

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO
Técnico em Informática**

**ALAN GIROTO SILVA
EVANDRO ROCHA BASÍLIO
GABRIEL CURSI ROSSANI BERTAGLIA
IGOR CORREIA PERES
MARCELO AUGUSTO BASÍLIO
NATAN EDUARDO FERREIRA DA SILVA**

INFORMÁCIA: sistema para gerenciamento de farmácia

**Tupã
2015**

ALAN GIROTO SILVA
EVANDRO ROCHA BASÍLIO
GABRIEL CURSI ROSSANI BERTAGLIA
IGOR CORREIA PERES
MARCELO AUGUSTO BASÍLIO
NATAN EDUARDO FERREIRA DA SILVA

INFORMÁCIA: sistema para gerenciamento de farmácia

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso Técnico em
Informática da ETEC Prof^o
Massuyuki Kawano orientado pelo
professor Aduino Luís Michelotti
Júnior com o título parcial para
obtenção do título do Técnico em
Informática.

Tupã
2015

**ALAN GIROTO SILVA
EVANDRO ROCHA BASÍLIO
GABRIEL CURSI ROSSANI BERTAGLIA
IGOR CORREIA PERES
MARCELO AUGUSTO BASÍLIO
NATAN EDUARDO FERREIRA DA SILVA**

INFORMÁCIA: sistema para gerenciamento de farmácia

Tupã 30 de Novembro de 2015

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O(a) Professor(a), a Banca de Validação e a instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

Dedicamos este trabalho aos professores e, não menos importante, os autores deste TCC.

Resumo:

INFORMÁCIA: Sistema para gerenciamento de farmácia

Autores: Alan Giroto Silva; Gabriel Cursi Rossani Bertaglia; Igor Correia Peres; Evandro Rocha Basílio; Marcelo Augusto Basílio; Natan Eduardo Ferreira Da Silva.

Orientador: Aduino Luís Michelotti Júnior.

O estudo trata-se do desenvolvimento de um *software* para farmácia que seja rápido e de fácil programação. A partir da constatação de que os *softwares* desenvolvidos para o gerenciamento de farmácias estão aquém das verdadeiras necessidades destes estabelecimentos e possuem muitos *bugs*, objetivou-se desenvolver um *software* que possam realmente melhorar o ambiente de trabalho das farmácias. Os objetivos específicos relacionam auxílio eficiente ao usuário no atendimento; ferramentas rápidas, simples e eficazes para atender às necessidades diárias do usuário; auxílio eficiente no controle de estoque; correção dos *bugs* para melhorar o desempenho do *software* tornando-o mais rápido, criar uma aba no programa para que o usuário possa encontrar o medicamento e suas informações (indicações, contraindicações, sintomas, dosagem entre outros). O *software* conterá aplicativos que permita consultas completas sobre medicamentos, cadastro, estoque, vendas e vencimento de medicamentos. A comunicação entre farmacêutico, cliente e fornecedor será otimizada. A maior novidade e o que mais agradou ao usuário foram a identificação de remédios ideal e as informações sobre ele que informa de forma eficaz e simples qualquer tipo de usuário, principalmente o cliente que procura a farmácia já com as informações precisas sobre o medicamento, facilitando inclusive o atendimento na farmácia. O *software* desenvolvido auxiliará sobremaneira a proprietários e clientes das farmácias.

Palavras chave: farmácia, gerenciamento, informação.

Abstract:

The study deals with the development of software for pharmacy, becoming quick and easy to program. From the fact that the software developed for managing pharmacies are short of real needs of these properties and have many bugs, aimed to develop software that can actually improve the working environment of pharmacies. The specific objectives relate efficient aid the user in care; fast, simple and effective tools to meet the daily needs of the user; efficient aid in inventory control; correction of bugs to improve software performance making it faster, create a flap in the program so that the user can find the medicine and your information (indications, contraindications, symptoms, dosage etc.). The software contains applications that allow full consultations on drugs, registration, inventory, sales and maturity of drugs. The communication between pharmacist, customer and supplier will be optimized. The biggest news and the more pleased the user has to identify ideal medicines and information about it that informs effective and simple way any type of user, especially the customer looking for the pharmacy already with accurate information on the product, facilitating including service in the pharmacy. The software developed will help on the way owners and customers of pharmacies.

Keywords: pharmacy, management, information.

