

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO**  
**Técnico em informática para internet**

**DAYANE ALEXANDRE VITALI**  
**FELIPE AUGUSTO ALVES**  
**GIL TANAKA SPINEL**  
**HILDA YOSHIE TOYONAGA STEFANINI**  
**JOÃO PEDRO LAGUSTERA DEMARQUI**



**Tupã**  
**2017**

**DAYANE ALEXANDRE VITALI  
FELIPE AUGUSTO ALVES  
GIL TANAKA SPINEL  
HILDA YOSHIE TOYONAGA STEFANINI  
JOÃO PEDRO LAGUSTERA DEMARQUI**



Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso Técnico em informática para internet da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pelo Prof. Bruno Leonardo Morette e Paula Regina Garcia Zanini como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Informática para Internet.

**Tupã  
2017**

## RESUMO

Dayane Alexandre Vitali, Felipe Augusto Alves, Gil Tanaka Spinel, Hilda Yoshie Toyonaga Stefanini, João Pedro Lagustera Demarqui.

**Orientadores:** Bruno Leonardo Morette, Paula Regina Garcia Zanini.

Considerando as mudanças e as necessidades da atualidade com referência ao mundo da internet, percebemos uma atividade muito bem vinda em nossas vidas. Pensando nisso, resolvemos criar algo que ajude e simplifique essa atividade que todos nós praticamos. Criamos um site onde pessoas possam comprar seus produtos da mesma forma que comprariam em uma loja física. Seu produto seria entregue no mesmo dia da compra, podendo fazer isso no conforto de sua casa. Queremos virtualizar uma loja física para facilitar as compras e vendas de uma empresa. O site seria especializado em entregas municipais acelerando assim, a compra dos moradores daquela cidade. Percebemos que grande parte dos consumidores não gosta de ir pessoalmente as lojas, por vários motivos como: a espera por atendimento, abordagem do vendedor, a falta de tempo e locomoção. Com o site baseado no que foi descrito, aumentaria as vendas da empresa, pois a internet é um meio amplo de divulgação e chamaria cada vez mais clientes para a loja.

**Palavras-Chave:** Loja Virtual, Online, Internet, Facilidade.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – MER.....	12
Figura 2 - DFD Administrador.....	17
Figura 3 - DFD Cliente.....	17
Figura 4 - Tela Inicial.....	19
Figura 5 - Página De Login.....	21
Figura 6 - Página De Cadastro.....	22
Figura 7 - Página De Cadastro Realizado Com Sucesso.....	23
Figura 8 - Página Do Produto Escolhido.....	24
Figura 9 - Página De Resultado Da Busca.....	25
Figura 10 - Carrinho De Compras.....	26
Figura 11 - Página De Cadastro De Endereço.....	27
Figura 12 - Página De Compra Realizada Com Sucesso.....	29
Figura 13 - Produtos Cadastrados.....	30
Figura 14 - Página De Cadastro De Produtos.....	31
Figura 15 - Listar Pedidos.....	32
Figura 16 - Página De Detalhes Do Pedido.....	33

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Cliente .....	13
Tabela 2 - Pedido .....	14
Tabela 3 - Pedido_item .....	15
Tabela 4 - Produto.....	16

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

Diagrama de Fluxo de Dados (DFD)

Modelo Entidade Relacionamento (MER)

Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGDB)

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	8
2. DESENVOLVIMENTO.....	10
2.1. Etapas de Trabalho .....	10
2.2. Documentos do Site.....	11
2.2.1. Requisitos do Site .....	11
2.2.2. MER.....	12
2.2.3. Dicionário de dados .....	13
2.2.4. DFD .....	17
2.2.5. Telas do Site.....	18
2.3. Manual do Site.....	19
3. REFERÊNCIAS .....	34
4. ANEXOS.....	35

## 1. INTRODUÇÃO

Cada vez mais presente no cotidiano das pessoas estão as lojas virtuais, porém antes essa tecnologia era pouco usada, pois tinham receio de fazer compras através da internet. Por terem que fornecer informações pessoais.

Com o surgimento da internet tornou-se mais fácil e seguro a realização de compras, pois você pode acessar a um site através de qualquer dispositivo que tenha acesso a internet e realizar compras, pesquisas e transferências bancárias e tudo a partir de um clique.

Com base em pesquisas realizadas em nossa cidade chegamos a um tema para nosso trabalho. Trata-se de um site de vendas especializado em entrega municipal, com o diferencial de que o produto seria entregue no mesmo dia da compra. Com o resultado da pesquisa percebemos que há pontos positivos e negativos com base no software, 68% da pesquisa achou positivo o site e 29% que não seria viável.

Alguns pontos positivos são: rapidez, comodidade, praticidade, eficiência, economia. Porém existem dificuldades como ter uma empresa com vontade de investir, uma equipe para administrar o site, adaptação, aceitação entre outros. Porém como todo projeto há dificuldades que deverão ser superadas ao longo do tempo. Esse site abrirá novas portas para distintos comerciantes, onde poderá ser adaptado facilmente para a maioria das empresas sendo ela grande ou de pequeno porte, com tudo isso a facilidade será muito maior para compras em sua cidade evitando dores de cabeça frequentemente vistas em nosso dia a dia. Com tudo descrito acima trará um público maior para a loja envolvida, pois a tecnologia hoje é um meio muito eficaz para divulgação tendo uma resposta rápida para o investimento aplicado.

Muitas empresas são adeptas do comércio online e seu sucesso pode ser justificado por aspectos como a facilidade de comprar e receber a mercadoria sem sair de casa, o aumento da segurança na transferência de dados e a competitividade de preços que o setor proporciona, entre outras razões.

Esse trabalho se propõe a desenvolver um Plano de Negócio para a abertura de um site de roupas, visando compreender o seu mercado específico e assim definir as melhores práticas para sua implantação e manutenção.



## 2. DESENVOLVIMENTO

### 2.1 Etapas de Trabalho

Com relação ao projeto a que nos foi proposto, o grupo se reuniu em várias ocasiões para discutir qual seria o tema e quanto tempo teríamos para desenvolver. Primeiramente reunimo-nos para debater sobre o tema, coletar informações e dar início ao desenvolvimento do projeto e dividir tarefas. Por meio de opiniões, discussões em sala de aula, e pesquisas de aceitação do público, concluímos que o projeto viria de encontro às expectativas e seguiria de acordo com o que foi debatido.

