

**CENTRO PAULA SOUZA  
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**

**Técnico em Administração**

**ANA CAROLINA SPINDOLA LAUBE  
ANDRESSA FERNANDA CAVALCANTE BARRO DE SOUZA  
ADRIANO GONÇALVES DA SILVA  
JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO  
LÍRIDA LIMA KOWAL GONÇALVES  
MIRELI VENANCIO NUNES  
RAFAELA RODRIGUES VASQUES DA SILVA**

**ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL DE FÁCIL ACESSO: Paraíso Verde  
novo conceito em saúde.**

**Tupã - SP**

**2017**

**ANA CAROLINA SPINDOLA LAUBE  
ANDRESSA FERNANDA CAVALCANTE BARRO DE SOUZA  
ADRIANO GONÇALVES DA SILVA  
JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO  
LÍRIDA LIMA KOWAL GONÇALVES  
MIRELI VENANCIO NUNES  
RAFAELA RODRIGUES VASQUES DA SILVA**

**ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL DE FÁCIL ACESSO: Paraíso Verde  
novo conceito em saúde.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Professor Massuyuki Kawano, orientado pelo Prof. Esp. Dercílio Volpi Júnior, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

**Tupã – SP**

**2017**

**ANA CAROLINA SPINDOLA LAUBE  
ANDRESSA FERNANDA CAVALCANTE BARRO DE SOUZA  
ADRIANO GONÇALVES DA SILVA  
JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO  
LÍRIDA LIMA KOWAL GONÇALVES  
MIRELI VENANCIO NUNES  
RAFAELA RODRIGUES VASQUES DA SILVA**

**ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL DE FÁCIL ACESSO: Paraíso Verde  
novo conceito em saúde.**

Dissertação para obtenção do título de Técnico em Administração

BANCA EXAMINADORA:

---

Prof. Esp. Dercílio Volpi Júnior  
Orientador

---

Profa. Fernanda Yamauchi  
Avaliadora

---

Profa. Ms. Caroline Penteado Manoel  
Avaliadora

---

Prof. Marcos Eduardo Deo  
Avaliador

---

Laiane Lourdes Cuer da Rocha  
Avaliadora

**Tupã, 20 de junho de 2017.**

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O Professor Orientador, a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

Dedicamos aos nossos familiares e amigos que nos apoiaram durante toda essa trajetória e professores que disponibilizaram seu tempo para nos ensinar e ajudar a concluir nosso projeto.

Agradecemos a Deus por ter nos dado saúde e inteligência para superar todas as dificuldades e conseguirmos chegar onde estamos hoje. A ETEC Professor Massuyuki Kawano por ter nos dado a oportunidade de realizar este curso, e a todo seu corpo docente, pela direção e a administração, que realizaram seu trabalho com tanto amor e dedicação, trabalhando para que nós, alunos, possamos contar com um ensino de extrema qualidade.

**“Acreditamos que tudo o que é feito  
com mais carinho é mais especial”.**

***Autor Desconhecido.***

## RESUMO

**Introdução:** Com as constantes mudanças no cenário mundial, muito tem se abordado sobre a importância de uma alimentação saudável e o consumo de alimentos livres de defensivos agrícolas. Alimentar-se de forma saudável tornou-se rotina na vida de pessoas que buscam por saúde e bem estar. A alimentação saudável é uma poderosa ferramenta para saúde e o processo mais indicado para obter os resultados esperados nos dias de hoje. **Objetivos:** Resgatar o hábito da sociedade em consumir produtos naturais/orgânicos, e que estes, possam ser encontrados de forma fácil; resgatando à tradição, ao sentar-se à mesa e saborear uma refeição com alimentos mais nutritivos, naturais e cultivados ao alcance de suas mãos. **Metodologia/Desenvolvimento:** Este trabalho tem como metodologia de estudo a pesquisa bibliográfica, através de artigos da web como SEBRAE, Revista Globo Rural, Jornal Agrícola e livros. A pesquisa de campo foi aplicada na ETEC Professor Massuyuki Kawano, para a turma D216, com o objetivo de verificar se as pessoas tinham conhecimento sobre alimentação saudável. Verificamos que, embora o assunto seja amplamente divulgado para o público em geral, muitos ainda não têm conhecimento de fato sobre o assunto. Utilizou-se também da ferramenta CANVAS, para modelagem e criação da empresa, como forma de solução da problemática. Identificando assim que o público alvo da nossa empresa são as donas de casa e empresários de estabelecimento do ramo alimentício. **Resultados:** A pesquisa mostrou que as pessoas acham imprescindível ter uma alimentação saudável, porém devido à falta de tempo, a correria do dia a dia e a facilidade ao *Fast Food*, acabam não se alimentando corretamente. Por esse motivo o intuito da nossa empresa é a prestação do serviço de implantação e manutenção de hortas verticais naturais/orgânicas em residências e estabelecimento do ramo alimentício em Tupã e região. **Considerações Finais:** Levando-se em conta o que foi observado no decorrer da pesquisa, conclui-se que as pessoas têm se afastado gradativamente dos alimentos convencionais, abrindo espaço para alimentos naturais/ orgânicos, o que acaba trazendo melhorias ao bem estar, à saúde e ao meio ambiente. Mais uma grande parcela ainda desconhece os riscos que uma má alimentação pode causar, por esse motivo que iremos proporcionar aos nossos clientes facilidade e praticidade em ter produtos naturais/orgânicos no alcance de suas mãos.

**Palavras-chave:** alimentos naturais, hábito alimentar, orgânicos, hortas verticais, bem estar.



## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 01</b> – Horta Paraíso Verde Kit com 03 .....	37
<b>Figura 02</b> – Horta Paraíso Verde Kit com 06 .....	37
<b>Figura 03</b> – Horta Paraíso Verde Kit com 09 .....	37
<b>Figura 04</b> – Horta Floreira.....	38
<b>Figura 05</b> – Horta Flex.....	38
<b>Figura 06</b> – Horta Etec.....	38
<b>Figura 07</b> – Horta P.V.C. ....	39
<b>Figura 08</b> – Leiaute da empresa (Planta Baixa) .....	43

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 01</b> – Gênero Sexual e Faixa Etária.....	21
<b>Gráfico 02</b> – Renda Familiar.....	22
<b>Gráfico 03</b> – Escolaridade .....	22
<b>Gráfico 04</b> – Alimentos mais consumidos.....	23
<b>Gráfico 05</b> – Frequência de compras ou consumo de produtos naturais .....	23
<b>Gráfico 06</b> – Interesse em manter uma horta natural em residência.....	24
<b>Gráfico 07</b> – Intenção de pagamento para aquisição de horta natural .....	25
<b>Gráfico 08</b> – Fatores para uma alimentação inadequada.....	25

## LISTA DE TABELA

<b>Tabela 01</b> – Casos de intoxicações por agrotóxico de 2009 a 2013 .....	18
<b>Tabela 02</b> – Sequelas e óbitos por intoxicação por agrotóxicos .....	18

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	14
<b>2. PESQUISA DE CAMPO</b> .....	21
<b>3. PLANO DE NEGÓCIOS</b> .....	26
3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO .....	26
3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	27
3.2.1. Dados dos Fundadores e Empresários .....	27
3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições .....	28
3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO .....	29
3.3.1. Missão e Visão de Empresa .....	29
3.3.2. Setor de Atividade .....	29
3.3.3. Forma Jurídica .....	29
3.3.4. Enquadramento Tributário .....	30
3.4. CAPITAL SOCIAL .....	30
3.5. FONTE DE RECURSOS .....	30
3.6. ANÁLISE DE MERCADO .....	31
3.6.1. Análise dos Clientes .....	31
3.6.2. Análise dos Concorrentes .....	32
3.6.3. Análise dos Fornecedores .....	33
3.7. PLANO DE MARKETING .....	37
3.7.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços .....	37
3.7.2. Preço .....	40
3.7.3. Estratégias Promocionais .....	41
3.7.4. Estrutura de Comercialização .....	41
3.7.5. Localização da Empresa .....	42
3.8. PLANO OPERACIONAL .....	43
3.8.1. Layout ou Arranjo Físico .....	43
3.8.2. Capacidade Produtiva .....	44
3.8.3. Necessidade de Pessoal .....	44
3.9. PLANO DE CUSTOS/FINANCEIROS .....	47
3.9.1. Estimativa do Faturamento Mensal .....	47
3.9.2. Estimativa do Custo Unitário Variável para cada Produto .....	48
3.9.3. Estimativa de Custos Fixos Mensais da Empresa .....	51
3.9.4. Margem de Contribuição Unitária .....	52

3.9.5. Ponto de Equilíbrio .....	53
3.9.6. Custo do Serviço .....	53
3.9.7. Custo Variável do Serviço .....	54
3.9.8. Custo Fixo do Serviço .....	54
3.9.9. Apuração do Custo Total do Serviço.....	54
3.10. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	55
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>56</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>57</b>
<b>APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL .....</b>	<b>58</b>
<b>APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO NAS CIDADES DE TUPÃ, BASTOS E QUATÁ COM DONAS DE CASA .....</b>	<b>62</b>
<b>APÊNDICE C – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA ETEC PROFESSOR MASSUYUKI KAWAO .....</b>	<b>64</b>
<b>APÊNDICE D – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS .....</b>	<b>66</b>
<b>APÊNDICE E – CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO INDETERMINADO – ANA CAROLINE SPINDOLA LAUBE .....</b>	<b>67</b>
<b>APÊNDICE F – CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO INDETERMINADO – MIRELI VENÂNCIO NUNES.....</b>	<b>69</b>
<b>APÊNDICE G – DOCUMENTOS DOS COLABORADORES .....</b>	<b>71</b>
<b>APÊNDICE H – FRENTE DO FOLHETO DE DIVULGAÇÃO.....</b>	<b>72</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Em vários meios de comunicação tem se abordado a questão de se obter uma alimentação saudável. A maioria concorda que é imprescindível alimentar-se de forma correta, mas poucos, ou a minoria não possui este hábito. Mas se isto é algo tão importante para o ser humano, por que não ocorre?

Vários fatores contribuem para isso, podemos começar a analisar que antigamente era algo comum que as famílias produzissem seu próprio alimento, com isto ele possuíam acesso a produtos frescos que eram colhidos na hora, direto para a mesa dos mesmos.

Na região centro oeste paulista existe uma carência de ações que efetivamente ajudem a população a terem uma alimentação equilibrada, prova disso, é que poucos investem em produtos naturais e orgânicos, outra questão é que a maioria das propriedades onde se trabalham neste ramo se constitui por uma relação familiar, ou seja, permanecem em apenas um local e impedem que mais pessoas tenham o contato com os seus produtos.

Portanto há um grande desequilíbrio entre a capacidade de produção e a acessibilidade diante deles. Existem vários casos de cidades muito distintas, mas com a mesma dificuldade de encontrar produtos orgânicos ou naturais para atender esse público que só cresce.

Mesmo reconhecendo o potencial benefício de ter um alimento mais saudável, sem risco de contaminação por agrotóxicos ou com excesso de adubos químicos, as pessoas acabam optando por produtos convencionais, pois estes são mais baratos.

Os alimentos orgânicos no Brasil têm um preço mais elevado do que os alimentos convencionais, porém esse preço elevado tem uma justificativa, pois existem alguns fatores que tornam esses alimentos mais caros. Os orgânicos levam mais tempo para amadurecer fazendo com que a safra ocupe a terra por mais tempo e assim gera mais gastos. Apesar dessa vantagem comercial os orgânicos são muito mais nutritivos e saborosos, eles extraem da terra variados tipos de nutrientes, e em maior quantidade. Já os produtos com compostos químicos recebem apenas três macros nutrientes enquanto o adubo orgânico oferece muito mais.

Existe também a certificação que é concedida ao agricultor, através de uma fiscalização que custa anualmente R\$ 3 mil quando as lavouras de

alimentos agrotóxicos não possuem fiscalização e é onde ocorrem os abusos no uso desses componentes químicos.

Os agricultores orgânicos estão praticamente abandonados à própria sorte. A assistência técnica oficial para o cultivo orgânico e mesmo para o cultivo convencional foi desmontada pelos governos estaduais nas últimas gestões em praticamente todos os Estados do Brasil. No cultivo convencional, a assistência técnica passou a ser feita pelas revendas agropecuárias com o interesse de vender aos agricultores o pacote de insumos das empresas por estas representadas. Quem não compra insumos (adubos químicos, agrotóxicos, sementes transgênicas, entre outros) não recebe assistência técnica. Portanto, os agricultores orgânicos estão fora deste mercado.

Os preços tendem a baixar consideravelmente, mas os custos sempre serão mais elevados que os da agricultura convencional, devido ao maior custo de produção. Nesse caso, a escolha em consumir produtos livres de agrotóxicos não deverá basear-se no preço, mas sim na opção por ingerir alimentos livres de defensivos agrícolas, ou não.

São várias as perguntas que são colocadas em questão, diante de tanta rotulação que o produto recebe, muitas das vezes por desconhecimento de causa, como por exemplo: O que é um produto natural/orgânico? Por que a grande maioria das pessoas não tem o hábito de comer alimentos naturais / orgânicos?

Porque não encontramos estes produtos na maioria dos supermercados de nossa região? Quais as vantagens de consumir produtos naturais? Será que todos os produtos naturais são 100% livres de agrotóxicos?

Tendo como foco principal a alimentação saudável de fácil acesso, o objetivo de nossa empresa é prestar serviço no cultivo de hortas naturais/orgânicas, verticais em ambientes domésticos e ramos alimentícios em Tupã e região.

Esperamos que com isso a sociedade pudesse resgatar o hábito em consumir produtos naturais/orgânicos, através de aplicação de uma pesquisa para identificar os hábitos de alimentação da sociedade. Conscientizar a população através de palestras e entrega de panfletos sobre os riscos que a má alimentação pode causar. Divulgar por meio de redes sociais, site a importância de uma alimentação saudável e desenvolver uma empresa com a finalidade de cultivar hortas naturais de fácil acesso.

Tendo em vista que a procura por uma vida mais saudável está em alta, a sociedade tem encontrado maneiras de alimentar-se melhor segundo os dados do IBGE mais de 30 milhões de brasileiros sofrem de obesidade, não basta somente o indivíduo praticar exercícios físicos, a palavra-chave é alimentação saudável.

Em meados dos séculos XVIII e XIX ocorreram várias transformações nas sociedades, com estas mudanças deu-se início a revolução industrial, “foi também um processo aonde o desenvolvimento tecnológico veio substituir o modo de produção doméstico” (ZAMPIER JUNIOR, 2009), ou seja, o trabalho artesanal foi substituído pelo assalariado.

As lavouras foram sendo empurradas para longe dos centros consumidores, de acordo com Campos; Claro; Dolhnikoff (2012, p.61) “uma parte dos fazendeiros passou a investir seus lucros na fundação de indústrias” e mesmo aqueles que não investiram alimentavam o sistema bancário com seu capital.

Com este cenário houve fragmentação da família, pois estas constituíam o local de trabalho. “Todos os seus membros atuavam juntos, quer no artesanato, quer na agricultura, a era industrial os dispersou por muitos lugares de trabalho” (GRINGS, 2012).