SUMÁRIO

Sumário

1. INTRODUÇÃO	9
2. OBJETIVOS	10
2.1 Objetivo geral	10
2.2 Objetivo específico	10
3. DESENVOLVIMENTO	11
3.1 REFERENCIAL TEORICO	14
3.1.1 DELPHI XE7	14
3.1.2 SQL SERVER	14
3.2 MODELO DE ENTIDADE RELACIONAL (MER)	15
3.3 DIAGRAMA DE FLUXO DE DADOS (DFD)	16
3.4 MANUAL DO SISTEMA	18
3.4.1 Tela de Login	18
3.4.2 Tela Menu Inicial	19
3.4.3 Tela Venda de Produtos	20
3.4.4 Tela Venda Produto	21
3.4.5 Tela Compra de Produtos	22
3.4.6 Tela Compra de Produtos	23
3.4.7 Tela Cadastro de Usuário	24
3.4.8 Tela Pesquisa Remédio	25
3.4.9 Tela Cadastro de Clientes	26
3.4.10Tela Cadastro de Produtos	27
3.4.11Tela Cadastro Fornecedor	28
4. CONCLUSÃO	29
5. REFERÊNCIAS	30

1. INTRODUÇÃO

A partir da constatação de que os *softwares* desenvolvidos para o gerenciamento de farmácias estão aquém das verdadeiras necessidades destes estabelecimentos e possuem muitos *bugs*, objetivou-se desenvolver um *software* que possam realmente melhorar o ambiente de trabalho das farmácias.

No planejamento de desenvolvimento do *software* alguns pontos foram apontados como primordiais para compor o mesmo, dentre eles a inovação, facilidade de utilização, eficiência e rapidez.

Em uma pesquisa informal verificou-se as necessidades reais de uma farmácia o que evidenciou a necessidade de maior eficiência no controle de estoque, rapidez em buscas, facilidades em tabelas de preços entre outros.

Pretende-se desenvolver um *software* seguro e capaz de atingir as expectativas dos farmacêuticos surpreendendo nas inovações e atendendo em todas as necessidades.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

O principal objetivo do estudo é o desenvolvimento de um *software* para farmácia que seja rápido e de fácil programação.

2.2 Objetivo específico

Os objetivos específicos referentes ao *software* desenvolvido são:

- a) Auxílio eficiente ao usuário no atendimento
- b) Ferramentas rápidas, simples e eficazes para atender às necessidades diárias do usuário
- c) Auxílio eficiente no controle de estoque
- d) Correção dos *bugs* para melhorar o desempenho do *software* tornando-o mais rápido
- e) Criar uma aba no programa para que o usuário possa encontrar o medicamento e suas informações (indicações, contraindicações, sintomas, dosagem entre outros).

3. DESENVOLVIMENTO

Como afirmado anteriormente, intenciona-se que o *software* traga facilidade de atendimento, apresentar as informações contidas na bula dos medicamentos para tirar dúvidas rapidamente, principalmente para os recém-formados em farmácia.

Além disso, o *software* deve melhorar o controle do estoque, mapeamento o mesmo, e informando sempre ao farmacêutico que o medicamento está prestes a vencer o prazo de validade conforme demonstra o Quadro 1.

Quadro 1. Informação do medicamento através da adição de números em determinado remédios nas colunas e letras nas linhas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A	Dipir ona	Dipir ona	Dipir ona	Dipir ona	Cimel ide	Cimel ide	Cimel ide	Do ril	Do ril
B									
C									

Observa-se que

- Coluna A – nas linhas de um a quatro está armazenado o medicamento dipirona;
- Coluna A - nas linhas de cinco a sete está armazenado o medicamento cimelide;
- Coluna A – nas linhas oito e nove está armazenado o medicamento de doril.

Inicialmente planejou-se desenvolver um *software* simples, sem tantos *bugs*, ou seja, livre de *bugs* que fosse rapidez de atendimento para o usuário.

No entanto, após algumas constatações e discussão em grupo viu-se a necessidade de acrescentar e incrementar o *software* para a facilitação da vida do usuário.

Após a coleta de dados, decidiu-se criar um *software* simples, porém muito útil contando com cadastro de clientes, cadastro de usuário, cadastro de remédios (com os devidos vencimentos e estoques) e cadastro dos fornecedores.

O *software* tem como ponto forte a mobilidade de comunicação, através de uma área que ajude os estagiários com informações básicas sobre os medicamentos facilitando o atendimento. Isto será feito através de uma aba de tutorial colocada para pesquisa do medicamento.

O *software* também terá uma parte automática de *backup* iniciada sempre no mesmo horário, todos os dias, em hora não comercial para não atrapalhar o atendimento. Uma vez que segurança de informação é importantíssima, devem-se ter cópias de segurança para que não se percam informações valiosas para o usuário.

