

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA DE POÁ**  
**Ensino Técnico Integrado ao Médio de Informática para Internet**

**Renan da Silva Goulart Moreira**  
**Yan Gidorini Silva**

**ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS E O ABANDONO DE**  
**ANIMAIS**

**Poá**  
**2021**

**Renan da Silva Goulart Moreira**

**Yan Gidorini Silva**

**ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS E O ABANDONO DE ANIMAIS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática para Internet da Etec de Poá, orientado pela Prof. Carla Fabiane Calixto da Silva Nunes e pela Prof. Kelly Cristiane de Oliveira Dal Pozzo, como requisito para conclusão de curso.

**Poá**

**2021**

## EPÍGRAFE

“Não há nada que não se consiga com a força de vontade, a bondade e,  
principalmente, com o amor”.

**Cícero**

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos nossas orientadoras e demais professores pelo auxílio no desenvolvimento do projeto, em especial, a professora Carla que sempre esteve presente, com muita atenção e paciência.

Também agradecemos aos nossos amigos pelos momentos felizes e descontraídos durante o difícil período de quarentena.

Somos muito gratos aos nossos familiares por proporcionarem condições favoráveis para o desenvolvimento remoto do projeto, e aos nossos companheiros pets: Thor, Raj, Leão e Mingau.

## RESUMO

O presente trabalho descreve os processos de pesquisa e planejamento de um projeto centralizado no desenvolvimento de ONGs de proteção animal. As ONGs de proteção animal são organizações que resgatam, fornecem o devido cuidado aos animais em situação de abandono e dão a possibilidade de um novo lar para o animal. Todavia essas organizações encontram-se fragmentadas, com pouca ou nenhuma divulgação. Visando o agrupamento e a possibilidade de crescimento das ONGs foi idealizado a Zeemo, uma plataforma online que oferece o ajuntamento de diversas ONGs em um só lugar, possibilitando a interação entre usuário e ONG, a adoção de animais e o apoio financeiro às ONGs.

**Palavras-chave:** ONG. Animal. Abandono. Adoção. Apoio.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Scrum .....	20
Figura 2 – Canvas .....	21
Figura 3 - Modelo Entidade Relacionamento .....	25
Figura 4 - Diagrama Entidade Relacionamento .....	26
Figura 5 - Logo Principal .....	27
Figura 6 - Logo Versão Laranja e Branco .....	28
Figura 7 - Versão P&B .....	28
Figura 8 - Versão Tons de Cinza .....	29
Figura 9 – Home .....	31
Figura 10 - Cadastro do Usuário.....	32
Figura 11 - Cadastro do Usuário Realizado .....	33
Figura 12 - Login Usuário.....	34
Figura 13 - Cadastro ONG .....	35
Figura 14 - Cadastro ONG Realizado.....	36
Figura 15 - Login ONG .....	37
Figura 16 - Feed Não Logado .....	38
Figura 17 - Feed Logado e Menu Sob Perspectiva do Usuário.....	39
Figura 18 - Feed Logado e Menu Sob Perspectiva da ONG .....	40
Figura 19 - Chat Sob Perspectiva do Usuário .....	41
Figura 20 - Chat Sob Perspectiva da ONG .....	42
Figura 21 - Grade com as ONGs que o usuário segue.....	43
Figura 22 - Configurações do Usuário.....	44
Figura 23 - Confirmação de deleção da conta do usuário .....	45
Figura 24 - Resultados da Pesquisa.....	46
Figura 25 - Página da ONG sob perspectiva do usuário .....	47
Figura 26 - Página da ONG sob perspectiva do usuário com total de arrecadações oculto.....	48
Figura 27 - Página da ONG sob perspectiva do usuário com o botão deixar de seguir .....	49
Figura 28 - Perfil da ONG.....	50
Figura 29 - Confirmação de exclusão da postagem, meta ou animal .....	51
Figura 30 - Exemplo de um animal ocultado .....	52

Figura 31 - Quando não tem nenhum animal ocultado.....	53
Figura 32 - Edições de informações da ONG.....	54
Figura 33 - Deletar Perfil da ONG.....	55
Figura 34 - Criação de Metas.....	56
Figura 35 - Criação de Postagens .....	57
Figura 36 - Cadastro de Animais .....	58
Figura 37 - Página de Termos de Uso.....	59
Figura 38 - Página de Política de Privacidade .....	60
Figura 39 – Licença.....	68
Figura 40 - Exemplos de fundos adequados e inadequados para a logo.....	69
Figura 41 - Paleta de Cores .....	69
Figura 42 – Tipografia .....	70
Figura 43 - Gráfico 1.....	71
Figura 44 - Gráfico 2.....	71
Figura 45 - Gráfico 3.....	72
Figura 46 - Gráfico 4.....	72
Figura 47 - Gráfico 5.....	73
Figura 48 - Gráfico 6.....	73
Figura 49 - Gráfico 7.....	74
Figura 50 - Gráfico 8.....	74
Figura 51 - Gráfico 9.....	75
Figura 52 - Gráfico 10 .....	75

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Requisitos Funcionais.....	17
Tabela 2 - Requisitos Não Funcionais.....	18
Tabela 3 - Entidade Usuários.....	22
Tabela 4 - Entidade Relação Seguem.....	22
Tabela 5 - Entidade ONGs.....	23
Tabela 6 - Entidade Mensagens.....	23
Tabela 7 - Entidade Endereços.....	23
Tabela 8 - Entidade Animais.....	24
Tabela 9 - Entidade Postagens.....	24
Tabela 10 - Entidade Metas.....	24



## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO)

Organização das Nações Unidas (OMS)

Comissão Técnica Permanente de Bem-Estar Animal (CTBEA)

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP)

São Paulo (SP)

Organização Não Governamental (ONG)

Associação de Proteção Animal e Ambiental de Poá (PAAP)

Grupo de Apoio aos Animais de Rua de Itaquaquecetuba (GAARI)

Federal Bureau of Investigation (FBI)

Search Engine Optimization (SEO)

Cadastro de Pessoa Física (CPF)

Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)

Red, Green and Blue (RGB)

# SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO .....	11
1.1 Análise de Mercado.....	11
1.1.1 Macrorregião .....	11
1.1.2 Microrregião.....	13
1.2 Problema .....	14
1.3 justificativa .....	14
1.4 Hipótese.....	14
1.5 Objetivo geral .....	15
1.5.1 Objetivos específicos .....	15
2.METODOLOGIA .....	16
2.1 Análise de requisitos .....	16
2.1.1 Requisitos funcionais .....	16
2.1.1 Requisitos não funcionais .....	18
2.2 Técnicas Utilizadas .....	18
2.3 Modelo de Desenvolvimento.....	19
2.4 Canvas.....	20
3. ANÁLISE DE SISTEMAS .....	22
3.1 Análise de banco de dados.....	22
3.1.1 Dicionário de dados.....	22
3.1.2 MER.....	25
3.1.3 DER .....	26
4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO .....	27
4.1 Formação da empresa .....	27
4.2 Logo e slogan .....	27
4.3 Missão, Visão e Valores.....	29

4.4 Divulgação.....	30
5. PROTÓTIPO.....	31
5.1 Telas e Funcionalidades .....	31
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	61
REFERÊNCIAS.....	62
APÊNDICE A – Termos de Uso.....	64
APÊNDICE B – Política de Privacidade .....	66
APÊNDICE C – Direitos Autorais.....	68
APÊNDICE D – Identidade Visual .....	69
APÊNDICE E – Pesquisas Realizadas.....	71

## 1.INTRODUÇÃO

A internet está crescendo cada vez mais, consequência de novos usuários que não param de surgir. Dessa forma, nota-se que o setor de pets, assim como outros, cresceu muito nos últimos anos, portanto, o interesse dos humanos por pets tende a crescer, já que a internet só cresce e continuará crescendo. Sabendo disso, organizações com foco em pets, por consequência, também cresceram.

A Zeemo tem como objetivo suprir essa progressiva demanda, propondo soluções práticas para adoção de animais e proporcionando espaço adequado para essas organizações na internet.

### 1.1 Análise de Mercado

#### 1.1.1 Macrorregião

O interesse em animais como companheiros dos humanos originou-se a milhares de anos atrás, contudo, os direitos dos animais só ganharam visibilidade a partir da segunda metade do século XX. Visando harmonizar a coexistência entre espécies, homem e natureza, a Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) em 27 de janeiro de 1978, declarou os direitos universais dos animais.

Apesar das conquistas em prol dos animais ainda resta muito a se fazer no mundo todo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), há no mundo todo pouco mais de 200 milhões de cães abandonados e no Brasil mais de 30 milhões de cães e gatos estão em situação de abandono no Brasil.

“A maioria dos animais abandonados não é resgatada e sofre com fome, doenças, exposição ao tempo, riscos de atropelamento e traumas que interferem em seu bem-estar mental e comportamento”, alerta a médica-veterinária Cristiane Pizzutto, presidente da Comissão Técnica de Bem-estar Animal (CTBEA) do CRMV-SP. (SOUZA, 2020).

O abandono não causa problemas somente aos animais, pois atinge também a sociedade.

