

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PAULA SOUZA  
ESCOLA ESTADUAL ETEC BENEDITO STORANI  
CURSO TÉCNICO EM COZINHA**

**CRIAÇÃO DE UMA ROTA GASTRONÔMICA NA CIDADE DE  
JUNDIAÍ/ SP**

**Jundiaí  
2021**

**André Sales Matos  
Arthur Silva Ricci Leal  
Guilherme André Moris Azevedo  
Júlia Pincinato de Souza  
Júlia Vitória de Jesus**

**CRIAÇÃO DE UMA ROTA GASTRONÔMICA NA CIDADE DE  
JUNDIAÍ/ SP**

Trabalho de Conclusão de Curso,  
apresentado ao Curso Técnico em  
Cozinha da Etec Benedito Storani,  
orientado pelo Prof. Me. William  
Estevão Lino da Silva, como requisito  
parcial para obtenção do título de  
Técnico em Cozinha.

**Jundiaí  
2021**

*“Eu acho que comida, cultura, pessoas e paisagem  
são absolutamente inseparáveis.”*

(Anthony Bourdain)

## **AGRADECIMENTOS**

À Escola Técnica Benedito Storani, pelo ambiente acolhedor e ensino de alta qualidade que proporciona.

A todos os excelentes professores do Curso Técnico em Cozinha, que se esforçam continuamente para oferecer o melhor aprendizado possível aos seus alunos.

Ao Prof. Ms. William Estevão, pelo incentivo e orientação na elaboração deste trabalho e por dividir continuamente os seus valiosos conhecimentos com o grupo.

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um estudo a respeito da implantação de uma Rota Gastronômica em Jundiaí, SP. O método utilizado para delimitação dos estabelecimentos possíveis de fazerem parte da rota consistiu em pesquisa on-line onde foram disponibilizadas perguntas de múltipla escolha e abertas sobre as opções gastronômicas de Jundiaí, a fim de determinar o nível de conhecimento da população quanto aos estabelecimentos da cidade. Os resultados obtidos nortearam a construção da rota, visando maior visibilidade dos estabelecimentos tradicionais. A conclusão principal é de que a organização de um conjunto de estabelecimentos gastronômicos em formato de rota turística tem a capacidade de impactar positivamente a economia da cidade, consequentemente aumentando a qualidade de vida de seus moradores e visitantes.

**Palavras-chave:** Gastronomia, Turismo, Lazer, Cultura, Valorização.

## **ABSTRACT**

The present work aims to present a study about the implementation of a Gastronomic Route in Jundiaí, SP. The method used to delimit the establishments that could be part of the route consisted of an online survey where multiple-choice and open-ended questions were made available on the gastronomic options of Jundiaí, in order to determine the population's level of knowledge about the establishments in the city. . The results obtained guided the construction of the route, aiming at greater visibility of traditional establishments. The main conclusion is that the organization of a set of gastronomic establishments in the form of a tourist route has the ability to positively impact the city's economy, consequently increasing the quality of life of its residents and visitors.

**Keywords:** Gastronomy, Tourism, Leisure, Culture, Appreciation.

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Quais dos restaurantes abaixo você conhece?.....	13
Tabela 2 – Quais dos restaurantes em fazendas e áreas rurais abaixo você conhece?.....	14
Tabela 3 – Quais dos bares abaixo você conhece?.....	15
Tabela 4 – Quais das lanchonetes abaixo você conhece?.....	16
Tabela 5 - Você é natural de Jundiaí?.....	17
Tabela 6 – Quando você se alimenta fora de casa em ocasiões especiais procura opções em Jundiaí ou em outras cidades?.....	18
Tabela 7 - Na sua opinião, as opções de bares e restaurantes em Jundiaí são bem divulgadas e fáceis de encontrar?.....	19
Tabela 8 – Quais das Rotas Turísticas de Jundiaí você conhece?.....	20

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Gráfico – Quais dos restaurantes abaixo você conhece?.....	14
Figura 2 – Gráfico – Quais dos restaurantes em fazendas e áreas rurais abaixo você conhece?.....	15
Figura 3 – Gráfico – Quais dos bares abaixo você conhece?.....	16
Figura 4 – Gráfico – Quais das lanchonetes abaixo você conhece?.....	17
Figura 5 – Gráfico – Você é natural de Jundiaí?.....	18
Figura 6 – Gráfico – Quando você se alimenta fora de casa em ocasiões especiais procura opções em Jundiaí ou em outras cidades?.....	19
Figura 7 – Gráfico – Na sua opinião, as opções de bares e restaurantes em Jundiaí são bem divulgadas e fáceis de encontrar?.....	20
Figura 8 – Gráfico – Quais Rotas Turísticas de Jundiaí você conhece?.....	21
Figura 9 – Comemoração de 50 anos do Mirim Dog.....	22
Figura 10 – Prato do Quintal Fratelli.....	23
Figura 11 – Vídeo inicial de divulgação Rota Gastronômica de Jundiaí.....	26
Figura 12 – Restaurante Travitalia.....	27
Figura 13 – Logotipo da Rota Gastronômica de Jundiaí.....	28
Figura 14 – Casa Sede – Fazenda Nossa Senhora da Conceição.....	29
Figura 15 – Salão do tradicional Uhlen Haus.....	29
Figura 16 – Café da manhã da Villa Brunholi.....	31
Figura 17 – Pizza da Verace Pizzaria.....	31
Figura 18 – Restaurante Japiapé.....	32



## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>09</b>
<b>2 A CRIAÇÃO DE UMA ROTA GASTRONÔMICA DE JUNDIAÍ/SP.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Objetivos.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 A Importância das Rotas Turísticas.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 A Importância das Rotas no Setor Gastronômico.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Pesquisa de Mercado.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Ações para Divulgação.....</b>	<b>25</b>
<b>2.6 Opções de Roteiros dentro da Rota Turística de Jundiaí.....</b>	<b>26</b>
<b>3 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>29</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>33</b>

## 1. INTRODUÇÃO

De acordo com o site da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), os gastos com alimentação estão entre as principais despesas dos turistas brasileiros<sup>1</sup>. E, conforme estudo realizado pelo Ministério do Turismo<sup>2</sup>, a gastronomia brasileira é considerada muito boa para 89% dos turistas brasileiros e 97% dos estrangeiros.

