
Frei Arnaldo Maria de Itaporanga
Informática para internet integrado ao ensino médio
Samara Hellen Rodrigues Vieira, Jhennifer Pinheiro da Silva e
Julia Maria Duarte Romera

Site de Serviços Ar-Condicionado
R.M CLIMATIZAÇÃO - A IMPORTÂNCIA DO DESIGN E DO
MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS.

Julia Maria Duarte Romera
Jhennifer Pinheiro da Silva
Samara Hellen Rodrigues Vieira

R.M CLIMATIZAÇÃO - A IMPORTÂNCIA DO DESIGN E DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, como requisito
parcial para a obtenção do título de técnico em
informática.

Orientador: Prof. Marcelo Magosso de Andrade

Votuporanga
2021

Julia Maria Duarte Romera
Jhennifer Pinheiro da Silva
Samara Hellen Rodrigues Vieira

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga – Votuporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Informática para internet, com nota final igual a _____, conferida pela banca examinadora formada pelos professores:

Marcelo Magosso de Andrade

(Nome do professor orientador)

(Nome do professor orientador)

Nome do professor examinador

Nome do professor examinador

Votuporanga, 08 de dezembro de 2021

“Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem. ” - NICOLAU MAQUIAVEL

Julia Maria Duarte Romera; Jhennifer Pinheiro Da Silva; Samara Hellen Rodrigues Vieira. **Site de Serviços de Ar-Condicionado - R.M CLIMATIZAÇÃO - A IMPORTÂNCIA DO DESIGN E DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS** 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

RESUMO

Certamente é visível a importância do marketing digital e do design para as microempresas, visto que uma boa divulgação e a captação de novos clientes é o ponto de partida para entrar se colocar no mercado e ganhar visibilidade. Já o design é uma técnica e estratégia utilizada para efetuar práticas de inovação e elaborar uma identidade visual na empresa, garantindo o reconhecimento. Ambos sendo um dos mais importantes meios de crescer sua microempresa.

Se foi feito pesquisas para desenvolver um website de uma microempresa, com a intenção de mostrar como o design e o marketing digital foi necessário e mostrar sua utilidade.

Palavras-chave: Marketing Digital, Design, MicroEmpresa.

Julia Maria Duarte Romera; Jhennifer Pinheiro Da Silva; Samara Hellen Rodrigues Vieira. **Site de Serviços de Ar-Condicionado - R.M CLIMATIZÃO**. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

ABSTRACT

It is certainly visible the importance of digital marketing and design for micro-enterprise as good publicity and attracting new customers is the starting point for entering the market and gaining visibility. Design, on the other hand, is a technique and strategy used to carry out innovative practices and develop a visual identity in the company, ensuring recognition. Both being one of the most important ways to grow your microenterprise.

Research was done to develop a website for a micro-enterprise, with the intention of showing how design and digital marketing became necessary and showing its usefulness.

Keywords: Marketing Digital, Design, micro-enterprises

OBJETIVO	2
JUSTIFICATIVA.....	3
METODOLOGIA.....	4
INTRODUÇÃO.....	4
CAPÍTULO 1 – A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS.....	5
1.1 O QUE É MARKETING DIGITAL?	5
1.2 COMO FOI CRIADO O MARKETING DIGITAL?	6
1.3 TIPOS DE MARKETING DIGITAL	6
1.4 A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS	7
CAPÍTULO 2 – MICROEMPREENDEDOR	8
2.1 O QUE É UMA MICROEMPRESA?	8
2.2 A IMPORTÂNCIA DAS MICROEMPRESAS.....	8
CAPÍTULO 3 – DESIGN PARA AS EMPRESAS.....	11
3.1 CONCEITO DE DESIGN.....	11
3.2 IMPORTÂNCIA DO DESIGN	11
CAPÍTULO 4 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE	12
4.1 XAMPP	12
4.2 JOOMLA	12
CAPÍTULO 5 – R.M CLIMATIZAÇÃO	13
CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é desenvolver um site de Serviços de Ar-Condicionado da empresa R.M CLIMATIZAÇÃO com o intuito de divulgar e profissionalizar o negócio, contribuindo assim para o aumento da demanda de trabalho e o jeito que é avaliada por outros.

