

Frei Arnaldo Maria de Itaporanga

Desenvolvimento de Sistemas

Eduardo Rogério Souza Santos, Karina Suellen Santos Ribeiro,
Luan Benvindo Alves Aurélio, Marcelo Vinicius Campos Amédi, Daniel
Silva Pereira, Paulo Ricardo Araújo da Silva e Rafaela Lúcio Holles
Trindade.

Aplicativo de compras e entregas

Eduardo Rogério Souza Santos
Karina Suellen Santos Ribeiro
Luan Benvindo Alves Aurélio
Marcelo Vinicius Campos Amédi
Daniel Silva Pereira
Paulo Ricardo Araújo da Silva
Rafaela Lúcio Holles Trindade

Aplicativo de compras e entregas

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, orientado pelo Prof Elton Rodrigo, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Prof. Marcelo Magosso de Andrade

Votuporanga

2019

Eduardo Rogério Souza Santos
Karina Suellen Santos Ribeiro
Luan Benvindo Alves Aurélio
Marcelo Vinicius Campos Amédi
Daniel Silva Pereira
Paulo Ricardo Araújo da Silva
Rafaela Lúcio Holles Trindade

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga – Votuporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas, com nota final igual a _____, conferida pela banca examinadora formada pelos professores:

Marcelo Magosso de Andrade

(Nome do professor orientador)

(Nome do professor orientador)

Nome do professor examinador

Nome do professor examinador

Votuporanga, ___ de ___ 2019

“É muito melhor lançar-se em busca de conquistas grandiosas, mesmo expondo-se ao fracasso, do que alinhar-se com os pobres de espírito, que nem gozam muito nem sofrem muito, porque vivem numa penumbra cinzenta, onde não conhecem nem vitória, nem derrota”
(Theodore Roosevelt)

Santos, Eduardo Rogério Souza; Ribeiro, Karina Suellen Santos; Aurélio, Luan Benvindo Alves; Amédi, Marcelo Vinicius Campos; Pereira, Daniel Silva; Silva, Paulo Ricardo Araújo da; Trindade, Rafaela Lúcio Holles. **Aplicativo de compras e entregas**. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico em Desenvolvimento de Sistemas) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

RESUMO

O presente trabalho busca desenvolver um aplicativo de compra e entrega de produtos alimentícios ou farmacêuticos. Para isso, o aplicativo tem o compromisso de hospedar catálogos de supermercados e de farmácias com o objetivo de auxiliar nas compras por meio de uma terceira pessoa previamente cadastrada até a entrega em domicílio. O trabalho conjunto entre a tecnologia e a gestão da empresa permite melhorar o desempenho logístico de forma que o pedido chegue com mais facilidade, rapidez e segurança. Por meio de uma análise feita nos últimos anos, o setor de entregas teve um aumento de faturamento que chega a 47% no primeiro semestre de 2020, conforme divulgado pelo site de informações G1 (2021) e, por haver comodidade no fato de não precisar se deslocar da sua casa ou do endereço que queira receber o produto, essa área tende a crescer e a se fortalecer cada vez mais no mercado moderno.

Palavras-chave: Aplicativo. Entregas. Globalização.

Santos, Eduardo Rogério Souza; Ribeiro, Karina Suellen Santos; Aurélio, Luan Benvindo Alves; Amédi, Marcelo Vinicius Campos; Pereira, Daniel Silva; Silva, Paulo Ricardo Araújo da; Trindade, Rafaela Lúcio Holles. **Aplicativo de compras e entregas**. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico em Desenvolvimento de Sistemas) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

ABSTRACT

The present work seeks to develop an application for the purchase and delivery of food or pharmaceutical products. For this, the application is committed to hosting catalogs of supermarkets and pharmacies with the aim of assisting purchases through a third person previously registered until home delivery. The joint work between technology and the company's management makes it possible to improve logistical performance so that the order arrives more easily, quickly and safely. Through an analysis made in recent years, the delivery sector had an increase in revenue that reaches 47% in the first half of 2020, as disclosed by the information website G1 (2021) and, because there is convenience in the fact of not having to travel from your home or the address that wants to receive the product, this area tends to grow and to become increasingly stronger in the modern market.

