

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

Gabriel Seabra Binhardi
Luiz Guilherme Laurindo
Marcus Vinicius Xavier Marcuzo
Pâmela Pereira dos Santos
Rogério Ruy

ESTRATÉGIAS E GERENCIAMENTO SUSTENTÁVEL: Produção de
móveis a base de PETs e pneus.

Tupã - SP
2016

**Gabriel Seabra Binhardi
Luiz Guilherme Laurindo
Marcus Vinicius Xavier Marcuzo
Pâmela Pereira dos Santos
Rogério Ruy**

**ESTRATÉGIAS E GERENCIAMENTO SUSTENTÁVEL: produção de
móveis a base de PETs e pneus**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Professor Massuyuki Kawano, orientado pelo Prof.^a Esp. Natalia Troccoli Marques da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

**Tupã - SP
2016**

**Gabriel Seabra Binhardi
Luiz Guilherme Laurindo
Marcus Vinicius Xavier Marcuzo
Pâmela Pereira dos Santos
Rogério Ruy**

**ESTRATÉGIAS E GERENCIAMENTO SUSTENTÁVEL: Produção de
móveis a base de PETs e pneus.**

Dissertação para obtenção do título de Técnico em administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof.^a Esp. Natália Troccoli Marques da Silva
Orientador (a)

Prof. Edvaldo Navas Rodrigues
Avaliador

Prof. Elaine Cristina Iacida Soriano
Avaliadora

Laiane Lourdes Cuer da Rocha
Avaliadora

Avaliador (a)

Tupã, 24 de novembro de 2016.

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O (A) Professor (a) Orientador (a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

Dedico aos meus pais,
professores, orientadores e a
amigos que me apoiaram durante
toda a trajetória que levou a tão
sonhada conquista.

Agradeço a Deus minha vida e a oportunidade de concretizar esse objetivo.

A ETEC Prof. Massuyuki Kawano por propiciar o ambiente necessário para minha aprendizagem e conseqüentemente por meu desenvolvimento pessoal e profissional.

Aos Docentes do Curso Técnico de Administração pela generosidade depositada em todos os momentos de compartilhamento de seus conhecimentos profissionais e humanos. Dedico aos meus pais, professores, orientadores e à amigos que me apoiaram durante toda a trajetória que levou a tão sonhada conquista.

“ Faça do seu filho como uma boa administração de empresa, havendo lucros, é sinal de boa aprendizagem na vida do genitor. ”

Erasmu Shallkyton

RESUMO

Introdução: A importância de um mundo sustentável está cada vez mais necessária para sociedade. É evidente que a ideia de reutilizar materiais descartados é de grande ajuda para o meio ambiente, pois, através desta ação, retiram-se materiais poluentes, tornando o ambiente mais limpo e agradável para se viver. É de suma importância analisar a melhor estratégia de recolhimento de cada material, para um melhor rendimento de trabalho e, posteriormente, do resultado final do produto.

Objetivos: Este trabalho propõem um sistema de reaproveitamento de matérias descartadas por empresas e estabelecimentos, além de propor possíveis soluções de reaproveitamento para as mesmas. **Metodologia/Desenvolvimento:** Para a realização do trabalho, foi feita pesquisa descritiva nas empresas da região de Tupã, com pesquisa de campo, através de questionários nas empresas, e pesquisa bibliográfica, utilizando matérias publicadas podendo ser fontes primarias e secundarias. **Resultados:** Diante do estudo feito foi possível notar que as pessoas têm interesse em produtos sustentáveis, independente da faixa etária. Percebeu-se que a ideia é viável, dada às proporções da pesquisa. **Considerações Finais:** Conclui-se que a comercialização de produtos sustentáveis é viável em vários pontos: quanto a questão financeira pelo fato de haver um grande público interessado no consumo destes produtos, o que significa uma comercialização satisfatória, ao mesmo tempo em que representa baixo custo na produção; na questão ambiental a viabilidade se dá pelo fato de reduzir o descarte de materiais de forma inadequada, cumprindo assim o objetivo da empresa, oferecer um sistema de gerenciamento sustentável e obter lucro a partir deste sistema.

Palavras-chaves: sustentabilidade, viabilidade, comercialização, estratégia, interesse.

LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Fachada da Empresa	30
Figura 02 – Fundos da Empresa	31
Figura 03 – Planta Baixa da Empresa	31
Figura 04 – Pavimento superior.....	32
Figura 05 – Pavimento térreo.....	33

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01 – Idade.....	19
Gráfico 02 – Preocupação com o meio ambiente.....	20
Gráfico 03 – Importância a reciclagem.....	20
Gráfico 04 – Utilização de pneus e pet na produção.....	21
Gráfico 05 – Aquisição de móveis ecológicos.....	21

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
2. PESQUISA DE CAMPO	19
3. PLANO DE NEGÓCIOS	22
3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO	22
3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	23
3.2.1. Dados dos Fundadores e Empresários	23
3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições.....	24
3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO	24
3.3.1. Missão e Visão de Empresa.....	24
3.3.2. Setor de Atividade	25
3.3.3. Forma Jurídica	25
3.3.4. Enquadramento Tributário	25
3.4. CAPITAL SOCIAL.....	25
3.5. FONTE DE RECURSOS	26
3.6. ANÁLISE DE MERCADO	26
3.6.1. Análise dos Clientes	26
3.6.2. Análise dos Concorrentes.....	26
3.6.3. Análise dos Fornecedores	27
3.7. PLANO DE MARKETING	28
3.7.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços	28
3.7.2. Preço	28
3.7.3. Estratégias Promocionais.....	28
3.7.4. Estrutura de Comercialização	29
3.7.5. Localização da Empresa	29
3.8. PLANO OPERACIONAL	29
3.8.1. Layout ou Arranjo Físico.....	29
3.8.2. Equipamentos de segurança.....	34
3.8.3. Capacidade Produtiva.....	34
3.8.4. Necessidade de Pessoal.....	34
3.9. PLANO FINANCEIRO.....	35
3.9.1. Estimativa do faturamento mensal da empresa.....	36
3.9.2. Estimativa dos custos/despesas fixas mensais da empresa.....	36
3.9.3. Estimativa do custo unitário variável para cada produto.....	37
3.9.4. Calculo preço de venda.....	39
3.9.5. Mark-up.....	39
3.9.6. Mark-Up Divisor (MKD).....;	39
3.9.7. Mark-Up Multiplicador (MKM).....	39
3.9.8. Custo de Produção.....	40
3.9.9. UNITÁRIA Margem de contribuição unitária.....	42
3.9.10. Ponto de equilíbrio.....	43
3.10. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	44
CONSIDERAÇÕES FINAIS	44
REFERÊNCIAS	47

APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL.....	49
APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA ETEC PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO.....	52
APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS	53

1. INTRODUÇÃO

Sustentabilidade e Gestão ambiental: Reutilização de produtos descartados (pneu e pet) para a produção de moveis sustentáveis. O pneu tem como matéria base a borracha, que é o produto final do processo industrial do látex (matéria prima extraída de seringueiras). Utiliza-se a borracha de várias outras maneiras, seja em antiderrapantes, calçados, luvas, freios, materiais escolares e entre muitos outros. Já o pet tem como matéria base o plástico, que é um dos produtos originados pelo processo de transformação do petróleo. O plástico é muito utilizado na fabricação de brinquedos, decorações, vasos, produtos de uso doméstico, acessórios, entre outros, sendo utilizado principalmente em embalagens.

É evidente que reutilizar esses materiais é importante para o meio ambiente, pois tendo a atitude de tirá-los do lugar errado e dar-lhes um novo destino, e uma nova função importante, auxiliando na diminuição da quantidade dos mesmos na natureza.

O pneu possui papel fundamental e insubstituível em nossa vida diária, tanto no transporte de passageiros quanto para cargas, isso gera um acúmulo enorme de pneus, que junto com os produtos pet (utilizados para embalagem, acessórios, entre outros) precisam ter um destino adequado.

Os pneus sem mais utilidade se tornam um problema devido à grande quantidade descartada inadequadamente e contribuem para o agravamento dos problemas ambientais principalmente por causa dos longos anos de decomposição na natureza e a poluição visual de lugares, possibilitando que ocorram casos de enchentes e alagamentos.

O principal motivo deste descarte inadequado é que as pessoas não possuem a consciência de que os pneus ou garrafas pets jogados podem ser transformados em novos produtos, para que haja uma conscientização geral, medidas de implantação de uma educação ambiental são necessárias, contando como um auxílio e incentivo às empresas que utilizam esses materiais como fonte para a criação de novos produtos, como exemplo, moveis. Tudo isso nos leva a perguntarmos para nós mesmos, será que as pessoas jogam inadequadamente estes materiais por não verem utilidade? Jogam em qualquer lugar por não saberem onde descartar adequadamente? Pelo motivo da sociedade não ver utilidade em

vender ou doar para alguém que pode dar o destinatário final para o material? Ou será que as pessoas possuem esta atitude por falta de iniciativas da prefeitura? Enfim, são muitas perguntas que necessitam serem respondidas para que encontremos uma solução definitiva.

Uma possível solução seria propor um sistema de reaproveitamento de matérias descartado por empresas da cidade de Tupã-SP, onde se identificaria e analisaria as empresas que precisam do gerenciamento/recolhimento de materiais descartados, com isso seria possível apresentar a melhor estratégia para recolhimento de cada material, em seguida propor possíveis soluções de reaproveitamento para as empresas, elaborar um sistema de gerenciamento e reaproveitamento e, por fim, criar e desenvolver uma empresa através da metodologia CANVAS, com o objetivo de oferecer como serviço o sistema de reaproveitamento de materiais descartados.

