

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

Faculdade de Tecnologia de Jundiaí “Deputado Ary Fossen”

Curso Superior - LOGÍSTICA

TRILHANDO

A Educação em Movimento.

**PROJETO EMPREENDEDOR,
APRESENTADO A DISCIPLINA DE
PROJ. INTERDISCIPLINAR V
DESENVOLVIDO SOB
ORIENTAÇÃO DA PROF. Ma.
MÁRCIA PINHEIRO SILVA**

Obs:

**O Projeto obedece às diretrizes da IN 41-03 do Sebrae Nacional –
“Requisitos para elaboração do Projeto” – Anexo I**

Jundiaí / São Paulo

Agosto, 2021.

1. EMPREENDEDORES

Estudantes de Logística com desejo de desenvolverem um serviço que auxilie a população mais carente do município de Jundiaí, Mariane Nogueira, Pedro Oliveira e Thais Oliveira se reuniram em busca de alcançar essa meta. Devido a importância da ciência educacional, para o desenvolvimento social não somente dos alunos, resolveram recorrer a ela como meio para esse objetivo.

Com cinco anos de trabalho no setor comercial, experiências profissionais no setor industrial e serviços sociais na instituição GRENDAC, a senhora Mariane Nogueira possui grandes habilidades empreendedoras quanto a comprometimento, resiliência e flexibilidade. Com participação em projetos envolvendo a musicalidade para jovens no âmbito religioso e, dois anos de experiência no mercado logístico através de seu trabalho no ramo industrial, o senhor Pedro Oliveira possui habilidades relacionadas a persistência, criatividade e responsabilidade. Envolvimento direto em projetos de arrecadação de alimentos, educação de adolescentes no contexto religioso e nove anos de exercício de atividades diretamente relacionadas com atendimento ao cliente, conferem a senhora Thais Oliveira aptidão quanto a capacidade de análise dos cenários internos e externos a organização, cooperação e adaptabilidade aos cenários adversos da rotina de um projeto.

Juntos os três companheiros já desenvolveram anteriormente o projeto “Sustentart”, onde através da reutilização de garrafas pet os mesmos construíram brinquedos infantis e vasos destinados a flores de pequeno porte.

2. EMPRESA

A escola móvel Trilhando, se estabilizará com seus containers na via férrea rente ao jardim Fepasa no município de Jundiaí.

De acordo com os relatórios apresentados pelo município de Jundiaí no ano de 2016, o Jardim Fepasa localizado na Zona Especial de Interesse Social (ZEIS), as margens da Avenida Antônio Frederico Ozanan, possui além das moradias um único imóvel público chamado “Casa Azul”, com capacidade para abrigar e prover o ensino e cuidados necessários para a educação da primeira infância. Devido a conjuntura descrita anteriormente, os estabelecimentos públicos destinados aos cuidados desses cidadãos, que se localizam nos arredores do Jardim Fepasa como o da Vila Rio Branco se encontram sobrecarregados e muitas vezes, com dificuldade para obter vagas aos moradores locais. Visando maiores cuidados com as crianças do local através de atividades motoras, esportivas, artística e que explorem a imaginação e criatividade e, maior comodidade e praticidade aos pais, a Instituição Trilhando, está que se enquadra como modelo de Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (OSCIP), prestará seus serviços de forma gratuita buscando o auxílio do governo municipal para satisfazer seus gastos e prover utensílios de qualidade as crianças, docentes e equipes operacionais que frequentarem ao ambiente educacional.

A educação é fundamental para o desenvolvimento social e individual. Graças as inovações tecnológicas que exigem um maior dinamismo e, a crescente de políticas públicas que visam o desenvolvimento sustentável, o desmatamento para a construção de infraestrutura não é viável no século XXI. Visando o atendimento dos quesitos citados anteriormente, a escola móvel será estabelecida sobre uma via permanente já existente no município desde o século XIX, quando os interesses políticos e econômicos voltados à exportação do café eram prioridade no país. Adjunto de tal infraestrutura inovadora a instituição buscará junto do município de Jundiaí, empregar em atividades operacionais e de assistência ao profissional pedagógico os moradores do Jardim Fepasa que se encontrarem desempregados e que possuam Know-how para tais atividades.

- a. Missão; proporcionar educação de qualidade as populações carentes e que vivem em locais de difícil acesso ou que não possuem a possibilidade de expandir sua área territorial.
- b. Visão; nos próximos 10 anos providenciar a toda população brasileira que vive em estado de miséria uma educação que os prepare criativamente para os próximos estágios da vida.
- c. Valores; Honestidade, Respeito e Afeto para com todos.

3. PRODUTO/PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

Composto por um conjunto que excede a 300 famílias com renda máxima de dez salários-mínimos, o Jardim Fepasa localizado no município paulista de Jundiaí, enfrenta segundo dados apresentados pela Fundação Municipal de Ação Social (FUMAS, 2016), dificuldades quanto a prestação de serviços que visam o acolhimento, cuidado e ensino de crianças na primeira infância, estas sendo necessidades básicas para o desenvolvimento infantil. Em vista desse cenário, a OSCIP Trilhando, se instalará na via férrea pertencente ao Terminal Intermodal de Jundiaí (TIJU) com um carro ferroviário e, onze containers refrigerados durante os horários das 07:30 às 17:00 de Segunda à Sexta-Feira. Através desse serviço prestado as famílias locais, a organização oferecerá aos públicos infantis espaços que abrigarão brinquedotecas, bibliotecas, fantasias, acervos musicais, salas educativas, áreas destinadas a alimentação e, toaletes masculinos e femininos. Adjunto de tal empreendimento móvel, também será desenvolvida uma estação ferroviária que abrigará o departamento administrativo do complexo educativo e, será utilizado como meio seguro para que as crianças se desloquem até o ambiente pedagógico.

