

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Etec. Prof. Massuyuki Kawano**  
**Técnico em Designer de Interiores**

**Projeto de Ambientação do Studio K Mega Hair: Salão de Beleza**

**Alex Sander da Silva Andrade**  
**Andreza Haiane Cabral Santos**  
**Fabiana Maira Casemiro**  
**Jaqueline de França Veroneze**  
**Karina Oliveira Santos**

**Tupã / SP**

**2017**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Etec. PROF. MASSUYUKI KAWANO**  
**TÉCNICO EM DESIGNER DE INTERIORES**

**ALEX SANDER DA SILVA ANDRADE**  
**ANDREZA HAIANE CABRAL SANTOS**  
**FABIANA MAIRA CASEMIRO**  
**JAQUELINE DE FRANÇA VERONEZE**  
**KARINA OLIVEIRA SANTOS**

**PROJETO DE AMBIENTAÇÃO DO STUDIO K MEGA HAIR: SALÃO DE BELEZA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores da Etec Massuyuki Kawano, orientado pelas Prof<sup>as</sup>. Alessandra Scalise Batista Lopes e Juliana Demarchi Polidoro, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

**Tupã / SP**

**2017**

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente a Deus, por nos dar discernimento, sabedoria, e fortalecer nossa fé, para que jamais desistirmos dos nossos sonhos.

Agradecemos também aos nossos pais por tudo o que fizeram e fazem por nós, pelo companheirismo, conselhos e por nos incentivar a chegar até aqui.

Agradecemos a colaboração e envolvimento de todos membros da equipe, aos orientadores e aos demais professores que de alguma forma colaboraram para o desenvolvimento desse trabalho e para nossa formação, por mais difícil que foi conseguimos concluir este trabalho.

Gratidão!

“Agradeço todas as dificuldades que enfrentei; não fosse por elas, eu não teria saído do lugar. As facilidades nos impedem de caminhar. Mesmo as críticas nos auxiliam muito”. “Não existe triunfo sem perda, não há vitória sem sofrimento, não há liberdade sem sacrifício”.

J.R.R. Tolkien “O Senhor dos Anéis”

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	10
A HISTÓRIA DOS CABELEIREIROS, PROFISSIONAIS DA BELEZA AO LONGO DOS TEMPOS. ....	12
ALGUNS DOS MELHORES CABELEIREIROS DA HISTÓRIA .....	14
QUEM CRIOU O MEGA HAIR? .....	17
O QUE É MEGA HAIR?.....	18
MANUAL DO MEGA HAIR: CONHEÇA ALGUMAS TÉCNICAS PARA ALONGAR OS CABELOS E OS CUIDADOS.....	19
ILUMINAÇÃO .....	21
ILUMINAÇÃO PARA SALÃO DE BELEZA.....	21
MOBILIÁRIO PARA SALÃO DE BELEZA.....	22
BALCÕES E ARMÁRIOS .....	22
CADEIRAS HIDRÁULICAS.....	23
CARRINHOS .....	24
ESPELHOS E CONSOLES .....	24
MÓVEIS PARA SALA DE ESPERA.....	25
LAVATÓRIOS.....	25
PISO E PAREDES.....	26
PROJETO 1.....	26
PROJETO 2 .....	27
PROJETO 3.....	27
MEMORIAL DESCRITIVO.....	28
MOBILIÁRIO:.....	31
ELEMENTOS DECORATIVOS:.....	34
CONCLUSÃO .....	41
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
APÊNDICES.....	43

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Christina M. Jenkins .....	17
Figura 2: Técnica de mega hair cola d equeratina.....	19
Figura 3: Técnica de mega hair micro ink.....	20
Figura 4: Técnica de mega hair tela costurada .....	20
Figura 5: Balcões e armários.....	22
Figura 6: Toalheiros.....	23
Figura 7: Cadeiras hidráulicas. ....	23
Figura 8: Carrinhos. ....	24
Figura 9: Espelhos e consoles.....	24
Figura 10: Móveis para sala de espera .....	25
Figura 11: Lavatórios. ....	25
Figura 12: Exemplo de projeto 1 .....	26
Figura 12: Exemplo de projeto 2 .....	27
Figura 14: Exemplo de projeto 3 .....	27
Figura 15: Foto do local onde será executado o projeto.....	28
Figura 16: Revestimento 3D – (Imagem ilustrativa) .....	29
Figura 17: Tomadas e interruptores – (Imagem ilustrativa) .....	29
Figura 18: Luminária – (Imagem ilustrativa) .....	30
Figura 19: Spot e Fita de Led – (Imagem ilustrativa).....	30
Figura 20: Torneira lavabo – (Imagem ilustrativa) .....	31
Figura 21: Balcão para o bebedouro/café – (Projeto feito pelos autores).....	31
Figura 22: Aparador/Logo do salão – (Projeto feito pelos autores).....	32
Figura 23: Banco de espera – (Projeto feito pelos autores) .....	32
Figura 24: Carrinho auxiliar – (Projeto feito pelos autores) .....	32
Figura 25: Ar condicionado – (Imagem ilustrativa) .....	33
Figura 26: Cadeira cabeleireiro – (Imagem ilustrativa).....	33
Figura 27: Ar condicionado – (Imagem ilustrativa) .....	34
Figura 28: Suporte para revistas – (Imagem ilustrativa) .....	34
Figura 29: Bebedouro – (Imagem ilustrativa) .....	34
Figura 30: Organizador de saches/colher/adoçante – (Imagem ilustrativa) .....	35
Figura 31: Porta copos – (Imagem ilustrativa).....	35
Figura 32: Coletor de copos – (Imagem ilustrativa) .....	36
Figura 33: Lixeira de inox - (Imagem ilustrativa).....	36
Figura 34: Cortina rolô – (Imagem ilustrativa) .....	36

Figura 35: Execução maquete - parte 1 (corte das peças).....	38
Figura 36: Executando a maquete - parte 2 (pintura, soldagem e recortes).....	38
Figura 37: Executando a maquete - parte 2 (pintura).....	39
Figura 38: Execução da maquete – Parte 3 (Finalizando).....	39
Figura 39: Executando a maquete – Parte 4.....	40
Figura 40: Projeto Studio K Mega Hair.....	40
Figura 41: Executando a maquete – Parte 5 (Finalizado) .....	41

## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 1: Tabela de estimativa de gastos com a obra) Fonte: Elaborada pelos autores..... 37



## **Título: Projeto de ambientação do Studio K Mega Hair – Salão de beleza**

ANDRADE, Alex Sander da Silva; SANTOS, Andreza Haiane Cabral; FERRARA, Fabiana Maira Casemiro; VERONEZE, Jaqueline de França; OLIVEIRA, Karina Marciano de.

