



**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF MASSUYUKI KAWANO**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**  
**Técnico em Informática Para Internet**

**Anderson de Oliveira Ferreira**  
**José Leandro Toschi Padoveze**  
**Kevin Costa Iorio.**

**DONATIONS: SISTEMA INTERMEDIADOR ENTRE**  
**ENTIDADES PESSOA FISICA E JURIDICA**

**Tupã-SP**  
**2019**



**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF MASSUYUKI KAWANO**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**  
**Técnico em Informática Para Internet**

**Anderson de Oliveira Ferreira**  
**José Leandro Toschi Padoveze**  
**Kevin Costa Iorio**

**DONATIONS: SISTEMA INTERMEDIADOR ENTRE  
DOADOR E DONATÁRIO**

Trabalho de conclusão de curso de informática apresentado à Etec Massayuki Kawano, como requisito para o recebimento do certificado em Técnico em informática para internet.

Orientador (a): Caroline de Oliveira Ferraz

**Tupã-SP**  
**2019**

**Anderson de Oliveira Ferreira**  
**José Leandro Toschi Padoveze**  
**Kevin Costa Iorio.**

**DONATIONS: SISTEMA INTERMEDIADOR ENTRE  
DOADOR E DONATÁRIO**

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Professor  
Massuyuki Kawano - Tupã, como requisito parcial para a obtenção do título de  
Técnico em Informática, com nota final igual a \_\_\_\_\_,

BANCA EXAMINADORA:

---

Prof. (a) Esp. Caroline de Oliveira Ferraz  
Orientador (a)

---

Avaliador (a)

---

Avaliador (a)

---

Avaliador (a)

Tupã, 29 de Novembro de 2019.

## **AGRADECIMENTOS**

Nós primeiramente agradecemos a Deus por ter concluído este projeto e por ter concedido mais experiência no ramo desta área. Agradecemos também aos nossos professores por ter nos incentivado a continuar com este tema e por nos ajudar quando mais precisávamos.

## **EPÍGRAFE**

“A melhor recompensa por uma boa ação não se faz expressada aos olhos de todos, mas sim que é representada pelo sorriso de quem recebeu.”

**DAVI BELOV**

**Tupã-SP  
2019**

## Resumo

Na sociedade atual existem muitas mazelas, um dos modos de amenizá-las são as ações filantrópicas com vários propósitos e ideias diferentes. As pessoas não têm tempo de ir nas instituições para realizar suas doações, com a falta de informação não sabem onde fazer as doações e nem o que doar. Inicialmente, a ideia do site é ajudar instituições que necessitem de ajuda, e também setores públicos ou privados que façam campanhas de arrecadação ou beneficentes. Com a criação do site será possível fazer um levantamento sobre a assiduidade e constância em que os doadores praticam o ato. De forma geral, há um desconhecimento e um certo receio quanto as instituições filantrópicas por não se ter o conhecimento sobre a destinação das doações. Para levar essa informação e ajudar na aproximação das instituições com a população criamos o site de doações *Donations*, um site sem fins lucrativos criado por alunos da Etec de Tupã, que objetiva divulgar as necessidades de instituições filantrópicas. O site disponibilizará informações sobre instituições e suas necessidades, de modo que o interessado poderá vê-las sem necessidade de *login*, que será solicitado apenas para a realização de doações, que poderão ser feitas de forma anônima. Para a realização do trabalho iremos utilizar as linguagens de programação, *HTML*, *PHP*, *CSS*, *JavaScript* e Banco de Dados, (*MySQL - server*), com auxílio das ferramentas *Adobe Photoshop*, *Visual Studio Code*, *CorelDraw X7* e o *Framework BOOTSTRAP*. Para o desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso será desenvolvida pesquisa de natureza aplicada, abordando o problema de forma quantitativo com o objetivo descritivo, assim adotando procedimentos técnicos através de pesquisa experimental juntamente com uma documentação direta, o método utilizado se baseia em pesquisa de campo. O objetivo do presente trabalho é aproximar as instituições e doadores e com isso melhorar a qualidade de vida dos necessitados, diminuindo assim a distância entre eles.

Palavras-Chave: Doações; trocas; ajuda, site, entidades, ONG, sistema web, informática.

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 - Página Inicial Home ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 2 - Página Sobre..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 3 - Necessidades ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 4 - Necessidades (Parte 2)..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 5 - Necessidades (Parte 3) ..... 16
- Figura 6 - Tela de Login..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 7 - Recuperação de senha ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 8 - Pagina de Cadastro (Cadastro da entidade) .....**Erro! Indicador não definido.**
- Figura 9 - Pagina de Cadastro 2 (Cadastro pessoa fisica) .....**Erro! Indicador não definido.**
- Figura 10 - Editar Perfil ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 11 - Menu do usuário ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 12 - Entidades cadastradas no Sistema**Erro! Indicador não definido.**
- Figura 13 - Notícias ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 14 - Dúvidas ..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 15 - Área Administrativa da Entidade **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 16 - MER..... **Erro! Indicador não definido.**
- Figura 17 - Base de dados ..... **Erro! Indicador não definido.**





## SUMARIO

1. INTRODUÇÃO.....	6
2. O PLANO DE NEGÓCIO .....	6
3. AUMENTAR A VISIBILIDADE .....	7
4. O PRODUTO.....	8
5. FIDELIZAR CLIENTES .....	8
6. CONSTRUIR BOAS RELAÇÕES .....	9
7. APRESENTANDO O SISTEMA.....	10
8. MER.....	7
9. BASE DE DADOS.....	8
10. DISCUSSÃO E RESULTADOS.....	15
11. CONCLUSÃO.....	15

## 1. INTRODUÇÃO

Há um desconhecimento e um certo receio quanto as instituições filantrópicas por não se ter o conhecimento sobre a destinação das doações. Para levar essa informação e ajudar na aproximação das instituições com a população de doares, a *Donations* um sistema sem fins lucrativos com o objetivo de facilitar e otimizar ação entre o doador e donatário.

## 2. O PLANO DE NEGÓCIO

As instituições geralmente precisam de determinadas necessidades, em determinados períodos do ano, já as pessoas que dificilmente conhecem essas necessidades, acabam cometendo equívoco em fazer uma doação que naquele momento as instituições não precisariam necessariamente. Mas mesmo assim aceitam as doações e quando acontece um excesso nas doações de determinado produto, as instituições dividem entre a comunidade de donatários.