O *software* terá uma espécie de calendário que informará a a data de validade de cada medicamento na farmácia. Assim, quando algum dos produtos em estoque estiver próximo da data de vencimento o *software* avisará ao usuário que o remédio específico deverá ser colocado em quarentena, evitando assim que o farmacêutico ou estagiário fique procurando quais remédios dever ser colocados em quarentena, poupando tempo para o atendimento de novos clientes.

A comunicação entre o fornecedor e o cliente será feita diariamente, pois quando um remédio ou devidos produtos estiverem no fim da validade, o farmacêutico responsável ou até funcionário, poderão checar uma lista desses remédios mais rapidamente possibilitando a separação dos medicamentos vencidos e, conseqüentemente, melhorando a organização. O procedimento permitirá que o farmacêutico responsável possa enviar um e-mail para o fornecedor com esta informação.

Ao coletar dados, pensou-se na economia de tempo do usuário do *software*, para ter um atendimento mais rápido e eficiente. E também na economia dos custos de impressão, uma vez que em a coleta de dados permitirá que só se imprima as notas de pagamento a vista, já que as compras a prazo não requerem esta ação.

Pensando na rapidez planejou-se solicitar *login* de usuário e senha somente quando for abrir o *software*, pois colocar esta ação em outras ações poderá atrapalhar o atendimento, muitas vezes estressando o usuário, portanto menos burocracia agilizará os serviços.

Pretende-se também montar um aplicativo que possa ser acessado pelo usuário por *smartphones* para que este possa fazê-lo em qualquer outro lugar que não a farmácia. Desta forma, o usuário poderá identificar o medicamento mais indicado para sua enfermidade e também a farmácia mais próxima disponível para a compra do medicamento e sua localização no mapa.

Portanto, este pré-projeto intenciona desenvolver um *software* que possa facilitar o dia-a-dia do usuário tanto para a farmácia como para os clientes.

3.1 RERENCIAL TEORICO

Para a realização desse trabalho buscamos motivação nos problemas mais comuns do dia-a-dia de farmácias, a organização de agendas e automatização de seus dados de clientes, funcionários, produtos e etc.

Foram utilizadas diversas ferramentas para o desenvolvimento deste programa, para a programação foi utilizado o programa *DELPHI XE7*, na parte de interface gráfica, ícones e botões foi utilizado o programa *PHOTOFILTRE7* e *JASCANIMATION SHOP*.

3.1.1 DELPHI XE7

O *DELPHI XE7* é uma ferramenta *RAD (Rapid Application Development)* desenvolvido pela empresa de software *EMBARCADERO*, baseada em *Object Pascal*, que possibilita seu uso tanto no desenvolvimento de aplicações cliente/servidor, quanto para aplicações abrangentes, como editores de texto, planilhas eletrônicas e etc.

