

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO
Técnico em Informática para Internet

Diego da Silva Cardoso
Erik Alexander Froza Orso
Gabriel Barboza de Oliveira
Jean Silva da Silva
Leonardo Cristian Furlan

MERCADO MÓVEL
Market Place para supermercado

Tupã- SP
2017

Diego da Silva Cardoso
Erik Alexander Froza Orso
Gabriel Barboza de Oliveira
Jean Silva da Silva
Leonardo Cristian Furlan

MERCADO MÓVEL
Market Place para supermercado

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática para Internet da Etec Professor Massuyuki Kawano, orientado pelos Professores Bruno Leonardo Morette e Paula R. Garcia Zanini, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Informática para Internet.

Tupã- SP
2017

Agradecimentos

Agradecemos primeiramente a Deus por ter nos dado saúde e inteligência para superar todas as dificuldades que enfrentamos nesse período, por ter nos guiado pelos caminhos certos, pela proteção e a dádiva de nos conceder sabedoria nos momentos importunos.

A essa instituição de ensino pelo excelente ambiente oferecido a nós alunos e aos profissionais capacitados. Nosso agradecimento vai aos professores desta instituição por toda orientação e ajuda que nos ofereceram durante esse tempo, e em especial ao Professor Wesley Carçado mesmo não nos dando mais aula continuou compartilhando seu conhecimento conosco fora da escola para que pudéssemos finalizar nosso trabalho, a professora Eveline que nos ajudou em um momento difícil em que achamos que seria impossível tal tarefa, a professora Paula pelas sábias palavras de motivação e aos professores do primeiro módulo que dedicou seu tempo para nos ensinar algo que estamos usando hoje no fim desse curso.

Agradecemos nossos pais e familiares, pelo amor, carinho e paciência. Também aos amigos que fizemos durante o curso, pois sem a ajuda deles não teríamos conseguido chegar até aqui.

Epigrafe

“[...] Que os vossos esforços desafiem as impossibilidades, lembrai-vos de que as grandes coisas do homem foram conquistadas do que parecia impossível. [...]”

Charles Chaplin.

RESUMO

Diego da Silva Cardoso, Erik Alexander Froza Orsso, Gabriel Barboza de Oliveira, Jean Silva da Silva e Leonardo Cristian Furlan.

Orientadores: Bruno Leonardo Morette e Paula Regina Garcia Zanini.

O projeto “Mercado Móvel” tem como proposta facilitar a rotina de quem não tem tempo ou disposição para realizar compras em um supermercado. O objetivo é criar um site que disponibilize produtos de diferentes mercados, proporcionando maior praticidade na hora de realizar as compras de casa, deixando de lado a frustração de, esperar nas filas dos caixas e também o fluxo de veículos e pessoas. Sabemos como às vezes as pessoas se sentem frustradas por causa do trânsito, ou até mesmo por causas das filas enormes que se formam nos caixas, oferecendo a elas mais comodidade para realizar suas compras, com segurança e agilidade. Com total facilidade e conforto de onde estiver, o usuário poderá selecionar os produtos diretamente no site, efetuar o pagamento com total segurança proporcionada pelas empresas mais conhecidas em serviço de pagamento online (*PagSeguro* e *PayPal*), após a aprovação o estabelecimento rapidamente irá separar os produtos e enviar para o endereço cadastrado.

Palavras chave: Mercado Móvel, Market Place, Supermercado.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 - MER.....	14
FIGURA 2 - DIAGRAMA DE FLUXO DE DADOS	19
FIGURA 3 - DIAGRAMA DE FLUXO DE DADOS	20
FIGURA 4 - INDEX MERCADO MÓVEL	22
FIGURA 5 - SELECIONAR REGIÃO	23
FIGURA 6 - MERCADOS DISPONÍVEIS	24
FIGURA 7 - PÁGINA DO MERCADO SELECIONADO.....	24
FIGURA 8 - BARRA DE BUSCA	25
FIGURA 9 - BARRA DE CATEGORIAS	26
FIGURA 10 – PRODUTOS DISPONÍVEIS PARA COMPRA	26
FIGURA 11 - ÍCONE CESTA DE COMPRAS.....	27
FIGURA 12 - CESTA DE COMPRAS.....	27
FIGURA 13 - BOTÕES DE AÇÃO.....	28
FIGURA 14 - CABEÇALHO DO MERCADO SELECIONADO.....	29
FIGURA 15 - TELA DE IDENTIFICAÇÃO	29
FIGURA 16 - TELA DE CADASTRO DE USUÁRIO.....	30
FIGURA 17 - CADASTRO DE ENDEREÇO	32
FIGURA 18 - TELA DE PAGAMENTO.....	33
FIGURA 19 - FINALIZANDO COMPRA.....	33
FIGURA 20 - PAINEL DO CLIENTE.....	34
FIGURA 21 - DADOS PESSOAIS	34
FIGURA 22 - ALTERAR ENDEREÇO DE ENTREGA	35
FIGURA 23 - PÁGINA DE COMPRAS REALIZADAS	36
FIGURA 24 - PAINEL ADMINISTRATIVO	37
FIGURA 25 - CADASTRO DE MERCADO	38
FIGURA 26 - CADASTRO DE PRODUTOS.....	39
FIGURA 27 - CADASTRO DE CATEGORIA	40
FIGURA 28 - EDITAR CADASTRO DE CATEGORIA.....	40
FIGURA 29 - SUPERMERCADOS CADASTRADO NO SISTEMA.....	41
FIGURA 30 - PÁGINA EDITAR SUPERMERCADO	41
FIGURA 31 - PÁGINA SUPERMERCADOS CADASTRADOS	42
FIGURA 32 - PÁGINA EDITAR PRODUTO.....	42
FIGURA 33 - PÁGINA CLIENTES CADASTRADOS	43
FIGURA 34 - PESQUISA DE CAMPO	45

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - CLIENTES.....	15
TABELA 2 - CATEGORIA.....	16
TABELA 3 - MERCADO.....	16
TABELA 4- PEDIDO/ITEM.....	17
TABELA 5 - PEDIDOS	17
TABELA 6 - PRODUTOS	18

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

Modelo Entidade Relacionamento (MER)

Diagrama de Fluxo de Dados (DFD)

Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGDB)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	11
2. DESENVOLVIMENTO	12
2.1 Etapas de Trabalho	12
2.2 Documentos do Sistema	12
2.2.1 Requisitos do Sistema	12
2.2.2 MER.....	14
2.2.3 Dicionário de Dados	15
2.2.4 DFD.....	19
2.2.5 Tela do Site.....	21
2.3 MANUAL DO SITE	22
2.3.1 Index – Página Inicial – Mercado Móvel	22
2.3.2 1 - Acesso ao SAC, Quem somos e Redes sociais;	22
2.3.3 2 - Seleção de cidades disponíveis;	23
2.3.4 3 - Mercados e Supermercados disponíveis na cidade selecionada;	23
2.3.5 4 - Banner explicativo, vantagens de se usar o Mercado Móvel;	23
2.3.6 5 - Footer do site com links rápido para o usuário;	23
2.3.7 Selecionando a cidade ou região	23
2.3.8 Supermercados Disponíveis	24
2.3.9 Página Inicial – Supermercado selecionado	24
2.3.10 1 - Cabeçalho (Navbar)	25
2.3.11 2 - Barra de categorias;	25
2.3.12 4 - Produtos do Supermercado	25
2.3.13 Realizando Compras	25
2.3.14 Cesta de compras	27
2.3.15 Botões de ações.....	28
2.3.16 Área de acesso ao sistema e cadastro de usuário	29
2.3.17 Cadastro de usuário	30
2.3.18 1 - Tipo de pessoa para o cadastro (Física ou Jurídica);	30
2.3.19 2 - Dados pessoais;	31
2.3.20 3 - Dados de acesso;	31
2.3.21 4 - Declaração e confirmação	31
2.3.22 Cadastro de endereço	32
2.3.23 Finalizando a compra.....	33
2.3.24 Painel do Cliente	34
2.3.25 1 - Dados Pessoais	34
2.3.26 2 - Endereços de Entrega	35
2.3.27 3 - Compras.....	36
2.3.28 Painel do Gestor	37
2.3.29 1 - Cadastro de Supermercados.....	38
2.3.30 2 - Cadastro de Produtos	39
2.3.31 3 - Cadastro de Categorias.....	40
2.3.32 4 - Supermercados.....	41
2.3.33 5 - Produtos	42
2.3.34 6 - Clientes	43

3. REFERÊNCIAS.....	44
4. ANEXOS.....	45
4.1 Pesquisa de campo	45

1. INTRODUÇÃO

Compras feitas em lojas online proporcionaram grande praticidade para as pessoas, diminuindo a necessidade de buscar por produtos em lojas físicas, o que muitas vezes se destaca hoje com os consumidores, e o site Mercado Livre, que hoje também se destaca devido ao seu crescimento.

O projeto “Mercado Móvel” tem como proposta facilitar a rotina de quem não tem tempo ou disposição para fazer compras em um supermercado.

Estamos desenvolvendo um sistema web que permitirá o consumidor escolher o mercado mais próximo ou de sua preferência em uma única página, para que realize suas compras mensais ou diárias.

Com total facilidade, a pessoa pode escolher os produtos que deseja diretamente no site, efetuar o pagamento com total segurança, proporcionada pelas empresas mais conhecidas em serviço de pagamento online (*Pag Seguro e PayPal*), e aguardar a compra chegar, no conforto de sua casa, sem nenhuma preocupação.

É essencialmente um novo canal de vendas que deve estar sincronizado com o estoque dos supermercados cadastrados, assim como a loja online e as campanhas de comunicação que também serão utilizadas.

Muitas vezes as empresas podem, inclusive, possuir estes espaços simultaneamente, ou seja, tanto a loja virtual, quanto o Marketplace.

Diante de pesquisas, observamos como lojas virtuais têm seus pontos de vantagem sobre lojas físicas, como custo um pouco mais baixo entre criar um site e pagar arquiteto, aluguel do prédio, entre outros. Há também a vantagem de que o site estará disponível em praticamente qualquer lugar que haja internet, já uma loja física estará disponível apenas em um lugar, e se for necessário mudar o local do comércio terá que conseguir outro prédio, em outro endereço, e mesmo assim será limitado o acesso a esse comércio.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 Etapas de Trabalho

Prontamente o grupo se reuniu em várias ocasiões para discutir como seria feito o projeto e o tempo de seu desenvolvimento para que pudéssemos dividir as tarefas. Por meio de observações dos membros do grupo, discussões em aula, e pesquisas de aceitação do público, concluímos que o projeto seguiria de acordo com as expectativas relativas ao tema escolhido.

Após analisarmos os dados da pesquisa, e por observarmos o pouco conhecimento sobre esse “ramo”, decidimos trazer para o interior de São Paulo, e em foco a região da Cidade de Tupã, um projeto de supermercados online, onde seriam organizados alguns supermercados da cidade em um único lugar no site cujo nome optou-se por Mercado Móvel. Para tal tarefa usamos os programas: Adobe Photoshop CS6, Notepad++ e SQLyog.

2.2 Documentos do Sistema

2.2.1 Requisitos do Sistema

A principal função do site é abranger mercados da cidade de Tupã, com o intuito de facilitar na hora das compras dos produtos. Para isso o usuário terá que fazer um cadastro, fornecendo informações como nome, e-mail, senha e alguns mais, ou se preferir, poderá navegar livremente pelo site, escolher os produtos que deseja comprar, adicioná-los ao carrinho e apenas fornecer o endereço de sua residência, e a forma de pagamento, para que os produtos sejam entregues corretamente para o cliente.