De acordo com o Funcionário 1 entrevistado por meio de perguntas em 15/8/2019 abrigo para crianças deficientes: A instituição "X" precisa de roupas e a pessoa que quer fazer a doação não tem conhecimento, então acaba doando produtos de limpeza.

Para que as doações sejam direcionadas para necessidades específicas, ou seja oque instituição está mais precisando no momento assim não causaria esse equívoco de acabar doando algo que a instituição não esteja precisando ou não vá poder utilizar como por exemplo um funcionário que trabalha num abrigo para crianças deficientes nos disse q muitas vezes as pessoas doam roupas, mas eles não podem as utilizar, pois acabam rasgando com facilidade por conta disso eles acabam fazem as próprias roupas.

Uma forma simples de conseguir mostrar e cativar os Possíveis colaboradores é pela causa da ação, ou seja, a forma como meu site pode

proporcionar uma experiência ao usuário, trazer para o usuário que fazendo uma doação utilizando meu site e/ou aplicativo ela vai estar contribuindo para uma sociedade e um mundo melhor, fazer com o que o usuário se sinta importante naquilo que ele está fazendo, dando uma felicidade e prazer em fazer doações. O foco será trazer à tona a ideia de que ser um doador é fundamental para se viver de bem com a sociedade, mas não fazendo isso com autoritarismo e sim da forma que toque seus corações os façam volta a doar de novo.

### **3. AUMENTAR A VISIBILIDADE**

No início iremos começar a divulgar por amigos, e promover em rádios da cidade, assim podendo alcançar uma maior parte da população de forma rápida e fácil. Para divulgar nas redes sociais vamos focar em enquetes, questionários simples buscando a resposta do usuário sobre o porque ele não faz doações na sua cidade, ou se faz por que ele faz? Qual seu sentimento? É recomendado fazer doações? Se o usuário tivesse um site e/ou aplicativo que facilitasse essa conexão, ele o usaria? Mas para isso construir boas relações criar um aplicativo que facilite essa ação é o objetivo posso dizer que intermediário, porque depois de todas essas conquistas o usuário final vai querer saber como é que tudo isso funciona, então chega a hora de vender o meu produto por assim dizer(Um site é bom mas nem todos estão diretos no computador, a maioria está ligadas em smartphones).No aplicativo e site, mostrar os locais de doações, fazer postagens com os doadores e quem está recebendo as doações, feedback sobre o que aconteceu com quem faz a doação, exemplo: Se ele voltou a usar o site e/aplicativo, se a experiência foi boa, se voltaria a usar, se está utilizando no caso de quem recebeu as doações seria como foi também a experiência de receber, gravar vídeos de depoimentos, agradecimentos... tudo que mexa com o emocional do público é um gatilho forte para aumentar sua visibilidade do site/aplicativo. Despertar curiosidade nos usuários de forma que ela se lembre que existe em algum lugar um aplicativo facilite a simples de doações, quero deixar uma marca, ter meu diferencial no site e/ou aplicativo.

#### **4. O PRODUTO.**

Nosso produto atende as instituições beneficentes que necessitam de doações de produtos e serviços em geral, conectando-as e trazendo informação ao público com pessoas que queiram ajudar tais instituições. Na questão do preço e como vamos monetizar o sistema será de utilização gratuita com a possibilidade de receber através de doações ou investimentos para ajuda da manutenção do site. O sistema irá atender qualquer pessoa física ou jurídica que queria realizar uma ou mais doações cadastradas por uma da instituição parceira cadastradas e verificadas no sistema. Para promover e divulgar nosso sistema realizaremos jogadas e marketing e campanhas ou tem grande fluxo de pessoas em todos os locais onde a fluxo de pessoas por exemplo: Rodoviárias, supermercados, bancos, padarias e escolas. Em mídias sócias: *Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Whatsapp*.

#### **5. FIDELIZAR CLIENTES**

Como já foi explicado anteriormente o trabalho é focado em doações e em ajuda e divulgação e ações ou campanhas de iniciativa ou motivo solidaria, mas o foco são as entidades, com isso pensamos em formas de fidelizar nossos clientes e fazer com que quando as pessoas associarem o pensamento de doação e solidariedade eles pensarem na *Donations*. O foco vai ser trazer à tona a ideia de que ser um doador é fundamental para se viver de bem com a sociedade, mas não fazendo isso com autoritarismo e sim da forma que toque seus corações os façam volta a doar de novo.

A divulgação se dará inicialmente no círculo social por amigos, e promover em rádios da cidade, assim podendo alcançar uma maior parte da população de forma rápida e fácil. Depois partir para as redes sociais, focando é enquetes, questionários simples buscando a resposta do usuário sobre o porque ele não faz doações na sua cidade, ou se faz por que ela faz? Qual seu sentimento? É recomendado fazer doações? Se ela tivesse um site e/ou aplicativo que facilitasse essa conexão, ela o usuário? Mas primeiro a ideia central é alcançar um público de 1000 pessoa e com umas 600 ativas em uma rede sociais e se possível logo depois tentar fazer parcerias que possam alavancar mais o alcance do conteúdo. Mas não com empresários e sim

pessoas com perfis comuns que queiram fazer parte desse projeto de forma voluntaria. Quanto mais real e mais simples, mais fácil vai ser alcançar uma maior demanda de possíveis doadores.

