

CENTRO PAULA SOUZA



FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA
Curso Superior de Tecnologia em Produção Têxtil

Francini de Oliveira Corrêa

MODA MINEIRA

Americana, SP

2015

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA
Curso Superior de Tecnologia em Produção Têxtil

Francini de Oliveira Corrêa

MODA MINEIRA

Trabalho monográfico, desenvolvido em cumprimento à exigência curricular do Curso Superior de Tecnologia em Produção Têxtil da Fatec Americana, sob orientação da Prof.^(a) Doutora Maria Alice Ximenes Cruz
Área de concentração: Design e Planejamento de Moda

Americana, S. P.

2015

FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana - CEETEPS
Dados Internacionais de Catalogação-na-fonte

C842m Corrêa, Francini de Oliveira
 Moda mineira. / Francini de Oliveira Corrêa.
 – Americana: 2015.
 56f.

 Monografia (Graduação em Tecnologia em
 Produção Têxtil). - - Faculdade de Tecnologia de
 Americana – Centro Estadual de Educação
 Tecnológica Paula Souza.

 Orientador: Prof. Dr. Maria Alice Ximenes
 Cruz

 1. Moda I. Cruz, Maria Alice Ximenes II.
 Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula
 Souza – Faculdade de Tecnologia de Americana.

CDU: 687.016

Francini de Oliveira Corrêa

Moda Mineira

Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Produção Têxtil pelo CEETEPS/Faculdade de Tecnologia – Fatec/ Americana.

Área de concentração: Design e Planejamento de Moda.

Americana, 26 de Junho de 2015.

Banca Examinadora:



Maria Alice Ximenes Cruz (Presidente)
Doutora
Fatec Americana



José Fornazier Camargo Sampaio (Membro)
Mestre
Fatec Americana



Polyane de Oliveira Carlota (Membro)
Especialista
FAAL Limeira

Agradecimentos

O primeiro a ser agradecido é Deus, pois sem ele nada seria nem nada faria a Ele seja o louvor e a honra, exaltado seja para todo o sempre.

Aos meus pais, Orlando e Catarina, que me incentivavam e acreditaram no meu potencial.

Ao meu lindo marido Luis Henrique que me ajudou, me incentivou e me suportou nesses últimos dias tão difíceis.

Aos meus irmãos Francieli e Edelvan que também de certa forma me ajudaram.

A minha querida Orientadora Maria Alice Ximenes Cruz, que me deu o pontapé inicial, acreditou no meu trabalho e me ajudou de inúmeras vezes.

Aos meus professores por todos os ensinamentos que me passaram.

As minhas amigas de classe, que tornaram a minha graduação mais leve, suave e gratificante, foi um grande prazer estar com vocês todo esse tempo.

E a todos que diretamente ou indiretamente me ajudaram com a minha formação.

Porque a tua benignidade é melhor do que a vida, os meus lábios te louvarão. Assim eu te bendirei enquanto viver; em teu nome levantarei as minhas mãos.

(Salmos 63:3-4)

RESUMO

O presente trabalho tem como principal objetivo informar ao leitor um pouco sobre a história da moda mineira e mostrar como ela tem crescido no Brasil. Mostrar também os grandes nomes da moda que prosseguem com este trabalho fazendo da moda mineira uma tendência, e como ela contribui de um modo geral para a sustentabilidade. Paralelamente foi feita uma pesquisa online com 51 pessoas que abordam as opções dele com relação à rapidez da moda e a exclusividade de um produto feito a mão.

Palavras-chave: moda mineira, artesanato, sustentabilidade na moda.

ABSTRACT

The purpose of this assignment is to inform the reader a little about the history of fashion of Minas Gerais and show how it has increased in Brazil. Also show the great names of fashion that continue this work doing the fashion of Minas Gerais a trend, and how it contributes broadly to sustainability. In parallel was made an online research with 51 people that tackle their options in relation to speed of fashion and the exclusive rights of a product made by hand.

Keywords: *Fashion of Minas Gerais, craft work, stylish sustainability.*

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

SPFW: São Paulo Fashion Week

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Desfile de Zuzu Angel de algumas de suas criações	15
Figura 2 - Foto de exposição realizada pelo Itaú Cultura em 2014	16
Figura 3 - Apartamento 03 peças de sua Coleção Verão 2015	17
Figura 4 - Apartamento 03 peças de sua Coleção Verão 2015	18
Figura 5 - Lookbook de Bárbara Bela Heliodora.....	19
Figura 6 - Lookbook de Bárbara Bela Heliodora.....	19
Figura 7 – Cecília Prado Coleção Inverno 2015	20
Figura 8 - Cecília Prado Coleção Inverno 2015.....	21
Figura 9 – Coven Coleção Inverno 2015	21
Figura 10 - Coven Coleção Inverno 2015	22
Figura 11 - Coven Coleção Inverno 2015	23
Figura 12 - Desfile Graça Ottoni Fashion Rio 2010	23
Figura 13 – Graça Ottoni Minas Trend Primavera-Verão 2011	24
Figura 14 – Mabel Magalhães perfil dos seus produtos	24
Figura 15 - Mabel Magalhães Perfil dos seus produtos.....	25
Figura 16 - Campanha Patachou 2015.....	26
Figura 17 - Campanha Patachou 2015.....	26
Figura 18 - Patricia Bonaldi Coleção Inverno 2015	27
Figura 19 - Patricia Bonaldi Coleção Inverno 2015	28
Figura 20 - Desfiles da Marca Patrícia Motta.....	29
Figura 21 - Desfiles da Marca Patrícia Motta.....	29
Figura 22 - Printing Coleção inverno 2015	30
Figura 23 – Printing Coleção Inverno 2015	30
Figura 24 – Printing Coleção Inverno 2015	31
Figura 25 – Victor Dzenk Desfile Coleção Inverno 2015	32
Figura 26 – Victor Dzenk Desfile Coleção Inverno 2015	32
Figura 27 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015.....	33
Figura 28 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015.....	33
Figura 29 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015.....	34
Figura 30 – Vivaz Lookbook Coleção Outono Inverno 2015	34
Figura 31 - Ronaldo Fraga SPFW (São Paulo Fashion Week) - 2015	35
Figura 32 - Desfile Ronaldo Fraga “A Fúria das Sereias” SPFW.....	36

Figura 33 – Patricia Motta Desfile Minas Trend Tema Alegria.....	38
Figura 34 – Patricia Motta Desfile Minas Trend Tema Alegria.....	38
Figura 35 - Coleção Perola Negra Vivaz Minas Trend	39
Figura 36 - Coleção Perola Negra Vivaz Minas Trend	39
Figura 37 - Patricia Bonaldi SPFW 2015	40
Figura 38 - Desfile de Ronaldo Fraga SPFW 2015	41
Figura 39 - Desfile de Ronaldo Fraga SPFW 2015	41
Figura 40 – Exposição de Camisas João Braga.....	44
Figura 41 – Exposição de Camisas João Braga.....	45
Figura 42 – Exposição de Camisas João Braga.....	45

Sumário

1.	INTRODUÇÃO	12
2.	GRANDES NOMES QUE DERAM INÍCIO A MODA MINEIRA	13
2.1.	ZUZU ANGEL.....	13
3.	NOVAS MARCAS MINEIRAS	17
3.1.	APARTAMENTO 03.....	17
3.2.	BÁRBARA BELA.....	18
3.3.	CECÍLIA PRADO.....	20
3.4.	COVEN.....	21
3.5.	GRAÇA OTTONI.....	23
3.6.	MABEL MAGALHÃES.....	24
3.7.	PATACHOU.....	25
3.8.	PATRICIA BONALDI.....	27
3.9.	PATRICIA MOTTA.....	28
3.10.	PRINTING.....	29
3.11.	VICTOR DZENK.....	31
3.12.	ALFREDA OFICIAL.....	32
3.13.	VIVAZ.....	34
3.14.	RONALDO FRADA.....	35
4.	MINAS TREND	37
4.1.	PATRICIA MOTTA NO MINAS TREND.....	37
4.2.	VIVAZ NO MINAS TREND.....	38
5.	SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW) - 2015.....	40
6.	PESQUISA QUANTITATIVA.....	42
7.	ENTREVISTA COM A LOJA SINHÁ MOÇA BOUTIQUE.....	43
8.	ESTILISTA JOÃO BRAGA	44

9. MODA X SUSTENTABILIDADE	46
ANEXOS	48
CONSIDERAÇÕES FINAIS	52
REFERENCIAS.....	53

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho se refere à moda mineira, mais concretamente de objetos produzidos de forma artesanal e de como a moda mineira tem influenciado no modo geral.

