



Frei Arnaldo Maria de Itaporanga

Informática para internet integrado ao ensino médio

Breno De Lima Candeu

Aplicação Web de Comunicação

Smile

Breno De Lima Candeu

Aplicação Web de Comunicação
Smile

Trabalho de conclusão de curso
apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de
Itaporanga, como requisito parcial para a obtenção
do título de técnico em informática.

Orientador: Prof. Marcelo Magosso de
Andrade

Votuporanga

2021

Breno De Lima Candeu

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga – Votuporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Informática para internet, com nota final igual a _____, conferida pela banca examinadora formada pelos professores:

Marcelo Magosso de Andrade

(Nome do professor orientador)

(Nome do professor orientador)

Nome do professor examinador

Nome do professor examinador

Votuporanga, ___de___ 2021

Candeu, Breno De Lima. **Aplicação Web de Comunicação – Smile**. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso tem como propósito demonstrar as redes sociais como ferramenta de marketing para as empresas, suas formas de comunicação e socialização. Com o objetivo selecionado, houve a necessidade de conceituar alguns passos importantes a fim de compreender todo o processo. Para tornar o trabalho coerente, estudou-se a evolução da Internet, a proporção de seu uso no Brasil, as principais redes sociais e como elas se comunica com os consumidores, ações que devem ser seguidas e erros que devem ser evitados.

No entanto, foi realizado pesquisas para o desenvolvimento de um site voltado para toda a sociedade, com o intuito de comunicação em tempo real, fácil entendimento e para suprir todas as necessidades do usuário.

Ao final do projeto conclui que o presente trabalho tem potencial para aprofundar o campo do conhecimento sobre a origem das redes sociais, sua expansão e popularidade em escala global.

Palavras-chave: Redes sociais, socialização, comunicação, usuários.

Candeu, Breno De Lima. **Aplicação Web de Comunicação – Smile**. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

ABSTRACT

This course conclusion work aims to demonstrate social networks as a marketing tool for companies, their forms of communication and socialization. With the selected objective, there was a need to conceptualize some important steps in order to understand the entire process. To make the work coherent, the evolution of the Internet, the proportion of its use in Brazil, the main social networks and how they communicate with consumers, actions that must be followed and errors that must be avoided were studied.

However, research was carried out to develop a website aimed at society as a whole, with the aim of communicating in real time, easy to understand and to meet all the user's needs.

The conclusion reached is that the present work has the potential to deepen the field of knowledge about the origin of social networks, their expansion and popularity on a global scale.

Keywords: Social networks, socialization, communication, users.

SUMÁRIO

OBJETIVO.....	1
JUSTIFICATIVA.....	2
METODOLOGIA.....	3
INTRODUÇÃO.....	4
CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE REDE SOCIAL.....	5
1.1 O que é Rede Social?.....	5
1.2 História da Rede Social	5
1.3 As Redes Sociais durante a pandemia	6
CAPÍTULO 2 – A EVOLUÇÃO DAS REDES SOCIAIS	7
2.1 MSN	7
2.2 ICQ.....	7
CAPÍTULO 3 – A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA A SOCIEDADE.....	9
3.1 Importância das redes sociais para os negócios.....	9
3.2 Os impactos das redes sociais na sociedade	9
CAPÍTULO 4 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE .	11
4.1 XAMPP	11
4.2 HTML	11
4.3 CSS.....	11
4.4 PHP.....	11
4.5 jQuery	12
4.6 MySQL	12
4.7 Prints do Site.....	Erro! Indicador não definido.
CONCLUSÃO.....	15

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é, desenvolver uma rede social, com o intuito de que pessoas compartilham interesses e experiências. Podendo se contactar com novas pessoas como forma de entretenimento ou até mesmo tornando-se uma comunidade para debates, trocas de ideias, conversas cotidianas, podendo ser utilizado para finalidades educacionais como comunicar-se com nativos de outros países aprendendo novas culturas, línguas e etc.