## **6. CONSTRUIR BOAS RELAÇÕES**

Criar um sistema *web* que facilite essa ação é o objetivo de intermédio, porque depois de todas essas conquistas o usuário final vai querer saber como é que tudo isso funciona, então chega a hora de vender o meu produto por assim dizer.(Um site é bom mas nem todos estão diretos no computador, a maioria está ligadas em smartphones).No aplicativo e site, mostrar os locais de doações, fazer postagens com os doadores e quem está recebendo as doações, feedback sobre o que aconteceu com quem faz a doação, exemplo: Se o usuário voltou a usar o site/aplicativo, se a experiência foi boa, se voltaria a usar, se está utilizando. No caso de quem recebeu as doações seria como foi também a experiência de receber, gravar vídeos de depoimentos, agradecimentos tudo que mexa com o emocional do público é um gatilho forte para aumentar sua visibilidade do site e/ou aplicativo Despertar curiosidade nos usuários de forma que ela se lembre que existe em algum lugar um aplicativo facilite a simples de doações, quero deixar uma marca, ter meu diferencial no site e/ou aplicativo. E para auxiliar nisso vamos educar o mercado fazer com que sempre que quiser fazer uma doação ou sempre que tiver uma necessidade ou dúvida sobre as entidades ele possa nos procurar. E sempre pensando em reduzir a distância entre o doador e o donatário

## 7. APRESENTANDO O SISTEMA

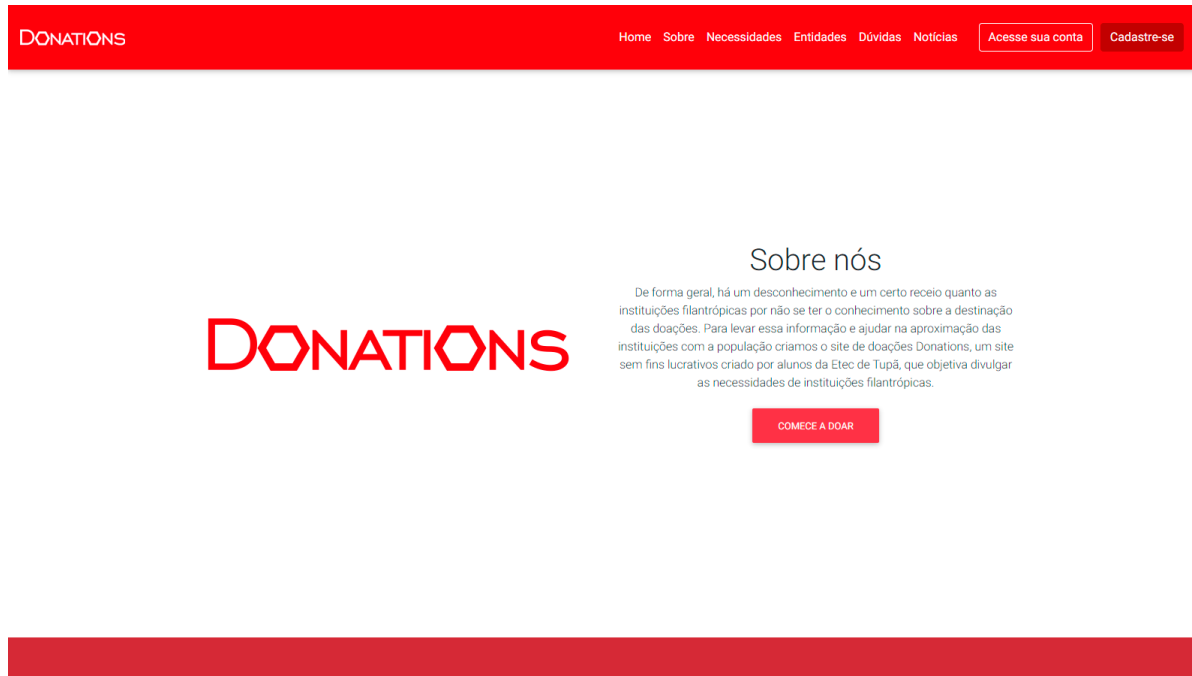


Figura 1 - Página Inicial Home

Fonte: autoria própria.

Home a Tela inicial do site onde fala sobre o projeto e quem é a *Donations* com um carrossel passando os principais eventos e notícias das entidades da semana.

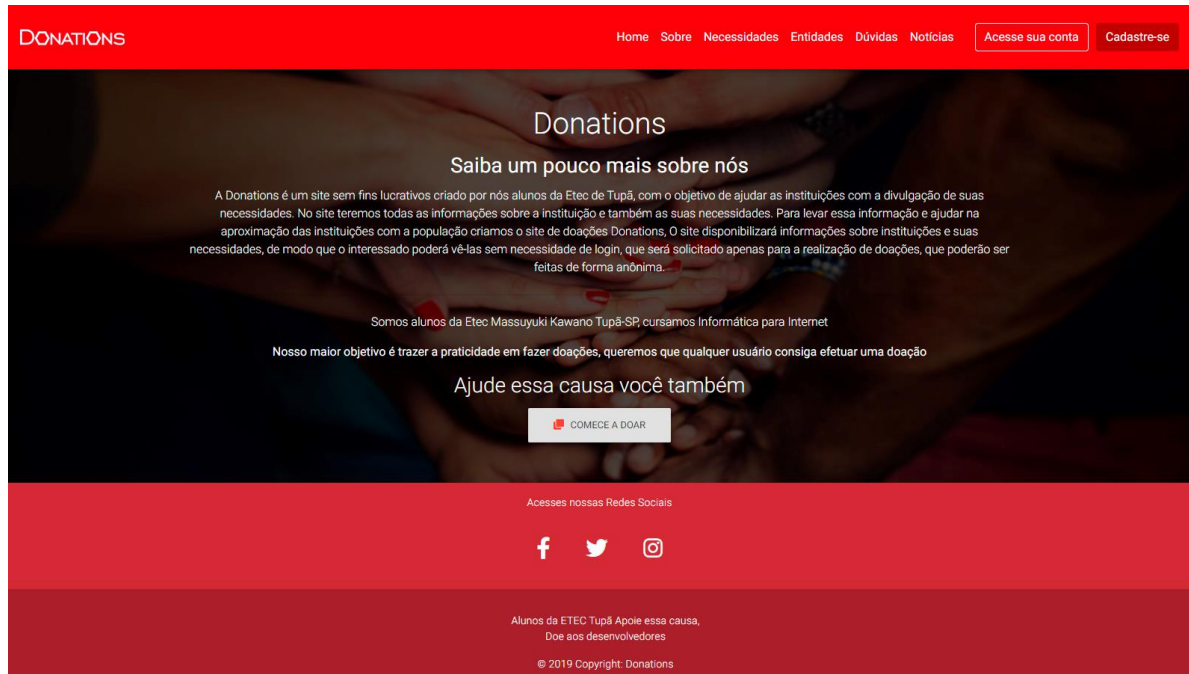


Figura 2 - Página Sobre

Fonte: Autoria própria

A tela sobre onde o usuário encontrara tudo sobre a Donations quem somos o porquê de iniciamos esse projeto nossas intenções e objetivos para o futuro do site e uma opção para o usuário caso queira nos ajudar financeiramente cujo dinheiro será usado inteiramente para manutenção e hospedagem do site.

