	891	R\$ 41.693,18
Bebidas Não Alcoólicas	Refrigerante	Coca-Cola (350ml)	R\$ 7,28	10	167	2004	R\$ 14.592,61
		Guaraná (350ml)	R\$ 5,20	6	93	1114	R\$ 5.790,72
		Fanta Uva (350ml)	R\$ 5,20	6	93	1114	R\$ 5.790,72
		Fanta Laranja (350ml)	R\$ 5,20	8	130	1559	R\$ 8.107,01
		Sprite (350ml)	R\$ 5,20	9	148	1782	R\$ 9.265,15
		Pepsi (350ml)	R\$ 5,20	7	111	1336	R\$ 6.948,86
	Cerveja sem álcool	Heineken	R\$ 10,40	6	93	1114	R\$ 11.581,44
	Energético	Monster	R\$ 12,48	6	93	1114	R\$ 13.897,73
	Água	Crystal	R\$ 3,12	8	130	1559	R\$ 4.864,20
	Água com gás	Crystal	R\$ 4,16	5	74	891	R\$ 3.706,06
	Água Tônica	Antarctica	R\$ 5,20	3	56	668	R\$ 3.474,43
	Água de Côco	Sococo	R\$ 5,20	5	74	891	R\$ 4.632,58
	Suco Natural	Produto Próprio (500ml)	R\$ 11,44	5	74	891	R\$ 10.191,67
Petiscos	Porção	Salgado	R\$ 26,00	6	93	1114	R\$ 28.953,60
		Aneis de Cebola	R\$ 23,92	9	148	1782	R\$ 42.619,70
		Amendoim	R\$ 15,60	12	186	2227	R\$ 34.744,32
		Batata Frita	R\$ 26,00	9	148	1782	R\$ 46.325,76
		Iscas de Peixe	R\$ 27,04	6	93	1114	R\$ 30.111,74
		Torresmo	R\$ 27,04	9	148	1782	R\$ 48.178,79
		Camarão	R\$ 44,72	5	74	891	R\$ 39.840,15
Aluguel	Aluguel do espaço	-	R\$ 1.768,00	-	2	24	R\$ 40.800,00
Entrada	Ingresso	-	R\$ 15,60	93	1280	15360	R\$ 230.400,00
Faturamento Mensal	-	-	-	-	-	-	R\$ 167.770,65

Tabela
24

Ano 4

Especificação	Produto	Marca / Nome	Preço de venda	Quant. de vendas diárias	Quant. de vendas mensais	Quant. de venda anual	Ano (\$)
Bebidas Alcoolicas	Cerveja	Budweiser	R\$ 9,54	6	99	1190	R\$ 11.356,42
		Corona	R\$ 14,84	7	119	1428	R\$ 21.198,64
		Heineken	R\$ 11,66	9	139	1667	R\$ 19.432,09
		Beck's	R\$ 10,60	9	139	1667	R\$ 17.665,54
	Whisky (dose)	Red Label	R\$ 24,38	11	179	2143	R\$ 52.239,51
		Jack Daniels	R\$ 23,32	10	159	1905	R\$ 44.416,20
	Vodka (dose)	Smirnoff	R\$ 21,20	15	238	2857	R\$ 60.567,55
		Absolut Original	R\$ 21,20	11	179	2143	R\$ 45.425,66
	Gin (dose)	Tanqueray	R\$ 25,44	11	179	2143	R\$ 54.510,80
		Beefeater	R\$ 25,44	10	159	1905	R\$ 48.454,04
	Beats	Senses	R\$ 14,73	9	139	1667	R\$ 24.555,10
		GT	R\$ 14,73	6	99	1190	R\$ 17.539,35
	Ice	Smirnoff	R\$ 14,73	9	139	1667	R\$ 24.555,10
		51 (Limão e Citrus)	R\$ 14,73	9	139	1667	R\$ 24.555,10
	Vinho	Vivant	R\$ 15,90	7	119	1428	R\$ 22.712,83
	Cachaça (dose)	São Francisco	R\$ 12,61	11	179	2143	R\$ 27.028,27
		Germana	R\$ 14,84	10	159	1905	R\$ 28.264,86
	Cerveja Artesanal	Baden Baden	R\$ 19,08	10	159	1905	R\$ 36.340,53
	Chopp	Brahma	R\$ 12,61	11	179	2143	R\$ 27.028,27
	Saquê (dose)	Gekkeikan Silver	R\$ 15,90	6	99	1190	R\$ 18.927,36
	Tequila	Jose Cuervo	R\$ 15,90	9	139	1667	R\$ 26.498,30
Licor (dose)	Amarula	R\$ 23,32	6	99	1190	R\$ 27.760,13	
	Stock	R\$ 23,32	5	79	952	R\$ 22.208,10	
Conhaque (dose)	Martell VSOP imp	R\$ 26,50	7	119	1428	R\$ 37.854,72	
Taça de Vinho	Finca Constancia Altozano Rosado	R\$ 15,90	7	119	1428	R\$ 22.712,83	
	Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	R\$ 15,90	7	119	1428	R\$ 22.712,83	
Taça de Espumante	Salton	R\$ 15,90	9	139	1667	R\$ 26.498,30	
	Chandon	R\$ 15,90	6	99	1190	R\$ 18.927,36	