Com base nesses dados e nos conhecimentos pessoais e experiências relativas à diversidade e importância da gastronomia local, observamos a necessidade de entender mais a fundo em que situação se encontra, atualmente, no ano de 2021, os estabelecimentos gastronômicos de importância histórica e cultural da cidade de Jundiaí, Estado de São Paulo, quanto à notoriedade que possuem junto ao público local (residentes) e nacional (turistas).

Pensando então nesse tema como ponto de partida da presente pesquisa, o objetivo almejado é o de fazer com que os moradores e visitantes da cidade obtenham mais conhecimentos a respeito dos estabelecimentos, criando um plano de divulgação dos empreendimentos gastronômicos mais importantes e que fazem parte da história da cidade de Jundiaí.

A metodologia que utilizamos para identificar claramente quais são esses estabelecimentos foi a criação – após pesquisa e compilação dos locais mais importantes em termos de contribuição histórica para a cidade – de um questionário online, visando visualizar quantitativamente o número de votos específicos para os empreendimentos disponíveis como escolhas, assim como obter respostas para duas questões principais: Os estabelecimentos gastronômicos históricos de Jundiaí são bem divulgados? Os turistas e moradores da cidade conhecem os estabelecimentos gastronômicos históricos disponíveis para serem visitados em Jundiaí?

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://www.embrapa.br/alimentos-e-territorios/areas-de-atuacao/gastronomia-e-turismo>

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/a-importancia-da-gastronomia-para-o-turismo-brasileiro>

Tomando inspiração nas Rotas Turísticas já existentes na cidade de Jundiaí<sup>3</sup> - Rotas do Castanho, do Centro Histórico, da Cultura Italiana, da Terra Nova, da Uva, do Vinho – decidimos criar uma Rota Gastronômica, baseada nos estabelecimentos que possuem ao mesmo tempo maior importância histórica e cultural para o município e pouca visibilidade por parte do público em geral.

Fez-se necessário, a partir desse momento, o desenvolvimento de uma rota gastronômica interligando esses estabelecimentos, pensando no que uma pessoa poderia fazer durante um dia de passeio, contemplando dessa forma opções para o café da manhã, almoço, café da tarde e jantar.

Levando em conta as recomendações do Sebrae<sup>4</sup>, que diz que as redes sociais são uma ótima forma de trazer tráfego para os sites de restaurantes e criar uma base sólida de clientes – sendo a mais indicada o Instagram, pois nele a imagem é a protagonista – julgamos fundamental a criação de uma página no Instagram como ferramenta para divulgação constante e atualizada a respeito da Rota Gastronômica de Jundiaí. Nessa página, além das informações básicas relativas aos estabelecimentos (como horário de funcionamento, localização, cardápio, links para sites e/ou redes sociais), pretendemos realizar postagens contendo vídeos informativos e de divulgação, tanto da rota como um todo, como individualmente relativos à cada local de interesse, além de outras formas de publicações, como as que contenham sugestões de conexão entre os empreendimentos gastronômicos durante um dia de lazer pela cidade.

A escolha pelo tema é reforçada ainda pela importância que a maior divulgação dos estabelecimentos gastronômicos de Jundiaí teria na economia da cidade. Visando atingir tanto os turistas quanto os moradores da cidade e da região, uma correta divulgação e a criação de uma rota gastronômica iria ajudar muito no crescimento de Jundiaí, beneficiando os proprietários dos estabelecimentos da área e a cidade como um todo.

---

<sup>3</sup> Disponível em: <https://rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br/>

<sup>4</sup> Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/artigoempreendedorismofeminino/marketing-para-restaurantes,7ae64f9e53bd7710VgnVCM100000d701210aRCRD>

## 2. A CRIAÇÃO DE UMA ROTA GASTRONÔMICA DE JUNDIAÍ

Atualmente, no município de Jundiaí/ SP, existem algumas rotas turísticas, conforme descritas mais adiante. Entretanto, apesar das mesmas contemplarem diversos restaurantes da cidade, ainda não existe uma rota específica voltada exclusivamente ao turismo gastronômico. Foi a partir da identificação dessa necessidade que chegamos então à ideia da proposta para a construção de uma rota gastronômica de Jundiaí.

### 2.1 Objetivos

O objetivo traçado pelo presente trabalho é o da criação da Rota Gastronômica de Jundiaí. Visamos, principalmente, aumentar a visibilidade de estabelecimentos tradicionais da cidade de Jundiaí, muitos dos quais não possuem, atualmente, o devido reconhecimento por parte da população.

De maneira geral, nosso empenho é no sentido de valorizar aquilo que é local, buscando, dessa forma, ampliar o conhecimento acerca das opções gastronômicas da cidade.

O Turismo é um importante transformador de economias e sociedades, promove inclusão social, gera oportunidades de emprego e renda<sup>5</sup>.

Entendemos, portanto, que fomentar o Turismo, aliado à um de seus pilares – a Gastronomia – é algo fundamental para o bom desenvolvimento econômico de um município conhecido como a “terra da Uva”<sup>6</sup> e que possui em sua história e tradições uma antiga ligação com a culinária italiana, sendo, de acordo com o site Olhar Turístico<sup>7</sup>, composta por 75% de descendentes italianos, formando uma das maiores colônias no Brasil.

---

<sup>5</sup> Disponível em: <https://www.turismo.ms.gov.br/importancia-do-turismo-para-a-economia-dos-municipios-foi-destacada-durante-palestra/>

<sup>6</sup> De acordo com o site SoluTudo. Disponível em: <https://conteudo.solutudo.com.br/jundiai/historias-inspiradoras-jundiai/festa-da-uva-por-que-jundiai-e-a-terra-da-uva/>

<sup>7</sup> Disponível em <https://www.olharturistico.com.br/jundiai-uma-das-grandes-colonias-italianas-do-brasil/>

## **2.2 A Importância das Rotas Turísticas**

As rotas turísticas trazem para a região um crescimento econômico integrado com a melhoria da qualidade de vida da comunidade, a valorização da identidade cultural, relações políticas e institucionais; gerando empregos, renda, inclusão social e senso de preservação de patrimônio. Além de lazer, descanso e valorização.

