

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Prof. Massuyuki Kawano

Técnico em informática integrado ao ensino médio

Matheus de Almeida Oliveira

Natan Alves Gonçalves

Otávio Augusto de Oliveira Pato

Paulo Henrique Monteiro da Silva

Pedro Henrique da Silva Pereira

Ruan Antônio Agudo de Souza

Vitor Caldeira dos Santos

Sistema de Gerenciamento de Garagem: GerenciCAR

Tupã

2017

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Prof. Massuyuki Kawano

Técnico em informática integrado ao ensino médio

Matheus de Almeida Oliveira

Natan Alves Gonçalves

Otávio Augusto de Oliveira Pato

Paulo Henrique Monteiro da Silva

Pedro Henrique da Silva Pereira

Ruan Antônio Agudo de Souza

Vitor Caldeira dos Santos

Sistema de Gerenciamento de Garagem: GerenciCAR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso Técnico em informática integrado ao ensino médio da Etec Prof. Massuyuki Kawano, orientado pelo Prof. Ewerton José da Silva como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Técnico em informática.

Tupã

2017

RESUMO

Identificamos que há uma grande defasagem de garagens para gerir seus veículos e clientes através de sistemas informatizados. Perante esse empecilho foi decidido que seria idealizado e estruturado um software o GerenciCAR, para as garagens, onde se armazena informações do cliente, vendedor, veículo, orçamento, telefone, vendas e pagamento. O software que será desenvolvido tem o objetivo de proporcionar um acesso rápido e facilitado para otimizar o atendimento do vendedor. Após a definição do tema, foram feitas pesquisas de campo, análise de requisitos, MER, DFD, DD, banco de dados, construção do software com auxílio das ferramentas de desenvolvimento de software como o Delphi, resultando na construção do manual do sistema. Posterior a todas as etapas de nosso TCC, pretende-se apresentar um software implementado e funcionando para uso de donos de garagens, com um manual de uso para facilitar o uso perante pessoas sem um nível de informática básica.

Palavras Chave: Garagem, gerenciamento, software, estoque, GerenciCAR.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - IMG Gestão estratégica da tecnologia da informação	9
Figura 2 - IMG Gestão estratégica da tecnologia da informação	9
Figura 3 - MER.....	12
Figura 4 – DFD Cadastro Consulta de clientes e telefones.....	21
Figura 5 – DFD Cadastro de orçamento	21
Figura 6 - DFD Cadastro de pagamento, consulta de vendas, cadastro de vendas .	22
Figura 7 - DFD Cadastro vendedores, cadastro veículos, consulta veículos	22
Figura 8 - Tela Principal	23
Figura 9 - Tela Cadastro de Veículos.....	24
Figura 10 - Tela Cadastro de Clientes.....	24
Figura 11 - Tela Cadastro de Vendedores	25
Figura 12 - Tela Consultas	25
Figura 13 - Tela Orçamentos.....	26
Figura 14 - Consulta de Venda.....	26
Figura 15 - Consulta de Veículo	27
Figura 16 - Consulta de Orçamento	28
Figura 17 - Consulta de Vendedor	28
Figura 18 - Consulta de Cliente.....	29

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Vendas	13
Tabela 2 - Pagamentos	13
Tabela 3 – Vendedores	14
Tabela 4 - Orçamentos.....	15
Tabela 5 - Telefones Clientes.....	16
Tabela 6 - Clientes	17
Tabela 7 - Veículos	18

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CNPJ - Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica em âmbito nacional.

CPF - Cadastro de Pessoas Físicas em âmbito nacional.

DD - Dicionário de Dados em um Sistema de Informação.

DFD - Diagrama de Fluxo de Dados em um Sistema de Informação.

IDE - Ambiente de Desenvolvimento Integrado em um ambiente integrado para desenvolvimento de software.

MER - Modelo de Entidades e Relacionamentos de dados em um Sistema de Informação.

RG - Registro Geral em âmbito estadual.

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso em diversas áreas do conhecimento.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. DESENVOLVIMENTO	10
2.1. Etapas de Trabalho	10
2.2. Documentos do Sistema	10
2.2.1. Requisitos do Sistema	10
2.2.2. MER	12
2.2.3. Dicionário de dados	13
2.2.4. DFD	21
2.2.5. Telas do Sistema	22
2.3. Manual do Sistema	23
2.4. Termos de uso	30
3. REFERÊNCIAS	33

1. INTRODUÇÃO

Perante informações recolhidas pelo grupo, foi optado pelo tema Gerenciamento de Garagem. Onde identificamos falhas como, grande falta de automação no gerenciamento de vendas de veículos, controle inadequado de estoque para vendas e demora ao reconhecer orçamentos. Pois nos dias atuais os adquirentes de softwares ou os de veículos desejam que o programa tenha um tempo de resposta mais elevado e suas funções sejam mais completas e facilmente acessíveis para qualquer pessoa.