“O abandono impacta diretamente na vida das pessoas, pois animais nas ruas causam acidentes de trânsito, prejudicam o turismo e afetam a saúde pública – devido às doenças que afetam tanto humanos quanto animais”, diz a médica-veterinária Rosangela Gebara, que integra a CTBEA/CRMV-SP. (SOUZA, 2020).

Em nosso território há quem lute pelos animais, a exemplo disso temos as Organizações Não Governamentais (ONG 's). Segundo Ricardo Silveira (2004, p. 2), o termo "Organização Não Governamental" foi usado pela primeira vez após a Segunda Guerra Mundial em uma resolução do Conselho Econômico e Social das Nações Unidas, em 1950.

O uso dessa terminologia teve origem devido ao trabalho realizado por entidades privadas sem finalidades lucrativas. Dentro das teorias que apresentam como responsável pelo surgimento das ONGs, uma delas se refere ao fato de que, após a Segunda Guerra Mundial, alguns Estados sentiram a necessidade de criar mecanismos para poder fomentar o desenvolvimento de outros países, subdesenvolvidos, sem que isso interferisse nas suas relações diplomáticas. (SILVEIRA, 2004, p. 2).

No Brasil, o termo ONG não possui reconhecimento jurídico, isto é, "apesar de a doutrina entender que a Lei 9.970/99 seja o reconhecimento da existência das ONGs no Brasil, esta não apresenta uma definição do seu conceito." (SILVEIRA, 2004, p. 3). Ou seja, ONGs se enquadram como forma de Associações ou Fundações Privadas conforme o art. 44 da Lei nº10.406, de 10 de janeiro de 2002:

Art. 44. São pessoas jurídicas de direito privado:

I - as associações;

II - as sociedades;

III - as fundações.

IV - as organizações religiosas; (Incluído pela Lei nº 10.825, de 22.12.2003)

V - os partidos políticos. (Incluído pela Lei nº 10.825, de 22.12.2003)

VI - as empresas individuais de responsabilidade limitada. (Incluído pela Lei nº 12.441, de 2011) (Vigência)

(BRASIL, 2002).

Em nível nacional, algumas ONGs destacam-se pelos seus feitos e alguns sistemas de adoção on-line mostram-se um tanto competentes, a nível de exemplo AMPARA Animal, Pataapata, Amigo não se Compra, Adote um Gatinho, entre outros.

A AMPARA Animal possui bastante engajamento em campanhas a favor dos animais, vem atuando desde 2010. Entre seus feitos está o título de maior ONG do Brasil e melhor ONG de 2019. Entretanto, o site não possui um sistema on-line eficiente para adoção e doação de animais.

Pataapata é um projeto que foi desenvolvido em 2012. Sua presença na internet é insuficiente, pois não recebe suporte desde 2017, além de não ser responsivo.

Amigo Não Se Compra é um projeto criado em 2012, porém só oficializado como ONG apenas em 2017. A ONG é eficiente no que se propõe, unir pessoas e ONGs para doar animais, todavia, poderia fazer melhor implementando novas funcionalidades.

Haja vista muitas ONG 's com cunho sociais e ambientais que surgiu a RISU, um software que agrupa diversas ONG' s, arrecadando fundos por meio da extensão memorisü e promovendo visibilidade, acessibilidade a quem deseja apoiar alguma causa. A RISU objetiva auxiliar ONGs de modo geral, incluindo a causa animal, mas não especificamente para essa causa.

### **1.1.2 Microrregião**

Na microrregião de Poá, Itaquaquecetuba, Ferraz de Vasconcelos e Suzano, encontram-se abrigos e ONGs de animais com presença apenas em mídias sociais com grupos e páginas a favor dos animais, isto é, não possuem um site que comporte o institucional de cada uma e um sistema on-line de adoção e doação de animais. Existem também grupos no Facebook que não se autodenominam como ONG, mas como um pequeno grupo de voluntários. Esse é o caso do grupo Protetores de Animais Suzano, que carece de abrigos e recursos.

Ainda em Suzano, existe uma ONG fundada em 2017 denominada de Amparo Animal cujo site objetivo informar e angariar fundos, concomitantemente, não detém de um sistema para adoção de animais.

Na cidade de Poá, o único grupo atuante pelos animais é a Associação de Proteção Animal e Ambiental de Poá (PAAP) que, apesar do bom trabalho que vem sendo feito, não possuem sequer um site.

O município de Itaquaquecetuba conta com o Grupo de Apoio aos Animais de Rua de Itaquaquecetuba (GAARI), o grupo com maior destaque na cidade de Itaquaquecetuba possuinte de 27 mil seguidores em mídias sociais. Atua em resgates de animais, promove campanhas para doação e divulgação de animais desaparecidos, algo que poderia se engrandecer se tivesse um software. Sua atuação não se limita ao município de Itaquaquecetuba, estende-se pelos municípios de Ferraz de Vasconcelos e Poá.

Observa-se que as iniciativas na microrregião são fragmentadas, por isso não possuem maior visibilidade e resultados. Salvo ainda a carência de uma presença on-line que propicie maiores feitos.

## **1.2 Problema**

Como conectar interessados em adotar animais a ONGs que resgatam e cuidam de animais?

## **1.3 justificativa**

Mesmo com a ascensão contínua das mídias sociais e internet no geral, constatou-se, por meio de uma pesquisa realizada através da plataforma Google Forms no período do dia vinte do quinto mês de dois mil e vinte e um até vinte e oito do mesmo mês e ano, obtidos cento e cinco respostas, cujo 76,2% dos entrevistados não conhecem algum site que permita a adoção de animais e, ao mesmo tempo, 83,8% concordam que seria mais cômodo adotar animais através da internet, comprovando a carência de sites que concedam a opção de adotar animais. Corroborando a existência dessa lacuna no setor, segundo essa mesma pesquisa, 85,7% possuem ao menos algum interesse em adotar animais e, destes mesmos, 33,3% possuem muito interesse em adotar animais.

Durante a análise de mercado, especificamente na microrregião, foi concluído que as iniciativas sem fins lucrativos em favor dos animais encontram-se dispersas, o que refletiu em 50,5% de desconhecimento dessas iniciativas. Dessa forma, um site que conseguisse agrupar essas organizações favoreceria nas buscas pelas mesmas, além da significativa aceitação, 95,2% dos entrevistados.

## **1.4 Hipótese**

Desenvolver um site que possa associar pessoas e ONGs que cuidam de animais, visando conscientizá-las sobre o abandono de animais e os impactos que causam na sociedade, oferecendo a possibilidade de adotar animais de forma simples e sem sair de casa.

Uma segunda hipótese seria produzir conteúdo (vídeos, artigos, postagens...) para a internet, em diversas redes sociais, objetivando divulgar e conscientizar sobre o abandono de animais, estimulando a adoção dos mesmos, além de divulgar ONGs que lidam com animais.

## **1.5 Objetivo geral**

Possibilitar que simpatizantes dos animais consigam conhecer e estabelecer relacionamento com ONGs que cuidam de animais, em um ambiente online fácil e intuitivo, auxiliando na diminuição de casos de abandono de animais.

### **1.5.1 Objetivos específicos**

- Criar um site que possibilita adotar animais.
- Divulgar o trabalho de ONGs de animais.
- Combater e conscientizar sobre o abandono de animais.
- Promover fácil conexão entre pessoas e ONGs.
- Permitir apoio financeiro à ONGs.



## 2.METODOLOGIA

### 2.1 Análise de requisitos

Identificar e pontuar as interações do usuário com diferentes partes do site é essencial para um desenvolvimento limpo das funcionalidades, minimizando os erros e otimizando o tempo de trabalho.

#### 2.1.1 Requisitos funcionais

Autor: Renan da Silva Goulart Moreira Yan Gidorini Silva		Revisão: 30/08/2021	Data atualização:
Requisitos Funcionais			
Nome	Código	Descrição	
Cadastrar usuário comum	RF 01	Permitir o cadastro de usuários a partir do nome, email, senha, endereço, data de nascimento e cpf	
Análise usuário comum	RF 02	Identificar o perfil de adoção do usuário comum a partir de suas condições, objetivando melhor qualidade de vida para o animal	
Cadastrar ONG	RF 03	Permitir o cadastro de ONG's a partir do nome, cnpj, senha, endereço, alvará de funcionamento e conta jurídica	
Validar ONG	RF 04	Validar o cadastro da ONG baseado nos dados registrados	
Alterar dados cadastrados	RF 05	Permitir a mudança dos dados cadastrados de ONGs e usuários	
Excluir cadastro	RF 06	Permitir a exclusão do cadastro de usuários e ONGs	
Registrar animais	RF 07	Possibilitará que as ONGs registrem animais para adoção (OBS: RGA opcional)	
Editar registro de animais	RF 08	Permitir que os dados dos animais sejam alterados pelas ONGs	

