

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA  
ESCOLA TÉCNICA CARLOS DE CAMPOS – EXT. PRESIDENTE  
ROOSEVELT  
Técnico em Marketing**

**Hugo Vinicius Santos Miranda  
Luana Rodrigues da Silva  
Mariane Ferreira da Silva**

**Plano de Marketing para a empresa MundialLog**

**São Paulo  
2022**

**Hugo Vinicius Santos Miranda**

**Luana Rodrigues da Silva**

**Mariane Ferreira da Silva**

## **Plano de Marketing para a empresa MundialLog**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico em junho de 2022, na ETEC CARLOS DE CAMPOS – EXTENSÃO ROOSEVELT, orientado pelo professor Marcos, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Marketing,

**São Paulo**

**2022**

## **Epígrafe**

A meta do marketing é conhecer e entender o consumidor tão bem, que o produto ou serviço se molde a ele e se venda sozinho.

Peter Drucker

## **Resumo**

Este trabalho apresenta a agência Athena ao público e um plano de marketing para a empresa Mundial Log. Passando pelos temas abordados em aula e baseando-se nos princípios do marketing, com orientação de Marcos Mariano, apresentamos a conclusão acerca da tarefa pedida.

## **Abstract**

This work presents the Athena agency to the public and a marketing plan for the company Mundial Log. Going through the topics covered in class and based on the principles of marketing, with the guidance of Marcos Mariano, we present the conclusion about the requested task.

## **Agradecimentos**

A Deus por ter nos dado saúde e força para superar as dificuldades

A instituição pelo ambiente criativo e amigável que nos proporcionou

Ao professor Marcos, pela orientação, apoio e confiança.

Agradecemos a todos os professores por me proporcionar o conhecimento não apenas racional, mas a manifestação do caráter e afetividade da educação no processo de formação profissional, por tanto que se dedicaram a mim, não somente por terem me ensinado, mas por terem me feito aprender. A palavra mestre, nunca fará justiça aos professores dedicados aos quais sem nominar terão os meus eternos agradecimentos.

Agradecemos a todos, nossa família, parentes e amigos que com seu incentivo nos fizeram chegar á conclusão do nosso curso e assim começamos uma nova era.

## Sumário

Introdução .....	9
1. Agência Athena .....	10
1.1 Política de Preços .....	10
1.2 Serviços oferecidos pela Agência .....	10
1.3 Espaço Interno da Agência .....	13
2. AGÊNCIAS CONCORRENTES .....	15
2.1 AGÊNCIA HIRO .....	15
2.2 AGÊNCIA LANDINI .....	15
3. O que é uma SWOT? .....	22
4. SWOT AGÊNCIA ATHENA .....	23
5. Plano de Comunicação da Agência .....	25
5.1 Estratégias de campanhas .....	25
5.2 Tipos de campanhas .....	26
5.3 Meios e veículos de comunicação .....	27
5.4 Períodos e horários de veiculação .....	27
5.5 Garoto propaganda .....	28
5.6 SLOGAN .....	28
5.7 JINGLE .....	29
5.8 Tie-In .....	29
5.9 Peças Publicitárias da Campanha .....	31
6. Características gerais de potenciais clientes da agência <b>Erro! Indicador não definido.</b>	
6.1 RBS Automações .....	35
6.2 Mundial Log .....	37
7. Estudo de caso: .....	39
7.1 Produtos: .....	39
8. Macro e Microambiente .....	55
9. Principais Concorrentes (Microambiente) .....	55
9.1 Eko Palete .....	55
9.2 ABN Paletes .....	57
9.3 Grupo CIA dos Pallet's .....	57
10. Macroambiente .....	59
10.1 Ambiente econômico .....	59

10.2	Ambiente natural .....	59
10.3	Ambiente demográfico .....	60
10.4	Ambiente Tecnológico.....	60
10.5	Ambiente político-legal.....	61
10.6	Ambiente cultural .....	61
10.7	Ambiente de renda.....	62
11.	Análise de mercado.....	62
12.	Análise SWOT .....	75
13.	Objetivo de Marketing.....	79
14.	Público-alvo .....	79
15.	4P'S.....	80
15.1	Produto: Mundial Log – Móveis.....	80
15.2	Preço:.....	86
15.3	Praça:.....	90
15.4	Promoção:.....	92
	Conclusão .....	98
	Referências bibliográficas: .....	99

## **Introdução**

Ousadia é um diferencial, quando se trata de vencer, investir em algo arriscado é uma das atividades a que o marketing adere, novas ferramentas, novos meios de comunicação, diferentes locais de divulgação, idade, sexo, cultura, costume e personalidade, a tudo isso o marketing tem que estar bem envolvido e tratar com cuidado, porque, quando envolve o ser humano, tudo tem que ser calculado, um simples erro pode trazer consequências gravíssimas.

Neste trabalho realizamos um plano de marketing para a empresa MundialLog, para atingir um público diferente e alcançando mais clientes.

Após realizar a pesquisa de mercado, identificamos que a empresa tem carência com pessoas físicas e então criamos um local para atendê-los e assim conquistando um espaço maior no mercado.

## **1. Agência Athena**

A ATHENA foi criada em 2021 na ETEC Carlos de Campos. Compõe originalmente por quatro alunos, sonhadores e com metas traçadas para conseguir conquistar o mundo. A agência busca ter uma comunicação atual e limpa. Visando na qualidade para seus clientes.

### **Missão**

Oferecer qualidade e impactos aos nossos clientes, soluções de comunicações, conteúdo e de retorno, de forma criativa, clara e eficiente.

### **Visão**

Ser reconhecida pelos clientes e pelo mercado como uma empresa parceira, inovadora e criativa, que oferece sempre os melhores produtos, serviços e soluções em comunicação para o Terceiro Setor.

### **Valores**

Temos o foco em inovar em todos os nossos trabalhos, para que haja uma melhora contínua para a empresa e seus colaboradores.

### **1.1 Política de Preços**

Os preços dos serviços variam de acordo com a complexidade e quantidade de recursos utilizados.

### **1.2 Serviços oferecidos pela Agência**

#### **Atendimento ao Cliente**

**Responsável:** Thailanatie

O atendimento é a área que faz a ponte entre a agência e o cliente. São responsáveis pela captura de novos clientes, assim como manter um bom

relacionamento com os atuais. É a ligação entre todos os outros departamentos da empresa, pois já que ele também entrega o trabalho finalizado ao cliente.

### **Administrativo e Legislação**

**Responsável:** Mariane

Setor responsável pela organização da empresa, supervisionando e garantindo a fluidez entre todas as áreas. Inclui também recursos humanos. Juntamente com a legislação (terceirizada) que é ligado diretamente à verificação e produção de contratos, leis, advogados etc.

### **Estratégias e Planejamento**

**Responsável:** Thailanatie

O planejamento é a área responsável por organizar as informações que vieram do cliente por meio do atendimento para que elas possam ser usadas adequadamente pelas outras áreas. É feito um brainstorming, na qual todos os profissionais responsáveis pela campanha conversam visando ter ideias que possam contribuir na elaboração de um resultado mais criativo e alinhado com as expectativas do cliente. O setor também é o responsável pela verba disponível para a campanha, alinhando o orçamento com o que poderá ser produzido.

Nesse setor também é trabalhado campanhas de incentivo, estratégia, planejamento e consultoria de marketing, endomarketing, entre outros.

### **Pesquisa de Mercado**

**Responsável:** Luana

Acima de tudo, a principal função da área é estudar continuamente os mercados por meio de pesquisas e investigações. Trata-se de um esforço de inteligência, voltado para o mapeamento e levantamento de informações estratégicas e oportunidades de atuação. Setor da empresa responsável por coletar informações

e estudar o público-alvo, mercado e produto do cliente com o intuito de se tornar mais específico e claro de como tem que ser resolvido. As pesquisas podem ser inéditas, exigindo um trabalho de campo, mas também podem ser feitas em meios já disponíveis — como internet, livros e relatórios — desde que apresente um cenário realista e útil que ajude no desenvolvimento da campanha.

### **Criação & Design**

**Responsável:** Hugo

Para muitos profissionais de comunicação, a criação é a área mais legal da agência, mas é importante se lembrar de que ela não trabalha sozinha. É nesse departamento que a ideia ganha forma, sendo desenvolvido desde o conceito até a peça final. Este é responsável por criar identidade visual, marca, logotipo, catálogo, portfólio, folder, apresentação, anúncio, peça publicitária, banners, embalagem, comunicação de PDV, papelaria, sinalização, fachadas etc.

### **Marketing digital e Web**

**Responsável:** Mariane

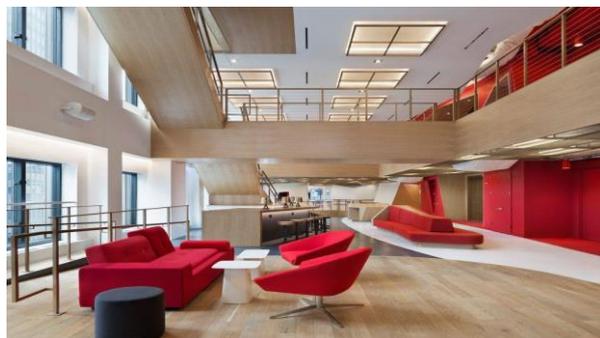
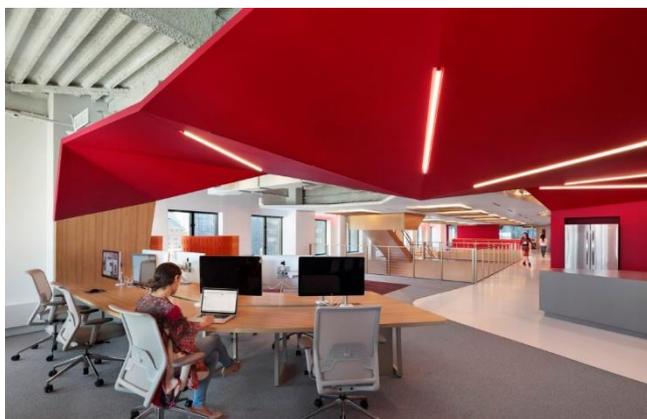
Setor específico responsável por campanhas no Google, Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram, anúncios gráficos, animados, mobile, remarketing, portais e blogs, e-mail marketing, presença digital completa. Desenvolvimento de website profissionais e responsivos, e-commerce, landing page, hot site, portal corporativo, blog, mobile, projetos especiais, etc.

### **Redação**

**Responsável:** Hugo

A redação está dentro do guarda-chuva da área de criação. Os profissionais atuam com a redação das peças publicitárias, anúncios e campanhas. A revisão é

parte fundamental dessa etapa, sendo imprescindível que tudo seja revisado mais de uma vez. O colaborador da área também vai realizar a pesquisa de palavras-chave para os textos e garantir de toda a comunicação escrita esteja em uma linguagem adequada ao perfil do público.



## **Mídia**

**Responsável:** Luana

O setor de mídia é responsável por cuidar de uma parte do orçamento do cliente e definir os melhores canais (meios de comunicação) para realizar a divulgação de uma campanha, peça ou anúncio. O profissional deve ter contato com as diferentes mídias (redes sociais, TV, outdoor etc.), garantindo que a campanha possa ser executada como planejada e utilizando a melhor estratégia de divulgação para o caso. A negociação com os veículos faz parte do dia a dia dessa função. Este setor também tem outras funções, como: a interação com o público, aumento de audiência, engajamento, geração de conteúdo, publicidade, entre outros.

### **1.3 Espaço Interno da Agência**



## 2. AGÊNCIAS CONCORRENTES

### 2.1 AGÊNCIA HIRO

Desde 2012 produzem soluções em comunicação para empresas locais e globais, planejando, criando campanhas, conceitos e tendências. Na empresa, sempre é visado os resultados de acordo com o que foi proposto no início do job.

A Hiro acredita que grandes parcerias se iniciam com transparência, muito trabalho e xícaras de café.



#### **Localização:**

Rua Rui Barbosa, 584, conjunto 4 - Bela Vista-SP

#### **Serviços oferecidos:**

Através de estratégias personalizadas, digitais ou full service, a empresa se destaca principalmente nos serviços de marketing no Facebook, Instagram e Google. Desde 2012, a Hiro já gerenciou mais de 5.000 campanhas de marketing digital. Além disso, trabalham com SEO, Trade Marketing, Design, Digital e Apresentações.

## Principais clientes:

➤ Nagamine Arquitetura;



➤ Grazi Eyewear;



➤ JBS;



## Comentários de clientes:

 A Hiro é completa! Auxilia em estratégias digitais que me dão retorno em contatos qualificados, para meu comercial trabalhar de forma efetiva e sem perdas de tempo e dinheiro.

 A Hiro é parceria da Benefex há anos, começamos com demandas offline como anúncios e materiais promocionais e hoje eles fazem tudo que o marketing/comercial precisam, eu indico fortemente.

 Estamos com a Hiro desde o início da empresa, temos uma parceria forte, sempre baseada em agilidade, transparência e resultados. Com a Hiro nosso crescimento foi exponencial, graças à expertise da equipe.

## Alguns trabalhos realizados:



Trabalho feito para a empresa Ownt.

- Trabalho feito para a Hamburgueria Bela Vista.



Trabalho feito para Bless Cabeleleiro.  
para marca de óculos da Grazi Massafra.

- Trabalhos também (como GIFs de Instagram)

## Alguns eventos que a Hiro já participou:

- Menos 30 FEST: Festival de inovação, educação e empreendedorismo da Globo.
- NETCOM: Reúne os maiores profissionais de infraestrutura de redes, telecom e provedores de internet do país em um só lugar.

- WTC Events: Soluções criativas, conveniência e networking em um único espaço, proporcionando aos clientes a possibilidade de customização dos eventos de diferentes portes e segmentos.
- RD Summit: Evento de marketing digital e vendas, local para adquirir conhecimento, ficar por dentro das principais novidades do mercado e tendências, além de fazer networking.

### **Alguns sites já feitos pela empresa:**

- [www.ghmarketing.com.br](http://www.ghmarketing.com.br)
- [www.ipobar.com.br](http://www.ipobar.com.br)
- [www.guarulhosweb.com.br](http://www.guarulhosweb.com.br)
- [www.pulsarsaudeetrabalho.com.br](http://www.pulsarsaudeetrabalho.com.br)

## **2.2 AGÊNCIA LANDINI**

A Landini é uma agência que atua há 24 anos desenvolvendo, implementando e gerenciando soluções em design e comunicação com agilidade e criatividade.