É objetivo de este trabalho mostrar como a moda com todo o seu potencial de crescimento ainda busca inspirações nos tempos antigos já que temos hoje em dia roupas ou acessórios, inspiradas em obras da antiguidade.

Por isso pode se dizer que roupas feitas com técnicas artesanais, tem uma grande procura, podendo ainda afirmar que pessoas que buscam esses tipos de técnicas buscam pela sua exclusividade já que muitas dessas técnicas são feitas a mão.

Assim também a um alto custo, pois são feitas por técnicas artesanais que exigem dedicação, tem um gasto maior e sem contar as matérias primas que são usadas e por isso acaba encarecendo o produto final. Também podemos dizer que este trabalho é feito para ter um uso maior, que tem uma qualidade e técnica a mais investida por trabalhadores que usam este tipo de técnica e desta forma gera um descarte menor ajudando também na área da sustentabilidade.

2. GRANDES NOMES QUE DERAM INÍCIO A MODA MINEIRA

A moda pode ser entendida como o campo de produção de vestuário e como o fenômeno que proporciona e incentiva transformações constantes.

Segundo o dicionário Priberam artesanato significa ofício e técnica do artesão. Conjunto dos artesãos de um determinado gênero ou local. Conjunto das peças ou produtos resultantes da atividade dos artesãos. Produto final do trabalho do artesão. E artesão é pessoa que fabrica manualmente determinadas peças ou produtos (de olaria, carpintaria, tecelagem, renda, etc.). Pessoa que faz os seus próprios produtos e os comercializa diretamente.

A junção da moda com o artesanato foi o que deu início a moda mineira, que são produtos em alguns casos feitos à mão. E este é um dos pontos importantíssimo da moda mineira já que seus produtos são feitos de forma artesanais com bordados, costuras, alfaiataria, aplicação de aviamentos entre outros processos que fazem dela uma moda artesanal, que de tempos em tempos tem se aperfeiçoado sem perder o seu requinte.

A seguir iremos falar de nomes que deram início a moda mineira e os que continuam a produzir com esse mesmo modelo.

2.1. ZUZU ANGEL

Zuleika Angel Jones, conhecida como Zuzu Angel foi uma grande estilista mineira da década de 70. Zuzu Angel ficou conhecida depois de usa à arte como meio de denunciar a ditadura militar, ela criava sua própria moda, com uma linguagem muito pessoal. Zuzu Angel viveu entre 1921 a 1976, e lutou para encontrar seu filho Stuart Angel Jones, que foi assassinado junto com sua nora Sônia Maria por órgãos de repressão com 26 anos de idade, no mês de maio de 1971. Antes de ocorrer este fato ela abriu sua loja em Ipanema e encantou o mundo em 1970.

Foi ela quem trouxe para o Brasil o termo fashion designer, fez moda brasileira e teve reconhecimento internacional, teve matérias publicadas em meio de comunicações famosas como New York Times e Le Monde. Ela gostava de misturar renda, seda, fitas e chitas (tecido de algodão com estampas de cores fortes), usava também como temas regionalistas e folclóricos, com estampados de pássaros,

borboletas e papagaios. Zuzu sempre foi muito patriota e costumava dizer que gostava mais de ser citada em meios de comunicação da sua cidade natal do que em qualquer outro jornal do mundo.

Por volta de seus 18 e 19 anos que ela conheceu Norman Angel Jones, na qual se casou e tiveram seus três filhos Stuart Angel Jones, Hildegard Angel e Ana Cristina Angel Jones e também de onde vem seu sobrenome que deu lugar a sua logomarca.

Em 1947 eles foram morar no Rio de Janeiro, foi então que o Angel do seu sobrenome passou a ser sua logomarca. Em 16 de dezembro de 1971, ela declarou: "Preciso sempre reabastecer minhas baterias de mineirismo. Quando sinto que vai acabando, tenho de voltar". (Gustavo Werneck, 2014)

A morte de Stuart Edgar integrou o Movimento Revolucionário 8 de outubro. Ela jamais conseguiu encontrar o corpo do seu filho. Embora tudo o que ela queria era encontra-lo.

“Um companheiro de cela de Stuart relatou que, na manhã de 14 de maio de 1971, depois de dois dias de tortura, ele foi "colocado no porta-malas de um Opala amarelo e levado para a Base Aérea do Galeão, no Rio, onde ficava o Centro de Informações da Aeronáutica (Cisa)". E mais: à noite, de uma janela, a testemunha pôde ver Stuart, "já com a pele semiesfolada", ser arrastado de um lado para o outro do pátio do Cisa, amarrado a uma viatura e com "a boca quase colada a um cano de descarga aberto, a aspirar gases tóxicos". Stuart Edgard foi assassinado na base aérea do galeão, e o corpo teria sido jogado no mar.” SITE http://www.em.com.br/app/noticia/politica/2014/03/26/interna_politica,511884/estilista-mineira-zuzu-angel-enfrentou-os-militares-em-busca-do-filho.shtml

Em busca de seu filho Zuzu Angel chegou costurou para Yolanda Costa e Silva viúva do segundo presidente do Brasil Artur da Costa e Silva na esperança de conseguir alguma coisa, porém sem sucesso. Passou então a mimeografar documentos com denúncias sobre o assassinato de seu filho e entregá-los há

grandes atrizes como Kim Novak, Joan Crawford e Liza Minelli que encaminhariam ao na época senador Edward Kennedy.

No ano de 1976 ela furou o bloqueio de segurança do secretário de Estado norte-americano Henry Kissinger que estava em visita ao Brasil, e entregou a ele uma nova documentação sobre o desaparecimento de Stuart (que também era cidadão americano).

Em 1971 Zuzu fez seu primeiro e único desfile-protesto realizado no consulado brasileiro em Nova York. E desde o Ato Institucional nº5 em 13 de dezembro de 1968, estava proibido falar mal do país (Brasil) no exterior, os que ousavam fazer isso estavam determinados a responder processo, ser preso ou torturado. Zuzu fez um desfile comovente, com modelos usando fitas pretas de luxo nas mangas. Ao lado de bordados e costureiros nas roupas, havia andorinha pretas, sol quadrado, figuras de crucifixos, tanques de guerra, pássaros engaiolados, sol atrás das grades, jipes, entre outras formas de expressar os seus sentimentos.

Figura 1 - Desfile de Zuzu Angel de algumas de suas criações



Fonte: <http://carolinakeller.com/blog/tag/zuzu-angel/>

A sua única alegria era nas criações que fazia. Ela continuou a sua busca e mobilizou a imprensa internacional, até que em 14 de abril de 1976, ela veio a falecer em um acidente no Rio de Janeiro, o carro que ela dirigia derrapou na saída de um túnel, (túnel este que depois foi batizado com o seu nome). Uma semana antes do acidente com medo de que acontecesse algo com ela, deixou com o compositor Chico Buarque e outros amigos cartas explicando que as pessoas que mataram seu filho deveriam ser responsabilizadas. No ano seguinte Chico Buarque e Milton Nascimento compuseram a música chamada Angélica em homenagem a Zuzu Angel (letra da música em anexo). Depois de 22 anos após sua morte o governo brasileiro

reconheceu que ela foi vítima de atentado político e não de acidente de carro.

Figura 2 - Foto de exposição realizada pelo Itaú Cultura em 2014



Fonte: <http://radio.beachpark.com.br/itau-cultural-faz-exposicao-em-homenagem-a-zuzu-angel/>

Hoje existe o Instituto Zuzu Angel sem fins lucrativos, fundado em 1993 pela sua filha Hildegard Angel, o primeiro intuito é preservar a memória da estilista, suas obras e suas lutas. O outro é prestigiar a memória da produção cultural brasileira, através da moda e preservando as suas raízes.