Destacamos aqui as Rotas Turísticas que já existem no município, criadas pela Secretaria de Turismo da Prefeitura de Jundiaí:

- Rota do Castanho;
- Rota do Centro Histórico;
- Rota da Cultura Italiana;
- Rota da Terra Nova;
- Rota da Uva;
- Rota do Vinho.

As rotas visam atrair turistas para os seus atrativos rurais (hotéis fazendas e restaurantes em fazendas e áreas rurais), históricos (restaurantes antigos da cidade, teatros, museus), e principalmente aqueles voltados à cultura da uva, produção do vinho (passeios em adegas, com oportunidade de vivenciar o passo-a-passo do processo produtivo), além dos locais tradicionais colonizados por italianos e marcos turísticos e arquitetônicos, principalmente na rota que passa pelo centro da cidade.

## **2.3 A Importância das Rotas no Setor Gastronômico**

Ao iniciarmos nossa pesquisa, logo percebemos, ao analisar as atrações disponíveis nas Rotas Turísticas existentes, que grande parte das opções giram ao redor de atrativos rurais e gastronômicos. Seja pela característica cultural da cidade de Jundiaí – ligada à colonização e cultura italianas – ou por outros fatores, como, por exemplo, ser um município onde o turismo de negócios sempre foi forte devido ao seu imenso parque industrial e ao tradicional turismo

rural, muitos estabelecimentos gastronômicos foram criados e se estabeleceram na cidade como importantes marcos para seus moradores e visitantes.

Fica nítido que a criação das Rotas Turísticas pela Prefeitura foi parte fundamental para a divulgação dos estabelecimentos gastronômicos e a continuidade da tradição de visitá-los, principalmente para aqueles mais afastados das áreas urbanas da cidade.

## 2.4 Pesquisa de Mercado

Com o intuito de definir com clareza quais os estabelecimentos seriam os escolhidos para fazer parte da Rota Gastronômica de Jundiaí, optamos por divulgar ao público uma pesquisa de mercado, elaborada através de questionário on-line, através do seguinte link: <https://pt.surveymonkey.com/r/THVNB9D>

A seguir, apresentamos os resultados obtidos término da aplicação da pesquisa em tabelas e gráficos.

Tabela 1 – Quais dos restaurantes abaixo você conhece?

O objetivo desta pergunta é descobrir se alguns dos restaurantes mais tradicionais são conhecidos.

<b>Opções de resposta</b>	<b>Respostas (%)</b>
Nenhuma das anteriores	37,50%
Quintal Fratelli	42,50%
Travitália Restaurante	25,00%
Recanto Marquezim	37,50%
Verace	30,00%
Uhlen Haus	30,00%

Figura 1 - Gráfico - Quais dos restaurantes abaixo você conhece?

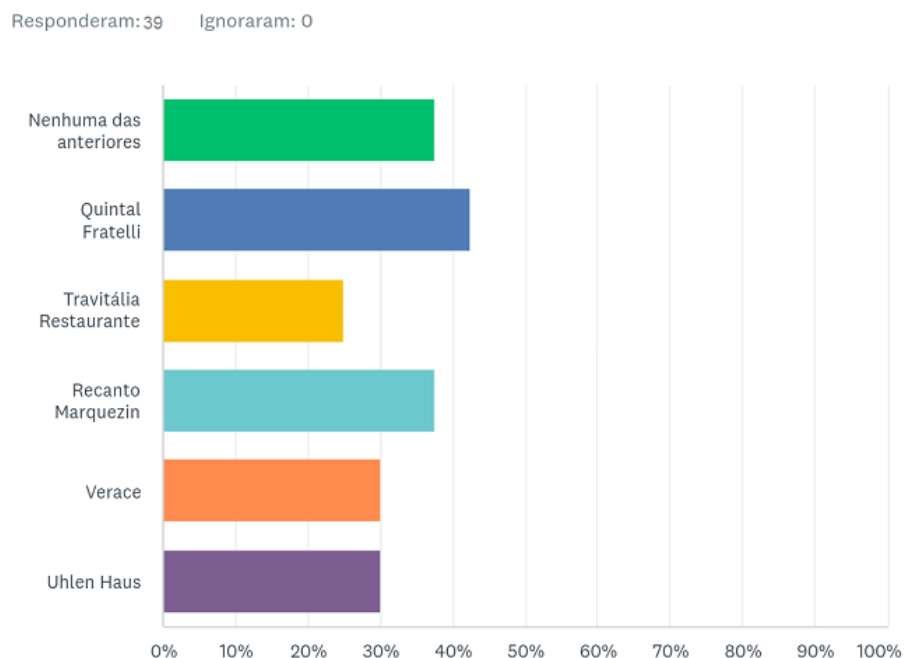


Tabela 2 – Quais dos restaurantes em fazendas e áreas rurais abaixo você conhece?

O objetivo desta pergunta é descobrir se alguns dos restaurantes em fazendas mais tradicionais são conhecidos.

Opções de resposta	Respostas (%)
Nenhuma das anteriores	25,00%
Fazenda Nossa Senhora da Conceição	15,00%
Restaurante Sítio Fontebasso	25,00%
Vila Brunholi	65,00%
Fazenda Japiapé	10,00%
Fazenda Montanhas do Japi	22,50%

Figura 2 - Gráfico - Quais dos restaurantes em fazendas e áreas rurais abaixo você conhece?