O usuário fará o cadastro no site, assim como qualquer outro site de venda ou parecido, e poderá ver como está encaminhado os produtos que comprou nem algum dos mercados.

O site terá três níveis de “hierarquia”, a parte de administração será supervisionada pelos desenvolvedores, os quais terão acesso livre dentro do site, assim como acesso, manutenção, edição e caso for necessário, exclusão de usuários no banco de dados.

A área do mercado terá um painel exclusivo para cadastrar produto, imagens, edição e exclusão do mesmo. Uma área simples e objetiva.

Já o cliente final que também terá um painel porem, tendo acesso às opções: Dados pessoais, para alteração de alguns dados, Endereço de entrega e Compras, onde ficaram registradas as últimas compras realizadas. Também na página o usuário irá encontrar um atendimento rápido e eficiente.

2.2.2 MER

Figura 1 - MER

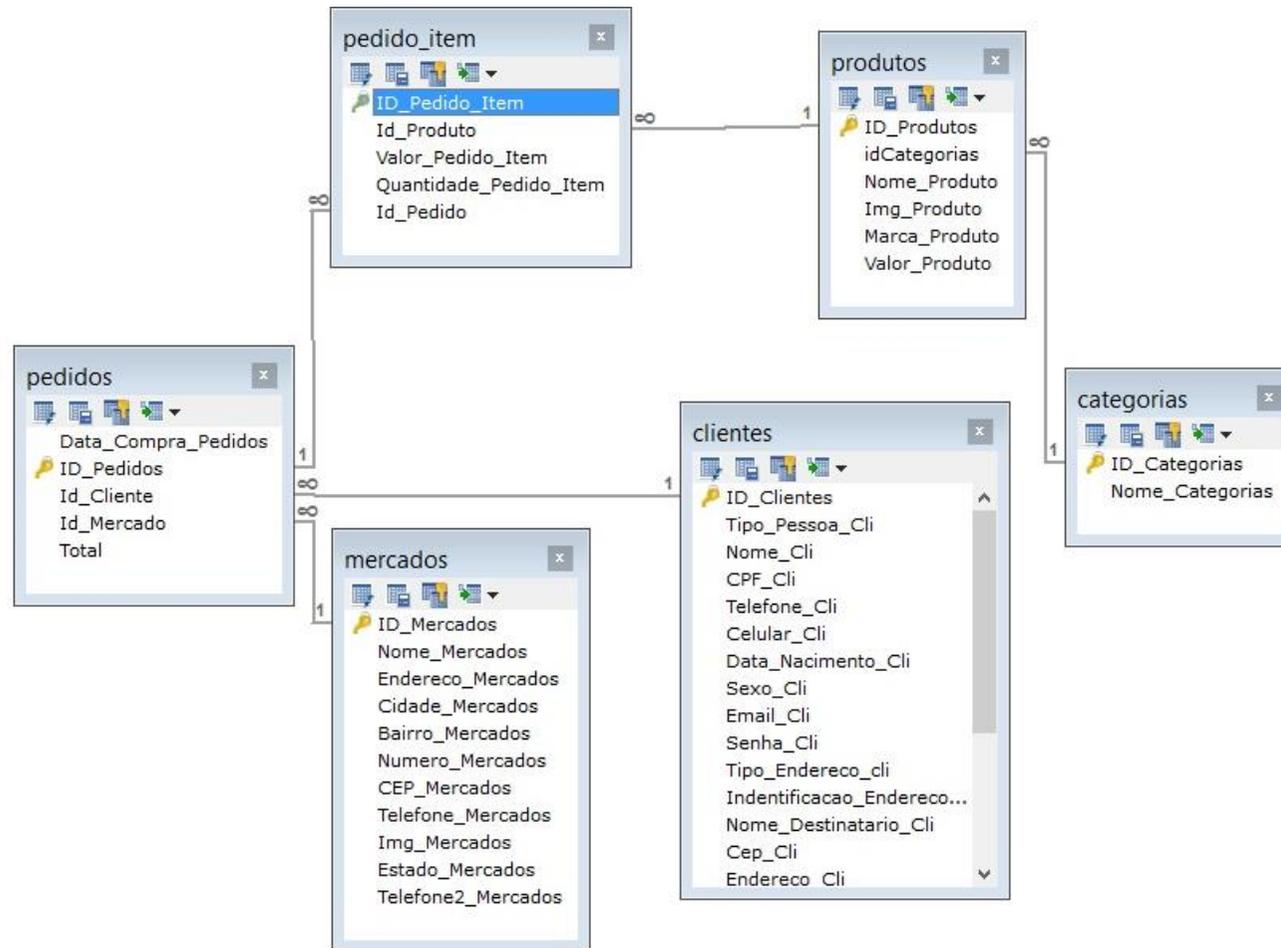


Imagem de autoria própria.

2.2.3 Dicionário de Dados

Tabela 1 - Clientes

Clientes							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código do Cliente	Id Clientes	INT		*		NÃO NULO	CAMPO AUTO-INCREMENTO
Pessoa física/Pessoa jurídica	Tipo_Pessoa_Cli	enum	'F', 'J'			NÃO NULO	
Nome do Cliente	Nome_Cli	varchar	150			NÃO NULO	
CPF Cliente	CPF_Cli	char	11			NÃO NULO	
Telefone Cliente	Telefone_Cli	char	10			NÃO NULO	
Celular Cliente	Celular_Cli	char	11			NÃO NULO	
Data de nascimento	Data_Nascimento_Cli	char	8			NÃO NULO	
Sexo Cliente	Sexo_Cli	enum	'M', 'F'			NÃO NULO	
E-mail Cliente	Email_Cli	varchar	150			NÃO NULO	
Senha Cliente	Senha_Cli	varchar	50			NÃO NULO	
Tipo de endereço	Tipo_Endereco_Cli	enum	'R', 'C'				
Identificação do endereço	Identificacao_Endere	varchar	150				
Nome destinatário	Nome_Destinatario_Cli	varchar	150				
CEP Cliente	Cep_Cli	varchar	150				
Endereço Cliente	Endereco_Cli	varchar	30				
Número da casa	Numero_Casa_Cli	char	4				
Complemento	Complemento_Cli	varchar	150				
Cidade	Cidade_Cli	varchar	150				
Estado	Estado_Cli	char	2				
Bairro	Bairro_Cli	varchar	30				
Ponto de Referência	Ponto_Referencia_Cli	varchar	150				

Fonte: Autoria própria

Tabela 2 - Categoria

Categoria							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código da categoria	Id_Categorias	INT	11	*		NÃO NULO	CAMPO AUTO-INCREMENTO
Nome das categorias	Nome_Categorias	varchar	150			NÃO NULO	

Fonte: Autoria própria

Tabela 3 - Mercado

Mercado							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código do Mercado	Id_Mercados	INT	11	*		NÃO NULO	CAMPO AUTO-INCREMENTO
Nome dos Mercados	Nome_Mercados	varchar	150			NÃO NULO	
Endereço	Endereco_Mercados	varchar	150			NÃO NULO	
Cidade	Cidade_Mercados	varchar	150			NÃO NULO	
Bairro	Bairro_Mercados	varchar	150			NÃO NULO	
Número do prédio	Numero_Mercados	char	4			NÃO NULO	
CEP	CEP_Mercados	char	8			NÃO NULO	
Número telefone	Telefone_Mercados	char	10			NÃO NULO	
Imagem logo	Img_Mercados	varchar	300			NÃO NULO	
Estado do Mercado	Estado_Mercados	char	2			NÃO NULO	
Telefone 2 do mercado	Telefone2_Mercados	char	10				

Fonte: Autoria própria

Tabela 4- Pedido/Item

Pedido/Item							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código do Pedido	Id_Pedido_Item	INT	10	*		NÃO NULO	CAMPO AUTO-INCREMENTO
Código do Produto	Id_Produto	INT	10		*	NÃO NULO	
Código do Pedido	Id_Pedido	INT	10		*	NÃO NULO	
Valor do Pedido	Valor_Pedido_Item	varchar	150				
Quantidade do Pedido	Quantidade_Pedido_Item	varchar	150				

Fonte: Autoria própria

Tabela 5 - Pedidos

Pedidos							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Data da compra	Data_Compra_Pedidos	date	0				
Código do Pedido	Id_Pedidos	INT	10		*	NÃO NULO	
Código do Cliente	Id_Cliente	INT	10		*	NÃO NULO	
Código do Mercado	Id_Mercado	INT	10		*	NÃO NULO	
Total	Total	varchar	50				

Fonte: Autoria própria

Tabela 6 - Produtos

Produtos							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipo de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código Produto	Id_Produtos	INT	10			NÃO NULO	
Código da Categoria	Id_Categorias	INT	11		*		
Nome do Produto	Nome_Produto	varchar	150			NÃO NULO	
Imagem do Produto	Img_Produto	varchar	300			NÃO NULO	
Marca do Produto	Marca_Produto	varchar	150				
Valor do Produto	Valor_Produto	varchar	50				