Os vegetais e outros alimentos frescos cederam seu espaço na mesa das pessoas para os produtos que podiam ser transportados com maior facilidade e que duravam mais tempo.

A migração da população do campo para a cidade provocou um aumento da população urbana, gerando assim o desenvolvimento urbano (ZAMPIER JUNIOR, 2009).

Foi nessa época também que as refeições deixam o ambiente doméstico por conta da popularização do carro. “Enquanto na Europa a média era de um carro para 84 pessoas, nos Estados Unidos era de um para cada seis pessoas” (CAMPOS; CLARO; DOLHNIKOFF, 2012, p.86), nesse contexto, o aumento da alimentação fora de suas casas e a preferência por compra de alimentos em supermercados, são fatores que favoreceram o consumo de alimentos industrializados.

A mecanização tornou os métodos de produção mais eficientes com a aplicação de inovações técnicas no campo da indústria e com o descobrimento de uma inovadora fonte de energia produzida pelo vapor. Os



produtos passaram a ser produzidos mais rapidamente, barateando o preço e estimulando o consumo. (ZAMPIER JUNIOR, 2009).

Com isto as publicidades de consumo ganharam importância, favorecendo a formação de novos hábitos alimentares e influenciando nas escolhas dos consumidores. A sociedade foi influenciada pela maior potência mundial, os Estados Unidos, estes, consumiam tudo o que o dinheiro podia comprar inclusive a comida enlatada, a congelada, a industrializada e o *Fast-Food*.

Só não se levou em consideração que, com essas mudanças, o cardápio ficaria cada vez menos nutritivo, com uma dieta extremamente calórica, rica em açúcares e gorduras, e de baixo valor nutricional.

Não podemos deixar de mencionar também que a humanidade conviveu e convive com a fome, situação ainda presente em algumas regiões do planeta, sobretudo na África “mais de 42 milhões de pessoas enfrentam o risco de fome nos 27 países da África Oriental e Austral por causa da grave seca que está se alastrando pela região, consequência do fenômeno *El Niño*” (GONZALES, 2016).

Pragas, secas, inundações e longos invernos têm efeitos devastadores e a falta de comida representa um perigo sempre à espreita. É compreensível, portanto, que os cientistas da era moderna tenham desenvolvido os defensivos agrícolas (agrotóxicos), e os adubos artificiais para tentar garantir o abastecimento de populações cada vez maiores, sobretudo após a Segunda Guerra Mundial.

Os agrotóxicos que são produtos constituídos de uma mistura de substâncias que possuem a finalidade de impedir a ação ou eliminar insetos e outras formas de vida prejudiciais à agricultura.

Quando estes agrotóxicos são utilizados de forma indiscriminada podem oferecer riscos à saúde das pessoas e ao meio ambiente.

Esta realidade é demonstrada no âmbito nacional, por meio de dados registrados pela FIOCRUZ/SINITOX, entre o período de 2009 a 2013 foram registrados 451.308 no âmbito nacional de casos de intoxicações por agrotóxicos de uso agrícola ou uso doméstico. A tabela 1 demonstra os casos notificados no Estado de São Paulo, sendo que o maior de intoxicações está no município de São Paulo.

Tabela 1 – Casos de Intoxicações por agrotóxicos de 2009 a 2013.

<b>Estado de São Paulo</b>						
<b>Cidades</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Totais</b>
CCI – São Paulo	***	3.892	7.012	7.943	7.610	26.457
CEATOX – São Paulo	15.155	13.905	14.502	***	***	43.562
Campinas	***	4.642	4.431	5.272	***	14.345
Ribeirão Preto	1.236	***	***	***	***	1.236
Botucatu	791	1.029	757	643	***	3.220
São José dos Campos	406	659	666	1.073	272	3.076
São José do Rio Preto	1.441	1.431	1.613	1.612	1.758	7.855
Taubaté	***	***	570	562	613	1.745
Santos	695	531	***	***	***	1.226
Total Geral						102.722

\*\*\* - não informado

Fonte: Adaptado de FIOCRUZ / SINITOX.

Outro dado preocupante é que estas intoxicações podem levar os indivíduos a ficar com sequelas ou até mesmo a morte. Conforme demonstramos na tabela a seguir.

Tabela 2 – Sequelas e Óbitos por intoxicação por agrotóxicos.

<b>Ano</b>	<b>Sequelas</b>	<b>Óbitos</b>
2013	12	77
2012	32	137
2011	31	133
2010	33	203
2009	25	174
<b>Totais</b>	<b>133</b>	<b>724</b>

Fonte: MS / FIOCRUZ / SINITOX.

Tais perigos influenciam no surgimento e/ou agravamento de patologias nas intoxicações agudas ocorrem: náuseas, tonturas, vômitos, desorientação, dificuldade respiratória, sudorese e salivação excessiva, diarreia, chegando até coma e a morte, além de distúrbios comportamentais como irritabilidade, ansiedade, alteração do sono e da atenção, depressão, cefaleia (dor de cabeça), fadiga (cansaço), parestesias (formigamentos) etc., entre outras doenças crônicas (BUCHMAN, 2016).

Os aplicadores destes agrotóxicos nas plantações são os que estão mais expostos a sofrerem um grande impacto na saúde. “Atualmente estima-se que cerca de 2,5 a 3 milhões de toneladas de agrotóxicos são utilizados a cada ano na agricultura, envolvendo um comércio de cerca de 20 bilhões de dólares.” (PERES *et al.*, 2003 *apud* BUCHMAN, 2016).

O uso intenso de agrotóxicos leva à degradação dos recursos naturais como o solo e a água, irreversível em alguns casos, levando a desequilíbrios biológicos e ecológicos. (RISSATO, 2004 *apud* BUCHMAN, 2016).

Esta alternativa (agrotóxicos) muito contribuiu para a história da fome em nossa sociedade, porém, descobriu-se que ela tem um efeito negativo não somente para a natureza como também para a saúde humana. Sendo assim, percebe-se que com o decorrer dos anos a expectativa de vida da população tem aumentado significativamente, por conseguinte a longevidade e a procura por uma alimentação saudável a fim de prevenir o surgimento de doenças.

O momento em que vivemos hoje representa um resgate à tradição, ao sentar-se à mesa e saborear uma refeição com sabor e nutrição de verdade. É uma forma de trazer aos lares das pessoas alimentos mais nutritivos, naturais, cultivados da melhor forma possível. Uma verdadeira volta ao passado, com cuidado especial com a nossa saúde e com a do planeta também. “No Brasil, pesquisas indicam que o consumidor tem a necessidade de adquirir alimentos mais saudáveis, nutritivos, funcionais e de baixa caloria” (SEBRAE, 2015a).

Neste contexto a agricultura orgânica está cada vez mais em alta no Brasil e no mundo, assim também como o interesse das pessoas por alimentos naturais, pensando no meio ambiente e em uma qualidade de vida melhor.

Uma tendência mundial são os negócios verdes, ou seja, os empreendimentos sustentáveis que tenham atividades de produção e distribuição baseadas em um desenvolvimento socioambiental que promova melhorias nas comunidades e a sustentabilidade das presentes e futuras gerações. (SEBRAE, 2015b).

Apesar do grande crescimento do mercado de produtos orgânicos existe uma carência para adquiri-lo devido ao número elevado de exportação, sendo que “70% da produção é exportada para a Europa” dados estes do Sebrae (2015b), e outros fatores como a certificação; pois para serem comercializados, o produtor orgânico precisa provar que aquilo que é produzido respeita todas as normas,

legislação trabalhista e ambiental, sendo que o produtor convencional não precisa de nada disso.

Existem outros fatores que contribuem para que este mercado não se desenvolva como: a necessidade de obter maior demanda de mão-de-obra, menor cultivo orgânico ao cultivo convencional, devido ao não uso de agrotóxicos as plantas demoram mais para atingir o ponto de maior desenvolvimento para a colheita, falta de pesquisa na área, falta de assistência técnica entre outros.

Mesmo com todas estas questões se observa que cada vez mais os produtos relacionados à preservação da saúde ganham força e os consumidores estão cada vez mais interessados em sustentabilidade e em alimentos mais saudáveis.

Este trabalho tem como metodologia de estudo a pesquisa descritiva por meio de questionário e pesquisa bibliográfica através de artigos da web como SEBRAE, Revista Globo Rural, Jornal Agrícola, livros, revistas e periódico.

Foi aplicada uma pesquisa na ETEC Professor Massuyuki Kawano na turma D216, com o objetivo de verificar se as pessoas tinham conhecimento em alimentação saudável. Verificamos que embora o assunto seja amplamente divulgado para o público em geral, muito ainda se tem para abordar sobre isso.

Deste modo, o público alvo deste trabalho científico destina-se as pessoas com interesse em alimentação saudável e interesse ao tema para fins de pesquisa, como donas de casa e pessoas que trabalhem em empresas do ramo alimentício.

A pesquisa será realizada de forma quantitativa para o desenvolvimento do projeto. A Pesquisa quantitativa é o estudo estatístico que explica numericamente as hipóteses levantadas para o estudo, ou seja, é ela que permite o levantamento de um grande volume de informações, pois adota como principal característica um estudo estruturado, com questões objetivas de múltipla escolha, permitindo comparações entre os entrevistados.

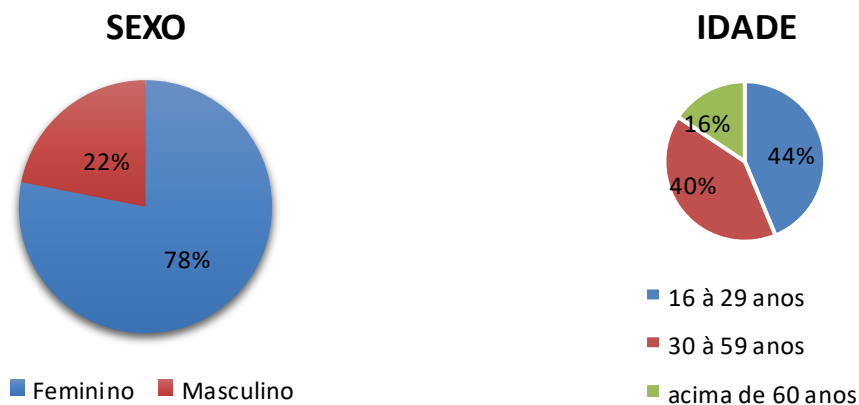
As questões serão fechadas, perguntas cujas opções de resposta já estão definidas, onde o entrevistado deve escolher apenas uma delas ou até mesmo perguntas com mais de uma alternativa. As informações e resultados obtidos de tais pesquisas serão apresentados em forma de gráficos, tabelas e relatórios.

## 2. PESQUISA DE CAMPO

Realizamos uma pesquisa de campo em novembro/2016 nas cidades de Tupã, Bastos e Quatá onde foram consultadas 32 pessoas de várias classes sociais. A pesquisa teve a finalidade de obter informações referentes aos hábitos alimentares da população atual em relação as suas preferências ou não de produtos naturais, ou seja, os livres de agrotóxicos.

A maioria dos entrevistados era do sexo feminino totalizando 78%, sendo que destes, 40% tinham entre 30 a 59 anos, na qual estas informações estão demonstradas nos Gráficos 1.

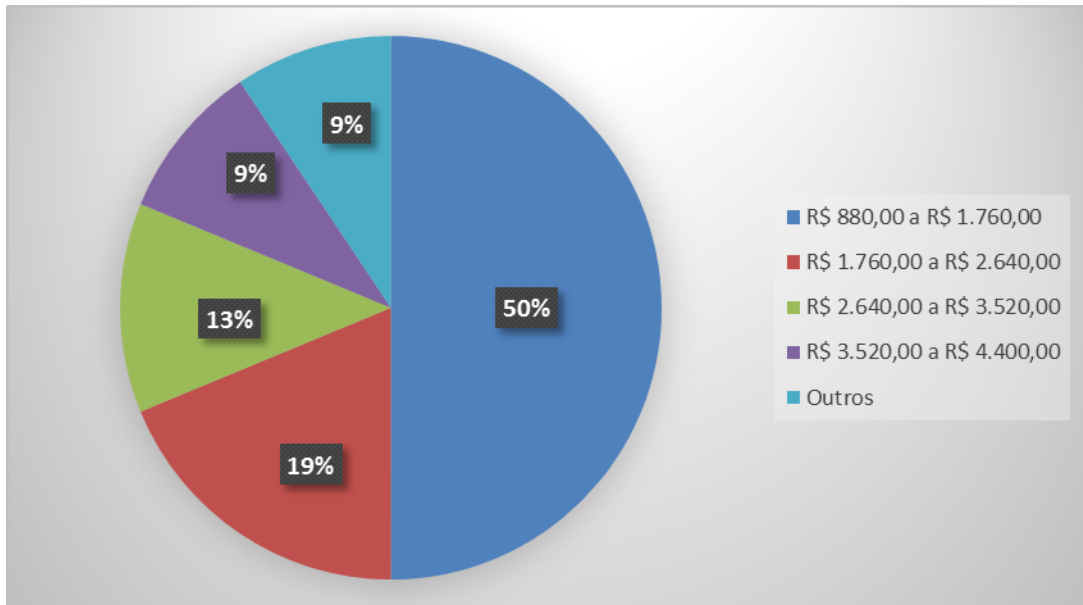
Gráfico 1 – Gênero Sexual e Faixa Etária



Fonte: Elaborado pelos autores.

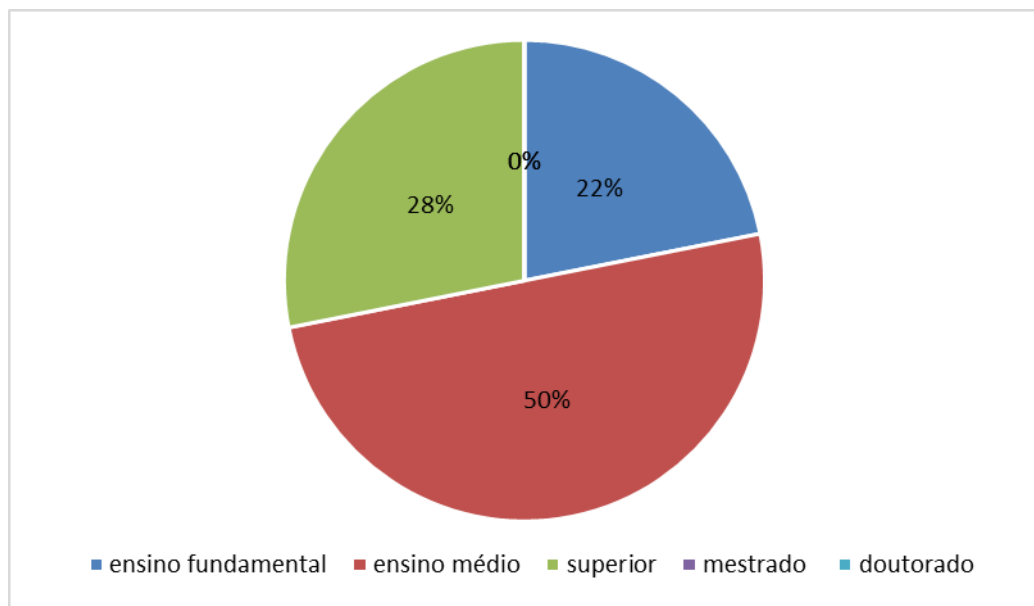
A renda familiar da metade dos entrevistados é de até R\$ 1.760,00, onde apenas 9% ganham acima de R\$3.520,00. Sendo que a maioria (50%) possui o ensino médio.