O objetivo principal do software é facilitar o gerenciamento de garagem. A função é armazenar dados de veículo, clientes e vendedores, além de possibilitar a consulta de dados de clientes e veículos.

Com isso em mente podemos identificar que normalmente cidades pequenas acabam sofrendo com a falta de tecnologia em alguns setores, no setor de venda de veículos eles acabam perdendo uma venda, pois anotam o pedido das pessoas em papéis que podem rasgar ou sumir e deveriam se adaptar com um computador, onde o atendente anota o pedido que o cliente deseja ou verifica se na garagem possui o veículo. Iremos utilizar de IDE como o Delphi Xe7 para programação e um banco de dados exclusivo, para armazenar e agendar os pedidos.

Como lembra Antunes no seu livro *Gestão estratégica da tecnologia da informação* (2012, parágrafos 3, 4 e 5 da quarta seção) é demonstrado o exemplo de uma empresa com sistema antigo de gerenciamento de conta onde quando se tem erros de remetente ou a conta a pagar era despendida o funcionário tinha de para tudo o que estivesse a fazer para investigar discrepância. E a demais com o sistema implementado temos uma maior facilidade pois se houver erros o próprio programa tem a função de localizar o erro e o informar o funcionário ou gerente e com isso tempo é economizado.

Um exemplo prático desse fato é a Figura 1 e a 2.

Figura 1 - IMG Gestão estratégica da tecnologia da informação



Fonte: Antunes, 2012, parágrafos 3, 4 e 5.

Figura 2 - IMG Gestão estratégica da tecnologia da informação



Fonte: Antunes, 2012, parágrafos 3, 4 e 5.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1. Etapas de Trabalho

Primeiramente o grupo decidiu o tema (gerenciamento de garagem), em seguida começamos a trabalhar com o levantamento do que teria nosso programa (levantamento do nossa parte e com pesquisas de campo para completar), passando essa etapa realizamos o básico da documentação do nosso sistema desde a introdução até os termos de uso. Ademais demos inicio a confecção do MER (modelo de entidade e relacionamento), DD (dicionário de dados), DFD (Diagrama de Fluxo de Dados) e com isso foi possível o inicio da criação do banco de dados. Que logo em seguida possibilitou a criação do nosso software através da IDE Delphi Xe7. Quanto terminamos esta parte pratica do nosso programa demos inicio no manual do sistema, com print das telas, fechando o manual de uso do sistema. Concluindo nosso trabalho apresentamos o mesmo para o publico e avaliadores.

2.2. Documentos do Sistema

2.2.1. Requisitos do Sistema

No orçamento serão armazenadas informações que são uteis para que este seja reutilizado e para que o funcionário não necessite cadastrar imediatamente o cliente e com isto consumir um tempo não tão interessante para o cliente. Seguida será armazenada a faixa de preço do carro, data do orçamento, modelo do carro, status do orçamento.

No cadastro de cliente é interessante armazenarmos informações pessoais que depois possam ser utilizadas para conferir o registro do consumidor (cliente), como CPF, nome, endereço, cidade, telefone fixo, telefone celular ou se ou cliente preferir compra o veículo como jurídico deve ser registrado o CNPJ.

No cadastro do veículo é relevante armazenarmos informações como ano (data de fabricação), versão do motor (1.0, 2.0 etc.), km rodado, tipo de combustível (álcool ou gasolina), estado (novo/ seminovo /usado), observações (defeitos, garantia,

documentos), marca, modelo, faixa de preço, cor e procedência para identificar o veículo.

A tela de vendas tem muita importância, registramos nela as chaves estrangeira como a do cliente, veículo, orçamento, vendedor, informações próprias da venda como data da venda, valor da venda e se foi financiado ou não.