Orientador Juliana Demarchi Polidoro e Alessandra Scalise Batista Lopes

### **RESUMO**

O mega hair é um procedimento consagrado e com vários anos de existência no mercado, desde o contato inicial, aquisição do cabelo, aplicação, cuidados e até a manutenção periódica. Isto é feito entre cliente e profissional, e o lugar é peça fundamental, onde um espaço planejado, projetado, executado com o intuito de proporcionar um atendimento de primeira, confortável (pois o procedimento requer bastante tempo) com profissional qualificada e que transmita segurança e descrição no serviço, além de conforto durante toda a execução, fazem a diferença. **Objetivo:** propor em um espaço pequeno para o studio de um profissional especializado em mega hair para atender seus clientes é objetivo deste trabalho. **Metodologia:** a partir de referências bibliográficas e documentais, foram elaborados todo o material teórico para o entendimento do assunto na área destinada, em seguida fez-se a análise do local com levantamento métrico e fotográfico, passando por um briefing com o profissional da área sobre as necessidades da futura sala, finalizando com a proposta de um ambiente funcional e apropriado ao local, através de desenhos humanizados e técnicos, gerando uma maquete física ilustrativa. **Resultados:** O Studio K Mega Hair foi projetado para suprir todas as demandas que existem hoje no mercado local. Bom gosto, funcionalidade, conforto e beleza, onde a cliente não se sinta entediada durante todo o procedimento.

**Palavras chave:** studio de beleza; design de interiores; atendimento clientes; projeto; conforto e comodidade.

## INTRODUÇÃO

No salão de beleza são desenvolvidos vários serviços relacionados à beleza e ao bem estar. Dentre esses serviços podemos falar de um serviço que está crescendo muito nos últimos tempos: o mega hair. A preocupação com a aparência feminina têm mostrado, cada dia mais um interesse crescente em produtos e serviços de beleza e estética especializados. Com isso, os gastos com artigos dessa natureza têm aumentado por parte desse público. Contudo, a oferta de serviços customizados para o público feminino de fato mostra um nicho de mercado importante e promissor a ser explorado.

Podemos dizer que o maior problema que ocorre é que nossa cliente e dona do salão, trabalha sem local fixo, ou seja, vai na casa das clientes em alguns salões quando é solicitada, e as vezes trabalha na sala da própria casa, pensando nisso nossa cliente nos procurou para fazer a ambientação do seu novo espaço de atendimento: STUDIO K MEGA HAIR, portanto tendo seu lugar fixo sanará o problema de locomoção, suas clientes virão até ela.

Neste projeto, nosso objetivo visa a elaboração da proposta de construção de um salão de beleza, especializado para realizar a técnica de mega hair. A ideia é criar um ambiente com um misto de sofisticação e simplicidade onde as clientes realmente se sentirão à vontade. O público-alvo serão mulheres e homossexuais que sentem e necessidade e o desejo de mudar de visual (alongar as “madeixas”), e para garantir a boa prestação do serviço e poder planejar melhor o espaço fizemos um briefing, onde obtivemos uma relação do perfil, das necessidades e exigências do cliente para o projeto.

A escolha da proposta surgiu da necessidade da profissional/cliente, ter como problema tanto a locomoção dela para a casa das clientes, com também as clientes até a casa dela, com isso tirando totalmente a liberdade de ambas as partes, portanto com a construção do Salão resolveria a necessidade da profissional, pois todo o seu material de trabalho, ficaria concentrado em um único local, facilitando a agilidade e a realização da técnica de mega hair.

A metodologia científica teve início com a pesquisa bibliográfica, onde as pesquisas se deram através de revistas, sites da área, para ter um embasamento melhor com a história do Mega-Hair e a necessidade da cliente.

Para começarmos a projetar foi necessário ter uma conversa com a cliente, onde foi realizado um briefing com a cliente e recolhemos todas as informações necessárias para darmos início ao projeto.

Foi realizado o levantamento do terreno, e através de fotos foi analisada a área onde será elaborado e executado o projeto proposto.

Os meios que utilizamos para a elaboração foram através de croquis, utilização do programa AutoCad e SketchUp, para se ter uma melhor visualização do Salão de Beleza. Elaboramos também, um memorial onde será descrito, justificado e ilustrado todas as etapas do projeto.

Por fim, concluímos com a execução de uma maquete virtual uma maquete física.

## **A HISTÓRIA DOS CABELEIREIROS, PROFISSIONAIS DA BELEZA AO LONGO DOS TEMPOS.**

Os cuidados com os cabelos vem desde os tempos da antiguidade, com achados arqueológicos parecidos com pentes e navalhas. No ano aproximado de 5.000 a.c, no Egito, a população se mostrava muito cuidadoso não só com os cabelos, mas também de toda aparência. A partir de 3.000 a.c, homens e mulheres da nobreza egípcia raspavam todos os pelos do corpo para evitar o mau cheiro, e utilizavam loções de ervas para se perfumarem, e também perucas na cabeça, que eram feitas com cabelos humanos ou com lã de carneiros, até mesmo a barba dos homens era postiça. As perucas eram tingidas com uma coloração azulada, para que ficassem pretas, e eram aparadas até a altura aproximada dos ombros e como eram peças de realeza, se tornaram uma peça cobiçada por muitos, ditando os primeiros padrões de moda do mundo.

Na Grécia antiga, os padrões dos cabelos se diferenciaram pelos penteados elaborados, as mulheres usava os cabelos frisados e encaracolados com franjas em espiral e enfeitados com tiaras e fitas, pentes de bronze ou de marfim. Óleos, pomadas e loções começaram a ser usados para dar brilho e perfume aos cabelos. Nessa época, em Atenas, que surgiram os primeiros salões de cabeleireiro, construídos em praças públicas, no entanto, só atendiam à população masculina.

Os salões, além dos cuidados com os cabelos e barba, ofereciam também cuidados de manicure e pedicuro. Durante essa época surgiu, na ilha de Creta, o rabo de cavalo usado pelas mulheres até hoje.

Diferentemente do Egito, onde a moda eram os cabelos de cor preta, na Grécia a moda eram os cabelos tingidos de loiro. As mulheres utilizavam óleos perfumados e até mesmo alguns de ingredientes raros para se embelezar, ditando os padrões de moda por quase três séculos. Em Roma, o serviço de cabeleireiros e cabeleireiras eram de escravas e escravos gregos que trabalhavam na corte, fazendo os penteados das esposas dos soberanos romanos, podiam mostrar o seu trabalho para a população, que imitava os penteados das mulheres nobres.