JUSTIFICATIVA

A divulgação pelo marketing digital é, atualmente, um dos meios mais fáceis e favoráveis para atingir o público-alvo de sua empresa e comunicar com seu cliente. Com uma série de meios e ferramentas para que as empresas possam se destacar no mercado.

O design é de suma importância também, pois agrega valor ao que é mostrado, e um marketing feito com um bom design é o principal fator de sucesso de uma empresa.

O trabalho se se justifica, pois, o marketing digital em conjunto com design auxilia na divulgação da empresa e, conseqüentemente, cresce o negócio, no caso, sendo de grande utilidade para microempresas buscando aumentar seu fluxo de vendas e atrair público para aumentar a firma.

METODOLOGIA

Os estudos que fundamentam do marketing digital e do design exibem-se como uma forma de profissionalizar os serviços de uma empresa. Se utilizará como forma de impulsionar os negócios da empresa um site, neste meio pode-se ver informações sobre os trabalhadores, fotos do trabalho, mais informações sobre como se são realizadas as manutenções e os meios de comunicação para pedir o serviço, desta forma, atribuindo uma visão mais profissional para a empresa atraindo mais clientes.

INTRODUÇÃO

A RM.CLIMATIZAÇÃO é um website desenvolvido com a ferramenta CMS Joomla com a utilidade de demonstrar uma das formas do marketing digital e se foi usado o design para dar identidade visual para ele.

O estudo procura mostra as diversas formas, prioridades e utilidades do marketing digital e do design, evidenciando como usar esses elementos de estratégia no mercado e buscando convencer o leitor a entender como funciona esses métodos. Sendo de muita importância isso para o início de uma empresa, nesse contexto, se foi iniciado pesquisas para comprovar a relevância disso no mercado de trabalho e para melhora de profissionalismo.

CAPÍTULO 1 – A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS

1.1 O QUE É MARKETING DIGITAL?

O marketing digital entra como um complemento à estratégia de marketing global da empresa. Ele deve ser pensado como uma ferramenta essencial, nos tempos atuais, para potencializar os entregáveis, tais como captação de novos clientes, exploração de um novo mercado ou determinado nicho, fortalecimento da marca, lançamento de um novo produto, entre outras tantas possibilidades.

Empresas essencialmente off-line, reconhecidas por terem sedes físicas, ou seja, por não possuírem presença on-line, cujo público-alvo não está necessariamente conectado, podem não adotar uma estratégia de marketing digital, por exemplo, um minimercado de bairro, ou uma pequena loja de cosméticos. Entretanto, uma operação física comparada com uma operação 100% on-line tem custos maiores, tais como aluguel, decoração, manutenção do espaço físico, maior quantidade de funcionários, entre outras despesas. Nesse caso, torna-se importante o uso de uma estratégia de marketing digital para atrair consumidores do mundo físico, ou seja, não digitais. Geralmente, o investimento em marketing digital para atrair o consumidor da loja física é menor em comparação ao uso de marketing tradicional. Deve-se entender que ocorreram mudanças importantes em relação ao passado, época em que os meios virtuais ainda eram pouco utilizados. Hoje os consumidores não precisam necessariamente "se lembrar" das marcas antes de adquirir produtos ou serviços. Basta que eles pesquisem o que precisam na web.

Em contrapartida, temos também empresas 100% on-line, cujo foco da estratégia de marketing deve ser direcionado quase que totalmente para o digital, pois é o local em que se encontram os potenciais consumidores e público-alvo.

Existem empresas on-line que se desenvolvem tanto e já são tão conhecidas no mundo on-line que acabam extrapolando sua atuação também para o marketing tradicional, com propagandas em rádio, televisão ou até mesmo em jornais impressos.

Concluimos que não existe uma regra para se utilizar o marketing tradicional ou o marketing digital em um planejamento. Ele deve ser pensado

para atender os objetivos estratégicos, táticos e operacionais da empresa, e direcionado para o seu foco de atuação, seja para o mundo físico, seja para o virtual.