Devido a utilização da via permanente para o transporte de bens duráveis pela organização privada MRS, ao final do expediente diário o trem se deslocará ao complexo FEPASA para ser estacionado até o próximo dia de utilização.

4. PÚBLICO-ALVO

“Quando uma criança brinca, joga e finge; está criando um outro mundo mais rico, belo e repleto de possibilidades e invenções do que o mundo onde realmente vive” - Marilena Chaui (Pedagoga). A partir do recorte observa-se a importância da educação infantil não somente para a formação do indivíduo, mas também, para o desenvolvimento de um ambiente social abrangente e próspero no futuro. O projeto educacional móvel apresentado por meio deste documento, visa atender diariamente a quatrocentas crianças no ambiente pedagógico durante o período administrativo bem como aos familiares que trabalharão no local (Educadores, Auxiliares de desenvolvimento infantil, agentes operacionais e componentes do departamento administrativo) que irão compor 10% dos indivíduos que circularão pelo ambiente. Além do público que frequentará ao ambiente e assim será diretamente impactado pelo empreendimento, o projeto também pretende beneficiar aos responsáveis selecionados por meio de processos municipais (sorteio público) que necessitem deixar as crianças durante o período de trabalho.

Através de parcerias realizadas com os habitantes do núcleo urbano (pequenas reformas, personalização do espaço, melhoria do ambiente, entre outros projetos) os moradores também poderão ser positivamente afetados.

5. OBJETIVO GERAL

Com o desenvolvimento do projeto espera-se prestar um serviço a população do Jardim Fepasa, onde adultos e crianças do local se sintam acolhidos e respeitados através da educação. Em meio a tal cenário, o desafio se encontra em alcançar apoio e incentivo financeiro do meio público.

- ✓ Estudo socioeconômico e ambiental no Jardim Fepasa.
- ✓ Reuniões com a organização que possui a posse da via permanente, a fim de se descobrir quais os fluxos e horários intensos de tráfego.
- ✓ Elaboração do projeto “A Educação em Movimento”, apresentação a comissão avaliativa da Faculdade de Tecnologia de Jundiaí (Dep. Ary Fossen).

- ✓ Abertura da OSCIP através dos processos de atração dos interessados, definição do estatuto social e os representantes legais, assembleia geral e a realização do registro geral.
- ✓ Exposição do projeto ao secretário de educação junto do superintendente da Fundação Municipal de Ações Sociais (FUMAS) e do secretário de transportes do município de Jundiaí.

6. JUSTIFICATIVA

Segundo Ballou (2006) a logística é a responsável pelos processos de planejamento, implementação e controle do fluxo eficiente e economicamente eficaz dos materiais e pessoas, de modo que venha a atender as exigências de seus clientes. A partir da explanação apresentada e, dos conteúdos presentes nas subdivisões anteriores, pode-se dizer que o projeto educação em movimento tem como grande diferencial o desenvolvimento, implementação e controle acerca do fluxo móvel educacional, este sendo economicamente viável devido a não necessidade de construção de uma nova infraestrutura e, por não buscar modificar ao ambiente natural para a construção de ativos imobilizados. Perante o novo comportamento social que se compromete com o desenvolvimento sustentável (*Green new deal*) e, do empenho do poder público para se atingir a este objetivo, cabe aos gestores logísticos desenvolverem projetos que atendam a estes requisitos. Com tal proposito em foco, os idealizadores do projeto em questão visam através da utilização da ferrovia existente no município de Jundiaí desde o século XIX, implementarem uma escola móvel que será capaz de transportar aos alunos e educadores a localidades que abrigam atividades extracurriculares no município e, promover um ambiente educacional que além de lembrar aos mesmos acerca das questões históricas e culturais da cidade também, respeita ao conceito da sustentabilidade em favor do desenvolvimento. Quanto ao envolvimento puramente logístico no projeto educacional, cabe à essa ciência o desenvolvimento e administração dos fluxos de transporte dos alunos quanto a atividades extracurriculares, visando sempre o transporte eficiente e seguro dos mesmos através da via permanente. A implementação e controle do armazém no interior do container refrigerado, também será um desafio aos gestores envolvidos com o projeto que trará inovação ao mercado.

Adjunto dos fatos citados anteriormente, cabe também aos dirigentes junto da equipe administrativa, o desenvolvimento de metodologias que viabilizem o fluxo das crianças para o interior da instituição educacional de modo organizado e seguro.

7. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES - RACI

| Desenvolvimento e Implementação da Educação Móvel Trilhando. | Mariane Nogueira | Pedro Oliveira | Thais Oliveira | Tatiane Pimenta | Solange Oliveira |
|--|--------------------|--------------------|---|---|------------------------|
| | Gestora Financeira | Gerente do Projeto | Coordenadora de Desenvolvimento de infraestrutura | Consultora de Infraestrutura e Código Municipal | Consultora Educacional |
| Reunião com as partes interessadas | C | A | R | P | I |
| Planejamento do projeto | R | A | I | C | C |
| Desenvolvimento do plano de abertura. | C | I | R | I | I |
| Apresentação ao conselho gestor da OSCIP | I | I | R | I | P |
| Reunião com os possíveis parceiros | R | A | P | C | I |
| Apresentação inicial ao setor público (FUMAS) | C | R | I | P | I |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Estudos para a verificação da malha férrea presente no Jardim Fepasa. | I | A | R | C | I |
| Levantamento de custos diretos e indiretos para tal implementação. | R | I | C | C | I |
| Estudos demográficos acerca da população residente no local e índice de crianças que necessitam da utilização do empreendimento. | I | A | R | C | P |
| Reunião com a concessionária responsável pela administração da via permanente instalada no local. | P | R | C | I | I |
| Apresentação dos estudos sociais, econômicos, de infraestrutura e logísticos ao setor público (FUMAS). | P | I | R | C | I |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Finalização do projeto e entrega do mesmo ao setor público (FUMAS) | I | R | I | I | I |
|--|---|---|---|---|---|