Keywords: Application. Deliveries. Globalization.

SUMÁRIO

OBJETIVOS	1
JUSTIFICATIVA	2
METODOLOGIA	3
INTRODUÇÃO	4
CAPÍTULO 1 – DELIVERY NA PANDEMIA	5
CAPÍTULO 2 – INOVAÇÕES	7
CAPÍTULO 3 – COMO FUNCIONA UMA EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE?	8
3.1 Gerente de Projetos	8
3.1.1 Qual o papel do Gerente de Projetos?	9
3.2 Designer	9
3.3 Programador	10
3.4 Desenvolvedor Front-end	10
CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

OBJETIVOS

O aplicativo tem como objetivo hospedar, em sua plataforma, listas de supermercados e farmácias contendo seus produtos previamente catalogados com valores definidos. Entre as funcionalidades, os colaboradores podem cadastrar seu perfil de acordo com os níveis de valores que se propõem a gastar. Em seguida, o colaborador irá aceitar o pedido, realizar a compra, pagar o estabelecimento e, por fim, receber o dinheiro de volta junto com o valor do frete no ato da entrega para o cliente.

Uma vantagem desse sistema é de que os colaboradores conseguirão lucrar com o trabalho, e os usuários do aplicativo receberão a mercadoria de forma rápida, eficiente e com a garantia de escolha de um produto de qualidade feita por uma pessoa selecionada, especificamente, para essa função. Além disso, com a frequência de uso do recurso, o colaborador irá estabelecer um vínculo de amizade e de confiança, proporcionando ao comprador qualidade no atendimento, na escolha dos produtos e, principalmente, na rapidez e na qualidade de entrega.

JUSTIFICATIVA

A sociedade se encontra em um momento em que a globalização tem transformado o modo como os indivíduos se relacionam com o universo à sua volta, inclusive com relação às compras.

Nota-se que o percentual de compras online vem aumentando. Por isso, o aplicativo seria uma opção para o consumidor efetuar suas compras online, pois este teria à disposição um serviço que oferece a comodidade de comprar sem se deslocar de seu endereço.

Outro fator a ser considerado é que muitas pessoas têm receio em fazer suas compras por internet, telefone ou aplicativos por não ter a garantia da escolha dos produtos de acordo com suas exigências e padrões de qualidade. Pensando nessa questão, com o aplicativo, o prestador de serviço passa a conhecer melhor as preferências de quem faz seus pedidos; dessa forma, o usuário passa a ter a garantia de satisfação no ato de entrega de suas compras.

Sendo assim, o trabalho se justifica, pois a tecnologia, em conjunto com a gestão da empresa, irá melhorar o seu desempenho (TECLÓGICA, 2021), facilitando, assim, o seu papel de entrega dos produtos.

METODOLOGIA

Na presente proposta de trabalho, foi utilizada a metodologia da pesquisa de campo, a qual consiste em realizar entrevistas diretamente com os entrevistados, porém, por conta da pandemia do novo COVID-19, tal abordagem direta foi impossibilitada de se realizar, e, por isso, foram utilizadas ferramentas virtuais para realizar os questionamentos.

Foram enviadas algumas perguntas a um total de 10 participantes, tais como: “Os clientes, ao usar outras empresas, estão tendo dificuldade com os prazos?”; “As empresas estão com uma boa organização ao realizar as entregas?”; “Os clientes preferem empresas com apenas uma categoria de entrega de produtos ou uma vasta quantidade de categorias?”.

Com base nessas perguntas, definiu-se o perfil do sistema que será criado seguindo as preferências dos clientes.

INTRODUÇÃO

Sob qualquer ponto-de-vista, seja econômico, político ou militar, o transporte é, inquestionavelmente, a indústria mais importante do mundo.

Se repararmos o crescimento do comércio mundial, principalmente com as constantes vendas via internet, o E-commerce, veremos que o transporte está sempre acompanhando as tendências econômicas. Entretanto, mesmo com toda essa demanda, muitas empresas ainda não possuem padrões, nem, ao menos, planejam gerenciar processos, nem como eles simplesmente acontecem. Essa conduta, muitas vezes, gera gargalos e atrasos, impactando no negócio como um todo.