1.2 COMO FOI CRIADO O MARKETING DIGITAL?

O marketing digital teve origem no surgimento da era da informação. Dessa forma, ele surge paralelamente ao nascimento da internet, estimada na década de 1960, e popularizando-se nas décadas de 1980 e 1990.

Assim como nos dias atuais, essa estratégia digital era utilizada com intuito de alavancar um negócio. Aprimorava-se, através de pesquisas e mensuração de resultados, a criação de materiais que atraíssem o público.

Claro que a mudança foi gradativa ao longo dos anos. Enquanto nos anos 1980 e 1990, sobretudo no Brasil, uma pequena porcentagem de pessoas tinham acesso a computadores, nos Estados Unidos o número era muito maior.

No entanto, atualmente, com a facilitação de acesso, principalmente a smartphones, a mudança, inclusive na linguagem do marketing digital, mudou completamente.

1.3 TIPOS DE MARKETING DIGITAL.

Estima-se que o surgimento do Marketing tenha acompanhado a invenção de Gutemberg da prensa tipográfica. Revolucionária para a comunicação humana, a prensa passou a ser utilizada para as mais diferentes finalidades.

Uma destas foi a propaganda, que, na realidade, começa a passar por um processo de transição de tempo a partir daí.

O mais incrível do Marketing é como ele evoluiu de acordo com as necessidades, agregou características e expandiu o leque de vertentes ao longo dos anos.

Contudo, o Marketing Digital tem uma origem um pouco diferente, desde seu surgimento, até da transição à evolução, bem como as mudanças da qual é obrigado a passar.

1.4 A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA AS MICROEMPRESAS

Estando no ambiente virtual, é muito mais fácil ser “compartilhado”, o que apenas evidencia a importância do Marketing Digital para pequenas empresas.

Basta olhar para as redes sociais: praticamente todas as pessoas que você conhece têm (pelo menos) um perfil no Facebook ou em outra rede social. Boa parte do dia a dia acontece ali, no ambiente virtual, seja na criação, consumo ou compartilhamento de informações.

E isso, é claro, não poderia deixar de influenciar o mercado: milhares de marcas têm uma identidade online, seja com um site, um blog, ou um perfil de rede social.

É claro que, por ser aplicado em um ambiente virtual, o Marketing Digital não pode ser utilizado da mesma forma que o Marketing Tradicional. É preciso levar em conta o modo que o cliente utiliza a internet, e como essa relação muda com o passar do tempo.

Pense, novamente, nas redes sociais. Antes delas, a conexão entre as pessoas dentro da internet era dada basicamente por acesso a sites e e-mails. Com a vinda dos fóruns e posteriormente das redes sociais como conhecemos hoje, a relação da sociedade com a Internet mudou, e isso deve ser considerado para melhores estratégias.

CAPÍTULO 2 – MICROEMPREENDEDOR

2.1 O QUE É UMA MICROEMPRESA?

Microempresa (ME) é a empresa (Pessoa Jurídica) que não se enquadra como MEI, possui opção pelo Simples Nacional e as seguintes características:

- Rendimento bruto de até R\$360 mil por ano;
- Contratação máxima de 9 a 19 funcionários, dependendo do segmento da empresa;
- Opção de escolha do regime tributário entre Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real;
- Opção de escolha entre quatro categorias de natureza jurídica: Sociedade Simples, EIRELI, Sociedade Empresária e Empresário Individual);
- Atividade cujo CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) não se enquadra como MEI;
- Emissão de notas fiscais para todas as vendas, seja para pessoa física ou jurídica.

Uma característica muito importante das MEs, e que acaba sendo uma grande vantagem, é fato delas se enquadrarem na Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. Graças a essa legislação, que foi instituída em 2006 com o objetivo de regulamentar as atividades, as microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) são protegidas e até mesmo favorecidas de modo a usufruir de certas importantes vantagens, como pagar menos impostos.

2.2 A IMPORTÂNCIA DAS MICROEMPRESAS.

Microempresas desempenham um papel importante na sociedade pois ajudam no crescimento econômico do país, geram empregos, geram renda e além disso reduz a desigualdade social.

