

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA**  
**CLASSE DESCENTRALIZADA CÉU VILA RUBI**  
**CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**  
**CASA RETRÔ**

São Paulo - SP  
2022

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA**  
**CLASSE DESCENTRALIZADA CÉU VILA RUBI**  
**CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**  
**CASA RETRÔ**

David Andrew Deziderio Gomes Silva

Giovanna Freire Souza da Silva

Maria Eduarda Costa da Silva

Maria Luiza Dantas da Silva

Samuel Soares Souza

Sandra Vitória Oliveira Santos

Thainara Teixeira de Souza

Professor Orientador:  
Paulo Henrique

São Paulo - SP  
2022

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos este Trabalho de Conclusão de Curso para todos os nossos queridos professores e professoras que nos acompanharam nessa longa jornada sempre estimulando, apesar dos vários obstáculos que surgiram durante o caminho, corrigindo e incentivando a continuar nossos estudos.

Ao Centro Paula Souza, corpo docente, direção e administradores da Classe Descentralizada Céu Vila Rubi que nos deram a oportunidade desenvolver e crescer tanto profissionalmente quanto pessoalmente.

Aos nossos pais, familiares e amigos pelo amor, incentivo e apoio incondicional.

A todos nossos antepassados que lutaram por um futuro melhor permitindo assim estamos presentes para viver uma vida repleta de experiências e oportunidades para sermos cada vez melhores.

A Deus que nos deu força para concluirmos este curso.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente a Deus por ter nos dado saúde e força para superar as dificuldades.

Aos nossos professores, coordenadores, corpo docente, familiares, amigos, cônjuges pelo constante incentivo e apoio que fizeram grande diferença durante essa difícil caminhada.

E por fim todos de maneira direta ou indiretamente fizeram parte de nossa trajetória, o nosso muito obrigado.

## EPÍGRAFE

“No mundo dos negócios todos são pagos em duas moedas: dinheiro e experiência. Agarre a experiência primeiro, o dinheiro virá depois.”

- **Harold Geneen.**

## RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo analisar a possível abertura da hamburgueria artesanal e temática voltada para os anos 80 por meio do desenvolvimento de estudos e pesquisas de mercado, e um plano de negócio diferente dos demais.

Um novo modelo de venda de comida para viagem, que buscará atender clientes pertencentes a classe média que nasceram nos anos 80 e que são interessados pela época. Será apresentado de maneira detalhada a descrição do negócio, departamentos, concorrência, consumidores e o ambiente externo e interno.

Baseado nas projeções financeiras e nos dados das pesquisas, a Casa Retrô será um negócio de sucesso e de reconhecimento entre os habitantes da Zona Sul de São Paulo.

**Palavras-Chave:** hamburgueria, anos 80, pesquisa.

## **ABSTRACT**

The present work has as objective analyze the possible opening of the raft and thematic burger restaurant for the 1980s through the development of market studies and research, and a business plan different from others.

A new model for the sale of takeaway food, which will seek to serve middle-class customers who were born in the 80s and who are interested by the time. The description of the business will be presented in detail presenting the departments, competition, consumers, and the external and internal environment.

Based on financial projections and research data, Casa Retrô will be a successful business and recognition among the inhabitants of the South Zone of São Paulo.

**Key Words:** burger restaurant, 1980s, business plan.

## Índice de Figuras

Figura 1 – Logotipo da Friboi.....	13
Figura 2 – Logotipo da Queen’s Bread.....	14
Figura 3 – Logotipo da Ambev.....	15
Figura 4 – Logotipo da hamburgueria Pantho’s House Burguer.....	16
Figura 5 – Logotipo do Burguer.....	16
Figura 6 – Código CNAE e sua descrição.....	21
Figura 7 – Desdobramento do CNAE 5620-1/40 e as notas explicativas do seu conteúdo.....	21
Figura 8 – Captura do site de pesquisa do nome empresarial.....	25
Figura 9 – Modelo de divulgação de vaga.....	32
Figura 10 – Logotipo da Casa Retrô.....	44
Figura 11 – Slogan da Casa Retrô.....	44
Figura 12 – Comparação dos preços dos concorrentes.....	45
Figura 12 – Localização da Casa Retrô.....	47
Figura 13 – Processo de recebimento de matéria prima.....	52
Figura 14 – Processo do produto até o cliente.....	53
Figura 15 – Esquema de higienização dentro da hamburgueria.....	53

## Índice de Tabelas

Tabela 1 – Análise FOFA.....	7
Tabela 2 – Folha de pagamento.....	30
Tabela 3 – Benefícios da empresa.....	30
Tabela 4 – Quadro de funcionários.....	31
Tabela 5 – Custos iniciais.....	40
Tabela 6 – Custos fixos mensais.....	41
Tabela 7 – Total de custos fixos em 5 anos.....	41
Tabela 8 – Total de imposto anuais.....	41
Tabela 9 – Lucro presumido do primeiro ano.....	42
Tabela 10 – Lucro presumido do segundo ano.....	43
Tabela 11 – Lucro presumido do terceiro ano.....	44
Tabela 12 – Lucro presumido do quarto ano.....	45
Tabela 13 – Lucro presumido do quinto ano.....	46
Tabela 14 – Lucro dos cinco anos.....	47
Tabela 15 – Payback.....	48
Tabela 16 – Faturamento Anual.....	48
Tabela 17 – Lucro de cada ano.....	48
Tabela 18 – Equipamentos de cozinha e seus valores.....	55
Tabela 19 – Equipamento de escritório e seus valores.....	56
Tabela 20 – Projeções de vendas do primeiro ano.....	61
Tabela 21 – Projeções de vendas do segundo ano.....	62
Tabela 22 – Projeções de vendas do terceiro ano.....	63
Tabela 23 – Projeções de vendas do quarto ano.....	64



## Sumário

1 INTRODUÇÃO .....	1
2 PROBLEMATIZAÇÃO .....	3
3 DESCRIÇÃO .....	4
4 JUSTIFICATIVA .....	5
5 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	6
6 ANÁLISE FOFA.....	7
7 MACROAMBIENTE .....	8
7.1 Ambiente Demográfico.....	8
7.2 Ambiente Econômico .....	9
7.3 Ambiente Natural .....	10
7.4 Ambiente Tecnológico.....	10
7.5 Ambiente Político-Legal .....	11
7.6 Ambiente Cultural.....	11
8 MICROAMBIENTE .....	13
8.1. Fornecedores .....	13
8.2 Concorrentes.....	15
9 DEPARTAMENTO JURÍDICO.....	17
9.1 Terceirização do departamento jurídico .....	17
9.2 Abertura da empresa .....	18
9.2.1 Definição do modelo de negócio.....	19
9.2.2 Porte da empresa .....	19
9.2.3 Natureza jurídica.....	20
9.2.4 CNAE .....	20
9.2.5 Contrato Social .....	21
9.2.6 Regime tributário.....	22

9.2.7 Registro na Junta Comercial de São Paulo .....	23
9.2.7.1 Número de Identificação de Registro de Empresas .....	23
9.2.7.2 CNPJ .....	24
9.2.7.3 Razão Social e Nome Fantasia.....	24
9.2.8 Alvará de localização e funcionamento .....	26
9.2.8.1 Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros .....	26
9.2.8.2 Licença Sanitária .....	27
9.2.9 Inscrição municipal.....	27
9.2.10 Inscrição Estadual.....	28
10 RECURSOS HUMANOS.....	29
10.1 Folha de Pagamento e Benefícios .....	30
10.2 Quadro de Funcionários.....	31
10.3 Recrutamento e Seleção.....	31
10.4 Descrição de Cargos e Salários.....	35
10.4.1 Cargo - Gerente Geral .....	35
10.4.2 Cargo - Analista de RH.....	35
10.4.3 Cargo - Auxiliar de logística .....	36
10.4.4 Cargo - Auxiliar jurídico.....	36
10.4.5 Cargo: Vendedor.....	37
10.4.6 Cargo - Chapeiro .....	37
10.4.7 Cargo - Ajudante de cozinha .....	38
10.4.8 Cargo - Motoboy .....	38
10.5 Equipamento de Proteção Individual (EPI) .....	38
11 DEPARTAMENTO FINANCEIRO.....	40
11.1 Custos.....	40
11.2 Lucros e faturamento .....	42
12 MARKETING .....	49

12.1 Escolha do nome .....	49
12.2 Logotipo .....	49
12.3 Slogan.....	50
12.4 Produto.....	50
14.5 Preço.....	51
14.6 Promoção.....	52
12.7 Praça.....	53
12.8 Ativação .....	53
12.9 Avaliação.....	54
12.10 Custo com Marketing .....	54
13 LOGÍSTICA .....	55
13.1 Equipamentos .....	55
13.2 Planejamento de estoque.....	56
13.3 Controle de estoque.....	56
13.4 Modelo PEPS.....	57
15 PRODUÇÃO.....	58
16 PROJEÇÕES .....	61
16.1 Projeções de vendas.....	61
CONCLUSÃO.....	66
BIBLIOGRAFIA .....	67
ANEXOS .....	72
Anexo 1: Pesquisa de mercado .....	72
Anexo 2: Contrato social .....	78
Anexo 3: CNPJ.....	87
Anexo 4: Cardápio .....	88
Anexo 4: Uniformes.....	98

# 1 INTRODUÇÃO

O Brasil é um país em constante desenvolvimento político, econômico, demográfico, cultural e tecnológico. Esses fatores influenciam diretamente no mercado brasileiro e como os empreendedores agem perante a ele. A pandemia no ano de 2021, por exemplo, desencadeou diversos problemas, principalmente, à instabilidade econômica, fazendo com que muitos pequenos e grandes negócios fosse a falência.

Apesar da pandemia ter influenciado de maneira dramática o mercado, muitas oportunidades de empreender surgiram diante desse cenário conturbado e cheio de incertezas, como é o caso da Casa Retrô.

A hamburgueria surgiu a partir do aumento da indústria de delivery e fast food, os quais ganharam mais destaques durante o isolamento e distanciamento social em consequência a disseminação da Covid-19, e na carência de restaurantes temáticos nas regiões periféricas do Grajaú, Zona Sul de São Paulo.

A Casa Retrô é formada por sete sócios, os quais após uma reunião unificaram suas ideias, isto é, seus gostos pela culinária, entretenimento e cultura, escolhendo os anos 80 para ser o tema da hamburgueria, por ser uma década de grande impacto na história do Brasil e do mundo.

O hambúrguer é um fenômeno mundial com diferentes variações. Com base nessa popularidade, a Casa Retrô adotou o hambúrguer como principal produto, pois além de ser um prato que atrai diferentes faixas etárias, ele não demanda muitos custos e nem muita mão de obra.

Contudo, para a empresa fazer sucesso é necessário possuir alguns diferenciais que são: utilização de hambúrgueres artesanais e de pães de diferentes cores, com foco total na qualidade de nossos produtos e na satisfação dos clientes, rede sociais em constante atividade e publicações relacionadas ao tema anos 80 (filmes, séries, desenhos, animes, jogos etc.) com o objetivo de manter e atrair novos cliente.

Portanto, esse estudo baseia-se na apresentação detalhada do modelo de negócio da Casa Retrô e na pesquisa da aceitação do público em relação a hamburgueria, fator que vai determinar o futuro da empresa.

## **2 PROBLEMATIZAÇÃO**

O ramo de restaurantes temáticos vem se tornando mais popular em São Paulo devido ao aumento na busca por lugares diferentes que trazem, além de um cardápio diferenciado, diversão e entretenimento.

Por ser uma cidade que conta com uma diversidade cultural singular aos dos demais estados brasileiros, muitos paulistanos de diferentes etnias, religiões e idades são atraídos para esse tipo de experiência. Contudo, a maioria dos restaurantes temáticos se encontram nas regiões nobres de São Paulo, fazendo com que a periferia seja excluída desse tipo de entretenimento.

É notório a carência de restaurantes temáticos nas regiões periféricas do Grajaú, por não ser uma região de foco principal dos empresários. Deste modo, a Casa Retrô foi criada para solucionar esse problema.

Atendendo seus clientes de maneira online, a hamburgueria traz os anos 80, por meio de hambúrgueres e brindes personalizados, para a casa dos clientes, transformando em uma experiência gastronômicas acessível e nostálgica para as pessoas da região Zol da cidade de São Paulo.

### 3 DESCRIÇÃO

A Casa Retrô é uma hamburgueria temática, a qual funciona apenas por delivery, com ênfase nos anos 80, época de extrema importância para o desenvolvimento da medicina, música, cinema, tecnologia, social e política tanto para o Brasil quanto para as diversas regiões do mundo, sendo esse um dos principais motivos para a escolha do tema.

Também essa década marca diversos acontecimentos, os quais mudaram o rumo da história para sempre, como o acidente nuclear em Chernobyl, assassinato do John Lennon, fim da Ditadura Militar no Brasil, queda do Muro de Berlin, lançamento do álbum Thriller, promulgação da Constituição Federal de 1988, primeira interface gráfica do XFree86, Windows e MacOs, entre outros.

Por meio do cardápio e dos brindes construídos especialmente para os clientes, a hamburgueria promete trazer pequenos detalhes memoráveis da época, causando sensações nostálgicas indescritíveis em nos consumidores. Uma experiência única que só pode ser encontrada na hamburgueria devido a carência de restaurantes temáticos na região Sul.

Localizada no bairro Parque São Paulo, Grajaú, Zona Sul de São Paulo, a empresa utiliza o modelo de negócio Dark Kitchen, também conhecido como restaurante fantasma ou restaurante virtual, isto é um estabelecimento de alimentação que oferece comida apenas para viagem, ou seja, a hamburgueria não possui uma loja e nem lugar físico.

As entregas de produtos serão feitas pelos motoboys que compõem o quadro de funcionários da empresa ou pelo Ifood, empresa terceirizada que auxilia nas entregas, expansão e visibilidade da Casa Retrô, tornando muito mais fácil fidelizar clientes, e com uma experiência mais segura e prática para os mesmos.

## **4 JUSTIFICATIVA**

O presente trabalho justifica-se pelo crescimento do mercado de fastfood durante a pandemia. O modelo de negócio Dark Kitchen chamou atenção por surgir como uma forma de se dedicar exclusivamente à cozinha e à qualidade dos pratos feitos.

Com base nisso, foi possível observar a ausência do modelo na região Sul, onde se encontra localizada a empresa. Também que a inclusão desse segmento no local escolhido se torna uma grande oportunidade de ampliação e fidelização para a corporação, fazendo com que se torne algo atraente e inovador.

Por fim, conclui-se que a Casa Retrô é uma ideia viável pois além de ter sido muito bem planejada, é uma empresa de competência, paciência e transparência que conta com o auxílio de seus funcionários de alto padrão, os quais se dispõem a conhecer seu público-alvo, fornecedores e concorrentes.

## 5 MISSÃO, VISÃO E VALORES

- **Missão:** Oferecer uma culinária de alta qualidade, dentro de um conceito retrô, com foco em hamburgueres artesanais diferenciados, com o propósito de proporcionar uma experiência sem igual e notável.
- **Visão:** Ser referência de hamburgueria online mais bem avaliada e requisitada da Zona Sul de São Paulo.
- **Valores:** Atendimento eficaz e rápido; Comprometimento com o cliente; Conservação do meio ambiente; Inovação e qualidade.

## 6 ANÁLISE FOFA

A análise FOFA (Forças, Oportunidade, Fraquezas e Ameaças), também conhecida pela sua forma em inglês SWOT, é uma ferramenta de planejamento estratégico responsável por analisar os cenários internos e externo de uma empresa proporcionando, assim um diagnóstico de como a organização está agindo perante o mercado e os ambientes ao seu redor.

Com esse diagnóstico é possível determinar os pontos positivos e negativos, melhorias que devem ser feitas, conhecer o mercado, concorrentes, fornecedores, clientes, público-alvo, política, economia e a cultura, fatores os quais irão ajudar a empresa a correr menos riscos e aproveitar as oportunidades, tudo isso visando o desenvolvimento e crescimento dela.

A análise FOFA da hamburgueria foi construída a partir do estudo do mercado com foco nas principais diferenças entre Casa Retrô e seus concorrentes e nas estruturas, departamentos e colaboradores da organização como visto abaixo:

**Tabela 1 – Análise FOFA**

<p><b><u>FORÇAS</u></b> (INTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cardápio criativo;</li> <li>• Hamburgueria online;</li> <li>• Tendência em alta.</li> </ul>	<p><b><u>OPORTUNIDADES</u></b> (EXTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviço digital;</li> <li>• Conscientização ao meio ambiente;</li> <li>• Mercado em expansão.</li> </ul>
<p><b><u>FRAQUEZAS</u></b> (INTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estoque reduzido;</li> <li>• Não possuir restaurante físico;</li> <li>• Retorno demorado.</li> </ul>	<p><b><u>AMEAÇAS</u></b> (EXTERNO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crise econômica;</li> <li>• Altas concorrências;</li> <li>• Altos custos de mercadorias.</li> </ul>

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

## **7 MACROAMBIENTE**

O macroambiente são fatores externos que influenciam nos resultados e decisões de um negócio, uma vez que por estarem fora do controle da empresa, eles podem afetar diretamente no seu desenvolvimento e em seus lucros.

Para evitar grandes perdas dentro do negócio é feita uma pesquisa detalhada em buscar soluções e maneiras de reverter a situação. A pesquisa deve ser feita anualmente devido constante mudança dos macroambientes em consequência as forças externas.

### **7.1 Ambiente Demográfico**

Desde o início da pandemia, os hábitos de consumo dos brasileiros mudaram. A necessidade de manter o isolamento social um pouco mais leve contribuiu também para o crescimento de fast-food, como pizzas, hambúrgueres e doces caseiros, já que esses alimentos chegam em casa de maneira rápida e despertam um prazer momentâneo.

Com base nisso, a empresa optou pela ideia de criar um hamburgueria artesanal com a temática anos 80, visando um público-alvo na faixa etária entre 18-24 anos e predominantemente feminino, residente na zona sul de São Paulo.

Por decorrência da pandemia, o serviço de delivery cresceu juntamente a sua demanda, conforme pesquisa realizada via forms pela organização (em anexo), o número de consumidores por delivery é relativamente maior que o físico.

Diante disso, foi possível observar que há uma grande oportunidade de crescimento dentro deste cenário, visto que, com a chegada da atual pandemia, o mundo foi coagido a se adaptar ao isolamento social, aumentando assim a procura por redes de fastfood e um maior aumento na utilização de redes sociais para o mesmo fim.