Através da análise dos dados da pesquisa, observamos que seria muito bem vindo um site específico para a cidade, onde os clientes possam fazer suas compras no conforto de sua casa, e receber o seu produto no mesmo dia. Virtualizar uma loja física para facilitar as compras e vendas de uma empresa, inovando e trazendo facilidade para os usuários daquele município.

A primeira coisa que o grupo fez foi se organizar para realizar a estrutura do banco de dados, pensando nas tabelas que seriam usadas para a construção do site. Foram feitos vários esboços de como seria o banco com as ligações das tabelas.

Desenvolvemos as tabelas no MySQL, onde ocorreram vários erros, de início como: falta de campos nas tabelas, tamanhos dos campos, ligações sem precisão e outros. Depois de construído o banco, partimos para a parte de programação do site, onde usamos o Sublime text, Notepad++ e o Bootstrap como software de apoio. Inicialmente foi desenvolvido o rodapé e o topo do site que seriam usados como herança nas demais páginas.

Elaboramos todas as telas do sistema, contendo a parte que pertence ao usuário e a parte que pertence ao administrador. Com todas as telas desenvolvidas, era hora de deixar o site mais dinâmico, para isso usamos o CSS. Tratamos as imagens que será exposta no site, como os banners, as fotos dos produtos, logotipo, entre outros, usando o adobe photoshop cs6.

Analisando o DFD do site, foi construído o diagrama no Microsoft Visio, elaborando os fluxos pertencentes ao cliente e administrador. Após essas etapas realizamos a documentação com o Microsoft Word como suporte.

## **2.2 Documentos do Site**

### **2.2.1 Requisitos do Site**

A principal função do site é atender o público de um município, que abrange a cidade de Tupã. Para isso o usuário terá que fazer um cadastro, inserindo algumas informações como: nome, e-mail, senha, telefone e outras mais. O cadastro de clientes terá a funcionalidade de manter a empresa atualizada em relação aos mesmos, possibilitando que seus dados sejam levantados rapidamente caso a empresa necessite de uma comunicação com o cliente, seja por e-mail ou telefone.

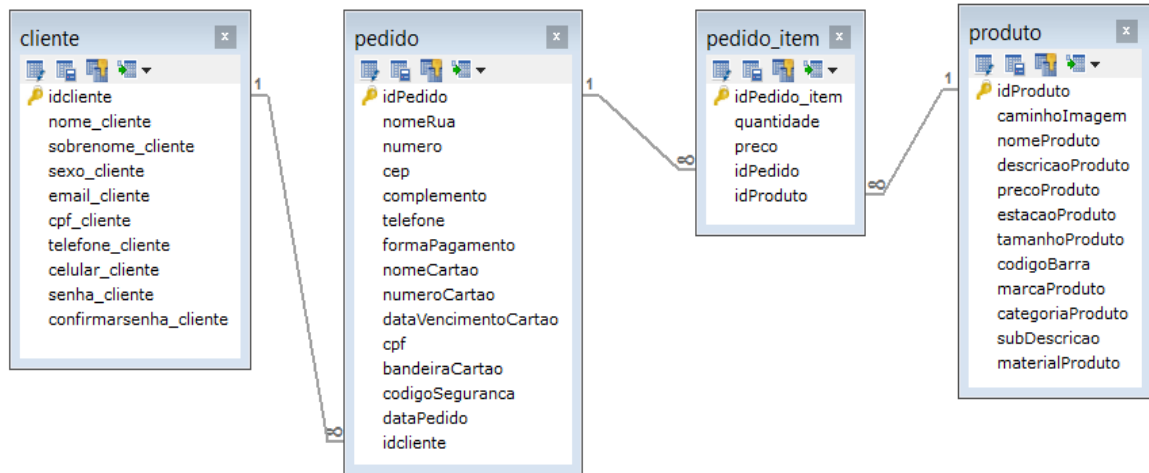
Com esses dados a empresa pretende realizar o envio das encomendas bem como notificar os clientes via e-mail. Cadastro de produtos deseja-se um cadastro com armazenamento de diversos dados dos produtos, possibilitando que as mais variadas consultas e controles sejam realizados sobre os mesmos.

O cadastro de produtos deve fornecer as funcionalidades de adicionar informações sobre um produto, editar os dados de produtos já cadastrados e remover produtos cadastrados. Poderá escolher os produtos que desejar comprar e adicioná-los ao carrinho. Fornecer o endereço do local de entrega, e escolher a forma de pagamento, para que o produto chegue corretamente no endereço.

O site terá a parte do administrador, que terá acesso livre, supervisionando o site a todo o momento. Na página o cliente encontrará um atendimento eficiente e rápido para que este se torne fiel comprador de nossos produtos.

## 2.2.2. MER

Figura 1 - MER



Fonte: Autoria Própria

### 2.2.3. Dicionário de dados

Tabela 1 – Cliente

CLIENTE							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipos de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código cliente	idCliente	int	11	x		Não Nulo	Campo Auto incremento
Nome cliente	nome_cliente	varchar	150				
Sobrenome cliente	Sobrenome_cliente	varchar	150				
Sexo cliente	sexo_cliente	varchar	50				
E-mail cliente	email_cliente	varchar	150				
Cpf cliente	cpf_cliente	varchar	150				
Telefone cliente	telefone_cliente	varchar	150				
Celular cliente	celular_cliente	varchar	150				
Senha cliente	senha_cliente	varchar	150				
Confirmar senha cliente	confirmarsenha_cliente	varchar	150				

Fonte: Autoria Própria

Tabela 2 – Pedido

Pedido							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipos de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código do pedido	idPedido	int	11	x		Não Nulo	Campo Auto incremento
Nome da rua	nomeRua	varchar	200				
Numero	numero	varchar	150				
Cep da rua	cep	varchar	150				
Complemento	complemento	varchar	150				
Telefone	telefone	varchar	150				
Forma de pagamento	formaPagamento	varchar	150				
Nome que está no cartão	nomeCartao	varchar	150				
Numero do Cartão	numeroCartao	varchar	150				
Data de vencimento do cartão	dataVencimentoCartao	varchar	150				
Cpf do cliente	cpf	varchar	150				
Bandeira do cartão	bandeiraCartao	varchar	150				
Código de segurança do cartão	codigoSeguranca	varchar	150				
Data do pedido	dataPedido	timestamp					
Código do cliente	idCliente	int	11				