	Drinks	Pompeii	R\$ 30,73	11	179	2143	R\$ 65.844,50
		Cold	R\$ 30,73	9	139	1667	R\$ 51.212,39
		Stitches	R\$ 30,73	5	79	952	R\$ 29.264,22
		Like a G6	R\$ 30,73	11	179	2143	R\$ 65.844,50
		Holy	R\$ 30,73	7	119	1428	R\$ 43.896,33
		Dilemma	R\$ 30,73	9	139	1667	R\$ 51.212,39
		Kiss Kiss	R\$ 30,73	10	159	1905	R\$ 58.528,44
		Clocks	R\$ 30,73	5	79	952	R\$ 29.264,22
		Gin Fizz	R\$ 28,61	9	139	1667	R\$ 47.679,28
		Melancita	R\$ 28,61	6	99	1190	R\$ 34.056,63
		Brasileirinha	R\$ 28,61	10	159	1905	R\$ 54.490,61
		Caipirinha Tradicional	R\$ 15,90	12	198	2381	R\$ 37.854,72
		Caipirinha Especial	R\$ 16,96	14	218	2619	R\$ 44.416,20
		Jarra de Reggaeton	R\$ 47,70	5	79	952	R\$ 45.425,66
Bebidas Não Alcoólicas	Refrigerante	Coca-Cola (350ml)	R\$ 7,42	11	179	2143	R\$ 15.898,98
		Guaraná (350ml)	R\$ 5,30	6	99	1190	R\$ 6.309,12
		Fanta Uva (350ml)	R\$ 5,30	6	99	1190	R\$ 6.309,12
		Fanta Laranja (350ml)	R\$ 5,30	9	139	1667	R\$ 8.832,77
		Sprite (350ml)	R\$ 5,30	10	159	1905	R\$ 10.094,59
		Pepsi (350ml)	R\$ 5,30	7	119	1428	R\$ 7.570,94
	Cerveja sem álcool	Heineken	R\$ 10,60	6	99	1190	R\$ 12.618,24
	Energético	Monster	R\$ 12,72	6	99	1190	R\$ 15.141,89
	Água	Crystal	R\$ 3,18	9	139	1667	R\$ 5.299,66
	Água com gás	Crystal	R\$ 4,24	5	79	952	R\$ 4.037,84
	Água Tônica	Antarctica	R\$ 5,30	4	60	714	R\$ 3.785,47
	Água de Côco	Sococo	R\$ 5,30	5	79	952	R\$ 5.047,30
	Suco Natural	Produto Próprio (500ml)	R\$ 11,66	5	79	952	R\$ 11.104,05
Petiscos	Porção	Salgado	R\$ 26,50	6	99	1190	R\$ 31.545,60
		Aneis de Cebola	R\$ 24,38	10	159	1905	R\$ 46.435,12
		Amendoim	R\$ 15,90	12	198	2381	R\$ 37.854,72
		Batata Frita	R\$ 26,50	10	159	1905	R\$ 50.472,96
		Iscas de Peixe	R\$ 27,56	6	99	1190	R\$ 32.807,42
		Torresmo	R\$ 27,56	10	159	1905	R\$ 52.491,88
		Camarão	R\$ 45,58	5	79	952	R\$ 43.406,75
Aluguel	Aluguel do espaço	-	R\$ 1.802,00	-	2	24	R\$ 40.800,00
Entrada	Ingresso	-	R\$ 15,90	99	1280	15360	R\$ 230.400,00