A proposta do projeto de pesquisa é importante tendo em vista que a empresa tem um grande número de matérias descartadas inadequadamente, sendo que os mesmos se tornam prejuízo financeiro. A utilização de um sistema de reaproveitamento de matérias descartado pode dar uma nova finalidade a estes materiais dentro da empresa, sendo assim, ocorre uma redução de prejuízo, ou seja, o momento para propor este sistema é oportuno, principalmente por causa que há uma necessidade de um gerenciamento ecológico, uma vez que o problema ambiental vem se intensificando e as empresas estão buscando ações alternativas para resolver estes problemas. Considera-se que existe interesse na elaboração de um sistema de reaproveitamento, já que a empresa apresenta problemas relacionados à área ambiental, o projeto é considerado viável.

Sustentabilidade é uma forma de preservar o meio ambiente, para não comprometer os recursos naturais das gerações futuras, com o princípio de se aplicar a um empreendimento de um pequeno território até o mundo inteiro; diretamente relacionada com o desenvolvimento econômico, reciclando os materiais de forma que não agrida o meio ambiente e assim, preservando-os no futuro.

Ao nos depararmos com a possibilidade de educação sustentável precisa-se estabelecer um diálogo com a educação para todos para incrementar uma qualidade de educação formal, uma educação sócia ambiental.

Segundo a Declaração do Rio (1992 *apud* GADOTTI, 2009, pg. 38) sustenta-se que:

Todos os programas de desenvolvimento sustentável (...) devem considerar as 03 esferas da sustentabilidade: ambiente (recursos e fragilidades do ambiente físico), sociedade (incluindo cultura, participação, opinião pública e mídia) e economia (o crescimento econômico e seu impacto na sociedade no meio ambiente).

A educação sustentável é uma visão positiva do futuro que implica numa reformulação do sistema educacional, do compartilhamento de valores fundamentais e étnicos.

A sustentabilidade é uma questão de responsabilidade e atitude que, se juntadas às duas coisas, pode-se obter um bom resultado, seja ele em forma de projetos ou até mesmo à conscientização das pessoas. Segundo Corcoran *et al.* (2005), construir consensos e compartilhar valores.

Desta forma, percebe-se que a sustentabilidade vai muito além da coleta de reciclagem, ela abrange os valores que cada uma das pessoas tem, ou seja, para se obter atos sustentáveis além de zelar pela natureza, retirar objetos do meio ambiente para não causar proliferação de mosquitos ou de outras espécies que podem ser transmissores de doenças, retirá-los por motivo de sujeira; a pessoa tem que fazer o que for possível, mas com amor e pensando no bem que aquela atitude está causando para todos e não somente pensar em si. Isso deixa evidente que projetos sustentáveis só têm a acrescentar no dia a dia de todos, seja ele em empresas, casas, praças ou em qualquer outro lugar, sabendo reaproveitar o que viraria lixo, consegue-se uma boa melhora em relação ao meio ambiente.

“Adotamos práticas sustentáveis não só pelos ganhos econômicos, mas, principalmente, para ajudar a preservar a natureza”, diz Georgio Zanlorenzi, presidente da empresa vinícola Famiglia Zanlorenzi. (REVISTA EXAME, 2012, pg. 76).

Isso mostra mais uma vantagem de ter atos sustentáveis, vantagens economicamente e benefícios do meio ambiente. Quanto mais for falado de sustentabilidade melhor será para o mundo.

“Segundo uma pesquisa do SEBRAE, 79% dos entrevistados acreditam que as ações relacionadas ao meio ambiente ajudam a melhorar a imagem da empresa no mercado”. (REVISTA EXAME, 2012, pg. 77). As pessoas que possuem preocupação com o futuro ou até mesmo o presente, procuram comprar de empresas que tenham compromisso com a sustentabilidade, que fazem o que podem para melhorar o meio ambiente atual ou pelo menos não o piorar.

Ao contrário do que muitos pensam o pneu e pet não são somente lixo depois que já foram usados, é possível reutilizá-los para fazer cadeiras, mesas, Puff, rampas antiderrapantes, pias para banheiro, sofás e entre outros, por exemplo; ou seja, pode-se notar muitas utilidades para algo que demora tanto para se decompor e que descartado de maneira inadequada no meio ambiente, pode causar muitos danos, tanto para a natureza quanto a sociedade.

“Guaraná Antártica apresenta: A primeira pet 100% reciclada do Brasil. A garrafa pet que é feita de outras pets” (REVISTA EXAME, 2012, pg. 79). Essa garrafa é a prova de que é possível reutilizar aquilo que já teve utilidade e que iria para o lixo, mas acabou servindo para produzir outra. São atitudes como estas que fazem o consumidor se interessar pela empresa, e é assim que as empresas têm que agir, reaproveitando o que for possível para criar coisas novas e de manter as antigas, porém, economizando nos gastos e na matéria prima.

As empresas buscam profissionais que tenham ideias que realmente ajudem e, que possam mudar o que ocorre por lá, as empresas querem pessoas com boas ideias de como transformar algo que pode fazer tão mal para todos acabar fazendo o bem. Se pelo menos 03 a cada 10 pessoas se preocuparem com a questão ecológica e com tudo que vem acontecendo conseguisse uma melhora significativa para o meio ambiente, mesmo que seja pequena a atitude de cada um, mas somando todas essas pequenas atitudes são possíveis ver mudanças em um mundo onde só pensam que pode piorar.

“O que o mercado busca são profissionais que conheçam a empresa e que ajudem a dar respostas aos desafios ambientais do nosso tempo”, diz Marten Bernara. (REVISTA EXAME, 2012, pg. 83).

“Para não ficar somente no discurso, o gestor de sustentabilidade deve sistematizar os processos, traçar metas e avaliar os indicadores”. (REVISTA

EXAME, 2012, pg. 86). Não basta fazer a mesma coisa sempre, e preciso traçar metas para saber aonde quer chegar e qual será o próximo passo, além disso, é importante avaliar se está gerando resultados ou não, se não estiver deve-se diagnosticar e solucionar o problema em questão, ou trabalhar com outro projeto.

Uma questão importante para que haja a sustentabilidade é a política de boa vizinhança. “Estabelecer um diálogo com a comunidade nas regiões em que atua e reduzir o impacto ambiental tem sido estratégico para a sua expansão no país”. (REVISTA EXAME, 2015, pg. 115).

Ter um projeto bom é ótimo, mas ele sozinho não muda nada, é preciso um bom profissional e, além disso, é preciso conversar com as pessoas que estão em volta, sejam elas vizinhos, moradores do mesmo bairro, vizinhos da empresa e enfim, para que realmente haja uma mudança torna-se necessário a conversa com todos aqueles que podem ajudar, mesmo que seja sem jogar lixo por aí, levando o que ele acha que não tem mais utilidade para alguém que possa reutilizar aquilo, entre outros.

Entre os exemplos de sucesso está o asfalto ecológico. “A eco rodovias aproveitam pneus velhos para melhorar a qualidade das estradas que estão sobre sua concessão. Bom para os motoristas, melhor ainda para a natureza”. (REVISTA EXAME, 2012, pg. 134).

Essa é mais uma prova que nem tudo o que não serve para uma coisa também não irá servir para outros, pelo contrário, pode servir sim e muito, como por exemplo, a ideia de fazer asfalto ecológico, onde pegou-se pneus que provavelmente só iriam acumular mosquitos e que depois transmitiriam doenças e transformou os mesmos em algo que todas as pessoas precisam para se deslocarem diariamente.

Para que ideias sustentáveis ocorram iguais às citadas acima e não fiquem apenas somente no papel é preciso um misto de compromisso, atitude, responsabilidade e preocupação com ele mesmo, com aqueles que vivem ao seu redor, com os animais, com o meio ambiente e com o futuro.

Fazendo uma junção de valores tem-se como exemplo a empresa Boticário; “O grupo Boticário estimula todos os seus fornecedores, franqueados e consumidores a se engajar em iniciativas de sustentabilidade. A adesão voluntária, é

crecente”. (REVISTA EXAME, 2012, pg. 152). Ou seja, o grupo Boticário não pensa em iniciativas somente destinadas aos seus consumidores, ou somente destinadas aos seus fornecedores, ou franqueados, ele incentiva a todos porque sabe que quanto mais pessoas tiverem atitudes sustentáveis, melhor será para todos, inclusive o meio ambiente.

Portanto, com todos os exemplos de ações sustentáveis que deu resultado; é notável que atitudes assim só tenham a contribuir ao nosso dia a dia e também no amanhã, no futuro.

O sistema de reaproveitamento de materiais descartados pode-se interessar a engenheiros ambientais, designer de produtos sustentáveis, gerentes/coordenadores de sustentabilidade e diretor de negócios sociais, pois, estes profissionais possuem contato direto com a sustentabilidade. Interessaria também a administradores, pois estes possuem a função de administrar toda a empresa em que atua, inclusive o descarte.

O projeto de pesquisa será realizado através de pesquisa descritiva nas empresas da região de Tupã, com o objetivo de expor as características e ou estabelecer correlações sobre a questão problema da pesquisa. Os meios utilizados para a realização da pesquisa descritiva serão: A pesquisa de campo, feita através de questionários nas empresas selecionadas, pesquisa bibliográfica, desenvolvida através de materiais publicados podendo ser fontes primarias e secundarias.