Fonte: Autoria Própria

Tabela 3 – Pedido\_item

Pedido_item							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipos de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código pedido item	idPedido_item	int	11	x		Não Nulo	Campo Auto incremento
Quantidade de produto	quantidade	varchar	150				
Preço do produto	preco	varchar	150				
Código do pedido	idPedido	int	11				
Código do produto	idProduto	int	11				

Fonte: Autoria Própria

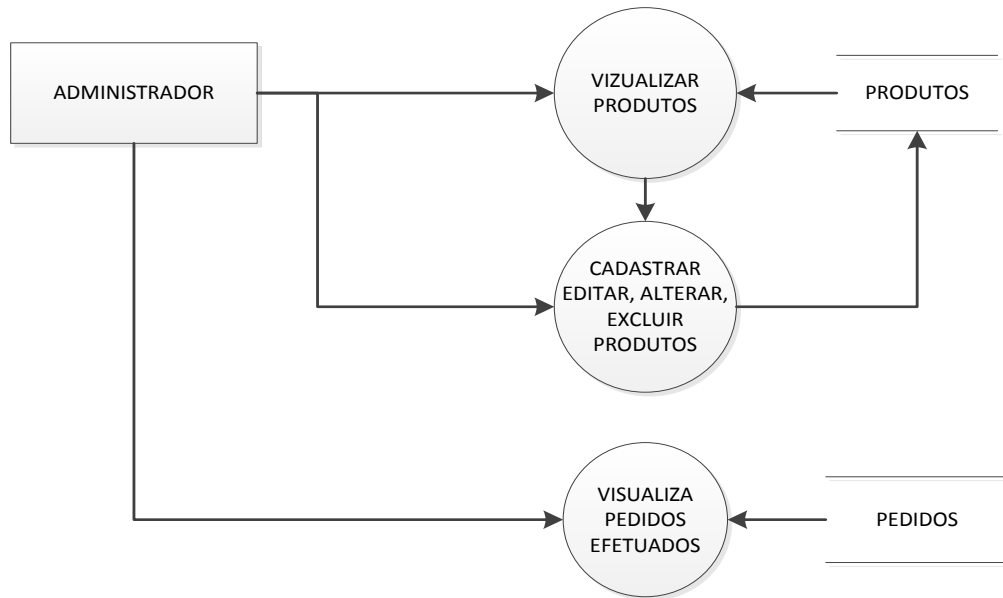
Tabela 4 – Produto

PRODUTO							
Campo Lógico	Campo Físico	Tipos de dados	Tamanho do campo	PK	FK	Restrições	Observações
Código do produto	idProduto	int	11	x		Não Nulo	Campo Auto incremento
Caminho da imagem	caminhoImagem	varchar	150				Local onde a imagem está armazenada
Nome do produto	nomeProduto	varchar	150				
Descrição do produto	descricaoProduto	varchar	400				
Preço do produto	precoProduto	varchar	150				
Estação do produto	estacaoProduto	varchar	150				
Tamanho do produto	tamanhoProduto	varchar	150				
Código de barras do produto	codigoBarra	varchar	150				
Marca do produto	marcaProduto	varchar	150				
Categoria do produto	categoriaProduto	varchar	150				
Subdescrição do produto	subDescricao	varchar	400				
Material do produto	materialProduto	varchar	150				