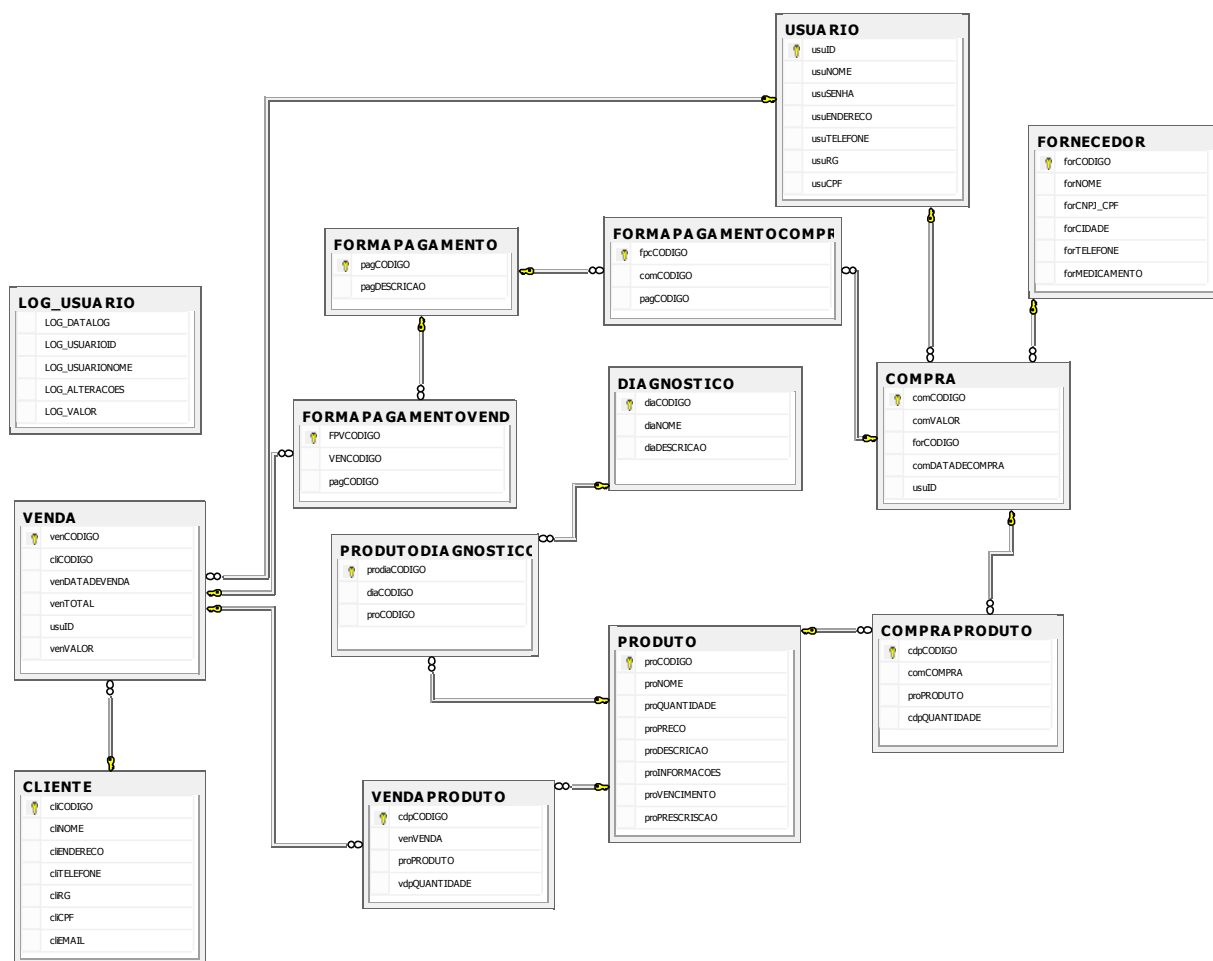
3.1.2 SQL SERVER

O *SQL SERVER* é um SGBD (Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados) desenvolvido pela empresa *MICROSOFT* em parceria com a empresa *SYBASE*, sua primeira versão foi lançada no ano de 1988, após isso ele foi sendo aperfeiçoado e vendido separadamente. Em 1994 a parceria com a *SYBASE* terminou, mas a *MICROSOFT* decidiu dar continuidade e foi melhorando o seu programa.

Esse programa é um dos mais utilizados no mundo todo atualmente tendo suas versões gratuitas e pagas. Este programa é bastante usado em sites, onde são necessários cadastros, e também em sistemas de lojas, onde são lançados os produtos, o preço, marca entre outras informações.