3. NOVAS MARCAS MINEIRAS

Mesmo em novos tempos ainda existem marcas que se especializaram em criar novos produtos, porém utilizando métodos de fabricação artesanais como fazia há muito tempo atrás. A busca por um produto exclusivo faz com que as técnicas continuem e de forma atualizada. Empresas têm investido em novas tecnologias para que o produto tenha boa qualidade. Existem muitas marcas novas que visam essa ideia.

3.1. APARTAMENTO 03

Luiz Cláudio é o fundador da marca Apartamento 03, o nome dela se deu pelo local onde ele atendia seus clientes, que no caso era seu apartamento em Belo Horizonte – MG. Sua paixão por essa área veio de ver sua mãe costurar em casa. Luis se destacou quando ainda era estudante em uma participação que fez em um antigo premio Smirnoff Fashion Awards no qual ganhou em primeiro lugar no ano de 1999. Porém foi em 2006 que surgiu sua primeira coleção devido à encomenda de peças exclusivas que uma amiga solicitou na época. A marca tem como característica o uso de técnicas manuais e tecidos de um ateliê de couture (Alta Costura). Luiz atua no ramo a mais de dez anos focado em produções maiores, mas priorizando a qualidade dos tecidos e suas técnicas artesanais.

Figura 3 - Apartamento 03 peças de sua Coleção Verão 2015



Fonte: <http://apartamento03.com.br/verao-2015-2/>

Figura 4 - Apartamento 03 peças de sua Coleção Verão 2015



Fonte: <http://apartamento03.com.br/verao-2015-2/>

3.2. BÁRBARA BELA

A Marca Bárbara Bela tem sua própria identidade, seu forte são os vestidos de festas que podem ser bordados ultrassofisticado, executados com matérias importados, outra característica delas é a modelagem moulage (palavra que vem do francês e significa modelagem), essa é uma técnica na qual a roupa é construída diretamente no corpo o que trás muita originalidade.

Helen Carvalho foi à fundadora da loja que surgiu em Belo Horizonte – MG, no ano de 1974. Ela foi inspirada pelos versos e liras do poeta e esposo Alvarenga Peixoto.

A equipe de criação conta com Helen de Carvalho, Georgiana Mascarenhas que é diretora criativa e uma equipe.

Os produtos contam com tecidos em rendas, tecidos Jacquard italianos, tules bordados, grandes investimentos em bordados. Na coleção de 2015 investiu em cores como uva, mostarda, rubi, entre outras e modelagens que valorizam o corpo feminino com decotes profundos, saias princesas.

Figura 5 - Lookbook de Bárbara Bela Heliodora



Fonte: <http://www.barbarabela.com.br/Lookbook/Heliodora>

Figura 6 - Lookbook de Bárbara Bela Heliodora



Fonte: <http://www.barbarabela.com.br/Lookbook>

3.3. CECÍLIA PRADO

Cecília Prado tem como característica peças com design contemporâneo e contendo aplicação em tricô e crochê. Ela trabalha com belas modelagens que se moldam ao corpo, novidades em criações na qual são feitas pesquisas de tendências (inclusive em sua coleção de 2015 foi feitos pesquisas na Argentina) e um belo manuseio com o tricô e crochê. Ela trabalha com biquínis e saídas de praia, porem não se limita a isso e produz também vestidos, blusas e saias para festas. Suas peças não são de difícil acesso e podem ser encontradas até em lojas de departamentos e multimarcas.

Figura 7 – Cecília Prado Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.ceciliaprado.com/winter2015/lookbook-winter15.html>

Figura 8 - Cecília Prado Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.ceciliaprado.com/winter2015/lookbook-winter15.html>

3.4. COVEN

A marca foi inspirada em Antigua na Guatemala cidade história e considerada muito romântica e também pelos produtos feitos a mão e artesanais que se pode encontrar lá. Coven significa uma reunião de bruxas e é uma palavra em Português. Criada em 1993, pela designer Liliane Rebehy. Que começou com um projeto durante os anos de faculdade de Liliane. Ela cursava arquitetura o que lhe trouxe algumas noções como, por exemplo, sobre a arte. Durante seus últimos 20 anos da marca ela cresceu de forma constante com foco na qualidade e inovações. Segundo Lilian sua moda é urbana, moderna e intemporal, com foco em tricôs com investimento em pesquisas de matérias e artesanatos.

Em todas as coleções são usados diversos tipos de malhas podendo ser de algodão, poliamida entre outros tipos. Seus desafios é encontrar novos materiais para seus produtos e também a produção de produtos muitos leves pelo clima brasileiro.

Figura 9 – Coven Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.coven.com.br/>

Figura 10 - Coven Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.coven.com.br/>

Figura 11 - Coven Coleção Inverno 2015

Fonte: <http://www.coven.com.br/>

3.5. GRAÇA OTTONI

Criada por Graça Ottoni no ano de 1980 em Minas Gerais, quando ela mesma resolveu tirar seu sustento das peças do estilo hippie que ela mesma produzia. Hoje ela continua acreditando na moda hippie, porém sendo ele um hippie-chic. São peças compostas por tecidos finos, cores vivas e trabalhadas em patchwork, bordados e aplicações. São peças com leveza e delicadezas, sem exageros, que podem ser usadas em diversas estações sem deixar de ser modernas. Ela procura produzir roupas que não se limitam a idade nem as características físicas de cada mulher. Ao produzir uma coleção ela não se prende a nenhuns temas específicos, o que há inspira é o seu cotidiano.

Figura 12 - Desfile Graça Ottoni Fashion Rio 2010

Fonte: <http://ffw.com.br/desfiles/rio-de-janeiro/verao-2011-rtw/graca-ottoni/1146/>

Figura 13 – Graça Ottoni Minas Trend Primavera-Verão 2011



Fonte: <https://fitavermelha.wordpress.com/page/17/>

3.6. MABEL MAGALHÃES

Sua paixão por roupas começou cedo, ela enlouquecia sua mãe porque queria sempre um vestido novo para o final de semana. Isso fez com que ela se empenhasse e aprendesse a costurar e que logo puxou também a modelagem na qual se garante. Em menos de cinco anos de criação Mabel se destacou no mercado. E na década de 80 ela criou sua marca, visando sofisticação e feminidade. Em junho de 2004 Mabel Magalhães faleceu e deu a seus filhos Francisco e Claudia Magalhães que assume hoje com Daniel Corrêa. Sua equipe trabalha com peças mais elaboradas focada em vestidos para a noite com bordados pedras, flores, cristais como swarovski entre outros acabamentos que oferecem requinte e tornam a peça demorada e que podem ser necessários 30 dias para que a peça fique totalmente pronta.

Figura 14 – Mabel Magalhães perfil dos seus produtos



Fonte: <http://www.mabelmagalhaes.com.br/new/produto.php>

Por outro lado trabalham também com peças em uma escala maior e que não recebem ornamentos muitos detalhados. E trabalham também com peças que podem usadas no dia e noite e podendo ser compostas por estampas

Figura 15 - Mabel Magalhães Perfil dos seus produtos



Fonte: <http://www.mabelmagalhaes.com.br/new/produto.php>

3.7. PATACHOU

Fundada no ano de 1978 em Belo Horizonte – MG, Patachou é a abreviação para Pate-A-Choux, que é uma iguaria francesa, na qual também era o apelido de Henriquette Hagon diva dos anos 50, foi o que inspirou o nome da marca.

Trabalham na linha do prêt-à-porter (Roupas que não são alta costuras, mas que também remete ao luxo). A Marca esta presentes em grandes desfiles como SPFW (São Paulo Fashion Week) e Fashion Rio. A Patachou não tem produção própria, todos os processos de confecção são terceirizados. O principal objetivo é criar roupas para mulheres de forma elegante e atual, traduzindo seus desejos e visando a sustentabilidade.