Fonte: Autoria Própria

## 2.2.4. DFD

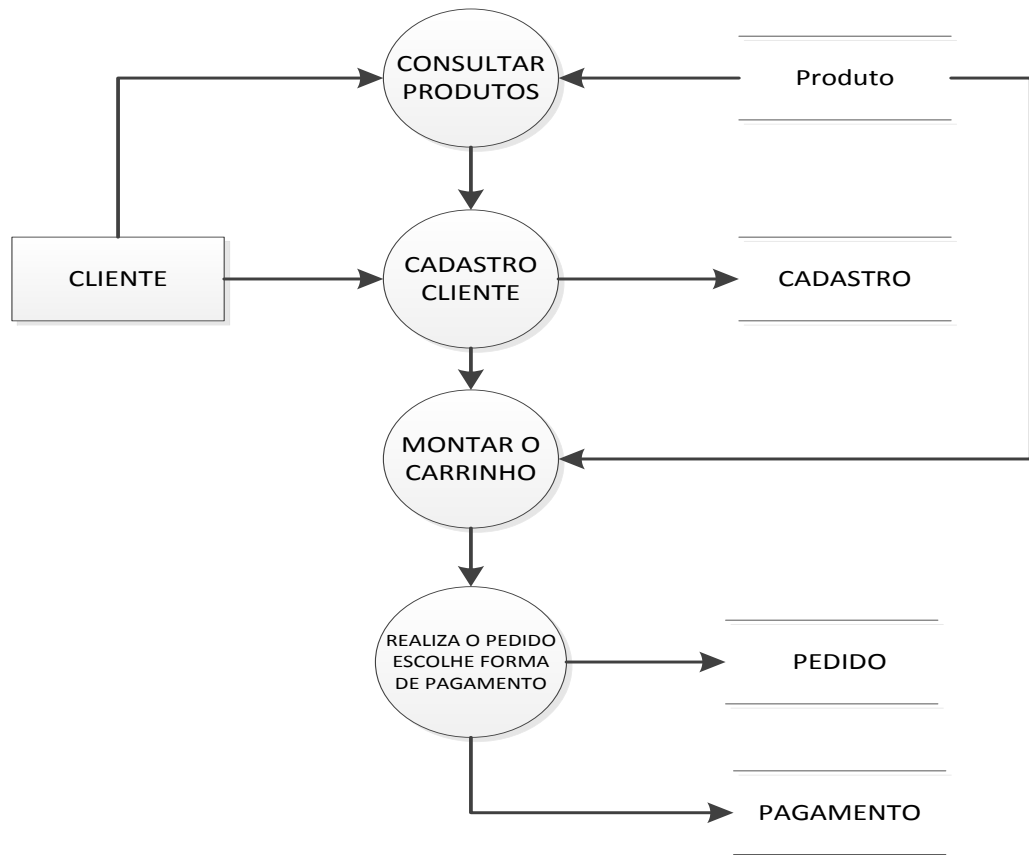
Figura 2 – DFD Administrador



Fonte: Autoria Própria



Figura 3 – DFD Cliente



Fonte: Autoria Própria

### **2.2.5. Telas do Site**

#### **Usuário**

Login: Permite a compra no site

Tela Inicial: Tela inicial do site onde exhibe alguns produtos

Cadastro do Usuário: Cadastra o usuário no site

Cadastro Realizado: Emite uma mensagem de cadastro realizado com sucesso

Descrição do produto: Informa dados do produto

Carrinho: Mostra produtos selecionados pelo usuário para comprar

Informações para entrega: Cadastra informações para entrega do pedido

Compra realizada: Emite uma mensagem de compra realizada com sucesso

Pesquisa: Pesquisar produtos cadastrados no site

#### **Administrador**

Cadastrar Produtos: Cadastra produtos que serão exibidos no site

Listar Produtos: Mostra os produtos cadastrados tem a opção de excluir e editar produtos

Editar Produto: Edita Produtos já cadastrados no site

Listar Pedidos: Exibe pedidos realizados com algumas informações para entrega

Detalhes do Pedido: Mostra pedido mais detalhado com todas as informações completas

## 2.3.Manual do Site

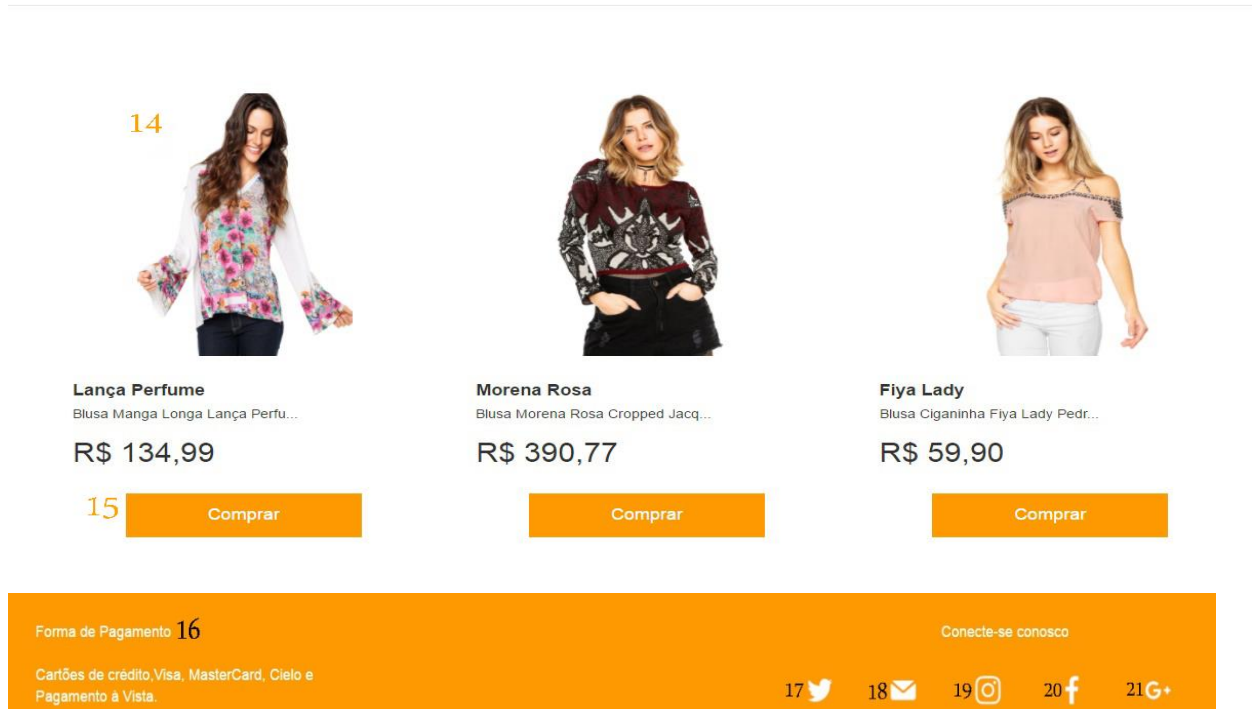
### Tela Inicial

Figura 4 - Tela Inicial



Fonte: Autoria Própria

### Conheça Alguns De Nossos Produtos !



Fonte: Autoria Própria

- 1- Inserir o E-mail.
- 2- Inserir a Senha.
- 3- Botão Entrar - caso já tenha cadastro, inserir somente E-mail e Senha para logar.
- 4- Botão Cadastrar - irá direcionar para a página de cadastro do usuário.
- 5- Usuário logado.
- 6- Sair.
- 7- Logo do site.
- 8- Página inicial.
- 9- Menu de categorias (masculino, feminino, infantil e lançamentos).
- 10- Campo de pesquisa.
- 11- Botão de pesquisa.
- 12- Carrinho de compras.
- 13- Banner da página inicial.
- 14- Imagem, descrição e valor dos produtos na página inicial.
- 15- Botão de compra.
- 16- Formas de pagamento (cartões de crédito: Visa, Mastercard, Cielo e Pagamento a Vista).
- 17- Rede Social Twitter.
- 18- E-mail.
- 19- Rede Social Instagram.
- 20- Rede Social Facebook.
- 21- Gmail.

## Página de Login

Figura 5 – Página de login



**Uniklo**

**Identificação**

E-mail

1

Senha

2

3 **Entrar**

**Não tenho cadastro**

criar cadastro

- receba promoções e ofertas exclusivas
- agilize suas compras
- salve seus dados e facilite compras futuras

4 **Cadastrar**

Fonte: Autoria Própria

- 1- Inserir E-mail caso já tenha cadastro no site
- 2- Inserir Senha caso já tenha cadastro no site
- 3- Botão Entrar - Caso já tenha cadastro no site só inserir E-mail e Senha
- 4- Irá direcionar para a página de cadastro do usuário

## Página de cadastro

Figura 6 – Página de cadastro

Uniklo

Dados pessoais

Nome:  1

SobreNome:  2

Sexo:  Masculino  Feminino 3

E-mail:  4

CPF:  5

Telefone:  6

Celular:  7

Senha:  8

Confirme Sua Senha:  9

10   11

Fonte: Autoria Própria

- 1- Inserir Nome
- 2- Inserir Sobrenome
- 3- Sexo (Masculino-Feminino)
- 4- Inserir o E-mail
- 5- Inserir CPF
- 6- Inserir telefone
- 7- Inserir celular
- 8- Inserir Senha
- 9- Confirmar Senha
- 10- Botão para cadastrar as informações
- 11- Volta para a página inicial

## Página de cadastro realizado com sucesso

Figura 7 – Página de cadastro realizado com sucesso





Fonte: Autoria Própria


- 1- Mensagem “Cadastro Realizado com Sucesso”.
- 2- Botão para página inicial.