JUSTIFICATIVA

O trabalho justifica-se pois o uso das redes sociais vem aumentando cada vez mais. Conforme o relatório Digital in 2021, publicado pelas empresas We are Social e Hootsuite, constatou que existem 4,20 bilhões de usuários nas Redes sociais em todo o mundo. O número de usuários é agora equivalente a mais de 53% da população total do mundo.

As redes sociais trazem práticas que visam resultados rápidos e eficientes, praticidade, aproximando os que estão longe e trazendo para perto através de uma tela, podendo conhecer novas pessoas.

E graças à situação que se encontra em 2021 onde a maioria da população não saem de casa, as redes sociais vem ajudando na comunicação e socialização à distância.

METODOLOGIA

A aplicação proposta exibe se como uma futura ferramenta de comunicação e entretenimento, que possibilite aos usuários a socialização à distância. Será desenvolvido uma aplicação de envio de mensagens onde os usuários poderão compartilhar seu conteúdo com outros usuários e interagir com as postagens de outros usuários. O aplicativo também terá um chat onde um usuário poderá conversar de forma privada com qualquer outro usuário.

INTRODUÇÃO

As Redes sociais são estruturas sociais compostas por pessoas ou organizações, que se conectam a partir de interesses ou valores comuns.

Nesse período de isolamento social, a Internet e as redes sociais trouxeram muitos benefícios para um grande número de pessoas. Com o surgimento do novo Coronavírus (Covid-19), o uso de redes sociais aumentou para manter certas atividades rotineiras durante a pandemia.

Hoje, pelas redes sociais, as pessoas podem desfrutar de entrevistas com celebridades, cursos online, shows, campanhas de solidariedade etc. O que faz das redes sociais ferramentas vitais nos dias de hoje, porque para o ser humano é imprescindível comunicar-se e ficar em contato com o mundo.

Com o desenvolvimento desta aplicação, ela possibilitará muitas atividades positivas e facilitará a vida de pessoas e instituições, criando espaços para novos tipos de negócios, novos empregos, novas formas de comunicação.

Uma das maiores vantagens é a comunicação instantânea que ela oferecerá. Podendo também compartilhar notícias, informações, eventos muito rapidamente, os acontecimentos do mundo podem ser acompanhados e divulgados em tempo real.

Será mais fácil encontrar novos amigos, novos grupos e novos temas de seu interesse, possibilitando fazer amigos ou reencontrar pessoas que fizeram parte de nossas vidas em algum momento.

Poderá encontrar trabalhos, estabelecer conexões profissionais, poderá também divulgar seus trabalhos, mostrar suas habilidades e vender produtos.

CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE REDE SOCIAL

1.1 O que é Rede Social?

Redes sociais são sites e aplicativos que favorece a criação de comunidades virtuais, de acordo com os interesses dos usuários, permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas. Por meio delas, relacionamentos podem ser estabelecidos de forma rápida, sem hierarquia ou limitações físicas.

Portanto, entende-se que as redes sociais são as facilitadoras de conexões no mundo virtual, atuando em diferentes níveis por meio de sites e aplicativos, que operam em níveis diversos como o profissional, de relacionamento, entre outros, sempre permitindo a rápida troca de informações.

1.2 História da Rede Social

Com a popularização da internet a partir dos anos 2000 a conexão entre as pessoas ficou mais fácil e com o aprimoramento desta tecnologia da informação, surgem as Redes Sociais. Atualmente existem diferentes tipos de rede social, dentre as mais famosas, podemos citar as de relacionamentos como TikTok, Instagram, Twitter, Facebook e as profissionais como LinkedIn.

A primeira rede social surgiu em 1995 nos Estados Unidos e Canadá, chamada Classmates, com o objetivo de conectar estudantes da faculdade. O serviço era pago, porém conseguiu fazer sucesso e está online até hoje.

Mas quem inaugurou o modelo de rede social como conhecemos atualmente, permitindo criação de perfis, envio de convite para amigos, organização de grupos, envio de mensagens privadas e publicações, foi o SixDegrees. Criado em 1997 o SixDegrees alcançou a marca de cerca de 3,5 milhões de usuários um grande número para o final dos anos 90, mas pequeno se comparado aos números das redes sociais atuais.