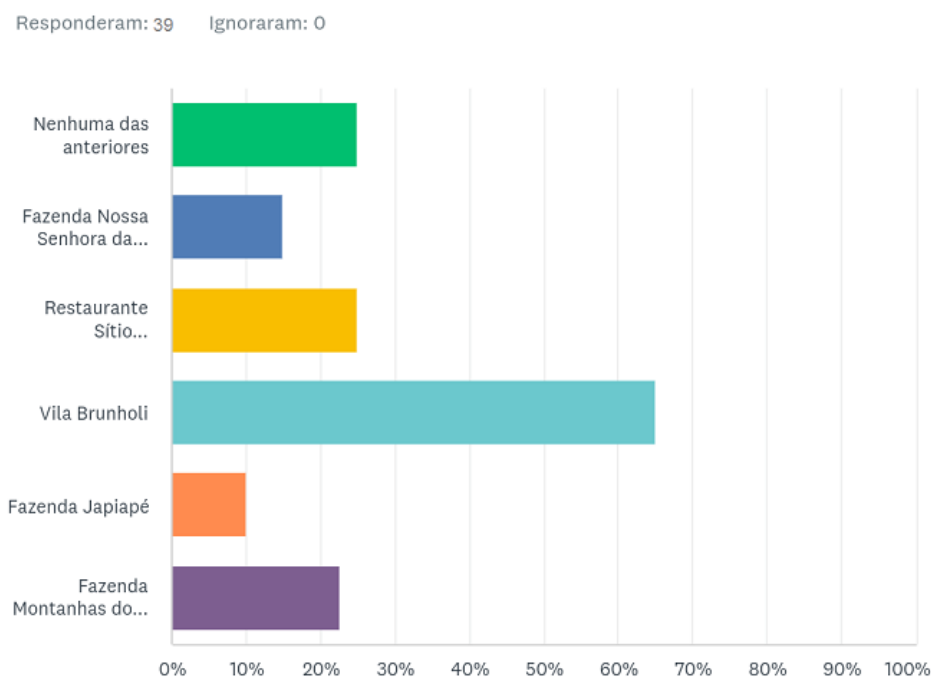


Tabela 3 – Quais dos bares abaixo você conhece?

O objetivo desta pergunta é descobrir se alguns dos bares mais tradicionais são conhecidos.

Opções de resposta	Respostas (%)
Nenhuma das anteriores	20,00%
Bar do Dito	57,50%
Casa Cica	32,50%
Bar Jobim	57,50%
Chopperia Palma	40,00%
Botequim du Ângelo	27,50%



Figura 3 - Gráfico - Quais dos bares abaixo você conhece?

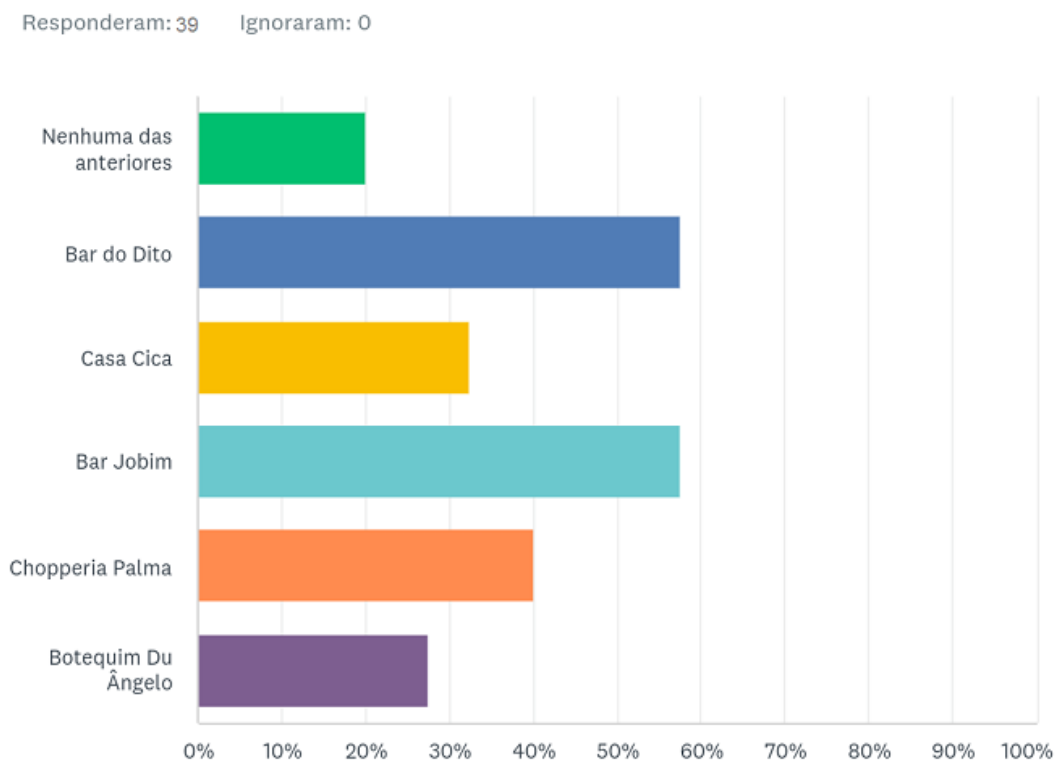


Tabela 4 – Quais das lanchonetes abaixo você conhece?

O objetivo desta pergunta é descobrir se alguns das lanchonetes mais tradicionais são conhecidos.

Opções de resposta	Respostas (%)
Nenhuma das anteriores	17,50%
Divina Gula	27,50%
Japarango's	22,50%
Mirim Dog	42,50%
Lanchonete Traviú	27,50%
Pizza & Dog	55,00%

Figura 4 - Gráfico - Quais das lanchonetes abaixo você conhece?