Em contrapartida, foi possível levantar algumas ameaças que a hamburgueria poderá sofrer, como por exemplo, o avanço da tecnologia, uma vez que a empresa poderá não ter recursos para acompanhar. Também se observa que os gostos dos seres humanos, mudam constantemente, acompanhando as tendências

predominante de suas gerações, e perante isso, a Casa Retrô pode vir a enfrentar com essas mudanças constantes.

## **7.2 Ambiente Econômico**

Por conta da pandemia muitos estabelecimentos de comida fecharam as portas devido medidas de prevenção e controle contra a covid-19. Mesmo após a liberação do funcionamento dos restaurantes nos horários normais, muitas pessoas ainda têm medo de frequentar lugares públicos ou já se acostumaram a pedir comida pelo delivery e consumir no conforto de suas casas.

Segundo os dados que estão presentes pesquisa do Consumo Online no Brasil, realizada em 2021 pela agência Edelman e promovida pela empresa PayPal. os pedidos de refeições pela internet ou por aplicativos cresceram durante a pandemia de covid-19. Quando realizada pelo menos uma vez na semana, essa prática saiu de 40,5% para 66,1%. Se considerados apenas o ato realizado todos os dias, o índice subiu de 14,2% para 22,1%.

Para o período pós-pandemia, a pesquisa indica uma possível queda desse hábito, mas, quando considerados os que pretendem continuar com esse hábito diário, o percentual cai de 22,1% para 20%. A estimativa é de 57,8% das pessoas ouvidas manterem a prática.

Com base na pesquisa, a hamburgueria Casa Retro entendeu o aumento na demanda dos produtos pelo delivery como uma oportunidade para atender esse público que criou o hábito de pedir comida via internet e consumir em suas residências.

Apesar da pesquisa indicar que mais ou menos 57,8% das pessoas pretendem manter a prática, com a volta dos restaurantes o efeito pode ser o contrário, uma vez que esse tipo de estabelecimento, principalmente os temáticos, continuam a inovar para atrair o máximo de público possível. E por conta da hamburgueria não possuir um local físico para atender seus clientes, o público pode não se interessar pela compra dos produtos vendidos.

### **7.3 Ambiente Natural**

As questões ambientais estão em alta por conta do aumento do aquecimento global. Os principais problemas ambientais brasileiros são as queimadas, desmatamentos, poluição do solo, da água e da atmosfera.

Com base nessa informação, a hamburgueria decidiu focar em produtos que invistam na redução de consumo de energia e que respeitem o meio ambiente, priorizando aqueles que geram menos desgastes a natureza.

Por ser uma hamburgueria que funciona apenas pelo delivery, a Casa Retrô produz menos lixo do que uma hamburgueria física. Entretanto, ainda se faz necessário investir na reciclagem e descarte correto de resíduos, tendo a isenção de copos biodegradáveis e canudos de papel.

Trazer produtos que agredem menos o planeta para dentro da organização faz com que ela tenha mais credibilidade no mercado, além de gerar confiança aos clientes e gerar mais lucros, já que essas embalagens biodegradáveis são mais baratas do que as normais.

Uma das ameaças do ambiente natural para a hamburgueria é a qualidade da água e os agrotóxicos que possuem grandes quantidades de produtos químicos. Ambos geram impactos nos alimentos que serão usados na montagem dos hambúrgueres, como por exemplo o tomate e alface.

Além disso, o desmatamento controlado impacta diretamente na produção da hamburgueria, já que as carnes são derivadas de animais que necessitam da vegetação para se desenvolver.

### **7.4 Ambiente Tecnológico**

A Casa Retrô, por ser uma empresa delivery que atende de forma online, é formada por rápidas evoluções e soluções tecnológicas, tendo ao seu favor o uso das redes sociais, site da empresa e página no Ifood. São esses meios que permitem a rápida interação entre o cliente e a empresa, trazendo conforto e agilidade no processo de compra e venda.

A grande ameaça que a empresa sofre através do uso da tecnologia, é a possível perda de clientes que não tenham acesso às redes sociais e internet, ou até

mesmo pessoas que não confiem no uso de aplicativos e tendem a preferir o consumo de lanches em restaurantes físicos

### **7.5 Ambiente Político-Legal**

O ambiente político legal é formado por leis, órgãos governamentais e grupos que influenciam várias organizações e indivíduos. Posto isso, o ramo que a hamburgueria se encontra, é composto por regras, regulamentos gerais e obrigações específicas legais que vão muito além de impostos, taxas e tributações.

A Casa Retrô está atenta as regras estabelecidas pelos órgãos públicos que, apesar de não serem leis, tem força legal, e que está devidamente ciente de que não havendo o cumprimento delas, poderá acarretar processos judiciais, multas severas e até mesmo o fechamento do estabelecimento.

Por isso, segue à risca a legislação sanitária, segurança, Código de Defesa do consumidor, as normas do Corpo de Bombeiros, tendo relação direta a possíveis incêndios e ao atendimento a deficientes, e principalmente ao um órgão que tem extrema importância, que é a CONAR (conselho nacional de auto-regulamentação publicitária), onde estabelecem inúmeras regras, padrões, códigos de ética, que juntos visam impedir a publicidade enganosa ou abusiva para que não gere constrangimentos ao consumidor.

A Casa Retrô, obedece às leis impostas, como forma de se manter e mostrar confiança dentro do mercado e promover o alcance da marca frente aos seus consumidores e concorrentes.

### **7.6 Ambiente Cultural**

O bairro Grajaú, onde está localizado a hamburgueria, é conhecido por sua diversidade cultural. O centro cultural do Grajaú e o SESC Interlago são exemplos de lugares onde você pode encontrar diversas culturas reunida em um só lugar.

Deste modo, por ser diferente e algo que é dificilmente encontrado na região, a Casa Retrô pode atrair jovens e adultos por conta da sua temática.

A cultura do Grajaú é mais voltada para músicas nacionais tendo foco nos estilos musicais como rap, funk, samba e pagode. Devido o tema principal da hamburgueria ser os anos 80, muitos jovens podem achar ultrapassado ou não serem atraído pela temática.

## 8 MICROAMBIENTE

O microambiente são fatores ou forças internas que muitas das vezes ajudam no crescimento positivo da empresa e, principalmente, influenciam na capacidade competitiva dela. Estão presentes no microambiente de uma organização: a política interna da empresa, fornecedores, prestadores de serviço, clientes concorrentes etc.

Assim como o macroambiente, essas variáveis afetam de modo direto na operação da empresa. Contudo, os fatores do microambiente interno podem ser controlados por fazerem parte da empresa em si. Já os do microambiente externo podem ser até certo ponto, mas não diretamente.

### 8.1. Fornecedores

#### Friboi

A Friboi irá realizar o fornecimento das carnes, e este fornecedor foi escolhido por obter um reconhecimento ao alto padrão de qualidade de seus produtos, além de manter importantes conquistas, como o selo “A Carne mais vendida no Brasil”, chancelado pela consultoria Nielsen.

**Figura 1 – Logotipo da Friboi**



*Fonte: Friboi*

Com foco na garantia de origem, na qualidade e na segurança do alimento entregue ao consumidor, desde o bem-estar animal até a entrega do produto, a Companhia adota as melhores práticas de sustentabilidade em toda sua cadeia de valor, e monitora seus fornecedores de gado de forma constante por meio do uso de

imagens de satélite, mapas georreferenciados das fazendas e acompanhamento de dados oficiais de órgãos públicos. Possui a certificação da ISO 9001 e British Retail Consortium (BRC). Além de ser uma das maiores referências de distribuidoras de carnes bovinas.

### **Queen's Bread**

A Queen's Bread será responsável por fornecer os pães artesanais. A empresa foi escolhida não só por obter uma qualidade, dedicação, matéria prima selecionada e variedades nos produtos fornecidos, mas principalmente, por se alinhar aos valores que a Casa Retrô carrega. Um dos objetivos dos Queens Bread, é surpreender os seus clientes com sabor, atendimento e apresentação impecável, assim como na Casa Retrô.

**Figura 2 – Logotipo da Queen's Bread**



*Fonte: Queen's Bread*

### **Ambev**

A Ambev além de ser uma fábrica de cerveja que produz as marcas mais consumidas do país, como a Skol, a Brahma e a Antarctica, é também, a maior cervejaria da América Latina.

Com isso, a AmBev ainda incentiva o consumo responsável de bebidas e para isso ela implantou projetos sociais e desde 2001 há programas de conscientização

dos clientes patrocinados por sua marca. Usando inclusive mensagens mais enfáticas do que o slogan exigido pelo governo – Se Beber não dirija.

**Figura 3 – Logotipo da Ambev**



*Fonte: Ambev*

## **8.2 Concorrentes**

### **Pantcho's House Burger**

Conta com duas unidades de atendimento, ambas na Zona de Sul de São Paulo, um estabelecimento próximo à estação Primavera Interlagos, e outra em um food truck, que fica localizado na Vila Olímpia. A Pantcho's é considerada uma forte concorrente, pois segue o mesmo ramo que a Casa Retrô, a de hamburques artesanais. Além de ser consolidada e aceita pelo público, o estabelecimento se tornou um dos principais pontos gastronômicos da região do Grajaú, estando presente nas principais redes de delivery e possuindo uma diversidade de hamburques e sobremesas dentro de seu cardápio.

A sua decoração é um dos pontos atrativos, pois tem referências a filmes de Quentin Tarantino e discos de Tim Maia. Ali, também são expostas obras de artistas da região. Está presente nas principais redes de delivery e possui uma diversidade de hamburques e sobremesas dentro de seu cardápio.

**Figura 4 – Logotipo da hamburgueria Pantcho's House Burger**



*Fonte: Pantcho's House Burger*

## **O Burguer**

O estabelecimento O Burguer, está localizado no bairro de Moema, Zona Sul de São Paulo, e é especializada em hambúrgueres recheados - com queijos ou molhos diversos - as carnes oferecem uma incrível variedade e, as receitas – únicas, com apresentações inusitadas e diferenciadas, formam um cardápio completo com fusão de comida molecular, proporcionando um delicado equilíbrio de sabores e surpreendendo em inovação.

O Burguer se torna mais um forte concorrente para a Casa Retrô, pois além de ser baseado em uma gastronomia criativa que, com o desejo de surpreender em todo o sistema sensorial, proporciona muito mais que uma boa refeição, mas uma deliciosa nova experiência a cada mordida, ela também é bem renomada e requisitada pelos seus consumidores.

**Figura 5 – Logotipo do Burguer**



*Fonte: O Burguer*

## **9 DEPARTAMENTO JURÍDICO**

O departamento jurídico é encarregado pela parte burocrática da empresa. Ele carrega mais responsabilidade do que os demais setores, uma vez que suas atividades vão muito além dos aspectos legais, judiciais e extrajudiciais.

Suas funções incluem: garantir que a empresa esteja funcionando de acordo com a legislação; cuidar de todas as regulamentações dos outros setores; desenvolver contratos, sendo eles com os clientes, fornecedores ou colaboradores; agir de maneira preventiva em futuros problemas; solicitar e acompanhar certidões, alvarás e licenças; realizar negociações e reduzir custos por meio de análises.

Ele trabalhará de maneira conjunta com os outros departamentos (marketing, logística, financeiro, produção e recursos humanos). Se a logística realizar uma requisição de compra com algum fornecedor, por exemplo, o judiciário analisará se a documentação está conforme a lei, podendo realizar alterações se for necessário, para então fazer a compra. Assim, muitas das atividades da empresa passam primeiro por este para depois irem para o setor de fato responsável.

Portanto, o departamento jurídico é essencial para as atividades dentro da Casa Retrô, sendo considerado suporte e auxiliador, para os setores e para o crescimento e o desenvolvimento dela.

### **9.1 Terceirização do departamento jurídico**

Apesar de carregar grandes responsabilidades, uma empresa de pequeno porte, como a Casa Retrô não é obrigada a possuir um profissional de direito fazendo parte do quadro de funcionários.

Os gastos com um advogado particular ou um escritório de advocacia é grande para uma empresa que está começando. Ademais, cortando esses custos será possível investir de outra forma.

Existem alternativas mais baratas para que a empresa sempre esteja dentro das leis e normas brasileiras, como a contratação de um administrador especializado em legislação empresarial ou um analista jurídico.

O grande problema da terciarização é o fato do profissional ser incapaz de participar ativamente na empresa, visto que ele também possui outros clientes e não poderá atender todos ao mesmo tempo. O recrutamento de um advogado só se faz necessário quando for para assinar documentos ou petições e para representar a organização.

Futuramente quando a empresa estiver estabelecida e crescendo no mercado a terceirização será aplicada do departamento jurídico, porque quanto maior for a hamburgueria mais responsabilidades ela terá e lidará com processos jurídicos mais complexos.

## **9.2 Abertura da empresa**

Para que a Hamburgueria Casa Retrô possa funcionar legalmente no estado de São Paulo, faz-se necessário cumprir alguns protocolos jurídicos impostos pelo Governo e a Receita Federal. Essa formalização permitirá que a empresa realize diversas atividades gerando oportunidades de ganhos e um progresso positivo. Elas são:

- Ter o próprio CNPJ;
- Obter licenças, registros e alvarás municipais e estaduais;
- Emitir notas fiscais;
- Contratar funcionários;
- Economia de impostos;
- Participação em licitações;
- Conseguir empréstimos e financiamentos;
- Crédito no mercado;
- Destaque no mercado;
- Melhor relacionamento com os clientes e fornecedores;
- Direito a Previdência Social.

Por ser um procedimento de extrema importância, uma ampla pesquisa é realizada para que não haja problemas futuros e nem gastos desnecessários. Deste modo, é indispensável a ajuda de um contador especializado em abertura de

empresas para auxiliar na emissão dos documentos exigidos, orientar e prestar assessoria quando for necessário.

### **9.2.1 Definição do modelo de negócio**

A escolha do modelo de negócio é o primeiro passo para a abertura de qualquer empresa. Essa definição servirá como base para o desenvolvimento do plano de negócio, conseqüentemente de que modo será realizada as estratégias de vendas, o relacionamento com os clientes, sua atuação no mercado e a potencialização dos resultados.

Por se tratar de uma hamburgueria, o modelo escolhido foi o Business to Consumer (B2C), traduzido para português como empresa para o consumidor, em o público-alvo é o consumidor final. Isto é o consumidor, uma pessoa física, compra os produtos diretamente da hamburgueria recebendo os mesmos em sua casa para assim serem consumidos.

Empresas de varejos como supermercados, lojas e comércios que vendem seus produtos para a população em geral são exemplos de B2C.

### **9.2.2 Porte da empresa**

O que determina o porte da empresa são seus dados financeiros, como quanto a empresa fatura ao ano, ou dados referentes aos fatores de produção, como o número de funcionários contratados.

De acordo com a classificação de porte da empresa criada em 2006 pela Lei Simples Nacional, a fim de identificar empresas que podem optar por este regime tributário, uma Microempresa (ME) é aquela que fatura anualmente até R\$ 360 mil e que possui de 9 até 19 trabalhadores contratados.

Logo, a Hamburgueria Casa Retrô se enquadra na definição de uma Microempresa (ME). A organização programa faturar um valor menor do que R\$ 360 mil, já a quantidade de colaboradores permanentes no quadro de funcionários é no total de 11 pessoas.

### **9.2.3 Natureza jurídica**

Classificação pela qual se determina a categorização e estrutura da empresa, a natureza jurídica define o modo como os sócios deverão agir perante a lei, ou seja, seus direitos, deveres, limitações, garantias e penalidades. Também suas atividades dentro da empresa, o valor do capital social e a sua remuneração.

A natureza jurídica da hamburgueria será a Sociedade Limitada (LTDA) por permitir que a empresa possa contar com dois ou mais sócios. Sendo, um tipo de classificação extremamente vantajosa, já que todos os sócios, no total 7, contribuem para a formação do capital social e em caso de dívida todos serão igualmente responsáveis pelo pagamento dela.

A obrigação dos sócios é medida a partir das suas cotas de participação, ou seja, a parte de cada um no capital social total da empresa. O tamanho da conta definirá como será feita a remuneração de cada integrante e a distribuição de bens em caso de falência.

Todas essas informações devem constar no contrato social, documento que possui os dados básicos da organização, o qual vai ser registrado na Junta Comercial e assinado por todos os sócios.

### **9.2.4 CNAE**

A Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAEs) é utilizada para determinar quais atividades são realizadas por uma empresa. A partir de códigos criados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o qual é responsável pela classificação e disseminação deles, é possível identificá-las e escolher a melhor definição que se encaixe dentro do(s) serviço(s) prestado(s).

A Casa Retrô tem como foco a venda de produtos alimentícios por meio de entregas domiciliares. De acordo com a tabela disponibilizada no site do IBGE, o código que corresponde a essa descrição é o 5620-1/40.

**Figura 6 - Código CNAE e sua descrição**

Código ▲	Descrição
<a href="#">5510-8/01</a>	HOTEL COM OU SEM SERVIÇO DE RESTAURANTE
<a href="#">5611-2/01</a>	RESTAURANTE COM SERVIÇO COMPLETO
<a href="#">5611-2/01</a>	RESTAURANTE POR COMIDA A QUILO; SERVIÇO DE
<a href="#">5620-1/04</a>	RESTAURANTE DELIVERY (EXCLUSIVAMENTE PARA ENTREGA EM DOMICILIO, SEM CONSUMO NO LOCAL); SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO
<a href="#">8299-7/02</a>	TICKET RESTAURANTE; ADMINISTRAÇÃO DE
<a href="#">8299-7/02</a>	TICKET RESTAURANTE; EMISSÃO DE
<a href="#">8299-7/02</a>	VALE RESTAURANTE; ADMINISTRAÇÃO DE

Fonte: IBGE

**Figura 7 - Desdobramento do CNAE 5620-1/40 e as notas explicativas de seu conteúdo**

Hierarquia	
Seção:	! ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO
Divisão:	56 ALIMENTAÇÃO
Grupo:	56.2 Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
Classe:	56.20-1 Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
Subclasse:	5620-1/04 Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar

Fonte: IBGE

### 9.2.5 Contrato Social

O contrato social é um documento que especifica as regras e condições sob as quais os sócios que compõem a sociedade estarão reclusos. Esse documento precisa conter os nomes dos sócios, endereço residencial de cada um, nacionalidade, profissão, estado civil, direitos e obrigações individuais, capital da sociedade, descrição das atividades da empresa, razão social, endereço do estabelecimento, prazo da sociedade e o tipo de empresa.