Fundada por Mauricio Landini, arquiteto, mestre em comunicação e professor universitário.

Conta com um grupo de profissionais com experiência multidisciplinar, atuando como um grupo coeso alinhado para as melhores soluções para os clientes.

Usam ferramentas e processos eficientes para gerenciar os projetos presando pela organização e solução customizada para cada caso.

Desde a criação, atuam como um hub de fornecedores e de profissionais, trazendo as melhores soluções para cada projeto.

The logo for Landini, featuring the word "Landini" in a bold, orange, sans-serif font, centered within a thin, light gray circular border.

**Localização:**

Av. Washington Luis, 1527 – 142B CEP 04662-002 Santo Amaro – São Paulo/SP

**Serviços oferecidos:**

Ponto de venda (PDV), embalagens, sinalizações, identidade e apresentação corporativa, design 3D, propaganda on/off, mídias sociais, projeto editorial e web design.

**Clientes:**



**Trabalhos:**



Campanha de aniversário de uma rede de supermercados.

PDV (ponto de venda).



Sinalização do 29º Cartório.



Site e campanha promocional – FANTA.

### 3. O que é uma SWOT?

A análise SWOT (do inglês Strong, Weak, Opportunities, Threats – em português Fortalezas, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças) é uma ferramenta de análise para empresas que surgiu na década de 60, desenvolvida por Albert Humphrey. Essa metodologia visa analisar as principais formas de desenvolver uma empresa ou uma área dela. Ao mesmo tempo mostra o que pode ser prejudicial, sendo este um ponto fraco a se melhorar, ou até mesmo uma situação externa que possa ameaçar de alguma forma a produtividade da empresa. Nesse sentido, percebe-se que a análise SWOT aborda dois pontos importantes: o ambiente interno e o ambiente externo.

Os pontos internos que são abordados na análise SWOT referem-se às fortalezas e às fraquezas da empresa, ou seja, se referem às características dela e fatores que estão diretamente ligados a ela. Como exemplo, podemos pegar como Fortaleza de uma empresa o produto que ela oferece que possui um diferencial enorme comparado às concorrentes. Por outro lado, sua Fraqueza, seria o marketing, que, mesmo possuindo um produto muito bom, não consegue divulgá-lo, e, por isso, acaba não tendo muitos clientes.

O ambiente externo se refere às situações que não estão diretamente envolvidas com a empresa. Temos como exemplo de uma Oportunidade eventos bimestrais que acontecem na cidade e que a empresa não participa, mas que pode ajudar a aumentar o alcance do mercado. Já a Ameaça na análise SWOT pode se referir a uma nova concorrente que está para se instalar na cidade e que pode reduzir as vendas, uma vez que estariam disputando os mesmos clientes.

## 4. SWOT AGÊNCIA ATHENA

### **Forças:**

A força da agência se instaura principalmente na identidade visual jovem, fugindo do tradicional ambiente de agências full service.

Em departamentos como Criação que isso se prova, sendo desenvolvido desde o conceito até a peça final. Este é responsável por criar identidade visual, marca, logotipo, catálogo, portfólio, folder, apresentação, anúncio, peça publicitária, banners, embalagem, comunicação de PDV, papelaria, sinalização, fachadas.

Além disso, Marketing e Comunicação digital são pilares de reconhecimento da agência, por ser uma agência jovem e possuir facilidade de comunicar-se com esse público, mostrando também versatilidade e atenção as tendências.

### **Oportunidades:**

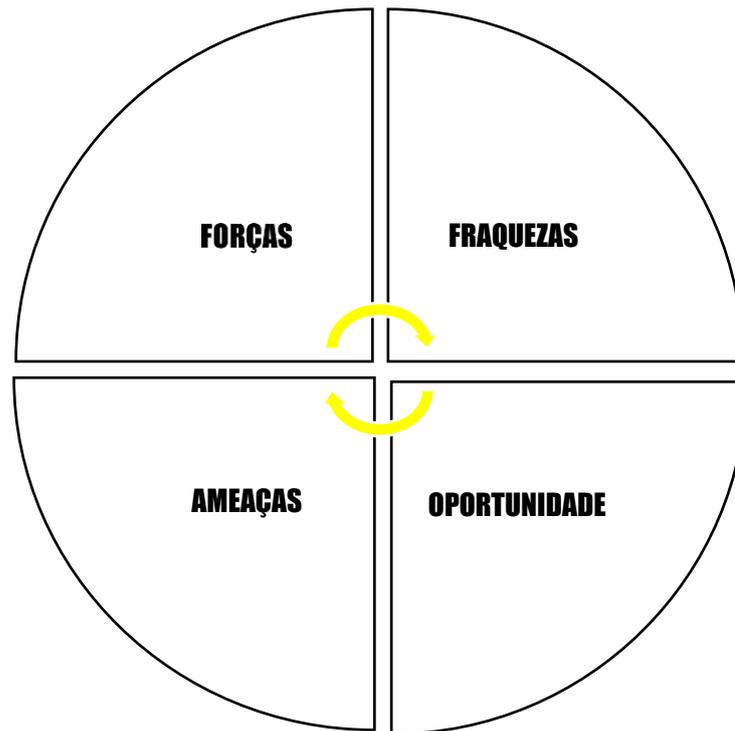
Pelos conhecimentos que os colaboradores da agência já possuem acerca de mídias e redes sociais, uma oportunidade seria trabalhar mais esses setores na agência garantindo que a campanha possa ser executada como planejada e utilizando a melhor estratégia de divulgação para o caso. A negociação com os veículos faz parte do dia a dia dessa função. Este setor também tem outras funções, como: a interação com o público, aumento de audiência, engajamento, geração de conteúdo, publicidade, entre outros.

### **Fraquezas:**

A principal fraqueza da Athena é a forte concorrência, pela sua localidade em São Paulo, polo da comunicação e dos grandes negócios. Competir com profissionais com anos de carreira consolidada se torna principal obstáculo colocando em alerta a confiabilidade da agência e eficácia na entrega do produto final.

### **Ameaças:**

Uma grande ameaça, entretanto, é justamente a identidade jovem que a agência apresenta. É um risco apresentar-se dessa forma, pois causa uma resistência por parte de um público que questiona a capacidade da marca.



A solução é mostrar versatilidade fazer entregas rápidas e eficazes. Manter o profissionalismo é a chave para atingir outros públicos e sair da bolha.

A força da agência se instaura principalmente na identidade visual jovem, fugindo do tradicional ambiente de agências full service. Em departamentos como Criação que isso se prova, sendo desenvolvido desde o conceito até a peça final. Este é responsável por criar identidade visual, marca, logotipo, catálogo, portfólio, folder, apresentação, anúncio, peça publicitária, banners, embalagem, comunicação de PDV, papelaria, sinalização, fachadas.

### **FORÇAS**

A principal fraqueza da Athena é a forte concorrência, pela sua localidade em São Paulo, polo da comunicação e dos grandes negócios. Competir com profissionais com anos de carreira consolidada se torna principal obstáculo colocando em alerta a confiabilidade da agência e eficácia na entrega do produto final.

### **FRAQUEZAS**

### **OPORTUNIDADES**

Pelos conhecimentos que os colaboradores da agência já possuem acerca de mídias e redes sociais, uma oportunidade seria trabalhar mais esses setores na agência garantindo que a campanha possa ser executada como planejada e utilizando a melhor estratégia de divulgação para o caso. A negociação com os veículos faz parte do dia a dia dessa função. Este setor também tem outras funções, como: a interação com o público, aumento de audiência, engajamento, geração de conteúdo, publicidade, entre outros.

### **AMEAÇAS**

Uma grande ameaça entretanto, é justamente a identidade jovem que a agência apresenta. É um risco apresentar-se dessa forma, pois causa uma resistência por parte de um público que questiona a capacidade da marca. A solução é mostrar versatilidade fazer entregas rápidas e eficazes. Manter o profissionalismo é a chave para atingir outros públicos e sair da bolha.

## **5. Plano de Comunicação da Agência**

### **5.1 Estratégias de campanhas**

**Estratégia de sobrevivência:** A primeira decisão estratégica nesse caso é parar os investimentos e reduzir as despesas ao máximo. Essas medidas são tomadas para que a empresa possa se reorganizar com o intuito de alcançar objetivos mais tangíveis no futuro.

**Estratégia de manutenção:** Nossa estratégia de manutenção é ter muitos pontos fortes no mercado e trabalhamos para manter essa posição. Então sempre estamos de olho para não cairmos.

**Estratégia de crescimento:** Buscamos inovação, expansão e sermos reconhecidos internacionalmente e aumento de vendas. Estamos em constante desenvolvimento para que possamos sempre está em crescimento.

**Estratégia de desenvolvimento:** Estamos sempre em busca de novos mercados e cliente; e busca por novas tecnologias. Usamos a tecnologia a nosso favor pra conquistar nosso espaço e visibilidade no mercado.

## 5.2 Tipos de campanhas

**Campanha comercial:** Nossa ideia é convencer os clientes que nossa empresa tem o que eles precisam, oferecendo um serviço que visa em reforçar suas vantagens para o nosso público, oferecendo o melhor preço, características e valores subjetivos.

**Campanha institucional:** Esse é o principal tipo de campanha da Athena, faz-se necessária pois a agência é nova no mercado, sendo importante para que o público entenda suas motivações, princípios e ideários. Focamos em divulgar mensagens de caráter social, informar o público a respeito de ações institucionais, disseminar informações importantes para o mercado e construir uma imagem positiva da empresa na mente das pessoas.

**Campanhas promocionais:** Essa nossa estratégia são para promover as conversões do nosso serviço. Usamos quando precisamos frear a concorrência para bater novas metas.

**Campanhas de lançamento:** Usamos quando á lançamento de novos produtos.

**Campanhas de sustentação:** Usamos quando a lançamentos para sustentar esse produto/ serviço no mercado.

**Campanhas de revisão da marca:** Usamos quando precisamos corrigir ou esclarecer uma informação errada ou incompleta passada no anuncio anterior.

**Mídia Social:** o bom uso das plataformas como Instagram, Twitter e TIKTOK também é um diferencial da agência. Além de ser uma apresentação de portfólio para Athena, serve como uma fonte consistente de networking e contato com os clientes.

**Newsletter:** tem o poder de construir relacionamentos e fortalecer a marca. Seu principal objetivo é estabelecer uma conexão com o público-alvo e nutri-lo com conteúdo relevante e de qualidade. Por isso é fundamental estabelecer uma periodicidade de envio e elaborar um calendário editorial a fim de engajar os usuários e fazer com que a sua empresa seja sempre lembrada.

### **5.3 Meios e veículos de comunicação**

Nosso maior veículo de comunicação hoje é a internet. Usamos nossas redes sociais (Instagram, Facebook, Site e LinkedIn). Mas também trabalhamos com campanha impressa (panfletagens, ponto de ônibus e cartazes em transporte públicos)

### **5.4 Períodos e horários de veiculação**

Nossos anúncios online ocorrem de terça-feira, quinta- feira e aos sábados entre 14h e 16h, comerciais ás 13h00 e 20h00 e impresso ao público em horário comercial e em transporte públicos são todos os dias e horários e vamos inovando a cada anuncio novo.

## 5.5 Garoto propaganda

Pequena Lo, Vittor Fernando e Isaías Silva. Algumas personalidades do TIKTOK já conhecidas e queridas pelos seus públicos:

- Isaías Silva

Quem é?

Mineiro de 23 anos, Isaías é o novo sucesso do Tiktok, é um dos grandes fenômenos da internet no ano de 2021, fazendo vídeos descontraídos do cotidiano de todos os adolescentes.

Redes sociais

Ele atingiu a marca de 8,5 milhões de seguidores em seu Instagram. E no Tiktok ele tem 10,6 milhões de seguidores.

- Pequena Lo

Mineira de Araxá e morando atualmente em Uberaba, Lorrane Silva tem um problema genético desconhecido, que os médicos nomearam de displasia óssea. Mas isso nunca influenciou na alegria da psicóloga, que desde cedo faz graça pra todo mundo. Os vídeos estão bombando agora, mas ela já produz conteúdo de comédia desde 2015. A influencer já acumula mais de 5 milhões no TikTok e 4 milhões no Instagram.

- Vittor Fernando

Quando começou a produzir conteúdo para o TikTok, o ator e bailarino Vittor Fernando, 26, tinha como objetivo principal “continuar fazendo arte onde der, seja no celular, no quarto, em qualquer lugar”. Mas o projeto quase desprezioso do artista sofreu uma reviravolta nos últimos anos. Ele viu suas redes sociais receberem mais de 9 milhões desde que a pandemia começou.

## 5.6 SLOGAN



## 5.7 JINGLE

É hora de parar com a presepada procura uma agência de qualidade, vem com a Agência Athena e arrasa, vem com a Athena e arrasa!!

Inspirado na música Presepada - Marília Mendonça e Maiara e Maraisa.

## 5.8 Tie-In

O nosso Tie-in seria discreto e ira aparecerem anúncios do TikTok e Instagram, de uma forma sutil, e no feed do Instagram, como forma de convite para visitar nossa agência e fazer orçamentos sem compromisso.

## INTEGRANTES DA AGÊNCIA ATHENA

### **Hugo Vinicius**

Criação e design, redação.

### **Luana Rodrigues da Silva**

Pesquisa de mercado, mídia.

### **Mariane Ferreira**

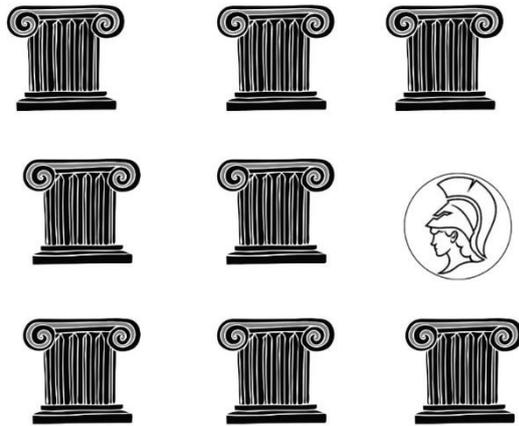
Administrativo e legislativo, Marketing Digital e web.

### **Thailanatie Stefani**

Estratégias de planejamento, atendimento ao cliente.

## 5.9 Peças Publicitárias da Campanha





# QUEBRE O PADRAO

*com sabedoria*

ATHENA

**não use para  
impressionar,  
use para  
impactar!**

@agencia.athena

O social media é o profissional responsável por aproximar sua empresa dos clientes, através de engajamento e conteúdo qualificado.