Gráfico 2 – Renda familiar.



Fonte: Elaborado pelos autores.

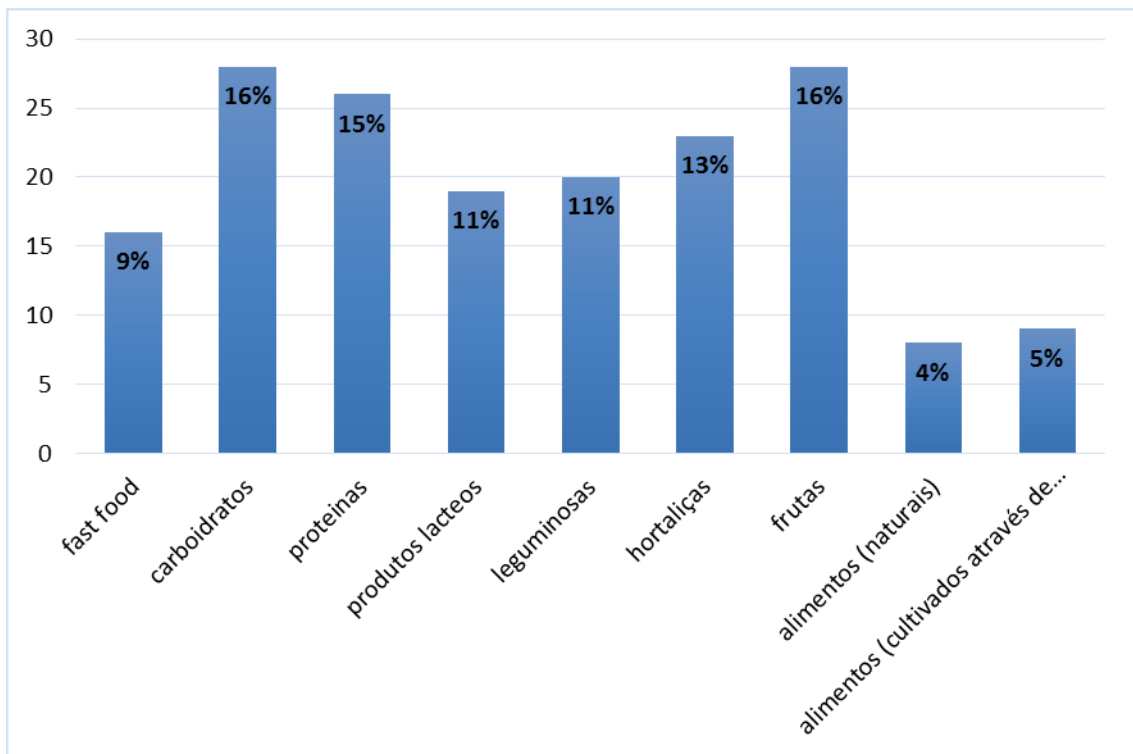
Gráfico 3 – Escolaridade.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Quando perguntados sobre o que mais eram consumidos em suas residências os dados ficaram bem equilibrados, podemos notar que o consumo em um lar brasileiro é bem variado, mas infelizmente poucos (4%) consomem alimentos naturais. Sua grande maioria tem uma alimentação baseada em carboidratos, proteínas e frutas.

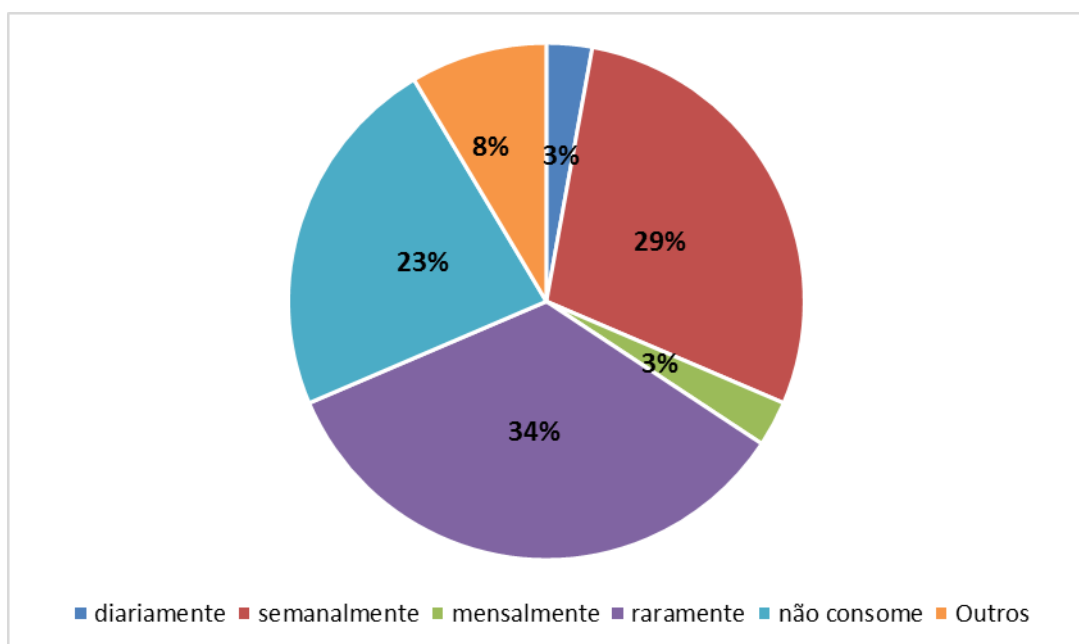
Gráfico 4 – Alimentos mais consumidos.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Isto é demonstrado no gráfico que segue, onde podemos notar que 34% raramente compram estes produtos naturais.

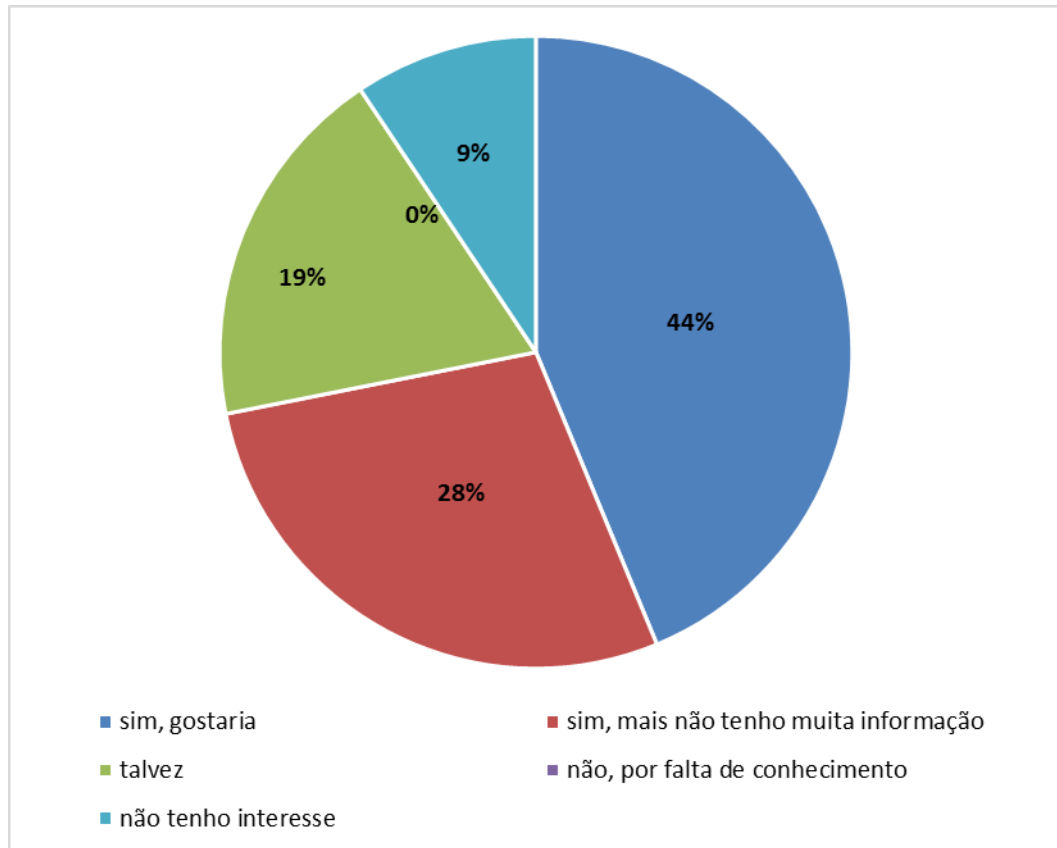
Gráfico 5 – Frequência de compras ou consumo de produtos naturais.



Fonte: Elaborado pelos autores.

É possível que estes dados possam ser mudados, pois 44% dos entrevistados gostariam de ter uma horta natural em casa, e 28% não tem, pois não possuem informação sobre o assunto.

Gráfico 6 – Interesse em manter uma horta natural em residência.

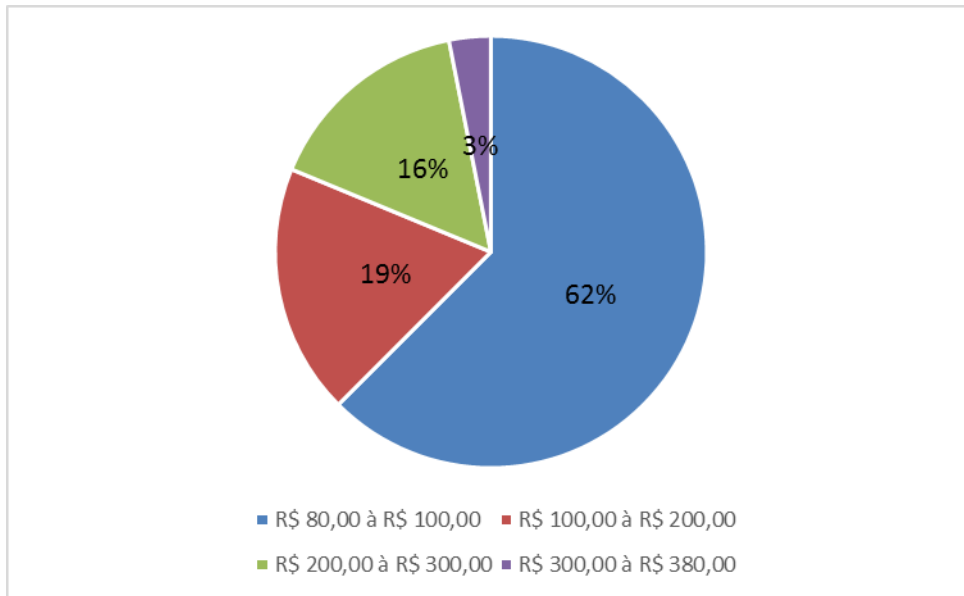


Fonte: Elaborado pelos autores.

A maioria das pessoas entrevistadas pagaria para obter este serviço em casa, mesmo com as várias divulgações que se tem sobre este assunto nas redes sócias e programas de televisão. Fato é que a pesquisa demonstra que elas estão dispostas a pagarem até R\$ 200,00 por esta implantação.



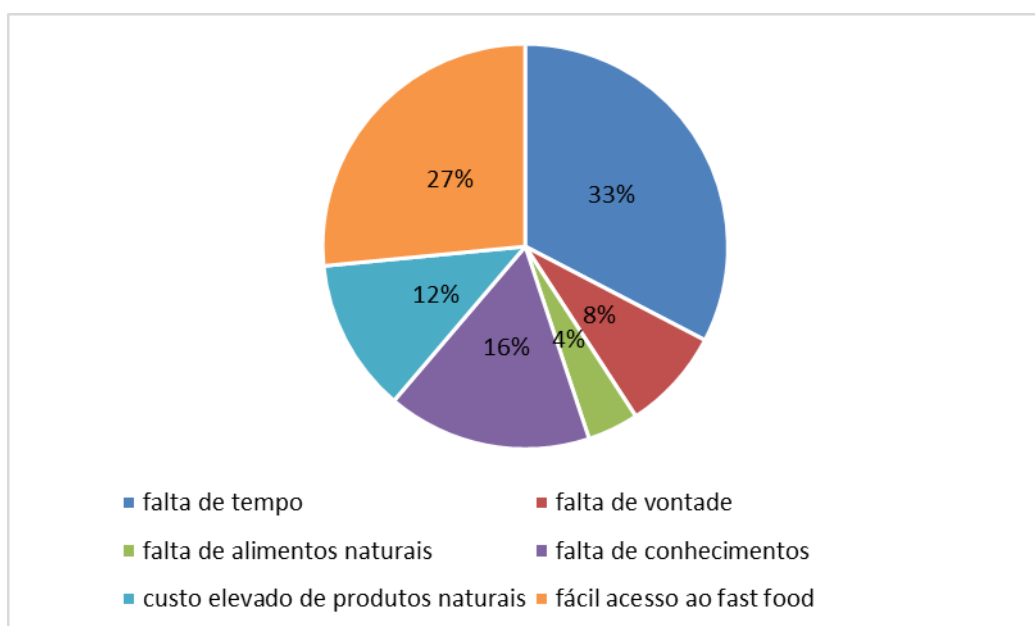
Gráfico 7 – Intenção de pagamento para aquisição da horta natural.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Analisando as informações podemos perceber que as pessoas têm o interesse em alimentar-se de forma adequada e saudável, mas muitas não o fazem por não possuírem tempo para se dedicarem a isso (33%), que o acesso ao *FastFood* (alimentação rápida) é mais conveniente (27%), além disso, elas acham que o custo dos produtos naturais é muito elevado (12%).

Gráfico 8 – Fatores para uma alimentação inadequada.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Concluimos através dos dados obtidos que as pessoas têm o interesse em conhecer e se alimentar de alimentos naturais, mas muitas não o fazem por não possuírem tempo o que ocasiona o fácil acesso ao Fast Food.

A pesquisa aponta que, 44% dos entrevistados gostariam de obter uma horta natural em casa, esses dados ampliam ainda mais a nossa visão sobre a necessidade que a população tem de ter uma alimentação saudável.

### **3. PLANO DE NEGÓCIOS**

#### **3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO**

Esse Plano de Negócio tem por finalidade a análise de viabilidade para a abertura de uma empresa de implantações de hortas adaptáveis ao seu espaço, com produtos naturais na cidade de Tupã (SP), localizada na Av. Lélío Pizza nº1097 e atendendo também a região.

A escolha do projeto foi definida a partir de reuniões do grupo que destacou a falta de tempo e a má alimentação da população como um grande problema nas vidas das pessoas, assim, traz como uma solução o acesso mais fácil a produtos naturais e saudáveis por meio da implantação/manutenção das hortas em residências e comércios do ramo alimentício.

Essas implantações serão feitas a partir de alguns materiais reutilizáveis como garrafas pets, pallet, cano de pvc, vasos etc, influenciando assim uma melhora ao meio ambiente.