No século XVII, foi a vez da França ditar os padrões da moda. Os jornais de moda da época divulgavam os estilos das realezas de Paris, Viena e toda a nobreza europeia. Os cabeleireiros especializados em perucas e penteados da época, atendiam as “celebridades” da época e eram muito bem remunerados pelos serviços prestados. A profissão se tornou tão

popular e procurada quem em 1635 foi inaugurado em Paris o primeiro salão de beleza do mundo, no entanto, era um privilégio que apenas algumas mulheres nobres podia frequentar.

No início do século 20, com a chegada da eletricidade, Charles Nestle, desenvolveu uma máquina de fazer ondas nos cabelos, no entanto, o processo demorava cerca de 10 horas para transformar as madeixas femininas, mas mesmo assim, muitas preferiam isso do que passar o cabelo a ferro quente para fazer ondas. Quase na mesma época, surgiu também as colorações para cabelos, desenvolvidas por Eugène Schueller.

No início do século XX, os primeiros salões de beleza populares para as mulheres surgiram, frequentados por muitas mulheres, serviam não só para cuidados com o cabelo, mas como ponto de encontro para debates e conversas entre as mulheres, assim como eram os antigos salões da Grécia.

Depois da primeira guerra mundial, o cabelo curto entre as mulheres se tornou moda, principalmente entre mulheres mais ativas e independentes, elas rejeitavam as tradições que as obrigavam a usar cabelos compridos. Na época foi escandaloso, mas com o tempo ganhou popularidade devido, principalmente, a sua praticidade. Na década de 20, chegaram novos padrões de moda para os cabelos, influenciados principalmente pela chegada do cinema, as mulheres de todo o mundo se espelhavam nos estilos e cores adotados pelas atrizes de Hollywood da época.

O inglês Vidal Sasson mudou o estilo dos cabelos femininos nos anos 60, utilizando cortes simétricos e cabelos lisos. A partir dos anos 70 a moda e o estilo dos cabelos tornaram-se variados tanto para as mulheres quanto para os homens, os modelos podiam ser compridos, lisos, curtos, crespos, ondulados, tingidos, e podiam ser adaptados de acordo com os estilos pessoais de cada tribo como “punk”, “roqueiro”, “hippie”, “rockabilly”, etc.

Atualmente, existe uma grande variedade de penteados. Os cabelos podem ser tingidos nas mais variadas cores e tratados com xampus, condicionadores, cremes alisantes, hidratantes, antioxidantes, e amaciantes, que melhoram a aparência dos cabelos e não prejudica o couro cabeludo das pessoas. O cuidado com os cabelos seja por costume, vaidade ou atitude do ser humano, jamais deixará de existir.

## ALGUNS DOS MELHORES CABELEIREIROS DA HISTÓRIA

Desde o século XVII, os nomes de algumas pessoas se destacam como grandes cabeleireiros, a maioria era do sexo masculino e alguns conquistaram o status de celebridades do mundo da moda tanto no século passado como nos dias atuais.

- O primeiro cabeleireiro registrado na história, foi o polonês Champagne, data do século XVII. Era disputado pela realeza polonesa e conhecido pelo seu temperamento artístico.
- Legros de Rumigny foi cabeleireiro oficial da corte francesa no século XVIII. Criou uma escola para cabeleireiros e escreveu um livro onde desenhou 38 estilos de cabelo.
- Leonard era conhecido pelos penteados altos que chegavam a ultrapassar um metro de altura e pelas esculturas que fazia nos cabelos. Tinha como clientes a elite da realeza francesa.
- Marcel Grateau aproveitou a moda francesa do século XIX e inventou um método prático para ondular os cabelos, essa técnica o tornou tão concorrido que as suas clientes competiam para obter um horário.
- Nos anos 50 e 60, surgiu Raymond Bessone que atendia com um falso sotaque francês em seu salão nobre, cercado de espelhos e fontes que jorravam champagne. Ele ficou famoso por aplicar o estilo bufante ao cabelo de Jacqueline Kennedy, por isso a quem diga que ele foi o inventor desse estilo de penteado. Ele foi o primeiro a ter seu nome creditado a um programa de TV.
- Nome obrigatório nesta lista é o de Vidal Sassoon que começou a sua grande fama, nos anos 60, ao revolucionar o cabelo feminino com estilos de cortes curtos, geométricos e naturalmente elegantes. Estão entre suas clientes; Mia Farrow, Nancy Kwan e Mary Quant.
- Kim Novak, Marlene Dietrich e Lucille Ball são os cartões de visita de Gene Shacove. Sua vida inspirou o protagonista do filme “Shampoo”. Gene criou um estilo despenteado, suave e revelador dos anos 70.
- O holandês Christiaan Houtenbos, inspirado no artista Andy Warhol, trouxe para os anos 70 um pouco do estilo punk e progressista em seus cortes de cabelo. A invenção do corte undercut (uma das laterais do cabelo é raspada parcial ou totalmente) foi creditada a ele.
- John Sahag fez sucesso nos anos 90, pois usava um método curioso para cortar os cabelos, ele trabalhava os cabelos secos e dizia que desse modo lhe permitia maior

controle criativo. Ele era conhecido como a “Estrela do Rock do coiffeur”. A atriz Demi Moore era sua cliente.

- Chris McMillan é o criador de um dos cabelos mais pedidos nos salões de cabeleireiros, o da Rachel, personagem de Jennifer Aniston no seriado Friends”. E também responsável pelo corte usado por Michelle Williams no Oscar 2011, aumentando a popularidade do corte versátil, prático e sexy do Pixie Cut.

Oribe Canales, um dos mais talentosos, conhecido como o maestro dos cabelos longos. Scarlett Johansson, Penélope Cruz, Jennifer Lopez e Naomi Campbell são algumas das clientes desse cabeleireiro incrível que se deixou levar pelas drogas. No ano 2000 tentou retornar, mas não conseguiu mais alcançar o patamar das estrelas.

- Hoje uma das referências mundiais em hairstyling é o cabeleireiro britânico Guido Palau, ele é atualmente um dos profissionais mais requisitado do circuito fashion e que só na temporada passada assinou os cabelos da Calvin Klein, Louis Vuitton, Alexander Wang, Alexander McQueen, Christopher Kane, Dolce & Gabbana, Lanvin, entre outros. Além disso, o seu trabalho é publicado em todas as grandes revistas de moda do mundo. Guido Palau começou a sua carreira no salão Vidal Sassoon em Londres e o sucesso se deu quando foi convidado para cuidar dos cabelos de Linda Evangelista, Cindy Crawford e Naomi Campbell no videoclipe “Freedom” do cantor George Michael.