## Página do produto escolhido

Figura 8 – Página do produto escolhido

E-mail  Senha  Entrar Cadastrar Olá Dayane Sair


**Uniklo** Home Produtos -  Buscar  Carrinho 



1

### Fiya Lady 2

Blusa Ciganinha Fiya Lady Pedrarias Rosa... 3

 Frete Grátis! 4

R\$59,90 5

[Comprar](#) 6

### Descrição Do Produto 7

Blusa Ciganinha Fiya Lady Pedrarias Rosa, possui aplicações de pedrarias decorativas, modelagem reta e decote ciganinha.

### Informações 8

Nome	Fiya Lady
Estação	Primavera/Verão
Código de barras	F1123APF69ZTU
Marca	Fiya Lady
Categoria	Feminino
Material	Confeccionada em tecido plano 100% Viscose.

Fonte: Autoria Própria.

- 1- Imagem do produto
- 2- Marca do produto
- 3- Subscrição do produto
- 4- Produto com Frete Grátis
- 5- Valor do produto
- 6- Botão para comprar o produto
- 7- Descrição do produto
- 8- Informações do produto



## Página de resultado da busca

Figura 9 – Página de resultado da busca

The image shows a screenshot of the Uniklo website's search results page. At the top, there is an orange navigation bar with the Uniklo logo on the left, and links for 'Home', 'Produtos', a search bar containing 'blusa' with a magnifying glass icon, and 'Carrinho' with a shopping cart icon. Below the navigation bar, the text 'Resultado da busca:' is displayed. The main content area features three product listings, each with a product image, a title, a subtitle, a price, and a 'Comprar' button. A yellow number '2' is positioned to the left of the first product image.

Product Name	Price (R\$)
Blusa Colcci Fun	139,90
Blusa Lilica Ripilica	119,90
Blusa Fiya Lady	59,90

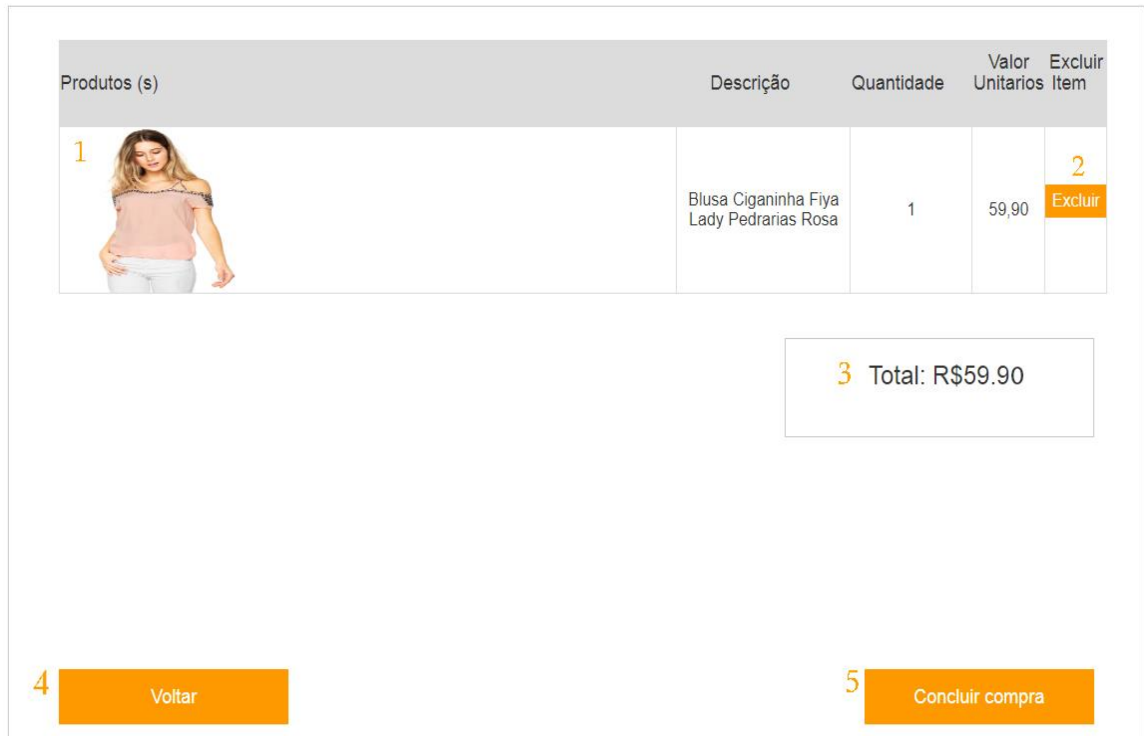
Fonte: Autoria Própria

- 1- Campo para buscar produtos
- 2- Resultado da Busca

## Página do carrinho

Figura 10 – Carrinho de compras

### Carrinho De Compras






Fonte: Autoria Própria

- 1- Informações do produto comprado
- 2- Botão de excluir produto
- 3- Total da compra
- 4- Botão para voltar para a tela inicial
- 5- Botão para concluir compra