Figura 16 - Campanha Patachou 2015



Fonte: <http://www.patachou.com.br/>

Figura 17 - Campanha Patachou 2015



Fonte: <http://www.patachou.com.br/>

3.8. PATRICIA BONALDI

No seu ultimo ano da faculdade de Direito, Patricia desistiu e investiu em uma loja de roupas multimarcas, passado o tempo ela teve a percepção de que suas clientes queriam vestidos feitos sob encomenda. Foi quando surgiu a ideia para sua marca. Ela também acredita que seu diferencial seja alem dos trabalhos manuais como bordados, usos de rendas é a modelagem (caimento) que o vestido da ao corpo feminino. Varias celebridades usam os vestidos que hoje a Patricia Bonaldi produz, a sua característica vêm da sua cidade que é Uberlândia MG, as mulheres de lá tem costume de ir até a costureira para elas costurarem suas roupas.

Em 2012 ela lançou uma nova marca a PatBo, com roupas mais casuais e mais expressão de sua criatividade.

Sua ultima coleção de inverno 2015 foi criada a inspiração da beleza das sereias e nos mistérios do fundo dos oceanos.

Figura 18 - Patricia Bonaldi Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.patriciabonaldi.com.br/>

Figura 19 - Patricia Bonaldi Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://www.patriciabonaldi.com.br/>

3.9. PATRICIA MOTTA

A marca Patricia Motta tem três lojas em Belo Horizonte, Minas Gerais, e também está presente nas principais multimarcas nacionais. As peças são todas trabalhadas artesanalmente, com aplicações de metais, florais, cortes vazados e costuras manuais. E seu maior foco é o trabalho com o couro. A Marca explora diversas texturas e cores e prova que o material é versátil e pode ser usado em diversas temperaturas incluindo os mais quentes. Essas texturas estão presentes em casacos, blazer e calças. Modelagens amplas e fora do corpo tendem a deixar um toque contemporâneo. Ela já teve participações no Minas Trend (Grande evento de moda em Minas Gerais) desde as primeiras edições ela participa destes desfiles. Em 2012 a marca começou a focar no crescimento sustentável em nível nacional e internacional. Hoje ela é um dos estilistas que representa Minas Gerias no São Paulo Fashion Week (SPFW).

Figura 20 - Desfiles da Marca Patrícia Motta



Fonte: <http://www.patriciamotta.com/>

Figura 21 - Desfiles da Marca Patrícia Motta



Fonte: <http://www.minastrend.com.br/noticia/patricia-motta-estreia-no-spfw/>

3.10. PRINTING

A marca Printing foi criada pela estilista Márcia Queiroz, cuja mãe tinha uma boutique no interior de Minas, que tem como principais características as estampas exclusivas feitas pela idealizadora da marca. Criada em 1994, marca mineira,

costuma investir em vestidos de festas feitas de tecidos nobres como seda e jacquard, aplicando bordados, pedrarias e cristais. Seu lema é luxo e sofisticação. Hoje a marca tem diversos pontos de venda em todas as capitais brasileiras e showrooms em Paris e New York. Todas as coleções são criadas e desenvolvidas por Márcia Queiroz junto com sua equipe de criação. Ela busca referências para as criações em livros, paisagens, viagens, filmes, em informações de todo o seu cotidiano. Para 2015 a previsão é de pregas e volumes em estampas geométricas e coloridas.

Figura 22 - Printing Coleção inverno 2015



Fonte: <http://printing.provisorio.ws/pt/Colecao/Presentation/24>

Figura 23 – Printing Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://printing.provisorio.ws/pt/Colecao/Presentation/24>

Figura 24 – Printing Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://printing.provisorio.ws/pt/Colecao/Presentation/24>

3.11. VICTOR DZENK

Victor Dzenk começou bem jovem no ramo da moda, quando tinha quinze anos de idade ele fez um curso de desenho que abriu portas e foi trabalhar em uma confecção em Belo Horizonte – MG, aos dezoito anos já assinava coleções para importantes marcas, aos vinte anos foi a estudos para Paris. Porém somente em 1998 ele voltou ao Brasil e criou sua própria marca que leva seu nome. Em parceria com seus irmãos começou a desenvolver estampas e modelagens na qual são as principais características da marca. As peças criadas por ele mesmo tem seu registro com estampa digital. Suas matérias primas são tecidos fluidos e malhas nobres. Hoje ele participa de 14 grandes desfiles, nesses incluem Fashion Rio, SPFW (São Paulo Fashion Week), entre outros. Presente em aproximadamente 180 pontos de venda no Brasil e 25 no exterior. Outra característica da marca são as cores e seus acabamentos, que resultam em exclusividade e sob medida.

Figura 25 – Victor Dzenk Desfile Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://victordzenk.com.br/colecoes/inverno-2015/inverno-2015-desfile/>

Figura 26 – Victor Dzenk Desfile Coleção Inverno 2015



Fonte: <http://victordzenk.com.br/colecoes/inverno-2015/inverno-2015-desfile/>

3.12. ALFREDA OFICIAL

A marca investe em rendas, bordados, adornos, acabamentos, estampas e cores exclusivas. Contem traços góticos medievais e referencias históricas do período dourado da Inglaterra para invernos elegantes. O renascimento é o tema para a coleção de inverno 2015. Renascimento é ligado ao luxo. Segundo seu site eles usam tecidos nobres como seda, tule e rendas, que são transformadas em peças que valorizam as formas do corpo. Os bordados e estampas são desenhados a mão. Entre as coleções usam-se como inspiração contos de fada, desenvolvendo

peças com golas altas, saias volumosas, entre outros detalhes que lembram o mundo do faz de conta.

Figura 27 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015



Fonte: <http://alfredaoficial.com.br/campanha.html>

Figura 28 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015



Fonte: <http://alfredaoficial.com.br/campanha.html>

Figura 29 – Alfreda Oficial Campanha Inverno 2015



Fonte: <http://alfredaoficial.com.br/campanha.html>

3.13. VIVAZ

Elisabeth Faria foi a fundadora da marca Vivaz, atuante no ramo de festa nacional. Criada em 1998, busca inovação através de seus tecidos, modelagem, peças produzidas a mão e acabamentos tronando- o único. O seu principal foco é superar as expectativas e realizar sonhos de suas clientes.

Hoje ela é comandada por além da Elisabeth, a Camila e Isabela Faria e Andreia Freitas. Hoje a vivaz vende para todo o Brasil com mais 140 pontos de venda, sua loja está situada em Belo Horizonte – MG, também atende lojistas da Europa e Oriente Médio.

Figura 30 – Vivaz Lookbook Coleção Outono Inverno 2015



Fonte: <http://www.vivazbrasil.com/index.php?sessao=lookbook>

3.14. RONALDO FRAGA

Figura 31 - Ronaldo Fraga SPFW (São Paulo Fashion Week) - 2015



Fonte: <http://www.shelybianchi.com.br/2015/04/desfile-ronaldo-fraga-furia-da-sereia.html>

Em 1996 foi que Ronaldo Fraga lançou sua marca no exterior com uma coleção chamada “Eu amo coração de galinha” simbolizando o universo público e privado. Essa e outras coleções foi o que fez ele Estilista Revelação de 1997. Em 1998 ele passou a desfilas na semana de moda na Casa de Criadores. Também nessa mesma época ele passou a ser considerado um nome importante no processo de construção da identidade da Moda Brasileira. No ano de 2001 começou a fazer parte do SPFW (São Paulo Fashion Week) no qual continua participando até hoje. Chegou a desfilas com uma coleção chamada “Quem matou Zuzu Angel” em homenagem a um dos grandes nomes da moda mineira, morta pela ditadura militar. Já fez desfiles em Tokyo também. Mas sempre priorizou as suas raízes.

Figura 32 - Desfile Ronaldo Fraga “A Fúria das Sereias” SPFW



Fonte: <http://ffw.com.br/desfiles/sao-paulo/verao-2016-rtw/ronaldo-fraga/1496689/>

4. MINAS TREND

Minas Trend é um evento promovido pela FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais), criado para promover vendas da indústria de moda, voltado para lojista da área. Seu principal objetivo é mostrar com prioridades as tendências da moda, com o passar do tempo o evento passou a ser um dos principais episódios de pré-lançamentos da moda brasileira, também passou a ser um importante espaço de novos negócios. Estimulando o crescimento do setor.

Em 2015 seu tema foi “Viva Ciclicamente” que remete os acontecimentos que se repetem e se integram de tempos em tempos.