Por isso, marketing nas redes sociais tem crescido cada vez mais.



**VOCÊ SABIA?**



# BLACK

OFERTAS IMPERDÍVEIS

# FRIDAY

Agência de  
Marketing Athena

60% OFF

EM TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS



ACESSE O NOSSO SITE PARA SABER MAIS OU  
NOS CHAME NO WHATSAPP!

[www.agenciaathena.com.br](http://www.agenciaathena.com.br)

 (11) 98994-5281

**ATHENA** 

Não use para impressionar. Use para impactar.

DEZEMBRO - 2021

# ATHENA - NEWS

SUA DOSE SEMANAL DE SABEDORIA



## OS STREAMINGS E SEU PODER DE INFLUÊNCIA

ESCRITO POR HUGO VINIVÍUS E LUANA RODRIGUES

Já virou rotina do brasileiro o hábito de maratonar séries nos streamings, fato que contribui para que o Brasil seja o 2º maior consumidor de serviços desses serviços no mundo. Uma pesquisa realizada pela empresa europeia Finder diz que 64,58% dos brasileiros assina pelo menos um serviço de streamings, o que prova o impacto dessas plataformas e, sem grandes surpresas, a Netflix lidera a preferência do usuário tupiniquim.

Para entender a influência da empresa americana querida pelos brasileiros, vamos analisar sua maior obra até o momento - Round 6. A distopia na qual competidores batalham em jogos mortais por um prêmio em dinheiro foi assistida por mais de 111 milhões de contas desde sua estreia na Netflix, com isso, a obra sul-coreana, se tornou um fenômeno da cultura pop.



AS MÚSICAS QUE  
MAIS BOMBAM NO  
TIKTOK ESSA  
SEMANA:  
POR SUPUESTO -  
MARINA SENA

MAR

## **5.10 RBS Automações**

A RBS Automações foi fundada em 2013 por profissionais com vasta experiência em Automação Industrial, Robótica e Manutenção Eletrônica, oferecendo otimização de processos e reparos eletrônicos para empresas de grande, médio e pequeno porte em todo Brasil. O compromisso com o cliente é de um trabalho bem elaborado, oferecendo qualidade de atendimento e excelência em serviços.

### **Os serviços se baseiam em 3 principais categorias:**

#### **1. Manutenção eletrônica:**

São especialistas em consertos e reparos de equipamentos industriais como robôs, CPUs, CLP, inversores de frequência, controles de robôs, placas, fontes, cartões, Soft Starter, Nobreak e etc. Possuem uma estrutura completa para a realização desses reparos.

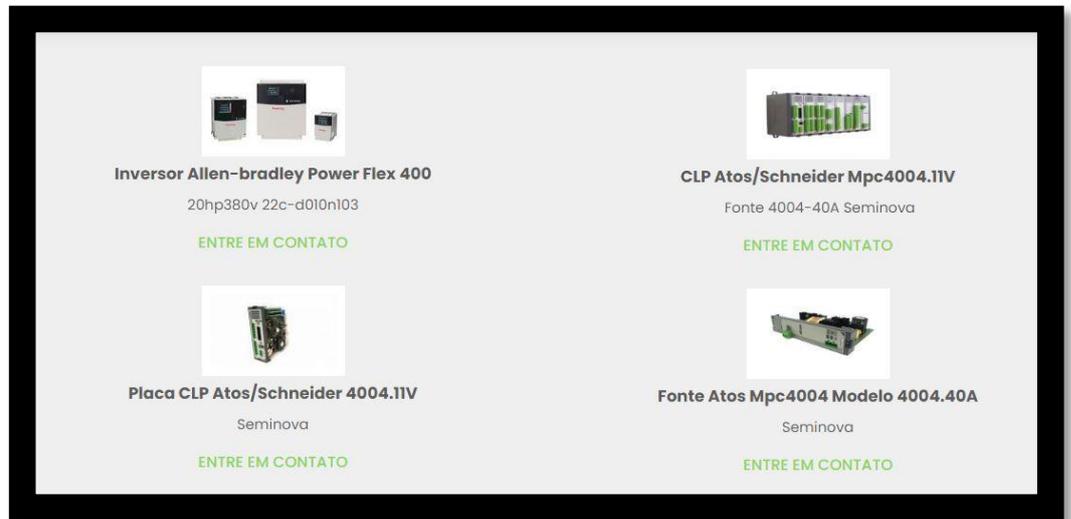
#### **2. Robótica:**

Buscam trazer soluções de células robotizadas de acordo com a necessidade do cliente, desenvolvem novos projetos, realizam reparo em toda a parte eletrônica na área de robôs industriais, inclusive equipamentos antigos e obsoletos no mercado. Além disso, prestam assistência técnica em campo e venda de equipamentos para robôs.

#### **3. Automação industrial:**

Por ser um passo além da mecanização, exige eficiência e com o suporte necessário que busca sempre trabalhar com marcas conhecidas – realizam as programações e venda desses equipamentos.

## Produtos:



## Localidade:



**Unidade I:** R. Jorge Beretta, 150 – Parque Erasmo Assunção, Santo André – SP

**Unidade II:** R. Centro e Sessenta e Três, 300, sala 305, 3º andar - Torre Aníbal Cardoso, Garapu, Cabo de Santo Agostinho - PE, Brasil

**Contato:**

<https://www.instagram.com/rbsautomacoes/>

<https://rbsautomacoes.com.br/equipamentos-de-robotica/>

**5.11 Mundial Log**

A mundial Log foi fundada em 2014, por Ronaldo Furtado. Atualmente a empresa pertence a Gilberto Vieira de Andrade Júnior, formado em direito; e Rafael de Andrade, ambos são atualmente os proprietários da Mundial Log. Nossa missão é trazer acessibilidade de pallets para todos, visando a melhor qualidade.

**Os serviços se baseiam em 3 principais categorias:**

**1. Vendas de Pallets, e locações:**

A venda de pallets é acessível para todos, não necessariamente precisa ser pessoa jurídica para comprar, em casos de pessoa física a compra é mediante a pontuação no score.

O pallet mais barato hoje é o de plástico é de R\$ 80,00 comprado.

Já a locação funciona em grande quantidade, visando que o prazo mínimo para locação é de três meses, um mês antes do contrato vencer contamos o cliente para questionar sobre a continuidade do aluguel.

Em caso de quebras de contato é cobrado uma multa por quebra de contrato.

Em caso de pallets quebrado é enviado uma fatura no valor do objeto que foi danificado.

**2. Racks porta-pallets, racks aramados**

Racks porta-pallets e os racks aramados os dois são vendidos e alugados. Eles servem para armazenar as coisas.

**3. PBR: Pallets de madeira e pallets de plástico**

Os pallets de plásticos são comprados por empresa terceirizada.

Já os de madeiras são produzidos na Mundial Log.

Os tamanhos de pallets dependem de qual fundamento você o procura, o menor é de aproximadamente: 1.000x1.200x140mm, já o maior é de 1010x1010x150mm.

**COMPRAMOS USADOS!**

PRODUTOS DE APOIO PARA TRANSPORTE E MOVIMENTAÇÃO

**LOCAÇÃO DE CAIXAS PALLETS**

Os **Racks** são importados para a blocagem de diversos tipos de produtos, permitindo a verticalização e uma racionalização de espaço.

**mur**

**Caixa Pallet** é um tipo de produto que foi projetado para ter uma alta durabilidade, sendo a peça ideal para o transporte de cargas pesadas e volumosas

Economize e contribua com a preservação do ambiente.

Não descarte seus **pallets** usados, nós compramos eles!

**Pallet de aço** sistência no transporte e armazenagem de cargas

**mundiallog**

**mundiallog**

**Localidade:**



**Unidade I:** Rua Jacarandá Violeta – Número: 590 – Bairro: Mato Dentro  
**CEP:** 12944583 – Atibaia/SP.

**Contato:**

<https://www.instagram.com/mundiallog>

<https://www.mundiallog.com.br/>

## **6. Estudo de caso**

### **Mundial Log**



#### **Produtos de apoio para transporte, armazenagem e movimentação.**

A empresa atua na comercialização e consultoria de produtos de apoio à lojistas, sempre buscando soluções que atenda empresas parceiras, com o produto ideal, e o melhor custo do mercado.

Comercializam diversos produtos como, Pallets de Madeira, Pallets de Plástico, Pallets Novos, Pallets Usados, Estrados Plásticos, Caixas Plásticas Vazadas, Caixa Pallet.

Além de comércio e consultoria, também oferecem serviços de Restauração de Pallets e Lavagem de Pallets.

#### **6.1 Produtos:**

##### **Linha caixa pallet:**

A caixa pallet, também chamada de caixa plástica, caixa dobrável, caixa GLT ou caixa colapsável, consiste em um material que é muito usada no transporte de peças fundidas e forjadas e para carregar e transportar produtos que apresentam alta densidade. A Caixa Pallet é um tipo de produto que foi projeto para ter uma ampla durabilidade, sendo a peça ideal para o transporte de cargas pesadas e volumosas.

Entre as características da Caixa Pallet é possível citar que ela possui duas entradas, é indicada para vários tipos de aplicações logísticas e possui um porta-etiqueta. A caixa pallet tem ainda um empilhamento seguro, pode ser montada por componentes, é dobrável e de fácil manutenção.

Na grande maioria das vezes, a caixa pallet é feita de polietileno de alta densidade (PEAD), ou de polipropileno (PP). Tanto o polietileno de alta densidade quanto o polipropileno são usados para moldar itens como a Caixa Pallet, embalagens, produtos domésticos e brinquedos. Isso acontece frequentemente porque esses dois materiais possuem grandes vantagens em comparação com os outros polietilenos, permitindo, dessa forma, uma enorme variação de uso por parte dos produtos que são constituídos por esse material. Esses materiais também são recicláveis, o que faz com que a caixa pallet seja um produto que contribui com o meio ambiente.

Dessa forma, uma Caixa Pallet seminova é um produto eficaz, pois possui a mesma capacidade de transporte e armazenamento e empilhamento de uma caixa nova, porém tem um custo mais barato. A caixa pallet possui em sua estrutura uma tampa que não torna possível a entrada de sujeiras e outros resíduos, além de possuir uma lateral que facilita a retirada de produtos internos.

Normalmente a Caixa Pallet é um produto de fácil manuseio, de fácil lavagem e de grande aceitação no mercado.

Pode encontrar também diversos modelos de Caixa de Plástico Vazada diretamente do fabricante parceiro Pallet Plas

### **Variações**

#### **Caixa Pallet MC-01**

As caixas pallet MC-01 é amplamente utilizada no transporte de peças fundidas e forjadas, bem como de produtos de alta densidade. Esse produto foi projetado para ter o máximo de durabilidade, sendo a solução ideal para o transporte de produtos pesados e volumosos. Caixa pallet com duas entradas, indicado para diversas aplicações logísticas, empilhamento seguro, travas ergonômicas, possui porta-etiquetas, montada por componentes, fácil manutenção, dobrável. Acesso lateral

- Medidas: 1200mm x 1000mm x 860mm;
- Peso do pallet1: 59,6 kg;
- Carga estática2: 2800 kg;
- Carga dinâmica2: 700 kg;
- Volume: 707 litros;
- Material: Polietileno.

### **Pallets:**

#### **Madeira**

O Pallet de Madeira, também conhecido como palete de madeira, consiste em uma espécie de caixa ou em um estrado que é usado para movimentação e suporte de cargas de diversos tipos diferentes de materiais.

O uso do Pallet de Madeira tem algumas vantagens significativas, já que ele torna mais prática a otimização do transporte de cargas, devido às suas paleteiras e empilhadeiras.

Entre as vantagens do Pallet de Madeira estão o fato de que ele torna o transporte de cargas uma atividade mais prática e simples, agiliza o processo de estocagem e movimentação dessas cargas e ocupa menos espaço de armazenagem, por possuir um aproveitamento vertical da área de estocagem. Além disso, o uso de pallets de madeira também reduz acidentes com pessoas e diminui os danos causados aos produtos.

No Brasil, os pallets de madeira possuem uma medida padrão de 1,00 m x 1,20 m. Esse tamanho de pallet é ideal o armazenamento e movimentação de mercadorias

em todo o território nacional, mas em alguns casos é possível encontrar pallets com medidas diferentes.

### **Variações:**

#### **Pallet de Madeira MP-09**

- Medidas: 1200mm X 800mm X 140mm;
- Capacidade: 1500 kg Dinâmico, 3000 kg Estático;
- Madeira: Eucalipto;
- Pallets de madeira MP-09, com 2 entradas;
- Vão livre para utilização em Porta Pallet.

#### **Pallet de Madeira MP-08**

- Medidas: 1200mm X 1200mm X 130mm;
- Capacidade: 1500 kg Dinâmico, 3000 kg Estático;
- Madeira: Eucalipto;

#### **Informações:**

- Pallets de madeira MP-08, com 2 entradas;
- Utilizado para armazenagem de tambor.

#### **Pallet de Madeira MP-07**

- Medidas: 1200mm X 1000mm X 130mm;
- Capacidade: 500 kg Dinâmico, 1200 kg Estático;
- Madeira: Eucalipto;

#### **Informações:**

- Pallets de madeira MP-07, com 4 entradas;
- Vão livre para armazenamento e exportação.

#### **Pallet de Madeira MP-06**

- Medidas: 1200mm X 1000mm X 140mm;
- Capacidade: 1500 kg Dinâmico, 3000 kg Estático;

- Madeira: Eucalipto.

Informações:

- Pallets de madeira MP-06, com 4 entradas;
- Vão livre para utilização em porta pallet.

### **Aplicações**

O Pallet de Madeira é utilizado nas mais variadas aplicações.

- Pallet de Madeira Industrial;
- Pallet de Madeira para Supermercados;
- Pallet de Madeira para Feirantes;
- Pallet de Madeira para Tambores;
- Pallet de Madeira para Alimentos;
- Pallet de Madeira para Transportadoras;
- Pallet de Madeira para Cargas;
- Pallet de Madeira para Decoração.

### **Cuidados com a Fixação das Cargas no Pallet de Madeira**

Para fixar as cargas no pallet de madeira de forma correta e segura é preciso o uso de alguns materiais como o filme stretch e o filme shrink. As caixas podem ser coladas entre si com os mais diversos tipos de adesivos, como cola de TAC permanente, Hot Melt, cola de PVA branca ou até mesmo com adesivos antiderrapantes.