## Página de cadastro de endereço

Figura 11 – Página de cadastro de endereço

E-mail  Senha  Entrar Cadastrar Olá Dayane Sair

 Home Produtos -   Carrinho 

### Finalizar Compra

#### Dados de Endereço 1

Endereço:  2

Numero:  3

Cep:  4

Completo:  5

Telefone:  6

#### Dados do Pagamento 7

Forma De Pagamento:  8

Nome do cartão:  9

Numero Do Cartão:  10

Data De Vencimento:  11

Cpf:  12

Bandeira Do Cartão:  13

Codigo De Segurança:  14

15

Fonte: Autoria Própria

- 1- Dados para entrega
- 2- Endereço para entrega
- 3- Número do local de entrega
- 4- Cep do local da entrega
- 5- Complemento (Casa, Apartamento ou ponto de referência)
- 6- Telefone de contato
- 7- Dados do Pagamento
- 8- Forma de pagamento (Cartão de Crédito ou pagamento à vista)
- 9- Nome do cartão (Caso escolher a opção à vista ficara inativo este campo)
- 10- Número do Cartão (Caso escolher a opção à vista ficara inativo este campo)
- 11- Data de Vencimento (Caso escolher a opção à vista ficara inativo este campo)
- 12- Cpf do cliente
- 13- Bandeira do cartão (Visa, Mastercard e Cielo) (Caso escolher a opção à vista ficara inativo este campo)
- 14- Código de Segurança (três números que ficam atrás do cartão), (Caso escolher a opção à vista ficara inativo este campo)
- 15- Botão para Finalizar Compra

## Página de compra realizada com sucesso

Figura 12 – Página de compra realizada com sucesso



Fonte: Autoria Própria

- 1- Mensagem “Compra Realizada com Sucesso!!!”
- 2- Botão voltar para a página inicial

## Painel do Administrador – Produtos cadastrados

Figura 13 – Produtos cadastrados

Painel do administrador - Produtos

1 Produto 2 Pedidos

3 Cadastrar Produto

4  5 Pesquisar

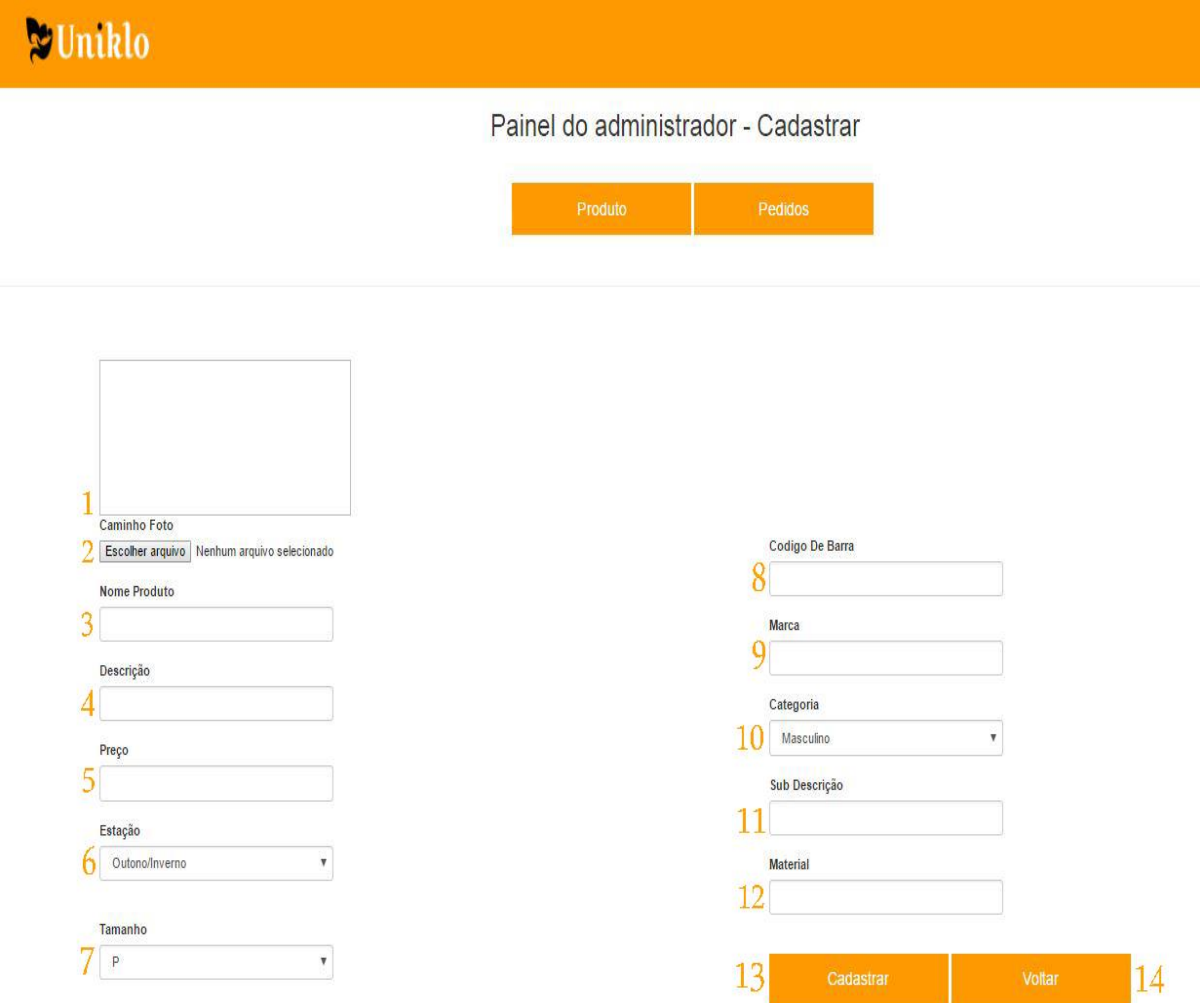
6 Nome produto	Descrição	Preço	Estação	Tamanho	Codigo De Barra	Marca	Categoria	subDescricao	Material	7 Excluir	8 Editar
Lança Per...	Blusa Mang...	134,99...	Primavera/...	P...	LA906APF58...	Lança Per...	Feminino...	Blusa Mang...	Confeccion...	Excluir	Editar
Morena Ros...	Blusa More...	390,77...	Outono/Inv...	P...	MO692APF87...	Morena Ros...	Feminino...	Blusa More...	Confeccion...	Excluir	Editar
Fiya Lady...	Blusa Ciga...	59,90...	Primavera/...	P...	FI123APF69...	Fiya Lady...	Feminino...	Blusa Ciga...	Confeccion...	Excluir	Editar
Calvin Kle...	Camiseta C...	99,99 ...	Outono/Inv...	P...	CA497APM45...	Calvin Kle...	Masculino...	Camiseta C...	Confeccion...	Excluir	Editar
Quiksilver...	Camiseta Q...	89,90...	Primavera/...	M...	QU257SRM99...	Quiksilver...	Masculino...	Camiseta ...	Confeccion...	Excluir	Editar