P: participa da atividade

A: aprova

C: deve ser consultado

R: responsável pela atividade

I: deve ser informado

8. PARCEIROS E FORNECEDORES - IQF

A escolha de parceiros e fornecedores comprometidos, capacitados e responsáveis é essencial para o desenvolvimento de um projeto, já que os mesmos serão os responsáveis, por prover os recursos necessários para o crescimento do empreendimento. Devido à natureza do projeto Trilhando, a iniciativa trabalhará com parceiros que proverão através de doações, containers para a construção do espaço físico educacional, materiais para o acabamento interno do ambiente educacional, vidros com o intuito de desenvolvimento de iluminação natural aos usuários e, materiais verdes para a construção de espaços floridos e que submetam a uma imersão natural. A seguir, há um catálogo contendo os principais parceiros do empreendimento.

FORTRAK – A organização fundada por um engenheiro e um economista, foi desenvolvida com o intuito de prover um atendimento profissional ao mercado brasileiro de containers, atendimento profissional este que possui como diferenciais a pontualidade na entrega, a disponibilização de certidões e documentos fiscais e, uma equipe especializada que opera na construção dos dispositivos de unitização. Além dos fatores citados anteriormente, durante o período de estudos acerca da idoneidade financeira, moral, jurídica e social da empresa se verificou que a mesma desenvolveu nos últimos anos, projetos bem-sucedidos com grandes instituições tais como CSN (Companhia Siderúrgica Nacional), China in Box e Ifood.

A companhia decidiu que participará do projeto pertencente ao grupo Trilhando através da doação de onze containers refrigerados no ano de 2021, e espera através de tal ação, alcançar aos incentivos fiscais fornecidos pelo setor público.

|  TRILHANDO A Educação em Movimento | | | |
|--|--|-------------------|----------------|
| Crterios | Grau de importancia para o negcioio | AVALIAÇÕES | FORTRAK |
| Entrega respeitando ao prazo pré estabelecido | ALTA | | Ótima |
| Flexibilidade | MÉDIA | | Bom |
| Emissão de documentos necessários de acordo com as diretrizes públicas | ALTA | | Excelente |
| Grau de preservação física das mercadorias entregues. | ALTA | | Bom |
| Comunicação durante os períodos de negociação. | ALTA | | Bom |
| Customer Service após o serviço de entrega dos materiais. | MÉDIA | | Bom |

Casa e Construção (C&C) - Líder do varejo de materiais de construção no Brasil, a empresa casa e construção fundada no ano de 2000 através da fusão das organizações Conibra comércio de materiais e Madeirense materiais de construção, possui um montante de 38 lojas construídas no país, sendo uma dessas localizadas no município de Jundiaí na Avenida Frederico Ozanan. No ano de 2013 a organização recebeu o prêmio DCI, sendo reconhecida desse modo, como a mais admirada organização do setor de materiais de construção e acabamento interior. Através das citações apresentadas anteriormente, se torna possível observar a integridade da organização e, seu alto nível de


desenvolvimento e consolidação no mercado brasileiro o que levou ao grupo trilhando por procurar por seu auxílio no desenvolvimento do projeto.

A empresa C&C se unirá ao projeto educação em movimento no ano de 2021 através da doação de tinta epóxi, portas de madeira com seus devidos batentes e maçanetas, interruptores, painéis plataforma de LED, lâmpadas, tatames emborrachados e materiais destinados a construção da estrutura elétrica do complexo educacional.

|  | | | |
|---|---|-------------------|----------------|
| Critérios | Grau de importancia para o negócio | AVALIAÇÕES | C&C |
| Entrega respeitando ao prazo pré estabelecido | ALTA | | Ótima |
| Flexibilidade | MÉDIA | | Bom |
| Emissão de documentos necessários de acordo com as diretrizes públicas | ALTA | | Excelente |
| Grau de preservação física das mercadorias entregues. | ALTA | | Bom |
| Comunicação durante os períodos de negociação. | ALTA | | Bom |
| Customer Service após o serviço de entrega dos materiais. | MÉDIA | | Bom |

Glass vidros temperados - Localizado no município de Jundiá no parque residencial Almerinda Chaves, a organização possui excelente avaliação de seus consumidores e, uma exemplar conduta fiscal perante os órgãos públicos. Perante as pesquisas sociais e jurídicas não foram encontrados processos em aberto contra a empresa.

O empreendimento Glass através da doação de vidros temperados destinados ao desenvolvimento de iluminação natural e, espelhos se unirá a OSCIP Trilhando no ano de 2021.

|  TRILHANDO A Educação em Movimento | | | |
|--|---|-------------------|--------------|
| Crítérios | Grau de importancia para o negócio | AVALIAÇÕES | GLASS |
| Entrega respeitando ao prazo pré estabelecido | ALTA | | Ótima |
| Flexibilidade | MÉDIA | | Bom |
| Emissão de documentos necessários de acordo com as diretrizes públicas | ALTA | | Excelente |
| Grau de preservação física das mercadorias entregues. | ALTA | | Bom |
| Comunicação durante os períodos de negociação. | ALTA | | Bom |
| Customer Service após o serviço de entrega dos materiais. | MÉDIA | | Bom |

Agroplantas - Com a apresentação de inovação e qualidade no setor de jardinagem no município de Jundiá desde o ano de 2001, a empresa agroplantas fornece a seus clientes um portfólio que excede a 12 mil itens de decoração. Com o desenvolvimento de inúmeros projetos, conforme demonstra o portal digital da organização, uma excelente avaliação dos clientes assíduos do ambiente e, a proximidade com o local em que será instalado a escola móvel conferem a esta empresa as características essenciais para auxiliar ao projeto pertencente a organização trilhando.