Na maioria das vezes onde ocorrem problemas com os produtos ou acidentes é porque os materiais de carga foram mal colocados nos pallets de madeira. Alguns cuidados também podem ser tomados para evitar que isso aconteça, entre eles, observar se a carga está excedendo o tamanho da borda do pallet de madeira, verificar se os produtos foram mal encaixados e observar se o pallet de madeira está

apresentando algum tipo de deformidade em seu formato que possa vir a prejudicar o transporte das cargas.

Vale lembrar que além dos pallets de madeira, é possível utilizar pallets de plástico ou de metal, de forma a realizar as mesmas funções com eficiência semelhante

### **Plástico:**

Pallet é uma estrutura normalmente usada para o transporte de cargas leves ou pesadas e tem uma aparência semelhante a uma caixa ou um estrado.

É comum encontrar vários tipos diferentes de pallets, entre eles pallets de plástico, de madeira ou até mesmo de ferro.

O Pallet de Plástico possui os mesmos objetivos de uso que os outros tipos de pallets, porém de forma mais higiênica.

As funções do Pallet de Plástico podem variar entre transportar cargas em geral, manipular alimentos, acelerar processos de estocagem, evitar desastres e acidentes com as cargas transportadas e diminuir os danos que podem ser causados nas cargas ou materiais que estão sendo transportados por um Pallet de Plástico.

### **Variações:**

#### **Pallet de Plástico MP 01**

- Medidas: 1000 mm x 1200 mm x 135mm;
- Peso do palete: (+-0,2kg): 7,75 kg;
- Carga dinâmica: 1400 kg;
- Carga estática: 2600 kg;
- Material: PEAD;

Pallet Plástico fabricado em PEAD, injetado, quatro entradas, utilizável em câmaras frias e higienizáveis com vapor, qualidade inalterada a ácidos, gorduras, solventes e odores, excelente armazenagem – empilhamento de 26 pallets em apenas 1m de altura. Polietileno de alta densidade. Pallet leve – ideal para transporte aéreo. Melhor custo-benefício; Material reciclável; Resistente e durável. Quatro entradas para empilhadeiras e carrinho paleteiro. Qualidade inalterada a ácidos, gorduras, solventes e odores. Resistente a umidade, insetos e fungos. Utilizável em câmaras frias e higienizáveis com vapor. Higiênico e de fácil manuseio. Aba perimetral de segurança com 5mm de altura. Cores disponíveis: cinza, preto e branco (demais sob consultas). Excelente armazenagem – empilhamento de 26 pallets em apenas 1 metros de altura.

#### **Pallet de Plástico MP 02**

- Medidas: 1200mm x 1000mm x 170mm;
- Peso do pallet: 18 kg;
- Carga dinâmica: 3000 kg;
- Carga estática: 8500 kg;
- Material: Polietileno e Polipropileno.

O pallet de plástico MP-02 é fabricado sob o mais alto padrão mundial de segurança, utiliza Polietileno de Alta Densidade como matéria prima. Os pallets da Mundial Log são trançados para suportar transporte de cargas, manipulação de alimentos, armazenagem em porta pallets, logística reversa, laboratórios farmacêuticos, entre outros. São higienizáveis com vapor e sua qualidade permanece inalterada a ácidos, gorduras, solventes e odores. Possui excelente armazenagem. São resistentes e sua durabilidade é indiscutível, reduzem o pó e são facilitadores de limpeza. Faça agora sua cotação e compare a qualidade com os pallets da concorrência. Contribua com o desenvolvimento sustentável, compre o MP-02.

### **Pallet de Plástico MP 03**

- Medidas: 1100mm x 1100mm x 120mm;
- Peso do pallet: 10 kg;
- Carga dinâmica: 500 kg;
- Carga estática: 1000 kg.

Pallet de Plástico MP 03 – Polietileno de alta densidade. Pallet leve – ideal para transporte aéreo. Melhor custo-benefício; Material reciclável; Resistente e durável. Quatro entradas para empilhadeiras e carrinho paleteiro. Qualidade inalterada a ácidos, gorduras, solventes e odores. Resistente a umidade, insetos e fungos. Utilizável em câmaras frias e higienizáveis com vapor. Higiénico e de fácil manuseio. Excelente armazenagem.

### **Pallet de Plástico MP-04**

- Medidas: 1100 mm x 1100 mm x 150 mm;
- Peso do pallet: 15 kg;
- Carga dinâmica: 1500 kg;
- Carga estática: 3000 kg.

Pallet de Plástico MP 04 – Polietileno de alta densidade. Pallet leve – ideal para transporte aéreo. Melhor custo-benefício; Material reciclável; Resistente e durável. Quatro entradas para empilhadeiras e carrinho paleteiro. Qualidade inalterada a ácidos, gorduras, solventes e odores. Resistente a umidade, insetos e fungos. Utilizável em câmaras frias e higienizáveis com vapor. Higiénico e de fácil manuseio. Excelente armazenagem.

### **Aplicações:**

- Pallet de Plástico Industrial;
- Pallet de Plástico para Supermercados;
- Pallet de Plástico para Feirantes;

- Pallet de Plástico para Tambores;
- Pallet de Plástico para Alimentos;
- Pallet de Plástico para Transportadoras;
- Pallet de Plástico para Cargas;
- Pallet de Plástico para Decoração;

O palete ou pallet de plástico possui algumas vantagens em comparação com os outros tipos de pallets, a começar pelo fato de que o pallet de plástico pode ser reciclado e é um tipo de material muito mais ecológico do que a madeira, por exemplo, sendo mais higiênico e de fácil manuseio, fazendo com que as pessoas percam o mínimo de tempo ao usarem este material.

Além de ter um melhor custo benefício, o pallet de plástico tem um peso leve, o que é ideal para transporte aéreo de cargas. A estrutura também possui grande durabilidade e resistência, graças a sua constituição em PEAD. Na maioria das vezes, o pallet de plástico é resistente à gorduras, solventes, ácidos, odores, fungos, insetos e umidade e é preparado para ser usado em câmaras frias, além de serem higienizáveis com vapor.

### **Aço:**

Dependendo do material que é carregado, os paletes de madeira ou plástico acabam não aguentando e a resistência de ambos é finalizada com a quebra de ambos. Pensando em diversas melhorias justamente para evitar tais acidentes, como a quebra dos paletes, foi criado os paletes de aço.

Ambos com a mesma função dos Pallets de madeira e plástico, os Pallets de aço são utilizados para a mesma finalidade, apenas contam com uma resistência bem maior, já que seu material permite que ele se torne inquebrável.

Projetada para se ter uma durabilidade maior, pode ser uma ótima ajuda no transporte de cargas pesadas, otimizando o manuseio de cargas de através do uso de prateleiras e evitando que se quebrem de modo mais rápido.

Por consequência, um pallet de aço oferece uma resistência muito maior, sendo inquebrável e oferecendo um transporte de quantidades superiores de cargas que um palete de madeira ou plástico levaria. Sua estrutura não conta com pregos salientes, o que poderia ocasionar diversos acidentes, tornando um melhor objeto para uso.

O Pallet de Aço é apropriado para o uso com empilhadeiras ou até mesmo com carrinhos paleteiros, assim como o palete de madeira e de plástico, e ainda possui duas ou quatro entradas, dependendo do uso destinado ao Pallet de Aço.

O Pallet de Aço também conta com a higiene que ele tem, já que por ser de aço, não absorve umidade e nem fungos que ficariam instalados se fossem de madeira, além de evitar acidentes, já que não tem farpas, nem pregos e pontas vivas.

### **Vantagens:**

- Material resistente para suportar grandes pesos e tamanhos;
- Facilidade para transporte de cargas;
- Resistência e garantida pelo tipo de material usado;
- Praticidade e simplicidade de operação;
- Agilidade no processo de estocagem;
- Movimentação das cargas;
- Ocupa pouco espaço de armazenagem;
- Redução de chances de acidentes;
- Redução das possibilidades de danificação nos produtos armazenados e transportados.

### **Racks:**

O Rack Aramado Desmontável é visto geralmente no intuito de verticalização, manuseio e estocagem de mercadorias, sendo utilizado também por elevadores, guindastes e etc.

Suas matérias primas fazem com que o rack aramado desmontável possa ter uma vida útil maior ao suporte que esses tipos de rack devem dar. Recomendável

para o armazenamento e carga de produtos a granel, o Rack Aramado Desmontável conta com uma porta articulada, projetada para que não seja necessário mover outras peças acima, já que o rack pode ser empilhado com outras peças acima. Sua base normalmente é de metal, apropriada para se adaptar aos paletes de metal, plástico ou madeira.

Pode ser uma peça confeccionada pronta para atender a necessidade do cliente que for utilizá-lo e sua superfície é galvanizada, de forma que pode ser transportada por alguns métodos diferenciados.

Ideal para diversos tipos de transportes ou armazenagens, o Rack Aramado Desmontável não necessita de qualquer tipo de ferramenta para a desmontagem do mesmo, tornando-se mais prático em comparação a alguns outros tipos de produtos geralmente utilizados neste meio.

Sua porta, podendo ser opcional, vem acoplada com finalidade de melhorar o manuseio neste rack, evitando que seja necessário mover outros racks acima para a coleta do produto. Feito de aço galvanizado, prolonga a vida da peça, evitando os gastos e manutenções constantes para o produto.

Um rack aramado desmontável pode ser utilizado de diversas formas, encontrando uma que se adeque a necessidade de quem for utilizá-lo, verticalizando e obtendo uma melhor organização para suas mercadorias, deixando que outras peças iguais sejam empilhadas.

O material de um Rack Aramado Desmontável destaca-se pelo fato de ser aço galvanizado, antioxidante, feito para suportar grandes cargas e uma utilização mais longa, evitando constantes manutenções.

### **Vantagens da Rack Aramado Desmontável**

O uso da Rack Aramado Desmontável assegura uma série de vantagens, como:

- Rapidez no transporte de cargas;
- Menor esforço físico por parte dos profissionais responsáveis;
- Maior segurança para quem utiliza a gaiola;

- Redução do tempo gasto para execução da atividade;
- Redução de chances de danos aos materiais armazenados, uma vez que os mesmos ficam protegidos em seu interior;
- Manuseio simples.

### **Rack Aramado Dobrável**

Com uma diferença do rack aramado desmontável, o Rack Aramado Dobrável é ideal para a blocagem de diversos tipos de produtos, verticalização e uma racionalização de espaço, sendo importante para um melhor aproveitamento do espaço contido.

Feito com aço galvanizado eletrolítico ou a fogo, o Rack Aramado Dobrável é ideal também para o transporte e armazenamento de cargas paletizadas. Sua estrutura simples de ser montada não necessita nenhum tipo de ferramenta especial para tal ato, sendo um material de montagem simples e dinâmico, adaptando a diversos tipos de paletes e quando desmontado, ocupa um espaço mínimo.

Sua estrutura permite que os paletes fiquem em posição vertical, assim, ocupando menos espaço e dando um aproveitamento melhor. Projetado para atender a demanda, o rack aramado dobrável pode ser utilizado em diversos segmentos, além de se ter uma vida útil um pouco maior comparada a qualquer outro tipo de material.

Diferente do Rack Aramado Desmontável, o Rack Aramado Dobrável, já como seu nome diz, possui laterais que apenas se dobram, abrindo fechando, agilizando sua montagem. Um ótimo otimizador de tempo para aqueles que precisam de agilidade na hora de empilhar seus produtos ou cargas.

O Rack Aramado Dobrável é ótimo para diversas especificações, simples e muito mais prático para sua montagem, onde evita o acúmulo de tempo e há uma rapidez na montagem, desmontagem e armazenamento de produtos e cargas, podendo ser um diferencial na hora da armazenagem em locais que necessitam de grandes espaços, já que quando não utilizado, apenas dobrando-o, o rack aramado disponibiliza um maior espaço.

O aço galvanizado pode ser uma das formas mais ecológicas que se tem para um produto, já que seu aço fundido com zinco, torna-se uma prevenção contra a corrosão. Dando um maior tempo de utilização para o produto em si, trazendo uma economia maior, já que não necessita de manutenção constante.

### **Rack Porta Pallet**

O Rack Porta Pallet é uma espécie de grande estante, normalmente de metal, usado para o armazenamento de pallets de madeira ou de plástico. No entanto o Rack Porta Pallet possui também um uso geral para armazenagem de cargas de grande peso.

Um rack porta pallet deve ser dimensionado e projetado, de acordo com as medidas e os tipos de pallets a serem estocados. A área e carga distribuída sobre o Rack Porta Pallet também devem ser considerados, para que se evitem acidentes por excesso de peso ou por materiais mal colocados no rack porta pallet.

Existem três tipos mais comuns de Rack Porta Pallet: o convencional, o dinâmico e o Flow-Rack.

### **Rack Porta Pallet Convencional**

O Rack Porta Pallet do tipo convencional é uma estrutura de armazenagem pesada e estática, e é a mais comum no mercado entre os racks de armazenagem de pallets. Isso ocorre graças a sua ótima funcionalidade e praticidade, se comparado a outros tipos de Rack Porta Pallet.

O Rack Porta Pallet convencional é o tipo de porta pallet que possui o menor custo por pallet estocado.

No Rack Porta Pallet convencional, os objetos costumam ser armazenados e retirados individualmente por empilhadeiras que se movimentam nos corredores.

### **Rack Porta Pallet Dinâmico**

O Rack Porta Pallet dinâmico pode ser considerado como um derivado do “Drive-thru”, onde as superfícies que contém cargas estáticas são trocadas por pistas de roletes levemente inclinadas, que se movem no sentido da entrada para a saída.

O material entra por um lado, que é o lado onde é feito o carregamento da estrutura de porta pallets e sai para o lado onde é selecionado.

O Rack Porta Pallet do tipo dinâmico age de forma a eliminar a perda de tempo nas operações de separação de requisições.

### **Flow-Rack**

Geralmente os materiais Flow-Rack são usados para a realização de uma armazenagem manual de caixas plásticas simultaneamente com linhas de transportadores para produtos que serão embalados e mais tarde expedidos.

Este tipo de estrutura normalmente é constituído por pistas que realizam rodízios plásticos inclinados, onde as caixas pallets são colocadas em sequência de um lado e retiradas do outro.

### **Compra:**

Com o objetivo de preservar o meio ambiente, a Mundial Log compra Pallets de Plástico, Caixas Plásticas e Estrados Plásticos, bem como outros produtos em PP ou PEAD, já usados ou seminovos em bom estado. Os materiais sem proveito passam por um processo de moagem, enquanto aqueles que estão em boas condições são restaurados e higienizados e, após isso, colocados de volta ao mercado de logística.