Ocultar os animais adotados	RF 09	Permitir que as ONGs ocultem animais que já foram adotados
Fazer adoções	RF 10	Permitir que usuários comuns adotem animais registrados pelas ONGs
Fazer doações	RF 11	Permitir aos usuários comuns apoiar financeiramente às ONGs
Publicar postagens	RF 12	Permitir às ONGs função de realizar postagens em seu perfil
Editar postagens	RF 13	Permitir às ONGs função de editar postagens em seu perfil
Deletar postagens	RF 14	Permitir às ONGs função de deletar postagens em seu perfil
Chat	RF 15	Irá fornecer o envio de mensagens diretas entre o usuário comum e a ONG após demonstrado interesse em algum animal
Criação de metas	RF 16	Permitir que a ONG elabore metas financeiras para usuários comuns apoiarem
Pesquisar ONGs	RF 17	Permitir aos usuários comuns pesquisarem ONGs por nome ou região
Notificações	RF 18	Permite receber ou não notificações de mensagens no chat
Mostrar adoções	RF 19	Permitir que a ONG mostre a quantidade de doações realizadas
Mostrar arrecadações	RF 20	Permitir que a ONG mostre a quantidade de arrecadações

Tabela 1 - Requisitos Funcionais

### 2.1.1 Requisitos não funcionais

Requisitos Não Funcionais		
Nome	Código	Descrição
Responsividade	RNF 01	Capacidade de se adequar a qualquer tela
Maioridade	RNF 02	É necessário ter mais de 18 anos para adotar animais
Condições de transporte	RNF 03	Para adotar gatos é necessário uma caixa de transporte e para cães, coleira e guia
Idosos adotantes	RNF 04	Idosos acima de 65 anos devem ter alguém com condições físicas e emocionais para ajudar a cuidar do animal
Termo de responsabilidade	RNF 05	Toda adoção deve possuir um termo de responsabilidade que comprove a adoção e responsabilize o tutor

Tabela 2 - Requisitos Não Funcionais

### 2.2 Técnicas Utilizadas

- **Brainstorm:** período de intensa criatividade, questionamento e concentração. Raciocinamos e discutimos sobre qualquer ideia que venha a mente, simulando possíveis comportamentos de usuários, avaliando a viabilidade das ideias.
- **Pesquisa:** amplamente usada para a confecção do capítulo 1, obtemos dados do mercado e da área de atuação por diversos meios de pesquisa distintos.
- **Questionário:** série de perguntas feitas às pessoas para coletar informações utilizando o Google Forms, gerando dados estatísticos que ajudaram a justificar a criação do projeto.

## 2.3 Modelo de Desenvolvimento

Em desenvolvimento de software, diversas metodologias ágeis surgiram para solucionar problemas que as metodologias tradicionais causavam. As metodologias ágeis são novas maneiras de pensar em como executar um projeto, isto é, formas de organização divergentes dos modelos tradicionais.

O modelo cascata (waterfall, em inglês), por exemplo, é um modelo de desenvolvimento tradicional que consiste na execução completa de cada passo de forma sequencial, uma abordagem linear de etapas pré-determinadas. Esse modelo de desenvolvimento comumente causa problemas de atraso no cronograma, ultrapassagem do orçamento e dificuldade no contato com o cliente. Pode-se notar esses problemas no caso do projeto Sentinel do FBI:

A Lockheed Martin, empresa contratada para desenvolver o sistema Sentinel, já tinha gastado US\$ 405 milhões do orçamento. Tinham desenvolvido apenas metade do projeto e já estavam um ano atrasados. Uma análise independente estimou que levariam outros seis a oito anos para concluir o projeto, e que ainda teriam de investir mais US\$ 350 milhões do dinheiro dos contribuintes. (SUTHERLAND, 2014, p.9)

Dentre os diversos modelos ágeis de desenvolvimento, Jeff Sutherland foi o principal responsável pelo método Scrum, que substituiu o modelo cascata na criação do Sentinel.

O termo vem do jogo de rúgbi e se refere à maneira como um time trabalha junto para avançar com a bola no campo. Alinhamento cuidadoso, unidade de propósito, clareza de objetivo, tudo se unindo. Trata-se de uma metáfora perfeita para o que uma equipe deseja fazer. (SUTHERLAND, 2014, p.12)

O Scrum baseia-se em fragmentar o projeto em pequenas partes, as quais são realizadas em sprint, otimizando o tempo de trabalho.

- **Sprints:** ciclos de trabalho de tempo variável, geralmente de 1 a 4 semanas;
- **Product Backlog:** todas funcionalidades que precisam ser desenvolvidas, os objetivos a serem alcançados no projeto;
- **Reunião de planejamento das sprints:** etapa em que é decidido o que será desenvolvido e priorizado no sprint baseado no product backlog;
- **Sprint backlog:** são tarefas que serão realizadas durante a sprint;
- **Daily scrum:** reunião diária para discutir o que está sendo desenvolvido por cada grupo ou integrante no atual momento da sprint;

- **Sprint review:** reunião realizada ao final de cada sprint com o objetivo de relatar os resultados e dificuldades da sprint, adaptando as ações e o product backlog para a próxima sprint, além de receber feedback do usuário final;
- **Product owner:** representante direto do cliente;
- **Scrum Master:** responsável por garantir a execução da metodologia.

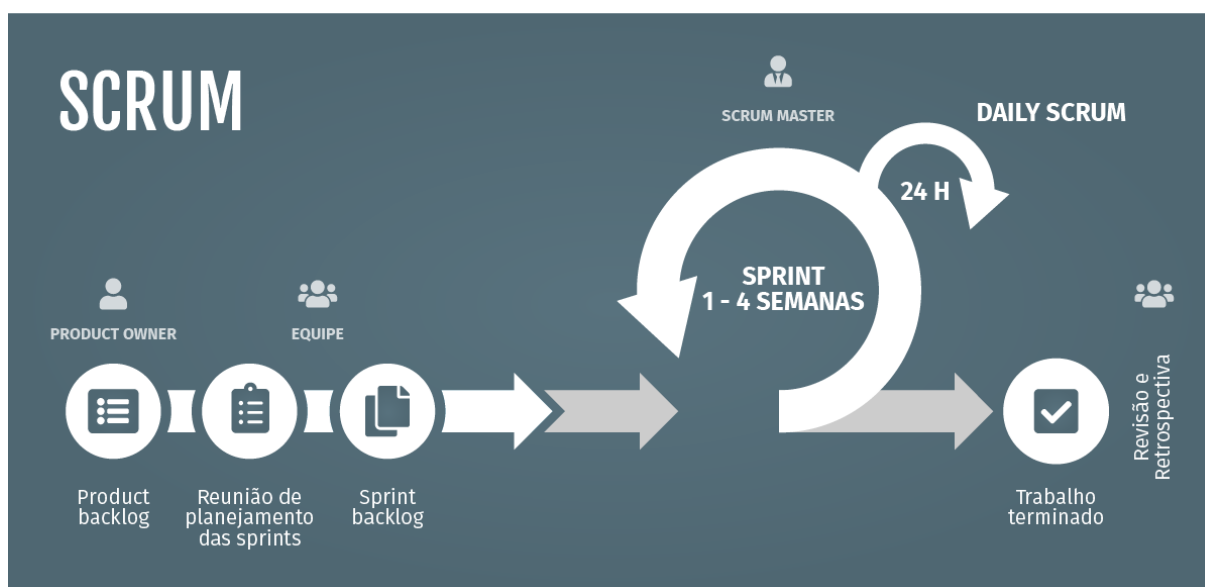


Figura 1 - Scrum

Adaptado de: <https://blog.empresometro.com.br/scrum-o-metodo-agil-mais-utilizado-no-mundo-corporativo/>

O projeto Zeemo, só poderá alcançar um alto nível se puder adaptar-se ao ritmo da equipe desenvolvimento, criação e reformulação de funcionalidades e feedback dos usuários. Justamente pela agilidade e flexibilidade desse método, o Scrum foi o escolhido para o projeto.

## 2.4 Canvas

O Canvas é uma ferramenta utilizada para planejamento e desenvolvimento de modelos de negócio, para idealização na formação do negócio. Assim como o Kanban, o Canvas é baseado no planejamento visual por meio de post-its, organizados em diferentes seções. “Acreditamos que um Modelo de Negócios pode ser melhor descrito com nove componentes básicos” (OSTERWALDER; PIGNEUR, 2011, p.15).

Esses componentes podem ser vistos abaixo no canvas da Zeemo:



Figura 2 – Canvas

Fonte: Zeemo, 2021

### 3. ANÁLISE DE SISTEMAS

#### 3.1 Análise de banco de dados

Informação é tudo, principalmente atualmente, cuja informatização é cada vez mais comum em todos os setores. As informações auxiliam em diversos processos realizados, de pessoas e empresas, pois muitas ações e decisões são tomadas baseadas em fragmentos de informações, dados, os quais são armazenados em bancos de dados: “Um banco de dados é uma coleção de dados relacionados” (NAVATHE; ELMASRI, 2005, cap.1, p.3).