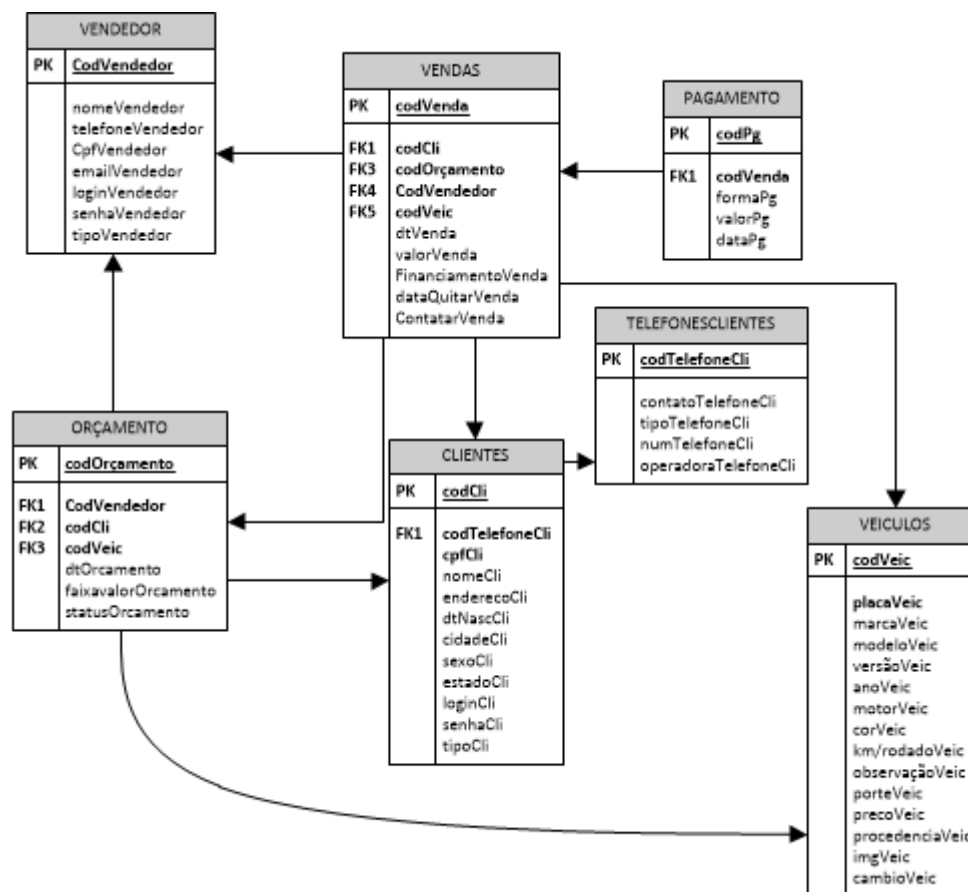
No cadastro de vendedor será armazenado informações pessoais do mesmo para que os administrados da empresa possam ter o controle de quem está contratando, informações como nome, telefone, CPF ou RG, endereço, data de nascimento e cidade onde mora.

Telefones clientes, este cadastro é específico para armazenar informações secundárias do cliente (apenas o telefone), contendo nome do contato, tipo do telefone (fixo ou celular), número e operadora.

O sistema deve facilitar a administração de uma garagem de carros, facilitando assim, para o cliente e para o vendedor, nas buscas específicas por determinados requisitos e veículos. Para o cliente a facilidade vem, quando não precisa ficar correndo atrás, indo de garagem a garagem, e ficar procurando pelo aquele modelo que deseja, por isso criamos essa ferramenta de busca, que do conforto de sua casa, o cliente pode buscar e ver se na garagem que deseja tem determinado veículo. Já para o vendedor é cômodo, pois facilita ver se o veículo que o cliente deseja, está presente na garagem, e facilita a administração do estoque e poupa tempo.

2.2.2. MER

Figura 3 - MER



Fonte: Autoria própria

2.2.3. Dicionário de dados

Tabela 1 - Vendas

Vendas							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	P K	F K	Restrições	Observações
Código venda	codVenda	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
Código Vendedor	codVendedor	INT			*	Não Nulo	Campo auto incrementável
Código Orçamento	codOrçamento	INT			*	Não Nulo	Campo auto incrementável
Data da Venda	dtVenda	DATE/TIME				Data Mínima Hoje	Formato dd/mm/aaaa
Valor da venda	valorVenda	DECIMAL	12,2				Formato 0,00
Código Veículo	codVeic	INT			*	Não Nulo	Campo auto incrementável
Financiamento da Venda	FinanciamnetoVenda	BIT				Não Nulo	(S) SIM/(N) NÃO
Data para quitar a venda	dataQuitarVenda	DATE/TIME				Data Mínima Hoje	Formato dd/mm/aaaa
Contatar Cliente da venda	ContatarVenda	BIT				Não Nulo	(S) Contatado/(N) Não contatado

Fonte: Autoria própria

Tabela 2 - Pagamentos

Pagamentos							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Ta	P K	F K	Restrições	Observações
Código Pagamento	codPg	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável

Forma Pagamento	formaPg	VARCHAR				Não Nulo	Parcelado, avista, financiado, consorcio e cheque
Valor Pagamento	valorPg	DECIMAL	12, 2				Formato 0,00
Data do Pagamento	dataPg	DATE/TIME				Data Mínima Hoje	Formato dd/mm/aaaa
Código Venda	codVenda	INT			*	Não Nulo	Campo auto incrementável