Faturamento Mensal	-	-	-	-	-	-	R\$ 180.766,69
Faturamento Anual	-	-	-	-	-	-	R\$ 2.169.200,33

Tabela 25

Ano 5

Especificação	Produto	Marca / Nome	Preço de venda	Quant. de vendas diárias	Quant. de vendas mensais	Quant. de venda anual	Ano (\$)
Bebidas Alcoólicas	Cerveja	Budweiser	R\$ 9,72	7	106	1267	R\$ 12.317,18
		Corona	R\$ 15,12	8	127	1521	R\$ 22.992,08
		Heineken	R\$ 11,88	9	148	1774	R\$ 21.076,07
		Beck's	R\$ 10,80	9	148	1774	R\$ 19.160,06
	Whisky (dose)	Red Label	R\$ 24,84	12	190	2281	R\$ 56.659,05
		Jack Daniels	R\$ 23,76	11	169	2028	R\$ 48.173,88
	Vodka (dose)	Smirnoff	R\$ 21,60	16	253	3041	R\$ 65.691,65
		Absolut Original	R\$ 21,60	12	190	2281	R\$ 49.268,74
	Gin (dose)	Tanqueray	R\$ 25,92	12	190	2281	R\$ 59.122,48
		Beefeater	R\$ 25,92	11	169	2028	R\$ 52.553,32
	Beats	Senses	R\$ 15,01	9	148	1774	R\$ 26.632,49
		GT	R\$ 15,01	7	106	1267	R\$ 19.023,21
Ice	Smirnoff	R\$ 15,01	9	148	1774	R\$ 26.632,49	
	51 (Limão e Citrus)	R\$ 15,01	9	148	1774	R\$ 26.632,49	
Vinho	Vivant	R\$ 16,20	8	127	1521	R\$ 24.634,37	
Cachaça (dose)	São Francisco	R\$ 12,85	12	190	2281	R\$ 29.314,90	
	Germana	R\$ 15,12	11	169	2028	R\$ 30.656,10	
Cerveja Artesanal	Baden Baden	R\$ 19,44	11	169	2028	R\$ 39.414,99	
Chopp	Brahma	R\$ 12,85	12	190	2281	R\$ 29.314,90	
Saquê (dose)	Gekkeikan Silver	R\$ 16,20	7	106	1267	R\$ 20.528,64	
Tequila	Jose Cuervo	R\$ 16,20	9	148	1774	R\$ 28.740,10	
Licor (dose)	Amarula	R\$ 23,76	7	106	1267	R\$ 30.108,67	
	Stock	R\$ 23,76	5	84	1014	R\$ 24.086,94	
Conhaque (dose)	Martell VSOP imp	R\$ 27,00	8	127	1521	R\$ 41.057,28	
Taça de Vinho	Finca Constancia Altozano Rosado	R\$ 16,20	8	127	1521	R\$ 24.634,37	
	Kumala Merlot-Pinotage - Tinto	R\$ 16,20	8	127	1521	R\$ 24.634,37	