1.3 As Redes Sociais durante a pandemia

Segundo uma pesquisa realizada pela empresa Kantar, especializada em pesquisa de mercado, as redes sociais, como o Instagram, TikTok, Twitter e Facebook, tiveram um crescimento de uso de 40% durante a pandemia.

Embora nos últimos anos a possibilidade de trabalhar em casa, cursos online, de adotar novas estratégias de negócios, manter relacionamentos afetivos e até mesmo desfrutar do lazer e da cultura já vinham ocorrendo nos últimos anos através da internet, foi o isolamento social, que potencializou seu uso para conseguir manter certas atividades durante a pandemia.

A internet e as redes sociais nesse momento de isolamento social possibilitam manter as interações com amigos e familiares. Com o acesso à internet é possível que muitos continuem a manter atividades de trabalho, a ter aulas, ter acesso as notícias entre várias outras coisas. Através das redes sociais é possível ter acesso às informações sobre a pandemia e as formas de proteção.

CAPÍTULO 2 – A EVOLUÇÃO DAS REDES SOCIAIS

2.1 MSN

O MSN Messenger, foi um programa de mensagens instantâneas criado pela Microsoft em 1995. O serviço foi criado para usuários do Windows 95 anunciando-se como um serviço que permitia falar com uma pessoa através de conversas instantâneas pela internet.

O programa permitia que o internauta interagisse em tempo real com outra pessoa que possuía o mesmo programa, podendo ter uma lista de amigos "virtual" e acompanhá-los conforme eles entram e saem da rede.

O MSN Messenger teve um grande sucesso pelo fato dele ter sido integrado ao serviço de e-mail Hotmail, por estar incluído no Windows XP e por ter sido amplamente divulgado entre os jovens. Ele também atuou como concorrente do Yahoo! Messenger, outro serviço integrado com e-mail.

Em 6 de novembro de 2012, foi feito o anúncio da descontinuidade do uso do programa, que foi substituído em definitivo pelo Skype. Em 9 de janeiro de 2013, a Microsoft anunciou que encerraria o serviço do programa em 15 de março, e que as contas dos usuários seriam migradas para o Skype, que pertence à empresa. Em 27 de maio de 2013, o serviço foi desativado definitivamente após marcar a vida dos internautas na década de 2000.

2.2 ICQ

O ICQ foi criado em 1996, permitia criar páginas de bate papo, a fim de que as pessoas conversassem apenas com quem quisessem. Para falar com alguém, bastava procurar a identificação do usuário no sistema, de onde se originou o nome do aplicativo.

ICQ é uma interpretação da frase "I seek you", em português, "eu procuro você". Dessa forma, os desenvolvedores do aplicativo deixaram clara a intenção do software em promover encontros virtuais.

A empresa responsável pela criação do ICQ era uma empresa israelense chamada Mirabilis. Mas em 1999, outra empresa chamada AOL adquiriu Mirabilis. Portanto, ela assumiu o software.

O ICQ foi projetado para ser usado em sistemas operacionais Windows. No entanto, é um software de código aberto. sua programação podia ser “copiada” por qualquer pessoa que soubesse como fazer. Portanto, o software serviu de base para a criação de outras plataformas de chat, como o MSN.

Em 2010, o aplicativo foi vendido para a empresa Mail.ru Group. Apesar de ter perdido muitos usuários no Brasil, em outros países ele continuou forte. Por exemplo, na Alemanha, havia aproximadamente 6,9 milhões de usuários do chat em 2012.

Mesmo que outros aplicativos de mensagens instantâneas estivessem disponíveis, o ICQ se tornou popular novamente em 2014. Após anos de ajustes e modernização, o software se tornou um aplicativo móvel. No ano em que isso aconteceu, teve mais downloads que Whatsapp, Facebook e Instagram.

Antes mesmo de o aplicativo se popularizar, o ICQ já tinha uma versão móvel. Surpreendentemente, a primeira versão de chat para telefones celulares foi lançada em 1999.