O documento deve ser registrado na Junta Comercial de São Paulo e assinado por todos os sócios e por duas testemunhas para comprovação da legalidade.

### **9.2.6 Regime tributário**

O regime tributário é um conjunto de leis, as quais tem a função de determinar como uma empresa fará o pagamento de seus tributos obrigatórios. Visto que a empresa Casa Retrô está começando no mercado e possui faturamento anual menor que R\$ 4,8 milhões, o regime tributário Simples Nacional é o mais vantajoso, uma vez que as alíquotas são mais baixas, as declarações e a burocracia são mais simples e fáceis do que os demais regimes.

O Simples Nacional une 8 tributos no total: Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ); Contribuição para o PIS/Pasep; Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS); Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS); Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) e Contribuição Patronal Previdenciária (CPP).

De acordo com a descrição no site da Receita Federal, o regime abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios). É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios.

Além de conter apenas 8 tributos, esse regime conta com diversas vantagens. Por exemplo, a simplificação do pagamento, já que é feito em apenas uma guia, e redução dos custos trabalhistas em até 20%.

O processo de enquadramento no Simples Nacional é totalmente feito pela internet. Entretanto, a solicitação só pode ser feita 30 dias após aprovação da inscrição municipal e estadual sem ultrapassar 180 dias da abertura do CNPJ.

### **9.2.7 Registro na Junta Comercial de São Paulo**

O registro na Jucesp (Junta Comercial de São Paulo) é o passo mais importante para a empresa começar a atuar no mercado. Esse é o órgão administrativo que determina se a empresa está regularizada perante a lei, para assim abrir suas portas.

Também por meio dele, é possível emitir o Número de Identificação de Registro da empresa (NIRE) o qual servirá como base para a solicitação da inscrição no CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) e fazer a confirmação se o nome escolhido para representar a razão social está disponível.

Nessa etapa, será necessário apresentar documentos como:

- Contrato social;
- RG e CPF de todos os sócios;
- Comprovante de endereço de todos;
- Quem for casado(a), certidão de casamento;
- Ficha de Cadastro Nacional (FCN);
- Cópia do IPTU ou documento que conste a inscrição imobiliária ou a indicação fiscal do imóvel onde a empresa será instalada.

Todo esse procedimento, desde o requerimento até o acompanhamento da inscrição, pode ser feito através do site da Junta Comercial de São Paulo torna-se menos burocrático e mais fácil de realizar.

#### **9.2.7.1 Número de Identificação de Registro de Empresas**

O Número de identificação de Registro de Empresas serve para comprovar que a empresa existe oficialmente. São 11 dígitos formados pela Unidade de Federação (UF), no caso da hamburgueria São Paulo, mais o tipo de empresa e um dígito verificador.

As empresas que não possuem esse número de identificação sofrem uma série de prejuízos, incluindo a apreensão de mercadorias durante fiscalizações, proibição de desempenhar seus serviços e emitir Notas Fiscais, e pagamentos de multas por descumprimento de impostos.

### **9.2.7.2 CNPJ**

A próxima etapa após a obtenção do NIRE é dar entrada no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), o qual pode ser feito no site da Receita Federal. Depois da entrada, o responsável pela empresa deverá separar e entregar os documentos exigidos no órgão da Receita mais próximo ou enviar pelo correio.

O CNPJ é um conjunto de números escolhidos pela Receita Federal na abertura de uma empresa, servindo, principalmente, para identificar o negócio, emitir notas fiscais, assegurar se a relação com os diversos órgãos reguladores é legal perante a legislação e manter relações com empresas de confiança, as quais prestarão serviços para Casa Retrô, consultando o CNPJ delas.

Segundo a Receita Federal, o CNPJ é um banco de dados que armazena informações cadastrais das pessoas jurídicas de interesse das administrações tributárias da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

O Cadastro é composto 14 dígitos os quais são divididos em 3 blocos: primeiro, o número da inscrição que são os primeiros 8 dígitos; segundo, a parte que caracteriza se a empresa é uma matriz (0001) ou filial (0002 para primeira filial, 0003 para a outra e assim por diante) e por fim os dois dígitos verificadores que contam com um mecanismo próprio de autenticação do documento.

### **9.2.7.3 Razão Social e Nome Fantasia**

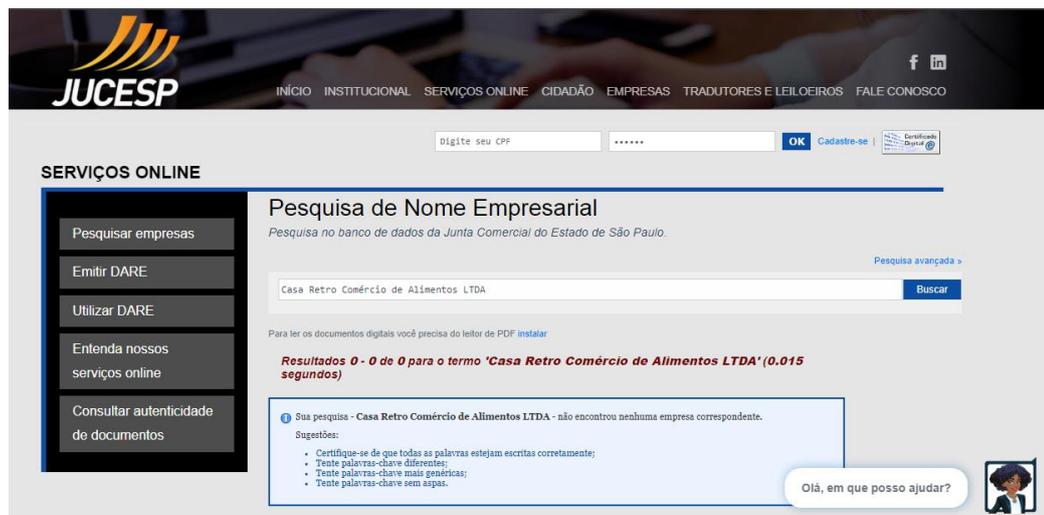
Pode não parecer, mas a razão social é algo de extrema importância para qualquer empreendimento, uma vez que ela estará presente em todas as documentações da empresa, como no contrato social, notas fiscais, faturas de cartão de crédito dos clientes, escrituras etc.

A razão social ou nome jurídico, é o termo pelo qual uma empresa é conhecida, assim se individualizado das demais, ou seja, essa identidade é única, nenhuma empresa pode conter a mesma razão social.

Casa Retrô Comércio de Alimentos LTDA foi o nome escolhido para representar a hamburgueria. O nome traz a marca, sua principal atividade e a natureza jurídica, sendo o último obrigatório para todos os tipos de negócios.

A partir de uma pesquisa feita no site oficial da Junta Comercial de São Paulo, foi mostrado que a razão social da hamburgueria não foi escolhida por nenhuma organização, como visto abaixo.

**Figura 8 – Captura do site de pesquisa do nome empresarial**



Fonte: Site de pesquisa de nome empresarial da JUCESP, 2022

O uso do nome começa desde a inscrição na Junta Comercial até nas etapas finais do processo de abertura da empresa, na documentação dos alvarás e na inscrição estadual e municipal.

Já o nome fantasia é aquele conhecido e memorizado pelo público, geralmente idealizado para representar alguma característica da marca, fato indispensável para as estratégias de marketing.

Assim como a razão social, o nome fantasia deve ser definido antes da empresa ser registrada formalmente, sendo considerado também propriedade legal do negócio, tendo proteção do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

O nome fantasia “Casa Retrô” traz duas das principais características da hamburgueria. Casa representa o fato dos hamburques vendidos serem consumidos na residência dos clientes, uma vez que a hamburgueria funciona apenas pelo delivery, sem lugar físico. E Retro pela temática ser voltada para os anos 80.

### **9.2.8 Alvará de localização e funcionamento**

O alvará de localização e funcionamento é um documento obrigatório, concedido pela Prefeitura ou outro órgão governamental municipal, o qual dá a permissão para as empresas exercerem suas atividades no local escolhido para ser a sede.

As vantagens de conter esse documento, vão além da segurança e atuação dentro da lei. Empresas que não possuem tal documento correm o risco de serem fechadas por tempo indeterminado ou multadas com um valor que ultrapassa R\$ 2 mil. Também, ele contribui no relacionamento entre fornecedores, contratantes e clientes, já que garante que a empresa está regularizada.

Em São Paulo, o processo de solicitação do alvará pode ser feito na abertura do CNPJ ou após a emissão da documentação inicial da empresa. Entre os documentos necessários essa operação na Prefeitura estão:

- Planta do imóvel onde será montado o negócio;
- Cópia do IPTU pago;
- CPF e RG dos responsáveis;
- Setor, Quadra e Lote (SQL) do imóvel;
- Escritura e contrato de locação;
- Cadastro do Contribuinte Mobiliário (CCM).

#### **9.2.8.1 Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros**

O Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) é uma das exigências para obtenção do alvará de funcionamento. Esse documento é emitido pelo Corpo de Bombeiros, o qual é encarregado de verificar se as normas de segurança, estabelecida pela legislação brasileira, estão sendo cumpridas.

O agendamento da vistoria é feito no Sistema de Gerenciamento Estadual de Vistoria, podendo ser realizada em até 10 dias úteis. Deste modo, o corpo de bombeiros fará a fiscalização no imóvel, sendo que se houver alguma irregularidade,

uma nova vistoria é marcada para que se realize as mudanças necessárias no local, garantindo a segurança de todos os colaboradores que usufruirão do ambiente.

#### **9.2.8.2 Licença Sanitária**

Todo estabelecimento relacionado com saúde e alimentos devem adquirir a licença sanitária previsto no Anexo I da Portaria 2755/2012. Essa licença, emitida pela Vigilância Sanitária, tem objetivo de fiscalizar se a produção e comercialização de algum serviço ou produto, o qual possam ocasionar riscos à saúde e vida pública, está seguindo as exigências sanitárias.

Em consequência a Casa Retrô ser do ramo alimentício é obrigatório que a empresa solicite uma vistoria da Vigilância Sanitária e renove anualmente essa certidão. E assim como o AVCB, se houver alguma irregularidade durante o procedimento uma nova auditoria é marcada para que se realize as mudanças exigidas por esse órgão sanitário.

#### **9.2.9 Inscrição municipal**

Depois do registro na Junta Comercial e da solicitação do alvará de localização e funcionamento, o próximo passo para abertura da empresa é o cadastro na prefeitura de São Paulo com a finalidade de obter o número de identificação municipal.

A Inscrição Municipal é necessária para a emissão de certidões negativas e notas fiscais, participações em licitações e comprovações exigidas por bancos ou futuros clientes. Ademais, é por meio dela que o município consegue fiscalizar e controlar o pagamento de tributos, evitando sonegação de impostos.

Em São Paulo o preenchimento dos formulários é online, sendo apenas necessário apresentar alguns documentos que são:

- Contrato social;
- Cartão CNPJ;

- RG e CPF;
- Comprovantes de endereço;
- Licença sanitária;
- Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros.

### **9.2.10 Inscrição Estadual**

Empresas que comercializam qualquer tipo de produto físico são obrigadas a ter a Inscrição Estadual (IE) para pagar os impostos da ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

A Inscrição Estadual é o número de cadastro, liberado pela SEFAZ (Secretaria da Fazenda), de uma empresa contribuinte no cadastro do ICMS mantido pela Receita Estadual. Consequentemente, com a Inscrição Estadual é possível recolher esses impostos e emitir a Nota Fiscal do Produto (NF-e), documento que registra as operações de compras entre o produtor e cliente.

O processo é feito através do site do SEFAZ de São Paulo, onde a empresa poderá inserir todas as informações e documentos exigidos para realização do cadastro, os quais são:

- RG e CPF;
- Comprovante de endereço da empresa e dos sócios;
- Fotos do estabelecimento;
- Alvara de localização e funcionamento.

## 10 RECURSOS HUMANOS

O departamento de Recursos Humanos (RH) da Casa Retrô, atuará juntamente com o Departamento Pessoal (DP) e Gestão de Pessoas (GP), fazendo parte de um mesmo setor, com funções distintas.

O departamento de Recursos Humanos será responsável por múltiplos processos envolvendo a empresa e seus colaboradores, tais como, folha de pagamento, férias e licenças, entre outras. Contudo, também irá cuidar do ambiente motivacional e do clima organizacional, realizará as atividades de recrutamento e seleção de novos profissionais e testes de pré contratação.

Para manter os colaboradores empenhados e um bom clima organizacional, a empresa adotará a prática de reuniões periódicas, com o intuito de fornecer feedbacks, apresentar resultados, rever estratégias e planejar ações, de forma conjunta empenhando e ouvindo os seus colaboradores. Concede a liderança horizontal, onde todos terão espaço para dar sugestões e contribuir com ideias criativas. Oferece a flexibilidade de horário, tendo como conhecimento os dias de abertura da empresa, baseado nos dias de maiores demandas, fornecidos pelo público-alvo da empresa, com tudo, põe à disposição um ambiente decorado com cores que transmitem calma e que dão energia, além de pinturas com os principais artistas e composições dos anos 80.

Os meios de recrutamento e seleção e testes de pré-contratação, serão feitos pelos principais sites de empregos, tais como, LinkedIn, Vagas.com. e Infojobs, tendo como base, os seguintes critérios: Maior de 18 anos (dezoito anos), morar próximo ou no bairro do Grajaú – Zona Sul de São Paulo, ter experiência de no mínimo 2 anos, registrado em carteira (no caso do chefe de cozinha, auxiliar de cozinha e serviços gerais), e para as demais funções, como atendente de delivery e auxiliar de atendimento, serão considerados os critérios desde, sem experiência ou de até 1 ano (um ano), seja ele informal ou registrada em carteira. Em nenhuma das funções citadas, haverá restrição de sexo.

Conseqüentemente, o Departamento Pessoal (DP) ficará responsável por toda burocracia relacionadas aos colaboradores, tendo como funções a integração e demissão de funcionários, pagamento e negociação de salários, transporte, férias e benefícios.

Como resultado, o departamento de Gestão de Pessoas (GP) terá como principal função, a construção e gestão das relações interpessoais, visando melhorar o desempenho de cada colaborador e da empresa por meio de práticas de identidade, cultura organizacional (missão, visão, valores, normas internas, práticas, etc.) e motivacionais para que o trabalho realizado dentro da empresa, seja mais satisfatório e engajado, resultando assim, em melhores resultados e um bom relacionamento entre os colaboradores da empresa.

Nesse sentido, essas três definições estarão inter-relacionadas dentro da Casa Retrô, pois serão perante elas, que os processos, os colaboradores e a empresa como um todo, funcionarão de forma eficaz e harmoniosa.

### 10.1 Folha de Pagamento e Benefícios

A folha de pagamento é um documento que uma empresa envia aos funcionários todos os meses e reflete informações como horas trabalhadas, impostos, contabilidade e valores trabalhistas de cada funcionário. Nele constam todos os valores que a empresa deve a seus funcionários.

**Tabela 2 – Folha de pagamento**

Pessoal e Encargos da Hamburgueria Casa Retrô											
Cargos	Quant.	Folha de Pagamento				Descontos			Provisões		
		Sal. Bruto	Total Bruto	Sal. Líquido	Total Líquido	INSS	IRRF	V.T.	Férias	13º	FGTS
Gerente Geral	1	R\$2.593,75	R\$2.593,75	R\$2.216,73	R\$2.216,73	12%	7,50%	6%	R\$3.059,16	R\$1.010,21	R\$207,50
Analista de RH	1	R\$2.199,50	R\$2.199,50	R\$1.892,53	R\$1.892,53	9%	Isento	6%	R\$2.713,15	R\$869,63	R\$175,96
Analista de Logística	1	R\$1.867,50	R\$1.867,50	R\$1.609,61	R\$1.609,61	9%	Isento	6%	R\$2.341,96	R\$740,72	R\$149,40
Auxiliar Jurídico	1	R\$1.660,00	R\$1.660,00	R\$1.432,78	R\$1.432,78	9%	Isento	6%	R\$2.092,98	R\$660,86	R\$132,80
Vendedor	1	R\$2.905,00	R\$2.905,00	R\$2.452,08	R\$2.452,08	12%	7,50%	6%	R\$3.465,18	R\$1.116,04	R\$232,40
Chapeiro	2	R\$1.971,25	R\$3.942,50	R\$1.698,02	R\$3.396,04	9%	Isento	6%	R\$4.913,48	R\$1.560,92	R\$315,40
Ajudante de Cozinha	2	R\$1.338,38	R\$2.676,76	R\$1.158,70	R\$2.317,40	9%	Isento	6%	R\$3.381,22	R\$1.072,44	R\$214,14
Motoboy	2	R\$1.671,88	R\$3.343,76	R\$1.464,59	R\$2.929,18	9%	Isento	0%	R\$4.183,24	R\$1.321,62	R\$267,50
<b>Total da Folha</b>	<b>11</b>		<b>R\$21.188,77</b>		<b>R\$18.246,35</b>				<b>R\$13.075,19</b>	<b>R\$8.352,44</b>	<b>R\$1.695,10</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

**Tabela 3 – Benefícios da empresa**

Benefícios Oferecidos				
Tipo de Benefício	Valor Unitário	Quan.	Desconto s/Sal	Total Bruto
Vale Transporte desc. 6%	R\$232,00	10	R\$840,60	R\$1.392,00
Refeição no Local	R\$70,00	11	R\$0,00	R\$770,00

Fonte: dos próprios autores, 2022

## 10.2 Quadro de Funcionários

O quadro de funcionários nada mais é do que o número total de funcionários que fazem parte de uma vaga da empresa e exercem suas funções de forma a atingir os objetivos organizacionais.

**Tabela 4 – Quadro de funcionários**

Quadro de Funcionários									
Setor	Cargos	Nome	Data de Admissão	Entra. e Saída Dom/Ter a Quin		Entra. e Saída na Sexta		Entra. e Saída no Sáb	
Recursos Humanos	Gerente Geral	Carlos Luis	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Recursos Humanos	Analista de RH	Renata Souza	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Logística	Analista de Logística	José Marques	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Jurídico	Auxiliar Jurídico	Helena Marques	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Marketing	Vendedor	Julio Silva	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Produção	Chapeiro	Fernando Mota	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Produção	Chapeiro	Luisa Lopez	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Produção	Auxiliar de Cozinha	Ana Clara	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Produção	Auxiliar de Cozinha	João Alveredo	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Logística	Motoboy	Kauan Nascimento	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00
Logística	Motoboy	Vitor Roseira	02/08/2021	14:00:00	22:00:00	16:00:00	00:00:00	16:00:00	01:00:00

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

## 10.3 Recrutamento e Seleção

Caracteriza-se pelo controle interno do processo de seleção da empresa para cargos que exijam ou não de treinamento. A Hamburgueria Casa Retrô preza pelo bom relacionamento entre seus colaboradores.