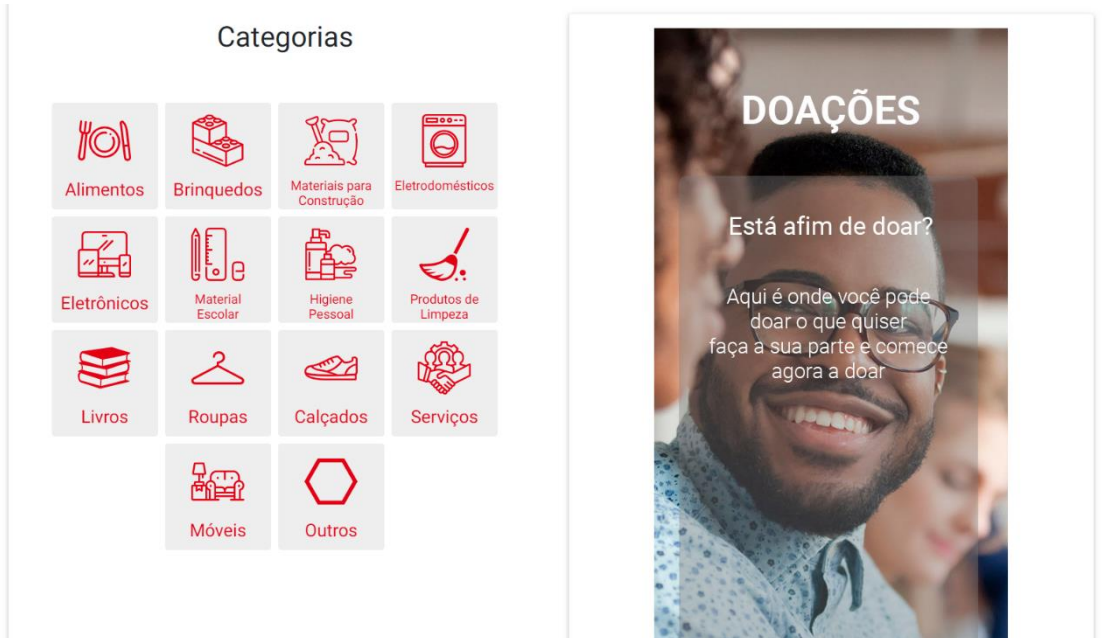


Figura 3 - Necessidades

Fonte: Autoria própria

Necessidades nesta tela o usuário poderá ver todas as necessidades cadastradas no sistema e se tiver uma conta já poderá fazer a doação após o efetuar o *login*. Após clicar em um dos cards ele verá em forma de lista as necessidades cadastradas



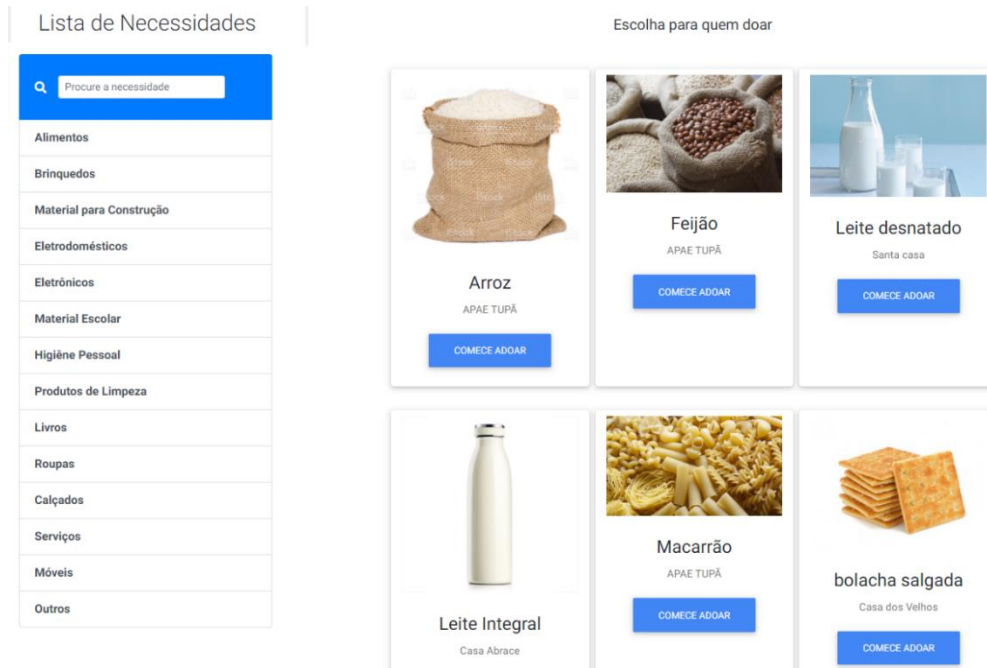


Figura 4 - Necessidades (Parte 2)

Fonte: Autoria própria

Nesta segunda tela de necessidades o usuário verá todas as necessidades cadastradas separadas por categorias e de qual entidade pertence aquela necessidade juntamente com uma descrição do produto.

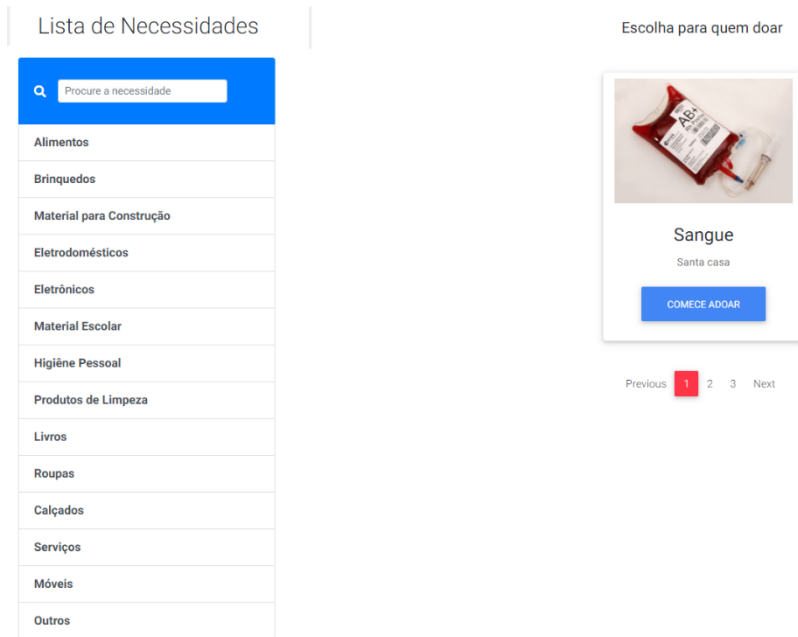


Figura 5 - Necessidades (Parte 3)

Fonte: Autoria própria

Na categoria outros são ficam as necessidades que não se encaixam em nenhuma das categorias.