Fonte: autoria própria

Tabela 3 – Vendedores

Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código vendedor	codVendedor	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
Nome vendedor	nomeVendedor	CHAR	150				Informar o nome do vendedor
Telefone do vendedor	telVendedor	CHAR	10				Tem espaço para 9º dígito
CPF do vendedor	cfpVendedor	CHAR	14			Não Nulo	Formato 000.000.000-00
E-mail Vendedor	emailVendedor	CHAR	200				...@....Com
Login Vendedor	loginvendedor	Char	35				Logar

Senha do vendedor	senhaVendedor	Char	35				*****
Tipo de usuário	tipovendedor	Char	20				Administrador/ funcionário

Fonte: autoria própria

Tabela 4 - Orçamentos

Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código Orçamento	codOrçamento	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
Código cliente	cod_cliente	INT			*	Não Nulo	Campo auto incrementável
Código Vendedor	codVendedor	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
Data do Orçamento	dtOrçamento	DATE/TIME				Data mínima HOJE	Formato dd/mm/aaaa
Faixa de valor do orçamento	faixavalorOrçamento	DECIMAL	12,2				Formato 0,00

Código Veículo	codVeic	INT				Não Nulo	Campo auto incrementável
Status Orçamento	statusOrcamento	BIT				Não Nulo	(S) Ativo/(N) Não ativo

Fonte: autoria própria

Tabela 5 - Telefones Clientes

Telefones Clientes							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	P K	F K	Restrições	Observações
Código telefone cliente	codTelefoneCli	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
Contato Telefone Cliente	contatoTelefoneCli	CHAR	100			Nome	Não usar apelidos apenas nomes
Tipo de Telefone Cliente	tipoTelefoneCli	CHAR	10				Fixo/Celular/Fax/Skype
Numero Telefone Cliente	numTelefoneCli	CHAR	10				Tem espaço para 9º dígito

Operadora Cliente	Telefone li	operadorTelefoneC	CHAR	10				Vivo/Claro/TIM/O I
Código cliente	codCli		INT			*		Campo auto incrementável

Fonte: autoria própria

Tabela 6 - Clientes

Clientes							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	P K	F K	Restrições	Observações
Código Cliente	codCli	INT		*		Não Nulo	Campo auto incrementável
CPF Cliente	cpfCli	INT				Não-Nulo	Campo para pesquisa no sistema
Nome Cliente	nomeCli	CHAR	150			Nome	Não usar apelidos apenas nomes
Endereço Cliente	enderecoCli	CHAR	120				Colocar o número da

							casa
Data de nascimento Cliente	dtNascCli	DATE/TIME				Data Mínima Hoje	Formato dd/mm/aaaa
Cidade Cliente	cidadeCli	CHAR	30				
Sexo do Cliente	sexoCli	CHAR	10			Masculino/Feminino	M / F
Estado do Cliente	estadoCli	CHAR	20			Estado onde reside o cliente	SP / MG / RJ
Login do cliente	loginCli	CHAR	35				Para o usuário logar
Senha do cliente	senhaCli	CHAR	35				Para o usuário logar
Tipo usuário	tipoCli	CHAR	35				Administrador/funcionário

Fonte: autoria própria

Tabela 7 - Veículos

Veiculo							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações

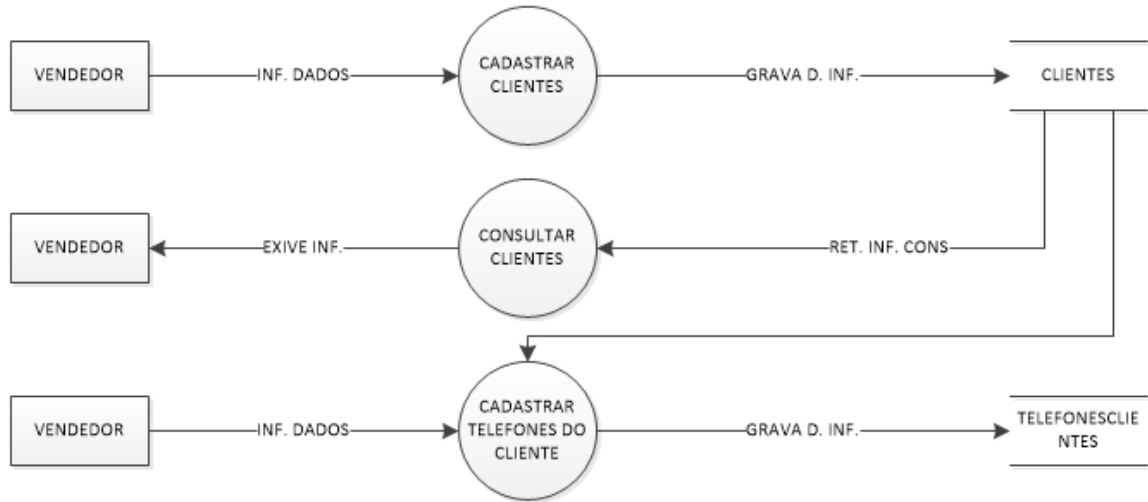
Código Veiculo	codVeic	INT		*	Não Nulo	Campo auto incrementável
Placa Veiculo	placaVeic	CHAR	8			Formato AAA-0000
Marca Veiculo	marcaVeic	CHAR	70			Volkswagen, BMW, Toyota, etc
Modelo Veiculo	modeloVeic	CHAR	70			EX: Gol, Uno, Voyage
Versão Veiculo	versaoVeic	CHAR	10			EX: LTZ, LT, R/T, T-JET, XLS, etc.
Ano de fabricação do veiculo	anoVeic	DATE/TIME			Data Mínima Hoje	Formato dd/mm/aaaa
Motor do veiculo	motorVeic	CHAR	3			1.0, 1.4, 1.6, 1.8, 2.0, 2.4, etc.
Cor Veiculo	corVeic	CHAR	50		Apenas cores	EX: Azul, Rosa, Amarelo
KM rodado Veiculo	kmrodadorVeic	DECIMAL	12,2		KM	Formato 000000
Observações Veiculo	observaçãoVeic	CHAR	400			EX: Estado, uso, condições da pintura
Porte Veiculo	porteVeic	CHAR	40			EX: Esportivo, luxo,