Hoje em dia existem diversos fatores que prejudicam a nossa saúde, ao conciliar a universidade, o emprego, casa e família nos esquecemos de nos alimentar bem, devemos fazer no mínimo 3 refeições diárias que é o essencial para a saúde do corpo e da mente, sem isso o rendimento físico piora, pois nosso corpo precisa de energia, além de causar graves consequências como: obesidade, diabetes, hipertensões, colesterol alto, etc).

Devido a isto, criamos a empresa para facilitar a correria do dia a dia, tendo produtos naturais e frescos sempre a sua mão e sendo totalmente livre de agrotóxicos. Estes foram os principais fatores determinantes para identificarmos a oportunidade do negócio.

A seguir, serão apresentados o desenvolvimento do estudo, as descrições do negócio e suas características, a análise do ambiente onde o

empreendimento será inserido, o seu espaço físico e layout, o mix de produtos e os resultados da análise financeira e econômica por meio da elaboração da previsão de vendas, definição dos investimentos iniciais, cálculo do retorno e o risco, para mostrar a viabilidade do projeto.

### 3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

#### 3.2.1. Dados dos Fundadores e empresários

<b>Fundador 01</b>	
Nome: Andressa Fernanda Cavalcante Barro de Souza	
Endereço: Rua Azarias Gagliardi N°145	Cidade/Estado: Quatá-SP
E-mail: <a href="mailto:andressa_tiah@hotmail.com">andressa_tiah@hotmail.com</a>	Telefone: (18)3366-0525

Atribuição: Sócio

<b>Fundador 02</b>	
Nome: Adriano Gonçalves da Silva	
Endereço: Artidoro Bergantini N° 151	Cidade/Estado: Tupã- SP
E-mail: <a href="mailto:adriano002.ag@gmail.com">adriano002.ag@gmail.com</a>	Telefone: (14) 99740-3747

Atribuição: Sócio

<b>Fundador 03</b>	
Nome: Jéssica dos Santos Flaminio	
Endereço: Arquiteto José Carlos Gonçalves nº330	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: <a href="mailto:jessicaflamino@hotmail.com">jessicaflamino@hotmail.com</a>	Telefone: (14) 99779-4012

Atribuição: Marketing e Compras

Cargo: Gerente

<b>Fundador 04</b>	
Nome: Lirída Lima Kowal Gonçalves	
Endereço: Maria Luiza Costa Lima, nº 41	Cidade/Estado: Bastos/SP
E-mail: <a href="mailto:liridakowal@gmail.com">liridakowal@gmail.com</a>	Telefone: (14) 99785-1984

Atribuição: Administração e Recursos Humanos

Cargo: Administradora

<b>Fundador 05</b>	
Nome: Rafaela Rodrigues Vasques da Silva	
Endereço: Euripedes Soares da Rocha N° 211	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: <a href="mailto:rafaela-vasques@hotmail.com">rafaela-vasques@hotmail.com</a>	Telefone: (14) 99702 -1086

Atribuição: Sócio

### 3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições

Perfil da Fundadora Andressa Fernanda Cavalcante Barro de Souza:

Formada como Técnica em Administração, no Centro Paula Souza (Etec Professor Massuyuki Kawano, 2017). Atualmente trabalha como Caixa na Rede Multidrogas (Drogaria Paulista de Quatá - ME).

Perfil do Fundador Adriano Gonçalves da Silva:

Com Ensino Médio Completo e formado em Técnico de Administração pela Etec Professor Massuyuki Kawano (2017). Trabalhou na Amendobras Comercio Importação e Exportação Ltda de 2006 a 2015 como Operador de máquina. Desde 2015 exerce a função de Supervisor de Produção na empresa Beatrice Comercio Importação e Exportação Ltda empresa no ramo alimentício.

Perfil da Fundadora Jéssica dos Santos Flaminio:

Formada em Técnico de Química (2013) na faculdade FADAP em Tupã/SP e Técnica de Administração pela Etec Professor Massuyuki Kawano (2017). Atuou na empresa MMRL Laboratório Digital como operadora gráfica e atualmente é operadora de caixa na empresa Katia Luciane Beteli da Silva Cia Ltda (Supermercado Bem Bom).

Perfil da Fundadora Lirída Lima Kowal Gonçalves:

Profissional com 17 anos de experiência, atuando em empresas de pequeno e médio porte, executando atividades nos processos administrativos; departamento de pessoal; recrutamento e seleção; expedição de mercadorias. Formada pelo Centro Universitário Estácio Radial de São Paulo em Tecnólogo de Gestão de Pessoas (2006) e em Técnico de Administração pela Etec Professor Massuyuki Kawano (2017).

Perfil da Fundadora: Rafaela Rodrigues Vasques da Silva

Formada em Técnico de Administração pela Etec Professor Massuyuki Kawano (2017), atuando como operadora de Photoshop desde 2015.

### 3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da Empresa: Adriano Gonçalves da Silva Cia Ltda

Nome Fantasia: Paraíso Verde

CNPJ: 01.054.867/0001-01

#### 3.3.1. Missão e Visão da Empresa

Missão: Prestar um serviço de qualidade com o intuito de proporcionar uma vida melhor, com a maior praticidade, levando hortas naturais para sua residência ou comércio do ramo alimentício contribuindo para uma alimentação saudável.

Visão: Ser uma empresa de referência e ser reconhecida nacionalmente, através de nossos serviços de qualidade enfatizando no bem estar e na saúde de nossos clientes.

#### 3.3.2. Setor de Atividade

A empresa está situada na cidade de Tupã/SP, com o objetivo na realização de prestação de serviço. Nossa empresa tem como principal atividade a implantação e manutenção de hortas naturais em residências e/ou comércios do ramo alimentício, proporcionando a população uma alimentação saudável através de alimentos totalmente livre de agrotóxicos.

#### 3.3.3. Forma Jurídica

A empresa irá se enquadrar como Sociedade Ltda, pois entendemos que para a abertura de nossa empresa será necessário levantar recursos financeiros dos sócios que a compõem. Faremos isso em partes com uma quantia para cada sócio especificada no contrato de abertura da empresa.

### 3.3.4. Enquadramento Tributário

Estaremos nos enquadrando no regime tributário “simples nacional”, pois neste temos as vantagens dos valores de alíquotas serem menores, e agenda tributária ser mais simples, facilitando o controle. Além disso, caso o faturamento seja menor do que R\$600.000,00, a empresa pode optar pelo Super Simples. Este regime apresenta alíquotas reduzidas, pois há a união de oito impostos e contribuições: PIS, Cofins, IPI, ICMS, CSLL, ISS, Imposto de Renda da pessoa jurídica e, em alguns casos, INSS patronal.

### 3.4. CAPITAL SOCIAL

<b>Nomes do Fundador</b>	<b>Valor do Capital Integralizado</b>
Andressa Fernanda Cavalcante Barro de Souza	R\$ 10.000,00
Adriano Gonçalves da Silva	R\$ 10.000,00
Jéssica dos Santos Flaminio	R\$ 10.000,00
Lirída Lima Kowal Gonçalves	R\$ 10.000,00
Rafaela Rodrigues Vasques da Silva	R\$ 10.000,00

### 3.5. FONTE DE RECURSOS

Para darmos início as nossas atividades serão necessários os seguintes recursos:

Item	Quantidade	Preço Unitário	Total
Computador Intel Dual Core – 4GB	02	R\$ 1.179,00	R\$ 2.358,00
Note book Positivo	01	R\$ 1.149,99	R\$ 1.149,99
Impressora Multi Funcional HP	01	R\$ 214,99	R\$214,99
Telefone Fixo sem fio Panasonic	01	R\$ 99,00	R\$ 99,00
Cafeteira Britania Expressa	01	R\$ 150,00	R\$ 150,00
Ar Condicionado	02	R\$ 1.298,00	R\$ 2.596,00

Sansung 9000 btus			
Gm - Chevrolet Montana 2008	01	R\$ 16.999,00	R\$ 16.999,00
Mesa de escritório	02	R\$ 130,00	R\$ 260,00
Mesa para recepção	01	R\$ 299,89	R\$ 299,89
Cadeiras giratórias para trabalho	03	R\$ 80,00	R\$ 240,00
Cadeira para cliente	06	R\$ 68,00	R\$ 408,00
Arquivo com 03 gavetas de madeira	01	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Total			R\$ 24.974.87

### 3.6. ANÁLISE DE MERCADO

#### 3.6.1. Análise dos Clientes

Por falta de tempo, produtos com custo elevado ou pela facilidade aos *fast food*, muitos de nossos clientes não adotam uma alimentação mais saudável.

Mas este cenário vem mudando, pois com o passar dos anos este público vem se conscientizando sobre os riscos à saúde de uma alimentação incorreta; percebemos por meio de nossa pesquisa que o público feminino tende a estar mais engajado com este tema, e na maioria das vezes são elas que decidem o que consumir em seus lares, não muito diferente disto, os proprietários dos comércios no ramo alimentício percebe tais mudanças, e por este mesmo motivo vem adotando em seus estabelecimentos produtos livres de agrotóxicos.

Habitualmente, dos que consomem verduras, o fazem pelo menos em cinco dos sete dias da semana. Acreditamos que com a facilidade de se obter estes produtos frescos, naturais e de fácil acesso em seus lares e estabelecimentos comerciais, este índice pode aumentar consideravelmente.

Estes clientes terão facilidade de encontrar esta prestação de serviço na cidade de Tupã/SP, mas também em cidades próximas, pois nosso serviço será realizado na residência e comércio destes clientes.

### 3.6.2. Análise dos Concorrentes

	<b>Qualidade do Produto/Serviço</b>	<b>Preço</b>	<b>Condições de Pagamento</b>	<b>Atendimento</b>	<b>Serviços Oferecidos</b>
<b>Recanto Flamboyant</b>	Produtor parceiro da natureza preocupado com sustentabilidade com muitas variedades de produtos	R\$ 3,59 bandeja de 400 g	À vista ou cartão	Bom	Venda de verduras e hortaliças orgânicas livres de agrotóxico
<b>Varejão Gaspar</b>	Encontra se no varejão alguns produtos orgânicos mas de difícil localização no estabelecimento	Em média R\$ 3,99 bandeja de 400 g	A vista, no cheque, e no cartão crédito.	Bom	Venda de verduras e hortaliças orgânicas e não orgânicas.
<b>Supermercado Romana</b>	Alguns produtos que estão sendo vendidos são orgânicos, mas não possuem muita variedade	Em média R\$ 4,05 badeja com 400 g	A vista, no cheque, e no cartão crédito.	Bom	Venda de verduras e hortaliças orgânicas e não de agrotóxico
<b>Feiras Livres</b>	Não foi encontrado produto orgânico e sim alguns sem resíduo de agrotóxico	R\$ 2,69 o maço	A vista e cartão de crédito	Bom	Venda de hortaliças e verduras sem resíduo de agrotóxico

Os concorrentes “Varejão Gaspar” e “Supermercado Romana” possuem produtos de qualidade e de preços variados, mas na sua grande maioria são produtos cultivados com agrotóxicos e armazenados em embalagens de sacos plásticos, além disso, o fornecedor de produtos naturais é a empresa Recanto Flamboyant. Este por sua vez produz cultivos sem agrotóxicos e utiliza bandejas plásticas mais resistentes, possuem a etiqueta de identificação e slogan da propriedade “parceiro da natureza”.



### 3.6.3. Análise dos Fornecedores

Ordem	Nome do Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	<b>Lojão do Quase Tudo 1 Real</b>	Terra Vegetal – 4 kg	R\$ 4,99	À Vista ou 3x cartão	Pronta Entrega	R.: Presidente Vargas, 281 Bastos/SP – 3478 - 4224
2	Lojão do Quase Tudo 1 Real	Corrente 54 cm	R\$ 4,99	À Vista ou 3x cartão	Pronta Entrega	R.: Presidente Vargas, 281 Bastos/SP – 3478 - 4224
3	Lojão do Quase Tudo 1 Real	Corrente 74 cm	R\$ 6,99	À Vista ou 3x cartão	Pronta Entrega	R.: Presidente Vargas, 281 Bastos/SP – 3478 - 4224
4	<b>Shopping Dos Presentes</b>	Terra Vegetal – 25 kg	R\$ 19,99	À Vista ou 3x cartão	Pronta Entrega	10 De Novembro, 519, Centro, Bastos
5	<b>Sociedade Cooperativa Agrícola de Bastos</b>	Mudas diversas: alface, rúcula, coentro, salsinha, cebolinha, almeirão	R\$ 0,20	À vista	Pronta Entrega	Rua Dez de Novembro, 530 – Tel. 3478 1010/3478 2111
6	<b>Baratão do R\$ 1,00.</b>	Folhas secas (Pinheiro).	R\$ 2,99	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
7	Baratão do R\$ 1,00.	Prato de vaso com roda.	R\$ 29,99	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
8	Baratão do R\$ 1,00.	Prato de vaso sem roda.	R\$ 3,50	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
9	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso para pendurar (médio)	R\$ 6,49	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
10	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso para pendurar (pequeno).	R\$ 4,99	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
11	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso retangular	R\$ 5,49	À vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684,

		grande (laranja).				Tupã/SP.
12	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso redondo grande (laranja).	R\$ 8,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
13	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso redondo médio (laranja).	R\$ 5,49	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
14	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso redondo médio 2 (laranja).	R\$ 4,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
15	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso redondo pequeno (laranja).	R\$ 2,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
16	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso quadrado grande (laranja).	R\$ 6,49	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
17	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso quadrado médio (laranja).	R\$ 5,49	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
18	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso preto grande (redondo).	R\$ 7,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
19	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso preto médio (redondo).	R\$ 3,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
20	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso preto médio 2 (redondo).	R\$ 2,49	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
21	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso preto pequeno (redondo).	R\$ 1,00	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
22	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso verde grande (quadrado).	R\$ 11,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
23	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso grande verde (redondo).	R\$ 9,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
24	Baratão do R\$ 1,00.	Vaso grande verde (redondo/decorado).	R\$ 13,49	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Aimorés, 1684, Tupã/SP.
25	<b>Aqui barato R\$ 1,99.</b>	Terra vegetal (10 kg).	R\$ 11,00	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
26	Aqui barato R\$ 1,99.	Húmus de minhoca (1,5 kg).	R\$ 3,00	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.