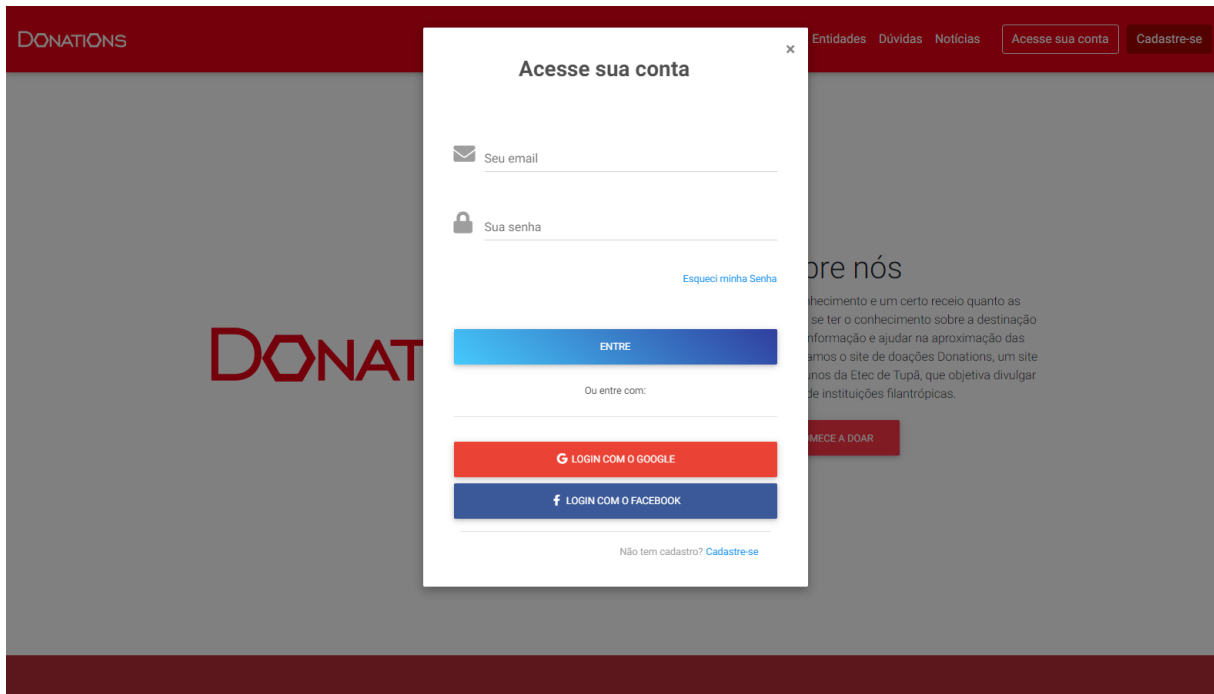


Figura 6 – Tela de Login

Fonte: Autoria própria

Tela de login o onde usuário entrara com uma conta já cadastrada ou com *google* e *facebook*. Após o usuário efetuar o cadastro e realizar o *login* no site ele terá a foto que ele selecionou e poderá efetuar as doações se for uma entidade poderá cadastrar necessidades que ela tem e terá acesso a uma área administrativa.

DONATIONS

Home Sobre Necessidades Entidades Dúvidas Notícias [Acesse sua conta](#) [Cadastre-se](#)

## Esqueceu sua senha?

Entendemos, as coisas acontecem. Basta digitar seu endereço de e-mail abaixo e enviaremos um link para redefinir sua senha!

[REDEFINIR SENHA](#)

[Crie uma nova conta](#)  
[Já tem uma conta? Acesse](#)

Acesse nossas Redes Sociais

[f](#) [t](#) [i](#)

Alunos da ETEC Tupã Apoie essa causa,  
Doe aos desenvolvedores

© 2019 Copyright: Donations

Figura 7 - Recuperação de senha

Fonte: Autoria própria

Na tela de recuperação de senha o usuário informou o e-mail no qual a conta foi cadastrada e recebera uma mensagem no e-mail foi cadastrado para redefinir a senha.

**Cadastro de usuário**

Entidade

Nome da entidade  CNPJ

Descrição

Website

CEP  Endereço  Número

Bairro  Cidade  Estado

Data de fundação  Telefone  Celular

E-mail  Senha  Imagem de Perfil

Pelo menos 8 caracteres e 1 dígito

Figura 8 – Pagina de Cadastro (Cadastro da Entidade)

Fonte: Autoria própria

Na tela de cadastro o usuário pode se cadastrar de 3 formas como pessoa física jurídica ou como uma entidade.

**DONATIONS** Home Sobre Necessidades Entidades Dúvidas Notícias [Acesse sua conta](#) [Cadastre-se](#)

### Cadastro de usuário

Nome completo  CPF

CEP  Endereço  Número

Bairro  Cidade  Estado

Data de nascimento  Telefone  Celular

E-mail  Senha  Imagem de Perfil


Pelo menos 8 caracteres e 1 dígito

Aceito os Termos de uso  
Por Donations se você concorda com o nosso [Termos de uso](#)

Figura 9 - Pagina de Cadastro 2 (Cadastro pessoa física)

Fonte: Autoria própria

### Cadastro de usuário



Nome  
APAE Tupã

CPF  
123.456.478-979

Descrição  
A APAE DE SÃO PAULO é uma Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, que previne e promove a saúde das pessoas com deficiência intelectual, apóia sua inclusão social, incide na defesa de seus direitos, produzindo e disseminando

Website  
www.apaetupa.org.br

CEP  
17.603-21

Endereço  
Avenida Arthur Fernandes

Número  
780

Bairro  
Vila Marajoara

Cidade  
Tupã

Estado  
SP

Data de nascimento  
01/05/1969

Telefone  
(14) 3441-6545

Celular  
Celular

E-mail  
apae@gmail.com

REDEFINIR SENHA

SALVAR

Figura 10 - Editar Perfil

Fonte: Autoria própria

Nesta tela o usuário pode ver e modificar os seus dados cadastrados.