No Brasil podemos citar alguns nomes que se destacam no ramo das madeixas como:

- Celso Kamura há mais de 30 anos no mercado, o expert já assinou incontáveis editoriais de beleza. Centenas de famosas, como Angélica, Grazi Massafera, Patrícia Poeta, Ana Hickmann e a top Izabel Goulart só confiam suas madeixas às mãos de Celso, que atende nas três unidades do C.Kamura: em São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro.
- Diego Santana cabeleireiro há 13 anos, construiu sua carreira em Boston, nos Estados Unidos, onde viveu por uma década. Em 2013, foi convidado para integrar o time de experts do MG Hair Design. Especialista em corte, fez cursos nos Estados Unidos com Wella, Vidal Sassoon, Sebastian e no Studio The Doves. Curtos e médios são sua maior expertise, embora o hairstylist corte qualquer tipo de cabelo, dos masculinos aos femininos.
- Jackson Nunes trabalha há doze anos no Studio W sendo grande parte desse tempo ao lado do top hairstylist Wanderley Nunes, com quem aprendeu diversas técnicas. É especialista em reflexos, luzes e colorações em geral, sendo um dos profissionais mais

requisitados da unidade Campinas. Sempre que possível, vai a congressos e cursos internacionais.

- João Mata filho de cabeleireiro, atua na profissão desde os 18 anos de idade. Português radicado no Brasil em 1981, é proprietário do salão Labeau em Moema, na capital Paulista. Fundou a Haute Coiffure Française no País, tendo sido seu presidente até janeiro de 2011. Também faz parte do Clube Artístico dos cabeleireiros de Portugal, é embaixador da L'Oréal Professionnel e ministra cursos.
- Julio Crepaldi aos 16 anos, ele já trabalhava ao lado de profissionais tarimbados no salão Ringo do Shopping Iguatemi, em São Paulo. Para parecer mais velho e ganhar a confiança da clientela, chegava descolorir os fios só para ficar com alguns grisalhos na cabeça. Não demorou muito a conquistar a clientela feminina e a investir em cursos no exterior, na academia Tigi, nos Estados Unidos. Super antenado com a moda e com o que acontece no mundo da beleza, mantém o salão Galeria, na capital paulista, onde atende famosas como a cantora Wanessa.
- Paulo Freitas cabeleireiro há 28 anos, foi embaixador L'Oréal Professionnel e é membro da Intercoiffure Mondial. É proprietário do salão de beleza que leva seu nome em Jundiaí, São Paulo, e mantém ainda um Centro Técnico na cidade. Seu currículo inclui cursos nas academias Toni&Guy, (Londres, Paris e Buenos Aires) e Jacques Dessange (Paris). Já participou no Mondial Coiffure Beauté na capital francesa e do evento Inspiration Paris, em homenagem ao centenário da L'Oréal. Pela marca, participou da criação de diversas coleções, como Beauté Originelle e Somptueux. Desenvolveu a palestra "Um Olhar Artístico", que já apresentou para mais de 3 mil hairstylists.
- Rodrigo Cintra cabeleireiro há 28 anos, foi embaixador L'Oréal Professionnel e é membro da Intercoiffure Mondial. É proprietário do salão de beleza que leva seu nome em Jundiaí, São Paulo, e mantém ainda um Centro Técnico na cidade. Seu currículo inclui cursos nas academias Toni&Guy, (Londres, Paris e Buenos Aires) e Jacques Dessange (Paris). Já participou no Mondial Coiffure Beauté na capital francesa e do evento Inspiration Paris, em homenagem ao centenário da L'Oréal. Pela marca, participou da criação de diversas coleções, como Beauté Originelle e Somptueux. Desenvolveu a palestra "Um Olhar Artístico", que já apresentou para mais de 3 mil hairstylists.
- Ronan Gedeoni com 14 anos de profissão, o hairstylist começou sua carreira em salões de bairro em Alphaville, São Paulo. Há cinco anos fez um teste para ingressar no time do MG Hair Design e foi contratado. Além de participar de todos os



treinamentos oferecidos no salão, fez cursos internacionais ministrados no Brasil com a chancela das academias Vidal Sassoon, Llongueras e Toni&Guy. Considera o talento para cortes o seu grande trunfo.

- Sergio Werner o hairstylist gaúcho é diretor técnico da famosa rede carioca Werner Coiffeur, que tem salões por todo o País. Especialista em cortes e educador, Sérgio está sempre atento às tendências, pois é um dos responsáveis pelo catálogo que a rede lança duas vezes por ano. É formado pelas principais escolas mundiais, incluindo, a Toni&Guy de Londres, onde esteve várias vezes, a última delas em 2015.

## QUEM CRIOU O MEGA HAIR?

Figura 1- Christina M. Jenkins



Fonte: [www.blackamericaweb.com](http://www.blackamericaweb.com)

Foi Christina M. Jenkins, que criou um processo para fazer penteados mais longos e de tecelagem nos cabelos (mega hair), Residente em Cleveland Heights, nativa de Louisiana, cujo nome de solteira era Thomas, era graduada com um diploma de bacharel em ciência. Nesse mesmo ano, casou-se com Herman "Duke" Jenkins, que se tornou um pianista de jazz popular em Cleveland. Recebeu em 1951, a patente sobre métodos de tecelagem nos cabelos, método que continua sendo usado até hoje, por homens e mulheres ao redor do mundo. Antes usado como uma ferramenta secreta por artistas e pessoas que sofriam com perda de cabelo extrema, a tecelagem de cabelo (mega hair) tornou-se, hoje em dia, um meio comum para fazer com que as pessoas pareçam ter cabelos espessos e longos. Hoje é uma indústria bilionária, embora Jenkins não tenha podido colher os benefícios.

Jenkins desenvolveu e ensinou sua técnica para cabeleireiros, até 1993. Ela também realizou sessões de formação na Europa. Ela começou a pesquisar formas de criar perucas e cabelos postiços, enquanto trabalhava para um fabricante de perucas em Chicago em 1949, ela continuou a desenvolver o que ela chamou o processo Hairweev.

No início de 1950, depois de receber a patente, ela montou a Academia Hair-Weev Christina Jenkins, em Cleveland.