Com isso ajudam o meio ambiente, evitando que esse tipo de matéria prima seja descartada na natureza.

### **Representantes:**

Há a possibilidade de representar a empresa no ambiente corporativo e em grandes multinacionais.

### **Requisitos**

Estudos mínimos:

Ensino Médio (2º grau);

Documentação exigida

Contrato social, CORE,  
Alvará,

Contraprestação de serviços  
mediante fornecimento de nota fiscal  
de serviços;

Estrutura mínima

Escritório contendo Fax,  
celular, computador e/ou notebook;

Desenvolvimento de vendas,  
pós-vendas, ambição e  
disponibilidade para visitar clientes;

Carro próprio: Sim

Contrato:

Tipo de contrato: Contrato  
temporário;

Duração: Indefinido;

Jornada de Trabalho:  
Indiferent

### **Locação e aluguel:**

O modelo de locação proporciona ao cliente facilidades de aplicação tanto dos veículos elétricos quanto o uso de embalagens, sem a necessidade de desembolsar e imobilizar ativos.

Sua empresa não precisa se preocupar em fazer manutenção preventiva ou corretiva (exceto nos casos de mau uso), pois a responsabilidade é da Mundial Log.

Ao alugar permite a flexibilidade da ocasião. Quer seja em atividades sazonais ou períodos inesperados. Alugar rentabiliza o espaço no armazém poupando preciosos metros para outras finalidades, permite também uma poupança significativa.

### **Aluguel de curta e longa duração tem ainda mais benefícios além dos já mencionados**

- Investimentos Desnecessários: ao alugar não tem que se preocupar em investir um alto recurso imediato, podendo assim poupar o dinheiro para investimentos mais importantes. Não vai acumular equipamentos sem utilização que vão consumir espaço.
- Baixo Custo: vai pagar apenas o período pelo qual pretende alugar os produtos.
- Flexibilidade: pode alugar apenas a quantidade exata que necessita no momento.

Trabalhamos com locação de Rack Aramado Rack Porta Pallet e Caixa Móbil, desse modo proporcionamos menor custo e apoio logístico aos nossos clientes, já que ele terá equipamento de armazenagem somente no período de sua necessidade.



## 7. Macro e Microambiente

Microambiente e Macroambiente empresarial fazem parte de uma proposta defendida por Philip Kotler, considerado o “pai do Marketing”. Ele diz que no meio empresarial, mais especificamente no ambiente de Marketing, existem diversas variáveis que podem afetar a competitividade e rentabilidade de uma organização.

## 8. Principais Concorrentes (Microambiente)

### 8.1 Eko Palete



A **Eko Paleta** é uma empresa que visa à conservação do planeta, investindo em energias renováveis para um futuro melhor. Nossa fábrica trabalha com a injeção plástica gerando peças perfeitas com excelente custo-benefício como:

- Pallets (paletes) plásticos;
- Caixas plásticas agrícolas;
- Caixas plásticas Hortifruti;

- Caixas plásticas HFG;
- Pisos plásticos;
- Estrados plásticos;
- Cestas de supermercado.

Geram uma maior produção com menor custo para o cliente por possuírem máquinas modernas (Haitian) de baixo consumo de energia e maior agilidade na injeção, além de moldes atuais.

A **Eko Palete** conta com uma empresa própria para fabricação de pallets (paletes) de madeira em todas as medidas e formatos. Trabalham apenas com EUCALIPTO reflorestável e fazem trabalho de fumigação, necessário para exportações.

São também distribuidores da marca Beltools em todo setor de movimentação, fornecendo produtos altamente reconhecidos no mercado com garantia e agilidade nas entregas (todos em estoque próprio):

- Empilhadeiras elétricas;
- Empilhadeiras semielétricas;
- Carro de carga/armazém;
- Mesas pantográficas;
- Transpallets/Paleteiras.

A empresa está localizada em Mogi Guaçu – SP. A **Eko Palete** possui uma linha de seminovos. Revendemos pallets (paletes) plásticos, caixas plásticas móbil (articuladas) padrão PBR ou Euro-pallet e racks aramados. A grande maioria provenientes de importação para o Brasil com produtos diversos, sendo utilizados apenas uma única vez. As demais são adquiridas de empresas que nos ofertam os mesmos por terem finalizado determinadas atividades e projetos. Todos eles apresentam enorme custo-benefício, custando 40 a 50 % do valor de uma unidade nova. Recolocando essas peças no mercado conseguimos reduzir muito o impacto ambiente caudado pelas mesmas.

## 8.2 ABN Paletes



Localizada em Embu-Guaçu – SP, a ABN Paletes está há 10 anos no mercado, fornecendo os melhores Paletes Novos, Usados, EURO, PBR, Descartáveis, Plástico, Longarina e realizamos Coleta de Paletes. Estamos sempre prontos para atendê-los.

Seu objetivo é aprimorar a cada ano a nossa capacidade de atendimento visando uma parceria duradoura e oferecendo serviços atualizados, conforme a expectativa de mercado:

- Por meio de atividades produtivas e seleção de matéria-prima, contribuem para os indicadores de reciclagem de seus clientes, dando um reaproveitamento sustentável aos pallets e madeiras descartados.
- Também oferecem o serviço de tratamento térmico em pallets com as devidas certificações, quando aplicável.
- Seus registros de transporte e destinação possuem rastreabilidade via sistema de Manifesto de Transporte de Resíduos.

## 8.3 Grupo CIA dos Pallet's



O Grupo Cia do Pallet's atua desde 1993 no mercado de pallets de madeira e conquistou experiência para fornecer produtos e serviços com

qualidade que otimizam a logística de sua empresa. No ano de 2006 o grupo Cia do Pallet's foi credenciado na ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) passando a produzir pallets padrão PBR em larga escala.

- Fabricação de Pallets de Madeira;
- Gestão de Pallets;
- Gestão Ambiental;
- Armazéns Gerais;
- Logística e Transporte;
- Mercado Imobiliário.

#### **Empresas do Grupo**

- Grupo CIA Pallet's;
- CiapBrasil;
- SP Ecoambiental;
- ALP Armazéns Gerais.

➤ Seu objetivo é aprimorar a cada ano a capacidade de atendimento visando uma parceria sólida e duradoura.

➤ Unidades produtivas instaladas nos estados de São Paulo e Minas Gerais.

Linha de produção automatizada e alta tecnologia com capacidade média anual de produção de 2 milhões de pallets.

➤ Suas linhas de produção são automatizadas com equipamentos novos e de alta tecnologia com capacidade média anual de produção de dois milhões de pallets, com qualidade homogênea. Garantindo um estoque regulador para a tranquilidade dos clientes.

➤ Toda a madeira utilizada no nosso processo de fabril provém de reflorestamento e é certificada pelo IBAMA e pelo Selo Verde.

## **9. Macroambiente**

### **9.1 Ambiente econômico**

O ambiente econômico se refere à economia na qual estão inseridos empresa e consumidores.

Em primeiro lugar, permite concluir se o cenário econômico está favorável para o desenvolvimento dos negócios.

Além disso, a análise do ambiente econômico revela o poder de compra de uma população ou determinado grupo, como padrões de renda, endividamento e disponibilidade de crédito, por exemplo.

Para isso, a avaliação feita leva em consideração todas as variáveis que influenciam o comportamento do consumidor e a saúde econômica das empresas.

Entre elas, estão os seguintes índices:

- Inflação;
- Recessão;
- Câmbio;
- Taxas de juros.

### **9.2 Ambiente natural**

O ambiente natural faz referência à forma como as organizações utilizam recursos naturais (insumos) ou como eles são afetados pelas ações de marketing.

Fatores como mudanças climáticas e desastres naturais, por exemplo, podem impactar consideravelmente a capacidade operacional das empresas.

É também essa área que vai dar uma atenção especial à sustentabilidade, à preservação e ao uso consciente de recursos naturais.

O ambiente natural diz muito sobre o posicionamento das marcas, já que as atividades rotineiras das organizações podem influenciar o meio ambiente positiva ou negativamente.

Além disso, a preocupação com o meio ambiente tem sido cada vez mais valorizada ao longo dos anos, e a adoção de estratégias como o marketing verde gera uma grande vantagem competitiva frente à concorrência.

Cada vez mais, o público tende a encarar de forma simpática marcas que se posicionam dessa forma no mercado.

### **9.3 Ambiente demográfico**

Diz respeito ao estudo da população em todos os seus níveis, considerando aspectos como tamanho, localização, densidade, sexo, raça, ocupação, entre outros dados.

Essas informações são extremamente valiosas para que uma empresa possa conhecer seu público e desenvolver estratégias de marketing mais assertivas, além de identificar novas oportunidades de negócio.

Geralmente, uma pesquisa de mercado é capaz de fornecer dados importantes sobre o ambiente demográfico.

Também vale recorrer ao estudo das personas, definindo o seu perfil ideal de cliente para que possa entregar uma proposta mais adequada a ele.

### **9.4 Ambiente Tecnológico**

O ambiente tecnológico diz respeito à forma como as novas tecnologias dão origem a mercados e oportunidades.

Não é novidade para ninguém que o mundo está em constante transformação tecnológica.

O que acontece, então, é que as empresas que não acompanham essas mudanças carregam uma enorme desvantagem diante da concorrência.

Para você ter uma ideia do que estou falando, basta olhar para trás e lembrar como tudo era tão diferente 10 anos atrás.

Em apenas uma década, mudamos drasticamente a nossa forma de nos comunicar, de comprar e de nos relacionarmos de uma maneira geral.

Com as empresas, não podia ser diferente. E não foi.

## **9.5 Ambiente político-legal**

Político-legal é o ambiente que compreende as leis, as agências governamentais e os grupos de pressão política que influenciam no funcionamento das empresas.

Como exemplo, posso destacar os aumentos de impostos determinados pelo governo, os quais geram impacto tanto nas organizações quanto no comportamento dos consumidores, que pode comprar menos em consequência do menor poder aquisitivo.

Além disso, toda empresa tem as suas atividades regulamentadas e limitadas por legislações, e esse fator também deve ser observado em consideração para a elaboração de campanhas de marketing.

Um marco relativamente recente que pode ilustrar o ambiente político-legal foi a edição do Código de Defesa do Consumidor, em 1990, estabelecendo normas de proteção aos compradores contra práticas abusivas.

## **9.6 Ambiente cultural**

A maneira como aprendemos e expressamos as nossas crenças e valores diz muito sobre nós.

Revela gostos e preferências, que podem ou não mudar com o tempo.

Por isso, é dever das empresas adaptarem as suas campanhas de marketing de acordo as especificidades culturais de cada grupo.

De nada adianta querer vender um produto altamente sofisticado para pessoas que não tem interesse nele.

E nem condições de pagar pelo item, como veremos no próximo ambiente.

## **9.7 Ambiente de renda**

Este tópico se refere à análise da distribuição de renda entre as classes sociais para descobrir a melhor forma de apresentar seus produtos e serviços para determinados grupos.

Além disso, a situação financeira de cada um está intimamente ligada à sua forma de consumo e ao seu potencial de compra.

## **10. Análise de mercado**

### **Introdução**

Os pallets são essenciais para quem trabalha em locais onde dependem de fazer o carregamento de grandes pesos ou grande volume de caixas de uma vez só, tais lugares como: armazéns, mercados, portos ou algum lugar que necessite desse tipo de trabalho. Sem o palete esses processos seriam extremamente difíceis e cansativos, sem contar que esse produto é de extrema importância para a lógica de funcionamento desses ambientes. São base do sistema de movimentação de materiais, fazem mais do que só transportar cargas: As protegem e aproveitam o espaço de estocagem. Em vista disso vamos tentar entender um pouco mais sobre esse meio que é tão importante para o funcionamento de uma empresa, mostrando e falando um pouco de cada pallets que escolhemos para ser mostrado.

- **O mercado madeireiro:**

Ao analisar o setor produtivo brasileiro, notar que ele vem atravessando instabilidade em relação ao fornecimento de matérias-primas desde os anos passados, é importante. O agravamento da pandemia e as consequentes restrições a diversas atividades na tentativa de combater o avanço da doença, infelizmente, tiveram como efeito colateral o desbalanceamento de uma série de cadeias econômicas. A suspensão inesperada levou à escassez de diversos

insumos e, posteriormente, a uma alta generalizada de preços, que se fez sentir de forma mais aguda no segmento de paletes e embalagens de madeira.

Um levantamento da ANAPEM - Associação Nacional dos Produtores de Paletes e Embalagens de Madeira, junto aos seus associados aponta um reajuste médio de 83% nos preços da madeira de pinus e de 65% nos da madeira serrada de eucalipto nos últimos 12 meses, entre maio de 2020 e abril de 2021. No mesmo período, as toras de eucalipto subiram 66% e as toras de pinus sofreram majoração de 55% nos valores.

A explicação para esses aumentos passa pelo desbalanceamento entre oferta e demanda. A produção física industrial de produtos de madeira recuou 0,4% no ano passado e durante os dois primeiros meses desse ano apresenta uma retomada acentuada, de 11,2%, acima do patamar do mesmo período de 2020. Como base de comparação, a produção da indústria em geral subiu 2,7% em janeiro e fevereiro desse ano, em relação ao mesmo período anterior.

Outros dois fatores agravam esse desbalanceamento: o aumento na procura por madeira pelo setor de papel e celulose e o crescimento das exportações.

Os preços de celulose, papel e produtos de papel subiram 16,2% em 2020 e outros 9,2% nos dois primeiros meses desse ano. A produção física também cresceu 1,3% em 2020 e 6,4% só no acumulado de janeiro e fevereiro. Os grandes produtores têm projetos de expansão significativos e estão antecipando compras, para garantir matéria-prima para suas novas plantas industriais.

Na outra ponta, o dólar elevado puxou as exportações de madeira brasileira, ampliando a pressão sobre o mercado interno. Os embarques de compensados de pinus, por exemplo, cresceram 20% no ano passado, somando 2,4 milhões de m<sup>3</sup>, enquanto os de lâminas de pinus saltaram 37%, para 184 mil m<sup>3</sup>. Com destino principalmente à América do Norte e à China, a exportação de madeira serrada de pinus totalizou 3,03 milhões de m<sup>3</sup> em 2020, acima das 3 milhões de toneladas pela primeira vez na história.