Sendo assim, é importante ter um gerenciamento de processos, com etapas, fluxos e objetivos bem definidos, pois toda empresa que segue respectivas ordens dentro desse padrão possui uma ampla regência econômica e satisfatória. Com tudo isso, estão a missão, os valores e a visão cotidiana, além de todo o planejamento financeiro e do futuro da empresa. Assim, podemos compreender que, para que todo planejamento funcione, é necessária uma gestão qualificada, seja mais administrativa, como do seu financeiro, ou mais geral, como da sua equipe.

Desse modo, analisando-se os problemas críticos encontrados atualmente na área de gerenciamento e de organização, vemos que existe uma grande demanda de empresas sem controle de cargas e, até mesmo, uma perda de dados, permitindo-nos compreender que é de suma importância desenvolver projetos nesse campo.

Com o intuito de minimizar esses efeitos, foi planejada a criação de um aplicativo que cumpra com o dever de ajudar no gerenciamento de cargas ao realizar seu trabalho em rede, transportar de forma segura e assegurar aos clientes um ótimo serviço de atendimento E-Commerce de modo a favorecer inúmeras pessoas que não possuem organização básica, reduzindo, assim, o índice de perda de dados por falta de gerenciamento.

CAPÍTULO 1 – DELIVERY NA PANDEMIA

Em 2020, vimos o delivery deixar de ser visto como um diferencial para se tornar uma necessidade. De portas fechadas, essa foi uma das maneiras mais buscadas para manter o segmento de food service funcionando. Foi preciso correr contra o tempo para repensar conceitos, adequar menus e adaptar equipes e processos a essa nova realidade. Quando se cita o nome delivery logo vem à cabeça “comida”. Mas o delivery não se trata apenas de entrega de comida, trata-se de entregas em geral como mercadorias, produtos pessoais, etc.

A possibilidade de pedir comida com segurança e sem sair do conforto de casa é uma combinação que favorece o crescimento da adesão dos apps de delivery no mundo todo. Em um período em que o isolamento social se mostrou indispensável, essa tendência se fortaleceu.

Para o CEO da Mobills, Carlos Terceiro, a facilidade já estava fazendo com que a modalidade crescesse antes mesmo da crise sanitária surgir. “Com o período de quarentena, tornou-se quase uma necessidade optar pelo delivery. Aos poucos e com segurança, as pessoas começaram a solicitar o serviço. Assim, o aumento da demanda ocorreu de forma balanceada e gradual à medida que outras despesas foram ficando menores, como com transporte e lazer”.

Para 2021, a tendência é que o mercado continue em crescimento acelerado. As previsões apontam que o setor poderá movimentar cerca de US\$ 6,3 trilhões de dólares em todo o mundo até o final do ano que vem.

O investimento cada vez maior em novas tecnologias também ajuda a manter o mercado aquecido. Em um futuro não muito distante, por exemplo, o uso de drones promete tornar a logística de entregas ainda mais rápida e eficiente.

O Brasil foi um destaque no segmento de delivery na América Latina em 2020. Sozinho, o país foi responsável por quase metade do mercado, chegando a 48,77%. Depois dele vieram o México e a Argentina, com cerca de 27,07% e 11,85%, respectivamente.

De acordo com o Digital Market Outlook, a previsão é de que o país encerre o ano com 17,3 milhões de usuários de apps do tipo “plataforma para o consumidor”. Já os usuários de soluções de delivery “restaurante para o consumidor” devem atingir 39 milhões de usuários em todo o país até 2024. Durante a quarentena, os hábitos de consumo dos brasileiros mudaram, e novas tendências podem ser observadas a partir disso para os próximos anos. Segundo o Statista, foram percebidos aumentos:

- No número de novos consumidores de produtos de mercearia – 96%;
- No número geral de consumidores online – 12%;
- Na venda de itens da cesta básica – 165%;

No Brasil, atualmente, existem 4 grandes players atuando no mercado de delivery online. iFood, Ubereats e Rappi disputam as capitais e regiões metropolitanas, enquanto a Delivery Much atua com foco no interior, onde apenas 6,9% do mercado é atendido pelo delivery online.