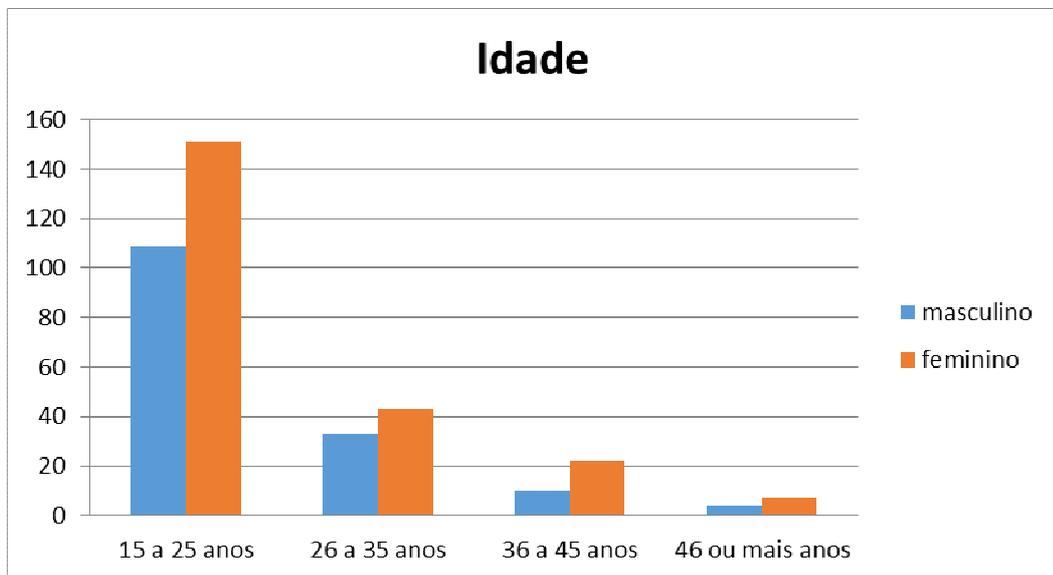
Os dados da pesquisa serão obtidos através de questionário aplicado na empresa física, onde será respondida pelo funcionário que possua visão geral da empresa (Exemplo: Gerente), e a análise destes dados obtidos ocorrerá de forma qualitativa, onde analisaremos a atual situação da empresa e, posteriormente, serão elaboradas tabelas das quais se utilizarão para indicar as melhores ações sustentáveis à empresa.

2. PESQUISA DE CAMPO

Essa pesquisa foi realizada na ETEC Prof. Massuyuki Kawano com o objetivo de saber o segmento de clientes e se a ideia de produzir moveis ecológicos ira dar certo. Assim, podemos perceber e oferecer o melhor para os nossos consumidores.

1º questão “Idade do questionado”.

De acordo com a pesquisa realizada na ETEC, pode-se perceber que a maioria das pessoas que responderam à pesquisa, sejam elas homens ou mulheres, tem idade entre 15 a 25 anos.

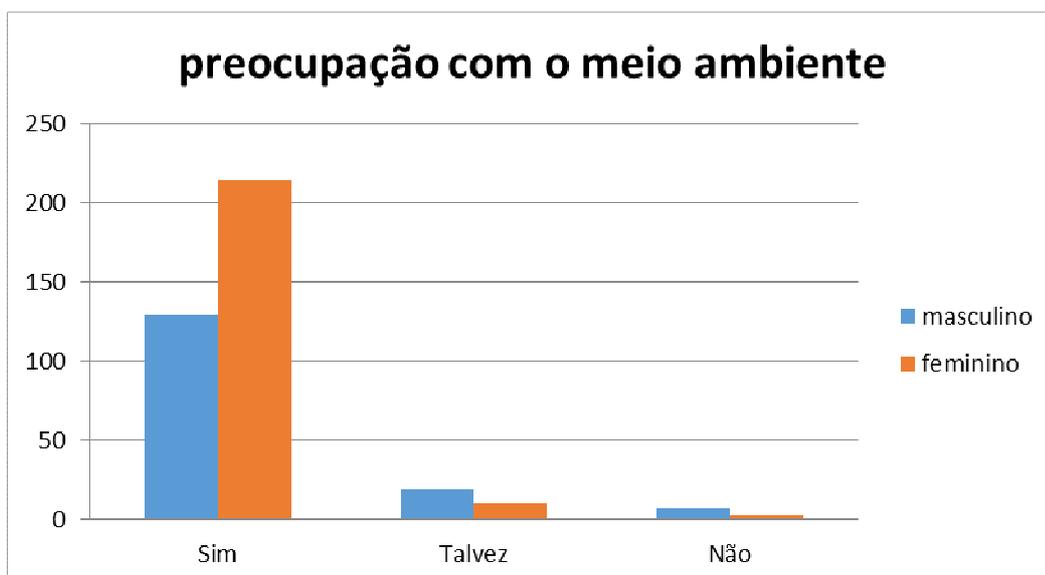


2º questão “sexo do questionado”.

A pesquisa aponta que a maioria das pessoas que responderam a pesquisa pertencem ao gênero feminino.

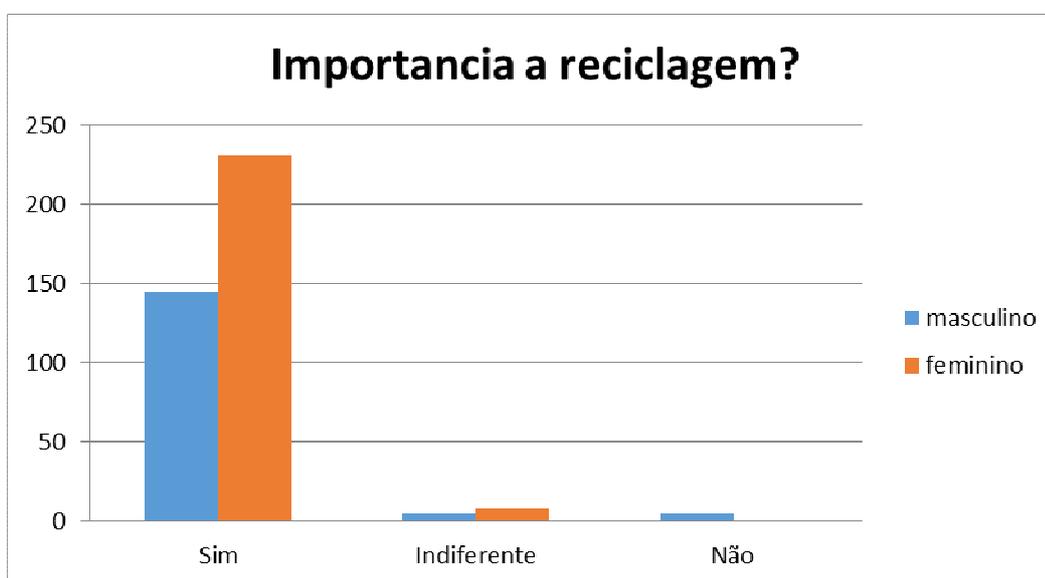
3º questão “você se preocupa com o meio ambiente? ”.

A maior parte dos que responderam afirmaram que se preocupam com o meio ambiente, poucas assinalaram a alternativa “talvez” e um número mínimo responderam que não se preocupam.



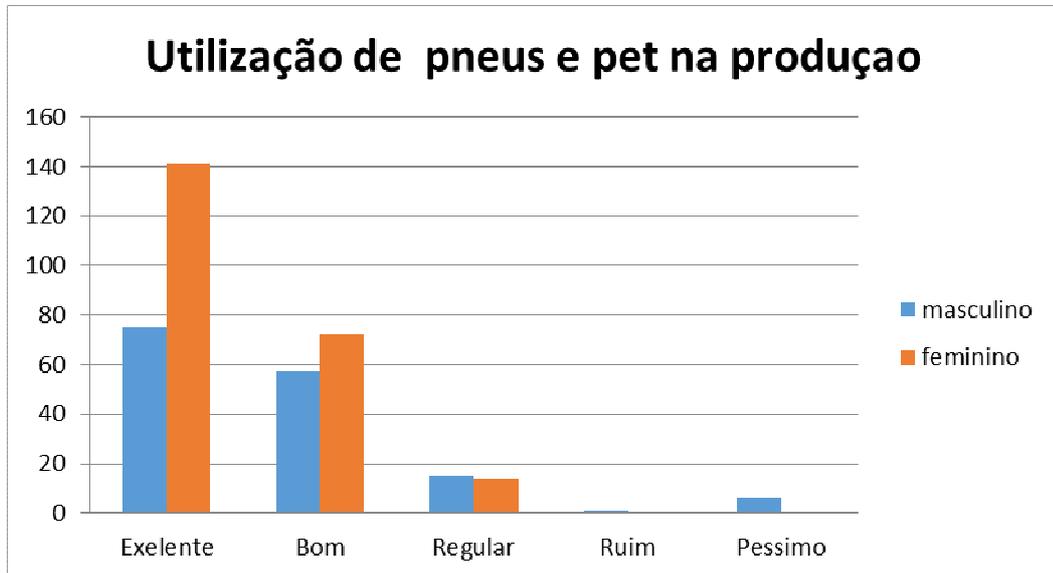
4º questão “você considera importante a reciclagem de pneu e pet? ”.

Em relação a essa questão o resultado foi positivo, pois a maioria das pessoas que responderam, assinalaram que “sim”, se importam com a reciclagem de pneus e pet. Assim como na questão anterior poucas pessoas responderam que “não”, não se importam ou que para eles é indiferente.