	Taça de Espumante	Salton	R\$ 16,20	9	148	1774	R\$ 28.740,10
		Chandon	R\$ 16,20	7	106	1267	R\$ 20.528,64
	Drinks	Pompeii	R\$ 31,31	12	190	2281	R\$ 71.415,03
		Cold	R\$ 31,31	9	148	1774	R\$ 55.545,03
		Stitches	R\$ 31,31	5	84	1014	R\$ 31.740,01
		Like a G6	R\$ 31,31	12	190	2281	R\$ 71.415,03
		Holy	R\$ 31,31	8	127	1521	R\$ 47.610,02
		Dilemma	R\$ 31,31	9	148	1774	R\$ 55.545,03
		Kiss Kiss	R\$ 31,31	11	169	2028	R\$ 63.480,03
		Clocks	R\$ 31,31	5	84	1014	R\$ 31.740,01
		Gin Fizz	R\$ 29,15	9	148	1774	R\$ 51.713,01
		Melancita	R\$ 29,15	7	106	1267	R\$ 36.937,87
		Brasileirinha	R\$ 29,15	11	169	2028	R\$ 59.100,59
		Caipirinha Tradicional	R\$ 16,20	13	211	2534	R\$ 41.057,28
		Caipirinha Especial	R\$ 17,28	15	232	2788	R\$ 48.173,88
		Jarra de Reggaeton	R\$ 48,60	5	84	1014	R\$ 49.268,74
Bebidas Não Alcoólicas	Refrigerante	Coca-Cola (350ml)	R\$ 7,56	12	190	2281	R\$ 17.244,06
		Guaraná (350ml)	R\$ 5,40	7	106	1267	R\$ 6.842,88
		Fanta Uva (350ml)	R\$ 5,40	7	106	1267	R\$ 6.842,88
		Fanta Laranja (350ml)	R\$ 5,40	9	148	1774	R\$ 9.580,03
		Sprite (350ml)	R\$ 5,40	11	169	2028	R\$ 10.948,61
		Pepsi (350ml)	R\$ 5,40	8	127	1521	R\$ 8.211,46
	Cerveja sem álcool	Heineken	R\$ 10,80	7	106	1267	R\$ 13.685,76
	Energético	Monster	R\$ 12,96	7	106	1267	R\$ 16.422,91
	Água	Crystal	R\$ 3,24	9	148	1774	R\$ 5.748,02
	Água com gás	Crystal	R\$ 4,32	5	84	1014	R\$ 4.379,44
	Água Tônica	Antarctica	R\$ 5,40	4	63	760	R\$ 4.105,73
	Água de Côco	Sococo	R\$ 5,40	5	84	1014	R\$ 5.474,30
	Suco Natural	Produto Próprio (500ml)	R\$ 11,88	5	84	1014	R\$ 12.043,47
Petiscos	Porção	Salgado	R\$ 27,00	7	106	1267	R\$ 34.214,40
		Aneis de Cebola	R\$ 24,84	11	169	2028	R\$ 50.363,60
		Amendoim	R\$ 16,20	13	211	2534	R\$ 41.057,28
		Batata Frita	R\$ 27,00	11	169	2028	R\$ 54.743,04
		Iscas de Peixe	R\$ 28,08	7	106	1267	R\$ 35.582,98
		Torresmo	R\$ 28,08	11	169	2028	R\$ 56.932,76
		Camarão	R\$ 46,44	5	84	1014	R\$ 47.079,01
Aluguel	Aluguel do espaço	-	R\$ 1.836,00	-	2	24	R\$ 40.800,00

Entrada	Ingresso	-	R\$ 16,20	106	1280	15360	R\$ 230.400,00
Faturamento Mensal	-	-	-	-	-	-	R\$ 194.147,81
Faturamento Anual	-	-	-	-	-	-	R\$2.329.773,70

Tabela 26

DRE – Demonstração do Resultado do Exercício (anexo 18)

ANO 1

LUCRO 1º ANO	
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)	R\$
RECEITA DE VENDAS	R\$ 1.715.205,12
(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS	-R\$113.198,51
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$50.593,53
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$11.148,83
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$51.456,15
(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	R\$1.602.006,61
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$646.988,58
Despesa com Salários	-R\$ 219.180,00
Despesa de Marketing	-R\$45.570,57
Despesa c/Material de Escritório	-R\$3.134,61
Despesa c/Materia Prima	-R\$196.647,96
Água	-R\$12.000,00
Energia Elétrica	-R\$18.000,00
FGTS	-R\$1.399,44
INSS	-R\$3.456,00
Internet/Telefones	-R\$3.600,00
Aluguel	-R\$144.000,00
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-R\$13.200,00
Despesa Bancária	-R\$13.200,00
(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	R\$941.818,03

□

(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$154.368,46
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$257.280,77
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)	R\$530.168,80