As empresas de pequeno porte representam 20% do Produto Interno Bruto (PIB) do país, isso de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia

e Estatística). E também com a demanda de trabalho elas são responsáveis por 60% de 100 milhões de empregos.

2.2.1 GERAÇÃO DE NOVOS EMPREGOS

Quando falamos em geração de empregos formais, a importância das micro e pequenas empresas é ainda maior para a economia brasileira. Além de serem responsáveis por mais da metade dos empregos do país, empresas desse porte são menos propensas a demitir, pois operam com um número menor de colaboradores.

De 2006 a 2019, como MPEs dissipadores um saldo positivo na criação de empregos, com cerca de 13,5 milhões de postos de trabalho, segundo levantamentos do Sebrae.

2.2.2 FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS EMPREENDEDORES

O empreendedorismo é uma oportunidade para sair do desemprego e formalizar uma atividade, recolhendo impostos e regularizando a situação perante os órgãos do governo.

O registro empresarial na Junta Comercial, na Receita Federal, na Prefeitura e órgãos responsáveis por eventuais licenciamentos, quando necessários, é o que dá vida a um empreendimento, garantindo direitos ao trabalhador independente. Com isso, mais impostos são arrecadados fazendo a economia girar.

Para a classificação MEI (Microempreendedor Individual), por exemplo, não há muitas exigências ou burocracia na abertura do CNPJ. Só é necessário preencher os dados do titular e da atividade no Portal do Empreendedor e pagar uma taxa de cadastro. No mesmo site, é possível imprimir as guias para o recolhimento da Previdência Social, auxiliando na aposentadoria do empreendedor no futuro.

2.2.3 MAIS INOVAÇÃO E INVESTIMENTO

Inegavelmente, é a inovação que torna o Brasil mais competitivo. Soluções tecnológicas trazidas por inúmeros startups são importantes também para a economia.

Os investimentos crescem à medida que as pequenas empresas aumentam as vendas. De acordo com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) a probabilidade de investimentos pelos micros e pequenos empresários nos próximos três meses cresceu de 33% para 41% neste ano.

Para 31%, os investimentos atenderão a demanda dos clientes, enquanto 29% querem investir em uma nova tecnologia. Uma pesquisa da Boa Vista (empresa de informações de crédito) aponta que são as micro e pequenas empresas mais propensas a investir no Brasil.

2.2.4 MAIS OPÇÕES PARA OS CONSUMIDORES

Os pequenos negócios movimentam dinheiro na região onde os consumidores moram. Quanto mais empresas abertas, mais opções de produtos e serviços. E com isso, mais competitividade, o que gera preços atrativos, estimulando o consumo. Como sabemos, quanto mais vendas, mais dinheiro para investimentos por parte de micro e pequenos empresários.

Além disso, com mais clientes, os pequenos negócios podem investir mais na inovação e na qualidade de seus produtos e serviços, se fortalecendo como marca.

CAPÍTULO 3 – DESIGN PARA AS EMPRESAS

3.1 CONCEITO DE DESIGN

. O design gráfico é todo o trabalho de criação e seleção para a comunicação de ideias. As figuras gráficas vão além de imagens alusivas do real ou de representações do imaginário e desejam construir novos sentidos tanto para o produtor quanto para o cliente.

Você pode observar o resultado desse trabalho em seu cotidiano em marcas, livros, placas, símbolos, sites, jogos, logotipos, embalagens e qualquer outro modo de comunicação. O design gráfico está presente em quase tudo que você tem contato no mundo e ganha força com o desenvolvimento da tecnologia!

3.2 IMPORTÂNCIA DO DESIGN

O design é fundamental porque otimiza a criação humana, combinando a estética à funcionalidade. É um processo capaz de agregar valor e gerar soluções mais eficientes, confortáveis, seguras e bonitas.

Prova disso é que o senso comum equipara design a algo belo e bem-feito. Para as empresas, o design é um dos principais fatores de sucesso, desde o desenvolvimento dos produtos até a entrega de valor ao cliente.

Marcas lendárias como a Apple, por exemplo, encontram no design um diferencial único. A empresa apostou no design simples, elegante e centrado no usuário, que tornou a experiência de seus produtos incomparável.