Trabalhando em home office desde o fim de março, a advogada Ellen Mendes conta que, antes da pandemia, consumia esporadicamente por meio do delivery. “Era vez ou outra, quando esquecia o almoço em casa, ou em um fim de semana. Mas com a quarentena, o medo de ir ao supermercado me fez explorar mais os apps”.

CAPÍTULO 2 – INOVAÇÕES

A autonomia, a rapidez, o conforto e a segurança na hora de fazer os pedidos animaram muito os consumidores, o que nos faz pensar se esses serviços de entrega vão acabar junto com a pandemia. Pesquisadores afirmam que é difícil acabar com esse sistema por conta da popularidade do tal serviço. Essa é uma opção que não será descartada tão cedo.

Como mencionado no capítulo anterior, o delivery de comida não foi o único a disparar. Muito além de comida, produtos de consumo pessoal cresceram bastante. A contratação de personal shopper (profissional que faz compras no supermercado) é uma das inovações que merecem destaque. Esse tipo de profissional pode ser muito útil, principalmente para as pessoas mais velhas. “Você pode comprar tudo o que precisa pelo app e pode, inclusive, direcionar as escolhas do personal shopper em tempo real. Dá para pedir uma banana mais madura ou mais verde, por exemplo. A compra chega como se tivesse sido feita por você.”, afirma o diretor de marketing da Rappi.

Em razão disso, percebe-se que mais plataformas desse estilo precisam ser criadas. Foram realizadas 78,5 milhões de compras online nos primeiros três meses do ano de 2021, ou seja, um aumento de 54,4% em comparação ao mesmo período do ano passado. A cada dia que passa, novos métodos de entrega são analisados, sempre em busca de inovação, querendo facilitar mais a vida do consumidor.

O primeiro passo é pensar nos tais problemas desse sistema que precisam de solução. Pensando nisso, pode-se listar esses impasses e aplicar uma ideia inovadora em cada um. Por exemplo:

- Pessoas com mais idade, que tem pouca disposição para fazer suas compras;
- Pessoas que não tem tempo de fazer a compra do mês;

Entre outros impasses. Diante disso, novas ideias podem surgir, sempre com foco para a inovação.

CAPÍTULO 3 – COMO FUNCIONA UMA EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE?

Não há um modelo certo a se seguir, pois cada empresa tem o seu jeito de trabalhar e aplicar as tarefas para seus diferentes cargos. Mas em geral, pode-se descrever tópicos como:

- Gerente de Projetos;
- Designer;
- Programador;
- Desenvolvedor Front-end;
- Desenvolvedor de Back-end;
- Analista de Testes;
- Administrador de Banco de Dados;
- Outros Cargos.

Os cargos citados são os mais comuns de se encontrar nas empresas, porém pode ser que haja cargos a mais ou a menos, dependendo do tamanho da empresa.

3.1 Gerente de Projetos

O Gerente é um dos profissionais mais importantes para que um projeto possa alcançar o seu objetivo com excelência, de acordo com tudo o que foi proposto.

Das principais funções do Gerente de Projetos, ele possui o papel de gerenciar um projeto do começo ao fim. O mesmo será responsável por distribuir tarefas, aproveitar o melhor de seus colaboradores, analisar resultados e fazer correções para que tudo ocorra de acordo com os prazos que também será feito por ele. Por isso é muito importante ter conhecimento das ferramentas de projeto, como por exemplo a EAP, ou Estrutura Analítica do Projeto, que auxilia na visualização das etapas de entrega dos projetos.

Todo o resultado esperado, será cobrado do responsável pela gestão de projetos, pois não é possível que a empresa analise, cobre e ajude todos os colaboradores de cada projeto.

É preciso ressaltar que um gerente de projetos não é a mesma coisa que gerente de portfólio (supervisor de todos os projetos). Este segundo é responsável por reunir as estratégias e técnicas já utilizadas no portfólio da empresa para maximizar os resultados de um novo projeto.

3.1.1 Qual o papel do Gerente de Projetos?

A importância do Gerente de Projetos se dá principalmente na especificidade. Uma empresa, seja ela de um projeto só ou diversos, precisa de alguém com foco total em fazer o resultado do projeto acontecer.