### 1ª Etapa: Divulgação das Vagas

Serão anunciadas em dois sites de empregos:

- Infojobs ([www.infojobs.com.br](http://www.infojobs.com.br)).
- LinkedIn ([www.linkedin.com.br](http://www.linkedin.com.br)).

**Figura 9 – Modelo de divulgação de vaga**

The image shows a job listing on the InfoJobs website. The job title is 'Ajudante De Cozinha em São Paulo - SP'. The listing includes details such as the salary ('A combinar'), job description, requirements, and desired skills. On the right side, there are options to follow the company and details about the job type and location.

**InfoJobs**  
Data de impressão: 19/05/2022 16:43

**Ajudante De Cozinha em São Paulo - SP**

A combinar. Período Integral. Efetivo - CLT

**Salário**

- A combinar

**Descrição**

- Área e especialização profissional: Alimentação / Gastronomia - Cozinha
- Nível hierárquico: Operacional
- Local de trabalho: São Paulo, SP
- Regime de contratação de tipo Efetivo - CLT
- Jornada Período Integral
- Profissional responsável pelo pré-preparo, higienização, organização e pequenas produções de alimentos dos vários setores de cozinha.

**Exigências**

- Escolaridade Mínima: Ensino Médio (2º Grau)
- Português (Nativo - Requerido), Inglês (Básico)

**Habilidades Desejadas**

Organização Higienização Proatividade Boa comunicação

**Benefícios adicionais**

- Refeição no local, Vale-transporte

**Título da vaga** Ajudante De Cozinha  
**Empresa**  
 Seguir esta empresa [Seguir esta empresa](#)

**Jornada** Período Integral  
**Tipo de contrato** Efetivo - CLT  
**Salário** A combinar  
**Localidade** São Paulo, SP

Fonte: infojobs, 2022

Após o recebimento do currículo, será realizada uma análise de perfil para selecionar a pessoa mais adequada para o cargo.

### **2ª Etapa: Convocação para Entrevista**

É um contato via telefone informando o candidato que foi selecionado para uma entrevista na empresa e fornecer os detalhes da entrevista.

### **3ª Etapa: Entrevista**

A entrevista começará com um bate-papo entre o recrutador e o candidato, e o profissional terá a oportunidade de apresentar ao recrutador pontos relevantes de seu currículo. Além de poder descrever melhor seus pontos fortes e características. E com isso, o recrutador terá informações necessárias sobre a carreira da pessoa para saber se ela é realmente o candidato certo.

### **Modelo da Entrevista:**

- Algumas perguntas:**

Conte-me sobre você.

- Por que quer trabalhar aqui?
- O que você sabe sobre nós como uma empresa?
- Quais são seus pontos fortes?
- Quais são suas maiores fraquezas?
- Quais são seus objetivos para o futuro?
- Como você responde trabalhando sob pressão?
- O que te faz ficar em uma empresa?
- Por que você deve ser contratado?
- Quais foram suas experiências de liderança?
- Como você lida trabalhando em grupo?
- O que você quer alcançar dentro da empresa?
- O que o diferencia dos outros candidatos?
- O que o deixa desconfortável?

### **Encerramento**

O(s) candidato(s) terá a oportunidade de fazer perguntas sobre o cargo e a empresa pretendida. Uma vez aprovado o candidato selecionado pela Hamburgueria Casa Retrô, irá ser comunicado através de telefone, celular ou e-mails. Após ser contatado, o candidato precisa trazer os documentos necessários à empresa para um exame médico de referência.

### **5ª Etapa: Aprovação Médica**

Nesta fase, os candidatos selecionados serão encaminhados para um laboratório médico designado pela empresa para que possam prestar o exame de admissão. Uma vez executado e o candidato estiver apto a fazer parte da equipe, ele será informado do procedimento de admissão.

### **6ª Etapa: Convocação para Admissão**

Durante a fase de convocação, o candidato selecionado deverá se dirigir à empresa, onde receberá as instruções necessárias para liberação do exame médico e do seu contrato. Será necessário apresentar alguns documentos como:

- Cópia do RG;
- Cópia do CPF;
- Original e cópia da carteira de trabalho (CTPS);
- Inscrição no PIS/Pasep;
- Foto 3x4;
- Cópia do título de eleitor;
- Original e cópia da carteira de habilitação (CNH), (caso o cargo utilize veículo, atentar para a categoria exigida);
- Cópia do comprovante de endereço;
- Cópia do comprovante de escolaridade;
- Original e cópia do registro profissional emitido pelo órgão da classe;
- Cópia da certidão de nascimento (caso solteiro) ou certidão de casamento (caso casado);
- Cópia do certificado de reservista (para homens entre 18 e 45 anos);
- Original do atestado de saúde ocupacional (obtido em uma clínica de exame admissional);
- Cópia da certidão de nascimento de filhos de até 21 anos;
- Cópia do cartão de vacina e comprovante de frequência escolar para filhos de até 7 anos;
- Original e cópia da carta de referência.

### **7ª Etapa:** Treinamento

Nessa etapa, a empresa fornecerá aos colaboradores alguns folders com todas as informações necessárias, informando tudo o que a empresa considera essencial ao seu conhecimento, além de um treinamento diário prático e teórico sobre tudo o que acontece dentro da Hamburgueria Casa Retrô. Visa solucionar problemas que surgem no meio da jornada de trabalho de forma prática.

## **8ª Etapa: Integração**

O funcionário da Hamburgueria Casa Retrô passará por um período de experiência para se acostumar com o funcionamento de tudo e será acompanhado por seu gerente que se juntará à equipe para ajudá-lo e auxiliá-lo em todos os aspectos de seu evento.

### **10.4 Descrição de Cargos e Salários**

É a documentação que tem como objetivo detalhar quais são as funções exercidas por cada cargo, bem como seus requisitos e devidas remunerações.

#### **10.4.1 Cargo - Gerente Geral**

Função: Tem como função principal planejar, organizar, controlar e definir estratégias, assim tendo uma certa parcela de participação em cada departamento fazendo o auxílio e a supervisão dos mesmos.

Competências comportamentais: Ser comunicativo, ágil, organizado, líder nato, ter boa sintonia com os funcionários e saber lidar com grandes problemas, além de reagir sobre pressão.

Competências técnicas: Deve ser formado em administração, ter cursos na área de recursos humanos e ter no mínimo 6 meses de experiência.

Salário: R\$ 2.500.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.2 Cargo - Analista de RH**

Função: Ficará responsável pelo recrutamento e seleção, os treinamentos, fazer a folha de pagamento, a remuneração, admissão e demissão dos funcionários.

Competências comportamentais: Ser comunicativo, ágil, organizado, saber lidar com pessoas, atencioso e observador.

Competências técnicas: Deve ser formado em gestão de pessoas, ter cursos na área de psicologia empresarial e ter no mínimo 6 meses de experiência.

Salário: R\$ 2.120.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.3 Cargo - Auxiliar de logística**

Função: Realizar a cotação e negociação de preços com fornecedores e transportadoras, acompanhar orçamento, fazer o controle de estoque, receber e analisar as solicitações de compras e datas de entrega, elaborar planilhas e relatórios.

Competências comportamentais: Ser comunicativo, ágil, organizado e persuasivo.

Competências técnicas: Ter no mínimo 6 meses de experiência no departamento de compras, ter conhecimento no pacote Office, com habilidade avançada em Excel, conhecimento e experiência com orçamentos, emissão de pedidos, requisições e lançamentos de notas fiscais.

Salário: R\$ 1.800.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.4 Cargo - Auxiliar jurídico**

Função: Receber e atender às requisições de outros setores, gerenciar contratos, acompanhar processos judiciais e extrajudiciais, e realizar a gestão societária.

Competências comportamentais: Ser comunicativo, ágil, organizado, atencioso e simpático.

Competências técnicas: Bacharel em direito e ter no mínimo 6 meses de experiência.

Salário: R\$ 1.600.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.5 Cargo: Vendedor**

Função: Atendimento telefônico e virtual, vendas dos produtos auxiliando os clientes nas escolhas, promover a venda do produto pelo seu funcionamento e pelas redes sociais da Casa Retro, mostrando vantagens e qualidades na sua aquisição, criar conteúdo e promoções do produto pelas redes, e fazer relatório de vendas.

Competências comportamentais: Ser bem-humorado, criativo, simpático, ágil, organizado e comunicativo.

Competências técnicas: Ter conhecimento no pacote Office e ter experiência com redes sociais e vendas com carteiras de clientes.

Salário: R\$ 2.800.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.6 Cargo - Chapeiro**

Função: irá trabalhar no preparo de alimentos, será mentor de seu subordinado e será encarregado sobre o cardápio e o estoque de produtos.

Competências comportamentais: ser organizado, ser ágil, ser comunicativo com as pessoas, ser higiênico e bem-humorado para um ambiente de trabalho mais leve.

Competências técnicas: técnico em gastronomia, ter especialização em hambúrgueres e possuir no mínimo 6 meses de experiência na área culinária.

Salário: R\$ 1.900.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.7 Cargo - Ajudante de cozinha**

Função: irá auxiliar seu superior na cozinha, manusear pratos, e limpar o ambiente, além de cumprir outras tarefas relacionadas à área.

Competências comportamentais: ser comunicativo, ser ágil, ter fácil aprendizado, ser higiênico, cuidadoso e prestativo.

Competências técnicas: Ensino médio completo

Salário: R\$ 1.290.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.4.8 Cargo - Motoboy**

Função: Conduzir uma motocicleta fazendo a coleta e entrega dos alimentos, traçando as rotas e verificando os endereços.

Competências comportamentais: Ser ágil, cuidadoso, organizado, educado com os clientes e bem-humorado.

Competências técnicas: Ter no mínimo 21 anos de idade e ter a CNH de categoria A por pelo menos 2 anos.

Salário: R\$ 1.250.

Benefícios: Vale transporte e refeição no local.

#### **10.5 Equipamento de Proteção Individual (EPI)**

A Hamburgueria Casa Retrô se preocupa com a segurança de nossos colaboradores, por isso utilizaremos EPI para lidar com possíveis acidentes de trabalho e questões de higiene. A seguir estão os principais equipamentos de proteção individual:

- **Luvas de látex:** são usadas para proteger a mão e parte do antebraço. Além disso, são recomendados para auxiliar na limpeza da cozinha, pois

mantém a pele protegida de produtos de limpeza agressivos, dependendo do modelo;

- **Luvas Térmicas:** ideais para proteger as mãos ao trabalhar em temperaturas extremas, como manuseio de fornos, panelas quentes e assadeiras. Eles também servem ao outro extremo: os funcionários também devem usar essas luvas ao manusear alimentos congelados;
- **Luvas de vinil:** é importante mantê-las em contato direto com os alimentos durante a seleção e preparo. Devem ser descartados para evitar qualquer tipo de contaminação;
- **Máscaras Respiratórias:** também fazem parte dos EPIs para cozinha de restaurante, já que devem ser usadas para a proteção da aspiração de gotículas respiratórias. Além disso, impedem que o funcionário contamine os produtos ao desenvolver suas atividades. Os modelos mais usados são os descartáveis;
- **Aventais:** o tronco se trata de uma região do corpo que fica bastante exposta aos riscos presentes na cozinha, principalmente ao longo do cozimento dos alimentos. Entre os tipos mais usados está o avental térmico;
- **Calçados de Segurança** - os calçados de segurança são usados para evitar o acometimento de escorregões e quedas. Outra vantagem desse tipo de equipamento é a melhora da postura dos colaboradores, que atuam em pé por várias horas seguidas.

## 11 DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Existe na literatura definições a respeito da finalidade da função financeira nas corporações. Sendo assim, Megliorini (2009), compreende que a função financeira de uma empresa pode ser descrita como um encadeamento de atividades com o propósito de obter recursos necessários nas condições mais favoráveis e aplicá-los eficazmente para o alcance de seus objetivos.

Deste modo, a área financeira da Casa Retrô, terá a missão de promover o capital necessário para que a empresa atue de maneira saudável, seja e se mantenha competitiva no mercado, buscando obter receitas de curto, médio e longo prazo.

A área terá como foco, o investimento e aplicações de recursos, visando dar à empresa a estrutura ideal em termos de ativos e passivos, para que os objetivos da empresa sejam atingidos. O foco é obter o maior resultado possível. A obtenção de recursos, tendo como enfoque definir e alcançar uma estrutura ideal em termos de fonte de recursos, preocupando-se com a destinação referente aos recursos financeiros que a Casa Retrô, gera em suas atividades operacionais.

E por fim, analisar, planejar e controlar o setor financeiro, por meio de avaliações, coordenações e monitoramento do conjunto de atividades que compõem a empresa, através de relatórios financeiros e a participação ativa nas decisões estratégicas a fim de alavancar as operações.

### 11.1 Custos

**Tabela 5 – Custos iniciais**

Custos iniciais	Total
Registro da Junta Comercial	R\$182.23
Inauguração/Marketing Inicial	R\$20,000.00
Equipamentos de Cozinha	R\$32,134.00
Vistoria dos bombeiros	R\$150.00
Entrada do Aluguel	R\$1,300.00
Licença Sanitária	R\$150.00
Contador	R\$310.00
Matéria Prima	R\$14,643.20
Alvara de Funcionamento	R\$150.00
Material de Escritório	R\$13,700.00
Terceirizados	R\$5,000.00
<b>Total</b>	<b>R\$87,719.43</b>

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

**Tabela 6 – Custos fixos mensais**

<b>Custos Fixos Mensais</b>	<b>Total</b>
Água	R\$540,00
Energia Elétrica	R\$3.158,90
Telefone/Internet	R\$250,00
Terceirizados	R\$4.000,00
Colaboradores	
Aluguel	R\$650,00
Insumos	R\$35.020,43
<b>Total</b>	<b>R\$43.619,33</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

**Tabela 7 – Total de custos fixos em 5 anos**

<b>Custos Fixos (5 anos)</b>	<b>Total</b>
Água	R\$32.400,00
Energia Elétrica	R\$189.534,00
Telefone/Internet	R\$15.000,00
Terceirizados	R\$240.000,00
Colaboradores	R\$0,00
Aluguel	R\$39.000,00
Insumos	R\$2.101.225,80
<b>Total</b>	<b>R\$4.718.385,60</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

**Tabela 8 – Total de imposto anuais**

<b>Impostos Anuais</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
IRPJ	15	R\$140,020.53
CSLL	9	R\$84,012.32
Cofins	3	R\$28,004.11
PIS/Pasep	0.65	R\$6,067.56
CPP	20	R\$186,694.04
ICMS	18	R\$168,024.64
<b>Total</b>		<b>R\$612,823.19</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

## 11.2 Lucros e faturamento

**Tabela 9 – Lucro presumido do primeiro ano**

<b>LUCRO 1º ANO</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$933,470.20</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$84,665.19</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$50,593.53
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$6,067.56
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$28,004.11
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$848,805.01</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$621,648.36</b>
Despesa com Salários	-R\$280,209.24
Despesa de Marketing	-R\$60,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$175,718.40
Água	-R\$18,000.00
Energia Elétrica	-R\$37,906.80
FGTS	-R\$20,341.20
INSS	-R\$17,172.72
Internet/Telefones	-R\$3,000.00
Aluguel	-R\$7,800.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$13,200.00</b>
Despesa Bancária	-R\$13,200.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$213,956.65</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$84,012.32
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$140,020.53
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>-R\$10,076.20</b>

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

Tabela 10 – Lucro presumido do segundo ano

<b>LUCRO 2º ANO</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$972,896.60</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$87,821.76</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52,311.03
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$6,323.83
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$29,186.90
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$885,074.84</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$621,648.36</b>
Despesa com Salários	-R\$280,209.24
Despesa de Marketing	-R\$60,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$175,718.40
Água	-R\$18,000.00
Energia Elétrica	-R\$37,906.80
FGTS	-R\$20,341.20
INSS	-R\$17,172.72
Internet/Telefones	-R\$3,000.00
Aluguel	-R\$7,800.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$13,200.00</b>
Despesa Bancária	-R\$13,200.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$250,226.48</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$87,560.69
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$145,934.49
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>R\$16,731.30</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 11 – Lucro presumido do terceiro ano

<b>LUCRO 3º ANO</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$928,577.00</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$86,220.72</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52,327.66
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$6,035.75
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$27,857.31
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$842,356.28</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$621,648.36</b>
Despesa com Salários	-R\$280,209.24
Despesa de Marketing	-R\$60,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$175,718.40
Água	-R\$18,000.00
Energia Elétrica	-R\$37,906.80
FGTS	-R\$20,341.20
INSS	-R\$17,172.72
Internet/Telefones	-R\$3,000.00
Aluguel	-R\$7,800.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$13,200.00</b>
Despesa Bancária	-R\$13,200.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$207,507.92</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$83,571.93
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$139,286.55
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>-R\$15,350.56</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 12 – Lucro presumido do quarto ano

<b>LUCRO 4º ANO</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$1,001,884.00</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$88,882.39</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52,313.62
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$6,512.25
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$30,056.52
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$913,001.61</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$621,648.36</b>
Despesa com Salários	-R\$280,209.24
Despesa de Marketing	-R\$60,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$175,718.40
Água	-R\$18,000.00
Energia Elétrica	-R\$37,906.80
FGTS	-R\$20,341.20
INSS	-R\$17,172.72
Internet/Telefones	-R\$3,000.00
Aluguel	-R\$7,800.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$13,200.00</b>
Despesa Bancária	-R\$13,200.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$278,153.25</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$90,169.56
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$150,282.60
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>R\$37,701.09</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 13 – Lucro presumido do quinto ano