27	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso de parede.	R\$ 9,00	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
28	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso retangular (grande).	R\$ 15,90	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
29	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso retangular (médio).	R\$ 12,90	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
30	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso retangular (pequeno).	R\$ 7,00	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
31	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso quadrado (grande).	R\$ 12,90	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
32	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso quadrado (médio).	R\$ 14,50	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
33	Aqui barato R\$ 1,99.	Vaso quadrado (pequeno).	R\$ 5,50	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Avenida Marília 2645, Tupã/SP.
34	<b>A predileta</b>	Terra vegetal.	R\$ 3,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Potiguaras 331, Tupã/SP
35	A predileta	Prato para vaso (pequeno).	R\$ 0,30	Á vista – Cartão	Pronta Entrega	Rua: Potiguaras 331, Tupã/SP
36	A predileta	Prato para vaso (médio).	R\$ 1,50	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Potiguaras 331, Tupã/SP
37	A predileta	Vaso preto quadrado (pequeno).	R\$ 1,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Potiguaras 331, Tupã/SP
38	A predileta	Vaso preto quadrado (médio).	R\$ 1,99	Á vista - Cartão	Pronta Entrega	Rua: Potiguaras 331, Tupã/SP
39	<b>Marcenaria Maná</b>	Estrutura de madeira com três caixote.	R\$ 40,00	Á vista – Cartão	Sobre Encomenda	Rua: Manoel Patrício 408, Vila Campante, Quintana/SP
40	<b>Valdir José da Silva – Sítio São João</b>	Mudas de morango.	R\$ 2,50	Á vista - Cartão	Sobre Encomenda	Rua: Avenida das Palmeiras, 35 a

42	<b>Empório Brasil Centro</b>	Floreira grande telha injeplastec.	R\$ 6,50	À vista – Cartão	Pronta Entrega	Rua: Senador Rodolfo Miranda 407, Pompeia/SP
43	Empório Brasil Centro	Floreira media pto injeplas.	R\$ 3,75	À vista – Cartão	Pronta Entrega	Rua: Senador Rodolfo Miranda 407, Pompeia/SP
44	Empório Brasil Centro	Vaso arand preto injeplastec	R\$ 5,00	À vista – Cartão	Pronta Entrega	Rua: Senador Rodolfo Miranda 407, Pompeia/SP
45	Empório Brasil Centro	Vaso quadrado telha injeplastec	R\$ 4,25	À vista – Cartão	Pronta Entrega	Rua: Senador Rodolfo Miranda 407, Pompeia/SP

### 3.7. PLANO DE MARKETING

#### 3.7.1. Descrição Dos Principais Produtos Ou Serviços

Nossa empresa irá trabalhar com produtos totalmente naturais e sem uso de agrotóxico. Iremos até os locais que contrataram nossos serviços para fazer a implantação de hortas verticais, vasos de condimentos, entre outros trabalhos, sendo estes com materiais recicláveis ou não; sendo utilizados materiais como: garrafas pets, caixotes, pallets, vasos de cerâmica, vasos de plásticos, canos de PVC entre outros.

Demonstramos abaixo alguns destes produtos:

Figura 1 - HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 03



É uma estrutura feita de madeira, podendo ser anexada em qualquer parede. Cada um de seus “caixotes” comporta 03 cultivos, podendo estes serem diferentes ou não, esta escolha fica a critério do cliente.

O mesmo produto poderá ser implantado em kits com 06 ou 09 “caixotes” como demonstramos na imagem a seguir.

Figura 2 e 3 - HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 06 OU 09



Figura 4 - HORTA FLOREIRA



Este produto é composto de um suporte em madeira que comporta três vasos retangulares, estes vasos são anexados na estrutura por meio de ganchos. Nesta horta pode ser cultivada até 30 mudas (10 unidades em cada) a escolha do cliente.

Figura 5 - HORTA FLEX



A “horta flex” é um produto que pode ser escolhido a critério do cliente quanto a sua disposição. Os vasos podem ser colocados diretamente na parede, ou podem ser anexados a pallets com ou sem decoração.

Estas hortas podem ser adquiridas com 03 vasos ou 06 vasos (02 cultivos em cada).

Figura 6 – HORTA ETEC



A *horta etec* será composta por pallet, contendo 16 mudas que serão escolhidas aa critério do cliente. Tendo como diferencial a tinta preta que serve de “lousa” para assim escrever o nome das culturas plantadas.

Figura 7 – HORTA P.V.C.

A *horta p.v.c.* é um produto prático que aceita vários tipos de culturas como temperos e verduras frescas isso ao alcance das mãos de nossos clientes, essa ideia embeleza o espaço e contribui com o meio ambiente. Isso porque o suporte da sua horta é feito com calhas de



PVC (Policloreto de Vinila) — material de lenta decomposição natural.

A critério do cliente, nossa empresa poderá oferecer suporte e manutenção destas hortas, podendo esta requisição ser semanais ou quinzenais; o serviço de implantação das hortas, suporte e manutenção será prestado através de um contrato de acordo com cliente, com hora e local marcado, com acessórios e produtos escolhidos por ele através de mostruários e catálogos.

Abaixo citamos alguns de nossos cultivos e suas características:

- **Cebolinha:** Apresenta folhas verde-escuras, roliças, que atingem no máximo 30 cm de altura. É de fácil cultivo e traz vários benefícios a saúde também servindo como um excelente “tempero” para suas receitas.
- **Coentro:** Planta herbácea que cresce de 40 a 50 cm, Folhas compostas com os segmentos verde-brilhantes, largos. As flores são álveas, compostas de 3 a 5 raios. Possui aroma muito forte e dá sabor a variados pratos. Pode ser ingrediente de sopas, saladas, carnes e peixes e cozidos em geral.
- **Salsa:** Com 75 cm ou mais de altura, É um condimento aromático cujas folhas são lisas, e crespas. Há ainda variedades para consumo das raízes. Dá aroma e sabor a diversos pratos, sendo utilizada inclusive para preparação de sucos.
- **Pimenta:** As pimenteiras são arbustos, que produzem frutos, em sua maioria, de sabor ardido ou picante. Há, entretanto, algumas “pimentas doces”, que não ardem. Há pimentas de vários formatos e cores. Pode atingir até 120 cm de altura.

- **Tomate Cereja:** O tomate-cereja é uma espécie de tomate cujo tamanho é menor e, normalmente, seu sabor é um pouco mais doce que um tomate comum. Seu diâmetro varia entre 3 e 10 cm. Podem ser servidos como saladas, molhos ou até em sucos.
- **Camomila:** É uma planta de pequeno porte, que atinge de 25 a 50 cm de altura. Entretanto sua principal característica é seu aroma intenso e doce, capaz de perfumar grandes ambientes. Os chás podem ser preparados usando apenas flores secas de Camomila ou misturas feitas usando outros chás, de acordo com o gosto e com os benefícios pretendidos.
- **Alface:** É uma planta é anual, herbácea, muito delicada, folhas grandes e de consistência variada em função de variedades. As folhas podem ser lisas ou crespas e a coloração verde-clara, verde-escura ou roxa, além de seu uso em saladas, é indicada para o preparo de sanduíches por ser mais resistente ao calor.

### 3.7.2 Preço

#### Produto

01	HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 3 VASOS	R\$ 110,00
02	HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 6 VASOS	R\$ 176,00
03	HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 9 VASOS	R\$ 232,00
04	HORTA FLOREIRA	R\$ 126,00
05	HORTA FLEX	R\$ 95,00
06	HORTA ETEC	R\$123,00
07	HORTA PVC	R\$135,00

#### Serviço

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO SEMANAL	<b>R\$ 50,00</b>
------------------------------	------------------



### 3.7.3. Estratégias Promocionais

Para divulgar a nossa empresa e alavancar as vendas dela estruturamos as seguintes estratégias:

- Serão distribuídos folhetos de divulgação da empresa com telefones e endereço para contatos.
- Ao adquirir uma horta a partir de 03 kits o cliente ganhará uma mini horta em vasinhos para decorar sua cozinha.
- A cada 05 clientes indicados ganhe um livro de receitas saudáveis. Se 03 destes clientes indicados fecharem negócio ganhe galheteiro ou kit de azeite.
- Cartão fidelidade a cada manutenção mensal ganhe um carimbo, com 12 carimbos ganhara um kit saladeira.
- O mês de outubro é o mês da alimentação saudável participe de nossas promoções:
  - Palestra sobre alimentação saudável;
  - Festival gastronômico;
  - Dicas nutricionais;
  - Concursos sobre pratos.

Todos que participarem ganhará cupons para concorrer ao sorteio de vários brindes durante as programações.

### 3.7.4. Estrutura de Comercialização

Nosso pré-venda aconteceu com a procura do cliente até nossa empresa. Onde iremos apresenta-lo um catálogo, com várias opções, onde o cliente tem a livre escolha de montar seu kit desejado, de acordo com os produtos disponíveis. A venda vai acontecer a partir do momento em que o cliente fecha o pedido, assina o contrato. Sendo assim combinado por ambas as partes a implantação, o lugar, dia. Será de total responsabilidade nossa de levar os produtos e materiais necessários para implantação da horta.

O Pós venda será através da secretaria, que terá como função de estar ligando e respondendo a perguntas e duvidas que surgirem através dos clientes. Mantendo sempre o contato através de uma ligação de cortesia, uma pesquisa de satisfação para colher às opiniões, e-mails ou ligações em datas especiais como: aniversario, natal, fim de ano.

Nosso atendimento ao cliente será através de email, telefone, redes sociais, e um representante comercial para os comércios do ramo alimentício. Onde eles poderão entrar em contato para tirar dúvidas, contratar a manutenção, reclamações, sugestões de melhoria entre outros.

O suporte técnico terá um profissional qualificado que tenha conhecimento na área, que quando for solicitada ira até o cliente para prestar o serviço de manutenção daquilo que foi implantado, tirando todas suas dúvidas.

### 3.7.5. Localização da Empresa

Endereço da Empresa: Avenida Lélio Pizza, 1097 Bairro: Tupã Mirim	
Bairro: Centro	Cidade/Estado: Tupã/SP
Telefone/Fax: 3441 4698 ou 9 9785 1984	

A empresa ficará localizada em uma das principais vias de acesso ao centro da cidade, e este foi um dos principais motivos pela escolha do local.

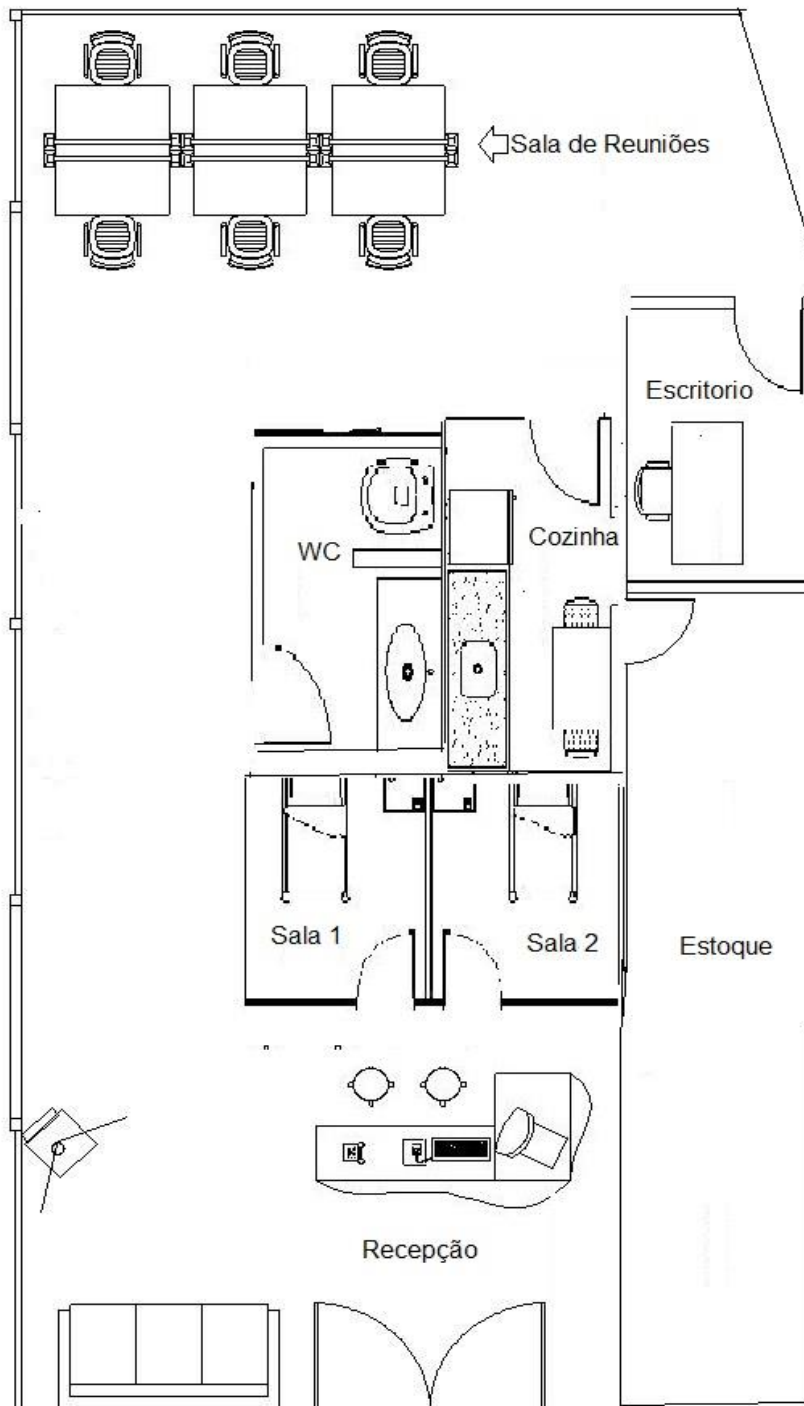
Com grande movimento de veículos e pedestres, está situado próximo a várias empresas como a: Marola Produtos de Limpeza, Fábrica de Doces Pipoca Daíse, Laticínios Néctar, Velório Municipal entre outras. É um local também com várias residências de alto padrão como os Condomínios Fred Ville e a Vila Inglesa. É um ambiente em horário comercial totalmente movimentado e de fácil acesso.

A infraestrutura contará com 01 recepção, 02 salas de trabalho, 01 escritório, 01 banheiros, 01 cozinha, 01 sala de reuniões e 01 galpão para estoque. O galpão será uma área ventilada com boa iluminação natural; este local será utilizado para o armazenamento de mudas, terra adubada, plantas, materiais para a implantação das hortas entre outros recursos.

### 3.8. PLANO DE OPERACIONAL

#### 3.8.1. Layout ou Arranjo Físico

Figura 08 – Leiaute da Empresa (Planta Baixa)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

### 3.8.2. Capacidade Produtiva

Nossa empresa terá a capacidade de realizar 40 implantações semanais (160 mês). Para a manutenção destas implantações poderemos realizar 72 visitas ao mês.