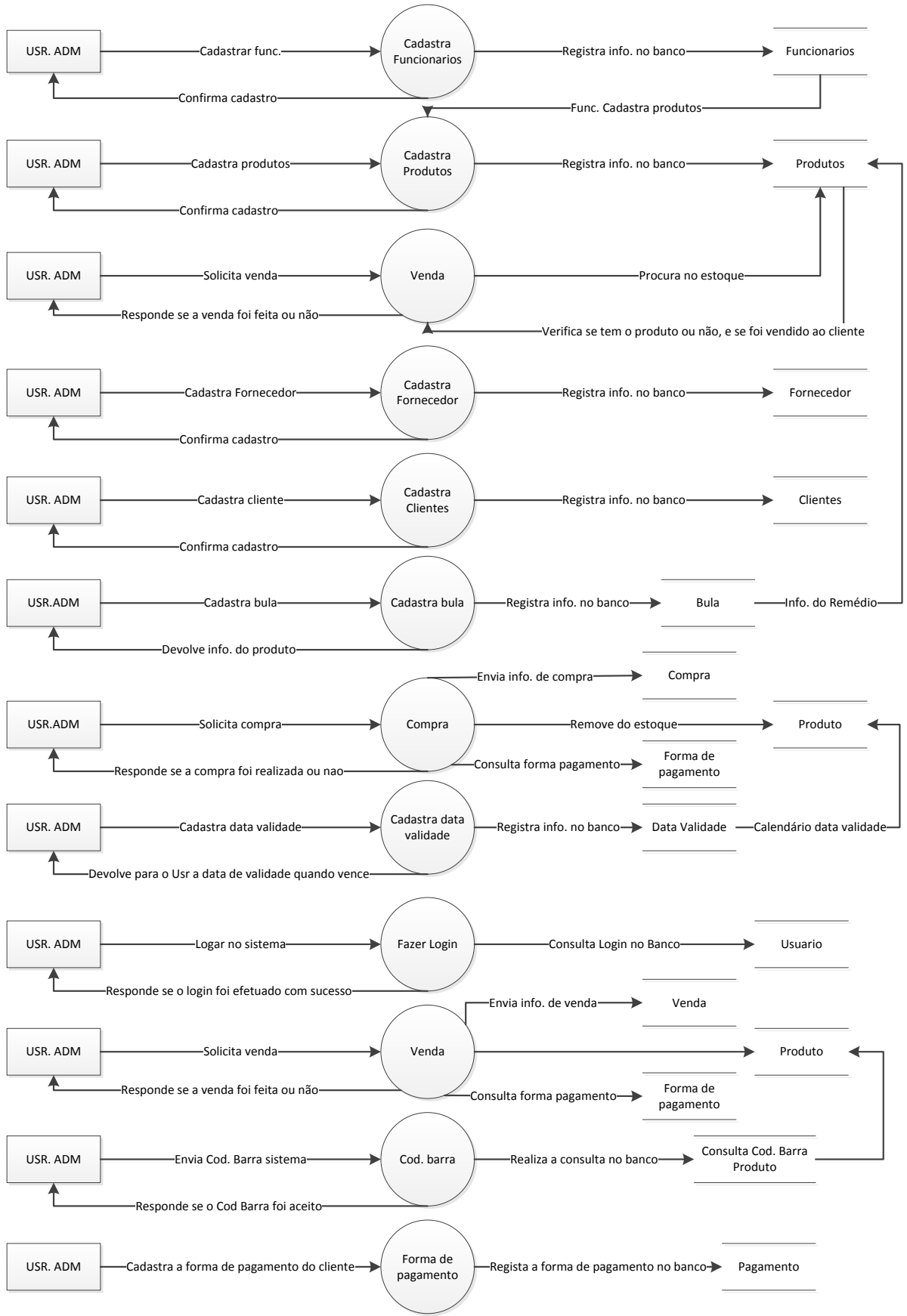
3.2 MODELO DE ENTIDADE RELACIONAL (MER)

O Modelo de Entidade Relacional (MER) tem como objetivo ilustrar as ligações entre as tabelas existentes no banco de dados utilizados pelo sistema. Sendo assim, o MER apresenta de forma direta, o modo como está construído o banco de dados, visando facilitar caso haja a necessidade de alguma alteração futura.



3.3 DIAGRAMA DE FLUXO DE DADOS (DFD)

O Diagrama de Fluxo de Dados (DFD) tem como objetivo ilustrar o sistema de modo geral, a fim de mostrar todos os pontos de relacionamento que ocorrem entre as interfaces do *software*. Dessa maneira, a principal vantagem do DFD é apresentar de maneira clara e objetiva para qualquer analista, que por sua vez, possa realizar algum tipo de alteração no sistema, como foi realizado o desenvolvimento do mesmo.



3.4 MANUAL DO SISTEMA

3.4.1 Tela de Login



1 - Login do Usuário : identificação de login do funcionário que irá manusear o sistema.

2 - Senha do Usuário : identificação de senha do funcionário que irá manusear o sistema (pessoal).

3 - Entrar : Feito os procedimento 1 e 2 o botão “entrar” servira para acessar o sistema, caso a senha ou usuário estiver incorretos, aparecerá uma mensagem de erro.

4 – Esqueceu a senha : servirá para recuperar Usuário e senha.

5 – Salvar Senha : salva a senha para que o usuário não precise digitar novamente.

- Tela de tradução do sistema : muda o idioma do sistema Português pt-br/Inglês us.

3.4.2 Tela Menu Inicial



- 1 – Venda \$: ao clicar, redimensiona para a tela Venda de Produtos.
- 2 – Compras: ao clicar, redimensiona para a tela Compra de Produtos.
- 3 – Cadastro de Usuários: ao clicar, redimensiona para a tela Cadastro de Usuário.
- 4 – Relatórios: ao clicar, redimensiona para a tela Relatórios.
- 5 – Ao passar o mouse por cima, aparece a data do dia.
- 6 – Pesquisa de Remédio: ao clicar, redimensiona para a tela Pesquisa de Remédio.
- 7 – Cadastro de Fornecedor: ao clicar, redimensiona para a tela Cadastro de Fornecedor.
- 8 – Cadastro de Cliente: ao clicar, redimensiona para a tela Cadastro de Cliente.
- 9 – Cadastro de Produto: ao clicar, redimensiona para a tela Cadastro de produto.