Após encontros com os gestores da Agroplantas, a empresa decidiu que se unirá ao projeto através da doação de plantas destinadas a ambientes reduzidos.



TRILHANDO
A Educação em Movimento

| Crítérios | Grau de importancia para o negócio | AVALIAÇÕES | AGROPLANTAS |
|--|---|-------------------|--------------------|
| Entrega respeitando ao prazo pré estabelecido | ALTA | | Ótima |
| Flexibilidade | MÉDIA | | Bom |
| Emissão de documentos necessários de acordo com as diretrizes públicas | ALTA | | Excelente |
| Grau de preservação física das mercadorias entregues. | ALTA | | Bom |
| Comunicação durante os períodos de negociação. | ALTA | | Bom |
| Customer Service após o serviço de entrega dos materiais. | MÉDIA | | Bom |

9. PLANO DE MARKETING – FCS (Fatores críticos do Sucesso)

Podemos apresentar os seguintes conjuntos de informações que determinam os pontos forte e os pontos fracos do nosso empreendimento, em relação a disposição do mesmo.

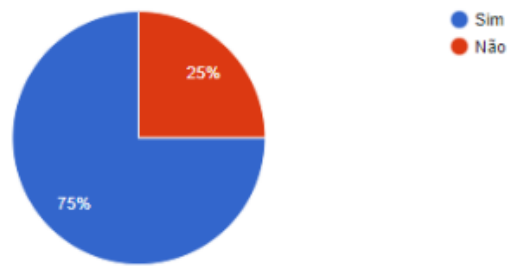
FCS – Use pontos fortes (PFO) e fracos (PFR)

| MARKETING E VENDAS | PFO | PFR |
|---|------------|------------|
| Menor custo da infraestrutura | X | |
| Possibilidade de realização de atividades extracurriculares, sem deixar as dependências da escola | X | |
| Emprego dos moradores no complexo educacional | X | |
| Construção de relacionamento com a comunidade | X | |
| Tecnologias agregadas ao empreendimento | X | |
| Alta durabilidade do complexo escolar | X | |
| Retenção de bens materiais destinados a escola por meio de doações | | X |
| Captação de profissionais qualificados para o trabalho com crianças que apresentam necessidades especiais. | | X |
| A não existência de uma área externa natural, que proporcione ao público infantil momentos de lazer e contato com a natureza. | | X |

A partir da pesquisa de marketing realizada, com pais e educadores do município de Jundiá, no ano de 2021, foram obtidos os resultados apresentados abaixo:

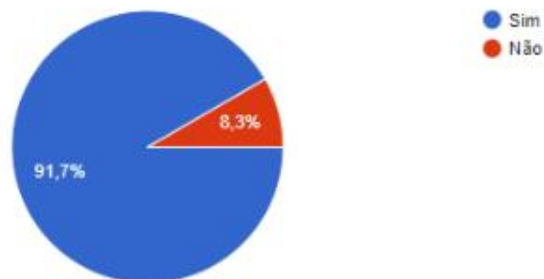
Você indicaria a um conhecido ou familiar a matricula de seu filho (1 a 4 anos) em uma escola móvel.

12 respostas



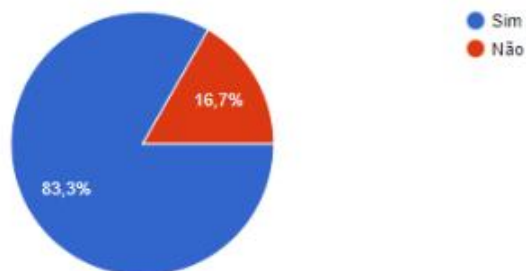
Acredita que a mobilidade escolar pode trazer maior dinamismo e agilidade para as atividades extracurriculares realizadas fora da sala de aula?

12 respostas



A utilização de infraestrutura já existente no município contribui para o desenvolvimento sustentável e, para a economia de recursos públicos. Concorda com essa afirmação?


12 respostas



10. CONCORRENTES

“As empresas ruins ignoram seus concorrentes, as medianas os copiam e as vencedoras os lideram” (Kotler, 2000, p. 239). A partir do recorte apresentado anteriormente, se torna possível a observação acerca da importância da existência de estudos que permitam ao ser empreendedor, a compreensão de seus concorrentes diretos, indiretos e setoriais, já que deste modo, se tornará viável uma melhor compreensão das características do mercado no qual o mesmo está se inserindo, bem como, das necessidades vivenciadas pelo público que usufrui dos serviços fornecidos.