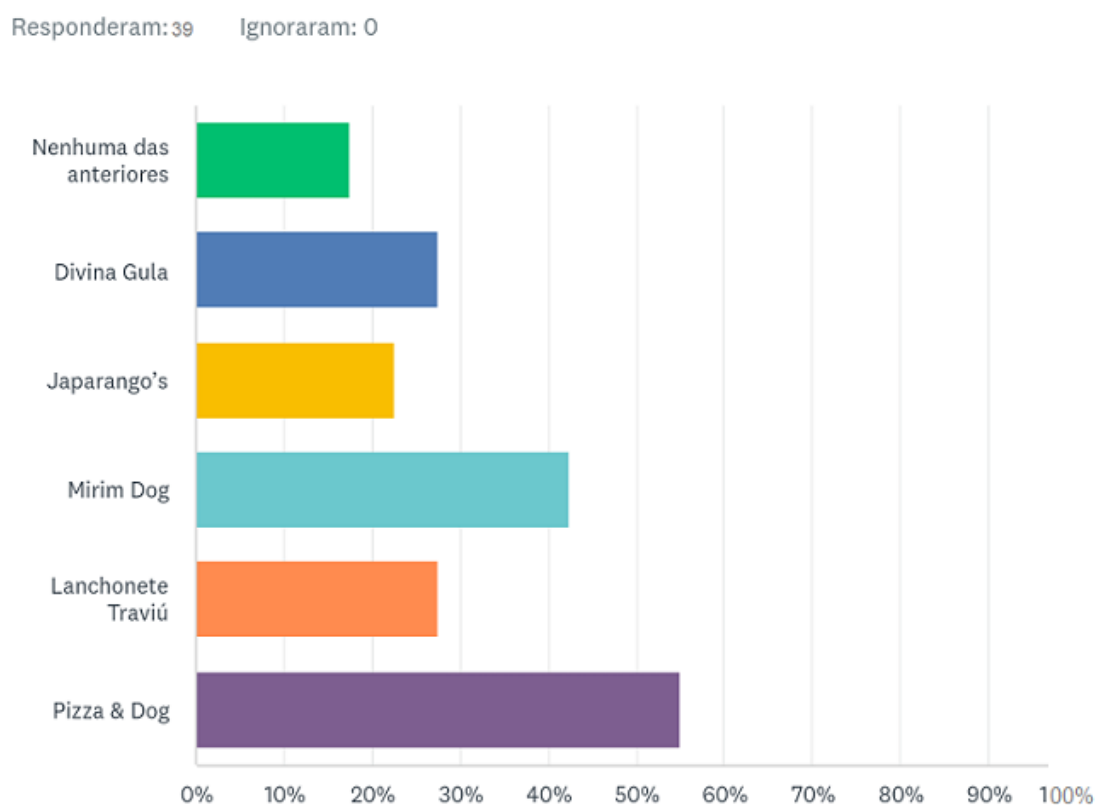


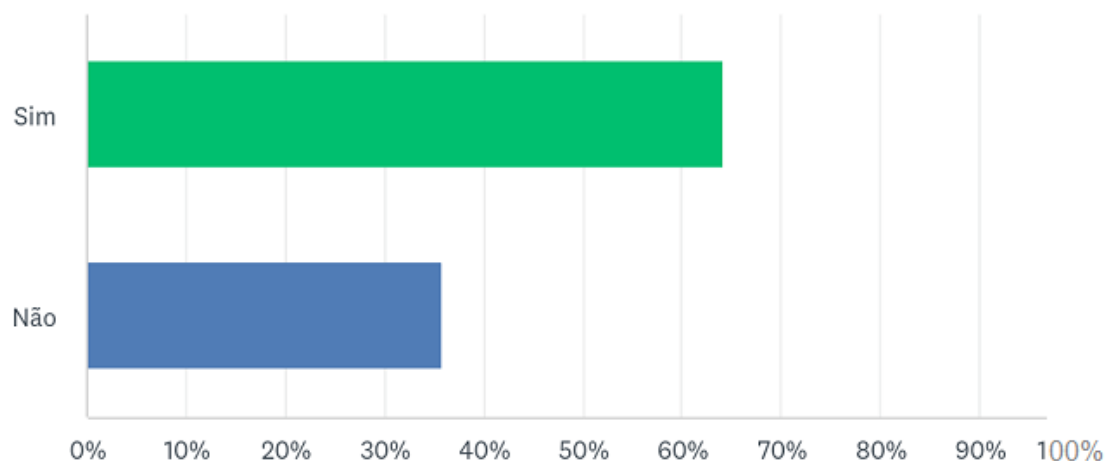
Tabela 5 - Você é natural de Jundiáí?

Com esta pergunta queríamos saber qual era a taxa de pessoas naturais de Jundiáí responderam à nossa pesquisa.

Opções de resposta	Respostas (%)
Sim	64,10%
Não	35,90%

*Figura 5 - Gráfico - Você é natural de Jundiaí?*

Responderam: 38 Ignoraram: 1



**Tabela 6 – Quando você se alimenta fora de casa em ocasiões especiais procura opções em Jundiaí ou em outras cidades?**

Essa pergunta tinha o propósito de identificar se o morador de Jundiaí se desloca para fora da cidade para ter uma experiência gastronômica.

<b>Opções de resposta</b>	<b>Respostas (%)</b>
Jundiaí	82,50%
Outras cidades	17,50%

*Figura 6 - Gráfico - Quando você se alimenta fora de casa em ocasiões especiais procura opções em Jundiaí ou em outras cidades?*

Responderam: 39 Ignoraram: 0

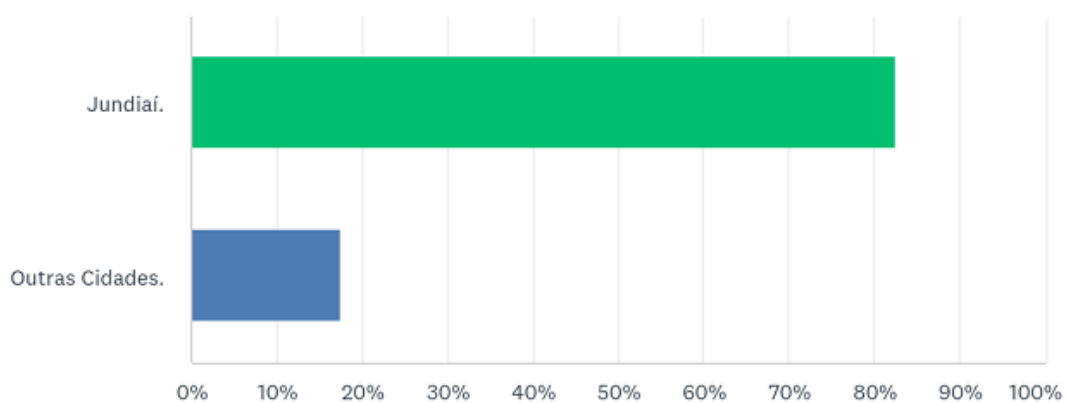


Tabela 7 - Na sua opinião, as opções de bares e restaurantes em Jundiaí são bem divulgadas e fáceis de encontrar?

Essa pergunta foi feita para saber se a divulgação dos pontos gastronômicos impacta ou alcança o consumidor.