### 3.8.3. Necessidade de Pessoal

Secretária e vendas	<p>Anotação de pedidos; manutenção de redes sociais e e-mail.          Controle da agenda e dos compromissos;          Organização de arquivos;          Atendimento telefônico;          Recepção de clientes;          Auxílio departamental;          Atendimento e apoio a clientes internos e externos;          Acompanhamento de reuniões;          Pagamentos de contas;          Ajudar no desenvolvimento da organização;          Receber e enviar correspondências e documentos          Realizar atualização de sites, blog, página ou perfil da empresa em redes sociais;          Responsável pelas vendas, pela negociação do preço do produto ou serviço vendido, negociação do prazo, das condições de pagamento e dos descontos da venda;          Demonstrar os produtos, avaliar o perfil dos clientes e fechar contratos de vendas, orientar, informar, entender o produto ou serviço, analisar os dados do público-alvo, para elaborar assim uma estratégia de venda, organizar uma agenda de principais clientes, organizar pedidos negociar prazos e condições de pagamentos, além de possíveis descontos ou pacotes promocionais que podem ser oferecidos.</p>	<p>Ensino Médio Completo          Boa comunicação          Organizada          Pró – ativa          Domínio em informática          Não é necessário experiência          Capacidade de se comunicar com as pessoas          Ter paciência          Responsabilidade          Honestidade          Simpatia          Flexibilidade          Agilidade          Raciocínio rápido          Capacidade de comunicação e visão de projeto.</p>
	<p>Visitar, conversar e atualiza-los com novas informações sobre a empresa e produtos;          Tirar pedidos dos produtos e serviços;          Verificar formas e prazos de pagamento junto aos clientes;          Buscar e entrar em contato com novos</p>	<p>Possuir ensino médio completo;</p>

Compras e Marketing	<p>clientes em potencial, utilizando os mecanismos à sua disposição.  Andar sempre munido de catálogos e outros materiais promocionais da empresa  Responsável por criar campanhas promocionais ou publicitárias, idealizando e organizando a participação em feiras e eventos.  Coordena as ações de lançamento de produtos, realizando pesquisas para identificar o perfil do consumidor.  Coordenar a criação e produção, material de propaganda e divulgação, desenvolvendo a ideia, apresentando à área de criação e propaganda e, providenciando a sua distribuição, planejar, executar e criar as estratégias de marketing da empresa, prover a diretoria da empresa com informações estratégicas de mercado, estabelecer, prospectar novos negócios e manter o relacionamento com parceiros já existentes, trabalhar direto com a equipe de criação e área comercial para realizar e desenvolver novos projetos, realizar análises referentes às atividades de marketing, envolvendo campanhas promocionais e publicitárias, lançamento de produtos, participações em feiras e exposições, eventos promocionais e institucionais e outros.</p>	<p>Conhecimento básico em informática;  Ter disponibilidade para participar de feiras, conferências, cursos e treinamentos específicos  Ter disponibilidade de viagem;  Possuir CNH  Ter boa comunicação e persuasão  Ter disponibilidade de horário;  Dinâmico  Capaz tanto de realizar desde tarefas operacionais a situações estratégicas da área  Ter uma excelente comunicação verbal e escrita e saber lidar com pessoas.  01 ano de experiência comprovada</p>
Administrador	<p>Gerenciar a rotinas administrativas da empresa  Controlar contas a pagar e receitas.  Emitir notas fiscais.  Elaborar relatório financeiro.  Acompanhar trabalho de logística da empresa.  Conduzir o relacionamento entre empresa, funcionários e fornecedores.  Cuidar de orçamento e fluxo de caixa.  Auxiliar no processo de definição de metas e estratégias da empresa.  Planejar e monitorar ações de sustentabilidade e responsabilidade social.  Liderar equipes, engajando os colaboradores no alcance das metas da empresa.  Ter participações nas decisões da empresa;  Ter sempre em mãos planos de vendas</p>	<p>Superior completo  Ser responsável  Domínio em Informática  Boa comunicação,  Organizado  Proativo,  Disciplinado  Ser líder  Experiência 02 anos comprovada  Ser criativo;  Saber expressar seus pensamentos;  Ser dinâmico;  Ser ágil;  Saber lidar com pessoas;</p>

	<p>diferenciados, bem como um gráfico que aponte os produtos de maior e menor saída;  Estar sempre atento quanto às tendências de mercado, para poder prever e produzir, de acordo com a necessidade dos clientes, e até para por em prática novas ideias que facilitarão as vendas;  Elaborar projetos e planos para divulgação e promoção de produtos, marcas ou empresas;  Organizar stands em feiras e outros tipos de eventos;  Elaborar e acompanhar a fabricação de convites, panfletos e outros meios de divulgação;  Elaborar relatórios com resultados e tendências de mercado;  Elaborar e-mail marketing e mala direta;  Participar de reuniões com clientes.  Receber requisições de compras dos setores internos;  Classificar os pedidos num sistema de controle informatizado;  Determinar quais as necessidades de compras junto à equipe interna e gerentes;  Pesquisar fornecedores;  Avaliar propostas;  Negociar contratos;  Comprar ou contratar serviços;  Acompanhar os pedidos;  Se atualizar sobre novas tendências e possibilidades;  Avaliar mercadorias recebidas;  Organizar dados específicos de materiais para envio aos fornecedores;</p>	<p>Saber trabalhar sob pressão;  Saber Negociar;  Organização de informações;  Realização de Cálculos e Impostos;  Planejamento;  Comunicação interpessoal (fornecedores e colegas);  Objetividade;</p>
--	--	---

<p>Agricultor Urbano e Paisagista</p>	<p>Treinar, orientar e esclarecer dúvidas de clientes sobre como utilizar de forma correta os produtos; Planejam e administram unidade de produção. Preparam o solo Plantam culturas e realizam tratos culturais. Realizam manutenção nos cultivos plantado Analisar a área a ser trabalhada Analisar as necessidades da área, levando em conta sua funcionalidade, a topografia do local e a preservação do meio ambiente. Elaborar o projeto paisagístico, envolvendo, se necessário, profissionais de outras áreas Submeter o projeto à aprovação do contratante, Após a aprovação, contatar os profissionais para o trabalho se necessário. Fazer a lista de compras dos materiais, plantas, sementes, etc que serão utilizadas. Coordenar o andamento do projeto Realizar mudanças, se necessário. Entregar e expor seu trabalho pronto</p>	<p>Ensino Médio completo Possuir CNH Possuir habilidades com plantio Possuir cursos relacionados ao plantio Possuir relacionamento interpessoal Ter boa comunicação Ensino Médio Completo Possuir cursos nas áreas Visão artística Sensibilidade Visão de projeto Metodologia Dinamismo Responsabilidade</p>
---------------------------------------	--	--

### 3.9. PLANO DE CUSTOS/FINANCEIRO

#### 3.9.1. Estimativa do Faturamento Mensal

<b>ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA</b>			
<b>Produto</b>	<b>Quantidade (Estimativa de Vendas)</b>	<b>Preço de Venda Unitário (em R\$)</b>	<b>Faturamento Total (em R\$)</b>
01 – HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 03 VASOS	23	R\$ 110,00	R\$ 2.530,00
02 - HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 6 VASOS	14	R\$ 176,00	R\$ 2.464,00
03 - HORTA PARAÍSO VERDE KIT COM 9 VASOS	12	R\$ 232,00	R\$ 2.784,00
04 - HORTA FLOREIRA	20	R\$ 126,00	R\$ 2.520,00
05 - HORTA FLEX	15	R\$ 95,00	R\$ 1.425,00
06 - HORTA ETEC	20	R\$ 123,00	R\$ 2.460,00

07 - HORTA PVC	16	R\$ 135,00	R\$ 2.160,00
<b>TOTAIS</b>	<b>120</b>		<b>R\$ 16.343,00</b>

### 3.9.2. Estimativa do Custo Unitário Variável para cada Produto

#### Produto 1

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto "Horta Paraíso Verde Kit com 03 vasos"</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	09	R\$ 0,20	R\$ 1,80
Suporte em madeira	01	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Terra Vegetal	09 kg	R\$ 1,25	R\$ 11,25
<b>Sub-total</b>			<b>R\$ 53,05</b>
Imposto 4%			R\$ 2,12
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 55,17</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 55,17 \* 23 = R\$ 1.268,91

#### Produto 2

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto "Horta Paraíso Verde Kit com 06 vasos"</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	18	R\$ 0,20	R\$ 3,60
Suporte em madeira	02	R\$ 40,00	R\$ 80,00
Terra Vegetal	18 kg	R\$ 1,25	R\$ 22,50
<b>Sub-total</b>			<b>R\$ 106,10</b>
Imposto 4%			R\$ 4,24
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 110,34</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 110,34 \* 14 = R\$ 1.544,76



**Produto 3**

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto “Horta Paraíso Verde Kit com 09 vasos”</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	27	R\$ 0,20	R\$ 5,40
Suporte em madeira	03	R\$ 40,00	R\$ 120,00
Terra Vegetal	27 kg	R\$ 1,25	R\$ 33,75
<b>Sub-total</b>			<b>R\$ 159,15</b>
Imposto 4%			R\$6,37
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 165,52</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 165,52 \* 12 = R\$1.983,24

**Produto 4**

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto “Horta Floreira”</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	30	R\$ 0,20	R\$ 6,00
Floreiras	03	R\$ 6,50	R\$ 19,50
Terra Vegetal	10 kg	R\$ 1,25	R\$ 12,50
Ganchos	09 und	R\$ 4,30	R\$ 38,70
Pallet	01	R\$ 10,00	R\$ 10,00
<b>Sub-total</b>			<b>R\$ 86,70</b>
Imposto 4%			R\$ 3,47
<b>Total</b>			<b>R\$ 90,17</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 90,17 \* 20 = R\$1.803,40

**Produto 5**

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto “Horta Flex”</b>			
<b>Obs.: com suporte decorativo</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	06	R\$ 2,50	R\$ 15,00
Vaso decorativo	03	R\$ 5,00	R\$ 15,00
Terra Vegetal	06 kg	R\$ 1,25	R\$ 7,50
Parafuso	06 und	R\$ 0,15	R\$ 0,90
Pallet	01	R\$ 10,00	R\$ 10,00
Sub-total			<b>R\$ 48,40</b>
Imposto 4%			R\$ 1,97
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 50,37</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 50,37 \* 15 = R\$ 755,55

**Produto 6**

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto “Horta Etec”</b>			
<b>Obs.: com suporte decorativo</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	16	R\$ 0,20	R\$ 3,20
Terra Vegetal	06 kg	R\$ 0,80	R\$ 12,80
Tinta	1 litro	R\$ 22,84	R\$ 22,84
Pallet	02	R\$ 10,00	R\$ 20,00
Sub-total			<b>R\$ 58,84</b>
Imposto 4%			R\$ 2,35
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 61,19</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 61,19 \* 20 = R\$ 1.223,80

### Produto 7

<b>CUSTO UNITÁRIO VARIÁVEL POR PRODUTO</b>			
<b>Produto "Horta P.V.C."</b>			
<b>Obs.: com suporte decorativo</b>			
<b>Material/Insumo utilizado</b>	<b>Quantidade Necessária</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>TOTAL</b>
Mudas	15	R\$ 0,20	R\$ 3,00
Terra Vegetal	12 kg	R\$ 0,80	R\$ 9,60
Corrente 54 cm	06	R\$ 4,99	R\$ 29,94
PVC	6 metros	R\$ 7,26	R\$ 43,56
Sub-total			<b>R\$ 86,10</b>
Imposto 4%			R\$ 3,44
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 89,54</b>

Calcular o custo variável mensal: R\$ 89,54 \* 17 = R\$ 1.432,64

### 3.9.3. Estimativa dos Custos Fixos Mensais da Empresa

<b>CUSTOS FIXOS</b>		
Aluguel	R\$	1.000,00
Salário funcionário (secretária)	R\$	938,00
FGTS Salário	R\$	75,04
Férias 1/12	R\$	78,17
1/3 Férias 1/12	R\$	26,06
13º Salário 1/12	R\$	78,17
FGTS Férias 1/12	R\$	6,25
FGTS 1/3 Férias 1/12	R\$	2,06
FGTS 13º Salário 1/12	R\$	6,25
Escritório Contábil	R\$	600,00
Pró labore (02)	R\$	2.200,00
Água	R\$	80,00
Luz	R\$	120,00
Telefone	R\$	220,00
Propaganda	R\$	80,00
Material de Escritório	R\$	50,00
Material de Limpeza e copa	R\$	100,00
<b>Total Mensal</b>	<b>R\$</b>	<b>5.660,00</b>
<b>Total por hora (9.094,43/220)</b>	<b>R\$</b>	<b>25,73</b>

## 3.9.4. Margem de Contribuição Unitária

**Produto 1: “Horta Paraíso Verde Kit com 03 vasos”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 110,00
Custos variáveis unitários	R\$ 55,17
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 54,83</b>

**Produto 2: “Horta Paraíso Verde Kit com 06 vasos”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 176,00
Custos variáveis unitários	R\$ 110,34
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 65,66</b>

**Produto 3: “Horta Paraíso Verde Kit com 06 vasos”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 232,00
Custos variáveis unitários	R\$ 165,27
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 66,73</b>

**Produto 4: “Horta Floreira”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 126,00
Custos variáveis unitários	R\$ 90,17
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 35,93</b>

**Produto 5: “Horta Flex”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 95,00
Custos variáveis unitários	R\$ 50,37
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 44,63</b>

**Produto 6: “Horta Etec”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 123,00
Custos variáveis unitários	R\$ 61,19
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 61,81</b>

**Produto 7: “Horta P.V.C.”**

<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Receita Total (preço de venda)	R\$ 135,00
Custos variáveis unitários	R\$ 89,54
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>R\$ 45,46</b>

## 3.9.5. Ponto de Equilíbrio

$$PE = \frac{16.343,00 \text{ (faturamento total)} - 10.012,30 \text{ (custo variável)}}{16.343,00 \text{ (receita)}}$$

Índice da margem de Contribuição = R\$ 6.330,70 / 16.343,00 = 0,3873

Ponto de Equilíbrio = R\$ 5.660,00 / 0,38 = R\$ 14.894,73

**Ponto de Equilíbrio = R\$ 14.894,73**

## 3.9.6. Custo do Serviço

<b>Agricultor Urbano</b>	
Total Salário Funcionários (01)	R\$ 1.000,00
FÉRIAS	R\$ 83,33
1/3 FÉRIAS	R\$ 27,77
13º SALARIO	R\$ 83,33

<b>Total de Encargos</b>	<b>R\$ 1.194,43</b>
/220 horas	
<b>Custo mão de obra por hora</b>	<b>R\$ 5,43</b>

### 3.9.7. Custo Variável do Serviço

Considerando o CNAE da empresa como: 0139-3/04 e a tabela de imposto do simples nacional em 6% logo têm o valor de:

Média de prestação de serviços (60 visitas)	R\$ 3.000,00
<b>Valor x 6% (Imposto)</b>	<b>R\$ 180,00</b>

Para o cálculo do custo variável que incide no serviço consideramos o seguinte cálculo: Custo da manutenção da horta: R\$ 50,00

Com uma média de 60 visitas = R\$ 3.000,00

### 3.9.8. Custo Fixo do Serviço

O custo fixo apurado anteriormente é de R\$ 5.660,00 / 220 horas = **R\$ 25,72**

### 3.9.9. Apuração do Custo Total do Serviço

O custo total do serviço apurado é:

Custo Serviço: R\$ 5,43

Custo Fixo: R\$ 25,72

Custo Variável: R\$ 180,00

**Total: R\$ 211,15**

### 3.10. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Fazer a Análise SWOT do Plano de Negócio Descritivo desenvolvido.