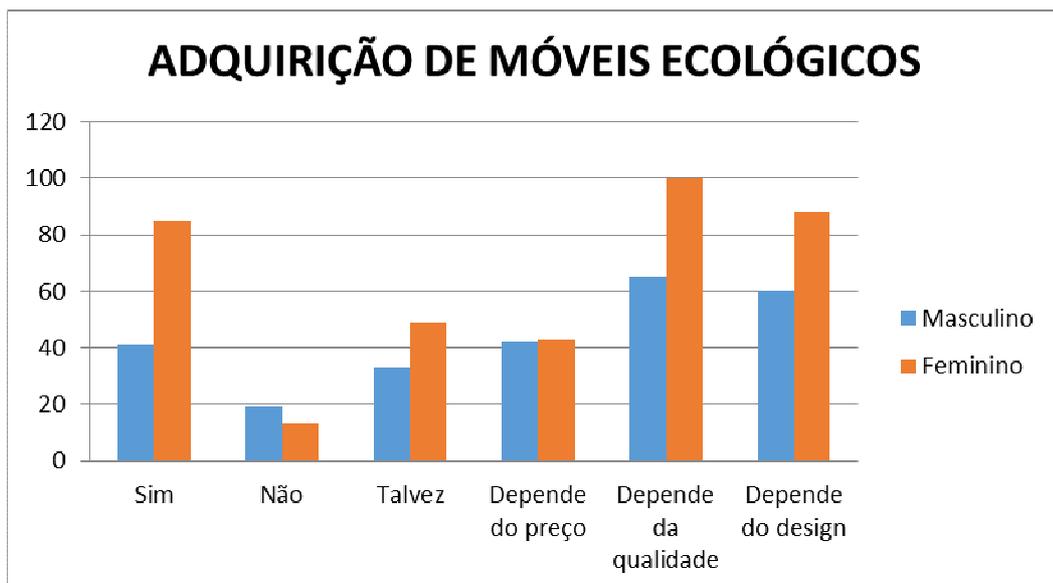
5º questão “o que você acha de utilizar pneus e pet para fazer moveis?”

A maioria das pessoas responderam que consideram “excelente” ou “bom”, algumas responderam que consideram “regular” e uma pequena minoria considera “ruim” ou “péssima” a ideia.



6ª questão “você gostaria de adquirir uma pia de banheiro feita com pneu, porta-treco feita de pneu ou um sofá feito de pet”?

Essa pergunta podia ser respondida mais de uma alternativa, porem pode-se perceber que a maioria das pessoas assinalaram que “sim”, se interessariam em adquirir os produtos e a pesquisa também indicou que as maiores exigências das pessoas que responderam são na questão da qualidade e principalmente o preço.



3. PLANO DE NEGÓCIOS

3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO

A Ecomóveis visa oferecer produtos feitos com materiais recicláveis e de qualidade, além de ser a maior distribuidora de móveis de materiais recicláveis para que assim retire o máximo possível de pets e pneus do ambiente e de uma utilidade para eles.

A forma jurídica que ela atuará será SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA, pois será administrada em grupo e será enquadrada no simples nacional por ser um enquadramento que traz mais benefícios, sendo eles: geração de emprego com a redução dos encargos previdenciários, redução da carga tributaria e forma simplificada no recolhimento dos tributos, fazendo com que assim os sócios possam organizar tudo da melhor maneira possível.

A Ecomóveis tem como objetivo atuar na cidade de Tupã, assim atendendo a mesma e sua região, oferecendo seus móveis com conforto, qualidade e inovação para as pessoas físicas e designers de interiores e ambientes, para que eles utilizem os móveis de forma que de harmonia e um toque especial ao local desejado.

De acordo com as pesquisas realizadas tanto com o público alvo ou não, os resultados foram positivos, e o que nossos futuros clientes esperam de nós é design, qualidade e conforto, ou seja, exatamente o que iremos oferecer.

A preocupação da Ecomóveis é atender seus clientes da melhor maneira, buscando satisfazê-los, seja no site, facebook, telefone ou até mesmo no atendimento físico prestado na loja. Também há preocupação em se destacar em meio aos outros concorrentes, sejam eles diretos ou indiretos.

Por fim, o principal foco da Ecomóveis é atender bem os seus clientes, assim os fidelizando e acima disso oferecer-lhes uma ampla variedade de escolha para adaptar o produto ao seu gosto, podendo alterar a estampa quando sentir vontade.

3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

3.2.1. Dados dos Fundadores e Empresários

Fundador 01	
Nome: Pamela Pereira dos Santos	
Endereço: Pioneiro Américo Scandiuzzi	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: Pamelasantos.99@hotmail.com	Telefone: 996675271

Atribuição do Fundador 01:

Administradora.

Fundador 02	
Nome: Marcus Vinicius Xavier Marcuzo	
Endereço: Ademir de Barros	Cidade/Estado: Bastos/SP
E-mail: Marcus-marcuzo@hotmail.com	Telefone: 998191579

Atribuição do Fundador 03:

Finanças.

Fundador 03	
Nome: Gabriel Seabra Binhardi	
Endereço: Cherentes	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: Ga.binhardi@hotmail.com	Telefone: 996951190

Atribuição do Fundador 04:

Contador.

Fundador 04	
Nome: Luiz Guilherme Laurindo	
Endereço: Tenente Narciso Ferraz	Cidade/Estado: Varpa/SP
E-mail: guilhermelgaurindo@outlook.com	Telefone: 998591898

Atribuição do Fundador 05:

Gerente de Recursos Humanos

Fundador 05	
Nome: Rogério Ruy	
Endereço: Eloy Garcia Primaz	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: Rogerio.ruy2015@hotmail.com	Telefone: 996488559

Atribuição do Fundador 06:

Supervisor de Produção.

3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições

Perfil do Fundador 01: Brasileira, Solteira, possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. trabalhou com a produção de lacinhos a mais de 1(um) ano. Bom relacionamento interpessoal e noções básicas sobre a função que exercerá.

Perfil do Fundador 02: Brasileira, Solteira, possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. Bom relacionamento interpessoal, boa comunicação e poder de convencimento.

Perfil do Fundador 03: Brasileiro. Solteiro. Possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. Conhecimento em gestão financeira.

Perfil do Fundador 04: Brasileiro. Solteiro. Possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. obter facilidade com cálculos matemáticos.

Perfil do Fundador 05: Brasileiro. Solteiro. Possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. Bom relacionamento interpessoal, ser imparcial e preparado psicologicamente.

Perfil do Fundador 06: Brasileiro. Solteiro. Possui 17 anos. cursando o 3º ano do ensino médio. cursando curso técnico em administração. Noção de gerenciamento e conhecer a fundo a linha de produção.

3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da Empresa/Nome Fantasia: ECOMÓVEIS LTDA-ME

CNPJ: 11.154.411/0001-12

3.3.1. Missão e Visão da Empresa

MISSAO: Oferecer produtos com materiais recicláveis de qualidade, conforto, um bom design e minimizar os riscos sustentáveis, retirando pneus e pet do meio ambiente para reutiliza-los.

VISAO: Ser a maior distribuidora de móveis com materiais recicláveis e retirar o máximo de materiais descartados que prejudiquem ao meio ambiente.

3.3.2. Setor de Atividade

Indústria e comercio de móveis recicláveis, pois fabricaremos os produtos e venderemos, atuando com o CNAE-Classe: 3103-9 (fabricação de moveis de outros materiais, exceto madeira e metal)

3.3.3. Forma Jurídica

A forma jurídica da ECOMÓVEIS será SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA, pois atuaremos em grupo, e não de maneira individual, por apresentar maiores vantagens e porque nos enquadraremos no faturamento anual máximo de R\$ 360.000.

3.3.4. Enquadramento Tributário

A empresa será uma ME a qual se enquadrará no regime tributário de simples nacional (enquadramento que melhor oferece custo/benefício devido a sua alíquota.)

3.4. CAPITAL SOCIAL

Nomes do Fundador	Valor do Capital Integralizado
Pamela Pereira dos Santos	R\$ 16.000
Rogério Ruy	R\$ 16.000
Marcus Vinicius Xavier Marcuzo	R\$ 16.000
Gabriel Seabra Binhardi	R\$ 16.000
Luiz Guilherme Laurindo	R\$ 16.000

3.5. FONTE DE RECURSOS

Cada sócio contribuirá com R\$ 16.000 de capital inicial, o restante do valor necessário para o início da empresa será obtido através de um empréstimo de R\$ 51.000 de uma agencia bancaria, somando um total de R\$ 131.000.

3.6. ANÁLISE DE MERCADO

3.6.1. Análise dos Clientes

Tem como objetivo atuar na cidade de Tupã e região, tendo como público alvo pessoas físicas e designers de interiores e ambientes. Seria de interesse deste público comprar nossos produtos pelo motivo destes produtos serem diferentes, por serem bastante duráveis, confortáveis, por seu design e pela consciência ecológica.

Estas pessoas também comprariam por gostar de algo moderno e inovador, assim também pensando na sustentabilidade.