<b>LUCRO 5º ANO</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$1,193,166.00</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$95,912.78</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$52,362.22
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$7,755.58
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$35,794.98
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$1,097,253.22</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$621,648.36</b>
Despesa com Salários	-R\$280,209.24
Despesa de Marketing	-R\$60,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$1,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$175,718.40
Água	-R\$18,000.00
Energia Elétrica	-R\$37,906.80
FGTS	-R\$20,341.20
INSS	-R\$17,172.72
Internet/Telefones	-R\$3,000.00
Aluguel	-R\$7,800.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$13,200.00</b>
Despesa Bancária	-R\$13,200.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$462,404.86</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$107,384.94
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$178,974.90
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>R\$176,045.02</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 14 – Lucro dos cinco anos

<b>LUCRO DOS 5 ANOS</b>	
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)</b>	<b>R\$</b>
<b>RECEITA DE VENDAS</b>	<b>R\$5,029,993.80</b>
<b>(-) IMPOSTOS E DEDUÇÕES DE VENDAS</b>	<b>-R\$443,502.84</b>
(-) ICMS - IMP. S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS	-R\$259,908.07
(-) PIS - PROGRAMA INTEGRAÇÃO SOCIAL	-R\$32,694.96
(-) COFINS - CONTRIB FINANCIAMENTO SOCIAL	-R\$150,899.81
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>R\$4,586,490.96</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>-R\$3,108,241.80</b>
Despesa com Salários	-R\$1,401,046.20
Despesa de Marketing	-R\$300,000.00
Despesa c/Material de Escritório	-R\$7,500.00
Despesa c/Materia Prima	-R\$878,592.00
Água	-R\$90,000.00
Energia Elétrica	-R\$189,534.00
FGTS	-R\$101,706.00
INSS	-R\$85,863.60
Internet/Telefones	-R\$15,000.00
Aluguel	-R\$39,000.00
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>-R\$66,000.00</b>
Despesa Bancária	-R\$66,000.00
<b>(=) LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ</b>	<b>R\$1,412,249.16</b>
(-) PROVISÃO DA CSLL	-R\$452,699.44
(-) PROVISÃO DO IRPJ	-R\$754,499.07
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (LLE)</b>	<b>R\$205,050.65</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 15 – Payback

PayBack			
Custo Investimento Inicial	R\$87,719.43	Payback Descontado	
Lucro 1º Ano	-R\$10,076.20	R\$4,385.97	
Lucro 2º Ano	R\$16,731.30	R\$8,771.94	
Lucro 3º Ano	-R\$15,350.56	R\$1,754.39	
Lucro 4º Ano	R\$37,701.09	R\$46,491.30	
Lucro 5º Ano	R\$176,045.02	R\$26,315.83	
<b>Total de Lucro</b>	<b>R\$205,050.65</b>	<b>R\$87,719.43</b>	<b>R\$117,331.22</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 16 – Faturamento Anual

Fatur. Anual	Total
1º Ano	R\$933,470.20
2º Ano	R\$972,896.60
3º Ano	R\$928,577.00
4º Ano	R\$1,001,884.00
5º Ano	R\$1,193,166.00
<b>Fatur. acumulado</b>	<b>R\$5,029,993.80</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 17 – Lucro de cada ano

Lucro Anual	Total
1º Ano	-R\$10,076.20
2º Ano	R\$16,731.30
3º Ano	-R\$15,350.56
4º Ano	R\$37,701.09
5º Ano	R\$176,045.02
<b>Lucro acumulado</b>	<b>R\$205,050.65</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

## **12 MARKETING**

O departamento de marketing da Casa Retrô, terá como principal objetivo, o estudo do mercado e seus possíveis clientes, a realização do tráfego, engajamento e a retenção de seu público-alvo para os meios de comunicação da empresa: Facebook, Instagram e WhatsApp, a fim de despertar e fidelizar novos clientes. Ademais, organizar, produzir e promover posts e promoções nas mídias sociais, que contribuam no crescimento da hamburgueria.

O setor contará com dois cargos para alavancar as redes sociais da casa, sendo um analista de mídias sociais que terá como principal responsabilidade, analisar e mensurar resultados de campanhas, gerenciar produção multimídia e desenvolver campanhas promocionais. E um analista de comunicação, que será responsável por gerenciar canais e a comunicação da Casa Retrô, traçar objetivos e metas de comunicação e definir canais e formas de atrair novos clientes.

Contudo, as duas áreas trabalharão em conjunto, para tornar a marca pertinente e reconhecida, visando um aumento de rentabilidade da empresa, através de estratégias de vendas atrativas e marcantes.

### **12.1 Escolha do nome**

O nome “Casa Retrô” foi escolhido pensando na década de 80, marcado não só pelo início do processo de abertura política, após longo período de ditadura militar, mas principalmente, pelas lutas do movimento feminino, tornando todo o cenário em questão, representado em caixas personalizadas e cardápio nomeado pelas principais lutas conquistadas e mulheres da época.

### **12.2 Logotipo**

Além da essência da época dos anos 80, o logotipo foi juntamente pensado no válido momento em que o mundo paralisou suas atividades por conta da chegada da COVID-19, o isolamento social e o distanciamento físico foram implementações necessárias para evitar a infecção pela corona vírus. Diante disso, o setor de delivery e fastfood ganharam ainda mais destaque, pois mesmo em tempos de incertezas,

conseguiram oferecer conforto, comodidade, segurança e conscientização sobre o atual momento.

Se baseando nisso, o nosso logotipo foi pensado nos momentos em questão, visto que a pandemia nos privou do convívio humano, apelando para um distanciamento social e assim fazendo com que, nossas casas se tornassem o melhor e o mais seguro lugar para se estar.

**Figura 10 – Logotipo da Casa Retrô**



*Fonte: dos próprios autores, 2022*

### 12.3 Slogan

**Figura 11 – Slogan da Casa Retrô**

**Uma viagem no tempo**

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

### 12.4 Produto

O principal produto da Casa Retrô, é o hambúrguer artesanal, que se tornou uma grande tendência por possuir qualidade e suculência superior ao hambúrguer industrializado, além de agradar muitos paladares através de sua versatilidade.

À vista disso, a Casa Retrô também conta com sua versatilidade, oferecendo em seu cardápio vastas opções de lanches, combos, bebidas e sobremesas. Todas as opções contam com sabores, cores e nomes diferentes, que remetem aos anos 80, e torna a experiência do consumidor ainda mais nostálgica.

Os queridinhos do cardápio são o Tazo Burger, Pink Burger, Smash Atari e o Burger Thriller, que possuem combinações de sabores incríveis e atuais, com um toque retrô em suas descrições e cores.

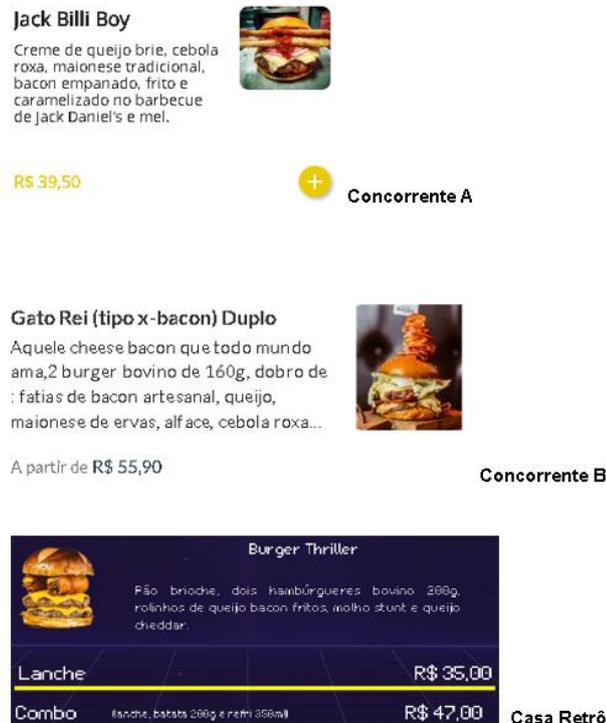
A hamburgueria também conta com um combo exclusivo para crianças, que acompanha de brinde Tazos especiais da casa. E todos os lanches contém embalagens personalizadas que além de lindas, são sustentáveis e plantáveis, então após comer seu lanche, o consumidor ainda pode ter uma planta em sua casa.

São versatilidades como essas, que tornam os produtos disponibilizados pela Casa Retrô, únicos e atrativos.

## 14.5 Preço

A precificação foi baseada na concorrência e pesquisa de preços do mercado em si, perante os produtos similares aos vendidos na Casa Retrô. Como é possível ver abaixo:

**Figura 12 – Comparação dos preços dos concorrentes**



Fonte: dos próprios autores, 2022

O meio de precificação usada para os hambúrgueres:

Exemplo:  $39,50/2 = 19,75$

$19,75 + 80\% = \underline{35,55}$

As sobremesas vendidas pela Casa Retrô, seguiram os preços vendidos no mercado.

## 14.6 Promoção

A Casa Retrô, depositou muita criatividade e fortes estratégias de marketing nessa área, pois o modo como a empresa promove sua marca e seu produto, tem o poder de gerar grande valor ao público e fidelizar novos clientes.

Alguns dos métodos de promoção que serão utilizados pela empresa são:

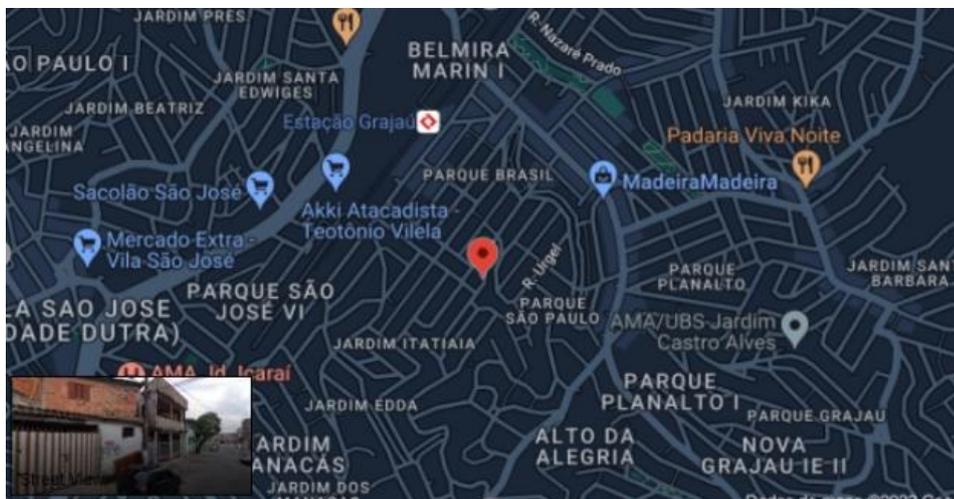
- **Cartão fidelidade:** Onde a cada compra que o cliente fizer, ganhará um adesivo em seu cartão, e assim que completar 10 adesivos, ganhará um lanche gratuitamente;
- **Cupons de desconto:** Os cupons de desconto, serão ativados em nossa página no lfood, nosso site e em nossas mídias sociais, e serão atualizados todas as semanas, ganhando ainda mais destaque em datas comemorativas;
- **Lanche da semana:** A cada semana a Casa Retrô deixará um item diferente do cardápio em um valor promocional, a fim de garantir que seus consumidores consigam experimentar todos os lanches de seu cardápio;
- **Brindes e frete grátis:** Os brindes e frete grátis contam muito na hora que o cliente decide pedir um lanche, além de tornar a experiência do consumidor ainda mais agradável ao comer seu lanche, pensando nisso, serão enviados doces e um folheto indicando músicas que foram febre nos 80, para que o cliente possa escutar ao comer seu lanche. Já o frete grátis será disponibilizado em pedidos com valores acima de quarenta reais.

## 12.7 Praça

A localização, Rua Pedro Marceneiro nº98, Parque São Paulo/SP, CEP 04843-350, foi escolhida a partir da carência de hamburguerias artesanais nas redondezas com o modelo Dark Kitchen, por ser próxima de estações e terminais de ônibus e por obter proximidade entre outros pontos de possíveis entregas.

A hamburgueria funcionará de terça a quinta da 14:00h as 22:00h, sextas das 16:00h às 00:00h e sábados das 17:00h às 01:00h e aos domingos das 14:00h às 22:00h.

**Figura 12 – Localização da Casa Retrô**



Fonte: Google, 2022

## 12.8 Ativação

A ativação da Casa Retrô, será feita através das mídias sociais, onde nossos potenciais clientes se encontram. Fazendo o uso do marketing digital e marketing de ativação, o objetivo da casa, além de aderir presença no mercado, é causar impacto na mente do consumidor por meio de suas ações exclusivas nas redes sociais, que geram valor ao público.

Antes de mais nada, serão criadas contas empresariais nas redes sociais da empresa, pois oferecem recursos de divulgação que contas pessoais não oferecem, logo em seguida, começará a ser trabalhada a identidade visual da empresa.

As páginas da casa retrô contarão com publicações personalizadas sobre seu produto, interações no story, curiosidades, reels que chamem a atenção da clientela,

horários de funcionamento, cardápios, link para pedidos através do site, Ifood e WhatsApp, entre outras informações.

Apostando nas mídias sociais como meio de divulgação da empresa, contaremos com a parceria de pequenos influenciadores da região, para que divulguem os produtos da casa de forma que desperte a curiosidade das pessoas e a hamburgueria consiga atingir uma grande clientela.

### **12.9 Avaliação**

Tendo em vista que o público-alvo da Casa Retrô se encontra nas redes sociais, a empresa fará o uso do Marketing Digital como meio de interação com seus clientes.

As páginas do Facebook e Instagram da Casa, estarão sempre atualizadas, com enquetes, caixinhas de perguntas, e depoimentos de clientes.

O Ifood, será outro meio de avaliação que a empresa terá, lá o cliente poderá descrever o que achou de seu lanche e depositar seus elogios e críticas construtivas para que a casa retrô possa melhorar no que for preciso para poder proporcionar a melhor experiência possível para seu cliente. Com a utilização do marketing digital, a empresa sempre estará atualizada e assim garantindo um melhor atendimento e prestação de serviço

### **12.10 Custo com Marketing**

Os custos de marketing serão limitados em 5 mil reais ao ano, que serão distribuídos entre campanhas e impulsionamentos em redes sociais.

As campanhas e impulsionamentos serão feitas pelas principais redes sociais da Casa Retrô, tais como, WhatsApp, Facebook e Instagram. As redes citadas, serão alimentadas diariamente, com posts sobre indicação de hambúrguer, posts interativos tanto no feed quanto nos stories, post como “você sabia? “nosso modelo de negócio”, datas comemorativas, posts carrossel e entre outros posts.

## 13 LOGÍSTICA

A logística é um processo de planejamento da administração responsável por prover recursos necessários. Dessa forma a logística controla o estoque e o armazenamento, faz compra de itens necessários e cuida também de toda movimentação dos produtos.

Podemos entender que a logística é fundamental na empresa, diminui o tempo entre compra de insumos, produção e a entrega no destino.

### 13.1 Equipamentos

A Casa Retrô optou pela hamburgueria ser totalmente delivery com objetivo de reduzir custos. O modelo Dark Kitchen será usado como base nessa operação, consequentemente focando na área da produção do hambúrguer artesanal e no investimento de uma equipe menor.

Porém, ainda se faz necessário investir em utensílios de cozinha e escritório para a produção dos hambúrgueres e para o funcionamento da empresa. Com base nisso, foi feita uma lista com os equipamentos necessários e seus preços, como visto abaixo:

**Tabela 18 – Equipamentos de cozinha e seus valores**

EQUIPAMENTOS DE COZINHA			
Quant.	Produto	Valor Unit.	Gasto Geral
2	Fogão Industrial 4 Bocas	R\$1.320,00	R\$2.640,00
2	Chapa de Lanches	R\$5.800,00	R\$11.600,00
2	Fritadeira Elétrica	R\$1.600,00	R\$3.200,00
1	Microondas	R\$290,00	R\$290,00
2	Refrigeradores Horizontais	R\$2.500,00	R\$5.000,00
2	Armários	R\$500,00	R\$1.000,00
2	Estante de Inox	R\$1.240,00	R\$2.480,00
4	Espatula de Hamburguer	R\$62,00	R\$248,00
2	Kit de Talheres	R\$300,00	R\$600,00
2	Jogo de Facas	R\$250,00	R\$500,00
1	Kit de 10 Potes de Tempero	R\$40,00	R\$40,00
2	Moedor de Carne	R\$350,00	R\$700,00
4	Frigideiras Antiaderentes	R\$35,00	R\$140,00
1	Jogo de 4 Panelas	R\$135,00	R\$135,00
2	Pia de Inox	R\$1.500,00	R\$3.000,00
2	Mochila de Motoboy	R\$137,00	R\$274,00
2	Par de Luvas Térmicas	R\$50,00	R\$100,00
1	Kit Luva de Vinil	R\$20,00	R\$20,00
1	Kit Máscara Respiratória	R\$45,00	R\$45,00
28	Aventais	R\$12,00	R\$336,00
4	Calçados de Proteção	R\$140,00	R\$560,00
35	<b>Total Geral</b>		<b>R\$32.133,00</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

**Tabela 19 – Equipamento de escritório e seus valores**

<b>EQUIPAMENTO DE ESCRITÓRIO</b>			
<b>Quant.</b>	<b>Produto</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Gasto Geral</b>
4	Mesa de Escritório	R\$250,00	R\$1.000,00
4	Cadeira de Escritório	R\$220,00	R\$880,00
1	Impressora Multifuncional	R\$1.100,00	R\$1.100,00
4	Notebook Samsung	R\$2.680,00	R\$10.720,00
<b>13</b>	<b>Total Geral</b>		<b>R\$13.700,00</b>

*Fonte: dos próprios autores, 2022*

### **13.2 Planejamento de estoque**

Esta função está ligada a matérias-primas, insumos e produtos. A Casa Retrô tem uma política de estoque e um gerenciamento padronizado, que consiste em reduzir os custos de estocagem, para o controle do estoque com menores produtos, fazendo o orçamento correto e descartando produtos obsoletos e sem saída.

Os fornecedores irão trazer os produtos por meio rodoviário, usando caminhões até chegar na casa retrô, isso gera um custo menor no frete, pois os fornecedores são de São Paulo. Os colaboradores irão compartilhar informações relevantes com os fornecedores para estar sempre ciente das ações que estão sendo realizadas dentro da Casa Retrô, exemplo: como está o estoque, qual alimento precisa de reposição e assim conseguimos ter sempre o controle do valor de giro da hamburgueria.