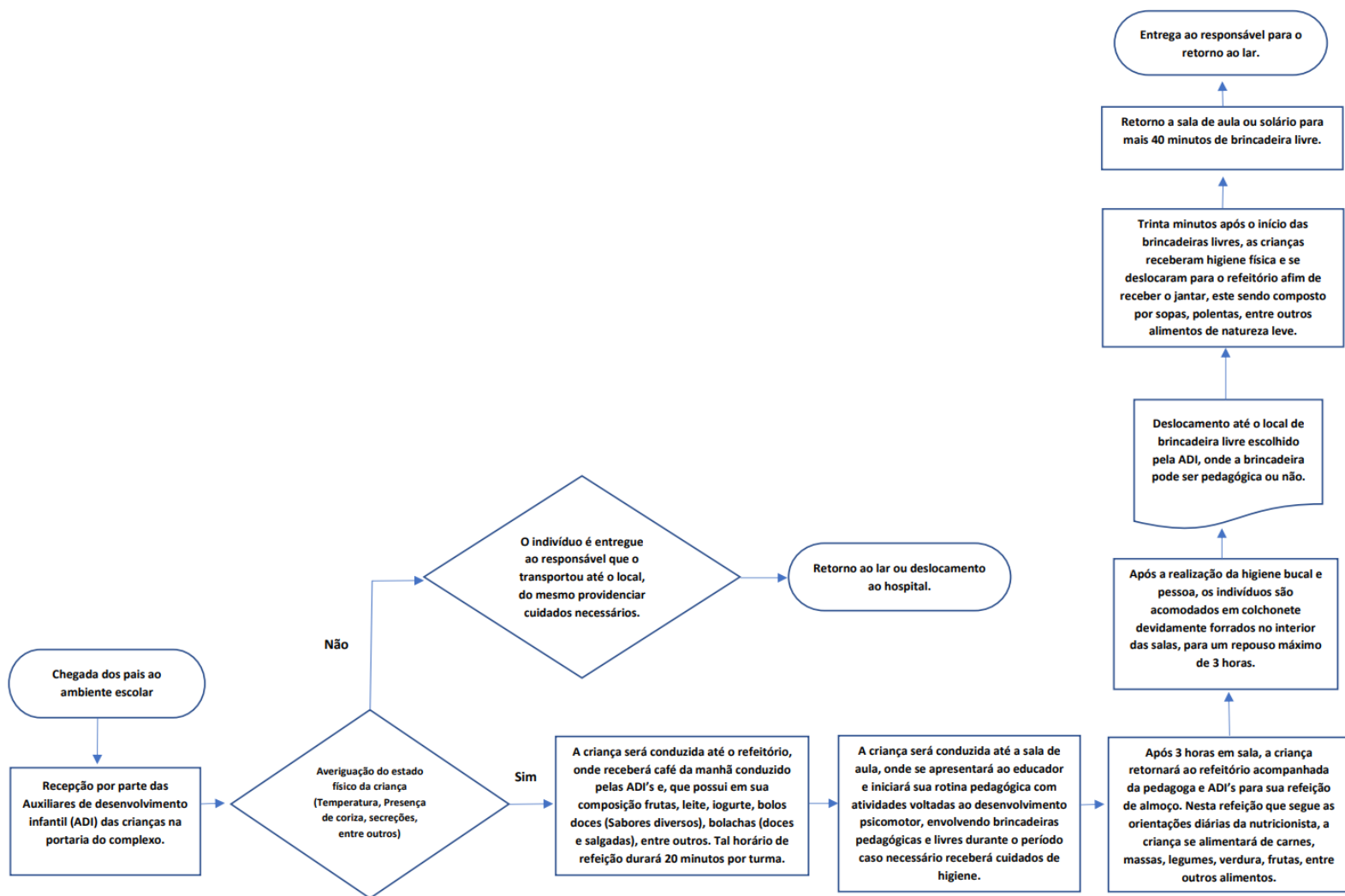
As instituições educacionais apresentadas na tabela abaixo e nomeadas como “Concorrente um e concorrente dois”, podem ser descritas como concorrentes diretas, onde estas oferecem serviços educacionais e pedagógicos semelhantes ao projeto trilhando, e buscam abranger ao mesmo público. Como concorrentes setoriais, estão nomeadas as instituições CEDUC e Jambalaya (Concorrente três e quatro respectivamente) onde os serviços fornecidos pelas organizações se assemelham ao projeto trilhando, porém, o público que os ambientes se propõem a atender e, a metodologia de ensino empregada nas organizações não se assemelham ao projeto em questão.

|  TRILHANDO A Educação em Movimento | Nome da organização concorrente | Endereço | Site/ Rede Social dá organização | Principais serviços oferecidos pela instituição |
|---|--|---|--|---|
| Concorrente um | Lar Galeão Coutinho | Rua Engenheiro Roberto Mange, número 90 - Anhangabaú. | www.galeaocoutinho.com.br | O lar oferece para as famílias dos assistidos palestras, oficinas voltadas para geração de renda e cursos profissionalizantes. Quanto as crianças, estas recebem no seu dia a dia alimentação balanceada elaborada por nutricionista e, atividades didáticas pertinentes a sua faixa etária. Para as crianças de 02 a 03 anos, o horário de atendimento é integral. Quanto as crianças de 04 a 05 anos, estas permanecem no ambiente somente no período da tarde. |

| | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--|--|---|
| | | | | |
| Concorrente dois | Escola Municipal Mãe Meimei | Rua Bartolomeu Dias, 32 – Vila Rafael de Oliveira. | www.facebook.com/creche.maemeimei/ | A instituição municipal Mãe Meimei, oferece as crianças uma alimentação balanceada e saudável, espaços de lazer ao ar livre, brinquedoteca e atividades pedagógicas voltadas para o desenvolvimento motor e de raciocínio lógico. O Horário de atendimento do complexo escolar é das 7:30h às 16:30h. |
| Concorrente três | CEDUC | Rua Santa Catarina, 250 – Jardim Esplanada. | www.creches.ceduc.com.br | Desenvolvida para acolher aos filhos de funcionários de grandes corporações, o local possui excelente infraestrutura de berçário e, de ensino infantil. Banho, alimentação saudável e local para descanso, são oferecidos pela instituição. Em busca de reduzir a distância existente entre a família e a creche, o local permite que os pais realizem visitas a seus filhos no horário de almoço. |