Fonte: Autoria própria

2.2.4 DFD

Figura 2 - Diagrama de Fluxo de Dados

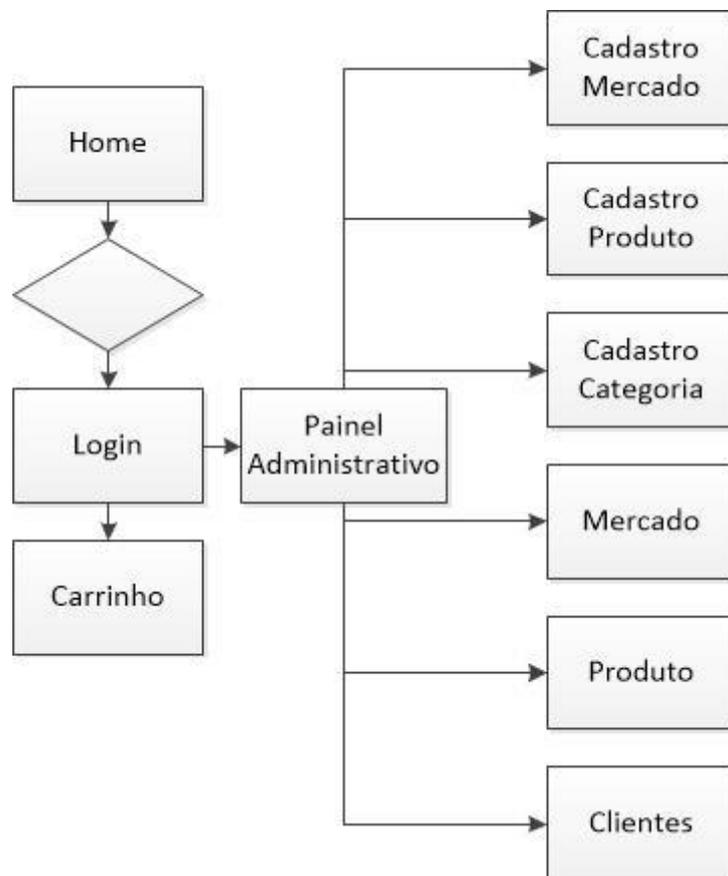


Imagem de autoria própria

Figura 3 - Diagrama de Fluxo de Dados

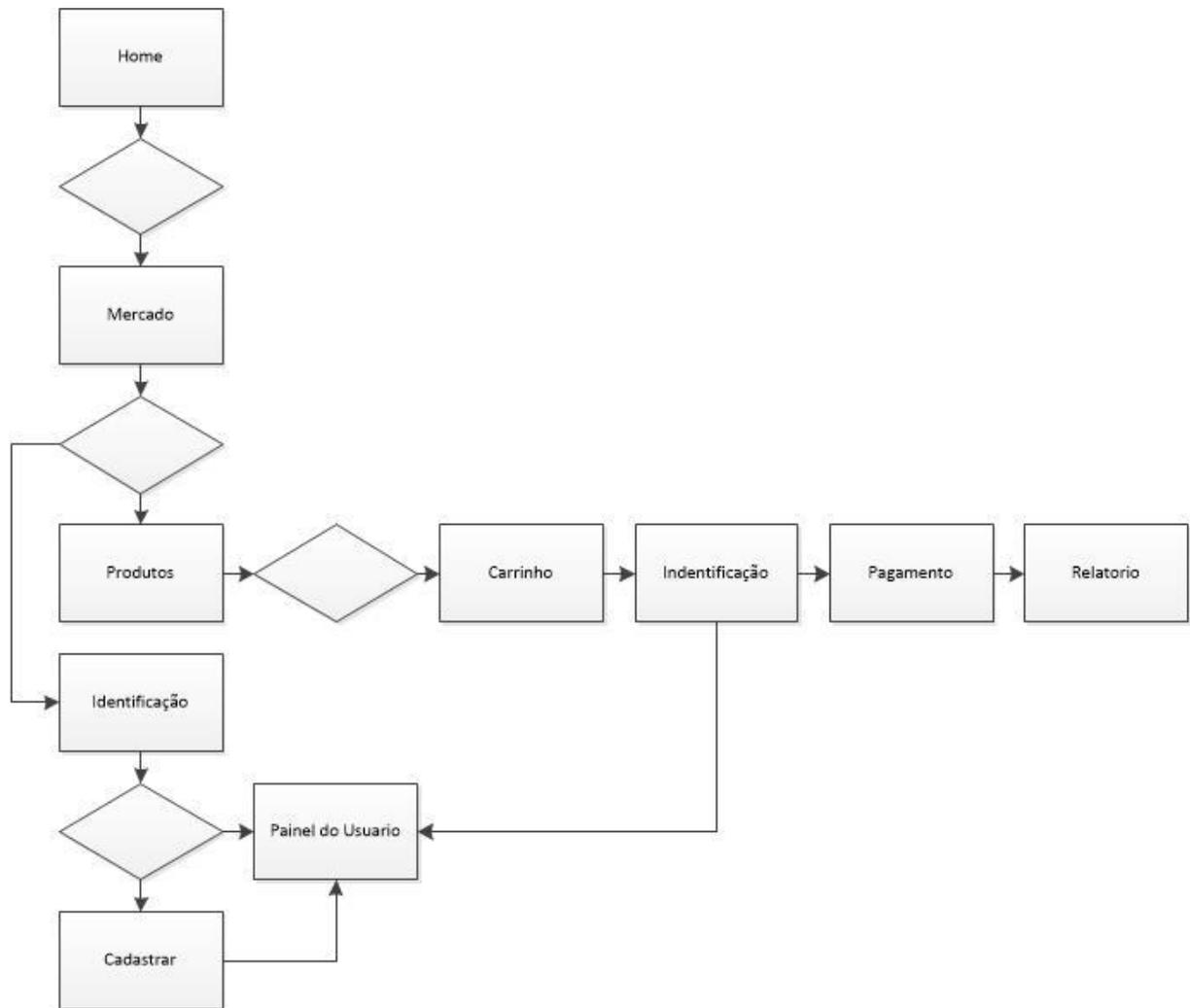


Imagem de autoria própria

2.2.5 Tela do Site

Index: Página inicial do site;

Produtos: Página onde estão listados todos os produtos do supermercado;

Carrinho de Compra: Cesta onde ficarão guardados todos os produtos adicionados pelo usuário;

Identificação: Página para fazer login ou se cadastrar no site;

Cadastro: Página onde o usuário deverá fazer o cadastro para finalização da compra;

Tela de Pagamento: Página responsável por pagamento e finalização da compra;

Relatório: Página que gera um relatório com: nome, preço, quantidade entre outras informações para identificação do usuário;

Painel do Cliente: Opção para gerenciar as informações do cliente. Entre elas estão:

Dados Pessoais: Página para alteração de alguns dados pessoais;

Endereço de entrega: Página para alteração do endereço de entrega;

Compras: Histórico das compras já realizadas;

Painel Administrativo: Página disponível somente para os gestores do site, entre as opções estão:

Cadastro de Supermercado: Página responsável por cadastrar novos supermercados;

Cadastro de Produto: Página para cadastrar os produtos;

Cadastro de Categorias: Responsável por cadastrar as categorias de cada produto;

Supermercados: Página para visualizar os supermercados já cadastrados;

Produtos: Página para visualizar os produtos já cadastrados;

Cientes: Visualização de todos os clientes já cadastrados;

2.3 Manual do Site

2.3.1 Index – Página Inicial – Mercado Móvel

A página Inicial contém algumas funções para o usuário, são elas: SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente), Redes Sociais, Menu de Seleção (Cidade ou Região), Supermercados disponíveis e algumas informações no rodapé da página. A parte superior do site está presente por padrão em quase todas às páginas, o mesmo acontece para área inferior (rodapé) que contém informações destinadas aos usuários.

Figura 4 - Index Mercado Móvel

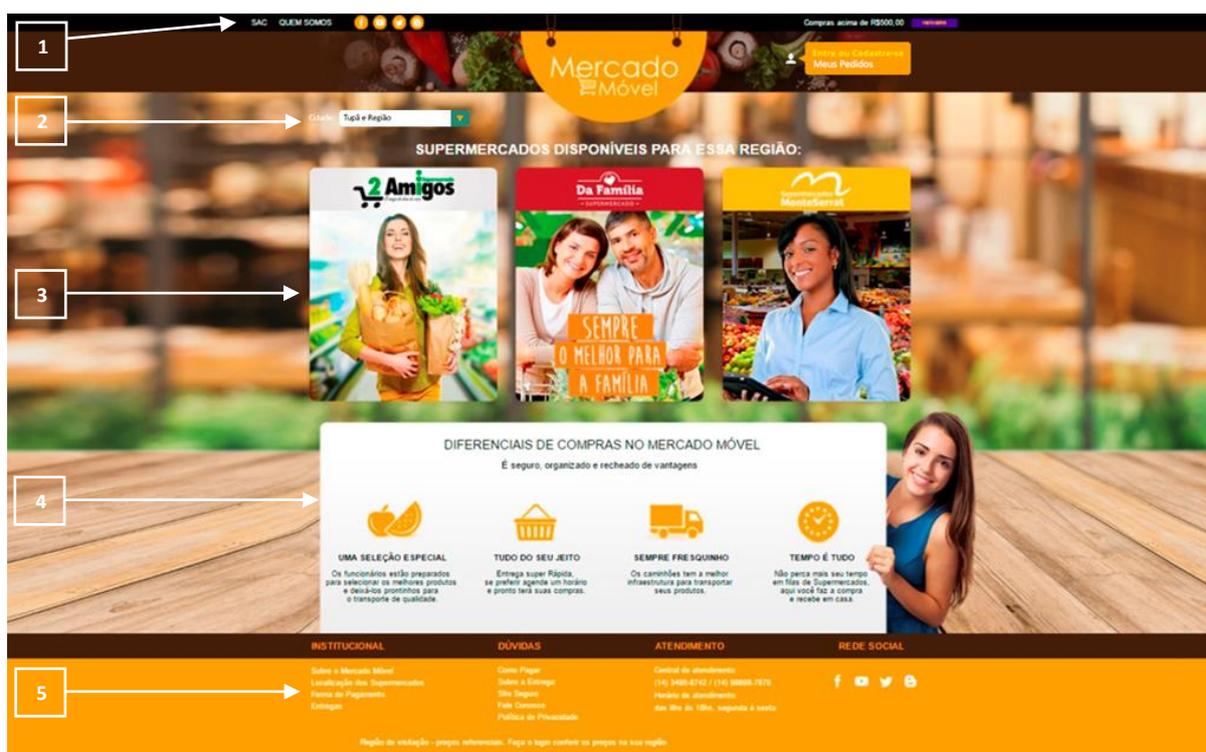


Imagem de autoria própria.

2.3.2 1 - Acesso ao SAC, Quem somos e Redes sociais;

Nessa barra estão presentes os botões: SAC (*Serviço de Atendimento aos Clientes*), Quem Somos e as Redes Sociais (*Facebook, YouTube, Twitter e blogger*).

2.3.3 2 - Seleção de cidades disponíveis;

Botões responsáveis por a seleção de uma cidade disponível no site após a escolha da mesma serão apresentados os Mercados e Supermercados.

2.3.4 3 - Mercados e Supermercados disponíveis na cidade selecionada;

Após a seleção da cidade, serão exibidos todos os supermercados disponíveis naquela cidade ou região. Em seguida basta escolher um que será redirecionado para a página do mesmo.

2.3.5 4 - Banner explicativo, vantagens de se usar o Mercado Móvel;

Banner explicado as vantagens de se fazer as compras online. O foco fica em Seleção dos melhores produtos, selecionar o que deseja produtos frescos e Rapidez na Entrega.

2.3.6 5 - Footer do site com links rápido para o usuário;

Barra onde se localiza todos os links do menu Principal, SAC, quem somos, Redes Sociais, Horário de Atendimento e Funcionamento, forma de pagamento entre outras informações.

2.3.7 Selecionando a cidade ou região

Com o site aberto a primeira coisa a se fazer é selecionar qual região que deseja realizar suas compras como mostra a figura abaixo:

Figura 5 - Selecionar região



Imagem de autoria própria.

Após a escolha do supermercado a tela irá mostra os supermercados disponíveis.

2.3.8 Supermercados Disponíveis

Com a região já selecionada basta escolher o supermercado mais próximo ou de sua preferência para realização das compras.

Figura 6 - Mercados disponíveis



Imagem de autoria própria

2.3.9 Página Inicial – Supermercado selecionado

Após a escolha do supermercado o usuário será redirecionado para a página inicial do mesmo. Abaixo um exemplo:

Figura 7 - Página do Mercado selecionado

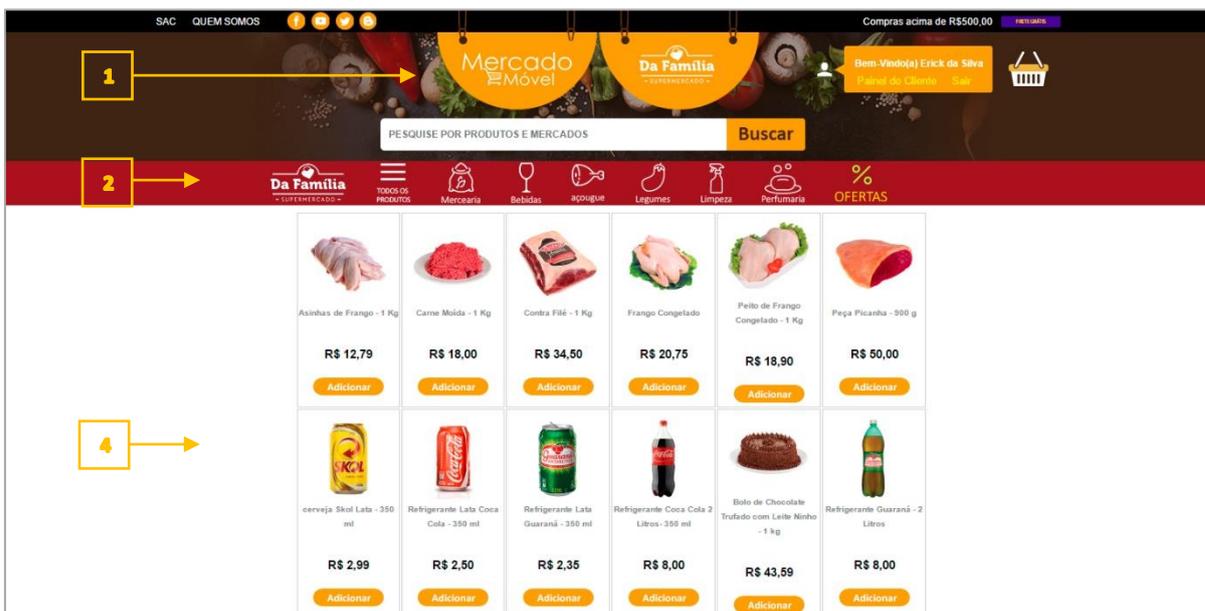


Imagem de autoria própria.