Não se trata apenas de encantar com o visual do produto, mas de pensar em todo o processo de utilização e chegar à melhor solução possível. Para isso, o designer transforma ideias em produtos que de fato solucionam problemas, desenhados e executados nos mínimos detalhes.

CAPÍTULO 4 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE

4.1 XAMPP



XAMPP é um servidor independente de plataforma, software livre, que consiste principalmente na base de dados MySQL, o qual foi substituído pelo MariaDB, o servidor web Apache e os interpretadores para linguagens de script: PHP e Perl. O nome vem da abreviação de X, Apache, MySQLDB, PHP, Perl.

4.2 JOOMLA



O Joomla é um CMS cuja sigla significa Content Management System, ou seja, é um sistema voltado para gestão de conteúdo na web.

Ele foi criado em 2005 por um grupo de desenvolvedores chamado OSM, que usaram PHP e base de dados MySQL, com a finalidade de proporcionar rapidez e flexibilidade na criação de sites, além de design personalizado e baixo investimento.

CAPÍTULO 5 – R.M CLIMATIZAÇÃO

Nesse capítulo é apresentado o site R.M CLIMATIZAÇÃO em formato de print. Se é mostrado o HOME; CURIOSIDADES; TABELA DE PREÇO e FALE CONOSCO

HOME: Pagina inicial do site. Informa sobre os funcionários, a história e os links para as redes sociais.



Conheça nossos funcionários:



Marcos Roberto = Funcionário da RM Climatização. Profissional cursado no curso "INSTALADOR DE CONDICIONADOR DE AR TIPO SPLIT" do SENAI.



Rafael Bortolotto = Funcionário da RM Climatização. Profissional cursado no curso "INSTALADOR DE CONDICIONADOR DE AR TIPO SPLIT" do SENAI.

Formação:

O curso de Iniciação Profissional em Instalação de Condicionador de Ar Tipo Split tem por objetivo e desenvolvimento de competências relativas à instalação de aparelhos condicionadores de Ar tipo Split, seguindo os procedimentos das montanhas e fabricantes e normas ambientais e de segurança.



5.2 CURIOSIDADES: Amostra as fotos dos projetos do trabalho de ar-condicionado e curiosidades sobre a manutenção feita.

Home Curiosidades Tabela de Preços Fale Conosco

Alguns de nossos projetos e serviços mais recente:



Posted in Uncategorized.

Curiosidades

f

Curiosidades que você não sabia sobre a manutenção do

Curiosidades que você não sabia sobre a manutenção do seu ar-condicionados

Com a manutenção de ar-condicionado devidamente feita no aparelho, não haverá problemas com a qualidade do ar. Por isso, é importante fazer a limpeza do filtro.

Sem a higienização, o ar-condicionado é um ambiente propício para o desenvolvimento de mofo e bactérias. Como resultado, pessoas podem desenvolver problemas alérgicos e respiratórios.

Precisa de mais motivos? Ai vão eles:

Em qualquer aparelho, a manutenção preventiva garante o aumento da vida útil. Isso diminui os problemas e evita desgastes desnecessários de peças. E consequentemente, a troca de aparelho;

O ar-condicionado, naturalmente, gasta bastante energia. E aparelhos que recebem manutenções periódicas precisam de menos esforço. Certamente, sendo mais eficientes e gastam menos energia.

Existem diversos tipos de manutenção. A Field te garante que a preventiva é a melhor. Gasta menos. E evita chamadas de última hora. E até peças que podem ser um custo alto. Ou seja, tem um ar-condicionado? Contrate uma empresa especializada.

Quando preciso fazer a manutenção de ar condicionado?

Tudo depende da frequência do uso. Quanto mais utilizado, maior a necessidade de manutenção preventiva. Em ambientes corporativos, onde o uso é intenso, é aconselhável a limpeza semanal dos filtros. Além disso, existem outros itens. Não esqueça dos filtros de Vitamina C e de Carvão e a serpentina. Esses devem ser trocados a cada seis meses.

E fique atento quando ao PMOC. Quando o plano não é aplicado, a multa é bem salgada.