Tabela 27

ANO 2

LUCRO 2º ANO	
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)	R\$
RECEITA DE VENDAS	R\$ 1.861.916,04
(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS	-R\$120.270,97
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52.311,03
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$12.102,45
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$55.857,48
(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	R\$1.741.645,07
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$646.649,98
Despesa com Salários	-R\$219.180,00
Despesa de Marketing	-R\$45.229,57
Despesa c/Material de Escritório	-R\$3.134,61
Despesa c/Materia Prima	-R\$196.647,96
Água	-R\$12.000,00
Energia Elétrica	-R\$18.000,00

□

FGTS	-R\$1.401,84
INSS	-R\$3.456,00
Internet/Telefones	-R\$3.600,00
Aluguel	-R\$144.000,00
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-R\$13.200,00
Despesa Bancária	-R\$13.200,00
(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	R\$1.081.795,09
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$167.572,44
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$279.287,41
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)	R\$634.935,24

Tabela 28

ANO 3

LUCRO 3º ANO	
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)	
	R\$
RECEITA DE VENDAS	R\$ 2.013.247,78
(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS	-R\$125.811,21
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52.327,66
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$13.086,11
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$60.397,43
(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	R\$1.887.436,57
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$356.715,37
Despesa com Salários	-R\$219.180,00
Despesa de Marketing	-R\$45.229,57

□

Despesa c/Material de Escritório	-R\$1.200,00
Despesa c/Materia Prima	-R\$196.647,96
Água	-R\$12.000,00
Energia Elétrica	-R\$18.000,00
FGTS	-R\$1.401,84
INSS	-R\$3.456,00
Internet/Telefones	-R\$3.600,00
Aluguel	R\$144.000,00
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-R\$13.200,00
Despesa Bancária	-R\$13.200,00
(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	R\$1.517.521,20
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$181.192,30
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$301.987,17
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)	R\$1.034.341,74

Tabela 29

ANO 4

LUCRO 4º ANO	
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)	
	R\$
RECEITA DE VENDAS	R\$ 2.169.200,33
(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS	-R\$131.489,44
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52.313,62
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$14.099,80
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$65.076,01
(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	R\$2.037.710,89
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$663.654,73
Despesa com Salários	-R\$219.180,00
Despesa de Marketing	-R\$45.229,57
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1.200,00
Despesa c/Materia Prima	-R\$196.647,96

□

Água	-R\$12.000,00
Energia Elétrica	-R\$18.000,00
FGTS	-R\$20.341,20
INSS	-R\$3.456,00
Internet/Telefones	-R\$3.600,00
Aluguel	-R\$144.000,00
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-R\$13.200,00
Despesa Bancária	-R\$13.200,00
(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	R\$1.360.856,16
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$195.228,03
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$325.380,05
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)	R\$840.248,09

Tabela 30

ANO 5

LUCRO 5º ANO	
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)	R\$
RECEITA DE VENDAS	R\$ 2.329.773,70
(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS	-R\$137.398,96
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52.362,22
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$15.143,53
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$69.893,21
(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	R\$2.192.374,74
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$663.654,73
Despesa com Salários	-R\$219.180,00
Despesa de Marketing	-R\$45.229,57
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1.200,00
Despesa c/Materia Prima	-R\$196.647,96
Água	-R\$12.000,00
Energia Elétrica	-R\$18.000,00

□

FGTS	-R\$20.341,20
INSS	-R\$3.456,00
Internet/Telefones	-R\$3.600,00
Aluguel	-R\$144.000,00
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-R\$13.200,00
Despesa Bancária	-R\$13.200,00
(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	R\$1.515.520,01
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$209.679,63
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$349.466,06
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)	R\$956.374,32

Tabela 31

Valor Recuperado (anexo 19)

INVESTIMENTO INICIAL	R\$	500.000,00
DESPESAS E CUSTOS INICIAIS	R\$	79.186,20
CUSTOS E DESPESAS MENSAS	R\$	52.025,69
CAPITAL DE GIRO	R\$	289.619,91
LLE - 5 anos	R\$	3.039.693,86
VALOR RECUPERADO	R\$	2.250.073,95

Tabela 32