<b>Opções de resposta</b>	<b>Respostas (%)</b>
Sim, são fáceis de encontrar.	20,51%
Sim, mas poderia melhorar.	51,28%
Não, são difíceis de encontrar.	17,95%
Não existe esse tipo de divulgação.	10,26%

Figura 7 - Gráfico - Na sua opinião as opções de bares e restaurantes em Jundiaí são bem divulgadas e fáceis de encontrar?

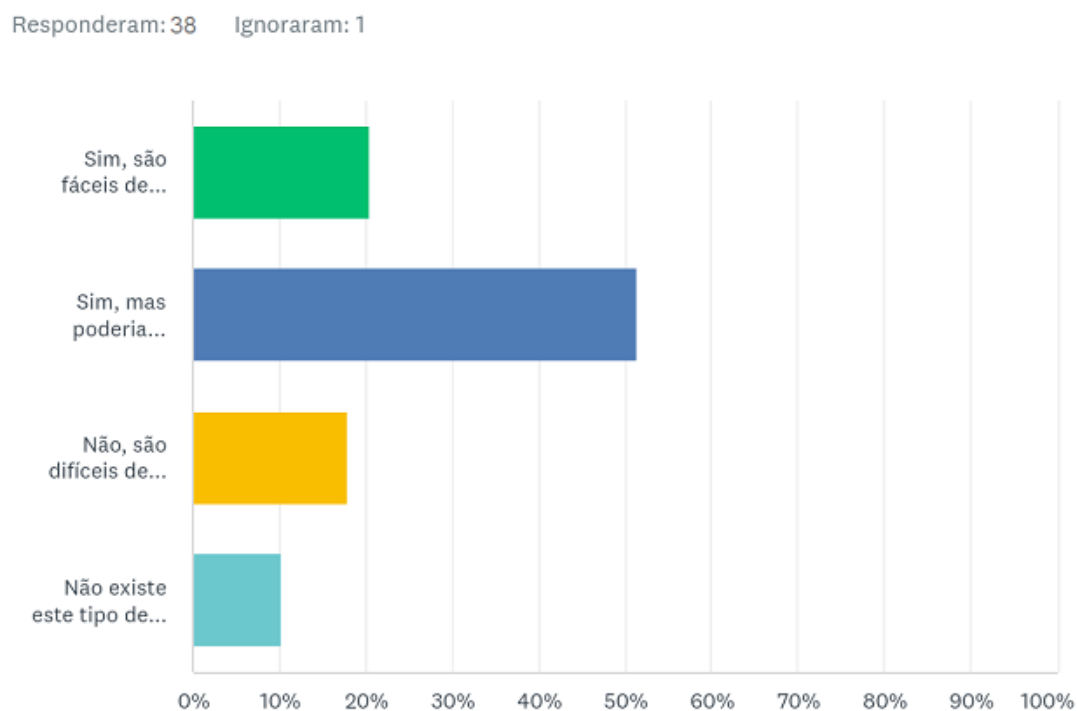
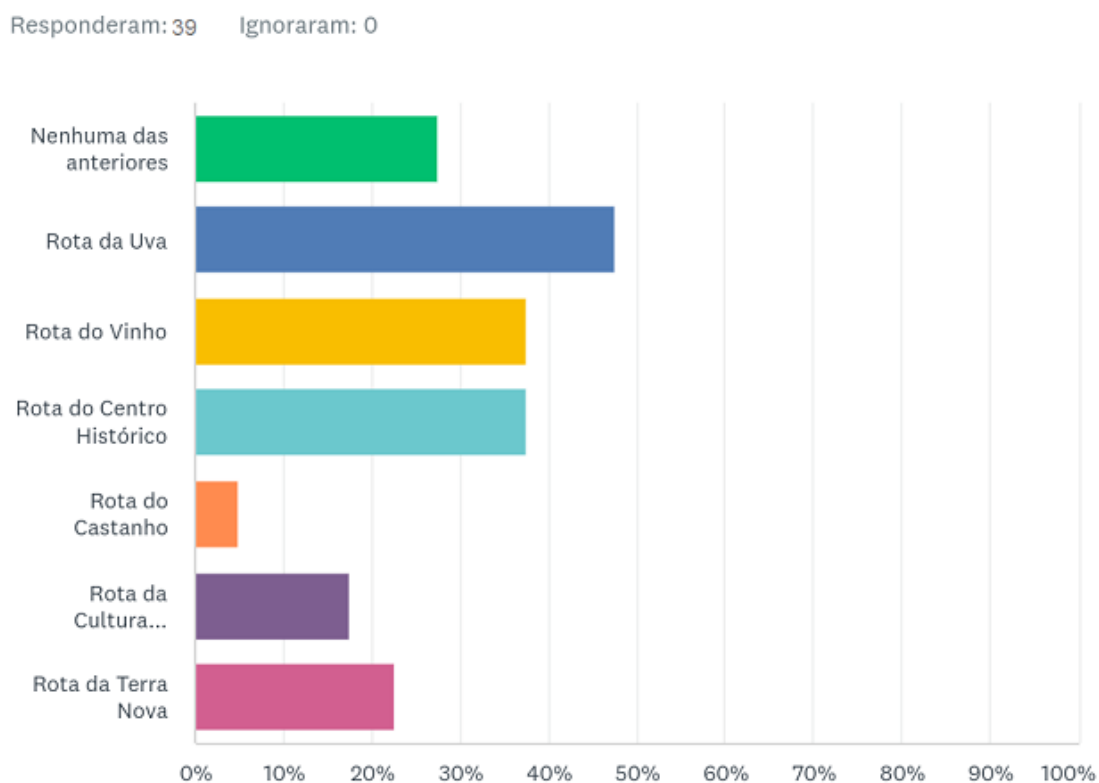


Tabela 8 – Quais das Rotas Turísticas de Jundiaí você conhece?

O objetivo desta pergunta é descobrir se os moradores de Jundiaí tem conhecimento das rotas turísticas.

Opções de resposta	Respostas (%)
Nenhuma das anteriores	27,50%
Rota da Uva	47,50%
Rota do Vinho	37,50%
Rota do Centro Histórico	37,50%
Rota do Castanho	5,00%
Rota da Cultura Italiana	17,50%
Rota da Terra Nova	22,50%

Figura 8 - Quais das rotas turísticas de Jundiaí você conhece?