	<b>Fatores Internos (Controláveis)</b>	<b>Fatores Externos (Incontroláveis)</b>
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Forças</b> Localização; Facilidade e praticidade, Inovação; Proporciona a oportunidade do consumidor se alimentar de forma saudável.	<b>Oportunidades</b> Reeducação alimentar; Falta de tempo dos clientes; Parceria com um nutricionista;
<b>Pontos Fracos</b>	<b>Fraquezas</b> Tempo de produtividade dos alimentos; Preço desfavorável em relação aos concorrentes; Custo de transporte;	<b>Ameaças</b> Tempo (clima ruim) Facilidade que a internet oferece em como montar as hortas; Concorrência “supermercado”;

#### Conclusão da Análise SWOT

Temos como fraqueza o tempo de produtividade, pois como nossos produtos são naturais/orgânicos o tempo de colheita é maior, o que acaba fazendo com que os clientes optem pela concorrência (supermercados, feiras livres), não sendo viável, pois não sabemos a procedência desses alimentos, tendo um teor alto de agrotóxico. Por outro lado, se estes mesmos consumidores estão dispostos à qualidade de vida, bem estar e saúde, iram optar por ter uma horta vertical em sua residência com produtos frescos, colhidos por si próprio e livre de agrotóxico.

Pensando também na falta de tempo, em reeducação alimentar, iremos oferecer facilidade e praticidade, na vida destas que querem viver de forma melhor.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho, leva em consideração a obtenção de uma alimentação saudável que está sendo muito abordada nos meios de comunicação atual.

Em uma tentativa de minimizar os riscos à saúde e obter outros benefícios, consumidores têm se afastado gradativamente dos alimentos tradicionais, abrindo espaço para alimentos naturais/orgânicos, o que acaba trazendo melhorias para saúde, bem estar e ao meio ambiente. Porém essa rotina ainda não faz parte do cardápio de muitos brasileiros, um desses motivos é pelo preço elevado de alguns alimentos em comparação com o tradicional.

Os alimentos orgânicos no Brasil têm um preço mais elevado do que os convencionais, devido á demora na produção para amadurecer o que acaba gerando mais gastos para o agricultor.

Observamos também através de pesquisas aplicadas que a falta de informação e a falta de tempo no dia a dia levam as pessoas a não se alimentarem corretamente. O foco da nossa empresa é levar produtos naturais orgânicos que são totalmente livres de defensivos agrícolas e agrotóxicos, pois nos supermercados e feiras livres esses produtos são difíceis de serem encontrados e muita das vezes quando são encontrados não são totalmente livres de defensivos agrícolas.

Tendo em vista as dificuldades citadas a cima, cumprimos todos os objetivos através da elaboração do projeto de prestação de serviços, implantação e manutenção de hortas naturais e verticais em residências e comercio do ramo alimentício em Tupã e região.

O mais importante desse trabalho foi á união do grupo, onde todos compartilharam suas ideias. Trouxe também o conhecimento sobre hortas e alimentação saudável, através de pesquisas e contato com pessoas especializadas no ramo. Despertou em nosso crescimento pessoal grande interesse de levar a ideia para todos e provar que é possível sim se alimentar bem na correria do dia-a-dia de forma fácil e simples.



## REFERÊNCIAS

BUCHMAN, Liane. **Agrotóxicos e seu impacto na saúde**. 2016. Disponível em: <<http://emporiograosdaterra.com.br/agrotoxicos-e-seu-impacto-na-saude/>> Acesso em: 29 nov. 2016.

CAMPOS, Flávio de; CLARO Regina; DOLHNIKOFF, Mirian. **História nos dias de hoje: História**. 9.ºAno. 1ª ed. São Paulo: Editora Leya, 2012. p. 1 – 352.

FIOCRUZ/SINITOX. **Dados de intoxicação**. Disponível em: <<http://sinitox.icict.fiocruz.br/dados-nacionais>>. Acesso em: 08 mar. 2017

GONZALEZ, Amelia. **Seca na África deixa 42 milhões sob o risco da fome**. 2016. Disponível em: <<http://g1.globo.com/natureza/blog/nova-etica-social/post/seca-na-africa-deixa-42-milhoes-sob-o-risco-da-fome.html>>. Acesso em: 29 nov. 2016

GRINGS, Dom Dadeus. **As consequências da revolução industrial**. 2012. Disponível em: <<http://jcrs.uol.com.br/site/noticia.php?codn=88245>>. Acesso em: 24 nov. 2016.

SEBRAE. **Criando um modelo de negócios sustentáveis: hortaliças**. 2015a. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/criando-um-modelo-de-negocios-sustentaveis-hortalicas,faa7798be83ea410VgnVCM2000003c74010aRCRD>>. Acesso em: 11 nov. 2016.

SEBRAE. **O mercado para os produtos orgânicos está aquecido**. 2015b. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-mercado-para-os-produtos-organicos-esta-aquecido,5f48897d3f94e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 11 nov. 2016.

ZAMPIER JUNIOR, Renato. **Revolução Industrial Seus Efeitos na Sociedade**. 2009. Disponível em: <<https://www.webartigos.com/artigos/revolucao-industrial-seus-efeitos-na-sociedade/28798/>>. Acesso em: 24 nov. 2016.

## APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

### CONTRATO SOCIAL DA EMPRESA ADRIANO GONÇALVES DA SILVA CIA LTDA

**ADRIANO GONÇALVES DA SILVA**, brasileiro, natural de Tupã/SP, casado com comunhão parcial de bens, Encarregado de Produção, portador do CPF n.º 319.181.698-45 e RG n.º 41.841.640-0 SSP/SP), nascido em 21/06/1983, residente em Tupã/ SP na Rua Pioneiro Artidoro Bergantini, n.º151, Jardim Jacana, cep 17.603-577 e **JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO**, brasileira, natural de Tupã/SP, solteira, operadora de caixa, portadora do CPF n.º 422.400.828-95 e RG n.º 45.506.832-X SSP/SP, nascida em 28/06/1995, residente em Tupã/SP na Rua Arquiteto José Carlos Gonçalves, n.º330 Bairro Conjunto Habitacional Antonio Pereira Gaspar , cep 17.602-842, e **LÍRIDA LIMA KOWAL GONÇALVES**, brasileira, natural de São Paulo/ SP, casada com comunhão parcial de bens, secretaria, portadora do CPF n.º 284.796.998-50, e RG n.º 32.748.494-9 SSP/SP, nascida em 04/07/1980, residente em Bastos/ SP na Rua Maria Luiza Costa Lima, n.º41 Bairro Jardim Ipanema CEP 17.690-000 **ANDRESSA FERNANDA CAVALCANTE BARRO DE SOUZA**, brasileira, natural de Porecatú/PR, casada com comunhão parcial de bens, operadora de caixa, portadora do CPF n.º 426.625.388-56 e RG n.º 49.715.545-X SSP/SP, nascida em 05/05/1994 residente em Quatá/SP na Rua Azararias Gagliardi n.º145 Bairro Centro CEP 19.780-000 e **RAFAELA RODRIGUES VASQUES DA SILVA**, brasileira, natural de Tupã/SP, solteira, operadora de photo shop, portadora do CPF n.º 497.938.738-17 e RG n.º 50.295.799-2 SSP/SP, nascida em 06/03/1998, residente em Tupã/SP na Rua Eurípedes Soares da Rocha n.º 211 bairro Conjunto Habitacional Cinquentenário CEP 17.603-560.

**CLÁUSULA PRIMEIRA** - A sociedade girará sob o nome empresarial “**ADRIANO GONÇALVES DA SILVA CIA LTDA**” e terá sede e domicílio na: Avenida Lélío Pizza, 1097 Bairro Tupã Mirim na cidade de Tupã/SP. Podendo a qualquer tempo abrir ou fechar filial ou outra dependência em todo o território nacional, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios;

**CLÁUSULA SEGUNDA** - Seu objeto social será a prestação de serviços.

**CLÁUSULA TERCEIRA** - O capital social será de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), dividido em 50.000 (cinquenta mil) quotas de valor nominal de R\$ 1,00 (um real), cada uma, subscritas, as quotas serão integralizadas, neste ato, em moeda corrente do País, pelos sócios e distribuídos da seguinte forma:

SÓCIO	N.º DE QUOTAS	CAPITAL
Andressa Fernanda C. Barro de Souza	10.000	R\$10.000,00
Adriano Gonçalves da Silva	10.000	R\$10.000,00
Jessica dos Santos Flamino	10.000	R\$10.000,00
Lirída Lima Kowal Gonçalves	10.000	R\$10.000,00
Rafaela Rodrigues Vasques da Silva	10.000	R\$10.000,00
Total	50.000	R\$ 50.000,00

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** - A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**PARÁGRAFO SEGUNDO** - As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço, o direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

**CLÁUSULA QUARTA** - A sociedade iniciará suas atividades em 20/06/2017 e seu prazo de duração é por tempo indeterminado. **(art. 967, CC/2002)**

**CLÁUSULA QUINTA** - A administração da sociedade caberá à sócia **LÍRIDA LIMA KOWAL GONÇALVES** com os poderes e atribuições de administrar e representar a sociedade ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, podendo os sócios assinar na forma em conjunto, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

**CLÁUSULA SEXTA** - Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

**CLÁUSULA SÉTIMA** - A sociedade poderá levantar balanços ou balancetes patrimoniais em períodos inferiores há um ano, e os lucros apurados nessas demonstrações intermediárias, poderão ser distribuídos mensalmente aos sócios cotistas, a título de Antecipação de Lucros, proporcionalmente às cotas de capital de cada um.

**CLÁUSULA OITAVA** - Os sócios poderão de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "Pró-labore", pelos serviços que prestarem a sociedade, observadas as disposições regulamentares pertinentes em leis;

**CLÁUSULA NONA** - Toda cessão ou transferência de quotas entre sócios ou a terceiros estranhos à sociedade fica expressamente condicionada à aprovação dos sócios representantes de no mínimo 50% (cinquenta por cento) do capital social. Ocorrendo a hipótese, terá preferência para a aquisição de quotas o sócio que possuir o maior número de quotas; não exercendo tal sócio seu direito exclusivo de preferência, os demais sócios, na proporção das quotas possuídas e em igualdade de condições, terão direito de preferência para a aquisição das quotas do sócio retirante, cedente ou alienante.

**CLÁUSULA DÉCIMA** - Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador e representante da sociedade prestarão contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, o qual será submetido à aprovação dos sócios. Cabem aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas;

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA** - A reunião dos sócios será realizada em qualquer época, mediante convocação dos administradores ou sócio sendo as deliberações dos sócios tomadas nestas reuniões, condicionadas à aprovação dos sócios representantes da maioria absoluta do capital social, a reunião poderá ser dispensada quando todos os sócios

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA** - A morte ou retirada de qualquer um dos sócios, não acarretará na dissolução da sociedade, que continuará a existir com outros sócios. Na hipótese de falecimento de qualquer um dos sócios, os herdeiros do sócio falecido, de comum acordo, exercerão direito a quota. Entretanto, não havendo interesse destes em participar da sociedade, o sócio remanescente pagará aos herdeiros do sócio falecido a sua quota capital e as partes dos lucros líquidos que deverão ser apurados em balanço social na data do evento;

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA** - Fica eleito o foro de Tupã/SP para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em 03 vias, na presença de duas testemunhas.

Tupã, 20 de junho de 2017.

\_\_\_\_\_  
Adriano Gonçalves da Silva

\_\_\_\_\_  
Jéssica dos Santos Flaminio

\_\_\_\_\_  
Lírida Lima Kowal Gonçalves

\_\_\_\_\_  
Andressa Fernanda C. de Souza

Testemunhas:

Assinatura: \_\_\_\_\_

Dercílio Volpi Junior

Assinatura: \_\_\_\_\_

Jurandir Roberto Fernandes

Visto do Advogado \_\_\_\_\_

Nome completo - Inscr. na OAB/Seccion

**APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO NAS CIDADES DE TUPÃ, BASTOS E QUATÁ COM DONAS DE CASA.**

**01) Qual o seu sexo?**

Fem ( ) Masc ( )

**02) Qual a sua idade?**

- ( ) 16 á 29
- ( ) 30 á 59
- ( ) Acima de 60

**03) Qual a renda mensal de sua residência?**

- ( ) R\$ 880,00 à R\$ 1.760,00
- ( ) R\$ 1.760,00 à R\$ 2.640,00
- ( ) R\$ 2.640,00 à R\$ 3.520,00
- ( ) R\$ 3.520,00 à R\$ 4.440,00

**04) Qual a sua Escolaridade?**

- ( ) Ensino Fundamental
- ( ) Ensino Médio
- ( ) Superior
- ( ) Mestrado
- ( ) Doutorado

**05) Assinale as alternativas de quais alimentos você consome?**

- ( ) Fast food
- ( ) Carboidratos
- ( ) Proteínas
- ( ) Produtos Lácteos
- ( ) Leguminosas
- ( ) Hortaliças
- ( ) Frutas
- ( ) Alimentos (naturais)
- ( ) alimentos (cultivadas através de defensivos agrícolas)

**06) Com qual frequência você compra ou consome produtos naturais, colhidos na horta?**

- ( ) Diariamente
- ( ) Semanalmente
- ( ) Mensalmente
- ( ) Raramente

- Não consome
- Outros

**07) Você teria interesse de ter uma horta natural em sua residência?**

- Sim, gostaria
- Sim, mas não tenho muito informação
- Talvez
- Não, por falta de conhecimento
- Não tenho interesse

**08) Quanto você pagaria por horta natural implantada em sua residência?**

- R\$ 80,00 à R\$100,00
- R\$ \$100,00 à R\$200,00
- R\$200,00 à R\$300,00
- R\$300,00 à R\$380,00

**09) Dentre as opções abaixo assinale o que contribuem para uma alimentação inadequada?**

- Falta de tempo
- Falta de vontade
- Falta de alimentos naturais
- custo elevado de produtos naturais
- Fácil acesso ao fast food

**APÊNDICE C – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA ETEC  
PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**

**1) Qual o seu sexo?**

Fem ( ) Masc ( ) Outros ( )

**2) Qual a sua idade?**

De 15 á 20 ( ) De 21 á 30 ( ) Acima de 31 ( )

**3) Qual a renda mensal de sua residência?**

( ) De 1 a 2 salários

( ) 3 á 4 salários

( ) 5 a 6 salários

( ) acima de 7 salários

**4) Qual a sua Escolaridade?**

Ensino Fundamental ( ) Médio ( ) Superior Completo ( ) Superior Incompleto ( )

**5) Você consome alimentos Naturais ?**

Sim ( ) Não ( )

**6) Se a respostas da questão anterior (5) for Não, você consumiria alimentos naturais ?**

Sim ( ) Não ( )

**7) Você teria interesse de possuir uma horta vertical de pequeno porte em casa com materiais reaproveitados ? (Garrafas pets, canos de pvc, baldes velhos)**

Sim ( ) Não ( )

**8) Você reutilizaria a água da chuva através de um sistema de captação para irrigação da horta ?**

**9) Você tem facilidade no manejo com hortas ?**

Sim ( ) Não ( )

**10) Você contrataria um serviço em que oferecesse a implantação e manutenção de uma horta natural (sem agrotóxicos) ?**

Sim ( ) Não ( )



**11) Qual o valor você estaria disposto a pagar por uma horta assim ?**

Menos de \$100,00 ( ) De \$100,00 a \$200,00 ( ) Acima de \$300,00 ( )

**12) Na sua cidade ou região os produtos naturais (sem agrotóxicos) são de fácil acesso ?**

Sim ( ) Não ( )

**13) Você costuma comprar produtos como verduras, temperos, onde?**

( ) Supermercados

( ) Quitandas

( ) Direto do Produtor

( ) Feiras

( ) Não Compra

**14) você já experimentou verduras, temperos ou chás naturais (sem agrotóxicos) ?**

Sim ( ) Não ( )