Quando preciso fazer a manutenção de ar condicionado?

Tudo depende da frequência do uso. Quanto mais utilizado, maior a necessidade de manutenção preventiva. Em ambientes corporativos, onde o uso é intenso, é aconselhável a limpeza semanal dos filtros. Além disso, existem outros itens. Não esqueça dos filtros de Vitamina C e de Carvão e a serpentina. Esses devem ser trocados a cada seis meses.

E fique atento quando ao PMOC. Quando o plano não é aplicado, a multa é bem saçada.

A limpeza constante dos gabinetes e grelhas acontece para que não haja redução do fluxo de ar. Ainda, mantém a eficiência da capacidade de funcionamento do ar-condicionado. Essas duas peças acumulam muita poeira. Se não sofrerem limpeza constante, causam danos à saúde.

Fazer a manutenção preventiva vai garantir melhor qualidade do ar no ambiente. Consequentemente, mais eficiência do aparelho, que funcionará melhor. E como resultado, a sua conta de luz irá agradecer.



5.3 TABELA DE PREÇOS: Apresenta as taxas que envolvem os serviços acerca do ar-condicionado e os locais que atendem na região.

Home Curiosidades Tabela de Preços Fale Conosco

Posted in Uncategorized.



Tabela de Preços

f t

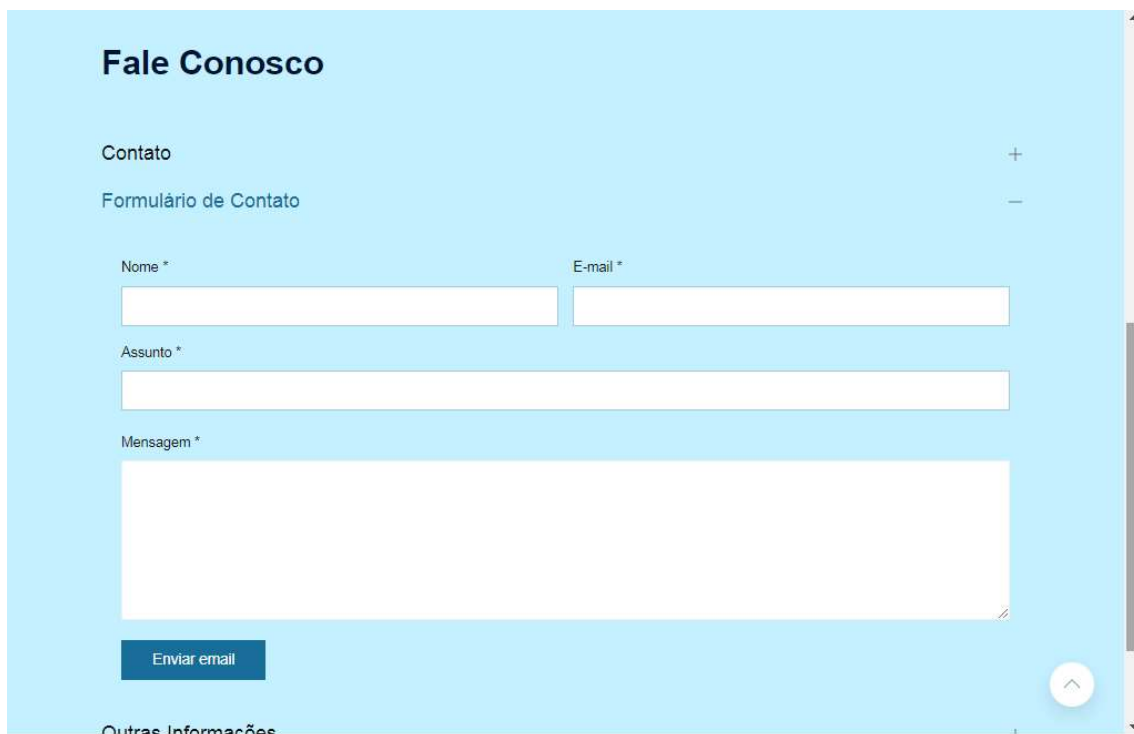
Tabela de preços:

Instalação	A partir de R\$350
Lavagem	R\$ 150
Manutenção	Varia de acordo com o problema

Atendemos Votuporanga e região


5.4 FALE CONOSCO: Apresenta o contato; formulário de contato; redes sociais; ETC





Fale Conosco

Contato

 Rua.Luiz Gustavo Nogueira Stefaneli

 Av.Vale do Sol

 Votuporanga

 Brasil

 (17) 98204 - 3548

Formulário de Contato

Outras Informações



CONCLUSÃO

Neste trabalho, foi criado um site para uma loja (online) de manutenção de ares-condicionados, e sua documentação, voltou-se para o tema "marketing digital". Conclui-se de maneira geral a importância das mídias sociais na nova sociedade e as suas respectivas influências nos diversos perfis de consumidores. Analisando-se de maneira individual cada tipo de mídias pode-se direcioná-la para determinados públicos, podendo assim segmentar o mercado digital fazendo dele uma ferramenta essencial e eficiente para a produção de um plano de negócio. Assim entende-se o mundo digital como uma oportunidade de sucesso, que se está perante o mundo e deve ser desfrutada ao máximo, pois nela se consegue entender, satisfazer, comentar e compartilhar as necessidades e anseios dos consumidores.

Dessa maneira entende-se com a conclusão desse trabalho a importância do marketing de conteúdo, relacionamento e de monitoramento nas mídias sociais, e efetividade dessas estratégias perante o consumidor do século XXI. A partir disso entende-se que o homem deve se manter sempre atualizado, pois nesse cenário tudo se é muito dinâmico e rápido, mas sempre gerando conteúdo. Pois relacionamento é a base da internet e o monitoramento é a efetivação dessa.

REFERÊNCIAS

Turchi, Sandra R "Marketing Digital e E-Commerce" Disponível em: https://www.google.com.br/books/edition/Marketing_digital_e_e_commerce/SZ_eDwAAQBAJ?hl=pt-BR&gbpv=1&dq=Livro+%22Marketing+Digital+e+E-Commerce%22&printsec=frontcover. Acesso em 16/06/2021 às 13:24

Pacheco, Filipe - MEI: descubra tudo o que você precisa para se tornar um Microempreendedor Individual. Disponível em: <https://centrالدofranqueado.com.br/blog/mei-microempresario-individual/> - . Acesso em 12/07/2021, às 15:00

Feitosa, Anderson - Saiba quais são os direitos e deveres de um Microempreendedor Individual. Disponível em: <https://conube.com.br/blog/direitos-responsabilidades-e-obrigacoes-do-microempreendedor-individual/> - . Acesso em 17/11/2021, às 7:56

Clemente, Matheus - Joomla: o que é e quais as vantagens de usar esse CMS. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/joomla/> - . Acesso em 23/07/2021, às 15:07

Torres, Vitor - CEO e fundador da Contabilizei - Microempresa: O que é uma ME? Como funciona, definição e características. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-microempresa-e-qual-a-diferenca-com-outros-tipos/> - . Acesso em 23/07/2021, às 15:32

Giordano, Denise - Dados mostram a importância das micro e pequenas empresas para a economia do Brasil .Disponível em: <https://www.consolidesuamarca.com.br/blog/importancia-micro-pequenas-empresas>. Acesso em 18/08/2021, às 13:23

Referência- A HISTÓRIA DO MARKETING DIGITAL: SURGIMENTO, EVOLUÇÃO E MUDANÇAS. Disponível em: <https://goodads.com.br/a-historia-do-marketing-digital-surgimento-evolucao-e-mudancas/> -. Acesso em 16/08/2021, às 17:26

Referência - A importância do marketing Digital. Disponível em: <https://dcomunicação.com.br/category/a-importancia-do-marketing-digital/> -. Acesso em 16/08/2021 às 17:51

de Souza, Ivan - Entenda o que é Web Design e o que faz um profissional dessa área. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/web-design/> -. Acesso em 08/09/2021 às 07:47

Patel, Neil - Design: O Que É e qual A Importância Para O Seu Negócio - <https://neilpatel.com/br/blog/design-o-que-e/> - . Acesso em 08/09/2021, às 08:22