## O QUE É MEGA HAIR?

O MEGA HAIR é adição de cabelos naturais para proporcionar maior volume ou comprimento aos cabelos. Esse método é aplicado de forma uniforme seguindo a linha do cabelo, e sua união é feita fio a fio com polímero de queratina. As extensões do cabelo pode até parecer uma nova invenção, mas fontes históricas revelam que o “mega hair” tem sido utilizado desde o Egito antigo.

A grande maioria da população raspava a cabeça por completo devido a grande infestação de piolhos. Com isso, usavam muitos adereços de cabeça, como perucas feitas de linho ou palmeira, ou até mesmo cabelo natural. Os que mantinham os cabelos usavam de forma bem características, com os fios enrolados.

Desde então, as mechas de cabelo estão sendo adicionadas de acordo com a moda de cada época. De acordo com egiptologistas<sup>1</sup>, a utilização do “mega hair” é anterior há 3400 anos antes de Cristo. E naquela época, já refletiam uma forma de auto expressão artística. A fixação era feita com uma espécie de cera ou resina. Sendo que os apliques masculinos eram mais elaborados do que os apliques das mulheres.

As Tranças foram à forma preferida de extensão do cabelo por muitos anos, muitas vezes tecidas em complexos desenhos para possibilitarem mais comprimento e estilo. Para os japoneses, o cabelo longo sempre significou maior nobreza e beleza. Já os enfeites de cabelo sempre foram amuleto para protegê-los do mal. Em vários momentos ao longo da história japonesa, os adornos ajudaram a criar estilos populares de beleza.

Por volta do ano 1800, o cabelo artificial saiu de moda e as mulheres deixaram de alongar os cabelos. Então, estranhamente, no início do século 20 as mulheres passaram a usavam a extensão de cabelo chamada de Edwardian (Belle Époque) para criar o penteado topete. Isso virou moda até os anos 40, quando então voltou o cabelo longo.

---

<sup>1</sup> Egiptologistas/Egiptólogo: Aquele que é versado em **egiptologia** (ciência que estuda artefatos antigos do Egito).

Muitos países asiáticos mais tarde aprenderam o processo de fabricação de extensões de cabelo e passaram a vender para todo o mundo. Hoje em dia, a maioria das perucas e extensões de cabelo é feitas de cabelo humano. E, já existem diversos tipos de apliques, mas o principal é o mega hair a base de queratina que proporciona o melhor acabamento. Este mega hair é utilizado por diversas celebridades e pessoas comuns pelo o mundo e proporciona um aspecto muito natural.

### **MANUAL DO MEGA HAIR: CONHEÇA ALGUMAS TÉCNICAS PARA ALONGAR OS CABELOS E OS CUIDADOS.**

- **COLA DE QUERATINA OFERECE MAIS PRATICIDADE NOS CUIDADOS DIÁRIOS:** O alongamento feito com cola de queratina é o mais popular entre as mulheres. Promete um efeito mais natural, mechinhas são aplicadas no couro cabeludo em pequenas quantidades. Indicado para qualquer tipo de cabelo, desde que os fios não estejam danificados devido a procedimentos químicos, como alisamentos e relaxamentos, a técnica ainda é uma das mais práticas para os cuidados diários, pois os cabelos podem ser tratados normalmente, apenas evitando passar a chapinha ou o babyliiss próximos à cola.

Foto 2: Técnica de mega hair cola de queratina

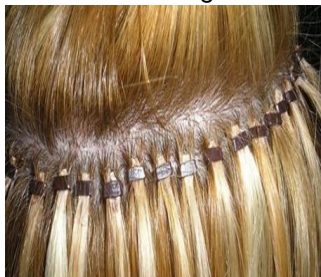


Fonte: [www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/](http://www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/)

- **MICRO LINK GARANTE CABELOS LONGOS SEM CAUSAR DANOS AOS FIOS NATURAIS:** Já na técnica de micro link, as mechas de cabelo artificiais são presas nos fios naturais através de anéis metálicos. Por não necessitar de nenhum tipo de química na colocação, o micro link acaba sendo uma das técnicas mais fáceis de aplicar e remover, sem causar danos aos fios naturais. Como as mechas de cabelo são presas apenas pelos micro links, a técnica não é indicada para cabelos extremamente lisos, pois os fios artificiais podem acabar não fixando nos naturais.

Para evitar que o aplique precise de manutenção antes do tempo previsto (cerca de quatro meses) o ideal é evitar aplicar produtos que contenham óleos em sua fórmula próximos ao couro cabeludo, além de escovar as madeixas diariamente.

Foto 3: Técnica de mega hair micro link



Fonte: [www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/](http://www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/)

- A TELA COSTURADA É A TÉCNICA IDEAL PARA AS DONAS DE FIOS CURTINHOS: Ideal para as donas de cabelos mais curtos, a técnica liga os fios do alongamento aos naturais através de uma tela que é costurada rente ao couro cabeludo. A maior vantagem do alongamento é que ele fica quase imperceptível, além de não ter problemas com o calor da chapinha ou secador, já que não é usada cola para prender os novos fios. O procedimento, no entanto, precisa ser renovado de seis a oito semanas, para que as madeixas sejam hidratadas.

Foto 4: Técnica de mega hair tela costurada



Fonte: [www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/](http://www.dicasdemulher.com.br/mega-hair/)

Cuidados necessários:

É importante hidratar os fios semanalmente, principalmente se forem loiros ou descoloridos.

Jamais dormir de cabelo molhado, independente da técnica utilizada.

As madeixas podem ser escovadas normalmente, mas vale cuidado extra para quem tem mega hair com queratina. Evite aproximar escova e calor excessivo, como de secadores, do couro cabeludo.

Não demore muito para voltar ao salão! A manutenção deve ser feita a cada 2 ou três meses.

## **ILUMINAÇÃO**

Quando se pretende destacar a beleza das pessoas com a iluminação é importante observar a tonalidade da lâmpada, difusão da luz e inserir no mínimo duas fontes de luz para contrabalançar as sombras.

A luz para ressaltar a beleza das pessoas deve ser proveniente de diversos pontos e possuir alta reprodução de cores. Nos outros locais dos salões de beleza, é preciso uma luz contínua, geralmente oriunda de lâmpadas fluorescentes. Essa iluminação contínua não influencia diretamente o ambiente, mas possibilita a circulação sem o perigo de esbarrar em algum objeto e não causa grande contraste de iluminação dos locais de trabalho dos profissionais para os lugares de circulação e estar.