						popular
Preço Veiculo	precoVeic	DECIMAL	12,2			Formato 0,00
Procedência Veiculo	precedenciaVeic	CHAR	100			Como o veiculo chegou a loja
Imagem do Veiculo	imgVeic	VARCHAR	500		Opcional	Caminha da imagem para ficar mais leve
Cambio do Veiculo	cambioVeic	VARCHAR	50		Importante	Automatico/Manual/Semi

Fonte: autoria própria

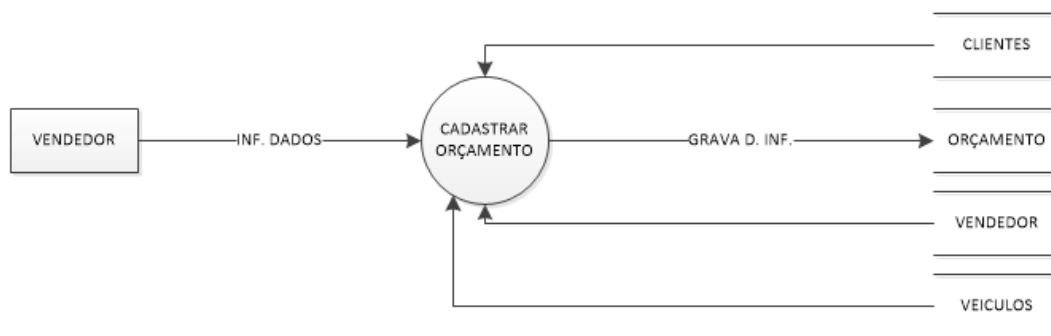
2.2.4. DFD

Figura 4 – DFD Cadastro Consulta de clientes e telefones



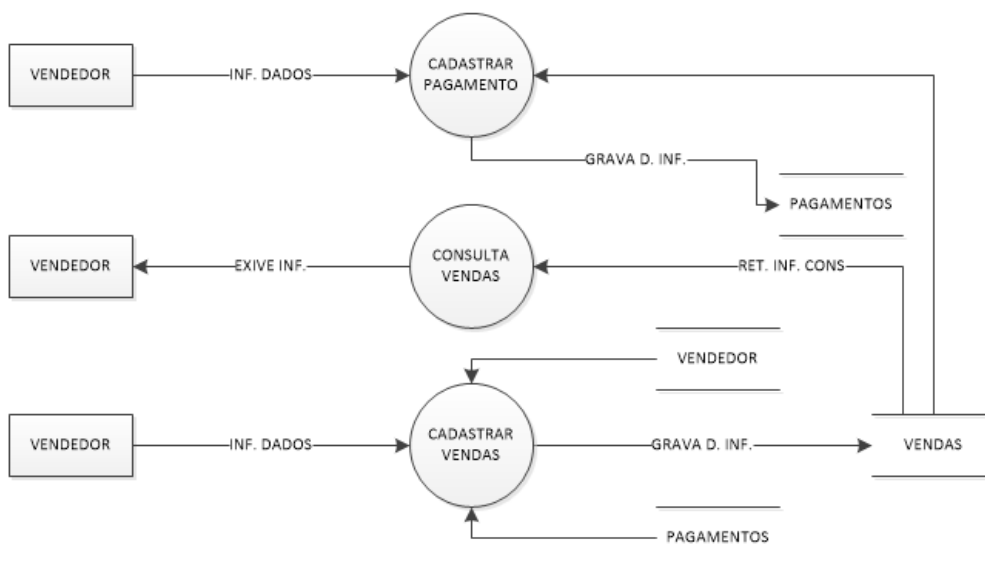
Fonte: autoria própria

Figura 5 – DFD Cadastro de orçamento



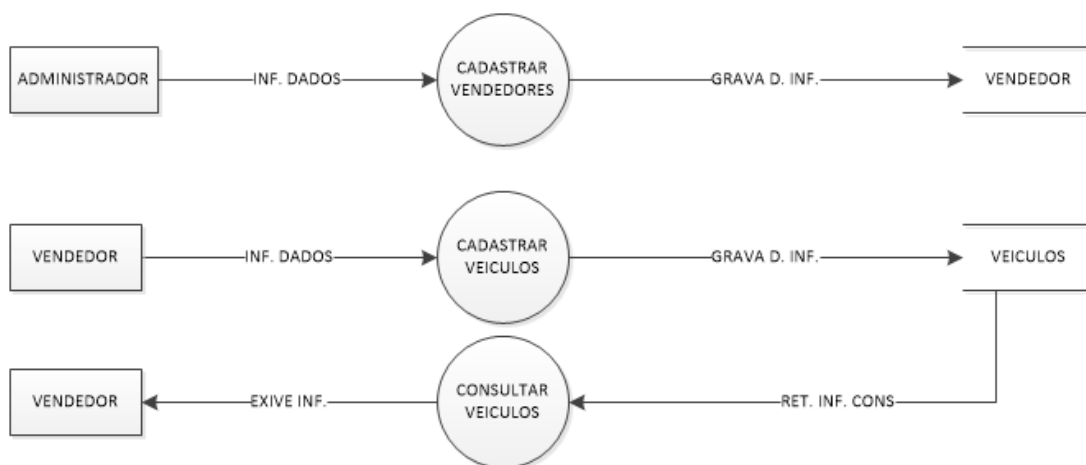
Fonte: autoria própria

Figura 6 - DFD Cadastro de pagamento, consulta de vendas, cadastro de vendas



Fonte: autoria própria