Não foram apenas os derivados de madeira que sofreram fortes oscilações de preço. Pregos e outros conectores de metal, insumos essenciais para a indústria de paletes e embalagens de madeira, apresentam aumentos médios em torno de 115% entre maio de 2020 e abril de 2021.

Tendo em vista esse cenário, a ANAPEM está redobrando esforços para oferecer toda a assistência aos seus associados. A recomendação para enfrentar a presente situação é intensificar as negociações, tanto com clientes quanto com fornecedores, perseguindo o caminho do meio que fará nossa cadeia mais forte e resiliente para seguir a jornada.

A maioria dos pallets em uso hoje é fabricada de sarrafos de madeira fixados por pregos. A madeira é ainda o material favorito, pois, na maioria dos lugares, ela é facilmente disponível e relativamente barata. Além disso, os paletes de madeira são fáceis de montar e o material é adaptável a vários modelos. É aqui que se começa a falar sobre proteção. Em primeiro lugar, vamos tratar da proteção na cadeia de abastecimento.

Os paletes de madeira, que transportam produtos entre países, em geral precisam ser tratados a quente ou fumigados para garantir a ausência de pragas portadoras de doenças que vivem na madeira. Os paletes tratados são identificados com um certificado para indicar que estão em conformidade com os regulamentos fitossanitários. São usados muitos tipos de madeira. É comum classificar os paletes como de madeira dura ou de madeira mole, mas essa é uma distinção arriscada, pois nem todas as madeiras duras são particularmente duras e nem todas as madeiras moles são moles. Esqueça isso, analise as espécies de madeira disponíveis e compare seus preços e resistência

Já os paletes de papelão ondulado em geral são usados na exportação de produtos, pois são leves, não são sujeitos aos regulamentos fitossanitários e quase todos têm um meio de reciclá-los. Seu peso torna-os especialmente atrativos para o transporte aéreo. Uma clara desvantagem dos paletes de papelão é sua susceptibilidade à umidade. Além disso, a maioria não é resistente o suficiente para suportar cargas pesadas para ser estocada nos sistemas de

estruturas porta-paletes. A construção de paletes de papelão mais resistentes é possível, porém aumenta o custo de forma substancial.

Este é um procedimento que deve ser cuidadoso ao movimentar mercadorias. Os paletes de madeira são essenciais para apoiar e proteger os itens que são transferidos de um local para outro.

Entretanto, os pallets de madeira necessitam de um cuidado mais aprimorado e precisam ter a comprovação de fumigação ou fitossanitário, isso porque podem apresentar vestígios de pragas. Se em algum momento apresentarem pragas, o pallet precisa então voltar ao seu local de origem, o que como consequência, irá trazer prejuízos consideráveis ao importador ou exportador. É muito importante tentar evitar esse possível prejuízo, tendo uma boa organização da empresa em si. Quem faz a fiscalização da madeira dos pallets aqui no Brasil, é o ministério da agricultura, pecuária e abastecimento.

Em entrevista cedida ao G1, estudante de arquitetura e bioconstrutor Rafael Ranéia da Silva, de 22 anos reflete sobre o uso da madeira. -"Uma das vantagens é que os móveis de pallets e caixotes são, em média, cerca de 45% mais baratos do que os mobiliários 'convencionais'. No cuidado, não é necessário nada a mais do que para móveis comuns, como verniz. No entanto, é importante uma proteção contra cupins", alerta.

"Atualmente existem mais pessoas preocupadas com todo esse contexto. Com tantas crises e momentos que geraram forçadas reflexões, como a crise hídrica na grande São Paulo em 2015, se fez nascer essa sensação de que tudo deve ser de certa forma sustentável para manter a harmonia do consumo, que hoje ainda é desenfreado", pontua Rafael.

No cenário pós-pandemia, a demanda deverá reduzir, devido à normalização do housing, ao retorno das atividades industriais na Europa e Estados Unidos (cujo desaquecimento beneficiou a indústria no Brasil) e ao

aumento dos custos de frete. Segundo Jefferson Mendes, tais fatores devem provocar a queda dos preços da madeira, mas espera-se que se mantenham em níveis superiores aos observados no período anterior à pandemia, devido aos ajustes esperados na oferta de curto/médio prazo, e à elevação dos custos de produção (combustíveis, fertilizantes, defensivos, terra, mão de obra e capital).

Os paletes são de madeira, na grande maioria, e possuem medidas padrões (hoje existem opções de pallets de plásticos e metais, mas os de madeiras ainda representam a maior parte). Muitos pallets são reutilizáveis, proporcionando às indústrias um ciclo de vida maior, conseqüentemente maior sustentabilidade na cadeia de uso-reuso (como os pallets comuns ou pallets PBR, desenvolvidos pela ABRAS e o IPT da USP em 1990).

Entretanto, devido ao baixo custo e peso, ainda a maior parte das indústrias utilizam-se dos pallets descartáveis, denominados de “oneway” (nome dado pelo fato de não serem reutilizados depois do primeiro uso, geralmente construídos em “pinus” e com pregos).

Para aqueles que desejam realizar um bom investimento, árvores pode ser uma opção. A demanda de madeiras nobres vem apresentando crescimento e a tendência é que o mercado se amplie nos próximos anos, principalmente devido aos segmentos moveleiro e da construção civil.

Segundo o Serviço Florestal Brasileiro (SFB) em entrevista ao Canal Rural, atualmente, no Brasil são extraídos 11,45 milhões de metros cúbicos de madeira tropical oriunda de florestas naturais, que é predatório e ilegal. O SFB prevê que, com o aumento da proteção contra desmatamentos de florestas naturais, haverá uma redução de 64% da oferta até 2030. Deste modo, neste mesmo período a demanda de madeira deve quadruplicar, chegando a 21 milhões de metros cúbicos ao ano.

O Apagão Florestal se refere a redução de áreas privadas para produção e extração de madeiras devido a pressões na Amazônia e, conseqüentemente, o aumento na demanda por madeiras nobres serradas

Para as indústrias que dependem dos pallets para o transporte e armazenagem de seus produtos, infelizmente, uma tarefa difícil é de “como se livrar” destes mesmos pallets quando os mesmos já não servem mais. Devido a grande quantidade disponível hoje no mercado, a oferta está maior que a procura para as possíveis empresas de reciclagem, que acabam deixando as indústrias com excesso de pallets “na mão”!

Para algumas indústrias, milhares de toneladas por mês de pallets “oneway” vão se amontoando, ocupando áreas enormes da empresa, tendo a empresa que eleger funcionários responsáveis a encontrar soluções rápidas, pois de mês a mês, mais toneladas chegarão.

- **O mercado de paletes para além da madeira:**

Além dos usuais paletes de madeira, vale a pena reconhecer o uso dos paletes de plástico e de metal, seus benefícios e suas diferenças.

Os pallets de plástico estão ganhando cada vez mais espaço no mercado, principalmente por serem mais econômicos, higiênicos e não agredirem tanto o meio ambiente quando comparado aos demais. Ele pode ser encontrado com medidas diferenciadas para atender melhor aos anseios de quem vai utilizá-lo. Além disso, por conta do seu material de fabricação, a sua vida útil é ainda maior.

Os pallets de plástico são feitos com reciclagem e essa é uma das vantagens que ele apresenta quando comparado aos de madeira. Ademais, esse tipo de pallet pode ser reciclado, diferentemente dos de madeira que acabam sendo descartados na natureza. Como o material utilizado para confeccionar este produto é o plástico, o tempo de duração dos mesmos é muito maior que o de madeira. Esse detalhe é facilmente percebido quando se analisa um pallet durante os transportes de cargas e quando é agredido pelas condições climáticas.

É por este motivo que os pallets de plástico acabam levando vantagem nos de madeira, pois estes últimos sofrem com a umidade e as mudanças climáticas.

Os pallets de madeira são mais pesados que os de plástico. Isso acaba fazendo muita diferença quando é preciso transportar qualquer produto. Quando a carga é mais leve, é possível ter uma certa economia no preço do frete e no custo final do transporte.

Embora os paletes de plástico ofereçam numerosos benefícios sobre os paletes de madeira, a escolha depende, em última análise, da finalidade do palete. Se o palete for usado para enviar mercadorias para o exterior com baixa chance de retorno, a alternativa mais leve e de menor custo seria ideal. No entanto, se o objetivo do palete for ser reutilizado para várias viagens às mesmas lojas ou em seu depósito, uma alternativa durável é uma opção mais econômica.

O plástico é o material alternativo mais popular na fabricação de paletes. Suas características variam dependendo do tipo de resina e da técnica de moldagem. Entretanto, são mais leves e mais duráveis do que os de madeira. Também são mais uniformes no tamanho, forma e peso. O plástico é mais higiênico que a madeira: ele não absorve umidade e é fácil de limpar. Isso torna os paletes de plástico uma opção popular no transporte de alimentos e bebidas. Além disso, o plástico – ao contrário da madeira – não precisa atender aos requisitos fitossanitários do transporte internacional, por isso os paletes de plástico são uma boa opção para a exportação de produtos. A principal desvantagem da maioria dos paletes de plástico é ainda o custo maior (embora sejam disponíveis alguns menos duráveis e de baixo custo). Os modelos de tamanhos fora do padrão são especialmente caros, porque exigem moldes customizados. A maioria das empresas que investe em paletes de plástico duráveis planeja reusá-los e, portanto, deve desenvolver um sistema de controle de paletes eficiente, para que seu investimento valha a pena.

Os plásticos, devido à sua durabilidade e resistência à ação do ar e de agentes químicos, tomaram-se um grande problema de poluição ambiental quando descartados. Eles não são biodegradáveis e, por esse motivo, estima-

se que podem durar centenas de anos quando abandonados no meio ambiente. Sua incineração, por outro lado, pode liberar gases tóxicos e poluir o ar.

Vale analisar a posição do país em relação a reciclagem do plástico, em 2001, o Brasil reciclava apenas 15% do plástico produzido no país. Cada quilograma de plástico reciclado representava uma economia de energia equivalente a 1 litro de petróleo.

A maior dificuldade para a reciclagem dos plásticos é a grande diversidade de tipos produzidos pela indústria, exigindo sua separação, em uma coleta seletiva. A classificação dos tipos é feita de acordo com um código internacional, que deve vir estampado no fundo da embalagem plástica.

Já os pallets de metal vêm suprir todas as necessidades onde o pallet de madeira e o pallet plástico não podem atender. Muitos aspectos podem definir se a melhor solução é o pallet de metal, e o mais comum deles é a carga suportada (carga estática e/ou dinâmica).

Pela própria característica da matéria-prima, o plástico e a madeira não possuem a mesma resistência do metal, por consequência, um pallet de metal tem condições de suportar uma carga muito superior ao similar de madeira ou plástico. Eles são praticamente inquebráveis. Outra vantagem é que não existem pregos salientes, o que costuma causar graves acidentes.

Devido à preocupação com o meio ambiente, é muito comum a escolha pelo palete de metal, justamente para evitar o corte de árvores, mesmo que estas sejam de reflorestamento. O metal pode ser reutilizado, o que confere um ciclo de vida mais longo e sustentável do que seria com paletes de madeira ou plástico. Como o plástico, o metal é mais caro, mas também é mais durável, uniforme e higiênico do que a madeira. Devido à sua resistência, os paletes de metal são usados com frequência para cargas excepcionalmente pesadas. Também são usados em ambiente de alta temperatura, onde outros paletes se queimariam ou derreteriam.

O Brasil é o líder mundial de reciclagem de latas de alumínio e, segundo a Associação Brasileira do Alumínio (Abai), o país recicla cerca de 95,7% das latas. O símbolo ao lado identifica as latinhas de alumínio reciclável.

A bauxita é o minério bruto do qual se extrai o alumínio. A reciclagem de latas de alumínio gera uma economia de mais de 600 mil toneladas de bauxita. Nos anos 1990, quando as latas de alumínio começaram a ser fabricadas no Brasil, eram produzidas 64 latas com 1 kg de alumínio. Atualmente já é possível fabricar 74 latas com a mesma quantidade da matéria-prima. Além disso, para a sua reciclagem gastam-se apenas 5% da energia que seria utilizada na produção da mesma quantidade de alumínio primário. Para se ter uma ideia da economia alcançada, basta dizer que com a reciclagem de uma única latinha de alumínio economiza-se energia suficiente para manter ligada uma TV por 3 horas.

Vale ressaltar outros paletes comuns em indústrias: paletes descartáveis (oneway) e paletes para exportação.

O Pallet Oneway deve ser um pallet obrigatoriamente de baixo custo, pois são enviados ao destinatário e não retornam, por isso o custo-benefício deve ser pensado com a melhor solução prática e operacional. Os pallets para exportação evitam acidentes durante o trajeto e armazenamento, além de reduzirem efetivamente os custos de frete de carga. Isso porque, o número de fretes pode ser menor já que o produto ocupa menos espaço e podem ser levados mais exemplares em cada trajeto. Maior resistência e segurança, excelente custo-benefício, praticidade de um paleta não retornável, garantia e confiança na procedência do material.

Já o de exportação pode ser construído em qualquer tamanho e modelo (de acordo com a carga transportada) para serem acomodados em cargas aéreas, marítimas ou terrestres.

Seu tamanho é determinado pelo produto a ser carregado e para melhor aproveitamento do espaço em aviões ou containers. A diferença entre os pallets para o mercado interno e o pallet de exportação é o tratamento fitossanitários

que ele recebe com o propósito de eliminar espécies de seres vivos que possam estar nas madeiras, impossibilitando assim a disseminação de pragas e doenças vegetais entre os países. Esse tratamento é realizado por HT.

HT (ar quente forçado): O processo é feito em estufas onde os pallets são expostos a altas temperaturas por um determinado tempo, considerado suficiente para eliminação de todas as pragas e doenças.

**O consumidor (comportamento, necessidades, desejos, características)**

### **Quanto compra?**

Empresas menores, geralmente, preferem comprar paletes no varejo, pois baseiam suas estratégias de compra de acordo com suas demandas e necessidades. A curto prazo, este método até pode ser eficiente, pois economiza espaço de armazenamento e também mantém os custos iniciais mais baixos. Os pequenos empreendimentos também podem se beneficiar desta estratégia de compra, desde que feita de forma inteligente. Limitar seus métodos de gestão e compra pensando apenas a curto prazo, pode diminuir sua competitividade e vice-versa.