### **13.3 Controle de estoque**

O Controle de Estoque tem como objetivo gerenciar e atualizar a quantidade de itens esgotados ou não, que a empresa possui armazenado para usar futuramente em um período, sendo assim, o foco da Gestão de Estoque é manter o mínimo possível de produtos armazenados na empresa, mas que venha garantir a disponibilidade para os âmbitos de produção e venda, dentro das condições, prazo e dos fornecedores.

A hamburgueria visa uma política de estoque e um gerenciamento padronizado, reduzindo os custos de estocagem, controlando o estoque e realizando o orçamento correto para evitar vencimentos dos produtos ou estragos deles.

### **13.4 Modelo PEPS**

O modelo PEPS é a sigla para Primeiro que entra, Primeiro que sai, ou seja, nesse modelo os produtos que entraram primeiro no estoque serão os primeiros a saírem da empresa.

Para melhor organização dos alimentos que darão entrada e saída, esse modelo afim de organizar os produtos que serão utilizados para a realização dos lanches. Com o uso etiquetas com as datas de entrada dos produtos e saída será possível monitorar se os alimentos estão bons para consumo, primeiro os mais antigos, depois os mais novos. Por exemplo, os hortifrutis são alimentos que estragam com mais facilidade do que os outros. O modelo irá melhorar a armazenagem, principalmente, dos produtos que estragam com mais rapidez, evitando desperdício do produto e de dinheiro.

## 15 PRODUÇÃO

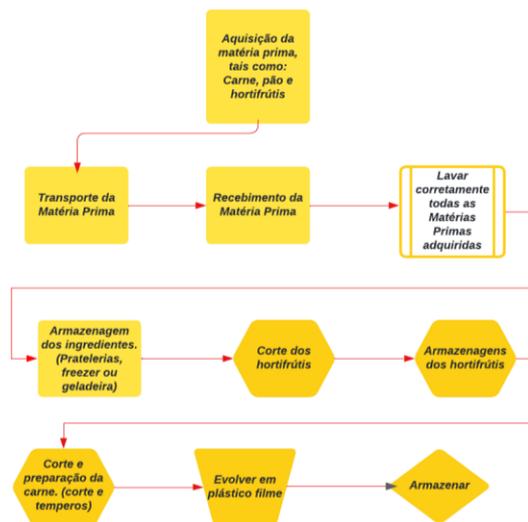
A organização tem a preocupação com a segurança alimentar, que é uma questão importante e muito abordada por seu público-alvo, que busca respaldar os processos produtivos, bem como o cuidado com a higienização não só dos produtos que adentram no seu meio produtivo, mas como também a dos seus funcionários.

Para que o serviço que a hamburgueria presta, seja entrega de forma eficaz e com boas procedências, foi aplicado as regras de Boas Práticas de Fabricação, para garantir a integridade do alimento e a saúde de seus consumidores.

Como resultado, a gestão da produção da Casa Retrô, intenciona o controle de todos os processos dentro de sua cadeia produtiva, envolvendo a extração, manuseio e controle de matérias-primas, transformação de materiais em produtos, ordens de produção, gestão de qualidade e distribuição do produto, para garantir um serviço de alta competência e padronizado.

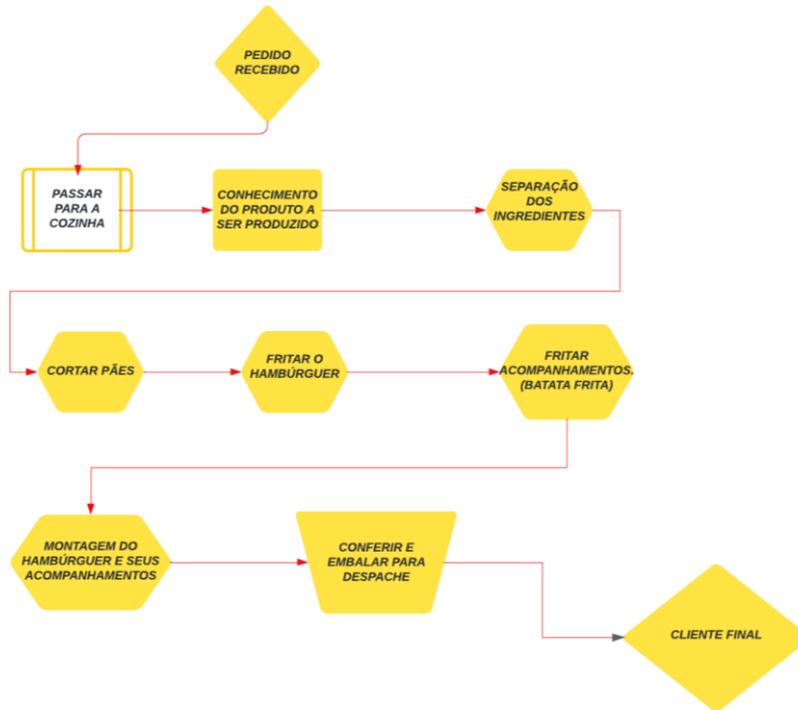
Em consequência, foi criado um modelo padronizado para ser seguido pelos colaboradores que trabalharam em conjunto na cozinha, assim facilitando todo o processo de produção do produto até o cliente. Visto a seguir:

**Figura 13 – Processo de recebimento de matéria prima**



Fonte: dos próprios autores, 2022

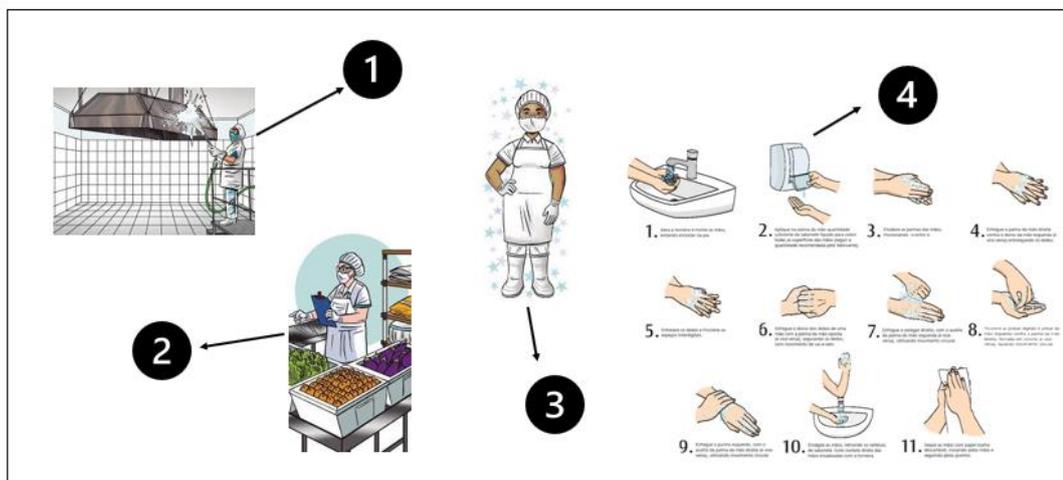
Figura 14 – Processo do produto até o cliente



Fonte: dos próprios autores, 2022

Exemplo de boas práticas de fabricação impostas pela hamburgueria:

Figura 15 – Esquema de higienização dentro da hamburgueria



Fonte: dos próprios autores, 2022

1. Limpeza correta dos equipamentos e local de trabalho.
2. Limpeza de todos os ingredientes que serão utilizados.
3. Uso correto e obrigatório de touca e uniforme, e que eles estejam sempre devidamente limpos.
4. Lavar as mãos corretamente.

## 16 PROJEÇÕES

### 16.1 Projeções de vendas

Tabela 20 – Projeções de vendas do primeiro ano

1º ANO				
Produtos	Valor Unit.	Vend. Diário	Vend. Mensal	Total
Burguer Realeza	R\$24.00	41	1066	R\$25,584.00
Combo Burguer Realeza	R\$37.00	36	936	R\$34,632.00
Duplo Walkman	R\$24.00	45	1170	R\$28,080.00
Combo Duplo Walkman	R\$47.00	42	1092	R\$51,324.00
Top Gun American	R\$31.00	40	1040	R\$32,240.00
Combo Top Gun American	R\$42.00	47	1222	R\$51,324.00
Tazo Burguer	R\$22.00	44	1144	R\$25,168.00
Combo Tazo Burguer	R\$34.00	52	1352	R\$45,968.00
Summer Of Burguer	R\$28.00	45	1170	R\$32,760.00
Combo Summer Of Burguer	R\$40.00	44	1144	R\$45,760.00
Burguer Eva	R\$17.00	42	1092	R\$18,564.00
Combo Burguer Eva	R\$25.00	47	1222	R\$30,550.00
Color kid	R\$15.00	38	988	R\$14,820.00
Combo Color Kid	R\$23.00	41	1066	R\$24,518.00
Smach Atari	R\$18.00	42	1092	R\$19,656.00
Combo Smach Atari	R\$24.00	48	1248	R\$29,952.00
Smash Genius	R\$24.90	43	1118	R\$27,838.20
Combo Genius	R\$32.00	38	988	R\$31,616.00
Burguer Thriller	R\$35.00	31	806	R\$28,210.00
Combo Burguer Thriller	R\$47.00	35	910	R\$42,770.00
Black Burguer	R\$24.00	32	832	R\$19,968.00
Combo Black Burguer	R\$36.00	34	884	R\$31,824.00
Pink Burguer	R\$20.00	49	1274	R\$25,480.00
Combo Pink Burguer	R\$25.00	56	1456	R\$36,400.00
Churros no copo 250ml	R\$15.00	37	962	R\$14,430.00
Churros no copo 300ml	R\$22.00	38	988	R\$21,736.00
Cone trufado	R\$9.00	40	1040	R\$9,360.00
Combo Cone Trufado	R\$22.00	45	1170	R\$25,740.00
Pudding Glass	R\$22.00	38	988	R\$21,736.00
Cheesecake no Pote	R\$16.00	34	884	R\$14,144.00
Milk-Shake Moonwalk	R\$22.00	43	1118	R\$24,596.00
Brownie Tentação	R\$18.00	32	832	R\$14,976.00
Refrigerante lata 350ml	R\$5.00	49	1274	R\$6,370.00
Refrigerante 2L	R\$12.00	52	1352	R\$16,224.00
Sucos	R\$8.00	44	1144	R\$9,152.00
<b>Total</b>	<b>R\$865.90</b>	<b>1464</b>	<b>38064</b>	<b>R\$933,470.20</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 21 – Projeções de vendas do segundo ano

2º ANO				
Produtos	Valor Unit.	Vend. Diário	Vend. Mensal	Total
Burguer Realeza	R\$24.50	46	1196	R\$29,302.00
Combo Burguer Realeza	R\$37.10	41	1066	R\$39,548.60
Duplo Walkman	R\$24.50	47	1222	R\$29,939.00
Combo Duplo Walkman	R\$47.10	45	1170	R\$55,107.00
Top Gun American	R\$31.50	43	1118	R\$35,217.00
Combo Top Gun American	R\$37.10	53	1378	R\$51,123.80
Tazo Burguer	R\$22.50	51	1326	R\$29,835.00
Combo Tazo Burguer	R\$34.10	48	1248	R\$42,556.80
Summer Of Burguer	R\$28.50	43	1118	R\$31,863.00
Combo Summer Of Burguer	R\$40.10	47	1222	R\$49,002.20
Burguer Eva	R\$17.50	45	1170	R\$20,475.00
Combo Burguer Eva	R\$25.10	52	1352	R\$33,935.20
Color kid	R\$15.50	39	1014	R\$15,717.00
Combo Color Kid	R\$23.10	53	1378	R\$31,831.80
Smach Atari	R\$18.50	46	1196	R\$22,126.00
Combo Smach Atari	R\$24.10	51	1326	R\$31,956.60
Smash Genius	R\$24.50	39	1014	R\$24,843.00
Combo Genius	R\$32.10	42	1092	R\$35,053.20
Burguer Thriller	R\$35.50	29	754	R\$26,767.00
Combo Burguer Thriller	R\$47.10	36	936	R\$44,085.60
Black Burguer	R\$24.50	31	806	R\$19,747.00
Combo Black Burguer	R\$36.10	35	910	R\$32,851.00
Pink Burguer	R\$20.50	48	1248	R\$25,584.00
Combo Pink Burguer	R\$25.10	57	1482	R\$37,198.20
Churros no copo 250ml	R\$15.00	37	962	R\$14,430.00
Churros no copo 300ml	R\$22.00	39	1014	R\$22,308.00
Cone trufado	R\$9.00	40	1040	R\$9,360.00
Combo Cone Trufado	R\$22.10	46	1196	R\$26,431.60
Pudding Glass	R\$22.00	38	988	R\$21,736.00
Cheesecake no Pote	R\$16.00	36	936	R\$14,976.00
Milk-Shake Moonwalk	R\$22.00	41	1066	R\$23,452.00
Brownie Tentação	R\$18.00	32	832	R\$14,976.00
Refrigerante lata 350ml	R\$5.00	45	1170	R\$5,850.00
Refrigerante 2L	R\$12.00	48	1248	R\$14,976.00
Sucos	R\$8.00	42	1092	R\$8,736.00
<b>Total</b>	<b>R\$867.30</b>	<b>1511</b>	<b>39286</b>	<b>R\$972,896.60</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 22 – Projeções de vendas do terceiro ano

3º ANO				
Produtos	Valor Unit.	Vend. Diário	Vend. Mensal	Total
Burguer Realeza	R\$24.50	37	962	R\$23,569.00
Combo Burguer Realeza	R\$37.50	35	910	R\$34,125.00
Duplo Walkman	R\$24.50	40	1040	R\$25,480.00
Combo Duplo Walkman	R\$47.50	42	1092	R\$51,870.00
Top Gun American	R\$31.50	39	1014	R\$31,941.00
Combo Top Gun American	R\$37.50	45	1170	R\$43,875.00
Tazo Burguer	R\$22.50	38	988	R\$22,230.00
Combo Tazo Burguer	R\$34.50	44	1144	R\$39,468.00
Summer Of Burguer	R\$28.50	41	1066	R\$30,381.00
Combo Summer Of Burguer	R\$40.50	46	1196	R\$48,438.00
Burguer Eva	R\$17.50	42	1092	R\$19,110.00
Combo Burguer Eva	R\$25.50	44	1144	R\$29,172.00
Color kid	R\$15.50	39	1014	R\$15,717.00
Combo Color Kid	R\$23.50	48	1248	R\$29,328.00
Smach Atari	R\$18.50	45	1170	R\$21,645.00
Combo Smach Atari	R\$24.50	43	1118	R\$27,391.00
Smash Genius	R\$24.50	37	962	R\$23,569.00
Combo Genius	R\$32.50	40	1040	R\$33,800.00
Burguer Thriller	R\$35.50	41	1066	R\$37,843.00
Combo Burguer Thriller	R\$47.50	46	1196	R\$56,810.00
Black Burguer	R\$24.50	40	1040	R\$25,480.00
Combo Black Burguer	R\$36.50	45	1170	R\$42,705.00
Pink Burguer	R\$20.50	44	1144	R\$23,452.00
Combo Pink Burguer	R\$25.50	50	1300	R\$33,150.00
Churros no copo 250ml	R\$15.00	31	806	R\$12,090.00
Churros no copo 300ml	R\$22.00	38	988	R\$21,736.00
Cone trufado	R\$9.00	30	780	R\$7,020.00
Combo Cone Trufado	R\$22.50	35	910	R\$20,475.00
Pudding Glass	R\$22.00	34	884	R\$19,448.00
Cheesecake no Pote	R\$16.00	29	754	R\$12,064.00
Milk-Shake Moonwalk	R\$22.00	37	962	R\$21,164.00
Brownie Tentação	R\$18.00	28	728	R\$13,104.00
Refrigerante lata 350ml	R\$6.50	39	1014	R\$6,591.00
Refrigerante 2L	R\$13.00	48	1248	R\$16,224.00
Sucos	R\$8.00	39	1014	R\$8,112.00
<b>Total</b>	<b>R\$875.00</b>	<b>1399</b>	<b>36374</b>	<b>R\$928,577.00</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 23 – Projeções de vendas do quarto ano

4º ANO				
Produtos	Valor Unit.	Vend. Diário	Vend. Mensal	Total
Burguer Realeza	R\$24.50	43	1118	R\$27,391.00
Combo Burguer Realeza	R\$37.00	45	1170	R\$43,290.00
Duplo Walkman	R\$24.50	40	1040	R\$25,480.00
Combo Duplo Walkman	R\$47.00	43	1118	R\$52,546.00
Top Gun American	R\$31.50	40	1040	R\$32,760.00
Combo Top Gun American	R\$37.00	48	1248	R\$46,176.00
Tazo Burguer	R\$22.50	42	1092	R\$24,570.00
Combo Tazo Burguer	R\$34.00	51	1326	R\$45,084.00
Summer Of Burguer	R\$28.50	41	1066	R\$30,381.00
Combo Summer Of Burguer	R\$40.00	46	1196	R\$47,840.00
Burguer Eva	R\$17.50	43	1118	R\$19,565.00
Combo Burguer Eva	R\$25.00	48	1248	R\$31,200.00
Color kid	R\$15.50	41	1066	R\$16,523.00
Combo Color Kid	R\$23.00	48	1248	R\$28,704.00
Smach Atari	R\$18.50	44	1144	R\$21,164.00
Combo Smach Atari	R\$24.00	50	1300	R\$31,200.00
Smash Genius	R\$24.50	41	1066	R\$26,117.00
Combo Genius	R\$32.00	44	1144	R\$36,608.00
Burguer Thriller	R\$35.50	39	1014	R\$35,997.00
Combo Burguer Thriller	R\$47.00	44	1144	R\$53,768.00
Black Burguer	R\$24.50	37	962	R\$23,569.00
Combo Black Burguer	R\$36.00	42	1092	R\$39,312.00
Pink Burguer	R\$20.50	49	1274	R\$26,117.00
Combo Pink Burguer	R\$25.00	56	1456	R\$36,400.00
Churros no copo 250ml	R\$15.00	38	988	R\$14,820.00
Churros no copo 300ml	R\$22.00	40	1040	R\$22,880.00
Cone trufado	R\$9.00	37	962	R\$8,658.00
Combo Cone Trufado	R\$22.00	48	1248	R\$27,456.00
Pudding Glass	R\$22.00	39	1014	R\$22,308.00
Cheesecake no Pote	R\$16.00	44	1144	R\$18,304.00
Milk-Shake Moonwalk	R\$22.00	46	1196	R\$26,312.00
Brownie Tentação	R\$18.00	41	1066	R\$19,188.00
Refrigerante lata 350ml	R\$6.50	48	1248	R\$8,112.00
Refrigerante 2L	R\$13.00	58	1508	R\$19,604.00
Sucos	R\$8.00	60	1560	R\$12,480.00
<b>Total</b>	<b>R\$868.50</b>	<b>1564</b>	<b>40664</b>	<b>R\$1,001,884.00</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