Sendo assim, contratar um bom gerente é indispensável para evitar que todo o investimento em um grande projeto seja desperdiçado e o tempo passe sem que a equipe chegue a lugar algum, ou demore muito para atingir o resultado esperado.

Pensando nisso, é preciso que gestores de projetos funcionem como agentes de mudanças, tirando o melhor que podem de todos os recursos oferecidos para alcançar um resultado satisfatório.

3.2 Designer

Design é uma atividade responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços. É um processo que busca soluções criativas e inovadoras para atender características dos produtos, necessidades do cliente e da empresa de forma sintonizada com as demandas e oportunidades do mercado.

O design está presente em todas as áreas da empresa e em todos os elementos que relacionam comunicação com o mercado. Está na marca e no logotipo, na forma, nos materiais, nas cores e na embalagem dos produtos, nos pontos de venda, nos impressos, nas redes e em todos os materiais promocionais.

O design ajuda sua empresa na melhoria e no desenvolvimento da inovação, identidade, comunicação e qualidade.

3.3 Programador

O programador ou analista de sistemas, desenvolvem, projetam, implantam sistemas e aplicativos, sejam eles específicos, avançados ou básicos. No caso do programador web, este fica responsável por desenvolver sistemas e aplicativos que serão usados no ambiente da internet, como por exemplo, criar sites, sites institucionais, lojas virtuais, portais, fóruns, aplicativos e etc.

É importante que este profissional tenha raciocínio lógico, pois isto facilitará na hora do desenvolvimento de um sistema. Além disso, o programador deve gostar de aprender, ter bom nível de concentração, ser autodidata, curioso, disciplinado, paciente e persistente, além de sempre querer resolver um problema.

Para trabalhar como programador é necessário ter alguns conhecimentos específicos da área, além da linguagem de programação. É preciso ter o domínio sobre diversas ferramentas, conhecimento sobre banco de dados. Linguagens de back end e front end são fundamentais e indispensáveis para quem quer ingressar em uma em uma empresa com foco em ambiente web.

3.4 Desenvolvedor Front-end

O desenvolvedor front end é o responsável por implementar o layout estático (produzido por um designer) e, por meio de linguagens de codificação, transformar o que era apenas uma imagem, em algo intuitivo e funcional. O front end se preocupa mais com a experiência e interface exibida para o usuário trabalhando principalmente com HTML, CSS e JavaScript.

A função desse profissional é muito importante no desenvolvimento web, visto que o seu trabalho está diretamente ligado à experiência do usuário. Além de trabalhar com as linguagens de programação mencionadas acima, ele também usa bibliotecas como bootstrap, material design, entre outros.

CONCLUSÃO

Concluiu se que o presente projeto atenderá todos os tipos de consumidores e empresário, colaborando para melhorias como rapidez e segurança no processo de compras, com atendimento confiável, melhor gerenciamento de logística e redução de espera, incentivando sempre as boas-vindas a avanços tecnológicos.

REFERÊNCIAS

Entenda a importância da TI para a gestão de manufatura. Tecnológica, 2017. Disponível em: <<https://blog.teclogica.com.br/importancia-da-ti-para-gestao-de-manufatura/>>. Acesso em: 08 abr. de 2021.

Faturamento de lojas online no Brasil cresce 47% no 1º semestre de 2020, maior alta em 20 anos. G1, 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2020/08/28/faturamento-de-lojas-online-no-brasil-cresce-47-por-cento-no-1o-semester-de-2020-maior-alta-em-20-anos.ghtml>>. Acesso em: 10 abr. 2021.

Como funciona uma empresa de desenvolvimento de software? Disponível em: <<https://www.treinaweb.com.br/blog/como-funciona-uma-empresa-de-desenvolvimento-de-software>>. Acesso em: 10 abr. 2021.

Gerente de Projetos: O que faz e qual sua importância no mercado? Disponível em: <<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/gerente-de-projetos>>. Acesso em: 10 abr. 2021.

O que faz um desenvolvedor front-end? Disponível em: <<https://kenzie.com.br/blog/desenvolvedor-front-end/>>. Acesso em: 10 abr. 2021.