3.4.3 Tela Venda de Produtos

Botões Produtos

- 1 – ID Venda : código de identificação da venda.
- 2 – Venda : dia em que a venda foi executada
- 3 – Nome do Cliente : nome de identificação do cliente.
- 4 – Usuário do Login : nome do funcionário que fez a venda.
- 5 – Soma Total: soma de todos os produtos.
- 6 – Novo : Faz uma nova venda.
- 7 – Alterar: altera o campo desejado.
- 8 – Excluir: exclui a venda.
- 9 – Cancelar: cancela a venda.
- 10 – Salvar: salva a venda que está sendo feita.
- 11 – Primeiro: move um campo para frente.
- 12 – Anterior: move um campo para trás.
- 13 – Proximo: move para o próximo campo.
- 14 – Ultimo: move-se para a ultima venda.

3.4.4 Tela Venda Produto

Vendas Itens

ID Vendas Itens 1 ID Venda 2 Quantidade pedida 3

ID Produto 4 Nome comercial do produto 5 Preço 6

ID Vendas Itens	Quantidade do pedido	Nome do produto	Estoque	Preço Unitário	Tota
2	30	Dipirona monoidratada (Gota	20	13	
4	1	Dipirona monoidratada (Gota	20	13	
6	6	Dipirona monoidratada (Gota	20	13	

Novo 7 Alterar 8 Excluir 9 Cancelar 10 Salvar 11

Primeiro 12 Anterior 13 Próximo 14 Último 15 Menu Inicial 16

Botões Venda

- 1 – ID Venda Itens: código de identificação dos itens da venda.
- 2 – ID Venda: código de identificação da venda.
- 3 – Quantidade pedida: quantos remédios a pessoa pediu.
- 4 – ID Produtos : Código de identificação do Produto
- 5 – Nome comercial do produto: nome do produto.
- 6 – Preço: preço que o produto irá receber para ser comercializado.
- 7 – Novo : Adiciona um novo produto.
- 8 – Alterar : Faz mudanças no campo que desejar da tela de compra de Produtos.
- 9 – Excluir : remove a compra.
- 10 – Cancelar cancela as ações que foram feitas.
- 11 – Salvar: grava as alterações que foram feitas.
- 12 – Primeiro : move-se para o primeiro campo da lista.
- 13 – Anterior : move para o campo de trás.
- 14 – Próximo: move para o próximo campo.
- 15 – Último: move-se para a ultima venda.
- 16 – Menu Inicial: Retorna para a tela principal.

3.4.5 Tela Compra de Produtos

The screenshot shows a software window titled "Compra de Produtos". It features a light blue background and standard window controls (minimize, maximize, close) in the top right corner. The main area contains several data entry fields and a set of action buttons. The fields are arranged in two columns. The left column includes "ID Compra" (1) with a text box containing "6", "ID Fornecedor" (2) with a text box containing "2", "ID Usuário" (3) with a text box containing "2", and "Valor da compra" (4) with a text box containing "120". The right column includes "Data da Compra" (5) with a date picker showing "24/11/2015", "Nome do Fornecedor" (6) with a dropdown menu showing "MAURO", and "Nome do Usuário" (7) with a dropdown menu showing "Natan". Below the fields is a row of five buttons: "Novo" (8) with a document icon, "Alterar" (9) with a pencil icon, "Excluir" (10) with a trash can icon, "Cancelar" (11) with a red 'X' icon, and "Salvar" (12) with a floppy disk icon. Below this row is another row of five buttons: "Primeiro" (13) with a left arrow icon, "Anterior" (14) with a left arrow icon, "Próximo" (15) with a right arrow icon, "Último" (16) with a right arrow icon, and "Relatório" (17) with a printer icon.