2.3.10 1 - Cabeçalho (Navbar)

Área de destaque para o usuário, onde se encontra logo do Mercado Móvel, Supermercado selecionado pelo usuário, Campo de busca, Entre e Cadastro de Clientes e Carrinho de Compras.

2.3.11 2 - Barra de categorias;

Nesta barra se encontra o logo, identificando o supermercado selecionado pelo usuário. Estão presentes também os botões de categoria: Alimentos, Bebidas, Carnes, Legumes, Limpeza, Perfumaria e Ofertas.

2.3.12 4 - Produtos do Supermercado

Área destinada para todos os produtos do Supermercado, organizados por categorias em uma única tela.

2.3.13 Realizando Compras

Com a página do supermercado aberta serão mostrados todos os produtos disponíveis para compra. Os mesmo podem ser encontrados pelo campo de busca localizado no topo da página como mostra a figura a seguir:

Figura 8 - Barra de busca



Imagem de autoria própria.

Também pode ser localizar produtos por categorias, usando a barra de mesmo nome, localizada logo abaixo do campo de busca:

Figura 9 - Barra de categorias



Imagem de autoria própria.

Para adicionar um produto a sua cesta basta clicar sobre o botão “adicionar” que está localizado a baixo do valor do produto, automaticamente o produto é adicionada a sua cesta.

Figura 10 – Produtos disponíveis para compra

 Asinhas de Frango - 1 Kg R\$ 12,79 Adicionar	 Carne Moida - 1 Kg R\$ 18,00 Adicionar	 Contra Filé - 1 Kg R\$ 34,50 Adicionar	 Frango Congelado R\$ 20,75 Adicionar	 Peito de Frango Congelado - 1 Kg R\$ 18,90 Adicionar	 Pega Picanha - 900 g R\$ 50,00 Adicionar
 cerveja Skol Lata - 350 ml R\$ 2,99 Adicionar	 Refrigerante Lata Coca Cola - 350 ml R\$ 2,50 Adicionar	 Refrigerante Lata Guaraná - 350 ml R\$ 2,35 Adicionar	 Refrigerante Coca Cola 2 Litros - 350 ml R\$ 8,00 Adicionar	 Bolo de Chocolate Trufado com Leite Ninho - 1 kg R\$ 43,59 Adicionar	 Refrigerante Guaraná - 2 Litros R\$ 8,00 Adicionar

Imagem de autoria própria.

2.3.14 Cesta de compras

Após ter adicionado todos os produtos que deseja a sua cesta de compras, você deverá acessar a mesma para dar continuidade. Para isso basta clicar sobre o ícone “cesta de compra” localizada no topo da página:

Figura 11 - Ícone cesta de compras



Imagem de autoria própria.

A página cesta de compras é onde serão listados todos os itens adicionados pelo usuário, podendo adicionar mais de uma unidade para cada pedido ou até mesmo excluir da cesta. Na mesma são mostrados também: Imagem do produto, nome do produto, preço unitário, quantidade e valor total. Possui também os botões de: atualizar, excluir, continuar comprando e comprar.

Figura 12 - Cesta de compras

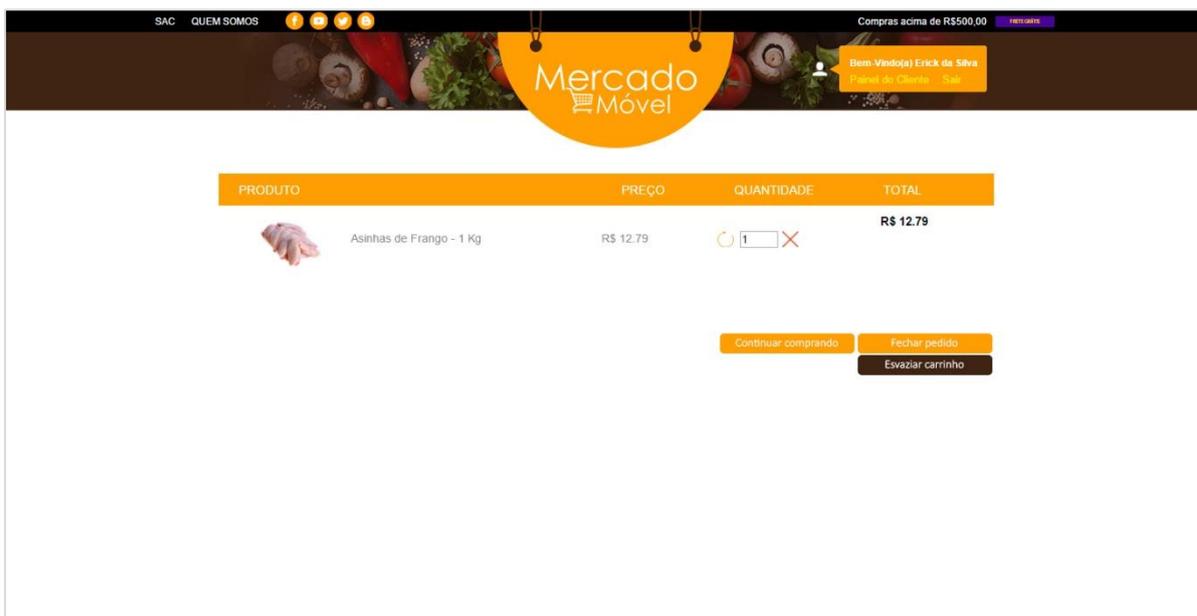


Imagem de autoria própria.

A cesta de compras é organizada em uma tabela onde estão os seguintes campos:

Produto: Imagem e descrição do produto;

Preço: Valor unitário do produto;

Quantidade: Quantidade de produtos adicionado na cesta de compras, podendo adicionar ou diminuir a quantidade de produtos.

Total: Valor total daquele produto, ou seja, valor do produto multiplicado pela quantidade;

2.3.15 Botões de ações

Logo abaixo da cesta de compras se encontra 3 botões de ação:

Continuar comprando: Ao clicar nesse botão o usuário é enviado para a tela do supermercado com todos os produtos.

Fechar pedido: Finaliza a cesta de compras e o usuário será redirecionado para a tela de Identificação.

Esvaziar carrinho: Tem a função de limpar todos os produtos da cesta.

Com a página do carrinho abertas o usuário tem 3 opções como visto anteriormente, continuar comprando, fechar pedido e esvaziar carrinho.

Figura 13 - Botões de ação



Imagem de autoria própria.

2.3.16 Área de acesso ao sistema e cadastro de usuário

Para efetuar o cadastro ou acessar o sistema o usuário deverá clicar sobre o botão: “Entre ou Cadastre-se” localizado na parte superior do site ao lado direito. Caso o usuário já tenha o cadastro basta entrar com sua conta e finalizar a compra (página 33).

Figura 14 - Cabeçalho do Mercado Selecionado



Imagem de autoria própria.

Em seguida o usuário será redirecionado para a tela de Identificação.

Figura 15 - Tela de Identificação

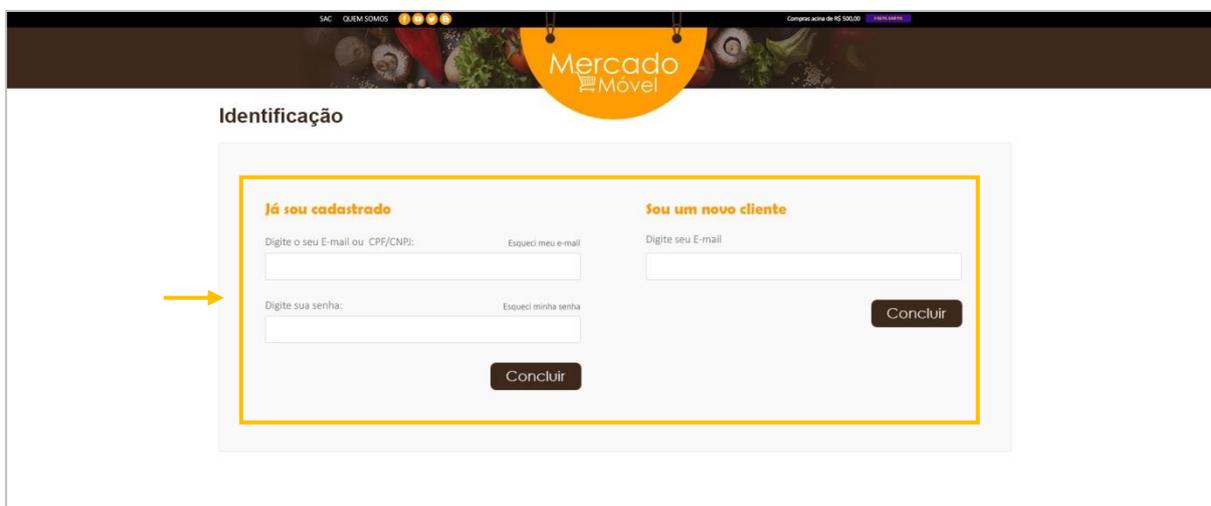


Imagem de autoria própria.

A página Identificação é dividida em duas partes, a do lado esquerdo é para pessoas que já possuem o cadastro, para logar no site basta informar o e-mail e senha. Já a parte do lado direito é voltada para os novos usuários, o mesmo deverá informar o e-mail e em seguida preencher todo o cadastro.

2.3.17 Cadastro de usuário

Para a realização do cadastro, são necessários alguns dados pessoais, segue abaixo a relação dos nomes. Os campos que tiverem um * (asterisco) são campos obrigatórios, por tanto deverão ser preenchidos.

Figura 16 - Tela de Cadastro de Usuário

The image shows a screenshot of the Mercado Móvel user registration page. The page has a dark header with the Mercado Móvel logo and navigation links. The main content area is titled 'Cadastro' and contains a form with two sections: 'Dados Pessoais' and 'Dados de acesso ao Mercado Móvel'. The form includes fields for Name, CPF, Telephone, Cellphone, Date of Birth, Sex, Email, and Password. There are also checkboxes for receiving offers and a 'Concluir' button. Four yellow callout boxes with numbers 1, 2, 3, and 4 point to specific fields: 1 points to the 'Pessoa física' radio button, 2 points to the 'Telefone: Número' field, 3 points to the 'E-mail' field, and 4 points to the 'Desejo receber ofertas de produtos e serviços' checkbox.

Imagem de autoria própria.

2.3.18 1 - Tipo de pessoa para o cadastro (Física ou Jurídica);

Ao entrar na tela de cadastro o usuário primeiramente terá que escolher qual é o tipo de pessoal que irá se cadastrar;

- Física;
- Jurídica;

2.3.19 2 - Dados pessoais;

Após selecionar tipo de pessoa é hora de preencher os dados corretamente, no caso será explicado como cadastrar uma pessoa física. O usuário deverá preencher todos os seguintes campos obrigatoriamente:

- Nome Completo;
- CPF;
- Telefone;
- Celular;
- Data de nascimento;
- Sexo;

2.3.20 3 - Dados de acesso;

Após o cadastro dos dados pessoais é hora de cadastrar o e-mail e senha para ter a acesso ao site.