##### 3.1.1 Dicionário de dados

<b>Entidade: Usuarios</b>			
<b>Atributo</b>	<b>Domínio</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Descrição</b>
id_usuario	numérico		auto incremento
nome	texto	100	
email	texto	50	
senha	texto	16	
data_nascimento	data		
cpf	texto	11	
telefone	texto	11	
valor_contribuido	numérico	10	
foto_perfil	blob		

Tabela 3 - Entidade Usuários

<b>Entidade: Seguem</b>			
<b>Atributo</b>	<b>Domínio</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Descrição</b>
id_ong_fk	numérico		
id_usuario_fk	numerico		

Tabela 4 - Entidade Relação Seguem

<b>Entidade: ONGs</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_ong	numérico		auto incremento
nome	texto	100	
cnpj	texto	14	
senha	texto	16	
alvara_funcionameno	blob		
endereço	texto	200	
telefone	texto	11	
foto_perfil	blob		
banner	blob		
biografia	texto	280	

Tabela 5 - Entidade ONGs

<b>Entidade: Mensagens</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_mensagem	numérico		
mensagem	texto	280	
data	date		
hora	time		
id_ong_fk	numérico		
id_usuario_fk	numerico		

Tabela 6 - Entidade Mensagens

<b>Entidade: Enderecos</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_endereco	numérico		auto incremento
numero	numérico	5	
logradouro	texto	100	
bairro	texto	50	
cidade	texto	50	
cep	numerico	8	
complemento	texto	150	
id_usuario_fk	numérico		

Tabela 7 - Entidade Endereços



<b>Entidade: Animais</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_animal	numérico		auto incremento
tipo	texto	50	
raca	texto	50	
deficiencia	texto	100	
vacinado	texto	150	
nome	texto	50	
idade	numérico	5	
rga	numérico	10	
adotado	booleano		
porte	texto	50	
imagem	blob		
id_usuario_fk	numérico		
id ONG_fk	numérico		

Tabela 8 - Entidade Animais

<b>Entidade: Postagens</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_postagem	numérico		auto incremento
nome	texto	100	
descricao	texto	200	
imagem	blob		
id ONG_fk	numérico		

Tabela 9 - Entidade Postagens

<b>Entidade: Metas</b>			
Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_meta	numérico		auto incremento
nome	texto	100	
descricao	texto	200	
valor_meta	numerico	10	
valor_atual	numerico	10	
banner	blob		
id ONG_fk	numérico		

Tabela 10 - Entidade Metas

## 3.1.2 MER

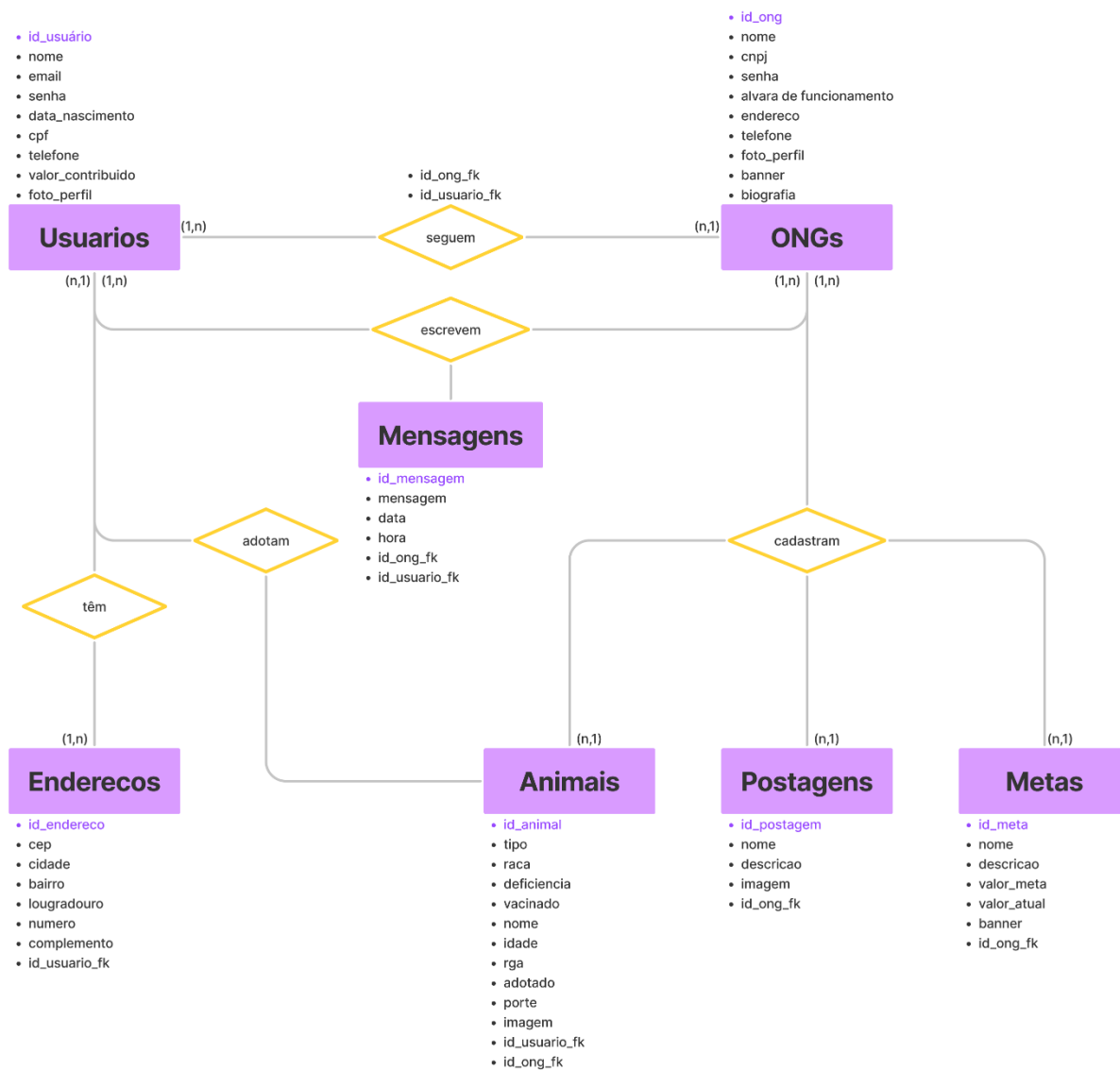


Figura 3 - Modelo Entidade Relacionamento

Fonte: Zeemo, 2021

## 3.1.3 DER

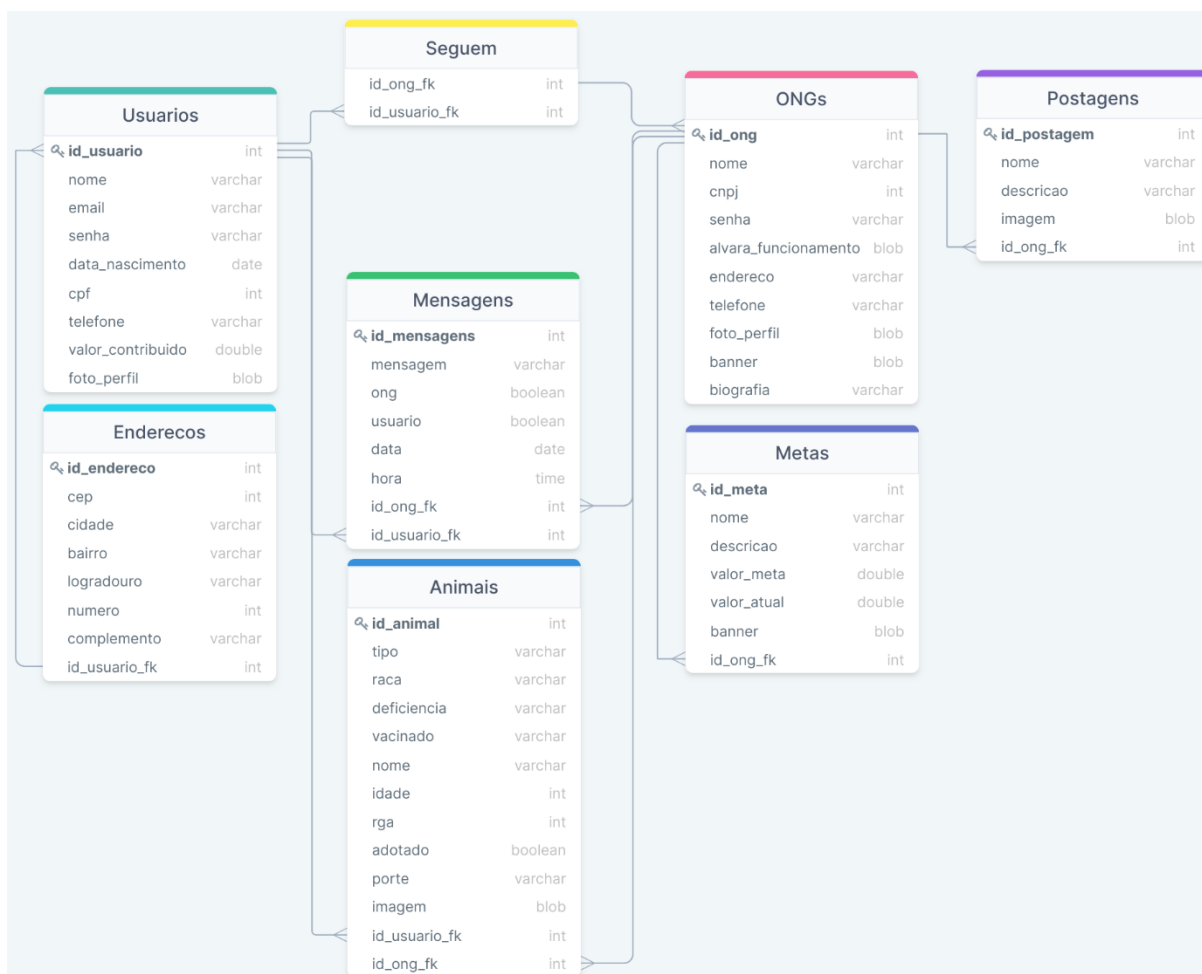


Figura 4 - Diagrama Entidade Relacionamento

Fonte: Zeemo, 2021

## 4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO

### 4.1 Formação da empresa

A Zeemo é uma plataforma que concentra diversas ONGs de proteção animal, permitindo ajudá-las financeiramente, interação com simpatizantes da causa, adotar animais, e saber de todas as campanhas e eventos realizados por essas organizações.