## **ILUMINAÇÃO PARA SALÃO DE BELEZA**

A iluminação é um dos fatores que mais contribuem para bons resultados no atendimento do salão de beleza, além de deixar qualquer ambiente muito mais agradável. Saber aproveitar a luz, tanto natural quanto artificial, permite deixar qualquer local mais sofisticado e adequado para receber a clientela. A iluminação também ajuda na definição das cores, texturas e acabamentos deixando tudo muito mais fiel ao efeito encontrado com a luz natural.

O trabalho com a iluminação deve sempre buscar resultados parecidos com os que seriam alcançados pela luz solar. Esse é o ponto que torna a iluminação confortável e muito mais bonita, sem criar sombras indesejáveis ou dar destaque para o que não precisa.

A maior preocupação de qualquer processo de iluminação é a fidelidade com as cores e seus tons mediante a luz, principalmente em um salão de beleza que trabalha com tinturas e maquiagem. Quanto mais claro for o teto e as paredes, maior a luminosidade do seu salão, pois a luz é refletida e dispersada no ambiente. Já nos lavatórios, a iluminação

pode e deve ser amena, pouca luz, pois é o primeiro serviço que o cliente vai usar e a luz amena vai relaxá-lo, tornando o ambiente mais calmo.

## MOBILIÁRIO PARA SALÃO DE BELEZA

Na hora de escolher o mobiliário para salão, além de beleza e sofisticação, é necessário cuidar para que os mesmos sejam de qualidade e proporcione conforto ao cliente. Isso é fundamental para que o cliente se sinta bem em um estabelecimento, o conforto deve estar presente em todo mobiliário (cadeira, lavatório, poltronas de espera, etc). O design do mobiliário tem que combinar entre si, isso inclui os armários prateleiras também.

## BALCÕES E ARMÁRIOS

Figura 5: Balcões e armários



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

O balcão, normalmente fabricado com madeira e vidro, serve para recepcionar os clientes. Ele pode ser usado para colocar a caixa registradora ou mesmo um computador. Já os armários são móveis fundamentais para manter o ambiente bem organizado.

## TOALHEIROS

Figura 6: Toalheiros.



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

Na área de cabeleireiro, é muito importante instalar um toalheiro na parede. Esse móvel tem uma estrutura perfeita para guardar as toalhas que são usadas para lavar e pintar o cabelo das clientes.

### CADEIRAS HIDRÁULICAS

Figura 7: Cadeiras hidráulicas



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

O cabeleireiro não pode apostar em qualquer tipo de cadeira para acomodar os clientes. Os serviços de corte, coloração e alisamento necessitam de uma acomodação hidráulica, ou seja, com regulagem de altura automática. Esse modelo contribui, inclusive, com a saúde do profissional de beleza, pois evita dores nas costas.

## CARRINHOS

Figura 8: Carrinhos.



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

Os carrinhos são ótimos para tornar o salão de beleza mais funcional e aproveitar o tempo da melhor forma possível. Eles se deslocam facilmente pelo espaço e acompanham o profissional de beleza.

## ESPELHOS E CONSOLES

Figura 9: Espelhos e consoles.



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

Não dá para imaginar um salão de beleza sem espelhos instalados nas paredes. Esse item é fundamental para que os clientes acompanhem o resultado do trabalho. Cada espelho pode vir acompanhado de um console, que nada mais é do que um suporte para colocar cosméticos, chapinha, secador, entre outros itens.



## MÓVEIS PARA SALA DE ESPERA

Figura 10: Móveis para sala de espera

### MÓVEIS PARA SALA DE ESPERA



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

A sala de espera precisa contar com móveis confortáveis, que reduzam o desgaste causado pelo tempo de espera. Vale a pena apostar em puffs, poltronas e sofás pequenos.

## LAVATÓRIOS

Figura 11: Lavatórios.

### LAVATÓRIOS



Fonte: [www.casaefesta.com](http://www.casaefesta.com)

O lavatório serve para lavar o cabelo das clientes para cortar, fazer escova progressiva, entre outros procedimentos. É importante contar com um sistema que regule a temperatura da água.

## PISO E PAREDES

A escolha do piso é fundamental, porque ele também influenciara na dimensão do espaço (tanto aumenta, quanto diminui). Dê preferência para piso frio cores neutras, assim poderá alterar a cor das paredes, sem a necessidade de trocar o piso também.

As paredes também são muito importantes em um projeto para expandir o ambiente de um salão pequeno. O uso de listras e espelhos auxiliam na sensação de amplitude e também se forem utilizados de maneira incorreta, podem prejudicar o projeto dando o ar de espaço pequeno.

## EXEMPLOS DE PROJETOS.

### PROJETO 1

Figura 12: Exemplo de projeto 1



Fonte: [www.decorfacil.com](http://www.decorfacil.com) › Ambientes

No caso de salões com pouco espaço, também é importante escolher o piso certo. A dica é apostar em um piso com tons de uma única cor para ajudar a aumentar o espaço. Apesar de ser m ambiente pequeno, o mesmo apresenta itens com cores que valorizam e dão a sensação de amplitude no ambiente.

## PROJETO 2

Figura 13: Exemplo de projeto 2



Fonte: [www.decorfacil.com](http://www.decorfacil.com) › Ambientes

Se for usar madeira como piso, ela deve ser posicionada na vertical para alongar e na horizontal para alargar. Mas, se a sua intenção é obter um efeito mais moderno e sofisticado, o ideal é investir no piso frio. Nesse caso o piso estilo madeira deu um ar com o misto de rustico com toque sofisticado do mobiliário, aproveitando muito bem os espaços.

## PROJETO 3

Figura 14: Exemplo de projeto 3



Fonte: [www.decorfacil.com](http://www.decorfacil.com) › Ambientes

A escolha do revestimento deve facilitar a limpeza e a higienização. O piso de porcelanato claro, por exemplo, transmite a sensação de que o ambiente está sempre limpo, além do que é uma ótima escolha para dar a impressão de que o espaço é maior. O fato de possuir um piso claro, podemos brincar com as cores nas paredes ou como na imagem, no mobiliário e itens de decoração.

## MEMORIAL DESCRITIVO

- **Identificação do projeto**

Nossa proposta de Projeto é a construção de espaço comercial, na residência de nossa cliente.

- **Levantamento do local**

Figura 15: Foto do local onde será executado o projeto



Fonte: Tirada pelos autores

Espaço medindo (3,85x3,00x3,00) e lavabo medindo (1,50x1,30x3,00), área quadrada 13,5m<sup>2</sup>. Estrutura feita em alvenaria.

- **Preparação do local**

Limpeza do terreno e preparação para a fundação.