CAPÍTULO 3 – A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA A SOCIEDADE

3.1 Importância das redes sociais para os negócios

A importância das redes sociais para qualquer estratégia de marketing nos dias de hoje é cada vez mais evidente. As Redes Sociais vêm possibilitando para as empresas oferecer seus produtos, estimular seus negócios através da internet, ampliar as possibilidades de conversões e melhoram a qualidade de atendimento ao cliente, trazendo mais proximidade.

As Redes Sociais vêm se tornando um ambiente de sociabilidade entre as pessoas e empresas. Tem possibilitado fazer novos contatos e, naturalmente oferecer produtos ou serviços aos usuários.

Mas não se trata apenas de visão de negócios e vendas nas redes sociais. Para oferecer algo confiável, as empresas precisam estar presentes, fazer parte da vida de seus clientes e agregar valor a eles a partir de conteúdos que estimulem interações e compartilhamentos.

As Redes Sociais trazem diversos benefícios para as empresas sendo eles: visibilidade, vendas, engajamento com clientes, fidelização de clientes, aumento de tráfego e mais conhecimento sobre o público-alvo.

3.2 Os impactos das redes sociais na sociedade

As redes sociais assim como a internet, vem crescendo cada vez mais e se tornando muito populares em nossa sociedade. A internet e as redes sociais são de extrema importância no nosso dia a dia, facilitando a comunicação de maneira rápida e eficaz, aumentando a participação da sociedade na política, aproximando e dando voz aos que, antes, não se manifestavam ou tinha um curto território para se expressarem.

Algumas das redes sociais mais comum são WhatsApp, Instagram, Twitter, TikTok, Facebook e LinkedIn

Cada uma dessas ferramentas desempenha um papel importante em nosso dia a dia, ajudando a trocar informações e atualizar conhecimentos com mais rapidez em algumas delas. Nos últimos anos, as redes sociais têm tido uma importância relevante em termos de formação social e participação social na política. É extremamente importante que as pessoas utilizem essas ferramentas

para se conhecerem e difundirem ideias, influenciando assim a tomada de decisões de seu país.

As redes sociais são uma nova forma de participação efetiva e interação contínua com a sociedade. Um lugar onde todos têm uma participação forte e diversificada, tudo é muito rápido, basta apenas um clique.

Podemos definir que, neste mundo globalizado, é quase impossível não ter redes sociais porque essas novas ferramentas ajudam a obter informações e interagir com as pessoas. Desta forma é do conhecimento de todos a força dessas redes, que elas vieram pra ficar e que influenciam muito no comportamento de nossa sociedade.

CAPÍTULO 4 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE

4.1 XAMPP



XAMPP é um servidor independente de plataforma, software livre, que consiste principalmente na base de dados MySQL, o qual foi substituído pelo MariaDB, o servidor web Apache e os interpretadores para linguagens de script: PHP e Perl. O nome vem da abreviação de X, Apache, MySQLDB, PHP, Perl.

4.2 HTML

HTML



HTML é uma linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na Web. Documentos HTML podem ser interpretados por navegadores. A tecnologia é fruto da junção entre os padrões HyTime e SGML. HyTime é um padrão para a representação estruturada de hipermídia e conteúdo baseado em tempo.

4.3 CSS

CSS



Cascading Style Sheets é um mecanismo para adicionar estilo a um documento web. O código CSS pode ser aplicado diretamente nas tags ou ficar contido dentro das tags <style>. Também é possível, em vez de colocar a formatação dentro do documento, criar um link para um arquivo CSS que contém os estilos.

4.4 PHP



PHP é uma linguagem interpretada livre, usada originalmente atuantes no lado do servidor, capazes de gerar conteúdo dinâmico na World Wide Web.