- E-mail;
- Confirmar E-mail;
- Senha;
- Confirmar senha;

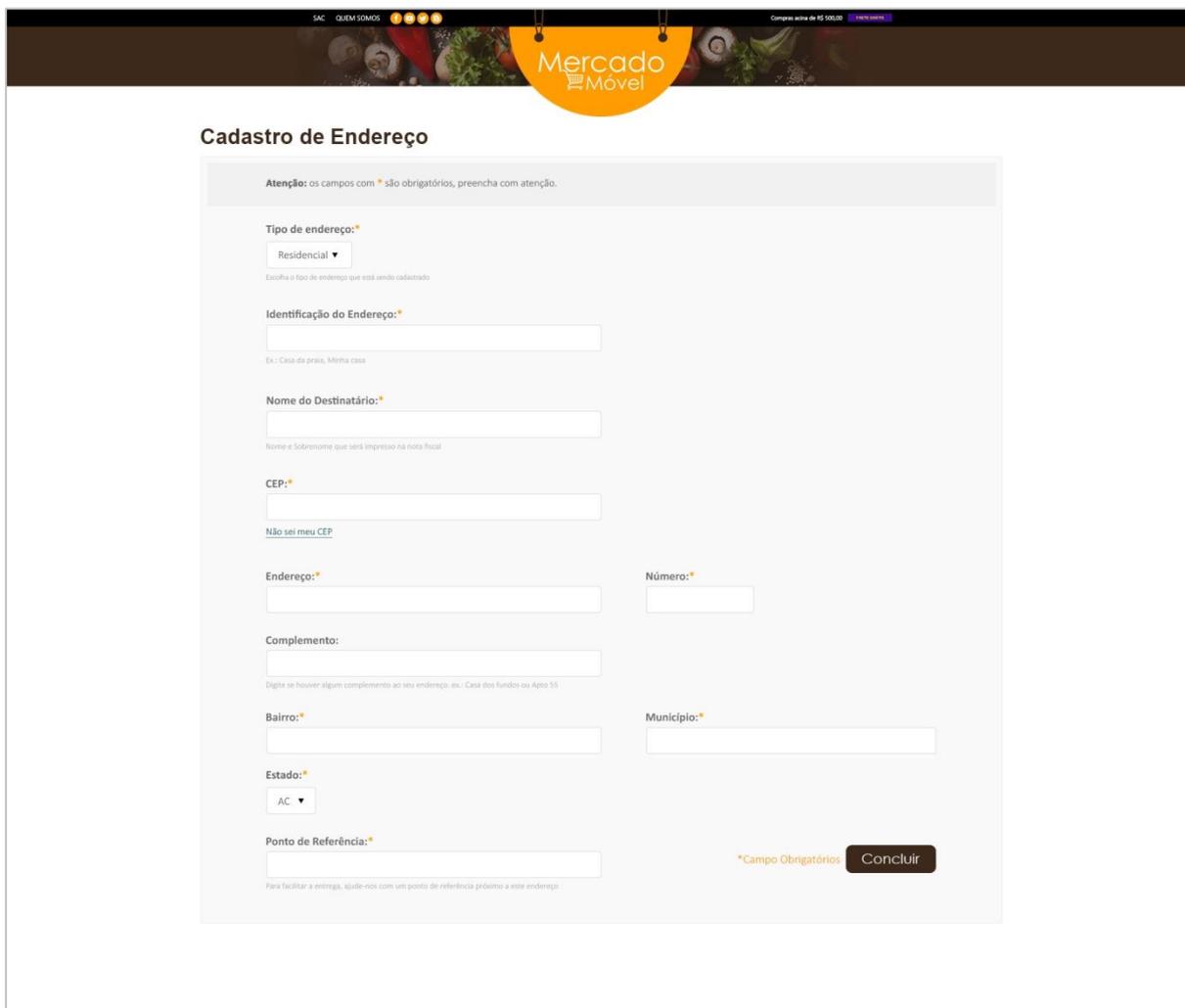
2.3.21 4 - Declaração e confirmação

Após o preenchimento correto de todos os campos é obrigatório marca a opção: *“Ao clicar em “continuar” você aceita os termos de uso do Mercado Móvel”*. A opção: *“Desejo receber ofertas e produtos via e-mail”* não é obrigatória. Após ter feito o preenchimento corretamente clique no botão *“Continuar”*.

2.3.22 Cadastro de endereço

Após o cadastro dos dados pessoais e de acesso, o usuário será redirecionado para a página de cadastro de endereço, o mesmo é usado para o envio das compras.

Figura 17 - Cadastro de endereço



The image shows a web browser window displaying the 'Cadastro de Endereço' (Address Registration) page for Mercado Móvel. The page has a dark header with the site logo and navigation links. The main content area is white and contains a form with the following fields and labels:

- Atenção:** os campos com * são obrigatórios, preencha com atenção.
- Tipo de endereço:** A dropdown menu currently set to 'Residencial'. Below it, a note says 'Escolha o tipo de endereço que está sendo cadastrado'.
- Identificação do Endereço:** A text input field with an example: 'Ex.: Casa da praia, Minha casa'.
- Nome do Destinatário:** A text input field with a note: 'Nome e Sobrenome que será impresso na nota fiscal'.
- CEP:** A text input field with a link: 'Não sei meu CEP'.
- Endereço:** A text input field.
- Número:** A text input field.
- Complemento:** A text input field with a note: 'Digite se houver algum complemento ao seu endereço, ex.: Casa dos fundos ou Apart 55'.
- Bairro:** A text input field.
- Município:** A text input field.
- Estado:** A dropdown menu currently set to 'AC'.
- Ponto de Referência:** A text input field with a note: 'Para facilitar a entrega, ajude-nos com um ponto de referência próximo a este endereço'.

At the bottom right of the form, there is a legend '*Campo Obrigatórios' and a dark 'Concluir' button.

Imagem de autoria própria.

Após o cadastro de identificação o usuário já estará logado em sua conta. Para acessar o sistema futuramente basta informar o e-mail e senha cadastrado no site. Para a finalização da compra é obrigatório o mesmo estar logado.

2.3.23 Finalizando a compra

Estando logado no site e com as compras já feitas, basta clicar em “Comprar” (página 28) na página cesta de compra que você será redirecionado para a tela de pagamento, nela basta informa o meio de pagamento e clicar em “Finalizar Compra”:

Figura 18 - Tela de Pagamento

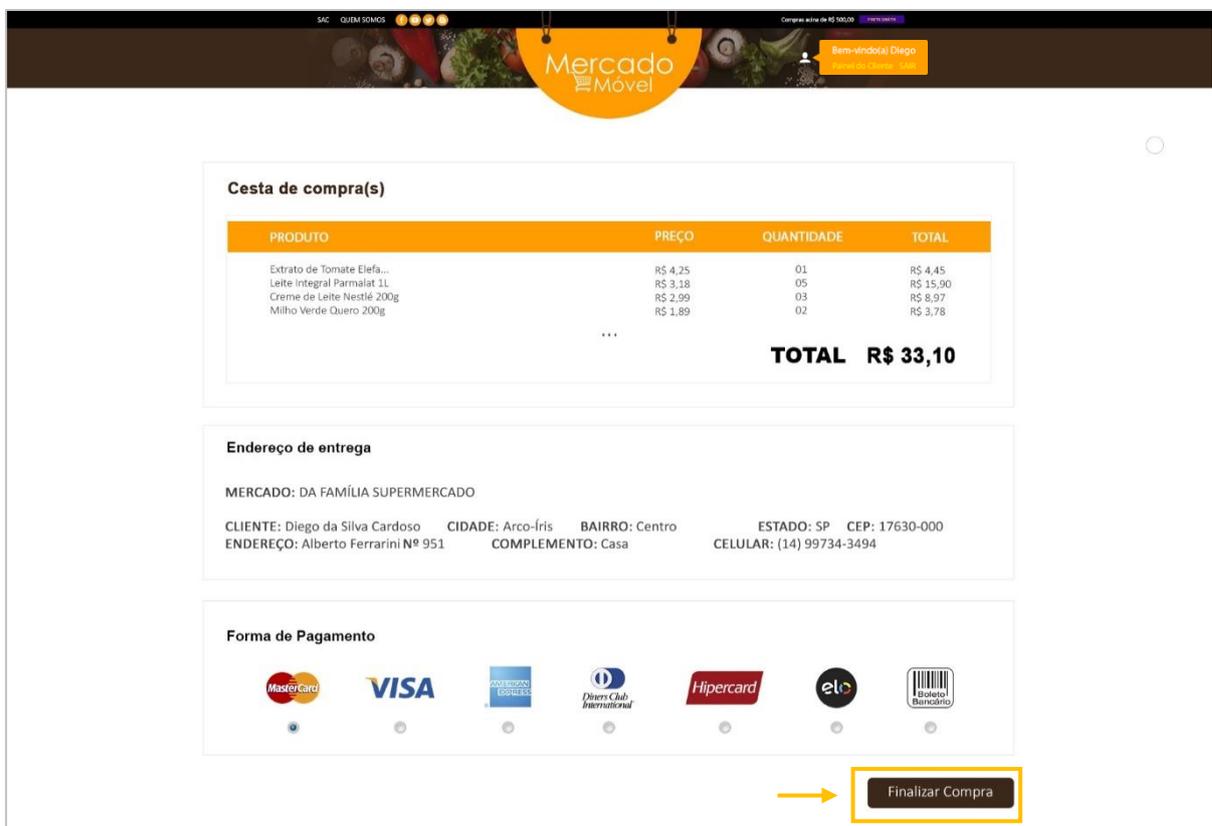


Imagem de autoria própria.

Figura 19 - Finalizando compra

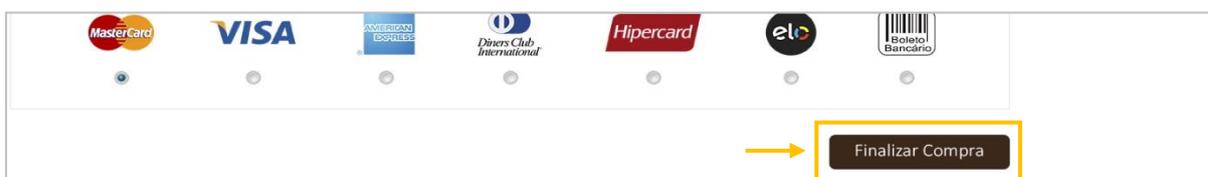


Imagem de autoria própria.

2.3.24 Painel do Cliente

Com o cadastro realizado o usuário terá um painel administrativo onde ele poderá alterar alguns dados pessoais, local da entrega e até mesmo ver quais foram as suas últimas compras.