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|---|---|--|
| <p>Concorrente quatro</p> | <p>Jambalaya Day Care</p> | <p>Rua Abílio Figueiredo, 214 - Anhangabaú.</p> | <p>www.crechesceduc.com.br</p> | <p>Com uma moderna Brinquedoteca a instituição para cuidados infantis, oferece as crianças atividades de lazer voltadas para brincadeiras. Alimentação balanceada, atividades pedagógicas visando o desenvolvimento do cidadão e um amplo espaço fazem parte do local. Além dos fatos citados até o momento, a creche oferece também o serviço de Hotel infantil, onde através deste, as crianças podem permanecer no local das 20hs às 08hs, as Sextas-feiras, recebendo neste período alimentação noturna, banho opcional e café da manhã. Festas de aniversário também podem ser realizadas no local.</p> |
|----------------------------------|---------------------------|---|---|--|


11. FLUXOGRAMA ORGANIZACIONAL




12.FOCO ESTRATÉGICO

Segundo dados apontados pelo ministério da economia o ano de 2020, 3.359.750 organizações iniciaram suas atividades nos diversos seguimento existentes na nação. Em meio a tal cenário expansionista do empreendedorismo nacional, a real compreensão do papel do seu estabelecimento em meio a sociedade, bem como da concorrência local, regional e global se faz necessário. Visando o alcance dos objetivos propostos anteriormente, as ferramentas administrativas (análise SWOT e 5W2H) possibilitam aos gestores a realização de tais estudos.

12.1 Desenvolver uma análise SWOT

|  | Análise Swot - Trilhando. | |
|--|---|---|
| | Fatores Positivos | Fatores Negativos |
| Fatores Internos | FORÇAS (Strengths): Quadro de contribuintes qualificados e com vasta experiência no mercado; localização privilegiada próxima a parques ecológicos, associações comerciais e centros recreativos infantis e, a utilização de infraestrutura existente no município, não necessitando desmatar as áreas verdes para a construção do empreendimento. | FRAQUESAS (Weaknesses): Necessidade de compartilhamento da via permanente localizada no jardim Fepasa, baixo reconhecimento no mercado devido ao recente início das atividades e, horário de funcionamento que atende somente ao horário comercial. |
| Fatores Externos | OPORTUNIDADES (Opportunities): Alto fluxo migratório para a cidade de Jundiá nos últimos anos; baixo acesso a moradia própria devido aos custos elevados no âmbito municipal e, alta taxa de natalidade na região segundo dados publicados pelo IBGE no ano de 2019. | AMEAÇAS (Threats): Existência de instituições voltadas a educação infantil de modo gratuito no município; baixa adesão das organizações parceiras quanto a reposição de materiais danificados em consequência de seu uso cotidiano e, depredação do complexo devido a atos de vandalismo, ocasionando um aumento nos custos de manutenção. |

12.2 Desenvolver a ferramenta 5W2H

| Análise 5W2H - Trilhando | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|---|-----------------------|
| Problemática a ser solucionada | What? | Why? | Where? | When? | Who? | How? | How much? |
| | (O que?) | (Por que?) | (Onde?) | (Quando?) | (Quem?) | (Como?) | (Quanto custa?) |
|  <p>Necessidade de compartilhamento da via permanente</p> | <p>Construção de 2 km de malha ferroviária</p> | <p>A melhoria será realizada visando ampliar a segurança dos que frequentam ao ambiente educacional e, dos operadores ferroviários que transitam pelo local.</p> | <p>A melhoria será realizada na via permanente pertencente ao grupo de iniciativa privada MRS, no Jardim Fepasa (Jundiaí).</p> | <p>O prazo máximo para a entrega da infraestrutura será no dia 01/jul./2022</p> | <p>O responsável por acompanhar ao desenvolvimento da atividade será o Sr. Pedro Oliveira (Gerente de projetos).</p> | <p>O responsável pelo gerenciamento de tal atividade, inicialmente estudará junto do setor público em sua esfera municipal, as empresas qualificadas para a realização de tal atividade localizadas no estado de São Paulo. Após esse processo inicial, se contatará aquela avaliada pelos mesmos como a que possui melhor qualificação, a fim de se discutir questões contratuais, cronológicas e, ligadas a metodologia de pagamento. Com o encerramento desta etapa e posterior aprovação do gerenciamento municipal, poderá se iniciar a construção do trecho ferroviário com dois quilômetros de extensão.</p> | <p>R\$ 190.000,00</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|---------------|
| Baixo reconhecimento no mercado local. | Investimento em marketing digital. | Visando a capitalização de clientes e o aumento significativo no Market Share. | O investimento será realizado predominantemente nas mídias sociais. | O prazo máximo para a entrega de tal melhoria será no dia 22/dez./2021 | A responsável por acompanhar ao desenvolvimento da atividade será a Sra. Thais Oliveira (Coordenadora de desenvolvimento). | A responsável por realizar essa atividade após estudos prévios, entrará em contato com a organização C3dweb localizada no município de Jundiá para apresentar ao projeto trilhando e, discutir cláusulas contratuais. Com a assinatura do contrato, se iniciarão publicações diárias nas mídias sociais mais utilizadas pelos pais (Instagram, Facebook e Tik Tok.) por um período de 37 dias. | R\$ 37.000,00 |
| Período de funcionamento atendendo somente ao horário comercial. | Contratação de mão de obra especializada para o período noturno. | Devido as atuais características do mercado de trabalho em suas tendências cronológicas, grande parte dos responsáveis acabam por trabalhar em períodos que fogem ao tradicional. | Tal atividade será realizada no departamento de recursos humanos de paço municipal do município. | O prazo máximo para a entrega de tal melhoria será no dia 25/abr./2021 | A responsável por acompanhar ao desenvolvimento da atividade será a Sra. Mariane Nogueira (Gestora Financeira). | Utilizando das mídias sociais tais como o LinkedIn e Indeed e, recolhendo a currículos dos moradores do Jardim Fepasa se realizará o processo seletivo dos candidatos à vaga. Durante tal processo que será coordenado pelo poder público, os candidatos passarão por exames acerca de conhecimento geral, aptidão física e habilidade psicomotora. Após o término do período de seleção e realização dos exames, serão contratadas 5 auxiliares de desenvolvimento infantil, 2 agentes destinadas as atividades operacionais de higienização, 2 assistentes culinárias e 1 assistente administrativo. | R\$ 19.000,00 |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|----------------------|
| <p>Baixa adesão dos parceiros de negócios quanto a reposição de materiais</p> | <p>Captação de novos parceiros.</p> | <p>Com o desabastecimento de materiais afetando negativamente e as operações diárias da organização, a captação de novos parceiros se faz necessária.</p> | <p>O encontro será realizado através de reuniões com possíveis parceiros, pela plataforma MS Teams.</p> | <p>O prazo máximo para a entrega de tal melhoria será no dia 31/jan./2021</p> | <p>Os responsáveis por acompanhar ao desenvolvimento da atividade serão a Sra. Mariane Nogueira e o Sr. Pedro Oliveira.</p> | <p>Através de pesquisas realizadas nos meios digitais, os responsáveis entrarão em contato via e-mail com os representantes das organizações escolhidas, a fim de apresentar ao projeto educacional.</p> | <p>R\$ 5.000,00</p> |
| <p>Atos de vandalismo no complexo.</p> | <p>Contratação de segurança privada.</p> | <p>Com a aplicação desta melhoria se visa a ampliação da segurança do complexo e, a integridade estética do local.</p> | <p>Tal atividade será realizada no departamento de recursos humanos e de segurança do paço municipal do município.</p> | <p>O prazo máximo para a entrega de tal melhoria será no dia 22/dez./2021</p> | <p>Os responsáveis por acompanhar ao desenvolvimento da atividade serão a Sra. Thais Oliveira e o Sr. Pedro Oliveira.</p> | <p>Utilizando das mídias sociais tais como o LinkedIn e Indeed se realizará o processo seletivo das organizações prestadoras do serviço a vaga. Durante tal processo que será coordenado pelo poder público, as organizações passarão por estudos acerca da idoneidade do negócio, índice de processos trabalhistas aplicados contra a organização, cumprimento das normas do setor. Após o término do período de seleção, será contratada uma organização.</p> | <p>R\$ 30.000,00</p> |

13. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

| Planejamento Financeiro Trilhando 2021/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Ação | Mês 1 | Mês 2 | Mês 3 | Mês 4 | Mês 5 | Mês 6 | Mês 7 | Mês 8 | Mês 9 | Mês 10 | Mês 11 | Mês 12 | Mês 13 | Mês 14 | Mês 15 | Mês 16 | Mês 17 | Mês 18 | Mês 19 | Mês 20 | Mês 21 | Mês 22 | Mês 23 | Mês 24 |
| Estruturação do Projeto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação as partes interessadas | | R\$ 600,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação do desenvolvimento aos gestores Trilhando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação do projeto ao setor público (FUMAS) | | | R\$ 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abertura do CNPJ para início das atividades | R\$ 1.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Solicitação para reconhecimento da instituição OSCIP | R\$ 3.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudos da infraestrutura ferroviária presente no Jardim Fepasa | | R\$ 10.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudos acerca do público alvo em meios digitais e físicos | | | R\$ 8.400,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudo demográfico acerca da população do local | | | R\$ 5.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reunião e apresentação do projeto a organização MRS | | | | | | | | | | R\$ 500,00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Parceria com a Engenheira Solange Oliveira para o desenho do projeto | | | R\$ 3.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consultoria com a arquiteta Tatiane Pimenta | | | | | R\$ 1.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Construção de 2km de malha férrea | | | | | | | | | | | | R\$ 190.000,00 | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação dos dados sociais, econômicos e administrativos ao setor público (FUMAS) | | | | | | | | | | | R\$ 150,00 | | | | | | | | | | | | | |
| Captação de parceiros de negócio em toda natureza do projeto | | | R\$ 35.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação de possíveis contribuintes da organização | | | | | | | | | | | | R\$ 27.000,00 | | | | | | | | | | | | |
| Parceria para o desenvolvimento de marketing digital e tradicional da organização | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | R\$ 37.000,00 | | | | |
| Cerimônia de encerramento do projeto junto do setor público (FUMAS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | R\$ 8.000,00 |
| TOTAL | R\$ 4.000,00 | R\$ 10.600,00 | R\$ 51.800,00 | R\$ - | R\$ 1.500,00 | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ 500,00 | R\$ 150,00 | R\$ 217.000,00 | ### | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ 37.000,00 | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ 8.000,00 |
| TOTAL FINAL DO PRANEJAMENTO FINANCEIRO TRILHANDO | R\$ 330.550,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

14. RESULTADOS ESPERADOS

A educação conforme descrita no capítulo segundo deste documento, é capaz de transformar a vida do cidadão não somente em questões relacionadas diretamente a pedagogia, tais como a alfabetização, mas também é capaz de conceder ao mesmo, uma nova visão acerca da realidade, seu papel em meio as transformações globais, novos métodos de utilização de suas habilidades em meio as manifestações sociais e sua interação com o meio ambiente. Em meio a tamanha importância desta ciência para o desenvolvimento nacional, o município de Jundiaí tem recorrido a novos métodos sustentáveis para desenvolver seus centros educacionais. No ano de 2021 com o desejo de auxiliar as famílias carentes da região (Jardim Fepasa) e, atender aos novos requisitos desenvolvimentistas do governo municipal, os estudantes de logística Mariane Nogueira, Pedro Oliveira e Thais Oliveira iniciaram a organização trilhando, está sendo uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (OSCIP). O projeto em seu estágio inicial, conta com o desenvolvimento de matrizes estratégicas (SWOT e 5W2H) e financeiras, bem como, fluxogramas que demonstram as operações da organização.