3.6.2. Análise dos Concorrentes

	Qualidad e do Produto/ Serviço	Preço	Condições de Pagamento	Atendi mento	Serviços Oferecidos
Cartone	Bom	R\$ 49,90; R\$ 119,90 ; R\$ 79,90;	Avista e a prazo (dividido no cartão)	bom	Cadeira, banco de praça, mesas e aparador
Pai e filho	Bom	A partir de R\$ 100.	A vista	Regular	Cadeira, mesas de centro e Puff.
Fika a dika	excelente	A partir de R\$ 50.	A vista	regular	Caminha para cachorro, mesa, baú, sofá, poltrona, Puff, banco, cadeira

Conclusão da Análise dos Concorrentes: De acordo com as análises feitas, pode-se perceber que os nossos concorrentes, sejam eles diretos ou indiretos, também se preocupam com o meio ambiente, e que os produtos oferecidos por eles são bons, alguns excelentes, porem falta um pouco de preocupação na forma de atender seus clientes, seja por e-mail, telefone, site e entre outros, pois alguns não possuem muitas formas de comunicação ao cliente além da loja física, o que dificulta o conhecimento do cliente sobre a empresa. Outro fato é o CNPJ, que dos concorrentes pesquisados, somente a empresa CARTONE DESIGN apresenta ao cliente, possibilitando maior conhecimento sobre sua empresa (CNPJ: 18.554.509/0001-41).

3.6.3. Análise dos Fornecedores

Ord	Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	Big lanche	Garrafa pet	R\$ 1,80 (Kg)	A vista	1 mês	Rua : Colômbia
2	Big dog	Garrafa pet	R\$ 1,80 (Kg)	A vista	1 mês	Rua : Avenida tamoios
3	Old dog	Garrafa pet	R\$ 1,80 (Kg)	A vista	1 mês	Rua: Botocudos
4	Borracharia do ferrugem	Pneu	R\$ 70,00 (unid)	A vista	3 meses	Rua :Brasil
5	Varpinha	Pneu	R\$ 65,00 (unid)	A vista	3 meses	Rua : Marilia Tupã/SP
6	Borracharia guastalli	Pneu	R\$120,00 (unid)	A vista	3 meses	Rua : Brasil
7	Borracharia e vulcanizado ra nossa senhora aparecida	Pneu	R\$ 90,00 (unid)	A vista	3 meses	Rua : José Enrique Ari Fernandes

3.7. PLANO DE MARKETING

3.7.1. Descrição dos Principais Produtos ou Serviços

Os produtos terão características ecológicas, com baixo custo, feitos de pet ou pneu, terão uma capa para revestir os moveis de acordo com o gosto do cliente. O Puff de pneu será redondo, o Puff de pet será quadrado, o baú (porta-treco) de pneu será redondo, a pia para banheiro de pneu será redonda e a mesa de pet será quadrada. Os moveis serão embalados por plásticos-bolha e depois serão colocados em caixas de papelão (apenas os produtos cabíveis). Os moveis serão utilizados de mesma maneira dos moveis comuns, como o Puff servira de assento para descanso, baú (porta-treco) servira para guardar bens, mesa servira como suporte.

3.7.2. Preço

PRODUTO	PREÇO
Puff de pneu	R\$ 100,00.
Puff de pet	R\$ 83,44
Baú (Porta-treco) de pneu	R\$ 278,97
Sofá de pet	R\$ 145,95
Pia para banheiro de pneu	R\$ 236,03
Cadeira de pneu	R\$ 100,00
Mesa de pneu	R\$ 90,00

3.7.3. Estratégias Promocionais

Utilizaremos como meio de divulgação o rádio (visando as pessoas que estão em trabalho e por possuir maior alcance, possibilitando com que mais pessoas tenham conhecimento sobre nossos produtos) site (com foco em divulgar conhecimento sobre os produtos e empresa ao cliente) e redes sociais (principal meio pois apresenta baixo custo e grande propagação).

3.7.4. Estrutura de Comercialização

O cliente ao entrar em nossa loja física poderá olhar cada um de nossos produtos e caso o interessar algum poderá ele optar pelo pagamento a vista ou a prazo, dividido no cartão. Caso este produto adquirido apresentar defeito ou problemas durante o período de 3 meses após a compra, bastara que o cliente leve até nossa empresa física para que haja o diagnóstico e conserto gratuito do produto. Após este período será cobrado o serviço de reparo e/ou conserto destes produtos.

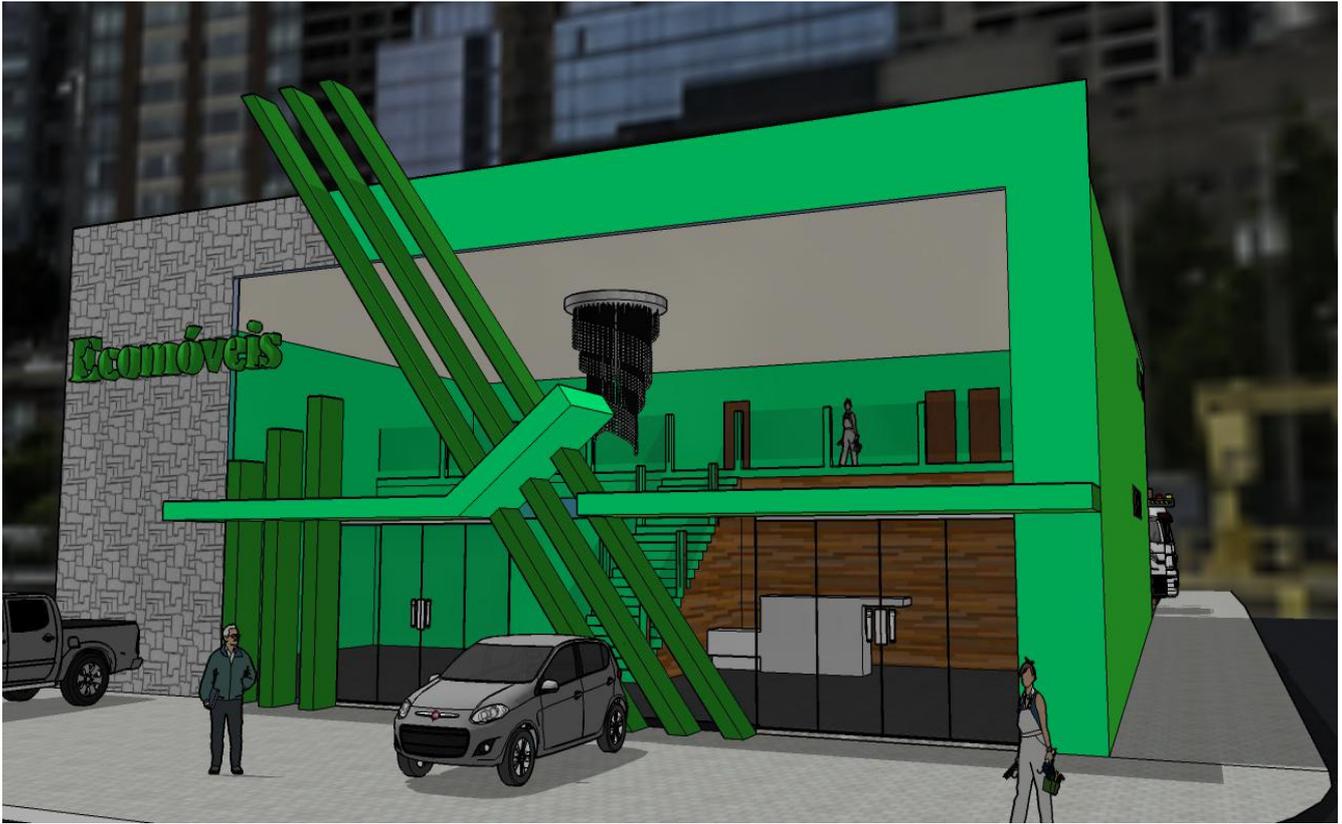
3.7.5. Localização da Empresa

Endereço da Empresa: Av Tapuias s/n	
Bairro: Centro	Cidade/Estado: Tupã/SP
Telefone/Fax: 014 3478-1324	