Figura 20 - Painel do cliente

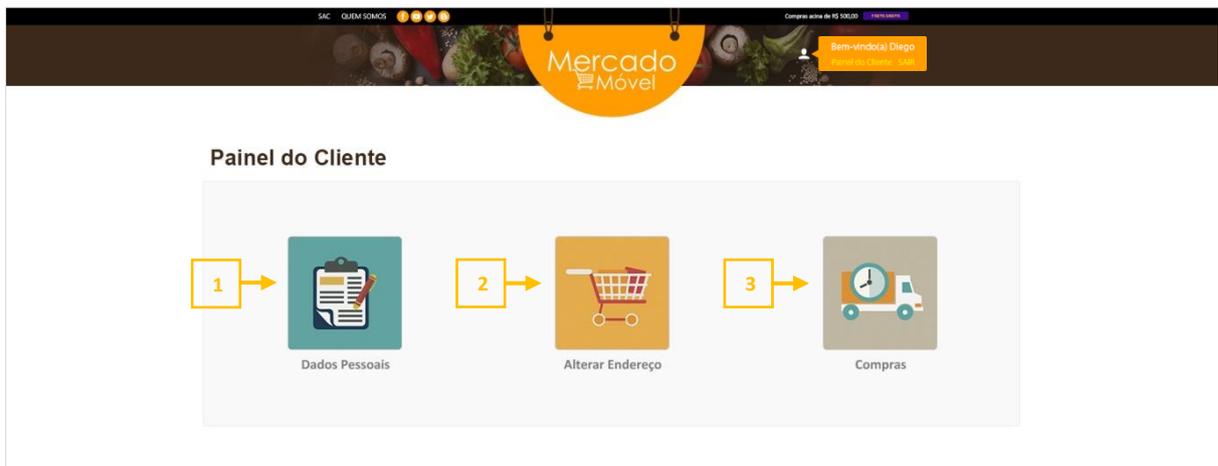


Imagem de autoria própria.

2.3.25 1 - Dados Pessoais

Opção para alteração de alguns dados pessoais;

Figura 21 - Dados pessoais

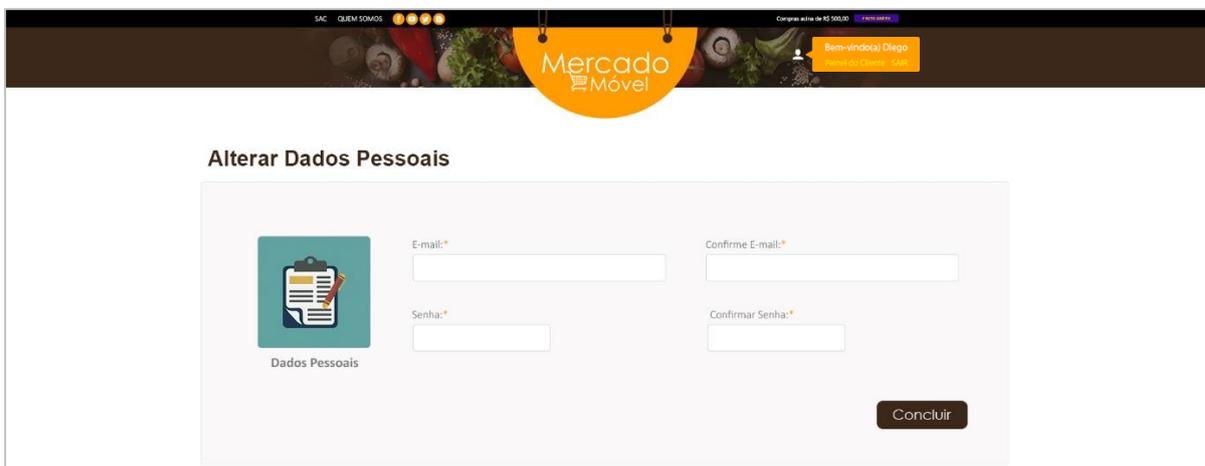


Imagem de autoria própria.

- 1 – Dados Pessoais
- 2 – Alterar Endereço
- 3 – Compras

2.3.26 2 - Endereços de Entrega

Opção para adicionar, remover ou editar algum endereço de entrega;

Figura 22 - Alterar endereço de entrega

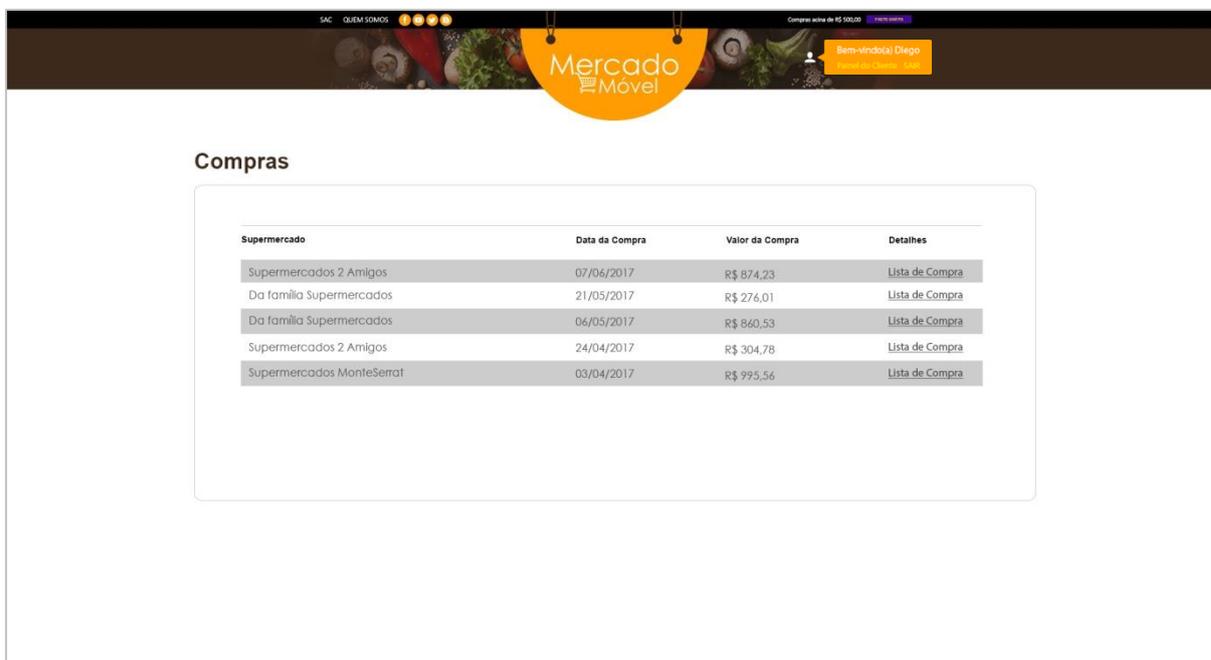
The screenshot displays the 'Alterar Endereço de Entrega' (Change Delivery Address) page on the Mercado Móvel website. The page features a shopping cart icon and the text 'Alterar Endereço' next to it. The form includes several fields: 'Tipo de endereço:' (Address Type) with a dropdown menu set to 'Residencial'; 'Identificação do Endereço:' (Address Identification) with a text input field and an example 'Ex.: Casa da praia, Minha casa'; 'Nome do Destinatário:' (Recipient Name) with a text input field and a note 'Nome e Sobrenome que será impresso na nota fiscal'; 'CEP:' (Postal Code) with a text input field and a link 'Não sei meu CEP'; 'Endereço:' (Address) with a text input field; 'Número:' (Number) with a text input field; 'Complemento:' (Complement) with a text input field and a note 'Digite se houver algum complemento ao seu endereço, ex.: Casa dos fundos ou Apto 55'; 'Bairro:' (Neighborhood) with a text input field; 'Município:' (Municipality) with a text input field; 'Estado:' (State) with a dropdown menu set to 'AC'; and 'Ponto de Referência:' (Reference Point) with a text input field and a note 'Para facilitar a entrega, ajude-nos com um ponto de referência próximo a este endereço'. A legend indicates '*Campo Obrigatórios' (Required Field) and a 'Concluir' (Finish) button is located at the bottom right.

Imagem de autoria própria.

2.3.27 3 - Compras

Opção para visualizar as últimas compras realizadas

Figura 23 - Página de compras realizadas



The screenshot shows the 'Mercado Móvel' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'SAC', 'QUEM SOMOS', and 'Compras acima de R\$ 500,00'. The main content area is titled 'Compras' and contains a table with the following data:

Supermercado	Data da Compra	Valor da Compra	Detalhes
Supermercados 2 Amigos	07/06/2017	R\$ 874,23	Lista de Compra
Da família Supermercados	21/05/2017	R\$ 276,01	Lista de Compra
Da família Supermercados	06/05/2017	R\$ 860,53	Lista de Compra
Supermercados 2 Amigos	24/04/2017	R\$ 304,78	Lista de Compra
Supermercados MonteSerrat	03/04/2017	R\$ 995,56	Lista de Compra

Imagem de autoria própria.

2.3.28 Painel do Gestor

O painel administrativo é voltado para os gestores do Mercado Móvel e Supermercados cadastrado, abaixo a imagem do painel administrativo dos gestores, onde se encontra as opções: Cadastro de Supermercados, Cadastro de Produtos, Cadastro de Categorias, Supermercados, Produtos e Clientes.

Figura 24 - Painel Administrativo



Imagem de autoria própria.

- **1 - Cadastro de Supermercado;**
- **2 - Cadastro de Produto;**
- **3 - Cadastro de Categorias;**
- **4 - Supermercados;**
- **5 - Produtos;**
- **6 - Clientes;**

2.3.29 1 - Cadastro de Supermercados

Página responsável por cadastrar supermercados novos. Área somente disponível para os gestores do Mercado Móvel. Campos para preenchimento obrigatório: Nome do Supermercado, Logotipo do Supermercado, Endereço, Número, Estado, Cidade, Bairro, CEP, Telefone e Telefone 2.

Figura 25 - Cadastro de Mercado



A imagem mostra a interface de usuário para o cadastro de um novo supermercado no Mercado Móvel. No topo, há uma barra de navegação com o logo 'Mercado Móvel' e informações de usuário como 'Bem-vinda(a) Admin'. O formulário principal, intitulado 'Cadastro de Mercado', contém os seguintes campos:

- Nome do Supermercado: Campo de texto obrigatório.
- Carregar Logotipo do Supermercado: Botão 'Escolher Arquivo' com o texto 'Formato da Imagem PNG tamanho máximo'.
- Endereço: Campo de texto obrigatório.
- Número: Campo de texto obrigatório.
- Estado: Menu suspenso com 'SP' selecionado.
- Cidade: Campo de texto obrigatório.
- Bairro: Campo de texto obrigatório.
- CEP: Campo de texto obrigatório.
- Telefone: Campo de texto obrigatório.
- Telefone 2: Campo de texto obrigatório.

Um botão 'Concluir' está localizado no canto inferior direito do formulário.

Imagem de autoria própria.

Ao clicar na opção “Cadastrar Supermercado” o gestor do site deverá preencher os seguintes campos obrigatoriamente:

- Nome do Supermercado;
- Carregar logotipo do Supermercado;
- Endereço;
- Número;
- Estado;
- Cidade;
- Bairro;
- CEP;
- Telefone;
- Telefone 2;

2.3.30 2 - Cadastro de Produtos

Página onde serão cadastrados os produtos dos supermercados. Cada Supermercado cadastrado em nosso sistema terá essa opção em sua tela administrativa, onde o mesmo deverá preencher os seguintes campos obrigatoriamente: Carregar imagem do produto, Nome do Produto, Marca e Categoria.

Figura 26 - Cadastro de Produtos

Cadastro de Produtos

IMPORTANTE: Essa área de cadastro é somente para Supermercados *Campos Obrigatórios

Carregar Logotipo do Supermercado: *

Selecionar Imagem Formato da Imagem JPEG ou PNG tamanho máximo

Nome do Produto: *

Marca: *

Categoria: *

Concluir

Listagem de Produtos

Imagem	Nome	Marca	Categoria		
	Arroz Agulhinha	QUALITÁ	Mercearia	Editar	Excluir
	Macarrão Instantâneo	CUP NOODLES	Mercearia	Editar	Excluir
	Sal Grosso	QUALITÁ	Mercearia	Editar	Excluir
	Feijão Carioca	PANTERA	Mercearia	Editar	Excluir
	Açúcar Cristal	QUALITÁ	Mercearia	Editar	Excluir

Imagem de autoria própria.