Fonte: Autoria Própria

- 1- Botão para voltar para a página de produtos cadastrados
- 2- Botão que direciona para a página de pedidos
- 3- Botão que irá direcionar para a página de cadastro de produtos
- 4- Campo de pesquisa de produtos
- 5- Botão para pesquisar os produtos
- 6- Informações do produto (Nome, preço, descrição, etc...)
- 7- Excluir o produto cadastrado
- 8- Editar o produto cadastrado

## Painel do Administrador – Página de cadastro de produtos

Figura 14 – Página de cadastro de produtos



Painel do administrador - Cadastrar

Produto Pedidos

1  
Caminho Foto  
2 Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

3 Nome Produto

4 Descrição

5 Preço

6 Estação  
Outono/Inverno

7 Tamanho  
P

8 Código De Barra

9 Marca

10 Categoria  
Masculino

11 Sub Descrição

12 Material

13 Cadastrar 14 Voltar

Fonte: Autoria Própria

- 1- Imagem do produto
- 2- Escolher imagem
- 3- Nome do produto
- 4- Descrição do produto
- 5- Preço do produto
- 6- Estação do produto (Primavera-Verão, Outono-Inverno)
- 7- Tamanho do produto (P,M,G,GG)
- 8- Código de barra do produto
- 9- Marca do produto
- 10- Categoria (Masculino, Feminino e Infantil)
- 11- Subscrição do produto

- 12- Material do produto
- 13- Botão para cadastrar o produto
- 14- Botão volta para a página do produto



## Painel do administrador – Listar Pedidos

Figura 15 – Listar pedidos



The screenshot shows the Uniklo administrator interface. At the top is the Uniklo logo. Below it is the title 'Painel do administrador - Listar Pedidos'. There are two orange buttons: 'Produto' and 'Pedidos'. Below the buttons is a table with columns for user information and a 'Ver Detalhes' link. The table contains one row of data.

1	Usuario	Rua Destinatario	Numero	Cep	Complemento	Telefone	Forma Pagamento	CPF	2
	Hilda ...	Arnaldo Tovo...	400...	17605270...	Casa...	1434412589...	Cartão De Credito...	35689745863...	<a href="#">Ver Detalhes</a>

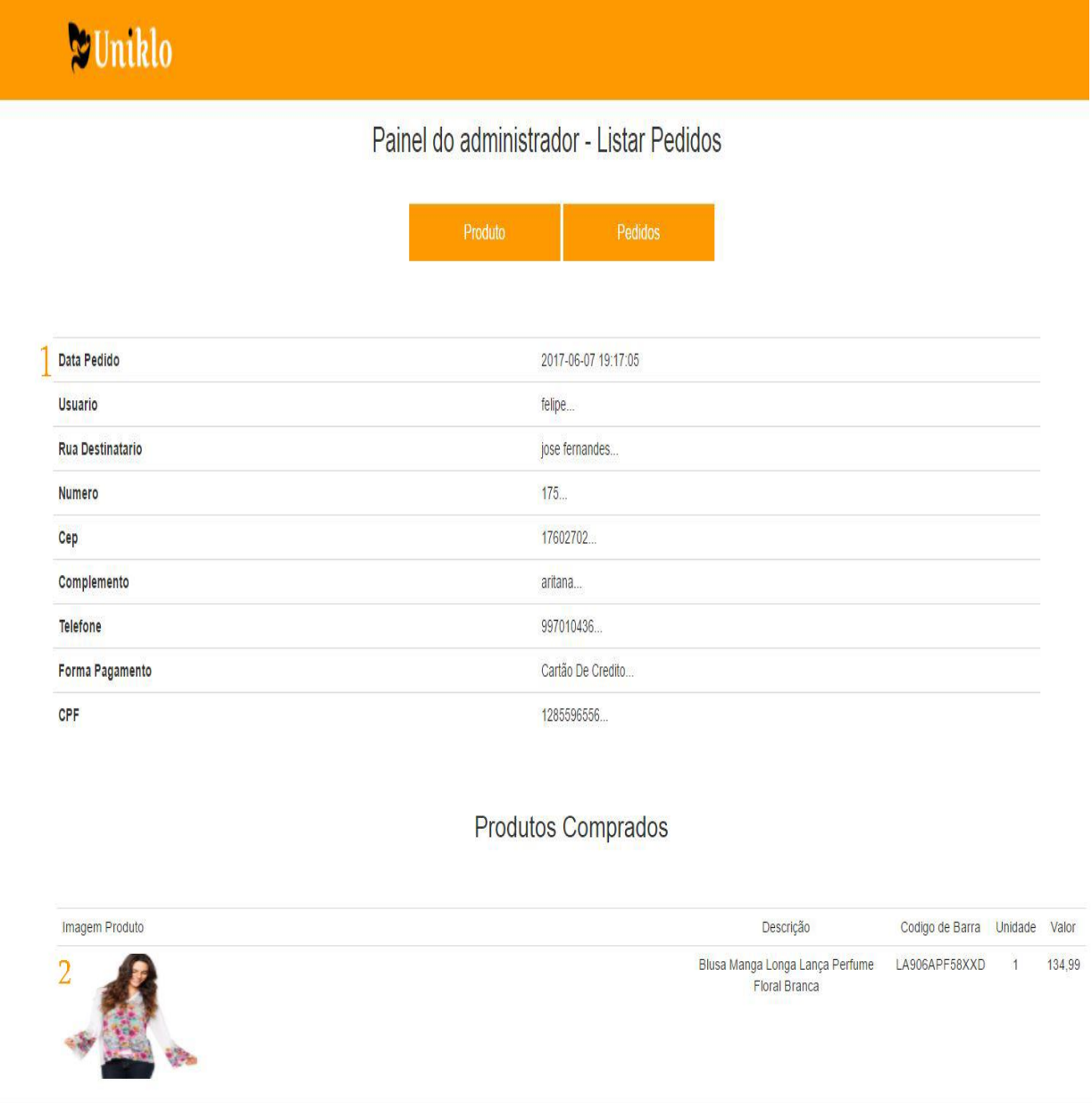
Fonte: Autoria Própria

1- Informação sobre a venda


2- Detalhes da venda

## Página de detalhes do pedido

Figura 16 – Página de detalhes do pedido



The screenshot shows the Uniklo administrator interface. At the top, there is an orange header with the Uniklo logo. Below the header, the page title is "Painel do administrador - Listar Pedidos". There are two orange buttons: "Produto" and "Pedidos". The "Pedidos" button is selected, leading to a table of order details. The table has two columns: the field name and the value. The first row is highlighted with a yellow background and a yellow number '1' in the left margin. Below the order details, there is a section titled "Produtos Comprados" with a table of purchased items. The table has five columns: "Imagem Produto", "Descrição", "Codigo de Barra", "Unidade", and "Valor". The first row is highlighted with a yellow background and a yellow number '2' in the left margin. The image in the first row shows a woman wearing a floral long-sleeved blouse.