De maneira concreta o tema pretendia traduzir o ambiente da indústria de moda de forma otimista em relação ao cenário econômico que a indústria tem enfrentado, incitando a criatividade e a superação do momento difícil da economia.

Ainda sobre o evento que aconteceu no mês de abril do ano de 2015, sendo ele a 16ª edição contou com 251 expositores deles 46 eram marcar estreantes. Recebeu cerca de 15 mil visitantes, desde 750 são considerados com alto poder de decisão e compra.

Um dos destaques é o estímulo que Federação em apoiar o aumento das exportações.

4.1. PATRICIA MOTTA NO MINAS TREND

Para a sua coleção ela apostou na alegria e na leveza de uma vida plena. Transformação de meninas em princesas feita com as misturas de cores. A mistura também da realidade e sonhos. O que marcar é o investimento em plissados, drapeado e muitas flores, como também as estampas inspiradas em fotos e desenhos, também inovaram com as peças em dupla face. O tema de inspiração é de um sonho de Patricia em tornar mulheres reais em princesas.

Figura 33 – Patricia Motta Desfile Minas Trend Tema Alegria



Fonte: <http://redesuper.com.br/fique-por-dentro/desfile-de-patricia-motta-no-minas-trend-reflete-alegria-e-fe-ao-som-de-musicas-cristas/>

Figura 34 – Patricia Motta Desfile Minas Trend Tema Alegria



Fonte: <http://redesuper.com.br/fique-por-dentro/desfile-de-patricia-motta-no-minas-trend-reflete-alegria-e-fe-ao-som-de-musicas-cristas/>

4.2. VIVAZ NO MINAS TREND

A coleção “Pérola Negra Brasileira” é assina pelo styling Giovanni Frasson que reproduz a imagem da colheita demorada das jabuticabeiras que expressa o fato de que o que é plantado hoje será fruto para o futuro. Nessa atmosfera de renovação as peças da coleção têm formatos limpos e simples, contornos evasês e

cintura marcada com comprimentos variados. No caso dos longos alguns deles têm as barras separadas em várias partes com nesgas, lembrando as raízes das jabuticabeiras. Os bordados e trabalhos feitos a mão também lembram ao doce universo das jabuticabas com aplicações de pérolas que remetem a fruta amadurecida.

Figura 35 - Coleção Perola Negra Vivaz Minas Trend



Fonte: <http://www.justdressfashion.com/#!/Vivaz-abre-a-temporada-de-desfile-do-Minas-Trend/c3dn/552537770cf21933cd46aead>

Figura 36 - Coleção Perola Negra Vivaz Minas Trend



Fonte: <http://www.justdressfashion.com/#!/Vivaz-abre-a-temporada-de-desfile-do-Minas-Trend/c3dn/552537770cf21933cd46aead>

5. SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW) - 2015

Maior evento de moda do Brasil, que começou a ser realizado a partir dos anos de 1995 e idealizado por Paulo Borges. Na década de 90 alguns desfiles marcaram o calendário da moda nacional o mais significativo foi o Morumbi Fashion Brasil e em janeiro de 2000 o São Paulo Fashion Week substituiu o mesmo. O SPFW tem colaborado também com outros setores não somente o da moda, grandes empresas como a Fiat fazem parte do evento, na qual estudam os comportamentos e tendências. Hoje ela é fonte geradora de empregos cerca de 1,7 milhões de pessoas estão ligadas de alguma forma a essa atividade. São cerca de 30.000 de empresas envolvidas, movimentando cerca de U\$63 bilhões por ano.

Segue alguns dos destaques no último evento que aconteceu em abril de 2015.

Patricia Bonaldi estilista e criadora da própria marca e da PatBo, esteve desfilando com a tendência do momento que são os desenhos em 3D, ela investiu em vestidos de festas inspirados nos anos 60 com aplicação de flores em 3D.

Figura 37 - Patricia Bonaldi SPFW 2015



Fonte: <http://sapatinhodecristal.com.br/category/fwps/>

O estilista Ronaldo Fraga também participou desta edição do SPFW o que mais chamou na sua coleção que esteve com o nome de “Fúria de Sereia”, que

contava com peças bordadas, flores e outros acessórios que lembravam o fundo do mar. Também usou peças com babados leves e degradê azul. Como inspiração ele usou a feminilidade, exaltando o poder de transformação e a sedução da mulher. E ele usou uma matéria prima que antes era descartada no lixo e fez delas biojoias e bordados. O tricô também usado em algumas peças e é de fios biodegradáveis.

Figura 38 - Desfile de Ronaldo Fraga SPFW 2015



Fonte: <http://ffw.com.br/desfiles/sao-paulo/verao-2015-rtw/ronaldo-fraga/841312/>

Figura 39 - Desfile de Ronaldo Fraga SPFW 2015



Fonte: <http://estilosamiracampos.com.br/tricos-de-fios-biodegradaveis-na-colecao-de-ronaldo-fraga/>

6. PESQUISA QUANTITATIVA

Foi feita uma pesquisa online com 51 pessoas e identificou se que para 54,9% dessas pessoas seria muito bom esperar por uma roupa bordada e 27,45% acham boa a espera. O que significa que apenas 17,65% delas não esperariam por uma roupa bordadas a mão.

Ainda na mesma linha de raciocínio com 43,14% delas acham muito bom a exclusividade dos produtos e 41,18% ficaram em um meio termo e apenas 15,69% não se encantam com a exclusividade.

Quando questionadas se lembravam de já ter roupas bordadas, 59,18% disseram que já tiveram sim roupas bordadas, e 22,45% não se lembram.

E a prova é que de 51 pessoas entrevistada 96,08% compraria sim uma roupa produzida a mão, de forma artesanal, quer dizer que das 51 pessoas 49 comprariam esses tipos de roupas.

E 62,75% das pessoas questionadas não se importam com a rapidez da moda, ou seja, aceitam que um produto tenha um tempo maior para que seja produzido. Com a era fast fashion a todo o vapor, onde milhares de peças são produzidas com muita rapidez, grande parte das pessoas entrevistadas disse não se importar com essa rapidez.

Segundo dados coletados 62% das pessoas entrevistadas aceitam a espera de um produto exclusivo ser produzido. Um produto pode demorar dias para que fique pronto, pode chegar a mais de um mês de produção. E segundo pesquisa a maioria recebe bem essa espera até que o produto fique pronto sendo ele exclusivo.

Pesquisa realizada através do site <https://pt.surveymonkey.com/home/>. Durante o período de 13/05/2015 até 19/05/2015.

7. ENTREVISTA COM A LOJA SINHÁ MOÇA BOUTIQUE

A Loja Sinhá Moça Boutique está localizada na cidade de Americana - SP é uma loja que atua no ramo a mais de 50 anos. Durante esses 50 anos algumas coisas mudaram por lá, porém sempre foram conservadas suas raízes. No ano de 2015 passaram a ter novas proprietárias, a boutique hoje é dirigida por Andréa e Ariadne, duas irmãs que são de Campos Gerais Sul de Minas Gerais e moram em Americana a mais de 10 anos. Elas contam em entrevista, que sempre gostaram de trabalhar com pessoas, a Andrea, por exemplo, trabalhou em banco, e juntamente com a sua irmã Ariadne eram sacoleiras antes de adquirir a boutique. Ariadne fez também cursos de especialização como o de Personal com a professora e doutora Maria Alice Ximenes.

Andréa e Ariadne foram nascidas e criadas em Minas Gerais, o que as fizeram conhecedoras da tradição, qualidade e da moda mineira.

A boutique tem forma diferencia de trabalhar e fácil mobilidade para a capital de São Paulo. Trabalham com seis principais marcas mineiras sendo elas Regina Salomão, Thamara Capelão, Cia da Moda, LN Deluxe, Gloss e Fruta Cor. Elas entendem que hoje o público alvo mudou, os consumidores estão atentos e sabem das qualidades e diferenças, o que torna a loja um atrativo.

Para se mantêm atualizadas elas participam de eventos como Minas Trend e SPFW, elas vão até Belo Horizonte – MG uma vez por mês, e também recebem informações das marcas com qual trabalham que as deixam atualizada de tudo que está rolando.