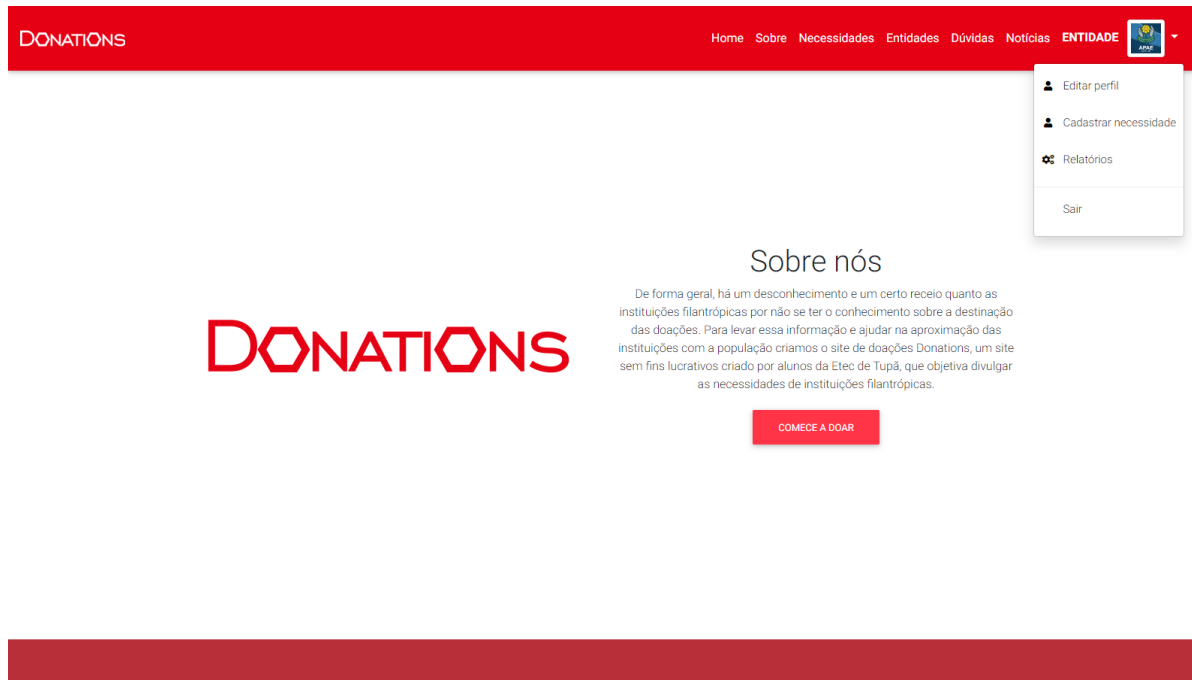


Figura 11 - Menu do usuário

Fonte: Autoria própria

Nesta tela o usuário está logado e no caso é uma entidade que está logada, então tem acesso às 3 opções: editar perfil, área de relatórios, que só as entidades cadastradas e verificadas têm acesso.



## Entidades

Área onde se pode encontrar as Entidades cadastradas que necessitam de ajuda.

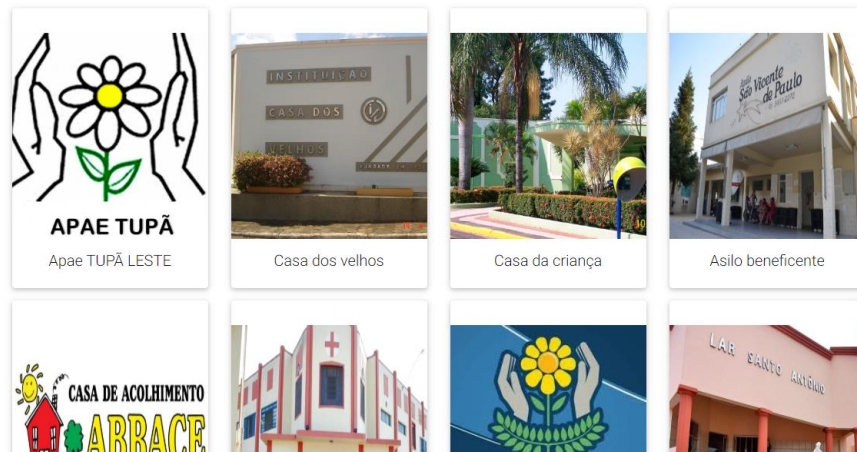


Figura 12 - Entidades cadastradas no Sistema

Fonte: Autoria própria

Entidades nessa tela o usuário poderá ver todas as entidades cadastradas e verificadas pelo sistema.

## Notícias



Figura 13 - Notícias

Fonte: Autoria própria

Tela de notícias, onde semanalmente atualizaremos com notícias de projetos solidários campanhas, ou novidades sobre os projetos das entidades.

The image shows a web page with a red header. On the left, the word 'DONATIONS' is written in white. On the right, there are navigation links: 'Home', 'Sobre', 'Necessidades', 'Entidades', 'Dúvidas', and 'Noticias'. To the right of these links are two buttons: 'Acesse sua conta' and 'Cadastre-se'. Below the header, the main content area has the title 'Mande sua dúvida'. Underneath the title are three input fields: 'Nome Completo', 'E-mail', and 'Escreva como quiser'. Below the third field is a blue button labeled 'ENVIAR'. At the bottom of the page, there is a dark red footer with the text 'Acesse nossas Redes Sociais' and three social media icons (Facebook, Twitter, Instagram). Below the icons, it says 'Alunos da ETEC Tupã Apoie essa causa.'

Figura 14 - Dúvidas

Fonte: Autoria própria

Tela de dúvidas, aqui o usuário pode realizar perguntas para a equipe da Donations e entrar em contato direto conosco sobre o site ou relatar algum problema.

## ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF MASSUYUKI KAWANO

IMPRIMIR RELATÓRIO

TOTAL DE DOAÇÃO  
13

DOAÇÕES PENDENTES  
8

DOAÇÕES EM ANÁLISE  
4

DOAÇÕES CONCLUÍDAS  
1

Doações do mês

10 resultados por página

Pesquisar

Item	Quantidade	Descrição	Categoria	Estado	Editar
Arroz	10	Precisamos de aproximadamente 10 sacos de arroz	Alimentos	análise	✎
Açúcar	50	Precisamos de 50kg de açúcar refinado	Alimentos	pendente	✎
Blocos de tijolos	500	Precisamos de 500 blocos de tijolo para a construção aqui no asilo	Material para Construção	pendente	✎
boneca	5	Queremos bonecas para as idosas ter com o que se distrair	Brinquedos	análise	✎
Boneco	10	Queremos bonecos para nossos pacientes	Brinquedos	pendente	✎
Carrinho	2	Queremos 2 carrinhos para os idosos brincar	Brinquedos	pendente	✎
Feijão	100	Precisamos de 100Kg de feijão. Para nosso asilo de Herculândia	Alimentos	análise	✎
Fogão	1	Queremos um fogão novo para nossa cozinha o nosso está quebrados as bocas do fogão	Eletrodomésticos	concluída	✎
Leite Integral	50	Precisamos de 50L de leite Integral para nossos pacientes	Alimentos	pendente	✎
Livro de Matemática	1	Livro de matemática para o ensino fundamental vol. 2 editora pascoalito	Material Escolar	pendente	✎

Mostrando de 1 até 10 de 13 registros

Anterior 1 2 Próximo

Figura 15 - Área Administrativa da Entidade

Fonte: Autoria própria

A tela de relatórios para as entidades poderem imprimir os relatórios de todas as suas necessidades cadastradas.

## 8. MER

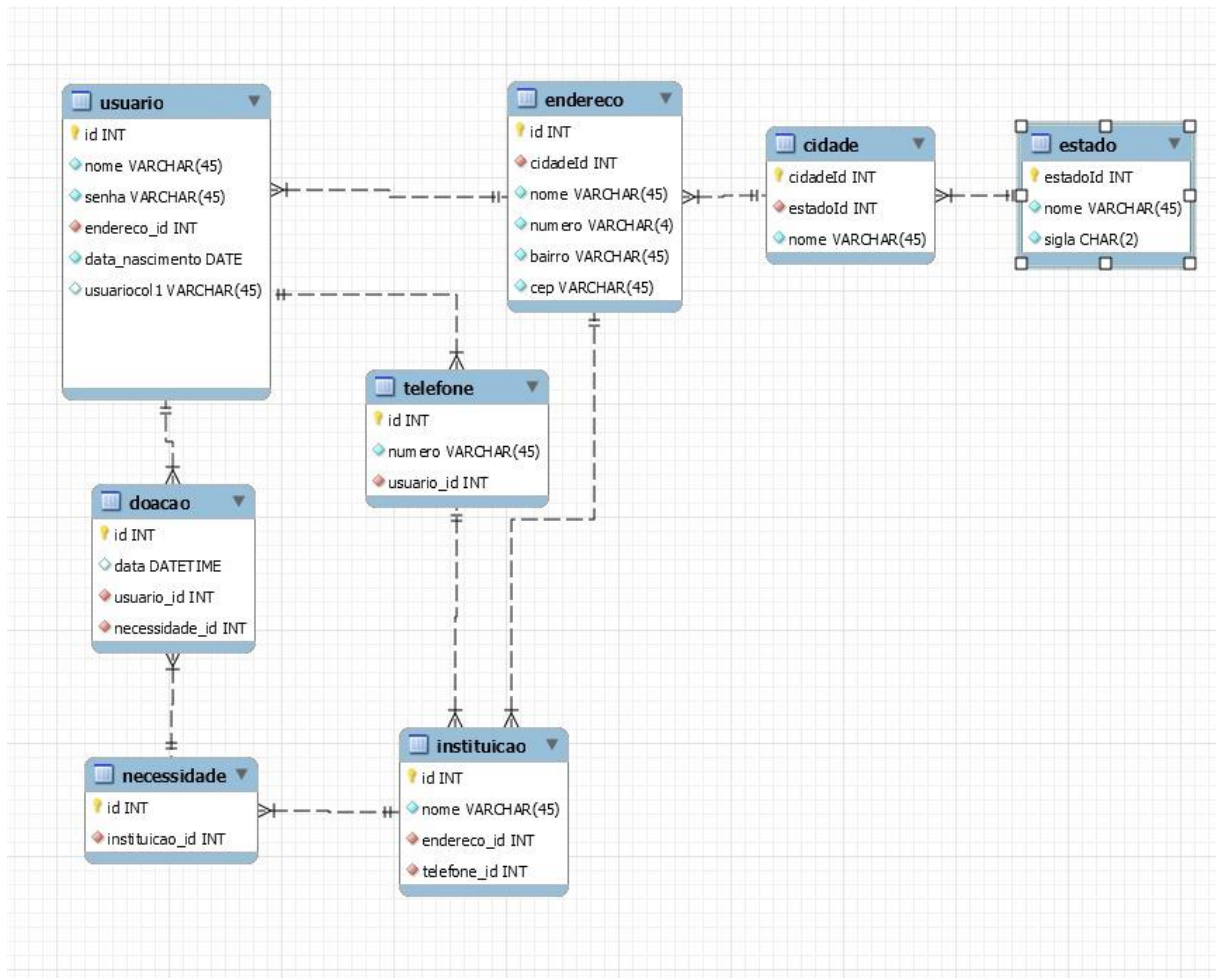


Figura 16 - MER

Fonte: Autoria própria

## 9. BASE DE DADOS

<b>usuario – Informações sobre usuários cadastrados</b>							
<b>Campo Lógico</b>	<b>Campo Físico</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Tamanho do campo</b>	<b>P K</b>	<b>F K</b>	<b>Restrições</b>	<b>Observações</b>
Código do usuario	id	INT		x		Não nulo	Campo auto incremento
nome completo ou fantasia do usuário/instituição	nome	VARCHAR	50			Não nulo	
Documento do usuário	cpf_cnpj	VARCHAR	20			Não nulo	
senha do usuário	senha	VARCHAR	16			Não nulo	
data de nascimento/fundação do usuário/instituição	data_nascimento	DATE				Não nulo	
e-mail de contato do usuário	email	VARCHAR	50			Não nulo	
foto de perfil do usuário	foto	VARCHAR	255			Não nulo	
tipo do usuário	tipo_usuario	ENUM	'j', 'f', 'e'			Não nulo	f = pessoa física ou j