Figura 7 - DFD Cadastro vendedores, cadastro veículos, consulta veículos



Fonte: autoria própria

2.2.5. Telas do Sistema

Tela principal(GerenciCar) - A tela funciona como menu, onde o usuário pode escolher opções para acessar outras telas.

Tela Cadastro de veículos - Utilizada para cadastrar um veiculo no sistema, fazendo com que o vendedor possa mostrar para as pessoas os veículos.

Tela Cadastro de clientes - Essa tela é usada para cadastrar um cliente, quando o cliente compra o carro, encomenda ou faz um orçamento.

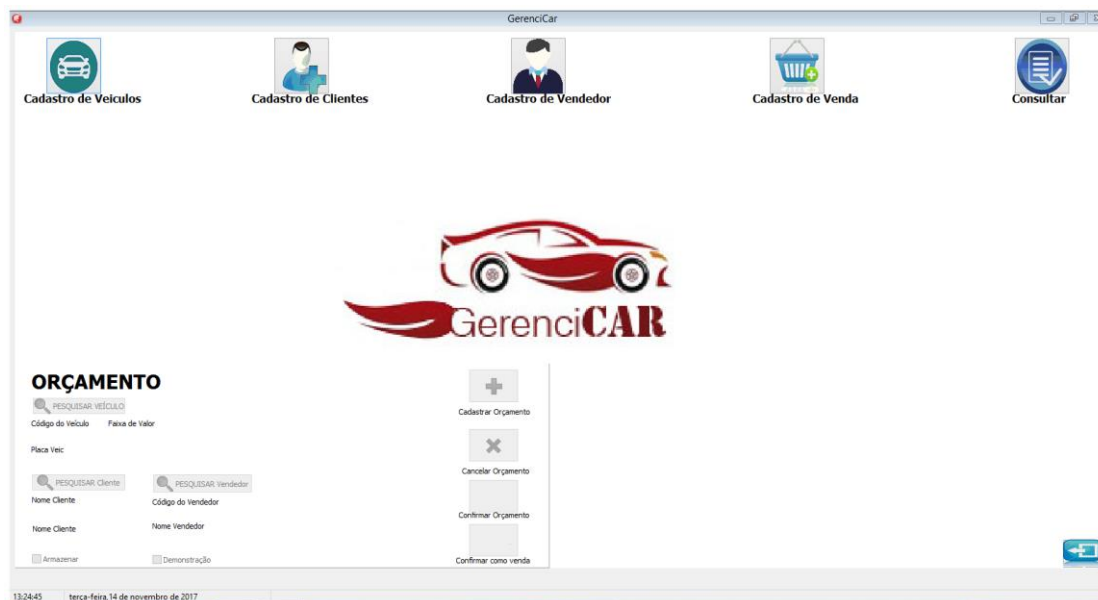
Tela Cadastro de vendedor - Essa tela é utilizada para cadastrar o vendedor ao efetuar a venda do veiculo, encomenda ou faz apenas o orçamento.