A seguir, respostas coletadas para a pergunta nº 9 do questionário online:  
 “Qual é o seu lugar favorito para comer em Jundiaí? (Pergunta Aberta)”:

- “Geralmente peço pra comer em casa, então não tenho um lugar favorito.  
 Mas gosto da Pizzaria Maxximus”;

- “Churrascaria da Fazenda”;

- “Trevisan”;

- “Beco Fino”;

- “Mammoth Burger”;

- “Maxi Shopping”;
- “Restaurante Spiandorello” (3 pessoas);
- “Verace Pizzaria”;
- “Fazenda Nossa Senhora da Conceição”;
- “Mori Sushi House”;
- “Amaria”;
- “Não tenho favorito”;
- “Jundiaí Shopping”;
- “Ainda não tenho”;
- “You Yuan”;
- “MC Donald’s” (2 pessoas);
- “Não tenho”;
- “Festa da Uva”;
- “Outback Brasil”;
- “Shopping”;
- “Harumi Sushi” (2 pessoas);
- “Grecco”;
- “Restaurante do Mineiro – próximo ao Maxi Shopping”;
- “Cortille Siciliano”;
- “Trailer do Bigode ao lado do Ricoy”;
- “Cantina Jundiaiense”;
- “Zensei”;
- “Let’s Eat”;
- “Smoked Burger”;

- “Maxi Shopping”;
- “Verace. Amoooo”;
- “Pizzaria Riviera”;
- “Shopping”;

Total de respondentes: 37

A seguir, respostas coletadas para a pergunta nº 10 do questionário online: “Em uma palavra, nos diga qual é o maior obstáculo para frequentar os restaurantes em Jundiaí? (Pergunta Aberta)”

- “Preço” (8 pessoas);
- “Divulgação”;
- “Horário”;
- “Encontrar bons restaurantes”;
- “Financeiro”;
- “Atendimento e horário de fechamento. 22:00 já estão fechando as cozinhas”;
- “Falta de divulgação”;
- “Nenhuma”;
- “Caretice”;
- “Distância”;
- “Pouca divulgação”;
- “Opções sem derivados de animais”;
- “O público”;
- “Grana”;
- “Estacionamento acessível”;



- “Acessibilidade”;
- “Horário”;
- “Pouca variedade gastronômica”;
- “Tempo”;
- “Falta de divulgação dos mesmos”;
- “Dinheiro”;
- “Ambiente”;
- “Encontrá-los facilmente”;
- “Localidade, espaço do ambiente, cardápio”;
- “Péssimo atendimento”;
- “Pandemia” (3 pessoas);
- “O preço, principalmente”;
- “Limitação monetária”.

Total de respondentes: 38;

Com base nos resultados da pesquisa de mercado, a ideia é que todos os restaurantes/ bares/ lanchonetes votados façam parte da Rota Gastronômica de Jundiaí.

Portanto, propomos que os seguintes estabelecimentos façam parte da Rota Gastronômica de Jundiaí:

- Quintal Fratelli;
- Travália Restaurante;
- Recanto Marquezin;
- Verace;
- Uhlen Haus;
- Cantina Jundiaiense;
- Spiandorello;
- Fazenda Nossa Senhora da Conceição;

- Restaurante Sítio Fontebasso;
- Vila Brunholi;
- Fazenda Japiapé;
- Fazenda Montanhas do Japi;
- Bar do Dito;
- Casa Cica;
- Bar Jobim;
- Chopperia Palma;
- Botequim Du Ângelo;
- Divina Gula;
- Jarapango's;
- Mirim Dog;
- Lanchonete Traviú;
- Pizza & Dog.

*Figura 9 - Comemoração de 50 anos do Mirim Dog*



No entanto, verificamos a necessidade de realizar alguma ação imediata que pudesse auxiliar na maior divulgação de certos estabelecimentos. O requisito para a seleção foi o seguinte: Os estabelecimentos com menos votos e maior importância cultural/ histórica para a cidade de Jundiá.

*Figura 10 - Prato do Quintal Fratelli*



## **2.5 Ações para Divulgação**

Definidos os estabelecimentos gastronômicos a serem trabalhados em conjunto para a criação da rota, alguns outros pontos foram definidos como planos de ação para atingir o objetivo principal, focando na divulgação da Rota Gastronômica de Jundiaí.

A criação de um vídeo falando sobre Jundiaí, as suas características gastronômicas e citando as rotas já existentes, foi primeira ação visando a divulgação da criação do projeto da Rota Gastronômica. O vídeo pode ser acessado através de link<sup>8</sup> no YouTube.

---

<sup>8</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=j0LwuCcD\\_oc](https://www.youtube.com/watch?v=j0LwuCcD_oc)

*Figura 11 - Vídeo de divulgação inicial da Rota Gastronômica de Jundiaí*



De acordo com Borges (2020), sabemos que nos últimos anos, viajantes do mundo todo tem usado as plataformas digitais (mídias sociais, blogs, canais de vídeos, sites, etc.) para planejar suas viagens. A pandemia trouxe algumas mudanças para o turismo e enfatizou a importância das marcas terem boa presença digital. Isso significa ficar bem posicionado nas buscas do Google, contar com site eficiente, ter boa reputação no Google Meu Negócio e TripAdvisor, e principalmente ter excelente perfil no Instagram e página no Facebook<sup>9</sup>. Levando esses dados em consideração, decidimos pela criação de uma página no Instagram da Rota Gastronômica de Jundiaí, que impulse a divulgação dos estabelecimentos que fazem parte da rota, informando detalhes sobre os mesmos e sugerindo opções de dias de lazer que contemplem os períodos de café da manhã, almoço, café da tarde e jantar.

---

<sup>9</sup> Disponível em: <https://agentenoturismo.com.br/2020/09/08/por-que-as-redes-sociais-ficaram-ainda-mais-importantes-para-o-turismo/>

*Figura 12 - Restaurante Travitália*



Outra ação importante é a criação de um vídeo que mostre os principais restaurantes da rota, mostrando a fachada, parte interior, entorno, bairro em que se localiza, etc., visando criar no público em geral um maior interesse em visitá-los, e estabelecer uma conexão lógica entre as opções disponíveis para alimentação e lazer dentro da rota.