4.5 jQuery



jQuery é uma biblioteca de funções JavaScript que interage com o HTML, desenvolvida para simplificar os scripts interpretados no navegador do cliente. Usada por cerca de 74.4% dos 10 mil sites mais visitados do mundo, jQuery é a mais popular das bibliotecas JavaScript

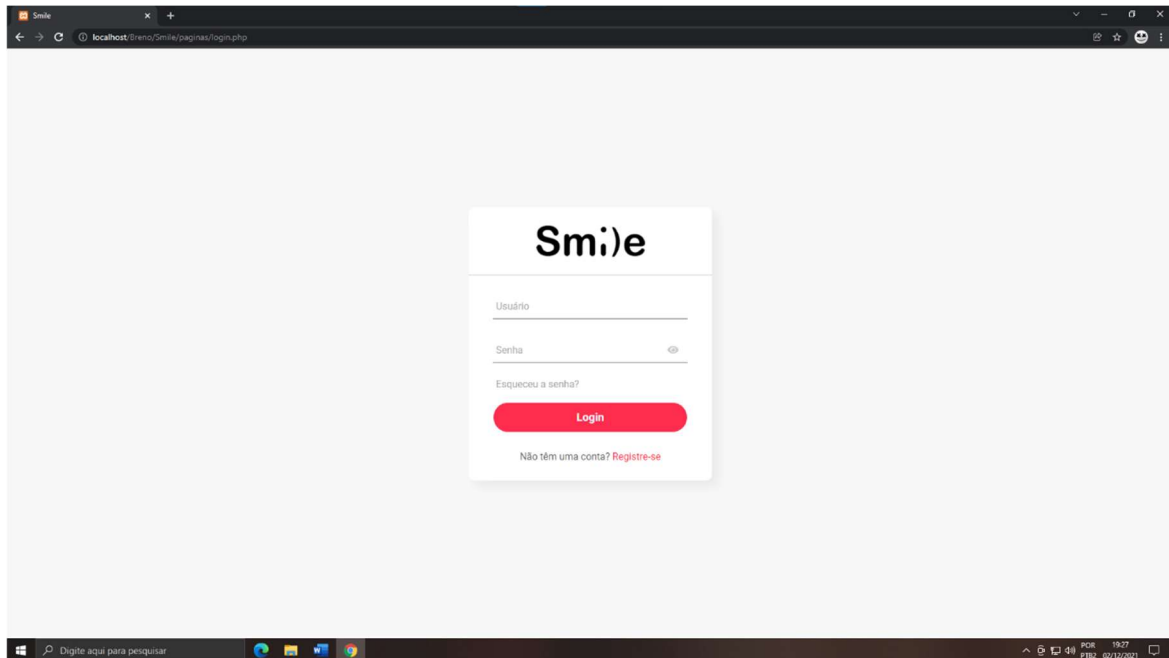
4.6 MySQL



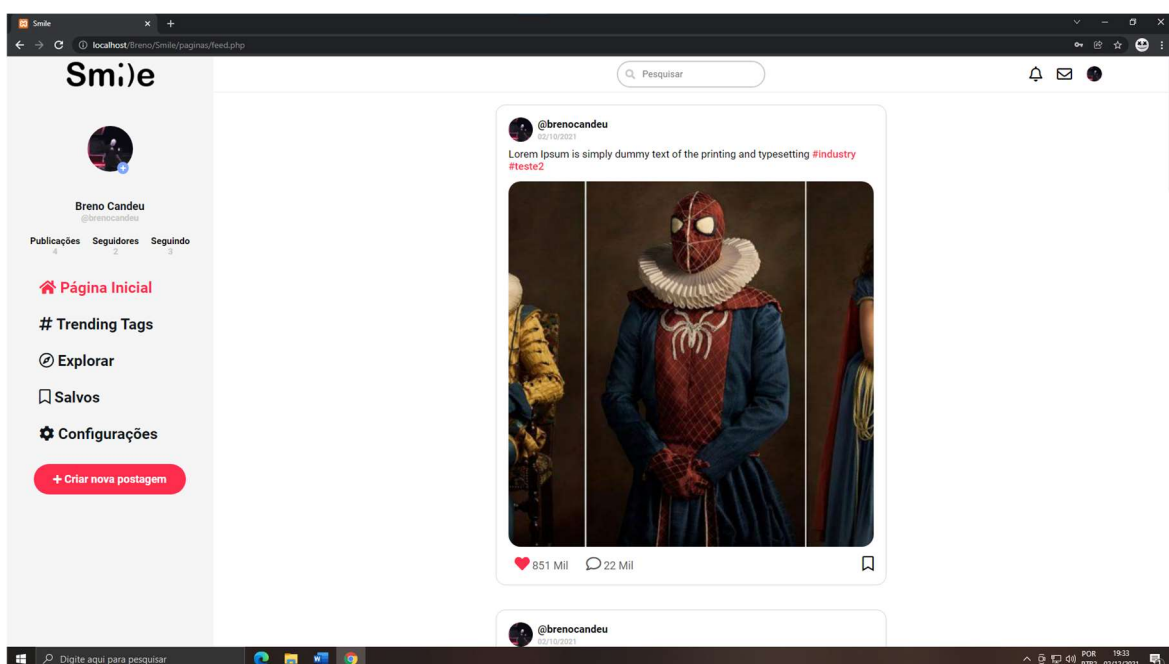
O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados, que utiliza a linguagem SQL como interface. É atualmente um dos sistemas de gerenciamento de bancos de dados mais populares da Oracle Corporation, com mais de 10 milhões de instalações pelo mundo.