Tela Cadastro de venda - Essa tela é utilizada para cadastrar as vendas que foram efetuadas.

Tela consulta - Essa tela é utilizada para consultar valores, modelos, marcas, entre outros.

2.3. Manual do Sistema

Figura 8 - Tela Principal



Fonte: autoria própria

A tela de inicio do sistema oferece opções como: Cadastro de Veículos, Cadastro de Clientes, Cadastro de vendedor, Cadastro de Vendas, Consultar, Orçamento.

Figura 9 - Tela Cadastro de Veículos

VEÍCULOS

PLACA
hdh-1565

MARCA
BMW

MODELO
BMW Serie 2 Coupé

VERSÃO
LX

ANO
2015

CÂMBIO
Automático

MOTOR
1.6

COR
Laranja

KM RODADO
0

PREÇO
120000

PROCEDÊNCIA
Compra

PORTE
Sedan

OBSERVAÇÕES
2 Portas

IMAGEM
(Imagem)

CADASTRAR
IMAGEM
SALVAR
CANCELAR

13:27:49 terça-feira, 14 de novembro de 2017

Fonte: autoria própria

A tela de Cadastro de Veículos oferece opções de: Placa, Marca, Modelo, Versão, Ano Câmbio, Motor, Cor, Km rodado, Preço, Procedência, Porte.

Figura 10 - Tela Cadastro de Clientes

CLIENTES

NOME
[]

DATA DE NASCIMENTO
26/10/2017

CPF
[]

SEXO
M

ESTADO
AC

CIDADE
[]

ENDEREÇO
[]
Nº []

LOGIN
[]

SENHA
[]

TIPO DE USUÁRIO
[]

Mostrar Senha

CADASTRAR
Cadastrar Telefone
SALVAR
CANCELAR

13:28:18 terça-feira, 14 de novembro de 2017

Fonte: autoria própria

A tela de Cadastro de Clientes oferece: Nome, Data de nascimento, CPF, Sexo, Estado, Cidade, Endereço, Login, Senha, Tipo de usuário.

Figura 11 - Tela Cadastro de Vendedores

Cadastro de Vendedores

Nome
[]

CPF
[]

Telefone de Contato
[]

Email
[]

Login
[]

Senha
[]
 MostarSenha

Tipo de Usuário
Administrador

CADASTRAR
SALVAR
CANCELAR

13:28:44 terça-feira, 14 de novembro de 2017

Fonte: autoria própria

A tela de Cadastro de Vendedores oferece: Nome, Telefone de Contato, CPF, E-mail, Login, Senha, Tipo de usuário.

Figura 12 - Tela Consultas



Fonte: autoria própria

A tela de Consultas oferece diversas pesquisas, tais como: Vendas, Veículos orçamentos, Vendedor, Clientes.

Figura 13 - Tela Orçamentos

Fonte: autoria própria

A tela de Orçamento tem como função facilitar a pesquisa de veículos, para saber sua faixa de preço, nome do cliente, código do veiculo e do vendedor.

Figura 14 - Consulta de Venda

Fonte: autoria própria

A tela de Consulta de Vendas tem como função facilitar o controle de vendas, sabendo quem vendeu, quem comprou, a data da venda, e o valor da venda.

Figura 15 - Consulta de Veículo

Consulta de Veículo

Código Nome Marca

codVeic	placaVeic	marcaVeic
▶	-	

(imgVeic)

Fonte: autoria própria

A tela de Consulta de veículos tem como função achar os veículos com maior facilidade, utilizando o seu código, o seu nome e sua marca.

Figura 16 - Consulta de Orçamento

codOrçamento	dtOrçamento	faixaValorOrçamento	statusOrçamento	nomeVendedor

Fonte: autoria própria

A tela de Consulta de orçamento tem como função achar o orçamento que foi feito, utilizando o código do orçamento, o nome do cliente, e a placa do carro.

Figura 17 - Consulta de Vendedor

codVendedor	nomeVendedor

Fonte: autoria própria

A tela de Consulta de Vendedor tem como função consultar o vendedor que realizou a venda, utilizando o código do vendedor, o nome e seu CPF.

Figura 18 - Consulta de Cliente

codCli	cpfCli	nomeCli	dtNascCli

Fonte: autoria própria

A tela de Consulta de clientes tem como função consultar o cliente que efetuou a compra, utilizando o código do cliente, o seu CPF e o Nome do cliente.