- **Estrutura**

**Vedação:** paredes em alvenaria.

**Revestimento piso:** 12 caixas de piso porcelanato (preço estimado m<sup>2</sup> entre 35,90 à 91,90), 2 soleira em mármore na sala e no lavabo (preço estimado da peça entre 33,21 à 52,21).

**Revestimento de parede:** pintura com acabamento acetinado (preço estimado entre 129,00 à 280,00) e próximo ao lavatório pintura a óleo (preço estimado entre 41,80 a 60,00) – (valor mão de obra do pintor estimado em 300,00).

Parede principal revestimento 3D (preço estimado por m<sup>2</sup> entre 174,90 à 215,90).

Figura 16: Revestimento 3D – (Imagem ilustrativa)



Fonte: <http://www.cec.com.br>

Mão de obra do pedreiro estimada em 3.500,00

**Forro:** Laje e sanca na sala, no lavabo somente laje. (Valor estimado da laje 480,00)

**Elétrica:**

Figura 17: Tomadas e interruptores – (Imagem ilustrativa)



Fonte: <http://www.cec.com.br>

Um interruptor com tomada para iluminação central, (tomada baixa 1.30m);

Um tomada para ar-condicionado, (tomada alta 2.00m);

Uma tomada para lavatório, (tomada baixa 0.30m);

Duas tomadas banco (tomada baixa 0.30m)

Uma tomada com interruptor para luzes sanca (tomada média 1.30m)

Três tomadas mesa (tomada baixa 0.30m)

Uma tomada com interruptor, luz lavabo (tomada média 1.30m)

(Preço estimado por peça entre interruptores e tomadas entre 10,50 à 22,50)

Luminária de embutir com Refletor Abalux Br06 4x16/18/20 Branco (preço estimado entre 111,50 à 120,00).

Figura 18: Luminária – (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.carefour.com](http://www.carefour.com)

Embaixo da banca 2 Spot LED Embutir 3w Lâmpada Direcionável Branco Frio (preço estimado entre 9,90 à 12,80) , em cima Fita Led Gesso C/ Controle E Fonte 3528 Rgb - 5 Metros (preço estimado entre 24,19 à 32,90).

Figura 19: Spot e Fita de Led – (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.kitLED.com.br](http://www.kitLED.com.br)

**Hidráulica:** Ponto de água 1.15m,  $\frac{3}{4}$  mm, para purificador de água;  
Saída de água (esgoto) a 1.15, 50 mm para purificador de água.  
Ponto de água 0.60m,  $\frac{3}{4}$  mm, para lavatório;  
Saída de água (esgoto) 0.40m, 50 mm para lavatório.  
Ponto de água 0.60m,  $\frac{3}{4}$  para lavatório lavabo;  
Saída água (esgoto) 0.50m, 50mm para lavatório lavabo;  
Ponto de água 0.50m,  $\frac{3}{4}$  ducha higiênica;  
Ponto de água  $\frac{3}{4}$ , descarga 0.70m, 75mm para vaso sanitário;  
Saída água (esgoto) nível do chão, 100mm para vaso sanitário;  
Saída água (esgoto) nível do chão, 100mm para lavabo.

Figura 20: Torneira lavabo – (Imagem ilustrativa)



Fonte: <http://www.cec.com.br>

1 Torneira para a pia do lavabo. (Valor estimado em 110,00)

### **MOBILIÁRIO:**

- Balcão do bebedouro/café em pedra de granito escuro - feito sob medida (Valor estimado em 500,00);

Figura 21: Balcão para o bebedouro/café



Fonte: Projeto feito pelos autores

- Aparador/Logo, base em MDF com tampo de vidro - feito sob medida; (Altura: 0,82 Comprimentos: 104 cm superior/1,20cm inferior Profundidade: 0,40) (Valor estimado em 930,00 sem o vidro).

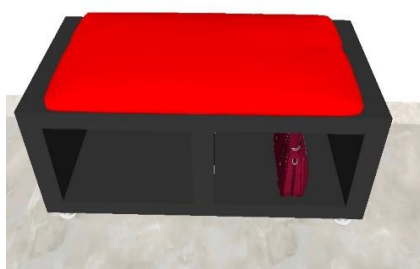
Figura 22: Aparador/Logo do salão



Fonte: Projeto feito pelos autores)

- Banco de espera em MDF, com assento almofadado. Feito sob medida (Altura: 0,45 Comprimento: 1,29 Profundidade:0,50) (Valor estimado em 430,00)

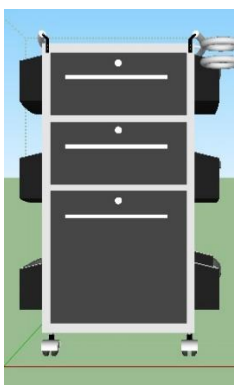
Figura 23: Banco de espera



Fonte: Projeto feito pelos autores

- Carrinho auxiliar para cabeleireiro em madeira, com tampo de vidro, 4 gavetas uma delas com chave, com porta secador (feito sob medida).

Figura 24: Carrinho auxiliar



Fonte: Projeto feito pelos autores



Ar-condicionado Split Samsung 12000 BTUs - Quente/Frio Filtro Full HD Max Plus AR09HPSUAWQ/AZ (preço estimado entre 1.250,00 a 1.900,00).

Figura 25: Ar condicionado (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.magazineluiza.com](http://www.magazineluiza.com)

- A Cadeira de Cabeleireiro Íris Encosto Reclinável, com encosto reclinável e base hidráulica. Toda revestida em courvin. (Altura: 700 mm Largura:650 mm Profundidade:370 mm), (preço estimado entre 1.230,00 a 1.510,00).

Figura 26: Cadeira cabeleireiro (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.americanas.com](http://www.americanas.com)

Lavatório Open Master da Dompel, com cuba de polímero polipropileno (PP), inclui ainda frascos para shampoo e condicionador, removíveis para abastecimento e limpeza. Conforto, design, versatilidade e robustez fazem deste lavatório ideal para o seu salão. Lembrando que o produto não acompanha aquecedor de água. (Largura: 126cm Altura:96cm Profundidade: 69cm), (preço estimado entre 2.699,00 à 2.999,00).

Figura 27: Lavatório para salão (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.americanas.com](http://www.americanas.com)

#### **ELEMENTOS DECORATIVOS:**

- Suporte aramado para revistas e jornais. Material: Aço Cromado. (preço estimado entre 102,00 a 133,00), (Dimensões: 80 X 35 X 28cm).

Figura 28: Suporte para revistas (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.americanas.com](http://www.americanas.com)

- Bebedouro: Purificador de água Electrolux PE10B branco bivolt (preço estimado entre 359,90 a 539,99), (Dimensões AxLxP 33x25x28,45cm).