8. ESTILISTA JOÃO BRAGA

Na metade da década de 80, João Braga procurava por camisas que lhe agradasse, buscava originalidade, porém sem sucesso, foi aí que começou sua carreira e inicialmente produzia suas próprias camisas.

A sua influencia veio de Paraíba do Sul no estado do Rio de Janeiro, a onde foi criado e conviveram com sua avó, mãe e irmãs que na época eram bordadeiras de ótima qualidade e essas o levaram a sustentar o gosto de produtos feitos a mão, exclusivos e sem duvidas únicos.

João Braga hoje é uma das maiores autoridades em História da Moda no país, respeitado pelo mundo acadêmico, fascinante em sala de aula e palestras que ministra. Ele também encanta as pessoas com suas camisas originalíssimas. As mesmas chamam atenção pelos tecidos que são produzidas, padrões e misturas de bordados e cores, que são de uma originalidade ímpar.

Segundo Braga, o mesmo não tem intenções em produzir uma marcar e nem criar larga escala, suas camisas são pura satisfação que advém de sua formação e vocação artística.

Em entrevista ele disse acreditar que o artesanato esta se consolidando e que as pessoas estão em busca de originalidade e genuinidade. Ele também não faz de uso de arquivos digitais, nem tecnologias como celular e computadores.

Figura 40 – Exposição de Camisas João Braga



Fonte: Curadoria Maria Alice Ximenes Centro Universitário SENAC SP fevereiro de 2004

Figura 41 – Exposição de Camisas João Braga



Fonte: Curadoria Maria Alice Ximenes Centro Universitário SENAC SP fevereiro de 2004

Figura 42 – Exposição de Camisas João Braga



Fonte: Curadoria Maria Alice Ximenes Centro Universitário SENAC SP fevereiro de 2004

9. MODA X SUSTENTABILIDADE

Slow Fashion na tradução livre significa lenta moda e fast fashion rápida moda, o fast fashion produz roupas em massa e de baixa qualidade ao contrario do Slow que tem uma produção mais lenta e de boa qualidade com tecidos naturais e duráveis.

A moda por sua tradição é uma área temporária, pois segue diversas tendências que da resultada de um ritmo muito acelerado e como consequência um descarta rápido também. O movimento define que a moda terá uma velocidade menor, com peças que tenham um uso maior e em todas as estações. Ele defende que as peças devem ter uma qualidade melhor e que possam ser guardadas por um longo período. Os consumidores têm ficado mais atentos e exigentes nas suas compras, devido às crises econômicas e ambientais o que tem gerado mudanças de comportamento. A produção em massa produz produtos quase descartáveis e essa produção não leva em consideração o meio ambiente, pois na medida em que a produção aumenta, cresce também a quantidade de descartes e danos graves ao meio ambiente. O que se gasta com roupas tem sido fator importante e por isso o consumidor tem buscado produtos de melhor qualidade para que seu uso seja prolongado. Existe até algumas definições que tratam o Slow Fashion como moda sustentável por conta de em alguns casos usar tecidos ecológicos outros dizem que são coisas distintas. Juntamente com o Slow Fashion examina-se o conceito de luxo, distinguindo que o luxo não está ligado apenas ao preço e sim a disponibilidade e acesso. Pode ser chamado de luxo simples, sem grandes excessos, sem gastar muito para ter um determinado produto, onde ter exclusividade é essencial.

O reuso do que já se tem ou pelo menos por parte dele podem ter novas aplicações, pode também reciclar o produto.

O desenvolvimento sustentável é caracterizado pela combinação de fatores econômicos, sociais, ecológicos, e claro o consumidor porque é através dele que essas mudanças acontecem. Segundo Ronaldo Fraga é um conceito novo no Brasil, mas que tende a crescer devido aos efeitos da globalização.

Tanto a indústria têxtil como a confecção tem demonstrado interesse em preservação do meio ambiente. A indústria têxtil tem adotado métodos para uma produção mais limpa como na neutralização das águas e resíduos produzidos pela mesma, plantio de árvores para a produção de suas próprias matérias primas,

reciclagem de garrafas de polietileno tereftalato (PET), entre outros métodos adotados para que se tenha um baixo impacto ambiental e o mínimo de degradação ambiental.

Como a busca por produtos ecologicamente corretos é possível encontrar empresas que como forma de competitividade investem para a produção desses produtos. Na Paraíba, por exemplo, existe o Consorcio Natural Fashion, que comercializa produtos ecológicos e socialmente corretos objetivando fortalecer a agricultura familiar, cultura e valorização do artesanato local.

O crescimento do mercado de artigos de luxo no Brasil juntamente com a conscientização ambiental arranja o surgimento de uma demanda por produtos de alto padrão, mas que seja ecologicamente correto.

Embora o consumidor tenha se conscientizado da importância da preservação ambiental, ele ainda continua buscando de produtos diferenciados e de aparência ao seu agrado, por isso faz importante o design, que irá criar coleções sendo algumas vezes de novas matérias primas e que estejam ligadas as tendências, que além de pensar no produto final faz se necessário lembrar-se do processo produtivo do mesmo que envolve lavagens, tingimento e aviamentos que serão utilizados posteriormente. Por isso a necessidade de escolhas rigorosas quanto a matéria prima do produto a ser desenvolvido.

Sendo assim a empresa que busca a sustentabilidade passa a ser robusta e sem duvidas conquista a admiração e confiança de seus consumidores que busca melhor qualidade de vida para todos e para o meio ambiente.

ANEXOS

Musica de Chico Buarque, inspirada em Zuzu Angel.

Angélica

Chico Buarque

Quem é essa mulher
Que canta sempre esse estribilho?

Só queria embalar meu filho
Que mora na escuridão do mar

Quem é essa mulher
Que canta sempre esse lamento?

Só queria lembrar o tormento
Que fez o meu filho suspirar

Quem é essa mulher
Que canta sempre o mesmo arranjo?

Só queria agasalhar meu anjo
E deixar seu corpo descansar

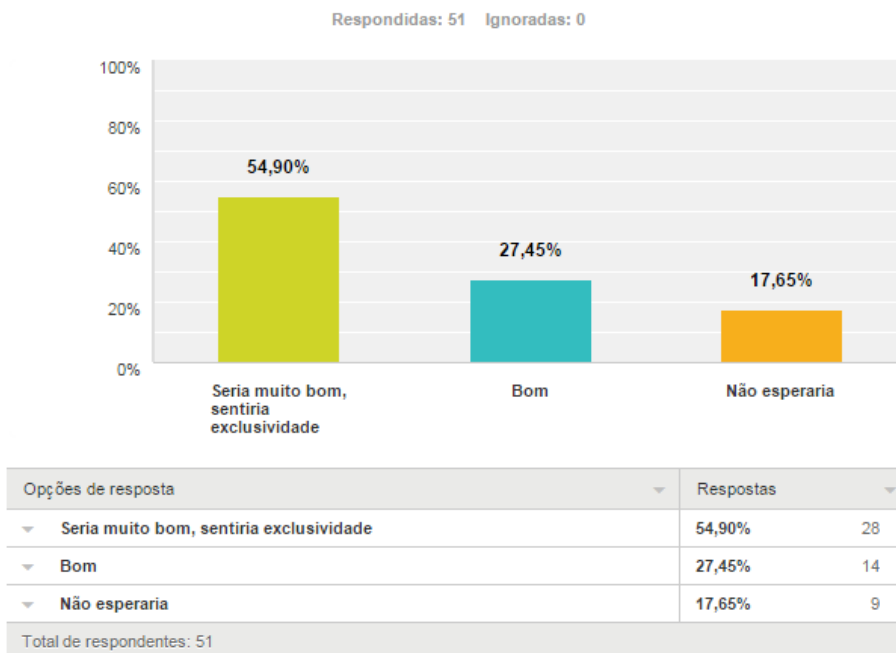
Quem é essa mulher
Que canta como dobra um sino?