- Carregar imagem do produto;
- Nome do Produto;
- Marca;
- Categoria;
- Editar produto;
- Excluir produto;

Após o cadastro do produto ele será listado logo abaixo dos campos de preenchimento, a tabela mostra os 5 últimos produtos adicionado no sistema.

2.3.31 3 - Cadastro de Categorias

Página onde os gestores do Mercado Móvel irão cadastrar os tipos de categorias que estarão disponíveis para os Supermercados. A mesma opção estará disponível para os Supermercados. Campo obrigatório: Categoria do Produto.

Figura 27 - Cadastro de Categoria

The screenshot shows the 'Cadastro de Categoria' page. At the top, there is a navigation bar with 'SAC', 'QUEM SOMOS', and 'Compras acima de R\$500,00'. The main header features the 'Mercado Móvel' logo. A user notification box says 'Bem-vindo(a) Admin'. The main content area has a title 'Cadastro de Categoria' and a warning: 'IMPORTANTE: Essa área de cadastro é somente para Supermercados *Campos Obrigatórios'. Below this is a form with a label 'Categoria do Produto: *' and an empty text input field. A 'Concluir' button is positioned to the right of the input field. Underneath the form is a section titled 'Listagem de Categorias' containing a table with the following data:

Nome
Higiene Pessoal
Limpeza

Imagem de autoria própria.

- Nome da Categoria do Produto;

A mesma função presente na página “Cadastrar Produto” está disponível nesta, após o cadastro os 5 últimos itens adicionados serão listados na tabela abaixo do campo de cadastro.

Figura 28 - Editar Cadastro de Categoria

The screenshot shows the 'Editar Cadastro de Categoria' page. It has the same top navigation and header as Figure 27. The main content area has a title 'Editar Cadastro de Categoria' and the same warning: 'IMPORTANTE: Essa área de cadastro é somente para Supermercados *Campos Obrigatórios'. Below this is a form with a label 'Categoria do Produto: *' and an empty text input field. A 'Concluir' button is positioned to the right of the input field.

Imagem de autoria própria.

2.3.32 4 - Supermercados

Tela onde serão apresentados todos os supermercados disponíveis para o usuário. Podendo alterar e excluir o mesmo. Função somente disponível para os gestores do Mercado Móvel.

Figura 29 - Supermercados cadastrado no sistema

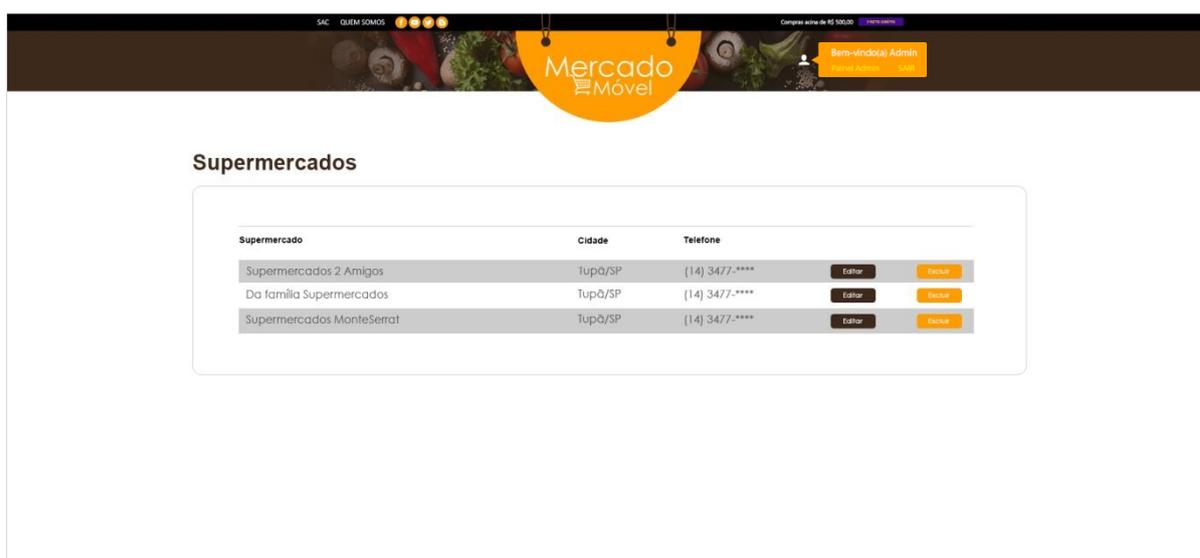


Imagem de autoria própria.

Figura 30 - Página Editar Supermercado

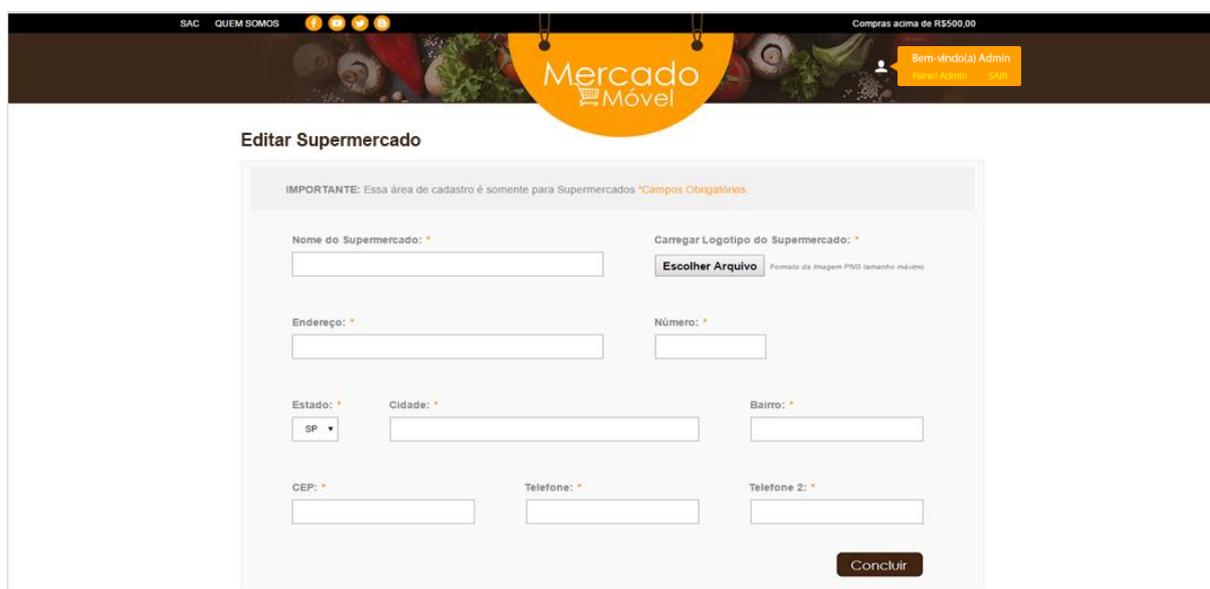
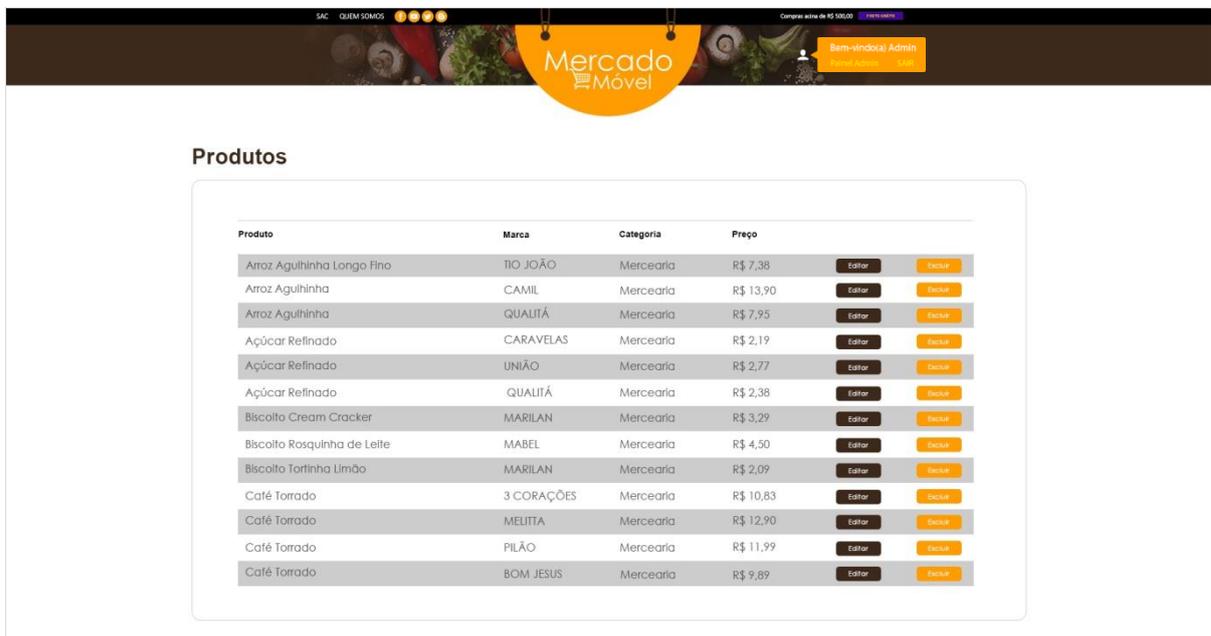


Imagem de autoria própria.

2.3.33 5 - Produtos

Tela onde são apresentados todos os produtos adicionado no banco de dados. Podendo alterar e excluir o mesmo. Função disponível para os gestores do Mercado Móvel e supermercados cadastrados.

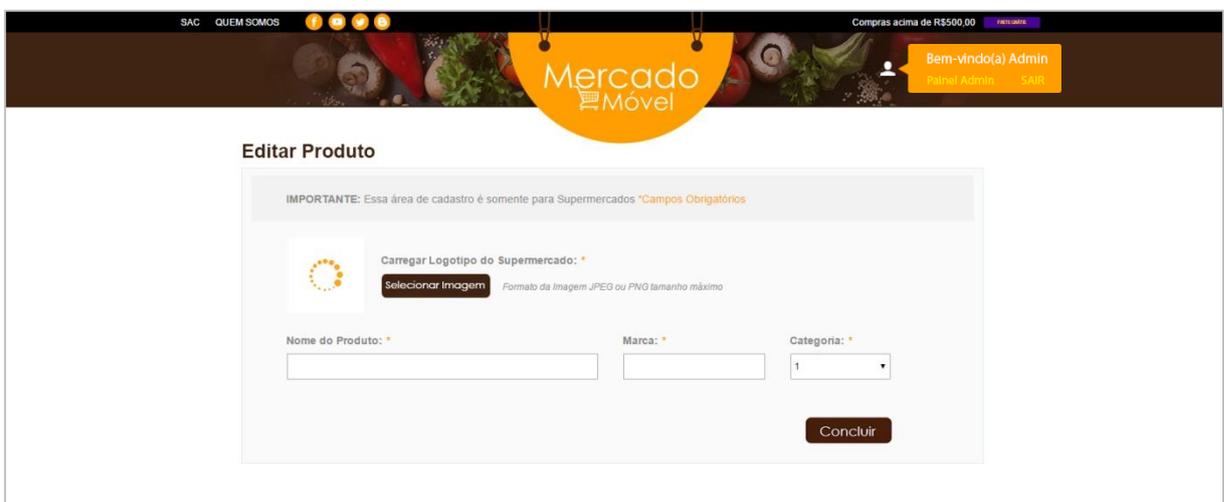
Figura 31 - Página Supermercados cadastrados