### 4.2 Logo e slogan



*Figura 5 - Logo Principal*

*Fonte: Zeemo, 2021*



*Figura 6 - Logo Versão Laranja e Branco*

*Fonte: Zeemo, 2021*



*Figura 7 - Versão P&B*

*Fonte: Zeemo, 2021*



Figura 8 - Versão Tons de Cinza

Fonte: Zeemo, 2021

**Slogan:** “Amizade é isso!”

Remete a amizade entre os seres humanos e os animais

### 4.3 Missão, Visão e Valores

Conforme Machado, estes três componentes da filosofia institucional de uma empresa definem sua identidade e tornam mais próximo a relação com os colaboradores e clientes.

Uma das características básicas das organizações de sucesso é possuir uma imagem clara do que estão realizando, pois conhecem seu propósito e compartilham um conjunto de Valores. Desta forma, Missão, Visão e Valores formam o cerne da identidade institucional. (MACHADO, 2009, p. 25)

- **Missão:** existimos para o crescimento das ONGs de proteção animal e para a diminuição nos casos de abandono.
- **Visão:** ser o site mais relevante para as ONGs e o melhor para adotar on-line.
- **Valores:**
  - Ética e transparência;
  - Amar aos animais;
  - Empatia;
  - Simplicidade;

#### **4.4 Divulgação**

Campanhas de marketing eficientes e pontuações de altas de SEO são essenciais para a visibilidade e posicionamento de qualquer site nos motores de busca. Por isso, a divulgação será feita por meio de redes sociais, anúncios e técnicas de otimização de SEO.

Por meio do Google Analytics, serão utilizadas para aprimorar as estratégias de marketing diversas métricas relacionadas ao marketing digital que a ferramenta fornece. Com essa solução pode-se, por exemplo, criar anúncios personalizados com base na localização do usuário, mostrando veterinários e pet shops próximos.

## 5. PROTÓTIPO

### 5.1 Telas e Funcionalidades



Figura 9 – Home

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo**

Cadastre-se como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

**Dados Pessoais**

Nome\*  Telefone\*

Email\*

Senha\*  Confirmar Senha\*

CPF\*  Data de Nascimento\*

**Endereço**

Logradouro\*  Nº\*

Complemento  Bairro\*

Cidade\*  CEP\*

**Cadastrar**

Já possui conta? [Entrar](#)

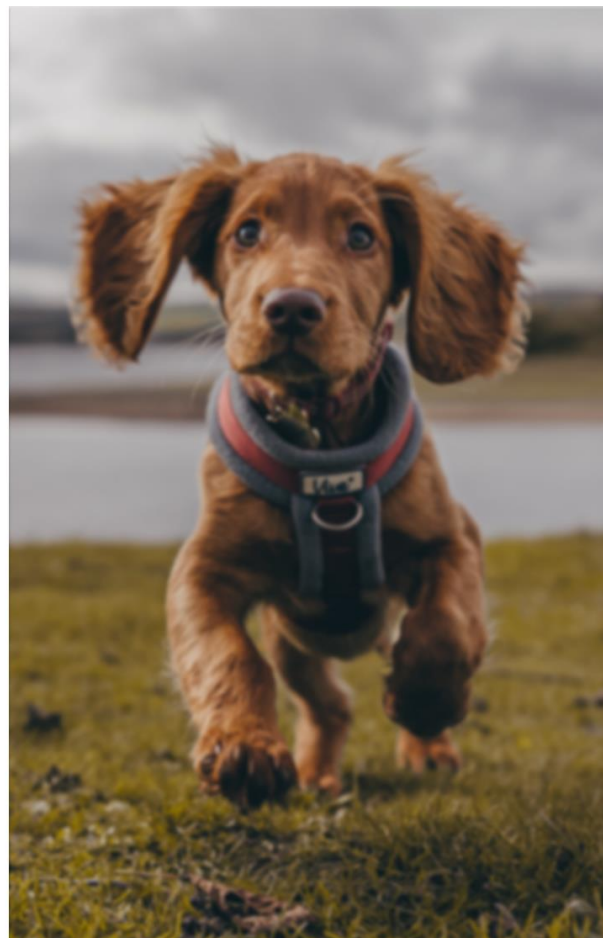


Figura 10 - Cadastro do Usuário

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo**

Cadastre-se como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

**Dados Pessoais**

Nome  Telefone

Email

Senha  Confirmar Senha

CPF  Data de Nascimento

**Endereço**

Logradouro  Nº

Complemento  Bairro

Cidade  CEP

✓ Cadastro realizado! Entrar

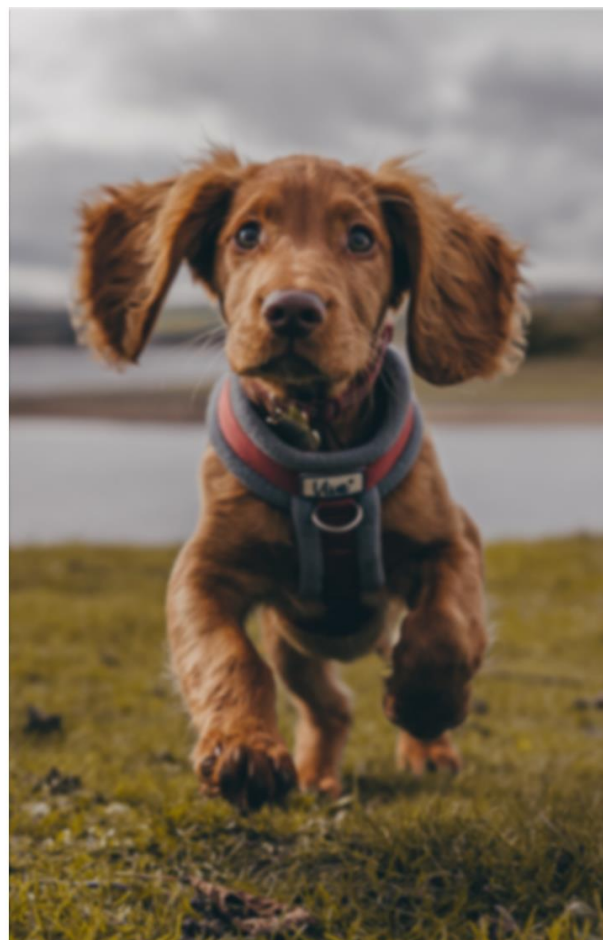
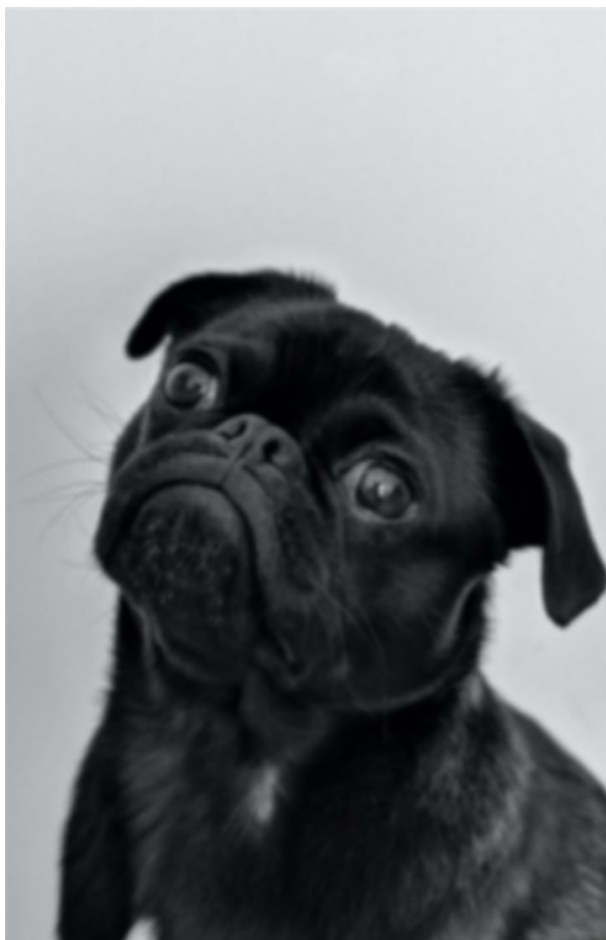


Figura 11 - Cadastro do Usuário Realizado

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo**

Entre como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

Email

Senha

[Esqueceu a senha?](#)

[Não possui conta? Cadastre-se](#)