Tabela 24 – Projeções de vendas do quinto ano

5º ANO				
Produtos	Valor Unit.	Vend. Diário	Vend. Mensal	Total
Burguer Realeza	R\$25.00	49	1274	R\$31,850.00
Combo Burguer Realeza	R\$37.50	54	1404	R\$52,650.00
Duplo Walkman	R\$25.00	48	1248	R\$31,200.00
Combo Duplo Walkman	R\$47.50	55	1430	R\$67,925.00
Top Gun American	R\$32.00	47	1222	R\$39,104.00
Combo Top Gun American	R\$37.50	50	1300	R\$48,750.00
Tazo Burguer	R\$23.00	49	1274	R\$29,302.00
Combo Tazo Burguer	R\$34.50	56	1456	R\$50,232.00
Summer Of Burguer	R\$29.00	44	1144	R\$33,176.00
Combo Summer Of Burguer	R\$40.50	47	1222	R\$49,491.00
Burguer Eva	R\$18.00	52	1352	R\$24,336.00
Combo Burguer Eva	R\$25.50	55	1430	R\$36,465.00
Color kid	R\$16.00	47	1222	R\$19,552.00
Combo Color Kid	R\$23.50	56	1456	R\$34,216.00
Smach Atari	R\$19.00	49	1274	R\$24,206.00
Combo Smach Atari	R\$24.50	51	1326	R\$32,487.00
Smash Genius	R\$25.00	47	1222	R\$30,550.00
Combo Genius	R\$32.50	52	1352	R\$43,940.00
Burguer Thriller	R\$36.00	45	1170	R\$42,120.00
Combo Burguer Thriller	R\$47.50	50	1300	R\$61,750.00
Black Burguer	R\$25.00	54	1404	R\$35,100.00
Combo Black Burguer	R\$36.50	47	1222	R\$44,603.00
Pink Burguer	R\$21.00	60	1560	R\$32,760.00
Combo Pink Burguer	R\$25.50	57	1482	R\$37,791.00
Churros no copo 250ml	R\$16.00	51	1326	R\$21,216.00
Churros no copo 300ml	R\$23.00	55	1430	R\$32,890.00
Cone trufado	R\$10.00	50	1300	R\$13,000.00
Combo Cone Trufado	R\$23.00	63	1638	R\$37,674.00
Pudding Glass	R\$23.00	57	1482	R\$34,086.00
Cheesecake no Pote	R\$17.00	47	1222	R\$20,774.00
Milk-Shake Moonwalk	R\$23.00	52	1352	R\$31,096.00
Brownie Tentação	R\$19.00	48	1248	R\$23,712.00
Refrigerante lata 350ml	R\$7.00	49	1274	R\$8,918.00
Refrigerante 2L	R\$14.00	61	1586	R\$22,204.00
Sucos	R\$9.00	60	1560	R\$14,040.00
<b>Total</b>	<b>R\$891.00</b>	<b>1814</b>	<b>47164</b>	<b>R\$1,193,166.00</b>

Fonte: dos próprios autores, 2022

## CONCLUSÃO

Após o desenvolvimento do trabalho, é possível concluir que a abertura da hamburgueria Casa Retrô é perfeitamente viável de acordo com os dados apresentados. Além de proporcionar uma experiência totalmente diferente para os habitantes da Zona Sul de São Paulo, a escolha do tema impacta diretamente no sucesso do negócio, uma vez que a década é marcada pelas cores divertidas, pop music, música eletrônica, grandes filmes e pessoas notáveis e por diversos acontecimentos importantes, os quais despertam curiosidade do público e uma experiência nostálgica para aqueles que nasceram na época ou são fãs dela.

Também o fato da hamburgueria adotar um modelo totalmente diferente e inovador de vendas de alimentos por delivery, isto é a cozinha fantasma, faz com os lucros e o desenvolvimento futuro da mesma sejam positivos e com grande oportunidade de ampliação e fidelização.

A expansão do mercado de delivery é outro fator positivo para a empresa, já que ela pretende atender esse público que criou o hábito de pedir comida via internet e consumir em suas residências.

Portanto, por esses motivos e pelo resultado da pesquisa presente acreditamos firmemente que a Casa Retrô conseguirá alcançar seu objetivo de ser a melhor hamburgueria artesanal e temática da Zona Sul de São Paulo, principalmente na região do Grajaú, atraindo diversos tipos de público por meio da nossa tematização e do nosso cardápio criativo.

## BIBLIOGRAFIA

BARROS, Leonardo. **O Que é Salário Bruto e Qual a Diferença para o Salário Líquido?**; Tangerino. 2021. Disponível em: <https://tangerino.com.br/blog/rh/salario-bruto/#:~:text=O%20bruto%20%C3%A9%20o%20sal%C3%A1rio,%2C%20restando%20o%20l%C3%ADquido%2C%20portanto>. Acesso em: 22 maio 2022.

CASAROTTO, Camila. **Aprenda o que é análise SWOT, ou análise FOFA, e saiba como fazer uma análise estratégica do seu negócio**; Rockcontent Blog. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-uma-analise-swt/>. Acesso 31 maio 2022.

CATHO. Catho. **Gerente Geral**. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/gerente-geral/>. Acesso em: 22 maio 2022.

CHIQUETTO, Letícia. **Alvará de funcionamento: o que é e como solicitar um para sua empresa**; Abertura Simples. 2022. Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/alvara-de-funcionamento/>. Acesso em 26 maio 2022.

CHIQUETTO, Letícia. **Como abrir uma empresa? Manual completo**; Abertura Simples. 2021. Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/como-abrir-empresa/>. Acesso em: 18 maio 2022.

CHIQUETTO, Letícia. **Guia completo sobre o Simples Nacional**; Abertura Simples. 2019. Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/simples-nacional/>. Acesso em 25 maio 2022.

CONSEQ. Conseq. **Licença sanitária: como emití-la e o que é preciso.** Disponível em: <https://conseqconsultoria.com.br/licenca-sanitaria-como-emiti-la-e-o-que-e-preciso/>. Acesso em 25 maio de 2022.

DORE, Eva. **Principais custos logísticos do e-commerce aos canais de venda offline;** Map Link. Disponível em: <https://maplink.global/blog/principais-custos-logisticos-2/> Acesso em: 26 maio 2022.

DUARTE, Charles. **Como abrir uma empresa LTDA: os passos para formalizar uma Sociedade Limitada;** Contabilizei. 2021. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/como-abrir-uma-empresa-ltda-os-passos-para-formalizar-uma-sociedade-limitada/>. Acesso em 20 maio 2022.

DUARTE, Charles. **Simples Nacional: O Que é? Guia completo, faturamento, DAS e tabela 2022;** Contabilizei. 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>. Acesso em 25 maio 2022.

ESCOBAR, Pedro Henrique. **Como abrir uma empresa;** Egestor. 2019. Disponível em: <https://blog.egestor.com.br/como-abrir-uma-empresa/>. Acesso em 18 maio 2022.

FACHINI, Tiago. **Departamento jurídico: Como funciona e importância;** Projuris. Disponível em: <https://www.projuris.com.br/departamento-juridico-como-funciona-importancia/amp/> Acesso em: 22 maio 2022.

GUIMARÃES, Bruna. **Descrição de cargos: o que é, exemplos e como fazer;** Gupy. 2019. Disponível em: [https://www.gupy.io/blog/descricao-de-cargos?hs\\_amp=true](https://www.gupy.io/blog/descricao-de-cargos?hs_amp=true). Acesso em: 22 maio 2022.

GULARTE, Charles. **Simples Nacional**; Contabilizei. 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>. Acesso em: 26 maio 2022.

HELLY, Renata. **O que é Microambiente e Macroambiente empresarial?**; VH Sys. 2022. Disponível em: <https://blog.vhsys.com.br/microambiente-macroambiente-empresarial/#:~:text=O%20Macroambiente%20diz%20respeito%20a,e%20amea%C3%A7as%20para%20o%20neg%C3%B3cio>. Acesso em 31 maio 2022.

ICBRAS. IcBras. **Saiba Como Trabalhar de Motoboy**. 2020. Disponível em: <https://www.icbras.com.br/saiba-como-trabalhar-de-motoboy/> Acesso em: 22 maio 2022.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas. **CNA-E Fiscal**; Comissão Nacional de Classificação. 2022. Disponível em: <https://concla.ibge.gov.br/busca-online-cnae.html>. Acesso em 22 maio 2022.

JUCESP. Jucesp. **Pesquisa de nome empresarial**; 2022. Disponível em: <https://www.jucesponline.sp.gov.br/pesquisa.aspx?IDProduto=7>. Acesso em 22 maio 2022.

LINCENCIEI. Licenciei. **Alvará de Funcionamento Prefeitura SP: Como obter essa licença na cidade de São Paulo**; Licenciei. 2019. Disponível em: <https://licenciei.com.br/alvara-funcionamento/alvara-de-funcionamento-prefeitura-sp/#:~:text=Para%20a%20obten%C3%A7%C3%A3o%20oficial%20do,com%20alto%20potencial%20de%20risco..> Acesso em 25 maio de 2022.

MARQUES, Jose Roberto. **Entenda a diferença entre departamento pessoal, gestão de pessoas e recursos humanos (RH)**; IBC Coaching. 2022. Disponível em:

<https://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/entenda-diferenca-departamento-pessoal-gestao-pessoas-recursos-humanos/>. Acesso em: 08 maio 2022.

MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. **Administração Financeira: uma abordagem brasileira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Acesso em 20 mai.2022.

MICHAEL PAGE. Michael Page. **As perguntas mais comuns em entrevistas**. Disponível em: <https://www.michaelpage.com.br/advice/carreira-profissional/dicas-de-entrevistas/perguntas-mais-comuns-em-entrevistas>. Acesso em: 11 maio 2022.

OLIVEIRA, Beatriz. **O que é recursos humanos e quais são as suas atribuições?**; Panda Pé. 2021. Disponível em: [https://blog.pandape.com.br/o-que-e-recursos-humanos/#O\\_que\\_e\\_recursos\\_humanos](https://blog.pandape.com.br/o-que-e-recursos-humanos/#O_que_e_recursos_humanos). Acesso em: 08 maio 2022.

RAMOS, Ana Júlia. **Business to consumer: o que é o modelo de negócios B2C**; Rockcontent Blog. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/b2c/>. Acesso em: 18 maio 2022.

RODOJACTO. Rodojacto. **Custos logísticos: o que são e como gerenciar. 2021**. Disponível em: <https://transporte.rodojacto.com.br/custos-logisticos/#:~:text=Toda%20a%20equipe%20de%20trabalho,de%20frota%20devem%20ser%20analizados>. Acesso em: 26 maio 2022.

SALÁRIO. Salário. **Analista de Comunicação (teleprocessamento) - Salário, piso salarial, o que faz e mercado de trabalho**. Disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/analista-de-comunicacao-teleprocessamento-cbo->



## ANEXOS

### Anexo 1: Pesquisa de mercado

A presente pesquisa, visa responder algumas questões adotadas pela Casa Retrô, bem como: será bem aceito pelo público a ideia do hambúrguer doce? Os preços colocados pela Casa Retrô, está dentro do normalmente pago pelos consumidores? O público-alvo almejado, está nas redondezas da hamburgueria? Os Consumidores conhecem o modelo de negócio que adotamos?

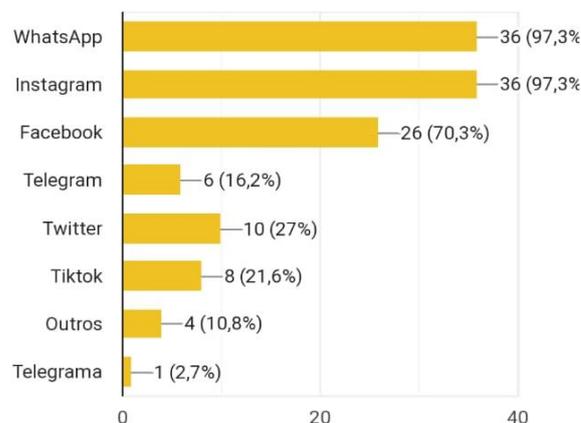
Para que estas e outras perguntas fossem respondidas, foram planejadas e criadas algumas questões que se encontravam pendentes sobre a hamburgueria. Com base nessas incógnitas, um Google Forms foi criado e enviado por meio de Whatsapp com restrição as localidades do Grajaú, assim, entre o período de 15 a 22 de março de 2022, o público que se encontram nas redondezas da hamburgueria, puderam responder a pesquisa realizada pela Casa Retrô.

Foram coletados 37 resultados, que ajudaram a nortear e conhecer mais a fundo o público-alvo da Casa Retrô e como a empresa seria visto por eles.

#### Resultado da pesquisa:

Quais redes sociais você costuma usar?  Copiar

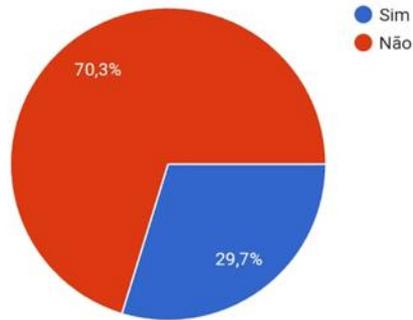
37 respostas



Você conhece o modelo Dark Kitchen?

 Copiar

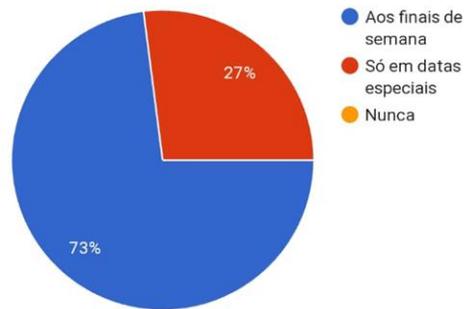
37 respostas



Com que frequência você costuma consumir fastfood?

 Copiar

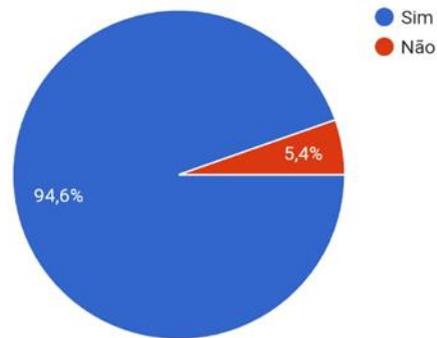
37 respostas



Você consumiria lanches inspirados nos anos 80? Ex.: Pão brioche colorido, nome do lanche inspirado em famosos da época, combos na caixa.

 Copiar

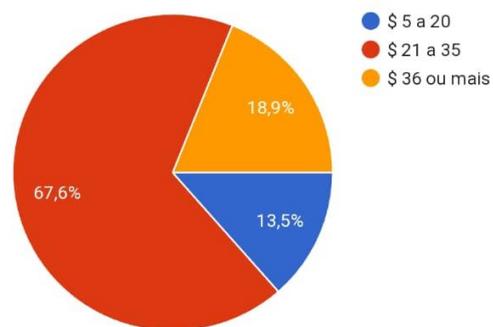
37 respostas



Quanto normalmente você costuma pagar em hambúrgueres artesanais?

 Copiar

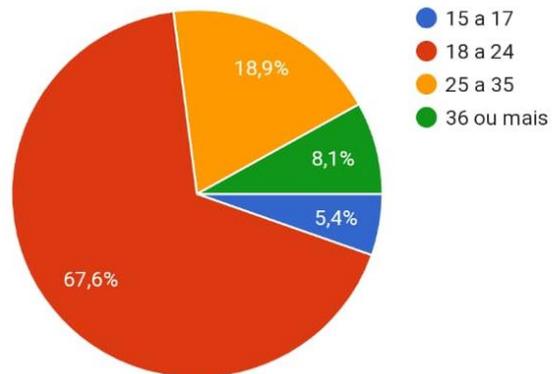
37 respostas



Qual é a sua faixa etária?

 Copiar

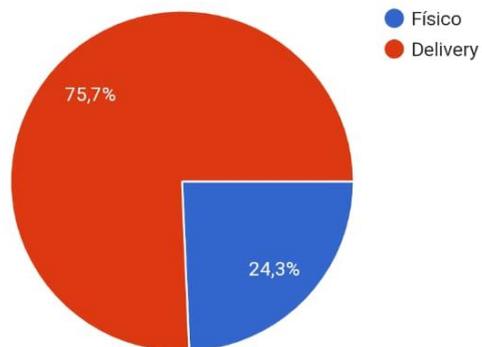
37 respostas



Você costuma consumir em restaurantes físicos ou por delivery?

 Copiar

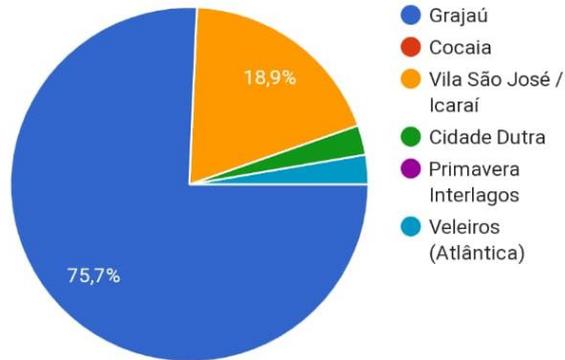
37 respostas



Em qual região da Zona Sul de São Paulo você reside?

 Copiar

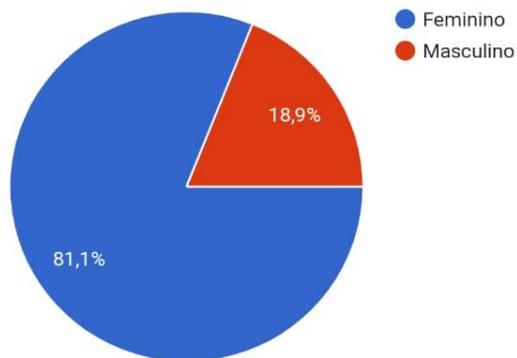
37 respostas



Com qual gênero você se identifica?