Julgamos também necessária a criação de um logotipo da rota, para melhor fixação visual:

*Figura 13 - Logotipo da Rota Gastronômica de Jundiaí*



## **2.6 Opções de Roteiros dentro da Rota Gastronômica de Jundiaí**

A seguir, apresentamos dois modelos de roteiros dentro da proposta da Rota Gastronômica de Jundiaí:

- l) Café da manhã: Fazenda Nossa Senhora da Conceição (com utilização do espaço na parte da manhã: lagos, trilhas, loja de artesanato com doces, pães, café orgânico e vinhos caseiros, charrete, cavalos, playground).

*Figura 14 - Casa Sede - Fazenda Nossa Senhora da Conceição*



Almoço: Uhlen Haus (com aproveitamento do entorno, já que o restaurante está localizado no centro. Sugerimos seguir também a Rota do Centro Histórico).

Happy Hour/ Jantar: Bar Jobim

*Figura 15 - Salão do Tradicional Uhlen Haus*



- II) Café da manhã: Villa Brunholi (com utilização do espaço na parte da manhã: museu do vinho e adega, contato com a natureza, animais, pomar, mini fazenda, e loja com massas, molhos, conservas, antepastos e geleias da Brunholi Gourmet).

*Figura 16 - Café da manhã da Villa Brunholi*



Almoço: Restaurante Japiapé (com aproveitamento da estrutura, trilhas de vários níveis de dificuldade, passando por riachos, nascentes, cascatas e muita vegetação natural, além de amplo espaço dedicado para crianças).

Happy Hour/ Jantar: Chopperia Palma

*Figura 17 - Pizza da Verace Pizzaria*



Essas são algumas sugestões entre as muitas possibilidades de roteiros apresentados na pesquisa de mercado.



*Figura 18 - Restaurante Japiapé*



### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O questionário com perguntas abertas conseguiu mostrar a situação do desconhecimento dos munícipes quanto as opções gastronômicas na cidade. Portanto, para o grupo ficou claro que a criação de uma rota gastronômica que organize um conjunto de restaurantes, bares, lanchonetes e outros de maneira que eles sejam os protagonistas da experiência de lazer faz todo o sentido. E, por isso, cremos que a proposta deste trabalho, após toda a pesquisa realizada, é totalmente válida e possível de ser colocada em prática. Ainda, a facilidade de unir o já existente turismo rural com o gastronômico é um incentivo à mais nessa convicção, já que além de se alimentar o visitante pode aproveitar e conhecer de perto métodos de produção de alguns itens.

Concluimos que o ganho em termos econômicos e sociais da criação da Rota Gastronômica de Jundiaí é grande. Desde o aumento na geração de empregos, devido à maior demanda dos estabelecimentos gastronômicos da cidade, à maior procura por serviços de hotelaria e transportes, a implantação da rota só tem a contribuir positivamente na economia de Jundiaí. E também acreditamos que o presente trabalho tem o potencial de ser uma inspiração para a criação de outras rotas gastronômicas na cidade.

## REFERÊNCIAS

A IMPORTÂNCIA DA GASTRONOMIA PARA O TURISMO BRASILEIRO, Portal do Governo Federal – Ministério do Turismo, 2013. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/a-importancia-da-gastronomia-para-o-turismo-brasileiro>. Acesso em 07/10/2021.

GASTRONOMIA E TURISMO, Portal Embrapa, s.d. Disponível em: <https://www.embrapa.br/alimentos-e-territorios/areas-de-atuacao/gastronomia-e-turismo>. Acesso em 10/11/2021. Acesso em 09/09/2021.

IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA A ECONOMIA DOS MUNICÍPIOS FOI DESTAQUE DURANTE PALESTRA, Portal Turismo Mato Grosso do Sul, 2016. Disponível em: <https://www.turismo.ms.gov.br/importancia-do-turismo-para-a-economia-dos-municipios-foi-destacada-durante-palestra/>. Acesso em 07/10/2021.

IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS CIDADES, Portal Hotel Renar, s.d. Disponível em: <https://hotelrenar.com.br/importancia-do-turismo-para-o-desenvolvimento-das-cidades/>. Acesso em 10/11/2021.

JUNDIAÍ, UMA DAS GRANDES COLÔNIAS ITALIANAS DO BRASIL, Portal Olhar Turístico, s.d. Disponível em: <https://www.olharturistico.com.br/jundiai-uma-das-grandes-colonias-italianas-do-brasil/>. Acesso em 31/10/2021.

LOPES, Ataíde Rodrigues, *O ABC do Turismo*, 1994: Verano

MARKETING PARA RESTAURANTES, Portal Sebrae, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/artigoempreendedorismofeminino/marketing-para-restaurantes,7ae64f9e53bd7710VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em 29/10/2021.

NEVES, Francisco, Portal Agência de Notícias Primeira Hora, 2020. Disponível em: <https://primeirahora.com.br/gestor-em-atendimento-francisco-das-neves-e-candidato-a-vereador-em-rondonopolis/>. Acesso em 14/11/2021.

O TURISMO COMO ATIVIDADE ECONOMICA E SUAS DIVERSAS FORMAS, Portal Algo Sobre, s.d. Disponível em: <https://www.algosobre.com.br/geografia/o-turismo-como-atividade-economica-e-suas-diversas-formas.html>. Acesso em 14/11/2021.

POR QUE AS REDES SOCIAIS FICARAM AINDA MAIS IMPORTANTES PARA O TURISMO?, Portal Agente no Turismo, 2020. Disponível em: <https://agentenoturismo.com.br/2020/09/08/por-que-as-redes-sociais-ficaram-ainda-mais-importantes-para-o-turismo/>. Acesso em 06/11/2021.

POR QUE JUNDIAÍ É A TERRA DA UVA?, Portal SoluTudo, 2019. Disponível em: <https://conteudo.solutudo.com.br/jundiai/historias-inspiradoras-jundiai/festa-da-uva-por-que-jundiai-e-a-terra-da-uva/> . Acesso em 06/11/2021.

ROTAS TURÍSTICAS JUNDIAÍ-SP, Prefeitura de Jundiaí, s.d. Disponível em: <https://rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br/>. Acesso em 05/08/2021.

SCHNEIDER, Marília, *Jundiaí na História*, 2008: Porto de Ideias.