Figura 12 - Login Usuário

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo**

Cadastre-se como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

**Dados da ONG**

Nome\*  Telefone\*

CNPJ\*

Senha\*  Confirmar Senha\*

Alvará Funcionamento\*  Selecionar Arquivo 

**Endereço**

Logradouro\*  N°\*

Complemento  Bairro\*

Cidade\*  CEP\*

Já possui conta? [Entrar](#)

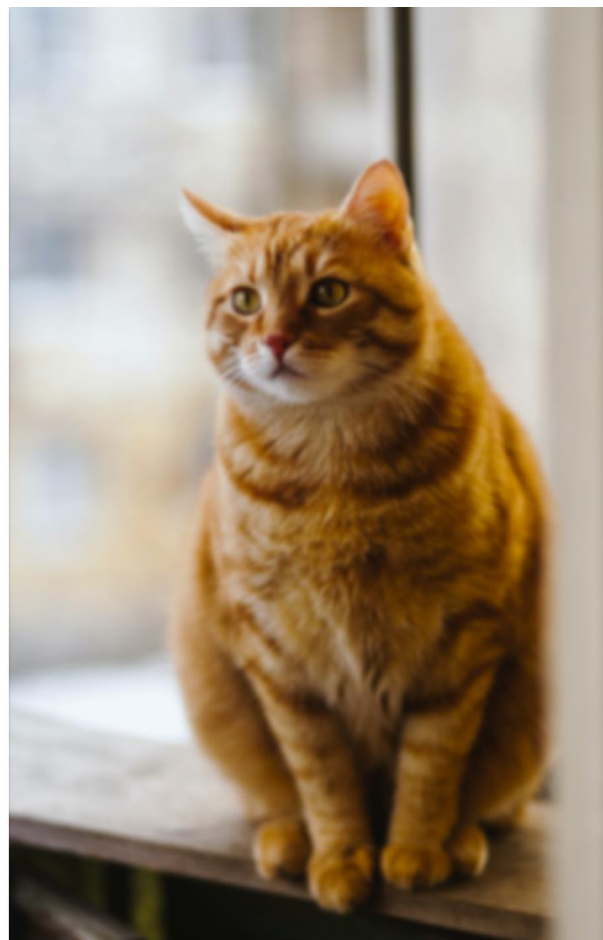


Figura 13 - Cadastro ONG

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo**

Cadastre-se como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

**Dados da ONG**

Nome  Telefone

CNPJ

Senha  Confirmar Senha

Alvará Funcionamento   
Selecione Arquivo

**Endereço**

Logradouro  Nº

Complemento  Bairro

Cidade  CEP

✓ Cadastro realizado! Entrar

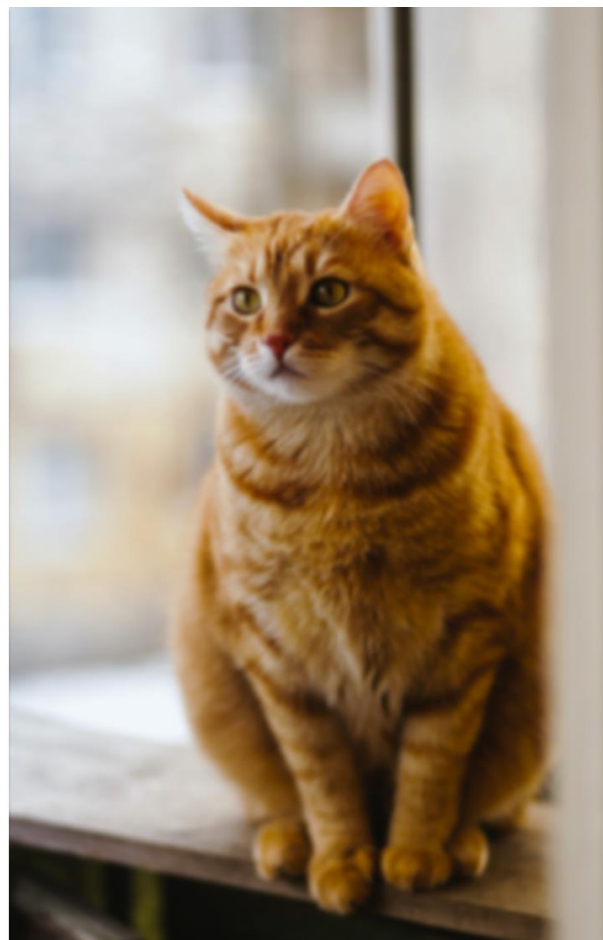
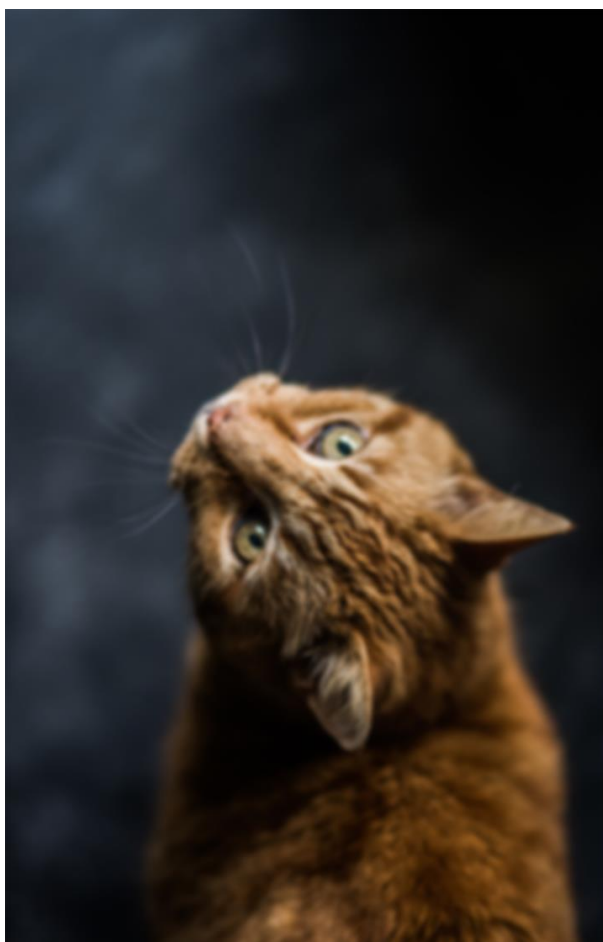


Figura 14 - Cadastro ONG Realizado

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo**

Entre como **usuário** ou como **ONG** parceira

Usuário  ONG

Email

Senha

[Esqueceu a senha?](#)

[Não possui conta? Cadastre-se](#)

Figura 15 - Login ONG

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo\***  [Início](#) [Entrar](#) [Cadastre-se](#)

**Campanha Felinos Vacinados**

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet** R\$ 18.750,00 20 dias restantes

75% 353 pessoas ajudaram [Apoiar](#)

**Thor**

Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.

Logo da ONG **Cuidado Pet** [Adotar](#)

Itaquaquecetuba, SP

**Obrigado!**

Vimos agradecer a todos que contribuíram na campanha de arrecadação de natal (Natal para todos). Vocês ultrapassaram em 50% a meta estipulada e tornaram realidade a reforma do nosso abrigo, graças a isso nossos amados bichinhos passarão o natal mais confortáveis.

[Ajuda o animal](#)

**Aqui vai um titulo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam suscipit risus magna, ac porttitor eros vestibulum at. Donec aliquet sodales ultrices. Phasellus imperdiet turpis

**Anúncio 1**

**Anúncio 2**

**zeemo\*** 2021 - Todos os direitos reservados [Política de privacidade](#) [Termos de uso](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

Figura 16 - Feed Não Logado

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo** Usuário

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

Conversas  
Seguindo  
Configurações  
Sair

### Campanha Felinos Vacinados

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**

R\$ 18.750,00

20 dias restantes

75%

353 pessoas ajudaram

**Apoiar**

### Thor

Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.

Logo da ONG

**Cuidado Pet**

**Adotar**

Itaquaquecetuba, SP

### Obrigado!

Vimos agradecer a todos que contribuíram na campanha de arrecadação de natal (Natal para todos). Vocês ultrapassaram em 50% a meta estipulada e tornaram realidade a reforma do nosso abrigo, graças a isso nossos amados bichinhos passarão o natal mais confortáveis.

Ajuda o animal

### Aqui vai um titulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam suscipit risus magna, ac porttitor eros vestibulum at. Donec aliquet sodales ultrices. Phasellus imperdiet turpis.

# Anúncio 1

# Anúncio 2

**zeemo**

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Twitter Facebook Instagram

Figura 17 - Feed Logado e Menu Sob Perspectiva do Usuário

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo** ONG

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

Conversas Sair

### Campanha Felinos Vacinados

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**

R\$ 18.750,00

20 dias restantes


75%

353 pessoas ajudaram

Apoiar

# Anúncio 1

# Anúncio 2



**Thor**

Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.

Logo da ONG

**Cuidado Pet**


Adotar

Itaquaquecetuba, SP

**Obrigado!**


Vimos agradecer a todos que contribuíram na campanha de arrecadação de natal (Natal para todos). Vocês ultrapassaram em 50% a meta estipulada e tornaram realidade a reforma do nosso abrigo, graças a isso nossos amados bichinhos passarão o natal mais confortáveis.