Com o desenvolvimento deste projeto, os fundadores esperam auxiliar a população carente que reside no Jardim Fepasa, quanto as suas necessidades sociais e pedagógicas. Através de atividades motoras, de cunho artístico, esportivas e, voltadas ao desenvolvimento e criatividade. As crianças que frequentarem ao ambiente, estarão em um local seguro longe das inseguranças presentes nas ruas, receberão alimentação saudável e balanceada e, desenvolverão a sua primeira infância. Por meio de tais serviços prestados à comunidade, a organização espera nos próximos 5 anos ser capaz de prover os mesmos serviços as populações carentes dos municípios de Campo Limpo Paulista e Franco da Rocha. Devido as características sociais e, trabalhistas das cidades em que o projeto almeja abranger, os horários de atendimento da instituição e também, cronograma para a chegada e saída do complexo, sofrerão mudanças a fim de melhor atender a todos que são influenciados pelo empreendimento.

14.1 INDICADORES DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

RF1 – Atendimento de 400 crianças no complexo educacional no primeiro ano de atividades.

RF2 – Estabelecer o quadro de contribuintes com os moradores do local, esses que devem compor 10% do montante no primeiro ano de atividade da instituição.

RF3 – Captação de 10 educadores para crianças que necessitam de atendimento especial (deficiência auditiva, visual, motora, entre outros) no primeiro mês de funcionamento.

RF4 – Utilização de energia solar para a iluminação de 60% do centro de ensino, no primeiro ano de atuação.

RF5 – Implementação de 3 utensílios tecnológicos (notebook, telefone celular e tablet) para auxiliar aos pedagogos quanto as atividades operacionais de uma sala de aula no primeiro mês de existência do estabelecimento.

RI1 – Publicações semanais em mídias sociais (Instagram, Facebook, Tik Tok e Twitter) para o alcance do público-alvo. Adjunto de tal trabalho digital, serão distribuídos pelo bairro quinzenalmente panfletos contendo informações sobre o estabelecimento.

RI2 – Captação dos profissionais qualificados que residem no local através de cadastro no Paço Municipal. Para os profissionais autônomos/MEI que participarem dos processos arquitetônicos do complexo, esses serão apresentados ao setor público com antecedência de 3 meses ao início das atividades educacionais, para que assim, assinem ao contrato PPP (Parceria Público Privado).

RI3 – Abertura de documento solicitando ao setor público a transferência para o complexo de tais educadores.

RI4 – Apresentação do Projeto Trilhando a organização GEFOR SOLAR Energia Fotovoltaica, a fim do estabelecimento de uma parceria entre as duas organizações.

RI5 – Licitação ao setor público (Prefeitura de Jundiá) para a compra dos utensílios eletrônicos.

| Processo | Indicador | Meta % | Tolerância |
|---|---|---------------|-------------------|
| Comercial | Atendimento de 400 crianças. | 100% | 20% |
| Administrativo/ Recursos humanos | Estabelecimento do quadro de funcionário (10%) com os moradores locais. | 100% | 10% |
| Administrativo/ Recursos humanos | Captação de 10 educadores que atendam necessidades especiais. | 100% | 0% |
| SSMA (segurança do trabalho e meio ambiente) | Utilização de energia solar para a iluminação do local (60%) | 100% | 5% |
| Tecnologia da Informação | Implementação de 3 utensílios tecnológicos para os educadores | 100% | 10% |

15. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Os proponentes pelo projeto, Mariane Nogueira Marques Pereira, Pedro Victor de Oliveira e Thais de Oliveira Ramos Freitas, residentes no município Jundiaí/ SP, assumem inteira responsabilidade pelas informações prestadas. Declaro a veracidade no desenvolvimento do presente projeto, bem como a busca incessante pela inovação no âmbito da economia colaborativa.

Jundiaí, 22 de novembro de 2021.

16. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o desenvolvimento do Projeto V, a equipe pode observar as dificuldades envolvendo a elaboração de um complexo educacional, visto que, ao se buscar cuidar de cidadãos da primeira infância regulamentos como o ECA (Estatuto da Criança e Adolescente) e, regulamentos municipais devem ser respeitados e atendidos. Devido a condição de alimentar aos indivíduos, o código sanitário também teve que ser estudado, ocasionando um maior índice de dificuldade a elaboração do empreendimento. Questões relacionadas ao departamento administrativo também precisaram ser revistas para assim, se compreender melhor a natureza da organização, levando a equipe então a descobrir e estudar as categorias nas quais se enquadram as ONG's.

A elaboração das matrizes RACI, 5W2H, SWOT, financeira e, do fluxograma foram revisões que a equipe realizou no decorrer do projeto.

Inúmeras organizações em busca de capitalizar novos clientes, tem investido em projetos que visam proteger o meio ambiente e ou, promover o desenvolvimento social à nação brasileira. Com base na citação anterior, o Projeto Trilhando ganha notoriedade e, relevância ao mercado financeiro, pois afinal, inúmeros brasileiros acreditam que investir nas crianças é investir no futuro da nação. Além de buscar o cuidado e desenvolvimento da infância, o projeto também traz em sua essência, a proteção a fauna e flora do município de Jundiaí, já que para a implementação do complexo, não se desmatará as áreas verdes da região.