Figura 29: Bebedouro – (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.magazineluiza.com](http://www.magazineluiza.com)

- Organizador de saches: com lugar para colocar saches, colher e adoçante, com suporte em aço inox e 3 divisórias de plástico (preço estimado entre 23,99 à 31,90), (Medidas/Peso Medidas: 15 X 14 X 7,5cm - Peso: 176 Kg)

Figura 30: Organizador de saches/colher/adoçante - (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.submarino.com](http://www.submarino.com)

- Porta copos em acrílico: O dispenser para copos Globo é ideal para qualquer ambiente em seu escritório. Fácil e simples de utilizar, o dispenser evita qualquer contato com os copos antes de utilizá-los, promovendo assim a higienização. Especificações: comporta copos de até 200 ml Feito em cristal e inox (preço estimado entre 24,90 à 40,18), (Dimensões A: 50 cm D:7,5 cm).

Figura 31: Porta copos - (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.americanas.com](http://www.americanas.com)

- Coletor de copos: misto água/café redondo em aço inox (preço estimado entre 189,99 à 208,99), (Dimensões: 24x50x21)

Figura 32: Coletor de copos (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.americanas.com](http://www.americanas.com)

- Lixeira para banheiro: produzida em aço inox (preço estimado entre 44,91 à 49,99), (AxLxP 40x26x26cm).

Figura 33: Lixeira de inox - (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

- Cortina rolô: double vision, Tecido: Sheer AM3801 - 89%poliéster + 11%linho; Sheer Am3640 - 100%poliéster (preço estimado entre 189,99 à 380,10), (Dimensões: AxL 2,10x1,20).

Figura 34: Cortina rolô - (Imagem ilustrativa)



Fonte: [www.soluxpersianas.com.br/Cortinas/Rolo](http://www.soluxpersianas.com.br/Cortinas/Rolo)

## TABELA DE GASTOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO

Nesta tabela procuramos expor a nossa cliente os gastos que ela terá para a execução do projeto.

Tabela 1 - Tabela de estimativa de gastos com a obra

<b>Tabela de gastos para execução da obra</b>	
<b>Itens a serem executados</b>	<b>Valor gasto</b>
Mão de Obra (pedreiro / pintor)	3.800,00
Pisos e revestimentos	2.500,00
Laje e Sanca	1.300,00
Tintas	300,00
Móveis planejados	2.310,00
Cadeira e lavatório de cabeleireiro	3.929,00
Itens de decoração	2.161,69
Iluminação	416,99
<b>Total</b>	<b>16.827,68</b>

Fonte: Elaborada pelos autores

## FOTOS DE EXECUÇÃO DA MAQUETE: STUDIO K MEGA HAIR

Figura 35: Executando a maquete - parte 1 (corte das peças)



Fonte: Os próprios autores

Figura 36: Executando a maquete - parte 2 (pintura, soldagem e recortes)



Fonte: Os próprios autores

Figura 37: Executando a maquete - parte 2 (pintura)



Fonte: Os próprios autores

Figura 38: Execução da maquete – Parte 3 (Finalizando)



Fonte: Os próprios autores

Figura 39: Executando a maquete – Parte 4



Fonte: Os próprios autores

Figura 40: Projeto Studio K Mega Hair



Fonte: Os próprios autores



Figura 41: Executando a maquete – Parte 5 (Finalizado)



Fonte: Os próprios autores

## CONCLUSÃO

Com o decorrer da elaboração do projeto, conseguimos sanar as necessidades de nossa cliente, proporcionando conforto e bem estar a ela e seu público alvo.

Nossa principal dificuldade na execução do projeto, será a disponibilidade de verba e tempo do pedreiro, que é vizinho de nossa cliente e o mesmo fará a obra aos finais de semana.

Com a execução do projeto será supridas as necessidades da cliente, facilitando a agilidade e a realização da do seu trabalho.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HAIR BRASIL PROFISSIONAL. **DIA DO CABELEIREIRO: conheça a histórias desses profissionais ao longo do tempo.** Por Janaína Freitas, 2014. Disponível em: [https://www.hairbrasil.com/index.php?https://www.hairbrasil.com/noticias/noticia\\_3252.html](https://www.hairbrasil.com/index.php?https://www.hairbrasil.com/noticias/noticia_3252.html) - ACESSO EM 14/04/17 ÀS 15:00H.

LOJA DE CABELOS BIO EURO QUILO. **QUEM INVENTOU O MEGA HAIR?** Por Loja de cabelos venda de cabelos bio euro, em 2012. Disponível em: <http://megahair.blogs.sapo.pt/954.html> - ACESSO EM 14/04/17 ÀS 15:00H.

MF HAIR E BEAUTY. **O QUE É O MEGA HAIR E QUEM INVENTOU.** Disponível em: <http://megahairebeauty.blogspot.com.br/2009/05/o-que-e-o-mega-hair-e-como-surgiu.html?m=1> - ACESSO EM 14/04/17 ÀS 16:00H.

REDAÇÃO DONNA. **MANUAL DO MEGA HAIR: conheça as melhores técnicas para alongar os cabelos.** 2013. Disponível em: [http://googleweblight.com/?lite\\_url=http%3A%2F%2Frevistadonna.clicrbs.com.br%2Fbeleza%2Fmanual-do-mega-hair-conheca-as-melhores-tecnicas-para-alongar-os-cabelos%2F&ei=ecNCQGp6&lc=pt-BR&s=1&m=347&host=www.google.com.br&ts=1492386497&sig=AJsQQ1Cm05EsFa0kxQKISY8\\_uuDCByXKsw](http://googleweblight.com/?lite_url=http%3A%2F%2Frevistadonna.clicrbs.com.br%2Fbeleza%2Fmanual-do-mega-hair-conheca-as-melhores-tecnicas-para-alongar-os-cabelos%2F&ei=ecNCQGp6&lc=pt-BR&s=1&m=347&host=www.google.com.br&ts=1492386497&sig=AJsQQ1Cm05EsFa0kxQKISY8_uuDCByXKsw) - ACESSO EM 14/04/17 ÀS 16:00H.

CABELOS&CIA. **CONHEÇA OS INDICADOS AO PREMIO CABELO&CIA NA CATEGORIA MELHOR CABELEIREIRO.** Disponível em: <http://revistacabelos.uol.com.br/premiocabelos/conheca-os-indicados-ao-premio-cabeloscia-na-categoria-melhor-cabeleireiro> ACESSO EM 14/05/17 ÀS 16:00H.

## APENDICES