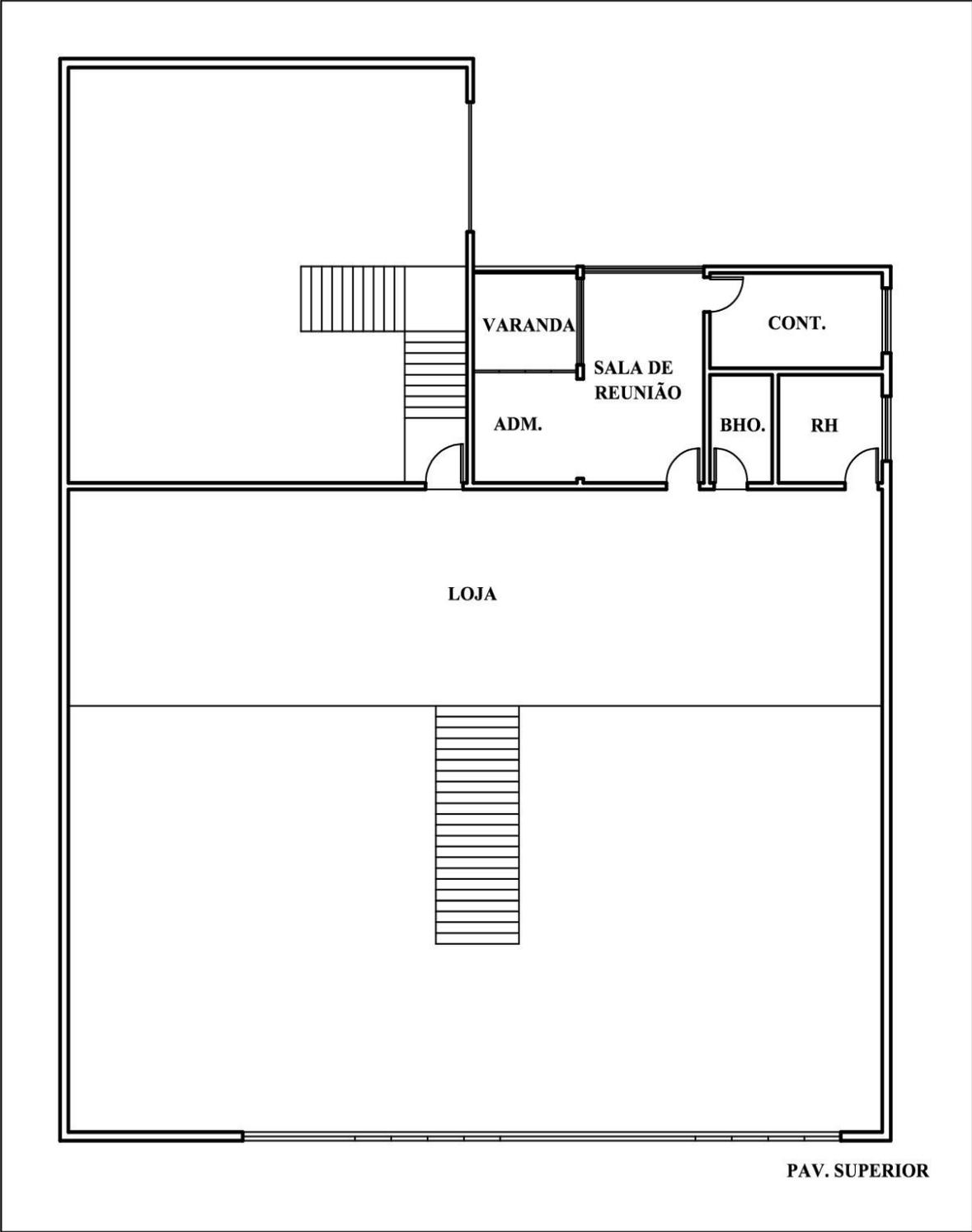
Se localiza próxima a recém construída clínica de dermatologia e cardiologia, abaixo do “Alo massas” e ao lado do ambulatório mental, podendo-se encontrar um ponto de ônibus. Esse local foi escolhido pois se encontra num grande trafego de pessoas e não possui concorrentes próximos.

3.8. PLANO DE OPERACIONAL

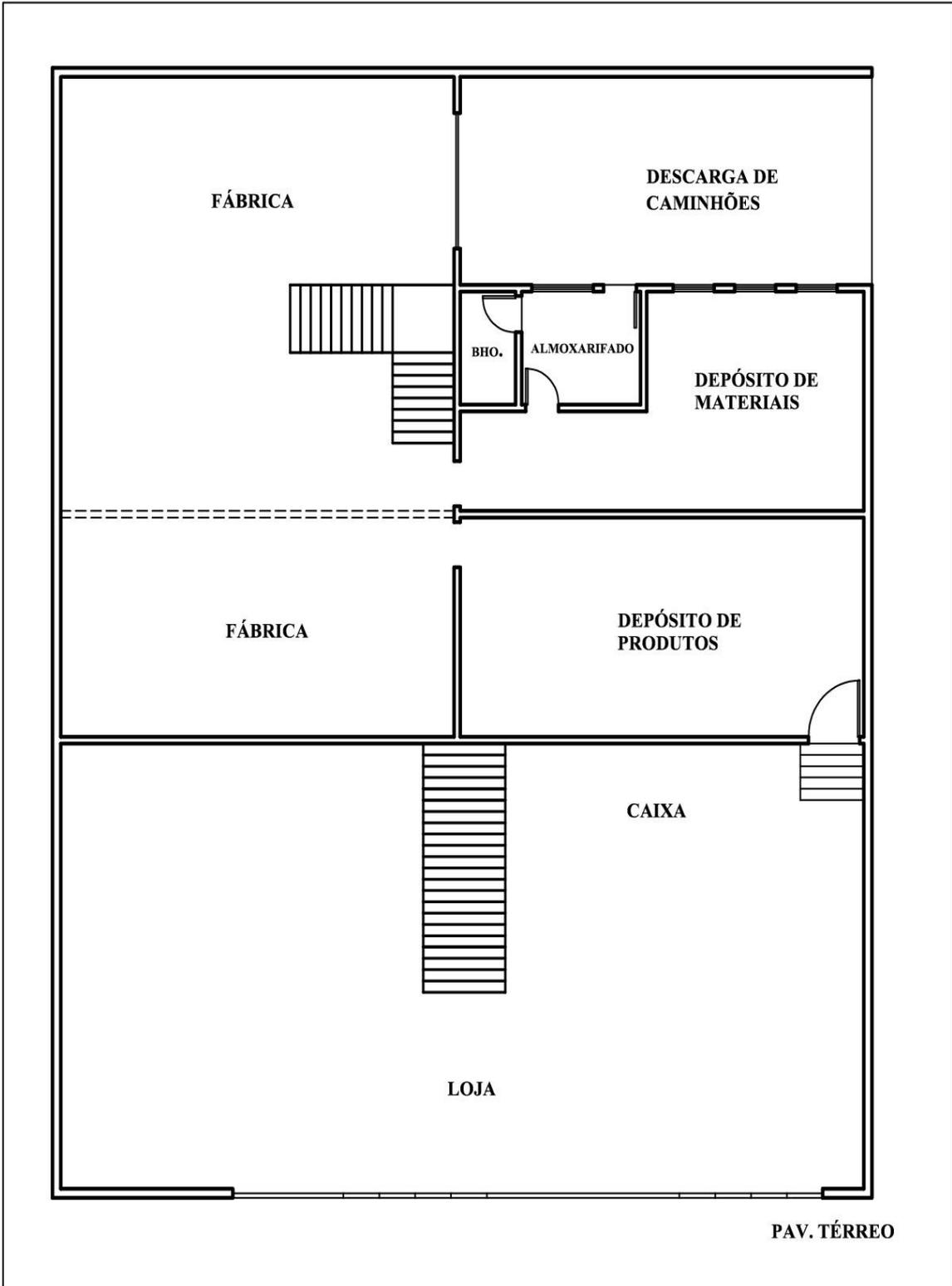
3.8.1. Layout ou Arranjo Físico







PAV. SUPERIOR



3.8.2. Equipamentos de segurança:

Equipamentos de proteção individual EPI:

- Capacete
- Protetores auriculares ou tampões
- Máscaras
- Óculos
- Luvas
- Botas.

Equipamentos de proteção individual EPC:

- Extintores de incêndio
- Hidrantes
- Mangueiras
- Kit de primeiros socorros
- Detectores de fumaça
- sprinkle (também conhecido como “borrifador de teto”)
- Corrimão
- Placas sinalizadoras
- Saída de emergência.

3.8.3. Capacidade Produtiva

A empresa Ecomóveis Ltda-ME, de início, produzirá 100 unidades (mês), de uma capacidade máxima de 200 unidades (mês). A estimativa de produção da empresa, em curto prazo, é de 150 unidades (mês)

3.8.4. Necessidade de Pessoal

Cargo	Função	Qualificação Necessária
Administradora	Administrar a empresa	Ensino médio completo, Técnico em administração
Gerente de recursos humanos	Gerenciar o setor de recursos humanos	Ensino médio completo, técnico em recursos humanos, técnico em administração
Supervisor de produção	Supervisionar a linha de produção	Ensino médio completo, técnico em administração.

Contador	Dividir as tarefas com o responsável por finanças	Ensino médio completo, técnico em administração, técnico em contabilidade
Diretor de vendas	Controlar as vendas	Ensino médio completo, técnico em marketing
Finanças	Controlar a parte financeira da empresa, sendo essas as entradas e saídas, com ajuda do contador	Ensino médio completo, técnico em contabilidade, técnico em administração
Faxineira	Cuidar da organização da empresa, mantendo a sempre limpa	Ensino médio completo
Montador	Montar os moveis	Ensino médio completo
Motorista	Transportar os moveis ate os locais desejados	Ensino médio completo

3.9. PLANO DE CUSTOS/FINANCEIRO

A Ecomóveis Ltda. ME inscrita no CNPJ: 11.154.411/0001-12, é uma empresa especializada na fabricação e comercialização de móveis com base em materiais recicláveis como pet e pneu. Os produtos elaborados pela empresa terão características ecológicas e possuirão baixo custo, sendo eles: o Puff a base de pneu, o Puff a base de garrafas pet, o baú (porta-treco) a base de pneu, a pia para banheiro a base de pneu, e a mesa a base de garrafas pet.

A empresa possui como missão, oferecer produtos com materiais recicláveis de qualidade, conforto, um bom design e minimizar os riscos sustentáveis, retirando pneus e pet do meio ambiente para reutilizá-los.

E como visão, ser a maior distribuidora de móveis com materiais recicláveis e retirar o máximo de materiais descartados que prejudiquem ao meio ambiente.

Desta maneira, o presente trabalho se propõe ao cálculo do custo e do preço de venda dos produtos elaborados pela empresa.

3.9.1. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA

A empresa Ecomóveis Ltda-ME, realizará a produção de diversos produtos a base de materiais recicláveis, porém a análise dos custos e formação do preço de venda será realizada apenas com alguns dos produtos que representam os diferenciais produtivos da empresa como pode ser visualizado abaixo.

ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA			
Produto	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1- Porta Treco	20	R\$ 278,97	R\$ 5.579,94
2- Puff de Pet	30	R\$ 83,44	R\$ 2.503,20
3- Sofá de Pet	5	R\$ 145,95	R\$ 729,75
4 - Pia de Pneu	10	R\$ 236,03	R\$ 2.360,30
TOTAL	100	-	R\$ 11.173,19

A empresa Ecomóveis Ltda-ME terá sua capacidade produtiva total de 200 unidades e seu faturamento mensal total estimado é de R\$ 22.346,38.

3.9.2. ESTIMATIVA DOS CUSTOS/DESPESAS FIXAS MENSAS DA EMPRESA

CUSTOS/DESPESAS FIXAS	
Custos	Valores
Aluguel	R\$ 2.000,00
Salários (salário + encargos) Produção	R\$ 1.750,00
IPTU (mensal)	R\$ 250,00
Manutenção dos Equipamentos	R\$ 210,00

Água	R\$ 180,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Material de Limpeza	R\$ 240,00
Escritório de Contabilidade	R\$ 1.200,00
Pró-labore	R\$ 6.000,00
Salários (salário + encargos) Administrativos	R\$ 2.000,00
Telefone	R\$ 180,00
Energia	R\$ 200,00
Materiais Diversos	R\$ 100,00
Total	R\$14.410,00

3.9.3. ESTIMATIVA DO CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL PARA CADA PRODUTO

CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO			
Produto: Porta Treco			
Material/Insumos utilizados	Quantidade Necessária	Custo Unitário	TOTAL
Pneus	2	-	-
Madeiras	2	R\$ 14,90	R\$ 29,80
Rodas de Silicone	4	R\$ 5,50	R\$ 20,00
Parafusos com Porca	8	R\$ 1,00	R\$ 8,00
Espuma de Colchão	1	R\$ 15,00	R\$ 15,00
Tecido	5 m	R\$ 8,90	R\$ 44,50
Dobradiça	2	R\$ 6,57	R\$ 13,14
TOTAL			R\$ 130,44

O custo unitário por produto acima discriminado será de R\$ 130,44, que totaliza de acordo com a venda de 20 unidades mensais, um custo mensal de R\$ 2.608,80.

CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO			
Produto: Puff de Pet			
Material/Insumos utilizados	Quantidade Necessária	Custo Unitário	TOTAL
Garrafas Pet	-	-	-
Almofada	-	-	-
Fita Adesiva	1	R\$ 4,50	R\$ 4,50
Tecido	2,5 m	R\$ 8,90	R\$ 22,25
Total			R\$ 26,75

O custo unitário por produto acima discriminado será de R\$ 26,75, que totaliza de acordo com a venda de 30 unidades mensais, um custo mensal de R\$ 802,50.

CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO			
Produto: Sofá de Pet			
Material/Insumos utilizados	Quantidade Necessária	Custo Unitário	TOTAL
Garrafas Pet	250	-	-
Fita Adesiva	8	4,50	R\$ 36,00
Espuma	1	15,00	R\$ 15,00
Tecido	1	8,90	R\$ 8,90
Total		-	R\$ 59,90

O custo unitário por produto acima discriminado será de R\$ 59,90, que totaliza de acordo com a venda de 05 unidades mensais, um custo mensal de R\$ 299,50.

CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO			
Produto: Pia de pneu			
Material/Insumos utilizados	Quantidade Necessária	Custo Unitário	TOTAL
Pneu		-	-
Bacia Inox	1	R\$ 73,30	73,30
Cifão	1	12,90	12,90
Ralo de pia	1	21,47	21,47
Total			107,67

O custo unitário por produto acima discriminado será de R\$ 107,67, que totaliza de acordo com a venda de 10 unidades mensais, um custo mensal de R\$ 1.076,70.

3.9.4. CALCULO PREÇO DE VENDA

3.9.5. MARK-UP

3.9.6. Mark-Up Divisor (MKD)

Na formação do preço de venda, aplicara a mesma margem de lucro desejada para todos os produtos: Porta treco, Puff de Pet, Sofá de Pet e Pia de Pneu, e assim resultando para todos os produtos o mesmo Mark-Up divisor de custo de produção.

PV	100,00%
(-) Impostos	5,97 %
(-) Custos Administrativos	15,00%
(-) Comissões	0,00%
(-) Lucro Desejado	26,00%
Custo do Produto	<hr/> 53,03 %

3.9.7. Mark-Up Multiplicador (MKM)

É determinado pela divisão da base de 100% correspondente ao preço de venda, pelo resultado do Mark-Up divisor de todos os produtos, gerando o mesmo Mark-Up Multiplicador:

Exemplo:

$$\text{MKM} = 100\% / \text{MKD}$$

$$\text{MKM} = 100\% / 53,03\%$$

$$\text{MKM} = 1,8857$$

3.9.8. Custo de Produção

O Custo de Produção é formado pelo custo da Matéria Prima, pela Mão-de-Obra mais encargos e pelos Gastos Gerais de Fabricação.

Para cálculo do custo de produção dos produtos com base em materiais recicláveis, foram utilizados os gastos com matérias-primas, anteriormente calculados, e os valores referentes a mão de obra direta. Em relação a mão de obra, como a mesma pessoa será responsável pela produção de todos os tipos de produtos, o calculo do valor pode ser observado abaixo:

R\$ 1.750,00 (salário da produção) /100 (quantidade estimada de produtos) = R\$ 17,50 por produto

Porta Treco

Matéria Prima (custo Variavel)	R\$ 130,44
MOD	R\$ 17,50
G.G.F.	-
Custo de Produção	<u>R\$147,94</u>

Então, o preço de venda para o produto porta-treco é de:

$$PV = MKM \times \text{Custo de Produção}$$

$$PV = 1,8857 \times R\$ 147,94$$

$$PV = R\$ 278,97$$

Puff Pet

Matéria Prima (custo Variavel)	R\$ 26,75
MOD	R\$ 17,50
G.G.F.	-
Custo de Produção	<u>R\$ 44,25</u>

Então, o preço de venda para o produto porta-treco é de:

$$PV = MKM \times \text{Custo de Produção}$$

$$PV = 1,8857 \times R\$ 44,25$$

$$PV = R\$ 83,44$$

Sofá de Pet

Matéria Prima (custo Variavel)	R\$ 59,90
MOD	R\$ 17,50
G.G.F.	-
Custo de Produção	<u>R\$77,40</u>

Então, o preço de venda para o produto porta-treco é de:

$$PV = MKM \times \text{Custo de Produção}$$

$$PV = 1,8857 \times R\$ 77,40$$

$$PV = R\$ 145,95$$

Pia de Pneu

Matéria Prima (custo Variavel)	R\$ 107,67
MOD	R\$ 17,50
G.G.F.	-
Custo de Produção	<u>R\$125,17</u>

Então, o preço de venda para o produto porta-treco é de:

$$PV = MKM \times \text{Custo de Produção}$$

$$PV = 1,8857 \times R\$127,17$$

$$PV = R\$ 236,03$$

3.9.9. MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA

Com o custo do produto identificado, é necessário identificar também o valor que cada unidade efetivamente traz à empresa de sobra entre sua receita e o custo que de fato provocou, ou seja, a diferença entre a receita (preço de venda) e o custo variável.

Produto 01: Porta Treco

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA	
Custos	Valores
Receita Total (preço de venda)	R\$ 278,97
Custos variáveis unitários	R\$ 130,44
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 148,53

Produto 2: Puff de Pet

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA	
Custos	Valores
Receita Total (preço de venda)	R\$ 91,43
Custos variáveis unitários	R\$ 26,75
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 64,61

Produto 3: Sofa de Pet

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA	
Custos	Valores
Receita Total (preço de venda)	R\$ 209,91
Custos variáveis unitários	R\$ 59,90
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 150,01

Produto 4: Pia de Pneu

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA	
Custos	Valores
Receita Total (preço de venda)	R\$ 236,03
Custos variáveis unitários	R\$ 107,67
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 128,36

3.9.10. PONTO DE EQUILIBRIO

O ponto de equilíbrio representa o quanto sua empresa precisa faturar para pagar todos os seus custos em um determinado período. Utilizando as fórmulas a seguir, você pode calcular o ponto de equilíbrio em faturamento.

$$PE = \frac{\text{Custo Fixo Total}}{\text{Índice da Margem de Contribuição}}$$

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{\text{Margem de Contribuição (Receita Total - Custo Variável Total)}}{\text{Receita Total}}$$

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{30.000,00 - 4.787,50}{30.000,00}$$

30.000,00

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{25.212,50}{30.000,00} = 0,84$$

$$\text{PE (Ponto de Equilíbrio)} = \frac{14.410,00}{0,84}$$

$$\text{PE} = \text{R\$ } 17.154,76$$

Ou seja, no mês para não ter nem lucro nem prejuízo a empresa precisa vender/faturar R\$ 17.154,76. Acima disso passa a ter lucro.

3.10. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Fazer a Análise SWOT do Plano de Negócio Descritivo desenvolvido.

	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> • Baixo custo de matéria-prima. • Baixo custo de produção. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de concorrência que trabalhe com os mesmos materiais que a nossa empresa. • Baixo investimento.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> • Demora na produção. • Perda de material. • Falta de investimento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Surgimento de outras empresas com a mesma ideia da nossa. • Programas de coleta de materiais recicláveis

Conclusão da Análise SWOT: percebe-se que a Ecomoveis não enfrenta uma competitividade direta no mercado, entretanto devido a ideia ser inovadora não há consumidores fixos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

É fundamental um sistema de gestão ambiental que vise um reaproveitamento de materiais descartados (pneus e pets).