Queria cantar por meu menino
Que ele já não pode mais cantar

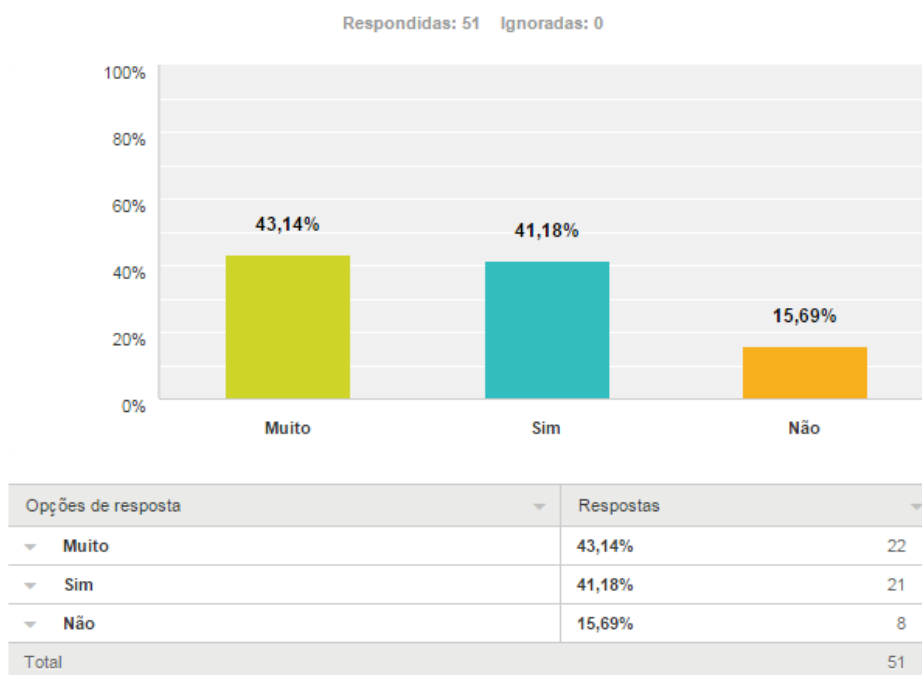
Quem é essa mulher
Que canta sempre esse estribilho?

Só queria embalar meu filho
Que mora na escuridão do mar

Uma roupa bordada demora certo tempo para ser produzida, porém são peças exclusivas. Como seria para você a espera desta peça?

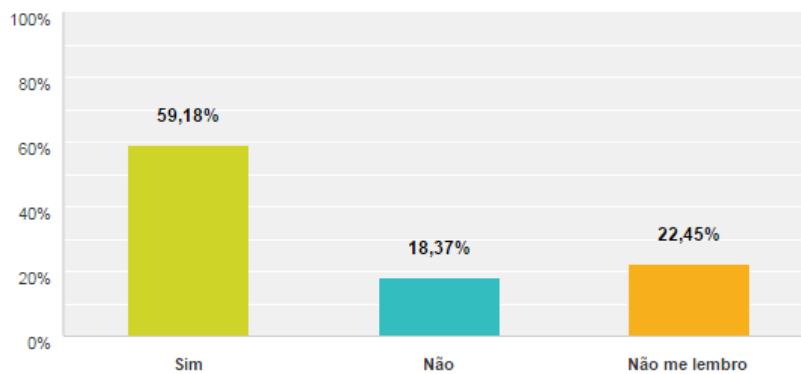


A exclusividade te encanta?



Você já teve alguma roupa bordada?

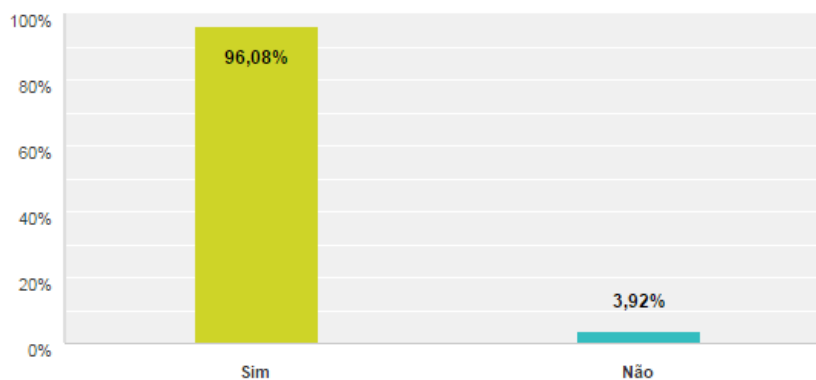
Respondidas: 49 Ignoradas: 2



Opções de resposta	Respostas
Sim	59,18% 29
Não	18,37% 9
Não me lembro	22,45% 11
Total	49

Você compraria uma roupa feita a mão?

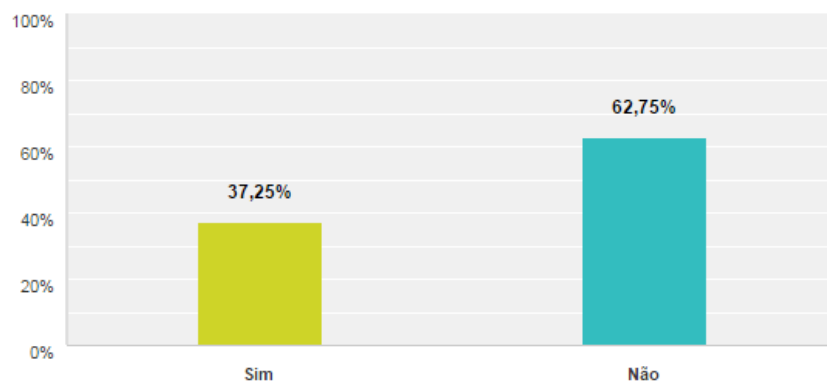
Respondidas: 51 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas
Sim	96,08% 49
Não	3,92% 2
Total	51

Para você é importante a rapidez da moda?

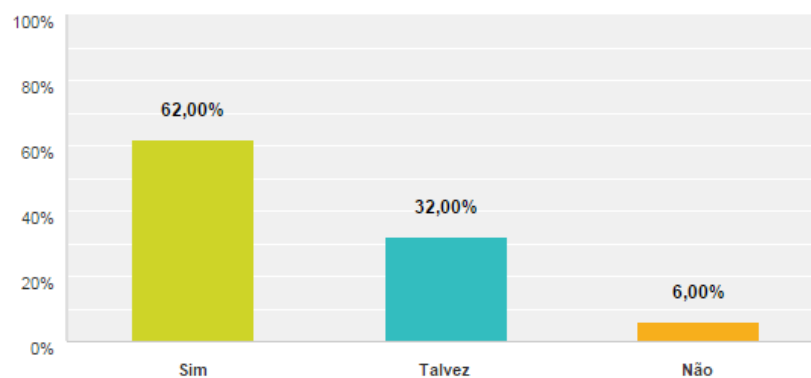
Respondidas: 51 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	
Sim	37,25%	19
Não	62,75%	32
Total		51

Você aceita esperar por um produto feito a mão e exclusivo?

Respondidas: 50 Ignoradas: 1



Opções de resposta	Respostas	
Sim	62,00%	31
Talvez	32,00%	16
Não	6,00%	3
Total		50

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Produtos artesanais e produzidos a mão continuam a encantar as pessoas de um modo geral, já que muitos buscam a exclusividade, na qual se consegue com um produto feito a mão. A moda mineira passa a acompanhar as tendências que tem levado ao consumidor há pensar um pouco mais com relação ao que se gasta com um produto. Com a crise tanto econômica quanto sustentável tem levado o consumidor a optar por um produto de boa qualidade, não produtos que muitas vezes são descartáveis, pois são produzidos com matérias de baixíssima qualidade, além de o produto ser durável e não agredir o meio ambiente ele precisa ter uma boa aparência se tornando um diferencial. A sustentabilidade deixou de ser uma preocupação dos ambientalistas e sim de toda a sociedade e isso inclui a moda. Embora seja trabalhoso e ter um custo elevado vale a pena investir em um produto que não seja temporário e que não seja mais um produto que gera mais descarte e mais lixo. Não somente o consumidor tem feito essas escolhas como também os produtores tem sentido essas necessidades.