Comprar paletes no atacado é um modelo de compra que se caracteriza pela aquisição de produtos em grande quantidade. Por este motivo, geralmente, é mais utilizado em empresas que possuem grandes demandas de exportação ou armazenamento. Ao comprar em grande quantidade, há a possibilidade de reduções de custos significativos, o que garante grandes economias a longo prazo, visto que os paletes são produtos com alta durabilidade e de fácil armazenamento.

Engana-se quem pensa que somente as grandes empresas lucram ao comprar paletes no atacado, pequenas e médias empresas também podem se beneficiar!

### **Quem compra?**

Comprar paletes não é só para grandes empresas. Esses produtos podem ser inseridos em diferentes setores; seja em grandes empresas, com muitos produtos e demandas, como também em pequenos comércios, que precisam de opções inteligentes de estocagem de produtos e materiais.

Para que haja um bom gerenciamento de estoque e soluções eficientes de armazenamento e transporte, é necessário que sua empresa conte com bons fornecedores de paletes.

Atualmente, o número de materiais e produtos que precisam ser transportados e armazenados de forma eficaz e segura tem aumentado. Com isso, a demanda por paletes também têm crescido.

### **O que compra?**

Pallets de madeira, plástico. Racks aramados, dobráveis porta pallet.

### **Razões da Compra**

Clientes com empresas de pequeno a grande porte, todas as empresas que desejam viabilizar a otimização do transporte de cargas através do uso da empilhadeira. Obtendo com isso vantagens como: Redução do custo, rapidez na estocagem e movimentação das cargas. Outro ponto positivo é o fato de que os paletes tornam o transporte de cargas uma tarefa mais prática e ágil, facilitando o processo de estocagem e movimentação dos produtos e materiais. A utilização de paletes também reduz danos aos produtos, pois por meio deles é possível garantir a segurança da carga que está sendo transportada.

Por estas e outras vantagens, é essencial usar esse produto e contar com fornecedores de paletes de qualidade para a sua empresa.

### **Onde compra?**

Através do site ou WhatsApp. Fazem a locação ou compra.

### **Quando compra?**

Sempre quando se há necessidade. É uma venda que é variável

### **Concorrência**

#### **Quem são:**

Achamos empresas do mesmo segmento de Pallets na região de Atibaia e Guarulhos próximo a empresa Mundial Log, e iremos apontar os principais diferenciais das concorrentes.

#### **Concorrência na região:**

- Guaru Pallets Com de Art. De Mad e Plás Eirelli;
- Silva Pallets;
- Arpecma Pallets;
- Pallets Cumbica.

#### **Diferencial de produto ou marca:**

Guaru Pallets Com de Art. De Mad Plás Eirelli, possui chapas eucatex ou chapatex, e rack metalicos.

Silva Pallets: Apenas vendas de pallets sem variedades.

Arpecma Pallets: apenas trabalham com pallets de madeira, caixas e engradados.

Pallets Cumbica: Pallets de plástico, madeira e sob medida.

#### **Porte da empresa:**

- Guaru Pallets Com de Art. De Mad Plás Eirelli: micro capital social: R\$ 150.000,00
- Silva Pallets: Microempresa, capital social R\$ 100.000,00
- Arpecma Pallets: DEMAIS, capital social R\$ 200.000,00
- Pallets Cumbica, DEMAIS, capital social R\$ 50.000,00

Programas de marketing Investimentos programados; Estilo de administração;

- Guaru Pallets: Instagram não é muito utilizado pela empresa, site bem simples e bonito visualmente, fácil acesso e procura, simples e fácil para encontrar o que precisa.
- Silva Pallet: Não achei as redes sociais deles, apenas contato pelo WhatsApp. Site simples e sem muitas informações.
- Arpecma Pallets: Sem redes sociais e marketing investido na empresa, apenas o site e contato apenas pelo WhatsApp ou e-mail. Pouco conhecimento sobre a empresa apenas o que se tem no site.
- Silva Pallets: Site simples, desagradável visualmente. Sem muitas informações, rede social apenas Facebook, onde não consegui localizar a página para ver as publicações.
- Pallets Cumbica: Sem redes sociais apenas o site e WhatsApp, e e-mail para contato. Poucas informações site bem resumido.

Analisando todas as empresas o ponto fraco que todas se destacam é com a falta de marketing e publicidade em seu produto, algumas não tem redes sociais e um site agradável as que tem utiliza bem pouco e não é algo atrativo aos olhos do cliente que deseja comprar.

### **Quem usa o produto?**

De pequenas indústrias a grandes indústrias, dos mais diversos segmentos de mercado, para manter o armazenamento adequado de produtos ou matérias-primas, os paletes de madeira são usados.

### **Transportadores**

Talvez eles sejam famosos por usarem bandejas. Sem eles, todo o processo logístico levará mais tempo e acarretará custos e até prejuízos, inclusive afetando o consumidor final.

## Comércio

Atacadistas e varejistas usam paletes de madeira extensivamente. Lojas de materiais de construção, supermercados, padarias ou farmácias são alguns exemplos de usuários desses materiais.

## Industria

Fabricantes de todos os tipos de produtos escolhem paletes de madeira para organizar seu estoque. Podemos citar aqui as indústrias de alimentos, farmacologia, beleza e brinquedos. Na indústria automobilística, Eventos de grande porte (como a Fórmula 1) também escolhem paletes de madeira como ferramentas auxiliares no transporte de carros, peças, pneus e outros itens. Os paletes tem uso mundial e são a forma de transporte mais segura e barata. Já em logística, em todo o Brasil, grandes transportadoras entregam todos os tipos de produtos aos centros de distribuição.

## Cultura

O palete pode ser utilizado como base do sofá, com almofadas ou determinados materiais para aumentar o conforto. A proposta da maioria dos arquitetos é colocar rodinhas nos paletes e usar em vários móveis. Os mesmos podem estar inseridos em praticamente todos os portos e armazéns, em pequenas e grandes empresas, também podem ser utilizados como itens de decoração.

## 11. Análise SWOT

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nossa missão é trazer acessibilidade de pallets para todos, visando a melhor qualidade;</li><li>▪ A venda de pallets é acessível para todos, não necessariamente precisa ser pessoa jurídica para comprar,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Já a locação funciona em grande quantidade, visando que o prazo mínimo para locação é de três meses;</li><li>▪ Para fixar as cargas no pallet de madeira de forma correta e segura é preciso o uso de alguns materiais como o filme stretch e o filme shrink;</li></ul>

<p>em casos de pessoa física a compra é mediante a pontuação no score;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A empresa atua na comercialização e consultoria de produtos de apoio à logísticas, sempre buscando soluções que atenda empresas parceiras, com o produto ideal, e o melhor custo do mercado;</li> <li>▪ Além de comercio e consultoria, também oferecemos serviços de Restauração de Pallets e Lavagem de Pallets;</li> <li>▪ A Caixa Pallet é um tipo de produto que foi projeto para ter uma ampla durabilidade <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resistente a umidade, insetos e fungos;</li> <li>▪ Os pallets da Mundial Log são trançados para suportar transporte de cargas;</li> <li>▪ Pensando em diversas melhorias justamente para evitar tais acidentes, como a quebra dos paletes, foi criado os paletes de aço;</li> <li>▪ Sua empresa não precisa se preocupar em fazer manutenção preventiva ou corretiva (exceto nos casos de mau uso), pois a responsabilidade é da Mundial Log;</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Na maioria das vezes onde ocorrem problemas com os produtos ou acidentes é porque os materiais de carga foram mal colocados nos pallets de madeira;</li> <li>▪ Dependendo do material que é carregado, os paletes de madeira ou plástico acabam não aguentando e a resistência de ambos é finalizada com a quebra de ambos;</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMEAÇAS</b></p>

- Já os paletes de papelão ondulado em geral são usados na exportação de produtos, pois são leves, não são sujeitos aos regulamentos fitossanitários e quase todos têm um meio de reciclá-los;

- Normalização do housing.
- Muitos pallets são reutilizáveis, proporcionando às indústrias um ciclo de vida maior, consequentemente maior sustentabilidade na cadeia de uso-reuso;

- A demanda de madeiras nobres vem apresentando crescimento e a tendência é que o mercado se amplie nos próximos anos;

- Maior resistência e segurança, excelente custo-benefício, praticidade de um pallet não retornável, garantia e confiança na procedência do material;

- Seu tamanho é determinado pelo produto a ser carregado e para melhor aproveitamento do espaço em aviões ou containers;

- Fabricantes de todos os tipos de produtos escolhem pallet de madeira para organizar seu estoque;

- Com destino principalmente à América do Norte e à China, a exportação de madeira serrada de pinus totalizou 3,03 milhões de m<sup>3</sup> em 2020, acima das 3 milhões de toneladas pela primeira vez na história;

- A madeira é ainda o material favorito, pois, na maioria dos lugares, ela é

- O aumento na procura por madeira pelo setor de papel e celulose e o crescimento das exportações;

- Os preços de celulose, papel e produtos de papel subiram 16,2% em 2020 e outros 9,2% nos dois primeiros meses desse ano;

- Na outra ponta, o dólar elevado puxou as exportações de madeira brasileira, ampliando a pressão sobre o mercado interno;

- Não foram apenas os derivados de madeira que sofreram fortes oscilações de preço;

- Os paletes de madeira, que transportam produtos entre países, em geral precisam ser tratados a quente ou fumigados para garantir a ausência de pragas portadoras de doenças que vivem na madeira;

- A construção de paletes de papelão mais resistentes é possível, porém aumenta o custo de forma substancial;

- No cenário pós-pandemia, a demanda deverá reduzir;

- Ao aumento dos custos de frete;

- Devido ao baixo custo e peso, ainda a maior parte das indústrias utilizam-se dos pallets descartáveis, denominados de “oneway” (nome dado pelo fato de não serem reutilizados depois do primeiro uso, geralmente construídos em “pinus” e com pregos);

- Segundo o Serviço Florestal Brasileiro (SFB) em entrevista ao Canal

facilmente disponível e relativamente barata;

- Os pallets de madeira são fáceis de montar e o material é adaptável a vários modelos;
- Os pallets de madeira são essenciais para apoiar e proteger os itens que são transferidos de um local para outro;
- Uma das vantagens é que os móveis de pallets e caixotes são, em média, cerca de 45% mais baratos do que os mobiliários convencionais;
- não é necessário nada a mais do que para móveis comuns, como verniz;
- Os pallets de plástico estão ganhando cada vez mais espaço no mercado, principalmente por serem mais econômicos, higiênicos e não agredirem tanto o meio ambiente quando comparado aos demais;
- Por conta do seu material de fabricação, a sua vida útil é ainda maior.
- Os pallets de plástico são feitos com reciclagem e essa é uma das vantagens que ele apresenta quando comparado aos de madeira;
- Esse tipo de pallet pode ser reciclado, diferentemente dos de madeira que acabam sendo descartados na natureza;
- Os pallets para exportação evitam acidentes durante o trajeto e armazenamento, além de reduzirem efetivamente os custos de frete de carga;

Rural, atualmente, no Brasil são extraídos 11,45 milhões de metros cúbicos de madeira tropical oriunda de florestas naturais, que é predatório e ilegal;

- Para algumas indústrias, milhares de toneladas por mês de pallets “oneway” vão se amontoando, ocupando áreas enormes da empresa;
- Devido a preocupação com o meio ambiente, é muito comum a escolha pelo palete de metal, justamente para evitar o corte de árvores, mesmo que estas sejam de reflorestamento;
- Notar que ele vem atravessando instabilidade em relação ao fornecimento de matérias-primas desde meados do ano passado é importante;
- A explicação para esses aumentos passa pelo desbalanceamento entre oferta e demanda;
- Uma tarefa difícil é de “como se livrar” destes mesmos pallets quando eles já não servem mais;
- Devido a grande quantidade disponível hoje no mercado, a oferta está maior que a procura para as possíveis empresas de reciclagem, que acabam deixando as indústrias com excesso de pallets “na mão”;
- Tendo a empresa que eleger funcionários responsáveis a encontrar soluções rápidas, pois de mês a mês, mais toneladas chegarão.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como o material utilizado para confeccionar este produto é o plástico, o tempo de duração deles é muito maior que o de madeira;</li> <li>▪ O pallet pode ser utilizado como base do sofá, com almofadas ou determinados materiais para aumentar o conforto;</li> </ul>	
---	--

## 12. Objetivo de Marketing

**Objetivo:** Incluir ao âmbito empresarial, industrial e logístico pessoas físicas.

**Meta:** Aumentar o público.

**Prazo:** Junho/23.

## 13. Público-alvo

Jovens adultos, classe B e C engajados nas redes sociais, empreendedores interessados em arquitetura, design, marcenaria e hand made.

## 14. 4P'S

### 14.1 Produto: Mundial Log – Móveis.

Conceito: Incorporar fragmentos da arquitetura moderna em contraste com a marcenaria e artesanato em itens sustentáveis e de qualidade. Os novos produtos da Mundial Log têm por objetivo principal atingir um novo público sanando suas necessidades, de início os móveis serão apresentados ao mercado em duas linhas: Classic e Raw, após isso a possibilidade de novos designs e novas criações não são excluídas.

Fizemos parceria com a empresa Atelie Pallets House para a confecção dos móveis.

@ateliepalletshouse.

#### **Linha Classic:**

#### **Descrição do produto:**

Mesa de centro – Cooffe Table:

- Mesa de centro com superfície de vidro. Pés rotativos de metal e plástico;
- 120 x 30;
- Variações: em verde lima, cereja e amarelo.



\*imagens ilustrativas.

Cabeceira:

- Cabeceira de pallets com prateleiras e nichos nas laterais;
- 2,5 x 1,0;
- Variações: em mogno e preto.



\*Imagens ilustrativas.

### **Painel de pallet:**

- Painel com suporte para TV e prateleiras;
- 120 x 100.
- Variações: em preto, branco e mogno.



\*imagens ilustrativas.

### **Guarda-Roupas de Pallet:**

- Guarda-roupas aberto com divisórias e acabamento em metal;
- 1,70 x 1,50;
- Variações: em preto, mogno e branco.



\*imagens ilustrativas.

### **Linha Raw:**

#### **Descrição dos produtos:**

#### **Banco para área externa:**

- Banco revestido com verniz impermeável protegendo das chuvas;
- 1,50 x 1,50;
- Variações: em mogno



\*imagens ilustrativas.

### **Painel Jardim Vertical:**

- Painel para área externa com vasos já incluso;
- 1,50 x 1,00;
- Variações: em mogno.



\*imagens ilustrativas.

### **Estrado para sofá:**

- Estrado para sofá rasteiro (almofadas não inclusas);
- 1,500 x 1,50;
- Variações: em mogno.