2.4. Termos de uso

Contrato de Licença de uso de software

Atenção: ISTO É UMA LICENÇA, NÃO UMA VENDA. Este contrato de licença de uso de software representa a prova de licença e deve ser tratado como propriedade valiosa.

Como posso usar o software? Não vendemos nosso software nem cópia dele – nós apenas o licenciamos. Sob nossa licença, concedemos a você o direito de instalar e executar essa cópia em um computador (o computador licenciado), para uso por uma pessoa por vez, mas somente se você cumprir todos os termos deste contrato. Geralmente, isso significa que você pode instalar uma cópia do software em um computador pessoal e você pode usar o software no computador.

O software objeto desta licença: programa de computador GerenciCAR – Gerenciamento de garagem, nesta licença será tratado também pela denominação de programa.

Esta licença deve ser lida com atenção antes do PROGRAMA ser utilizado. A utilização do programa indica que o LICENCIADO está ciente dos termos desta licença, concordando com os mesmos. Em caso de discordância dos termos aqui apresentados, a utilização do programa deve ser imediatamente interrompida.

- Concessão da Licença: A LICENCIANTE, proprietária dos direitos do software objeto deste contrato, neste ato e pela melhor forma de direito, outorga ao LICENCIADO uma licença de uso, em caráter não exclusivo e intransferível, para utilização na forma de código objeto, do programa de computador GerenciCAR.

Descritivo das Funcionalidades do software:

Finalidade: gestão e controle de gerenciamento de garagens.

Funcionalidades existentes:

- Cadastro do cliente;
- Cadastro de estoque;
- Orçamento;
- Cadastro do veículo

- Cadastro preferencial (Financiamento)

• Restrições ao Uso do Software: O presente contrato é regido pelas disposições da Lei 9.609/98, ficando os infratores sujeitos às penas dos crimes previstos no art. 12, sem prejuízo da responsabilidade civil pelos danos eventualmente causados pelo uso e distribuição de cópias não autorizadas do software ou por qualquer outra violação aos direitos decorrentes da propriedade do software.

§1º. O software é protegido por leis e tratados internacionais de direitos autorais e de propriedade intelectual. A titularidade de todos e quaisquer direitos autorais e de propriedade intelectual sobre o software é da LICENCIANTE. É vendida a licença de uso do software ao LICENCIADO por prazo indefinido, e não há qualquer cessão de direitos relativos à titularidade do mesmo.

§2º. É vedado qualquer procedimento que implique engenharia reversa, descompilação, desmontagem, tradução, adaptação e/ou modificação do software, ou qualquer outra conduta que possibilite o acesso ao código fonte do software, bem como qualquer alteração não autorizada do software ou de suas funcionalidades. Em nenhuma hipótese o LICENCIADO terá acesso ao código fonte do SOFTWARE ora licenciado, por este se tratar de propriedade intelectual da LICENCIANTE

§3º. Proíbe-se qualquer procedimento que implique no aluguel, arrendamento, empréstimo, seja total ou parcial, do software a terceiros; a cessão, licenciamento, empréstimo a terceiros.

§4º. A extinção do presente instrumento, por qualquer meio, resulta na proibição do uso do(s) software(s) de propriedade da LICENCIANTE.

§5º. A LICENCIANTE não se responsabiliza pelos resultados produzidos pelo software, caso esse seja afetado por algum tipo de programa externo, como aqueles conhecidos popularmente como vírus, ou por falha de operação. A LICENCIANTE não se responsabiliza, ainda, por: integração do software objeto deste com qualquer outro software de terceiros ou do cliente, operação do software por pessoas não autorizadas; qualquer defeito decorrente de culpa exclusiva do LICENCIADO; pelos danos ou prejuízos decorrentes de decisões administrativas, gerenciais ou comerciais tomadas com base nas informações fornecidas pelo sistema; por eventos definidos na legislação civil como caso fortuito ou força maior.

Um usuário que houver comprado uma licença possui direito não-exclusivo de utilizar o software na quantidade de computadores conforme definido pelos termos de licenciamento acima, de acordo com a quantidade de licenças compradas, para quaisquer propósitos legais.

A instalação e utilização do software implicam na aceitação destes termos e condições da licença. Se você não concorda com os termos desta licença, deverá remover todos os arquivos do software dos seus dispositivos de armazenamento e encerrar a utilização do software.

Tupã, 3 de abril de 2017.

3. REFERÊNCIAS

Silva, André Antunes Nogueira da. Gestão de estratégias: da tecnologia da informação. Rio de Janeiro. Pioneira, 2012. Disponível em: - <<https://books.google.com.br/books?id=vyGHCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em 29/05/2017.

Silva, Ewerton José, Apostilas de Delphi. Tupã, 2016. Disponível em- <<http://infututorial.blogspot.com.br/>>. Acesso em 15/08/2017