Ajuda o animal



**Aqui vai um título**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam suscipit risus magna, ac porttitor eros vestibulum at. Donec aliquet sodales ultrices. Phasellus imperdiet turpis



**zeemo**

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Twitter Facebook Instagram

Figura 18 - Feed Logado e Menu Sob Perspectiva da ONG

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot displays the Zeemo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo and 'Usuário' on the left, a search bar 'Pesquisar ONGs por nome ou região' in the center, and 'Início' and 'Perfil' on the right. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Conversas'. On the right side of this area, there is a button 'Baixar Termo de Responsabilidade' with a download icon. The 'Conversas' section contains a list of three conversations:

- Interesse em Thor** (De: Cuidado Pet)
- Interesse em Celha** (De: Cuidado Pet)
- Interesse em Bob** (De: Ajuda o Animal)

The detailed chat window for 'Interesse em Thor' (Cuidado Pet) shows the following messages:

- Received (orange bubble): 'Amei o thor! Vamos combinar de eu ir buscá-lo.' (13:25)
- Sent (blue bubble): 'Olá, nossa ONG fica aberta de segunda a sexta das 08:00 às 17:00. Você poder vir dentro desse horário.' (13:44)
- Sent (blue bubble): 'Não se esqueça de trazer o termo de responsabilidade assinado.' (13:44)
- Received (orange bubble): 'Ok. Estou indo buscar ele agora.'

The chat input field at the bottom says 'Digite uma mensagem...'. The footer of the page includes the Zeemo logo, copyright information '2021 - Todos os direitos reservados', links for 'Política de privacidade' and 'Termos de uso', and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 19 - Chat Sob Perspectiva do Usuário

Fonte: Zeemo, 2021

Nesta parte do site, os usuários irão combinar com a ONG sobre a busca do animal.

The screenshot displays the Zeemo app interface. At the top, the Zeemo logo is on the left, and a search bar with the text "Pesquisar ONGs por nome ou região" is in the center. To the right of the search bar are the options "Início" and "Perfil" with a user profile icon.

The main content area is titled "Conversas" and lists two chat conversations:

- Interesse em Thor** (De: Renan Goulart)
- Interesse em Celha** (De: Yan Gidorini)

The selected chat, "Interesse em Thor", shows a conversation with Renan Goulart. The messages are as follows:

- Renan Goulart (orange bubble): "Amei o thor! Vamos combinar de eu ir buscá-lo." (13:25)
- Zeemo (blue bubble): "Olá, nossa ONG fica aberta de segunda a sexta das 08:00 às 17:00. Você poder vir dentro desse horário." (13:44)
- Zeemo (blue bubble): "Não se esqueça de trazer o termo de responsabilidade assinado." (13:44)
- Renan Goulart (orange bubble): "Ok. Estou indo buscar ele agora."

At the bottom of the chat is a text input field with the placeholder "Digite uma mensagem..." and icons for sending and attaching media.

The footer of the app contains the Zeemo logo, the text "2021 - Todos os direitos reservados" with links for "Política de privacidade" and "Termos de uso", and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 20 - Chat Sob Perspectiva da ONG

Fonte: Zeemo, 2021



Figura 21 - Grade com as ONGs que o usuário segue

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo\*** Usuário

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

## Configurações

### Perfil

Nome

Telefone

### Endereço

Logradouro  Nº

Complemento  Bairro

Cidade  CEP

### Alterar Senha

Senha

Confirmar Senha

Foto de Perfil

Notificações

Deletar Perfil

Salvar alterações

**zeemo\*** 2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Figura 22 - Configurações do Usuário

Fonte: Zeemo, 2021

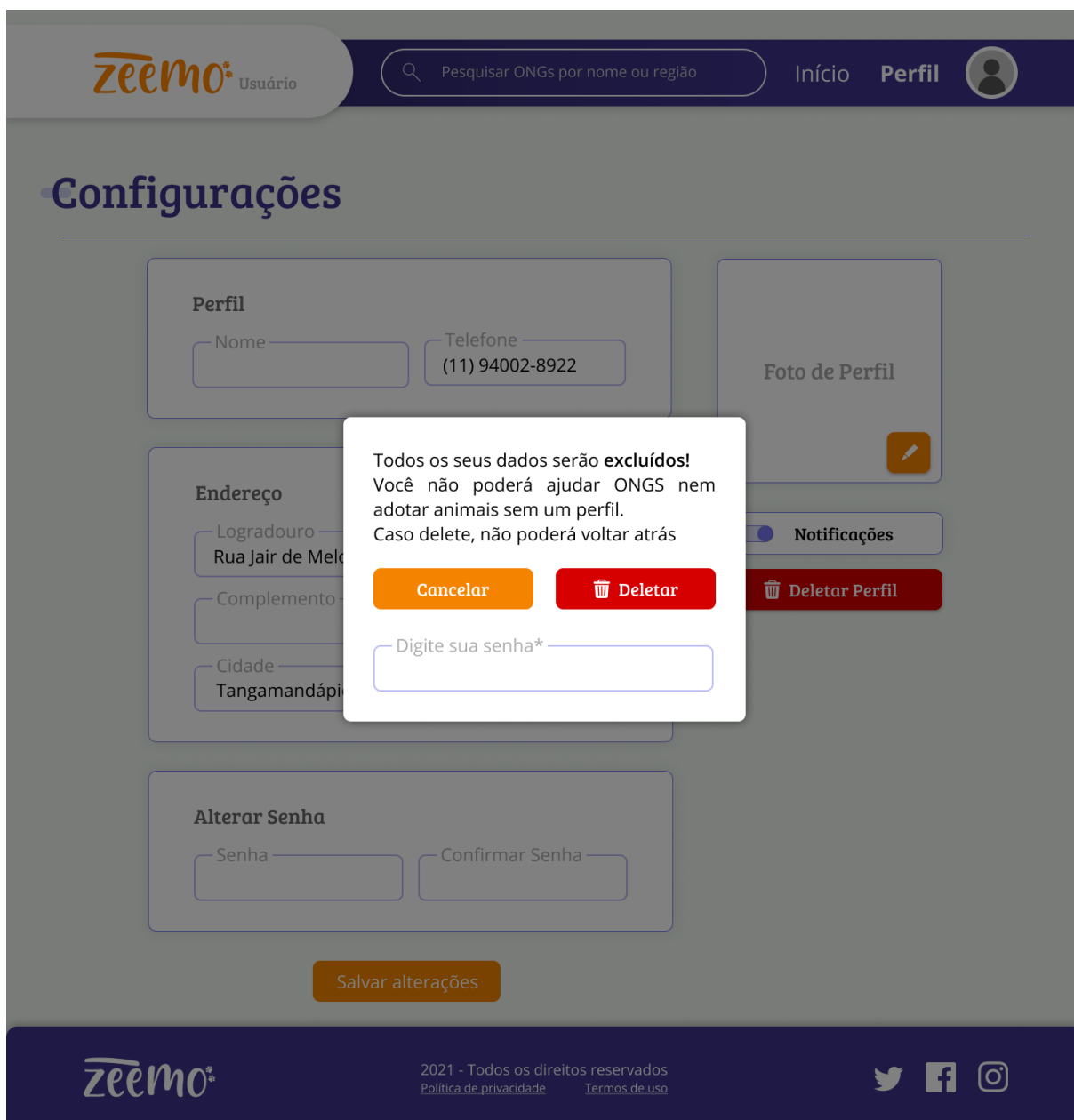


Figura 23 - Confirmação de deleção da conta do usuário

Fonte: Zeemo, 2021

The image shows a web interface for Zeemo. At the top left is the Zeemo logo with 'Usuário' next to it. To the right is a search bar with the text 'Pesquisar ONGs por nome ou região'. Further right are links for 'Início' and 'Perfil' with a user profile icon. The main content area has a heading 'Resultados para a pesquisa "Itaquaquecetuba"'. Below this are six placeholder cards for NGOs, each with a circular logo area and a text label: 'Cuidado Pet', 'Lorem Lorem', 'Lorem ipsum', 'Ipsum ipsum', 'Ipsum lorem', and 'Doret sit ame'. On the right side of this area is a large vertical box labeled 'Anúncio 1'. The footer contains the Zeemo logo, copyright information '2021 - Todos os direitos reservados', links for 'Política de privacidade' and 'Termos de uso', and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

zeemo\* Usuário

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

## Resultados

para a pesquisa "Itaquaquecetuba"

Logo da ONG

Cuidado Pet

Logo da ONG

Lorem Lorem

Logo da ONG

Lorem ipsum

Logo da ONG

Ipsum ipsum

Logo da ONG

Ipsum lorem

Logo da ONG

Doret sit ame

Anúncio 1

zeemo\*

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Twitter Facebook Instagram

Figura 24 - Resultados da Pesquisa

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot displays the user interface of the Zeemo website for the NGO 'Cuidado Pet'. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo, a search bar for NGOs, and links for 'Início' and 'Perfil'. The main header features a large image of a dog being examined by a veterinarian named Amanda. Below this, the NGO's name 'Cuidado Pet' is prominently displayed, along with a brief description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em Itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. Navigation options include 'Animais', 'Metas', and 'Postagens', along with 'Doar' and 'Seguir' buttons. A contact number '(11) 94002-8922' is provided.