Botões Compra de Produtos

- 1 – ID Compra : Código de identificação da compra.
- 2 – ID Fornecedor : Código de identificação do fornecedor.
- 3 – ID Usuário : Código de identificação do usuário.
- 4 – Valor da compra : Preço que irá pagar na compra.
- 5 – Data da Compra : Data que ocorreu a compra.
- 6 – Nome do Fornecedor : irá fornecer os produtos para as comercializações.
- 7 – Nome do Usuário: nome de identificação do usuário.
- 8 – Novo : Adiciona um novo produto.
- 9 – Alterar : Faz mudanças no campo que desejar da tela de compra de Produtos.
- 10 – Excluir : remove a compra.
- 11 – Cancelar cancela as ações que foram feitas.
- 12 – Salvar: grava as alterações que foram feitas.
- 13 – Primeiro : move-se para o primeiro campo da lista.
- 14 – Anterior : move para o campo de trás.
- 15 –. Próximo : move para o campo da frente.
- 16 – Último : move-se para o ultimo campo da lista
- 17 – Relatório: imprime um relatório sobre a compra de produto.

3.4.6 Tela Compra de Produtos

Código da compra 1

6

Produto 2

CIMELIDE

Quantidade 3

5

Descrição 4

CLASSE TERAPÊUTICA: DOR E INFLAMAÇÃO, PRINCÍPIO ATIVO: NIMESULIDA

Novo 5

Alterar 6

Excluir 7

Cancelar 8

Salvar 9

Primeiro 10

Anterior 11

Proximo 12

Ultimo 13

Menu Inicial 14

- 1 – Código da compra : Código de identificação da compra.
- 2 – Produto : nome do produto.
- 3 – Quantidade : quantidade de remédios que irão ser vendidos
- 4 – Descrição : descreve o remédio
- 5 – Novo : Adiciona um novo produto.
- 6 – Alterar : Faz mudanças no campo desejado.
- 7 – Excluir : remove o remédio não desejado
- 8 – Cancelar: cancela as ações que foram feitas.
- 9 – Menu Inicial : Retorna para a tela principal.
- 10 – Primeiro : move-se para o primeiro campo da lista
- 11 – Anterior : move um campo para atrás.
- 12 – Próximo : move um campo para frente.
- 13 – Último : move-se para o ultimo campo da lista.
- 14 – Salvar : grava as alterações que foram feitas.

3.4.7 Tela Cadastro de Usuário



Cadastro do Usuário

- 1 –ID Usuário : código de identificação do Usuário
- 2 –Nome do Usuário :
- 3 – Senha :
- 4 – Endereço : Endereço do Cliente.
- 5 –Fone : Numero do Telefone do Cliente.
- 6 – RG : Documento RG do Cliente.
- 7 – CPF : Documento CPF do Cliente.
- 8 – Novo : Adiciona um usuário novo.
- 9 – Alterar : Faz mudanças no campo que desejado.
- 10 – Excluir : remove cadastro do usuário.
- 11 – Cancelar : cancela as ações que foram feitas.
- 12 – Salvar : salvar as alterações que foram feitas.
- 13 – Primeiro: move-se para o primeiro campo da lista.
- 14 – Anterior: move para o campo de trás.
- 15 – Próximo: move para o campo da frente
- 16– Último: move-se para o ultimo campo da lista.
- 17– Menu Inicial: Retorna para a tela principal.

3.4.8 Tela Pesquisa Remédio

Botões Pesquisa Remédio

- 1 – Pesquisa de remédios : Digite o nome do remédio para que possa achá-lo
- 2 – Pesquisa : aperte para que possa pesquisar o nome digitado no campo anterior
- 3- Tipo de pesquisa : escolhe o modo de pesquisa que deseja, por Código ou Nome Comercial
- 4- Data de vencimento : escolhe a data de vencimento que deseja pesquisar, por mês ou ano.
- 5 – Código : Código de identificação do remédio
- 6 – Nome : Nome do remédio
- 7– Quantidade : Quantidade de remédios no estoque
- 8 – Preço : Preço do remédio
- 9 – Vencimento do produto : Data de validade do remédio
- 10 – Descrição : descreve o remédio
- 11 – Informações : informações do remédio
- 12 – Prescrição : detalhes específicos dos remédios
- 13- Menu Inicial : Retorna para a página principal.

3.4.9 Tela Cadastro de Clientes

Botões Cadastro de Clientes

- 1 – Código: Código de identificação do cliente.
- 2 – Nome: Nome identificação do cliente.
- 3 – Endereço: Endereço do cliente.
- 4 – RG: Documento de RG do cliente.
- 5 – CPF: Documento de CPF do cliente.
- 6 – Telefone: Número do Telefone do cliente.
- 7 – E-mail: E-mail pessoal do Cliente cadastrado.
- 8 – Novo: Adiciona um novo cliente.
- 9 – Alterar: Faz mudanças no campo desejado.
- 10 – Excluir: remove o cliente.
- 11 – Cancelar: cancela as ações que foram feitas.
- 12 – Relatório: imprime um relatório sobre o cadastro de clientes.
- 13 – Primeiro: move-se para o primeiro campo da lista.
- 14 - Anterior: move um campo para trás.
- 15 - Próximo: move um campo para frente.
- 16 – Último: move-se para o ultimo campo da lista.
- 17 – Salvar: grava dados dos Clientes cadastrados.
- 18 – Menu Inicial: Retorna para a tela principal.