CAPÍTULO 4 – Smile

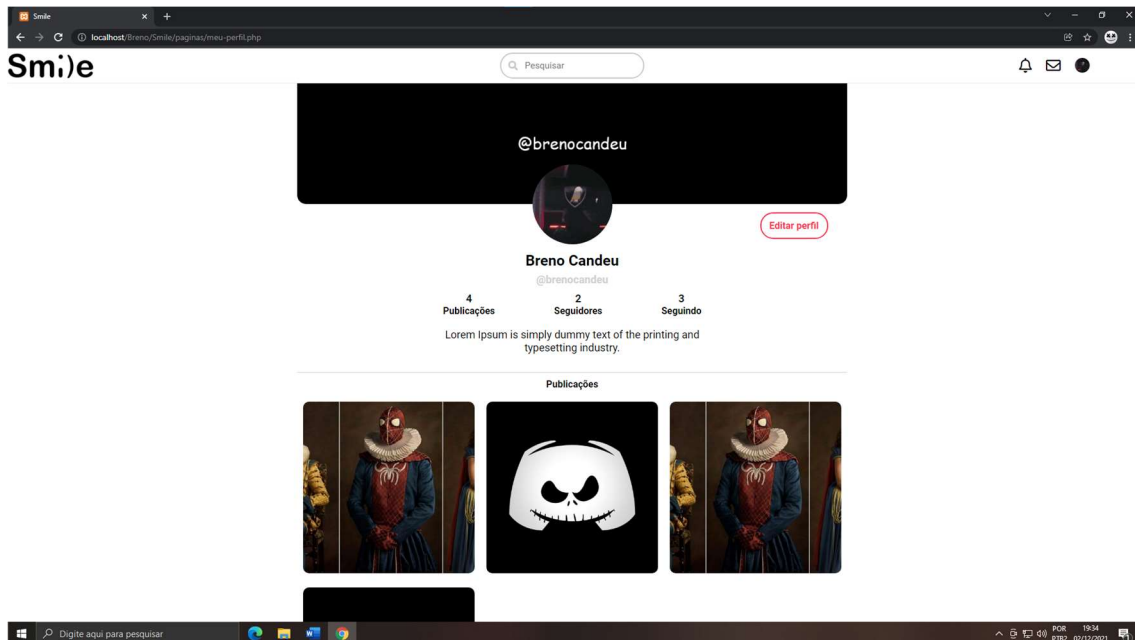
A interface de login foi feita em HTML, CSS, JavaScript e PHP onde possibilita que o usuário se cadastrar na aplicação com e-mail, nome, nome de usuário e senha e fazer o login com nome do usuário e senha.