Produto	Marca	Categoria	Preço	Editar	Excluir
Arroz Agulhinha Longo Fino	TIO JOÃO	Mercearia	R\$ 7,38	Editar	Excluir
Arroz Agulhinha	CAMIL	Mercearia	R\$ 13,90	Editar	Excluir
Arroz Agulhinha	QUALITÁ	Mercearia	R\$ 7,95	Editar	Excluir
Açúcar Refinado	CARAVELAS	Mercearia	R\$ 2,19	Editar	Excluir
Açúcar Refinado	UNIÃO	Mercearia	R\$ 2,77	Editar	Excluir
Açúcar Refinado	QUALITÁ	Mercearia	R\$ 2,38	Editar	Excluir
Biscoito Cream Cracker	MARILAN	Mercearia	R\$ 3,29	Editar	Excluir
Biscoito Rosquinha de Leite	MABEL	Mercearia	R\$ 4,50	Editar	Excluir
Biscoito Tortinha Limão	MARILAN	Mercearia	R\$ 2,09	Editar	Excluir
Café Torrado	3 CORAÇÕES	Mercearia	R\$ 10,83	Editar	Excluir
Café Torrado	MELITTA	Mercearia	R\$ 12,90	Editar	Excluir
Café Torrado	PILÃO	Mercearia	R\$ 11,99	Editar	Excluir
Café Torrado	BOM JESUS	Mercearia	R\$ 9,89	Editar	Excluir

Imagem de autoria própria

Figura 32 - Página Editar Produto



IMPORTANTE: Essa área de cadastro é somente para Supermercados *Campos Obrigatórios

Carregar Logotipo do Supermercado: *

Selecionar Imagem Formato da Imagem JPEG ou PNG tamanho máximo

Nome do Produto: *

Marca: *

Categoria: *

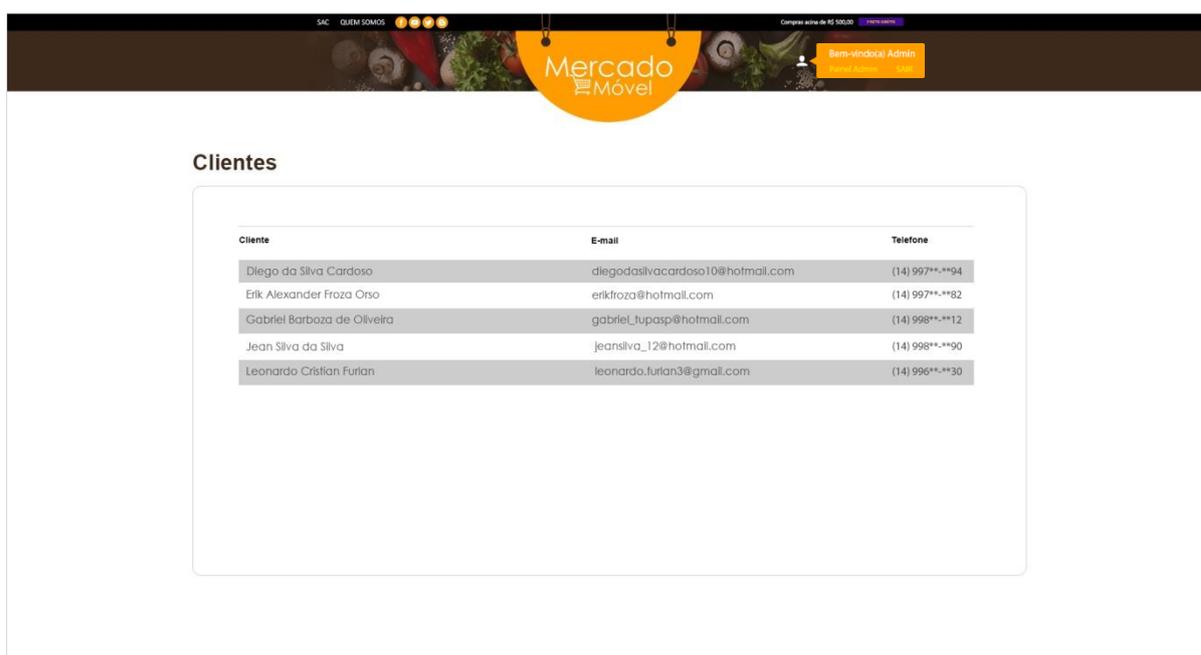
Concluir

Imagem de autoria própria

2.3.34 6 - Clientes

Tela onde estarão listados todos os clientes cadastrados no Mercado Móvel, essa tela serve somente para visualização, pois só os clientes terão permissão para modificar seus dados pessoais.

Figura 33 - Página Clientes cadastrados



The screenshot shows the Mercado Móvel website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Mercado Móvel' and a 'Bem-vinda(a) Admin' message. Below the navigation bar, the page title 'Clientes' is displayed. A table lists the registered clients with their names, email addresses, and phone numbers.

Cliente	E-mail	Telefone
Diego da Silva Cardoso	diegodasilvacardoso10@hotmail.com	(14) 997**.**94
Erik Alexander Froza Orso	erikfroza@hotmail.com	(14) 997**.**82
Gabriel Barboza de Oliveira	gabrieL_tupasp@hotmail.com	(14) 998**.**12
Jean Silva da Silva	jeansilva_12@hotmail.com	(14) 998**.**90
Leonardo Cristian Furian	leonardo.furian3@gmail.com	(14) 996**.**30

Imagem de autoria própria

3. REFERÊNCIAS

HAMANN, Renan. **Lenovo Phab2 Pro: tudo sobre o primeiro smartphone com Project Tango.** Disponível em: <http://www.tecmundo.com.br/lenovo-phab2-pro/105839-lenovo-phab2-pro-tudo-primeiro-smartphone-project-tango.htm?utm_source=tecmundo.com.br&utm_medium=home&utm_campaign=tv>. Acesso em: 17 de Jun. 2016.

ELGAN, Mike. **Como o Projeto Tango do Google poderá mudar a sua vida.** Disponível em: <<http://idgnow.com.br/mobilidade/2016/01/04/como-o-projeto-tango-do-google-podera-mudar-a-sua-vida/>>. Acesso em: 17 de Jun. 2016.

PENATTI, Giovana. **Google apresenta Project Tango, smartphone para mapear o mundo com realidade aumentada.** Disponível em: <<https://tecnoblog.net/151649/google-project-tango-smartphone-realidade-aumentada/>>. Acesso em: 22 de Jun. 2016.

Blog: CLINT.DIGITAL. **Loja Física X Loja Virtual: Vantagens e Desvantagens.** Disponível em: <<http://clint.digital/blog/2014/09/03/loja-fisica-x-loja-virtual/>>. Acesso em: 01 de Nov. de 2016.

DINIZ, Ronaldo. **O que é Marketplace? A nova opção de Shopping online.** Disponível em: <<http://www.ronaldodiniz.com.br/web/o-que-e-marketplace-a-nova-opcao-de-shopping-online.html>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

Fonte: Sebrae Nacional. **O grande diferencial do marketplace é ter vantagens para todos os envolvidos: consumidor, lojista e operador.** Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-vantagens-do-e-marketplace-para-os-pequenos-negocios,3f6402b5b0d36410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

DALVI, Tiago. **Marketplace Online: O que é, Exemplos, Vantagens e Desvantagens.** Disponível em: <<http://blog.olist.com/marketplace-online-conceito-exemplos-vantagens-e-desvantagens/>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

Site: Mercado E-Commerce. **Marketplace no Brasil: sucesso de momento ou veio pra ficar?.** Disponível em: <<http://www.mercadoecommerce.com.br/marketplace-no-brasil-sucesso-de-momento-ou-veio-pra-ficar/>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

HOSHII, Vania. **A ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO DA SURPREENDENTE AMAZON.** Disponível em: <<http://www.matera.com/br/2013/01/15/a-estrategia-de-crescimento-da-surpreendente-amazon/>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

Fonte: PEGN. **Os caminhos da Amazon para dominar o mundo.** Disponível em: <<http://onegociodovarejo.com.br/os-caminhos-da-amazon-para-dominar-o-mundo/>>. Acesso em: 01 de Nov. 2016.

4. ANEXOS

4.1 Pesquisa de campo

Figura 34 - Pesquisa de campo

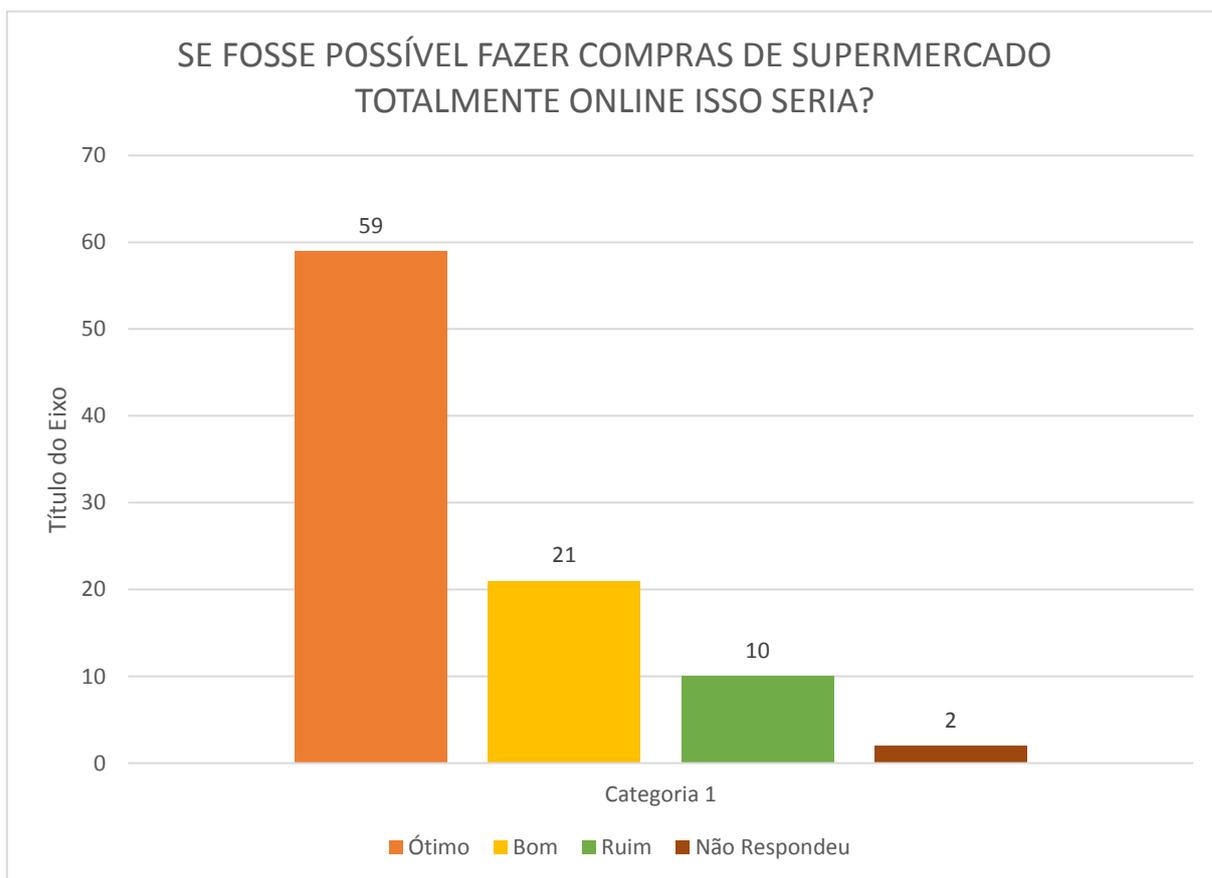


Imagem de autoria própria