\*Imagens ilustrativas.

### **Balanço-cama**

- Balanço-cama para área externa (Almofadas e decoração não inclusas)
- 120 x 100 x 14 cm / corda: até 20m
- Variações: em preto, mogno e branco.



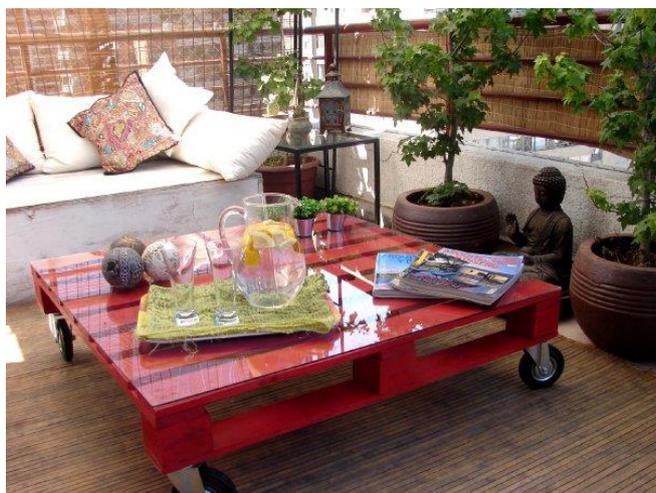
\*imagens ilustrativas.

## 14.2 Preço

O preço varia de acordo com a escolha do cliente, tamanho, quantidade etc, mas são preços a partir de R\$120,00.

**Linha Classic:**

**Mesa de centro – Cooffe Table:**



\*imagens ilustrativas.

**R\$400,00.**

**Cabeceira:**



\*Imagens ilustrativas.

**R\$450,00.**

**Painel de pallet:**



\*imagens ilustrativas

**R\$120,00.**

**Guarda-Roupas de Pallet:**



\*imagens ilustrativas.

**R\$300,00.**

**Linha Raw:**

**Banco para área externa:**



**R\$200,00.**

\*imagens ilustrativas.

### **Painel Jardim Vertical:**



\*imagens ilustrativas.

**R\$200,00**

### **Estrado para sofá:**



\*Imagens ilustrativas.

**R\$300,00.**

## Balanço/cama/sofá



\*Imagens ilustrativas.

**R\$320,00.**

### 14.3 Praça

A estratégia abordada tem como objetivo final a abertura de uma loja física da Mundial Log mas para isso a abordagem inicial se dará dentro de hiper lojas de construção como Leroy Merlin.



**O local: São Paulo**

**Leroy Merlin**

Criação de um stand dedicado somente a Mundial Log, o stand apresentara os produtos das duas linhas de destaque (Classic e Raw), será decorado com elementos da natureza, plantas em geral além de apresentar um memorando institucional da Mundial Log, se apresentando ao público e apresentando o novo segmento.



Além disso, os locais contarão com QR Code que direciona diretamente para o site da Mundial Log e para a sessão de dúvidas da plataforma caso queiram sanar alguma. Baseado na promoção, também contará com figuras selecionadas (garoto propaganda) nas redes sociais e será reproduzido nos stands.

**Valor do stand:** entre R\$25.000,00 a R\$30.000,00 mil reais.



## 14.4 Promoção

O site Social Media Couter, nos mostra as atividades de algumas redes sociais em tempo real.



## Facebook (trabalha com dólares)



**Já pensou em decorar sua casa com móveis feitos de paletes?**

Um estilo econômico, que nunca sai de moda, e que agora a MundialLog tem! Vem conferir! :)

CLIENT BRAND - REALLY GREAT

mundiallog

The advertisement features a warm, orange-toned background with decorative elements like leaves and dots. It includes two circular images: one showing a dark blue tufted sofa and ottoman on a wooden pallet base, and another showing a bed with a wooden pallet headboard and a patterned pillow. A circular logo with the text 'CLIENT BRAND - REALLY GREAT' is positioned near the top left of the main text.

**Orçamento:** \$100 dólares

**Alcance:** 50.000 mil pessoas por semana.

## Instagram

### Já pensou em decorar sua casa com móveis feitos de paletes?



Um estilo econômico, que nunca sai de moda, e que agora a MundialLog tem! Vem conferir! :)



## Já pensou em decorar sua casa com móveis feitos de paletes?



Um estilo econômico, que nunca sai de moda, e que agora a MundialLog tem! Vem conferir! :)

**Orçamentos:** R\$150,00

**Alcance:** mais de 20.000 pessoas

38.820 impressões, gerando 700 cliques

## Google

Investimento de R\$1.000,00 para ganhar 50 cliques no anúncio.

**Alcance:** 2 milhões de pessoas por hora.

## Linkedin



**Já pensou em decorar sua casa com móveis feitos de paletes?**

Um estilo econômico, que nunca sai de moda, e que agora a MundialLog tem! Vem conferir! :)



The advertisement features a warm orange background with two circular inset images. The left image shows a bed with a white quilt and patterned pillows, with a wooden pallet headboard. The right image shows a red coffee table made of pallets, holding a glass of water and a book. A stylized leaf graphic is on the right side.

**Orçamento:** R\$1.500,00

**Alcance:** 298,800 mil pessoas por hora e 300 cliques por mês.

## Pinterest



**Já pensou em decorar sua casa com móveis feitos de paletes?**



Um estilo econômico, que nunca sai de moda, e que agora a MundialLog tem! Vem conferir! :)

The advertisement features a light orange background with decorative leaf and dot patterns. The main text is in a bold, dark brown font. Three circular images showcase different pieces of furniture made from wooden pallets: a bed with a headboard and floral pillows, a yellow coffee table with a glass top, and a wooden bench outdoors on gravel.

De acordo com os dados da própria empresa, 97% das pesquisas realizadas dentro do Pinterest são feitas por pessoas e não por empresas. Então, criar uma campanha dentro da ferramenta, permite falar diretamente com o seu público e com pessoas mais engajadas.

**Orçamento:** R\$500,00

**Alcance:** mais de 27.0000 pessoas, 500 cliques durante 15 dias.

## **Conclusão**

Com base em todas as informações que foram obtidas a partir do levantamento bibliográfico, necessário para a realização deste trabalho, foi possível constatar o quanto é importante para qualquer empresa o conhecimento de marketing, para que assim elas possam se destacar no mercado criando um diferencial competitivo. Nota-se também que, dentre os autores pesquisados, a essência do marketing é desenvolver, em longo prazo, uma relação de troca entre a empresa e o cliente na busca do objetivo de ambos, ou seja, cria-se uma relação que beneficia ambas as partes, de um lado a empresa enxerga em cada cliente a possibilidade da criação de um relacionamento duradouro oferecendo um maior retorno financeiro e uma vantagem competitiva diante de seus concorrentes, em contrapartida, a partir do momento em que os clientes percebem que as suas necessidades estão sendo atendidas, de forma individualizada, ele vai deixar de manter com aquela empresa uma simples relação comercial, mas, uma relação de parceria.

Em relação aos dados obtidos, concluímos que a empresa não atendia pessoas físicas, sendo assim, elaboramos um plano de marketing para alcançarmos esses clientes.

Realizar a fabricação de móveis usando pallets foi a ideia mais criativa que tivemos, ou seja, conseguimos alcançar o público que almejamos desde o início, trazendo praticidade, preço acessível e diversos itens de decoração para a casa, deixando um ambiente confortável e organizado.

## Referências bibliográficas:

<https://mundodoplastico.plasticobrasil.com.br/reciclagem/dados-sobre-o-trabalho-de-reciclagem-de-plastico-no-brasil>

<https://www.uol.com.br/ecoa/colunas/mara-gama/2022/04/28/meta-de-reciclagem-e-incineracao-no-brasil.htm>

<https://lemaqui.com.br/news/OS-TIPOS-EXISTENTES-DE-PALETES-24>

<https://www.coladaweb.com/biologia/ecologia/reciclagem>

<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-55131470>

<https://www.abnpaletes.com.br/>

<http://www.ciadopallets.com.br/>

[https://ekopalete.com.br/?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrvk1jvt93yilyeySTj7ORTChuRzyWAtzJH8qInH53qdMh66LKt xn6RoCLK0QAvD\\_BwE](https://ekopalete.com.br/?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrvk1jvt93yilyeySTj7ORTChuRzyWAtzJH8qInH53qdMh66LKt xn6RoCLK0QAvD_BwE)

[https://www.greenpeace.org/brasil/blog/cai-a-floresta-cresce-o-pasto/?utm\\_term=desmatamento%20no%20brasil&utm\\_campaign=%5BMAIO/20%5D+Florestas+-+SE&utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&hsa\\_acc=7235609613&hsa\\_campaign=10032863440&hsa\\_grp=101387987939&hsa\\_ad=434680096521&hsa\\_src=g&hsa\\_tgt=kwd-301152600943&hsa\\_kw=desmatamento%20no%20brasil&hsa\\_mt=b&hsa\\_net=adwords&hsa\\_ver=3&gclid=Cj0KCQjw37iTBhCWARIsACBt1lyvgdgkn21dFfZN Q2GsEJR\\_8c0qvuLV2BlordrFxN3s74-fAo6A\\_4saAoibEALw\\_wcB](https://www.greenpeace.org/brasil/blog/cai-a-floresta-cresce-o-pasto/?utm_term=desmatamento%20no%20brasil&utm_campaign=%5BMAIO/20%5D+Florestas+-+SE&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=7235609613&hsa_campaign=10032863440&hsa_grp=101387987939&hsa_ad=434680096521&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-301152600943&hsa_kw=desmatamento%20no%20brasil&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=Cj0KCQjw37iTBhCWARIsACBt1lyvgdgkn21dFfZN Q2GsEJR_8c0qvuLV2BlordrFxN3s74-fAo6A_4saAoibEALw_wcB)

[https://www.wwf.org.br/natureza\\_brasileira/areas\\_prioritarias/amazonia1/ameacas\\_riscos\\_amazonia/desmatamento\\_na\\_amazonia/extracao\\_de\\_madeira\\_na\\_amazonia/](https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/areas_prioritarias/amazonia1/ameacas_riscos_amazonia/desmatamento_na_amazonia/extracao_de_madeira_na_amazonia/)

<https://imazon.org.br/acertando-o-alvo-consumo-de-madeira-no-mercado-interno-brasileiro-e-promocao-da-certificacao-florestal/>

<https://www.movix.ind.br/mercado-da-madeira-2022/>

<https://anapem.org.br/publicacoes>

<https://www.sbpallet.com.br/quais-setores-da-economia-mais-usam-paletes-de-madeira/>

<https://proplast.com.br/categoria/pallet-plastico/>

<https://forbes.com.br/principal/2018/05/conheca-o-homem-que-esta-revolucionando-os-paletes/>

<https://www.fazcomex.com.br/blog/pallet-no-comercio-exterior/>

<https://g1.globo.com/sao-paulo/sao-jose-do-rio-preto-aracatuba/mercado-imobiliario-do-interior/noticia/pallets-e-caixotes-sao-opcoes-mais-baratas-para-decoracao-de-ambientes.ghtml>

<https://noticias.ambientalmercantil.com/01/07/2016/paletes-de-madeira-spanner-re2-zerma/>

<https://neilpatel.com/br/blog/4-ps-do-marketing/>

[https://www.google.com/search?q=cabeceira+de+cama+pallet&tbm=isch&ved=2ahUKEwiK7-2xwbj4AhUTBrkGHfhZDQkQ2-cCegQIABAA&oq=cabeceira+de+cama+pallet&gs\\_lcp=CgNpbWcQAziICAAQgAQQsQMyCAgAEIAEELEDMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCA BDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BwgjEOoCECc6BAgA EEM6BwgAELEDEEM6CwgAEIAEELEDEIMBOggIABCxAXCDAVD6BVIRSWC bTGgDcAB4AIABiAeIAZ8fkgELMi45LjQtMS4xLjKYAQCgAQGqAQtnD3Mtd2l6L WltZ7ABCsABAQ&scient=img&ei=ko-uYoreF5OM5OUP-LO1SA&bih=657&biw=1366](https://www.google.com/search?q=cabeceira+de+cama+pallet&tbm=isch&ved=2ahUKEwiK7-2xwbj4AhUTBrkGHfhZDQkQ2-cCegQIABAA&oq=cabeceira+de+cama+pallet&gs_lcp=CgNpbWcQAziICAAQgAQQsQMyCAgAEIAEELEDMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCA BDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BwgjEOoCECc6BAgA EEM6BwgAELEDEEM6CwgAEIAEELEDEIMBOggIABCxAXCDAVD6BVIRSWC bTGgDcAB4AIABiAeIAZ8fkgELMi45LjQtMS4xLjKYAQCgAQGqAQtnD3Mtd2l6L WltZ7ABCsABAQ&scient=img&ei=ko-uYoreF5OM5OUP-LO1SA&bih=657&biw=1366)

<http://blogdedecorar.blogspot.com/2012/03/ai-ta-procurando-por-uma-mesinha-de.html>

<https://www.vivadecora.com.br/revista/mesa-de-pallet/>

[https://ufabcjr.com.br/os-4-ps-do-marketing/?gclid=CjwKCAjwnZaVBhA6EiwAVVyyv9BPMzVJlkjamBt9CNcQ4UjmNhAvwzeMN6L7Xh21kNtPCnXJCV5or2xoC4vMQAvD\\_BwE](https://ufabcjr.com.br/os-4-ps-do-marketing/?gclid=CjwKCAjwnZaVBhA6EiwAVVyyv9BPMzVJlkjamBt9CNcQ4UjmNhAvwzeMN6L7Xh21kNtPCnXJCV5or2xoC4vMQAvD_BwE)

<https://hirocomunicacao.com.br/>

<https://www.instagram.com/hirocomunicacao/>

<https://www.landini.com.br/>

Acessado em 30/09/2021.

[https://eqjunior.com.br/blog/analise-swot/?gclid=Cj0KCQiA-K2MBhC-ARIsAMtLKRutqVie\\_Krcgn\\_9c1Z4SoK\\_ch0pNYKjNokDGWaoQrSxMXD-M\\_Lbe\\_YaAsSUEALw\\_wcB](https://eqjunior.com.br/blog/analise-swot/?gclid=Cj0KCQiA-K2MBhC-ARIsAMtLKRutqVie_Krcgn_9c1Z4SoK_ch0pNYKjNokDGWaoQrSxMXD-M_Lbe_YaAsSUEALw_wcB)

Acessado em: 10/11/2021