Vivemos num século onde a busca por fontes alternativas de suprir as necessidades humanas sem poluir, degradar ou machucar o ambiente tornou-se mais que uma obrigação. E para cumprir tal obrigação é necessária uma mobilização conjunta da sociedade, escolas, ONGs e principalmente nas empresas.

O ato de promover um sistema de reaproveitamento através de uma empresa que reutiliza materiais descartados na confecção de móveis é um estímulo para um mercado sustentável preocupado com desenvolvimento social sem ultrapassar os limites impostos pela natureza.

O ato da criação de uma empresa sustentável se não restringe ao fato de suas matérias primas serem produtos descartados, mas refere-se também a política adotada pela empresa, a qual tem por seu maior valor oferecer ao cliente uma consciência ecológica. Essa consciência ecológica estabelecida no simples ato de uma compra onde o cliente sai satisfeito pois adquiriu um produto segundo seu gosto e ainda contribuiu para com o meio ambiente, mas também na confirmação de que essa compra foi feita em uma empresa que não utiliza meios de propaganda (como outdoor, panfletos, pôsteres) e pela manutenção de sua estrutura (higienização e organização) que vão contra os ideais sustentáveis.

Conclui-se que o objetivo da Ecomoveis é gerar fontes lucrativas ao mesmo tempo em que minimiza os impactos ambientais, não é algo idealizado, uma vez que a necessidade viabiliza o mercado. Também é notório que as políticas de reaproveitamento de materiais é um combate ao desperdício, a ineficiência e a perda de tempo, fatores que numa empresa podem diferenciar desempenhos razoáveis de extraordinários e maximizar os lucros.

A motivação e a influência das empresas nesse mercado são fundamentais para ampliação dos segmentos de cliente. A criação de empresas como a Ecomoveis é uma forma de levar produtos sustentáveis e política de reaproveitamento não só a quem já trabalha nessa área, mas à sociedade em geral.

Por meio das pesquisas de campo concluiu-se que grande parte da população se mostra preocupados com as questões ambientais e tem necessidade de produtos, como os oferecidos pela Ecomóveis, que diminuiriam os impactos ambientais também, desde que tenham um preço acessível, o que não é difícil conseguir, uma vez que os gastos com matéria prima e manutenção são minimizados, a sociedade optaria por produtos feitos a partir de materiais reciclados ao invés dos tradicionais.

Sabemos que se não fizermos nada a respeito dos problemas ambientais teremos complicações para nossa sobrevivência. A criação de empresas com ideais de sustentabilidade e gestão ambiental é uma das maneiras de trilhar o caminho para o desenvolvimento social minimizando os impactos ambientais. Observa-se que essas iniciativas vêm ganhando espaço e força, mas principalmente tem conquistado seus objetivos, oferecendo satisfação ao cliente, lucratividade as empresas e desenvolvimento socioambiental.

REFERÊNCIAS

GADOTTI, Moacir. **Educar para a sustentabilidade**: Uma contribuição a década da educação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora e livraria instituto Paulo freire, 2009.

REVISTA EXAME. **Sustentabilidade**: Alista das 21 empresas modelo em responsabilidade social corporativa no Brasil. pg. 24-162, 2012.

GLOSSÁRIO

Agradecimento:

É a manifestação de gratidão do autor da pesquisa às pessoas que colaboraram no seu trabalho. Deve ter a característica de ser curto e objetivo.

Amostra:

É uma parcela significativa do universo pesquisado ou de coleta de dados.

Análise:

É o trabalho de avaliação dos dados recolhidos. Sem ela não há relatório de pesquisa.

Anexo:

É uma parte opcional de um relatório de pesquisa. Nele deve constar o material que contribui para melhor esclarecer o texto do relatório de pesquisa.

Apêndice:

O mesmo que Anexo.

Apud:

Significa "*citado por*". Nas citações é utilizada para informar que o que foi transcrito de uma obra de um determinado autor na verdade pertence a um outro.

Ex.: (Napoleão apud Loi) ou seja, Napoleão "*citado por*" Loi

Bibliografia:

É a lista de obras utilizadas ou sugeridas pelo autor do trabalho de pesquisa.

Capa:

Serve para proteger o trabalho e dela deve constar o nome do autor, o título do trabalho e a instituição onde a pesquisa foi realizada.

Capítulo:

É uma das partes da divisão do relatório de pesquisa. Lembrando que o primeiro capítulo será a Introdução e o último as Conclusões do autor. Entre eles o texto da pesquisa.

Ciência:

É um conjunto organizado de conhecimentos relativos a um determinado objeto conquistados através de métodos próprios de coleta de informação.

Citação:

É quando se transcreve ou se refere o que um outro autor escreveu.

Coleta de Dados:

É a fase da pesquisa em que se reúnem dados através de técnicas específicas.

Conclusão:

É a parte final do trabalho onde o autor se coloca com liberdade científica, avaliando os resultados obtidos, propondo soluções e aplicações práticas.

Conhecimento Científico:

É o conhecimento racional, sistemático, exato e verificável da realidade. Sua origem está nos procedimentos de verificação baseados na metodologia científica. Podemos então dizer que o Conhecimento Científico:

- *É racional e objetivo.*
- *Atém-se aos fatos.*
- *Transcende aos fatos.*
- *É analítico.*
- *Requer exatidão e clareza.*

APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DA ECOMOVEIS LTDA ME

1. Pâmela Pereira dos Santos, brasileira, tupãense, solteira, 05 de abril de 1999, nº do CPF 475.338.818-26, RG: 52.147.226-X, Secretaria de segurança pública - SP, Rua Pioneiro Américo Scanduzzi, nº 181, Bairro Conjunto Habitacional Antônio Pereira Gaspar, Tupã- São Paulo, CEP: 17602-845.

Rogério Ruy, brasileiro, tupãense, solteiro, 01 de dezembro de 1999, nº do CPF: 409.818.088-08, RG: 50.295.490-05, secretaria de segurança pública- SP, Rua Eloy Garcia Primaz, nº 90, Conjunto Habitacional Vereador Joaquim Ribeiro Porto, Tupã- SP, CEP: 17602731.

Luiz Guilherme Laurindo, brasileiro, tupãense, solteiro, 01 de julho de 1999, nº do CPF 475.409.478-61, RG: 55.532.939-02, secretaria de segurança pública- SP, Rua tenente Narciso Ferraz, nº 870, Conjunto Habitacional Alberto Lasman, Varpa- SP, CEP: 17625140.

Marcus Vinicius Xavier Marcuzzo, brasileiro, bastense, solteiro, 02 de julho de 1999, nº do CPF: 473839388-01, RG: 55321920-0, secretaria de segurança pública- SP, Rua Adhemas de Barros, nº 619, Centro, Bastos-SP, CEP: 17690-000.

Gabriel Seabra Binhardi, brasileiro, bastense, solteiro, 17 de julho de 1999, nº do CPF 457.369.218-55, RG: 56.909.738-01, secretaria de segurança pública- SP, Rua Cherentes, nº 841, Centro, Tupã- SP, CEP: 17600-090.

2. Pâmela Pereira dos Santos, Rogério Ruy, Luiz Guilherme Laurindo, Marcos Vinicius Xavier Marcuzzo e Gabriel Seabra Binhardi constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Ecomoveis LTDA ME e terá sede e domicílio na Av Tapuias, S/N, Centro, Tupã-SP, CEP: 17600260.

2ª O capital social será R\$ 80.000 (oitenta mil reais (dividido em 5 quotas de valor nominal R\$ 16.000 (dezesesseis mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Pamela Pereira dos Santos 16.000 de quotas a R\$ 1,00, total R\$16.000,00.

Marcus Vinicius Xavier Marcuzzo 16.000 de quotas a R\$ 1,00, total R\$16.000,00.

Gabriel Seabra Binhardi16.000 de quotas a R\$ 1,00, total R\$16.000,00.

Luiz Guilherme Laurindo 16.000 de quotas a R\$ 1,00, total R\$16.000,00.

Rogério Ruy.....16.000 de quotas a R\$ 1,00, total R\$16.000,00.

3ª O objeto será indústria e comércio de móveis recicláveis

4ª A sociedade iniciará suas atividades em janeiro de 2017 no dia 02 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá a Pâmela Pereira dos Santos com os poderes e atribuições de responder pela empresa autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pro labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Tupã para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 3 vias.

Tupã, 29 de setembro de 2016

Pâmela Pereira dos Santos

Rogério Ruy

Luiz Guilherme Laurindo

Gabriel Seabra Binhardi

Marcus Vinicius Xavier Marcuzo

Visto: _____ (OAB/SP)

Nome: Mauro Eduardo Guerra

**APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA ETEC
PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**

Questionário

1 -Qual a sua idade?

- 15 a 25 anos
 26 a 35 anos.
 36 a 45 anos.
 mais de 45 anos.

2 - Sexo ?

- feminino masculino

3 - Você se preocupa com o meio ambiente?

- sim não talvez

4 - Você considera importante a reciclagem de pneu e pet?

- sim não indiferente

5 - O que você acha de utilizar pneu e pet para fazer móveis?

- Excelente Bom Regular
 Ruim Péssimo

6 - Você gostaria de adquirir uma pia de banheiro feita com pneu – porta treco feito de pneu – sofá feito de pet? (Assinale mais de uma alternativa se necessário)

- sim não talvez
 depende do preço depende da qualidade
 depende do design

APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