Imagem Produto	Descrição	Codigo de Barra	Unidade	Valor
	Blusa Manga Longa Lança Perfume Floral Branca	LA906APF58XXD	1	134,99

Fonte: Autoria Própria

1- Detalhe do pedido realizado

2- Imagem e descrição do produto comprado

## 1 REFERÊNCIAS

Bootstrap - Carroussel Web Publicação <http://getbootstrap.com/javascript/#carousel>. Acesso em 19/02/2017.

W3schools. CSS Tutorial - Web Publicação. Disponível em <https://www.w3schools.com/css/default.asp> . Acesso em 25/02/2017.

php.net - Array Web Publicação. Disponível em <http://php.net/manual/en/book.array.php> Acesso em 10/03/2017.

php.net - session\_destroy Web Publicação. Disponível em [http://php.net/manual/pt\\_BR/function.session-destroy.php](http://php.net/manual/pt_BR/function.session-destroy.php) Acesso em 15/04/2017.

Júlio César Martini. Carrinho de compras simples: usando arrays e sessions – Web Publicação em 17/03 2004. Disponível em <https://imasters.com.br/artigo/1881/php/carrinho-de-compras-simples-usando-arrays-e-sessions-parte-01?trace=1519021197&source=single>. Acesso em 26/04/2017.

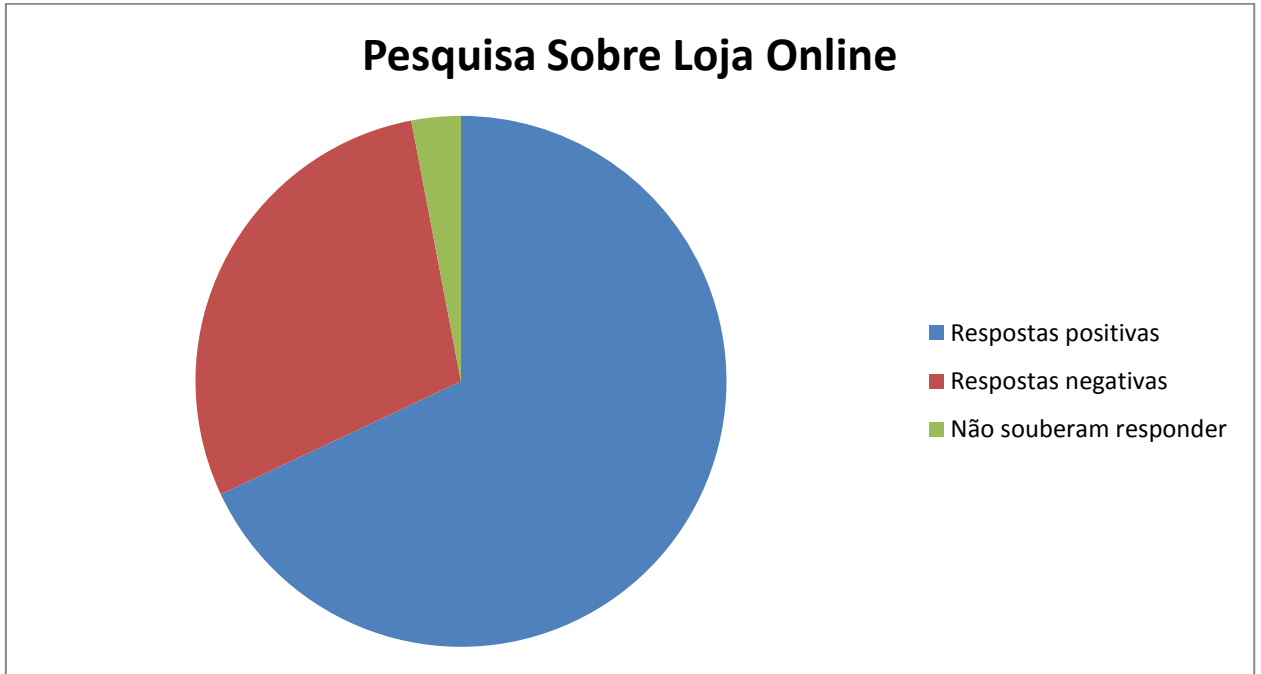
hardware. Comando SQL para inserir data automática – Web Publicação em 15/10 2011. Disponível em <http://www.hardware.com.br/comunidade/sql-comando/1182922/>. Acesso em 5/05/2017.

Paulo R. Marinho Carregar Imagens com Javascript – Web Publicação em 12 de agosto de 2013. Disponível em <http://www.webcodefree.com.br/blog/?p=195>. Acesso em 26/05/2017.

Dafiti - Imagens dos produtos Web Publicação. Disponível em [https://www.dafiti.com.br/?placeholder&gclid=CjwKEAjwjunJBRDzI6iCpoKS4G0SJA CJAx-V1QCUQI10TuRyCr4bkq8H5NhoPO-UZDLJQSII-s2xSRoCm4zw\\_wcB](https://www.dafiti.com.br/?placeholder&gclid=CjwKEAjwjunJBRDzI6iCpoKS4G0SJA CJAx-V1QCUQI10TuRyCr4bkq8H5NhoPO-UZDLJQSII-s2xSRoCm4zw_wcB) Acesso em 20/05/2017.

#### 4. Anexos

##### Anexo A – Representação da pesquisa realizada no facebook.



Fonte: Autoria própria