REFERENCIAS

ABRIL – Álbum de fotos Tecidos leves e sobreposições marca o inverno de Graça Ottoni. Disponível em <<http://www.abril.com.br/mulher/fotos/graca-ottoni-inverno-2010-fashion-rio-524758.shtml?ft=graca-ottoni-inverno-2010-fashion-rio-05g.jpg>> acesso em 19/05/2015 às 11h00min

ALINE SANT'ANNA DE ASSIS – São Paulo Fashion Week Mediador Local da Moda Brasileira Como Linguagem Global. Disponível em <<http://200.144.182.130/celacc/sites/default/files/media/tcc/144-482-1-PB.pdf>> acesso em 19/05/2015 16h01min

ANNE ANICET - Ações na área da moda em busca de um design sustentável. Disponível em <<http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/14959/1/GT89897%20A%C3%A7%C3%B5es%20na%20%C3%A1rea%20da%20moda%20em%20busca%20de%20um%20design%20sustent%C3%A1vel.pdf>> acesso em 26/05/2015 as 08h13min

APARTAMENTO 03 – Marca. Disponível em <<http://apartamento03.com.br/a-marca/>> acesso em 05/05/2015 às 13h 04min

CRUZ , MARIA ALICE XIMENEZ – Moda e Arte na Reinvenção do Corpo Feminino do Século XIX – 2º Edição em parceria com a editora SENAC Rio

DAZED - Coven A/W12. Disponível em <<http://www.dazeddigital.com/fashion/article/12370/1/coven-a-w12>> acesso em 18/05/2015 às 13h27min

DIVIRTA-SE - Mostra dedicada à mineira Zuzu Angel emociona o Rio de Janeiro. Disponível em <http://divirta-se.uai.com.br/app/noticia/arte-e-livros/2014/09/13/noticia_arte_e_livros,159281/mostra-dedicada-a-mineira-zuzu-angel-emociona-o-rio-de-janeiro.shtml> acesso em 24/03/2015 às 14h37min.

EDUCAÇÃO UOL – Estilista Mineira Zuzu Angel. Disponível em <<http://educacao.uol.com.br/biografias/zuzu-angel.jhtm>> acesso em 24/03/2015 às 14:36h

ELAINE PINHEIRO – O papel do designer no desenvolvimento de projetos de moda sustentável. Disponível em <http://coloquiomoda.hospedagemdesites.ws/anais/anais/4-Coloquio-de-Moda_2008/42091.pdf> acessado em 08/06/2015 às 11h

EM - Estilista mineira Zuzu Angel enfrentou os militares em busca do filho. Disponível em <http://www.em.com.br/app/noticia/politica/2014/03/26/interna_politica,511884/estilista-mineira-zuzu-angel-enfrentou-os-militares-em-busca-do-filho.shtml> acesso em 24/03/2015 09h13minh.

ESTILO UOL – Graça Ottoni Disponível em <http://estilo.uol.com.br/moda/estilistas/graca_ottoni.jhtm> acesso em 18/05/2015 às 13h50min

FASHION FORWARD – Verão 2011 RTW Fashion Rio Graça Ottoni. Disponível em <<http://ffw.com.br/desfiles/rio-de-janeiro/verao-2011-rtw/graca-ottoni/1146/>> acesso em 05/06/2015 as 14h16min

FITA VERMELHA – Estilistas Mineiros IV. Disponível em <<https://fitavermelha.wordpress.com/page/17/>> acesso em 05/06/2015 as 14h16min
GERALDINO, Ângela Santarosa – Influência de Zuzu Angel na moda e na Indústria Têxtil.

GLAMBOX – Patricia Bonaldi A mulher por trás da marca. Disponível em <<https://www.glambox.com.br/Ler/566/Patr%C3%ADcia-Bonaldi-A-mulher-por-tr%C3%A1s-da-marca>> acesso em 13/05/2015 às 11h15min

INSTITUTO ZUZU ANGEL – Histórico Resumido. Disponível em <<http://www.zuzuangel.com.br/html/instituto.html>> acesso em 05/05/15 às 11h23min

ISABELA MONKEN VELLOSO - Pensando a moda: Criadores e praticas. Disponível em <<http://www.ufjf.br/posmoda/files/2010/09/MONOGRAFIA-DE-ISABELA-MONKEN-VELLOSO.pdf>> acesso em 14/05/2015 às 16h59min

JORNAL DE PIRACICABA - Entrevista com Márcia Queiroz, diretora criativa da marca de moda festa Printing. Disponível em <http://novo.jornaldepiracicaba.com.br/mobile/caderno_arraso/2015/02/entrevista_com_marcia_queiroz_diretora_criativa_da_marca_de_moda_festa_printing> acesso em 18/05/2015 às 12h46min

LILIAN PACCE – Printing. Disponível em <<http://www.lilianpacce.com.br/desfile/printing-primavera-verao-201415/>> acesso em 18/05/2015 às 12h42min

MABEL MAGALHÃES. Disponível em <<http://www.mabelmagalhaes.com.br/new/>> acesso em 05/05/15 às 12h59min

MARIA ALICE XIMENEZ CRUZ – Moda e Arte na Reinvenção do Corpo Feminino do Século XIX – 2º Edição em parceria com a editora SENAC Rio

MINAS TREND – Patricia Motta estreia no SPFW. Disponível em <<http://www.minastrend.com.br/noticia/patricia-motta-estreia-no-spfw/>> acesso em 15h43min

MULHER MODA UOL- Movimento slow fashion defende a produção de peças duráveis e feitas à mão. Disponível em <<http://mulher.uol.com.br/moda/noticias/redacao/2014/10/29/movimento-slow-fashion-defende-a-producao-de-pecas-duraveis-e-feitas-a-mao.htm>> acesso em 26/05/2015 às 07h59min

NATURAL FASHION – Histórico/ Missão. Disponível em <<http://www.naturalfashion.com.br/site/historicomissao/>> acessado em 08/06/2015 às 11h

PATACHOU. Disponível em <<http://www.patachou.com.br/>> acesso em 05/05/15 às 10h00min

PRIBEREM DICIONÁRIO – Artesanato. Disponível em <<http://www.priberam.pt/dlpo/Artesanato>> acesso em 29/04/2015 às 10h15min.

PATBO – Institucional Sobre. Disponível em <<http://www.patbo.com.br/institucional>> acesso em 13/05/2015 às 11h17min

PURE TREND - Couro é matéria-prima das roupas de Patricia Motta para inverno 2012. Disponível em <http://www.puretrend.com.br/secao/fashion-week_r19/couro-peles-e-longos-viram-estrela-do-desfile-de-patricia-motta-durante-minas-trend-preview_a2131/>1 acesso em 18/05/2015 às 13h24min

PURE TREND Patricia Motta - Lojas, história, novidades. Disponível em <http://www.puretrend.com.br/marca/patricia-motta_b4294962673> acesso em 18/05/2015 às 12h51min

REVISTA MARIE CLARIE - Printing: color time. Disponível em <<http://revistamarieclaire.globo.com/Revista/Common/0,,ERT202241-18234,00.html>> acesso em 18/05/2015 às 12h45min.

RONALDO FRAGA. Disponível em <<http://www.ronaldofraga.com.br/port/>> acesso em 05/05/15 às 09h50min

THE NEW YORK TIMES - A Fashion Identity Beyond the Beach. Disponível em <http://www.nytimes.com/2011/11/11/fashion/a-fashion-identity-beyond-the-beach.html?scp=9&sq=sao%20paulo%20city&st=cse&_r=0> acesso em 19/05/2015 as 17h10min

UDESC – Ecomoda Udesc Uma Proposta de Slow Fashion. Disponível em <http://www.udesc.br/arquivos/id_submenu/1378/1_meio_ambiente.pdf> acesso em 26/05/2015 às 07h58min

U+MAG – Coven. Disponível em <<http://www.umagmag.com/2014/07/coven/>> acesso em 18/05/2015 às 13h47min

VICTOR DZENK – Marca. Disponível em <<http://victordzenk.com.br/a-marca/historia/>> acesso em 05/05/15 às 11h30min

VIVAZ – News. Disponível em <http://vivazbrasil.com/index.php?sessao=news> acesso em 05/05/15 às 09h45min