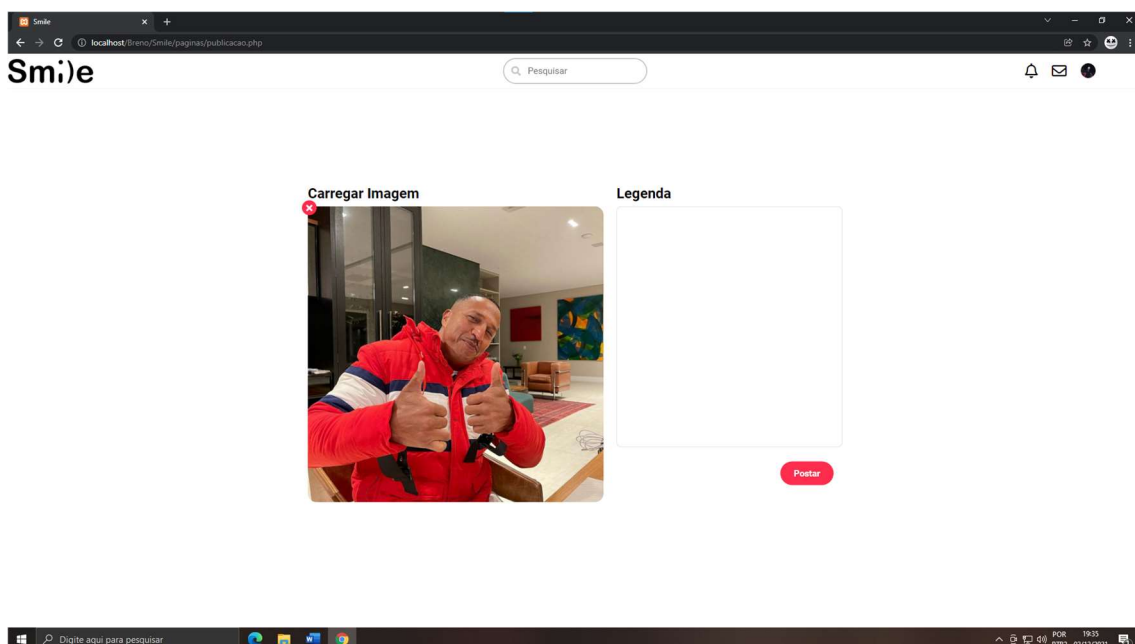
Após o usuário cadastra-se e fazer o login ele é levado para a interface do "feed" feita com HTML, CSS, Javascript, jQuery e PHP, onde possibilita que o usuário tenha total interação com a aplicação.



Já a área do perfil que é acessa ao clicar na foto de perfil do usuário, é o lugar onde possibilita ver suas publicações, seus seguidores e a edição do perfil.



E por fim temos a área de publicação que é onde os usuários compartilhara seus posts com toda a comunidade.



CONCLUSÃO

Concluiu se que o presente trabalho possibilitou se aprofundar no campo de conhecimento sobre a origem das redes sociais, a ampliação e popularidade em nível mundial. Proporcionou conhecer de que maneira as redes sociais tornou oportuno a socialização, a expansão cultural e também o uso para obtenção de parcerias de negócios.

REFERÊNCIAS

ABLAS, Barbara. **TechTudo**. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2020/12/relembre-a-evolucao-e-as-mudancas-das-redes-sociais-na-ultima-decada.ghtml> [2020]. Acesso em 24/08/2021, às 08h 53m

DAU, Gabriel. **Jornal Contabil**. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/redes-sociais-crescem-40-durante-a-pandemia/> [2020]. Acesso em 24/08/2021, às 10h 15m

Importância das redes sociais para os negócios. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/importancia-das-redes-sociais/>. Acesso em: 20/09/2021 às 17:19

Jornal Mais Notícias - **Os impactos das redes sociais na sociedade**. Disponível em: <https://jornalmaisnoticias.com.br/os-impactos-das-redes-sociais-na-sociedade/>. Acesso em: 20/09/2021 as 19:26

Amper - **We Are Social e HootSuite - Digital 2021 Resumo e Relatório**. Disponível em: <https://www.amper.ag/post/we-are-social-e-hootsuite-digital-2021-resumo-e-relat%C3%B3rio-completo> [2021]. Acesso em: 15/08/2021 as 14:53