 Copiar

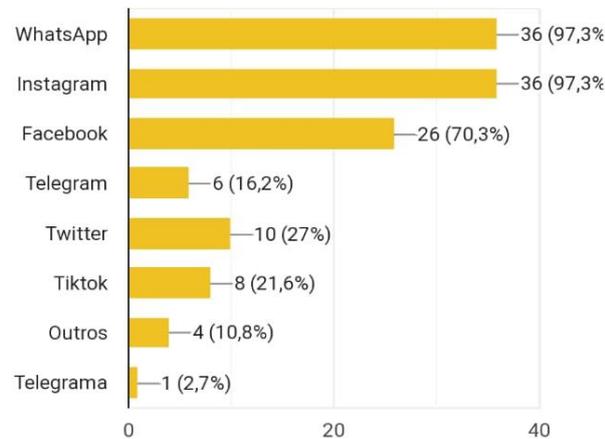
37 respostas



Quais redes sociais você costuma usar?



37 respostas



## Conclusão

Após o desenvolvimento do trabalho, pode-se concluir que a pesquisa de mercado realizada respondeu algumas perguntas pendentes em relação ao público-alvo e sua posição sobre o produto. Além disso, o questionário forneceu informações importantes as quais serviram como base para a construção da hamburgueria.

Percebe-se que, de acordo com a pesquisa, 73% dos entrevistados costumam consumir fastfood apenas nos finais de semana. Assim, sábado e domingo a hamburgueria ficará aberta por mais tempo, uma vez que esses são os dias da semana que atraem mais o público a comprar os hambúrgueres.

Ademais foi possível descobrir que mais do que a metade, 54,1% das respostas, não consumiria hambúrguer doce. Consequentemente, a Casa Retro não investirá nesse modelo de hambúrguer, ou seja, o cardápio não contará com o hambúrguer doce, apenas com o salgado.

Também, com a pesquisa de mercado foi possível notar que o Whatsapp, Instagram e Facebook são as redes sociais mais utilizadas pelo público. Deste modo, esses vão ser os principais meios de vendas e comunicação entre cliente e vendedor.

Por último, a temática voltada para os anos 80 seria bem aceita pelo público, mais de 90% responderam que consumiria lanches inspirados na década. Um fator decisivo para a hamburguerias Casa Retro, uma vez que essa pergunta respondeu se a hamburgueria geraria lucros e se valeria a pena investir no negócio.

## **Anexo 2: Contrato social**

### **CONTRATO SOCIAL DE SOCIEDADE LIMITADA CASA RETRÔ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA**

**DAVID ANDREW DEZIDERIO GOMES SILVA**, brasileiro, solteiro, técnico administrativo, nascido em 01/08/2003, natural de São Paulo/SP, portador da célula de identidade nº 16.333.057-5 expedida pela SSP/SP e escrito no CPF sob o nº 154.132.554-03, residente e domiciliado na Avenida Presidente João Goulart nº105, Parque América, CEP 02345-061, São Paulo/SP;

**GIOVANNA FREIRE SOUZA DA SILVA**, brasileira, solteira, administradora, nascida em 10/05/2002, natural de São Paulo/SP, portadora da célula de identidade nº 20.450.002-8 expedida pela SSP/SP e escrita no CPF sob o nº 240.124.781-71, residente e domiciliado na Rua Pedro Marceneiro nº98, Parque São Paulo, CEP 04843-350, São Paulo/SP;

**MARIA EDUARDA COSTA DA SILVA**, brasileira, solteira, faturista, nascida em 02/02/2002, natural de Itu/SP, portadora da célula de identidade nº 52.320.199-7 expedida pela SSP/SP e escrita no CPF sob o nº 532.491.929-85, residente e domiciliado na Avenida Leblon nº202, Jardim dos Lagos, CEP 04771-050, São Paulo/SP;

**MARIA LUIZA DANTAS DA SILVA**, brasileira, solteira, técnico administrativo, nascida em 24/06/1999, natural de São Paulo/SP, portadora da célula de identidade nº 42.670.324-8 expedida pela SSP/SP e escrita no CPF sob o nº 361.891.566-05, residente e domiciliado na Rua Domingos Guimalhães nº 10, Vila Rosaria, CEP 08021.260, São Paulo/SP;

**SAMUEL SOARES SOUZA**, brasileiro, solteiro, administrador, nascido em 11/01/2003, natural de São Paulo/ SP, portador da célula de identidade nº 62.923.109-6 expedida pela SSP/SP e escrito no CPF sob o nº 481.891.450-70, residente e domiciliado na Rua Álvaro Rodrigues nº 1117, Vila Cordeiro, CEP 04583-100, São Paulo/SP;

**SANDRA VITÓRIA OLIVEIRA SANTOS**, brasileira, solteira, supervisora de qualidade, nascida em 27/11/1999, natural de São Paulo/SP, portadora da cédula de identidade nº 23.517.265-07 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 320.055.243-02, residente e domiciliado na Rua Isabel Aguiar de Campos nº 523, Parque Alto, CEP 03422-380, São Paulo/SP;

**THAINARA TEIXEIRA DE SOUZA**, brasileira, solteira, técnico em logística, nascida em 19/12/2000, natural de São Paulo/SP, portadora da cédula de identidade nº 51.266.831-4 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 306.222.152-09, residente e domiciliado na Rua Vitor Hugo Amaro nº 99, Vila Madalena, CEP 93755-230, São Paulo/SP.

Resolvem por este instrumento de Contrato Social, constituir uma Sociedade Limitada, mediante as seguintes cláusulas e condições:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA - NOME EMPRESARIAL E SEDE**

A sociedade girará sob o nome empresarial Casa Retrô Comércio de Alimentos LTDA, terá sede e domicílio na Rua Pedro Marceneiro nº98, Parque São Paulo, CEP 04843-

350, São Paulo/SP; podendo abrir filiais, escritórios e depósitos dentro e fora do território nacional por critério dos sócios (art. 997, II, CC/2002).

Parágrafo único: Os sócios autorizam o ingresso da fiscalização do CRC SP nas dependências da sociedade.

## **CLÁUSULA SEGUNDA - OBJETO SOCIAL**

A Empresa tem por OBJETO SOCIAL a seguinte atividade:

CNAE 5620-1/40 – RESTAURANTE DELIVERY (exclusivamente em domicílio, sem consumo no local); SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO.

## **CLÁUSULA TERCEIRA - CAPITAL SOCIAL E COTAS**

O capital social será de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) divididos em 150.000 cotas (cento e cinquenta mil), no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada, integralizadas e distribuídas da seguinte forma:

1. DAVID ANDREW DEZIDERIO GOMES SILVA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
2. GIOVANNA FREIRE SOUZA DA SILVA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
3. MARIA EDUARDA COSTA DA SILVA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
4. MARIA LUIZA DANTAS DA SILVA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).

5. SAMUEL SOARES SOUZA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
6. SANDRA VITÓRIA OLIVEIRA SANTOS, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
7. THAINARA TEIXEIRA DE SOUZA, integraliza neste ato em moeda corrente nacional, a quantia de 15.000 (quinze mil) cotas, totalizando o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).

Parágrafo único. A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social de conformidade com o artigo 1052 da lei 10.406/2002.

#### **CLÁUSULA QUARTA - RESPONSABILIDADE LIMITADA**

Que a responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social, conforme art. 1.052 CC/2002, não havendo responsabilidade solidária pelas obrigações sociais.

#### **CLÁUSULA QUINTA - ADMINISTRAÇÃO**

A Administração da sociedade será exercida pelos sócios David Andrew Deziderio Gomes Silva, Giovanna Freire Souza da Silva, Maria Eduarda Costa da Silva, Maria Luiza Dantas da Silva, Samuel Soares Souza, Sandra Vitória Oliveira Santos e Thainara Teixeira de Souza, em conjunto, representando-a ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, podendo praticar todos os atos compreendidos no objeto social, sempre no interesse da sociedade, ficando vedado, entretanto, o uso do nome empresarial em negócios estranhos aos fins sociais, bem como onerar bens imóveis da sociedade, sem autorização dos outros sócios, contrair empréstimos, dar aval em nome da sociedade e usar os valores separados para usos pessoais.

### **CLÁUSULA SEXTA - INÍCIO DAS ATIVIDADES**

O início das atividades ocorreu em 02 de agosto de 2021.

### **CLÁUSULA SÉTIMA - DURAÇÃO DA SOCIEDADE**

O prazo de duração da sociedade será por tempo indeterminado.

### **CLÁUSULA OITAVA - TRANSFERÊNCIA DE COTAS**

As cotas sociais são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas no todo ou em parte a terceiros sem expresse consentimento do(s) outro(s) sócio(s), a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

### **CLÁUSULA NONA - DAS FILIAIS**

Que a empresa poderá a qualquer momento, abrir ou fechar filiais, em qualquer parte do país, se assim, decidirem os sócios em conjunto, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

### **CLÁUSULA DÉCIMA - DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS**

Que a empresa poderá levantar balanços ou balancetes em períodos inferiores a um ano, e o lucro apurado nessas demonstrações intermediárias, poderão ser distribuídos aos sócios cotistas, a título de antecipação de lucros, proporcionalmente às cotas de capital de cada um.

### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - PRÓ-LABORE**

Os sócios poderão de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de pró-labore, cujo valor e forma de atualização serão estabelecidos pelos cotistas, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - EXERCÍCIO SOCIAL**

Que o exercício social coincidirá com o ano civil. Ao término de cada exercício, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração das demonstrações financeiras, cabendo aos sócios, na proporção de suas cotas os lucros ou perdas apuradas.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - CONSELHO FISCAL**

Fica estabelecido que a sociedade não terá conselho fiscal.

### **CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - ALTERAÇÕES CONTRATUAIS**

Os sócios poderão efetuar alterações contratuais sem a necessidade de formalizar por reunião dos sócios, quando tomadas e assim assinadas por todos os sócios, que tenham por objeto matérias a seguir indicadas:

1. cessão e transferência total ou parcial de cotas;
2. denominação, objeto, sede e prazo da sociedade;
3. capital social podendo compreender qualquer espécie de bens, suscetíveis de avaliação pecuniária;
4. a cota de cada sócio no capital social e o modo de realizá-la;
5. substituição dos administradores e seus poderes e atribuições;
6. a participação de cada sócio nos lucros e nas perdas;
7. a responsabilidade dos sócios pelas obrigações sociais.

Parágrafo Único. As demais deliberações serão acordo com o estabelecido pela legislação vigente, formalizadas em ata de reunião de sócios.

### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA - PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO**

Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou dos sócios remanescentes, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo Único. Nos casos de impossibilidades ou inexistência de interesse dos herdeiros de continuarem na sociedade, os sócios remanescentes terão direito de preferência na aquisição das cotas sociais.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA - LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E CASOS OMISSOS**

Serão regidas pelas disposições do Código Civil (Lei nº 10.406/2002), aplicáveis à matéria, tanto a retirada de sócio quanto a dissolução e a liquidação da sociedade. Os casos omissos neste contrato serão resolvidos com observância dos preceitos do Código Civil (Lei nº 10.406/2002) e de outros dispositivos legais aplicáveis.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA - AUSÊNCIA DE FATOS IMPEDITIVOS**

Os sócios, declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração de sociedade, nem por decorrência de lei especial, nem em virtude de condenação nas hipóteses mencionadas no art. 1.011, § 1º do Código Civil (Lei nº 10.406/2002).

### **CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA - DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE**

A sociedade será dissolvida nos casos dos Arts. 1.033 a 1.038 do CC, podendo ainda ser dissolvida judicialmente nos casos de falta grave, tais como dívidas no nome da empresa, nome sujo por conta de algum socio e desvio de dinheiro.

**CLÁUSULA DÉCIMA NONA - COMARCA**

Fica eleito o foro desta Comarca para qualquer ação fundada neste contrato, com exclusão expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em 01 (uma) Via.

São Paulo, SP, ..... de ..... de 2021

-----

DAVID ANDREW DEZIDERIO GOMES SILVA

-----

GIOVANNA FREIRE SOUZA DA SILVA

-----

MARIA EDUARDA COSTA DA SILVA

-----

MARIA LUIZA DANTAS DA SILVA

-----

SAMUEL SOARES SOUZA

-----

SANDRA VITÓRIA OLIVEIRA SANTOS

-----

THAINARA TEIXEIRA DE SOUZA

Visto do Advogado -----

## Anexo 3: CNPJ

 <b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>				
<b>NÚMERO DE INSCRIÇÃO</b> 70.950.572/0001-41 <b>MATRIZ</b>		<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>		<b>DATA DE ABERTURA</b> <b>02/08/2021</b>
<b>NOME EMPRESARIAL</b> <b>CASA RETRÔ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA</b>				
<b>TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)</b> <b>CASA RETRÔ</b>			<b>PORTE</b> <b>ME</b>	
<b>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL</b> <b>CNAE 5620-1/40 - RESTAURANTE DELIVERY</b>				
<b>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS</b> <b>Não Informado</b>				
<b>CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA</b> <b>206-2 Sociedade Empresarial Limitada</b>				
<b>LOGRADOURO</b> <b>Rua Pedro Marceneiro</b>		<b>NÚMERO</b> <b>98</b>	<b>COMPLEMENTO</b>	
<b>CEP</b> <b>04843-350</b>	<b>BAIRRO/DISTRITO</b> <b>Parque São Paulo</b>	<b>MUNICÍPIO</b> <b>São Paulo</b>	<b>UF</b> <b>SP</b>	
<b>ENDEREÇO ELETRÔNICO</b> -		<b>TELEFONE</b> <b>(11) 58934982</b>		
<b>ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)</b> <b>Nome de todos os sócios</b>				
<b>SITUAÇÃO CADASTRAL</b> <b>Ativa</b>			<b>DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL</b> <b>15/07/2021</b>	
<b>MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>				
<b>SITUAÇÃO ESPECIAL</b>			<b>DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL</b>	

## Anexo 4: Cardápio



# CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

## Hambúrgueres



**Burger Eva**

Pão brioche com gergelim, hambúrguer bovino 200gr, queijo cheddar, cebola roxa, alface, tomate.

<b>Lanche</b>	<b>R\$ 17,00</b>
<b>Combo</b> (lanche, batata 200g e refri 350ml)	<b>R\$ 25,00</b>



**Color Kid**

Pão brioche com coloração, carne, queijo, alface, tomate e molho. Acompanha um capucake.

<b>Lanche</b>	<b>R\$ 15,00</b>
<b>Combo</b> (lanche, batata 200g e refri 350ml)	<b>R\$ 23,00</b>



HAMBURGUERIA ONLINE







## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Hambúrgueres

#### Top Gun American



Pão brioche com gergelim, hambúrguer de costela 200gr, queijo cheddar, carne seca, molho rose, pimenta, alface, cebola e tomate.

Lanche **R\$ 31,00**

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) **R\$ 42,00**

#### Tazo burger



Pão de hambúrguer Mônaco, hambúrguer de picanha 200gr, alface, tomate, bacon, cebola caramelizada e queijo cheddar

Lanche **R\$ 22,00**

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) **R\$ 34,00**



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Hambúrgueres

#### Summer Of Burguer



Pão brioche Mônaco, dois hambúrgueres de maminha 200g, queijo cheddar, molho especial e cebola roxa.

Lanche R\$ 28,00

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 40,00

#### Burger Thriller



Pão brioche, dois hambúrgueres bovino 200g, rolinhos de queijo bacon fritos, molho stunt e queijo cheddar.

Lanche R\$ 35,00

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 47,00



HAMBURGUERIA ONLINE





# CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

## Hambúrgueres

### Smash Atari



Pão de hambúrguer Múnaco, dois hambúrgueres de 120g, molho barbecue, bacon e queijo cheddar.

<b>Lanche</b>	<b>R\$ 18</b>
<b>Combo</b> (lanche, batata 200g e refri 350ml)	<b>R\$ 24</b>

### Smash Genius



Pão de hambúrguer Múnaco, dois hambúrgueres de 120g, molho rosê, maionese e queijo cheddar.

<b>Lanche</b>	<b>R\$ 24,90</b>
<b>Combo</b> (lanche, batata 200g e refri 350ml)	<b>R\$ 32,00</b>


HAMBURGUERIA ONLINE







## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Hambúrgueres

#### Burger Realeza



Pão com gergelim, hambúrguer de carne angus 200g, queijo cheddar, couve frita, pimenta biquinho e maionese.

Lanche R\$ 24

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 37

#### Duplo Walkman



Pão de hambúrguer mônaco, dois hambúrgueres de 180g, molho secreto, alface picada, tomate fresco e pickles.

Lanche R\$ 24,00

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 47,00



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Hambúrgueres



#### Black Burguer

Pão brioche preto, hambúrguer bovino 200g, molho rosê, cebola caramelizada, bacon, queijo cheddar, rúcula e tomate.

Lanche R\$ 24,00

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 36,00



#### Pink Burger

Pão brioche na coloração rosada, frango, alface, tomate, molho e queijo

Lanche R\$ 20,00

Combo (lanche, batata 200g e refri 350ml) R\$ 25,00



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Bebidas



Refrigerantes

Lata 350ml (Cada) R\$5

2 Litros R\$12



Sucos

Unidade R\$ 8



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Sobremesas



#### Pudding Glass

Nos sabores: Nutella ou geleia de morango, acompanhado com mousse de ninho e pudim tradicional.

Copo 300ml

R\$ 22



#### Cheesecake no Pote

Camada de biscoito triturado, creme branco, geleia de morango ou creme oreo.

Unidade

R\$ 16



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Sobremesas



#### Churros no copo

Deliciosos mini churros, acompanhados com cobertura de chocolate ou doce de leite

Copo 250ml	R\$ 15
Copo 300ml	R\$ 22

#### Cone Trufado



Cone trufado nos sabores: chocolate; ninho, sonho de valsa e beijinho. Acompanha um brigadeiro para enfeitar.

Unidade	R\$ 9
Combo (3 unidades)	R\$ 22



HAMBURGUERIA ONLINE





## CASA RETRÔ

Uma viagem no tempo

### Sobremesas



#### Milk-shake Moonwalk

Milk-shakes de massa branca de 400ml nos sabores: Baunilha; Caramelo; Chocolate; Doce de leite; Morango; Nutella; Ovomaltine e Sensação. Chantilly opcional.

Unidade

R\$22



#### Brownie tentação

Fatia de brownie acompanhado com nutella.

Combo (3 pedaços)

R\$ 18



HAMBURGUERIA ONLINE



### Anexo 4: Uniformes