							= pessoa jurídica ou i = instituição
Nome da rua ou avenida	endereco	VARCH AR	150			Não nulo	
Número do endereço	numero	VARCH AR	6			Não nulo	
Bairro do endereço	bairro	VARCH AR	50			Não nulo	
CEP do endereço	cep	CHAR	10			Não nulo	
Cidade referente ao endereço	cidade	VARCH AR	50			Não nulo	
Sigla do estado referente à cidade	uf	CHAR	2			Não nulo	
Telefone fixo do usuário	telefone	VARCH AR	11				
Celular do usuário	celular	VARCH AR	11			Não nulo	

Fonte: Autoria própria

**doacao - Informações referentes as doações realizadas**

<b>Campo Lógico</b>	<b>Campo Físico</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Tamanho do campo</b>	<b>P K</b>	<b>F K</b>	<b>Restrições</b>	<b>Observações</b>
Código da doação	id	INT		x		Não nulo	Campo auto-incremento
Data do cadastro da doação	data_inicial	DATE				Não nulo	
Data da realização da doação	data_final	DATE					
Observações sobre a doação	observacao	VARCHAR	250				
Quantidade doada	quantidade	INT				Não nulo	
Código referente a necessidade cadastrada	necessidade_id	INT			x	Não nulo	

Fonte: Autoria própria

**necessidade - Informações referentes as necessidades cadastradas**



<b>Campo Lógico</b>	<b>Campo Físico</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Tamanho do campo</b>	<b>P K</b>	<b>F K</b>	<b>Restrições</b>	<b>Observações</b>
Código da necessidade	id	INT		x		Não nulo	Campo auto-incremento
Descrição da necessidade	descricao	VARCHAR	50			Não nulo	
Data de cadastro da necessidade	data_inicial	DATE				Não nulo	
Data de finalização da necessidade	data_final	DATE					Poderá haver várias doações para satisfazer uma necessidade cadastrada
Quantidade requisitada para necessidade	quantidade	INT				Não nulo	

Observações sobre a necessidade	observacao	VARCHAR R	250				
Código referente a categoria da necessidade	categoria_id	INT			x	Não nulo	
Foto de ilustração da necessidade	foto	VARCHAR R	255				
Código referente ao usuário que realizou o cadastro	usuario_id	INT			x	Não nulo	Somente usuários do tipo "i"

Fonte: Autoria própria

**categoria - Informações referentes as categorias das necessidades**

<b>Campo Lógico</b>	<b>Campo Físico</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Tamanho do campo</b>	<b>P K</b>	<b>F K</b>	<b>Restrições</b>	<b>Observações</b>
---------------------	---------------------	----------------------	-------------------------	----------------	----------------	-------------------	--------------------

Código da categoria	id	INT		x		Não nulo	Campo auto-incremento
Nome da categoria	nome	VARCHAR	25			Não nulo	
Descrição da categoria	descrição	VARCHAR	250			Não nulo	

Fonte: Autoria própria

<b>entidade - Informações referentes ao usuário do tipo entidade</b>							
<b>Campo Lógico</b>	<b>Campo Físico</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Tamanho do campo</b>	<b>P K</b>	<b>F K</b>	<b>Restrições</b>	<b>Observações</b>
Código da entidade	id	INT		x		Não nulo	Campo auto-incremento
Descrição da atividade que a entidade presta	descricao	VARCHAR	250			Não nulo	
Verificação da autenticidade do cadastro	verificada	Boolean				Não nulo	
Data de verificação	data_verificacao	DATE					
Website	site	VARCHAR	50				
Código do usuário	usuário_id	INT			X	Não nulo	

Fonte: Autoria própria

## 10. DISCUSSÃO E RESULTADOS

Com base nas opiniões dos *feedbacks* dos possíveis usuários, chegou à conclusão que o sistema precisa de alguns ajustes e implementações como, transformar a plataforma em uma área didática e mais informativa onde posso vir ser introduzido uma página onde tire dúvidas de como realizar um preenchimento correto de uma fixa de imposto de renda. O nome foi sugerido algo mais simples que remeta melhor a nossa ideia. Com base nisso, a ideia final é introduzir todas as opiniões e sugestões que foram nos passadas, atualizar e deixar mais intuitiva a área de relatórios das entidades com mais funções deixando elas mais simples.

## 11. CONCLUSÃO

No trabalho desenvolvido pelo nosso grupo, foi elaborado um sistema de doação onde facilita o alcance do usuário até a informação (necessidades) focado para Entidades da região de Tupã, no momento o sistema está em fase de testes e iremos em breve liberá-lo para o uso público com novas implementações no sistema. Após várias reuniões com usuários reais do nosso sistema e testes de desenvolvimento é possível concluir que grande parte dos dados e informação obtidos anteriormente por meio das pesquisas e entrevistas eram dados reais, com o isso vamos levar o projeto adiante já que os *feedbacks* dos possíveis usuários foram muito positivos, queremos implementar novas ferramentas, tecnologias para aprimorar a experiência do usuário e esperamos ajudar o maior número de pessoas possíveis com a nossa ideia.

## REFERÊNCIAS

Varella, Leonardo, and Mirian Buss Gonçalves. "A Gestão das Doações na Logística Humanitária: Estratégias para Evitar o Caos." XXIX ANPET, Ouro Preto, MG. XXIX ANPET-Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes. 2015.

Rico, Elizabeth de Melo. "O empresariado, a filantropia e a questão social." São Paulo em perspectiva, Fundação Seade 11.4 (1997): 60-69.

Varella, Leonardo, and M. Gonçalves. "Collaboration: A critical success factor in the logistics of donations management." 27th Conference-Production and Operations Management Society. 2016.

Yazbek, Maria Carmelita. "Estado e políticas sociais." Praia Vermelha 18.1 (2008).