**15) Na sua opinião a alimentação inadequada ocorre por qual motivo ?**

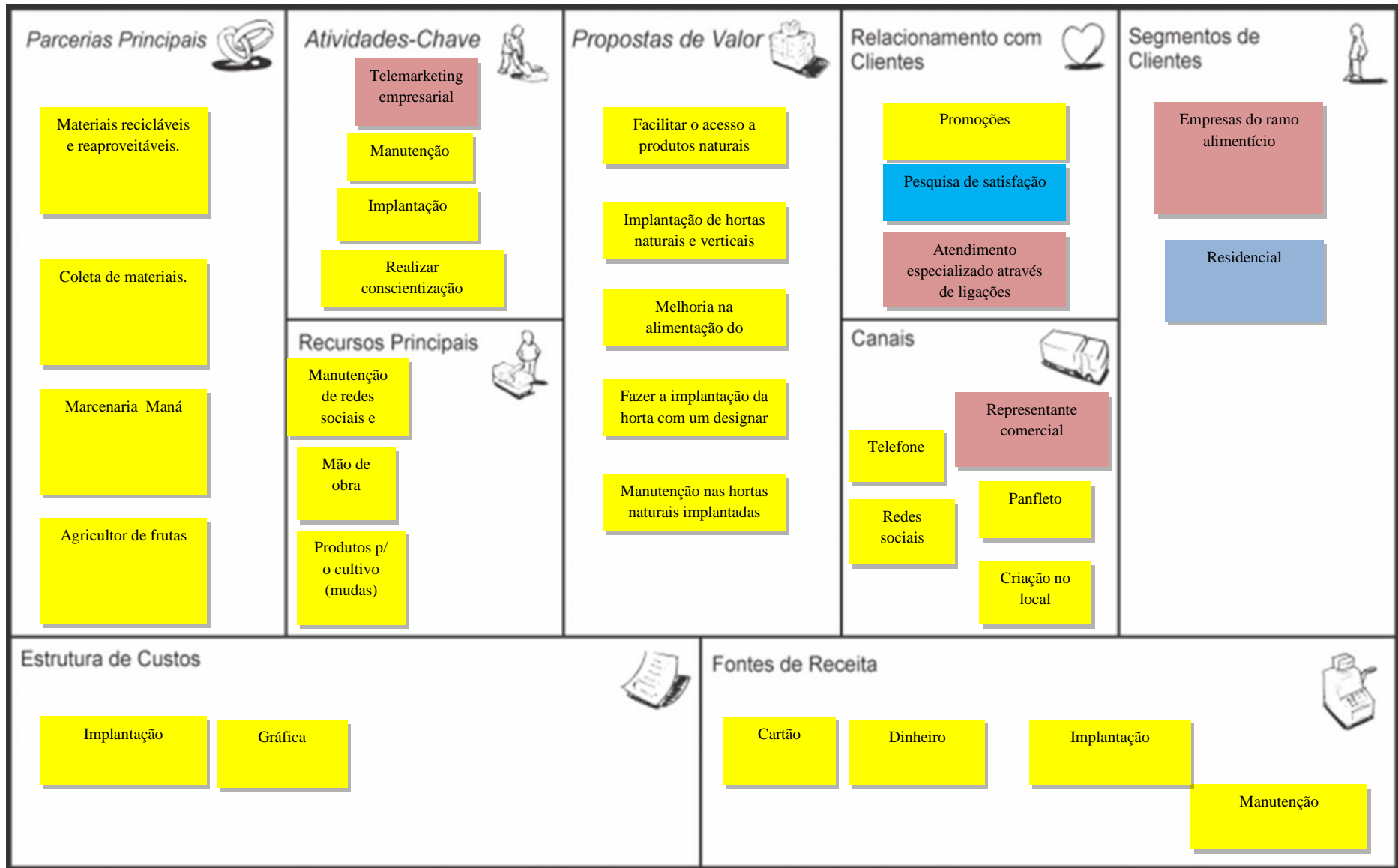
( ) Falta de tempo para o preparo

( ) Falta de recurso financeiro para a compra

( ) Locais onde se comercializem tais produtos

( ) Nenhuma das alternativas

## APÊNDICE D – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS



## **APÊNDICE E – CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO INDETERMINADO - ANA CAROLINA SPINDOLA LAUBE**

### IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES

Empregador: **ADRIANO GONÇALVES DA SILVA CIA LTDA**, com sede em Tupã, na Avenida Lelio Pizza, 1097 Bairro:Tupã Mirim, CEP 17.601-030, no Estado São Paulo, inscrito no CNPJ sob o nº 01.054.867/0001-01, neste ato representado pelo(a) administrador(a) **Lirída Lima Kowal Gonçalves**, Brasileira, Casada, Carteira de Identidade nº 32.748.494-9, CPF nº 284.796.998-50, residente e domiciliado na Rua Maria Luiza Costa Lima, nº 41, bairro Ipanema, CEP 17690-000, Cidade Bastos, no Estado SP;

Empregado: **ANA CAROLINA SPINDOLA LAUBE, BRASILEIRA**, Solteira, Secretaria, Carteira de Identidade nº 56.098.432-7 CPF nº 364.964.268-99, Carteira de Trabalho nº 076656 e série 233, residente e domiciliado na Rua Irene de Camargo, nº 75, bairro Vila São José, CEP 17.602-170, Cidade Tupã, no Estado SP.

As partes identificadas acima celebram entre si o presente contrato de trabalho por prazo indeterminado, regido pelas cláusulas seguintes e demais disposições legais vigentes:

### DAS DISPOSIÇÕES LEGAIS

Cláusula 1ª – O presente contrato de trabalho por prazo indeterminado tem como fundamento a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

### DO OBJETIVO

Cláusula 2ª - O empregador admite aos seus serviços, na modalidade de contrato de trabalho por tempo indeterminado o empregado, na função de secretária.

### DO LOCAL E DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

Cláusula 3ª - O local de trabalho será Avenida Lelio Pizza, 1097 Bairro:Tupã Mirim, CEP 17.601-030 Tupã/SP, podendo o empregador, a qualquer momento, transferir o empregado em caráter definitivo ou temporário, para outra unidade/filial/estabelecimento, em qualquer localidade deste Estado ou de outro dentro do país.

### DA VIGÊNCIA DO CONTRATO DE TRABALHO

Cláusula 4ª - O presente contrato terá duração por prazo indeterminado, sendo assegurado às partes o direito de rescisão a qualquer momento, obrigando-se a parte que desejar rescindi-lo, comunicar a outra com aviso-prévio mínimo de 30 (trinta) dias.

### DA JORNADA DE TRABALHO

Cláusula 5ª – O trabalho executado pelo empregado consistirá na jornada diária de 08 horas, de segunda a quinta - feiras, das 08h00 às 18h00 e nas sextas – feiras das 08h00 às 17h00 com intervalo para repouso/refeição, das 12h00 a 13h00, perfazendo um total de 44 horas semanais.

### DA REMUNERAÇÃO

Cláusula 6ª - O empregado receberá a quantia mensal de R\$ 938,00 (novecentos e trinta e oito reais), por mês efetuados os devidos descontos permitidos por lei.

### DAS DEMAIS DISPOSIÇÕES

Cláusula 7ª – O empregado compromete-se a respeitar todas as normas legais da relação de emprego, bem como o regulamento interno da empresa, cuja cópia lhe será entregue no momento da celebração deste contrato, bem como de utilizar corretamente todos os equipamentos de segurança fornecidos, para fins de cumprimento das normas de segurança e medicina do trabalho.

Cláusula 8ª - Em caso de dano causado pelo empregado, fica desde já autorizado o empregador a efetivar o desconto da importância correspondente ao prejuízo, o qual fará, com fundamento no parágrafo único do artigo 462 da CLT, já que essa possibilidade fica expressamente prevista em contrato.

Cláusula 9ª - Por estarem assim, justos e acordados, firmam o presente contrato de trabalho por tempo indeterminado em 2 (duas) vias de igual teor, juntamente com 2 (duas) testemunhas.

São Paulo, 01 de agosto de 2017.

---

(Carimbo e razão social da empresa (sócio/diretor/proprietário))

---

(Assinatura do empregado)

---

(Assinatura do responsável legal (quando menor))

---

ANDRESSA FERNANDA C. B.DE SOUZA – RG. n.º 49.715.545-X

---

JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO - RG n.º 45.506.832-X

## **APÊNDICE F – CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO INDETERMINADO - MIRELI VENÂNCIO NUNES**

### IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES

Empregador: **ADRIANO GONÇALVES DA SILVA CIA LTDA**, com sede em Tupã, na Avenida Lelio Pizza, 1097 Bairro:Tupã Mirim, CEP 17.601-030, no Estado São Paulo, inscrito no CNPJ sob o nº 01.054.867/0001-01, neste ato representado pelo(a) administrador(a) **Lirída Lima Kowal Gonçalves**, Brasileira, Casada, Carteira de Identidade nº 32.748.494-9, CPF nº 284.796.998-50, residente e domiciliado na Rua Maria Luiza Costa Lima, nº 41, bairro Ipanema, CEP 17690-000, Cidade Bastos, no Estado SP;

Empregado: **MIRELI VENÂNCIO NUNES**, Brasileira, Solteira, (Profissão), Carteira de Identidade nº 49.945.005-x CPF nº 482.533.458-01, Carteira de Trabalho nº 094637 e série 0397SP, residente e domiciliado na Rua Engenheiro Norberto de Camargo, nº 73, bairro Bandeirantes, CEP 17.580-000, Pompeia/SP.

As partes identificadas acima celebram entre si o presente contrato de trabalho por prazo indeterminado, regido pelas cláusulas seguintes e demais disposições legais vigentes:

### DAS DISPOSIÇÕES LEGAIS

Cláusula 1ª – O presente contrato de trabalho por prazo indeterminado tem como fundamento a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

### DO OBJETIVO

Cláusula 2ª - O empregador admite aos seus serviços, na modalidade de contrato de trabalho por tempo indeterminado o empregado, na função de agricultor urbano.

### DO LOCAL E DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

Cláusula 3ª - O local de trabalho será Rua Avenida Lelio Pizza, 1097 Bairro:Tupã Mirim, CEP 17.601-030 Tupã/SP, podendo o empregador, a qualquer momento, transferir o empregado em caráter definitivo ou temporário, para outra unidade/filial/estabelecimento, em qualquer localidade deste Estado ou de outro dentro do país.

### DA VIGÊNCIA DO CONTRATO DE TRABALHO

Cláusula 4ª - O presente contrato terá duração por prazo indeterminado, sendo assegurado às partes o direito de rescisão a qualquer momento, obrigando-se a parte que desejar rescindi-lo, comunicar a outra com aviso-prévio mínimo de 30 (trinta) dias.

### DA JORNADA DE TRABALHO

Cláusula 5ª – O trabalho executado pelo empregado consistirá na jornada diária de 08 horas, de segunda a sábado com horário flexível, com intervalo para repouso/refeição, das 12h00 a 13h30, perfazendo um total de 44 horas semanais.

### DA REMUNERAÇÃO

Cláusula 6ª - O empregado receberá a quantia mensal de R\$ 1.000,00 (um mil reais), por mês, efetuados os devidos descontos permitidos por lei.

### DAS DEMAIS DISPOSIÇÕES

Cláusula 7ª – O empregado compromete-se a respeitar todas as normas legais da relação de emprego, bem como o regulamento interno da empresa, cuja cópia lhe será entregue no momento da celebração deste contrato, bem como de utilizar corretamente todos os equipamentos de segurança fornecidos, para fins de cumprimento das normas de segurança e medicina do trabalho.

Cláusula 8ª - Em caso de dano causado pelo empregado, fica desde já autorizado o empregador a efetivar o desconto da importância correspondente ao prejuízo, o qual fará, com fundamento no parágrafo único do artigo 462 da CLT, já que essa possibilidade fica expressamente prevista em contrato.

Cláusula 9ª - Por estarem assim, justos e acordados, firmam o presente contrato de trabalho por tempo indeterminado em 2 (duas) vias de igual teor, juntamente com 2 (duas) testemunhas.

São Paulo, 01 de agosto de 2017.

---

(Carimbo e razão social da empresa (sócio/diretor/proprietário))

---

(Assinatura do empregado)

---

(Assinatura do responsável legal (quando menor))

---

ANDRESSA FERNANDA C. B.DE SOUZA – RG. n.º 49.715.545-X

---

JÉSSICA DOS SANTOS FLAMINIO - RG n.º 45.506.832-X

APÊNDICE G – DOCUMENTOS DOS COLABORADORES

17

**CONTRATO DE TRABALHO**

Empregador Adriane Gonçalves da Silva da Roldão  
 CCOMF 01.051.867/0001-01  
 Rua Tupia Nº 336 Est. SP  
 Município Tupia  
 Esp. do estabelecimento Centro de Serviço  
 Cargo Aquidante  
 CBO nº 3515-05  
 Data admissão 01 de agosto de 19 2014  
 Registro nº 01 Fto/Ficha 01  
 Remuneração especificada R\$ 1500,00 (um mil e quinhentos reais) por mês  
 Ass. do empregador ou a cargo deste. Adriane Gonçalves

1º Data saída ..... de ..... de 19.....  
 Ass. do empregador ou a cargo deste. ....  
 1º Com. Dispensa CD Nº .....  
 2º .....

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO  
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 019170 Série 433-S.P.  
 PREFEITURA MUNICIPAL DE POSEIJA  
 CTPS - CONVÊNIO CTPS  
Miceli Terância Nunes  
 ASSINATURA DO PORTADOR



16

**CONTRATO DE TRABALHO**

Empregador Adriane Gonçalves da Silva da Roldão  
 CCOMF 01.051.867/0001-01  
 Rua Tupia Nº 336 Est. SP  
 Município Tupia  
 Esp. do estabelecimento Centro de Serviço  
 Cargo Secretaria  
 CBO nº 3515-05  
 Data admissão 01 de agosto de 19 2014  
 Registro nº 01 Fto/Ficha 01  
 Remuneração especificada R\$ 1500,00 (um mil e quinhentos reais) por mês  
 Ass. do empregador ou a cargo deste. Adriane Gonçalves

1º Data saída ..... de ..... de 19.....  
 Ass. do empregador ou a cargo deste. ....  
 1º Com. Dispensa CD Nº .....  
 2º .....

MINISTÉRIO DO TRABALHO  
 SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO  
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 076656 Série 23  
 ASSINATURA DO PORTADOR Anakauden



APÊNDICE H – FRENTE DO FOLHETO DE DIVULGAÇÃO

 **Paraíso Verde**

*Implantações e manutenções de hortas  
naturais e verticais adaptáveis ao  
espaço de sua residência*



*Atendemos à domicilio com hora  
marcada*

*Atendimento de Seg. a Sex. Feiras das  
08h às 18h - Av. Lelio Pizza  
N° 10970 Tupã/SP*

**Fones: (14) 3441 4698 / 9 9779 4012**

*Ligue e faça um orçamento sem  
compromisso!*



***Paraíso Verde levando saúde até sua mesa***