3.4.10 Tela Cadastro de Produtos

Botões Cadastro de Produtos

- 1 –Código: Código de identificação dos Produtos
- 2 – Nome Comercial: Nome do produto.
- 3 – Quantidade: volume obtido no estoque para comercialização.
- 4 – Preço: preço obtido nos produtos desejado.
- 5 – Descrição: descreve o remédio
- 6 – Prescrição: detalhes específicos dos remédios
- 7 – Informações: informações do remédio
- 8 – Vencimento: Data de validade do remédio
- 9 – Novo: Adiciona um novo cliente.
- 10 – Alterar: Faz mudanças no campo desejado.
- 11 – Excluir: remove o produto.
- 12 – Cancelar: cancela as ações que foram feitas.
- 13 – Relatório: imprime um relatório sobre o cadastro de produto.
- 14 - Primeiro: move-se para o primeiro campo da lista.
- 15 – Anterior: move um campo para trás.
- 16 – Próximo: move um campo para frente.
- 17 – Último: move-se para o ultimo campo da lista.
- 18 – Salvar: Salvar dados dos Clientes cadastrados.
- 20 – Menu Inicial: Retorna para a tela principal.

3.4.11 Tela Cadastro Fornecedor

1 Código : identificação do fornecedor

2 Nome : nome do fornecedor

3 CNPJ OU CPF : número de identificação do fornecedor

4 Cidade : Cidade onde o fornecedor reside

5 Tipo do remédio : é o tipo de remédio que o fornecedor trás

6 Telefone : usado para entrar em contato com o fornecedor.

7 Novo : Cadastra um novo fornecedor

8 Alterar : altera algum cadastro que já foi feito

9 Excluir : exclui algum cadastro que não seja mais necessário

10 Cancelar : cancela as ações que foram feitas

11 Relatório : imprime um relatório sobre o que foi fornecido pelo fornecedor

12 Primeiro : move-se para o primeiro campo da lista

13 Anterior : move um campa para trás

14 Próxima : move para o próximo campo

15 Ultimo : move-se para o ultimo campo da lista

16 Salvar : salva suas alterações ou cadastros

17 Menu Inicial : volta para o menu principal

4. CONCLUSÃO

O *software* a ser desenvolvido deverá trazer muitas novidades positivas para todos os interessados, facilidade no uso e, de modo geral, agilizar os serviços.

Alguns testes já realizados em protótipos permitiram verificar a satisfação do usuário com seus resultados, no controle de estoque e controle de validade de medicamento e registro de códigos de barra.

Em relação ao cadastro o *software* ainda não apresentou muitas novidades e diferenças dos outros disponíveis no mercado. No entanto, a tela de cadastro foi simplificada deixando o processo mais rápido e prático, com qualidade.

A maior novidade e o que mais agradou ao usuário foram à identificação de remédios ideal e as informações sobre ele que informa de forma eficaz e simples qualquer tipo de usuário, principalmente o cliente que procura a farmácia já com as informações precisas sobre o medicamento, facilitando inclusive o atendimento na farmácia.

O controle de caixa traz a informação da entrada em dinheiro e cartão de crédito, da quantidade de vendas realizadas à vista e a prazo e o valor de cada venda.

No cadastro do cliente a novidade relaciona-se na localização detalhada da venda realizada auxiliando na busca de compras a prazo, por exemplo.

Finalmente, entende-se que o *software* desenvolvido auxiliará sobremaneira a proprietários e clientes das farmácias.

5. REFERÊNCIAS

GERENT, M. ABNT e as regras para 2015: você sabe formatar seu TCC?". 2015. Disponível em: <http://www.portaltccendo.com.br/abnt-e-as-regras-para-2015-voce-sabe-formatar-seu-tcc/>>. Acesso em: 1 jul. 2015

DAMASCENA JÚNIOR, M. A. Como fazer um sumário automático: Word 2007/2010. Disponível em: <http://www.tudosobremonografia.com/2011/02/como-fazer-um-sumario-automatico-word.html>>. Acesso em: 1 jul. 2015.