**Já arrecadamos**  
**R\$ 11.500**

**Mais de**  
**250** animais doados

**Endereço**  
Rua Jair de Melo, 6544  
Tangamandápio  
11225-463

**Thor**  
Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.  
Itaquaquecetuba, SP  
[Adotar](#)

**Lorem Lorem**  
Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic.

**Campanha Felinos Vacinados**

**Meta:**  
R\$ 25.000,00

**Objetivo:**  
Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**  
R\$ 18.750,00  
75% 353 pessoas ajudaram

20 dias restantes  
[Apoiar](#)

**zeemo**  
2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade | Termos de uso

Figura 25 - Página da ONG sob perspectiva do usuário

Fonte: Zeemo, 2021



The screenshot displays the user interface of the Zeemo website for the NGO 'Cuidado Pet'. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo, a search bar for NGOs, and links for 'Início' and 'Perfil'. The main header features a large image of a dog being examined by a veterinarian named Amanda. Below this, the NGO's name 'Cuidado Pet' is prominently displayed, along with a brief description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. A contact number '(11) 94002-8922' is shown in a white box. Navigation tabs for 'Animais', 'Metas', and 'Postagens' are present, along with 'Doar' and 'Seguir' buttons.

Logo da ONG

(11) 94002-8922

**Cuidado Pet** | Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade

Animais Metas Postagens Doar Seguir

Mais de **250** animais doados

**Endereço**  
Rua Jair de Melo, 6544  
Tangamandápio  
11225- 463

**Thor**  
Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.  
Itaquaquecetuba, SP  
Adotar

**Lorem Lorem**  
Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic.

Cuidado Pet

**Campanha Felinos Vacinados**

**Meta:** R\$ 25.000,00  
**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**  
R\$ 18.750,00  
75% 353 pessoas ajudaram  
20 dias restantes  
Apoiar

zeemo\* 2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Figura 26 - Página da ONG sob perspectiva do usuário com total de arrecadações oculto

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot displays the user interface of the Zeemo website for the NGO 'Cuidado Pet'. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo, a search bar for NGOs, and links for 'Início' and 'Perfil'. The main header features a large image of a dog being examined by a veterinarian named Amanda. Below this, the NGO's name 'Cuidado Pet' is prominently displayed, along with a brief description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. Navigation tabs for 'Animais', 'Metas', and 'Postagens' are visible, along with 'Doar' and 'Deixar de seguir' buttons. A sidebar on the left provides contact information: '(11) 94002-8922', 'Mais de 250 animais doados', and the address 'Rua Jair de Melo, 6544 Tangamandápio 11225-463'. The main content area lists animals for adoption, starting with 'Thor', a black and tan dachshund puppy, with a description and an 'Adotar' button. Below this is a placeholder for another animal listing with 'Lorem Ipsum' text and a small image of a puppy in a red polka-dot cup. At the bottom, a fundraising campaign titled 'Campanha Felinos Vacinados' is shown, with a goal of R\$ 25,000.00, a current amount of R\$ 18,750.00 (75% complete), and 353 supporters. A 'Apoiar' button is present for the campaign. The footer contains the Zeemo logo, copyright information for 2021, and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 27 - Página da ONG sob perspectiva do usuário com o botão deixar de seguir

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot shows the profile page for 'Cuidado Pet' on the Zeemo platform. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Início' and 'Perfil'. The main header features a photo of a dog being examined by a veterinarian named Amanda. Below this, the profile name 'Cuidado Pet' is displayed, along with a description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em Itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. Navigation tabs for 'Animais', 'Metas', 'Postagens', and 'Ocultos' are visible, along with an 'Editar Perfil' button.

The main content area is divided into two columns. The left column contains two animal listings: 'Thor', a black and tan dachshund puppy, and a post with placeholder text 'Lorem Lorem' and a photo of a puppy in a red polka-dot bowl. The right column features three summary cards: 'Cadastrar Animal', 'Criar Postagem', and 'Criar Meta'; a fundraising progress card showing 'Já arrecadamos R\$ 11.500'; and a card indicating 'Mais de 250 animais doados'.

At the bottom, there is a campaign banner for 'Campanha Felinos Vacinados'. It shows a goal of R\$ 25.000,00, with R\$ 18.750,00 raised by 353 people, leaving 20 days remaining. An 'Apoiar' button is provided for donations.

The footer includes the Zeemo logo, copyright information for 2021, and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 28 - Perfil da ONG

Fonte: Zeemo, 2021



Nesta página, a ONG poderá criar e alterar postagens, metas e animais, trocar foto da capa e de perfil, alterar endereço, senha, telefone e biografia, além de ocultar algum animal, por exemplo, os que já foram adotados.

The screenshot displays the Zeemo ONG website interface. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo, a search bar for NGOs, and links for 'Início' and 'Perfil'. Below the navigation bar is a large banner image of a dog being examined by a veterinarian named Amanda. The main content area features a 'Cuidado Pet' header and a navigation menu with options: 'Animais', 'Metas', 'Postagens', 'Ocultos', and an 'Editar Perfil' button. A confirmation dialog box is overlaid on the screen, asking 'Tem certeza que deseja excluir?' with 'Cancelar' and 'Deletar' options. The page also shows a list of animals, a fundraising goal for 'Campanha Felinos Vacinados' (R\$ 25,000.00 goal, R\$ 18,750.00 raised), and a sidebar with options to 'Cadastrar Animal', 'Criar Postagem', and 'Criar Meta'. The footer includes the Zeemo logo, copyright information, and social media icons.

Figura 29 - Confirmação de exclusão da postagem, meta ou animal

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot displays the Zeemo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Zeemo logo, a search bar for NGOs, and links for 'Início' and 'Perfil'. Below the navigation bar is a large banner image of a dog being examined by a veterinarian. A white box on the left side of the banner contains the text 'Logo da ONG'. The banner title is 'Cuidado Pet', followed by a vertical line and a description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. Below the banner is a horizontal menu with 'Animais', 'Metas', 'Postagens', and 'Ocultos' (which is underlined and highlighted). To the right of the menu is an orange button labeled 'Editar Perfil' with a pencil icon.

The main content area features a card for a dog named 'Thor'. The card includes a photo of a black and tan puppy, the name 'Thor', and a 'Desocultar' button with an eye icon. The text on the card reads: 'Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mim. Tenho apenas 2 meses de vida e gostaria de um lar.' Below the text is the location 'Itaquaquecetuba, SP' and two icons: a pencil and a trash can.

To the right of the Thor card are three summary boxes:
 

- 'Cadastrar Animal' with a horizontal line below it.
- 'Criar Postagem' with a horizontal line below it.
- 'Criar Meta' with a horizontal line below it.

Below these boxes are two statistics boxes:
 

- 'Já arrecadamos R\$ 11.500' with an eye icon.
- 'Mais de 250 animais doados' with an eye icon.

The footer contains the Zeemo logo, copyright information '2021 - Todos os direitos reservados', links for 'Política de privacidade' and 'Termos de uso', and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 30 - Exemplo de um animal ocultado

Fonte: Zeemo, 2021

The screenshot shows the profile page of an organization named 'Cuidado Pet' on the Zeemo platform. The header features the Zeemo logo, a search bar, and navigation links for 'Início' and 'Perfil'. The main banner image shows a veterinarian named Amanda using a blue device on a dog. Below the banner, there is a 'Logo da ONG' placeholder, the organization's name 'Cuidado Pet', and a short description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade'. A navigation menu includes 'Animais', 'Metas', 'Postagens', and 'Ocultos' (which is currently selected), along with an 'Editar Perfil' button. The main content area displays a large message: 'Você ainda não tem animais ocultados'. To the right, there are three buttons: 'Cadastrar Animal', 'Criar Postagem', and 'Criar Meta'. Below these, two summary cards are shown: 'Já arrecadamos R\$ 11.500' and 'Mais de 250 animais doados'. The footer contains the Zeemo logo, copyright information for 2021, and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

Figura 31 - Quando não tem nenhum animal ocultado

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo** ONG

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

## Editar Conta

**Perfil**

Imagem da capa  
Selectionar Arquivo

Imagem do perfil  
Selectionar Arquivo

Logo da ONG

Biografia  
Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade

Telefone  
(11) 94002-8922

**Endereço**

Logradouro  
Rua Jair de Melo

Nº  
6544

Complemento  
Bairro  
Jd. Nova Iracy

Cidade  
Tangamandápio

CEP  
11225-463

**Alterar Senha**

Senha

Confirmar Senha

Salvar alterações

Deletar Perfil

Logo da ONG

Cadastrar Animal

Criar Postagem

Criar Meta

Já arrecadamos

R\$ 11.500

Mais de

250 animais doados

Meta:  
R\$ 25.000,00

Cuidado Pet

R\$ 18.750,00

20 dias restantes

75%

353 pessoas ajudaram

Apoiar

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Twitter Facebook Instagram

Figura 32 - Edições de informações da ONG

Fonte: Zeemo, 2021



The screenshot displays the Zeemo ONG website interface. At the top, there is a search bar for NGOs by name or region, and navigation links for 'Início' and 'Perfil'. The main header features a large image of a dog being treated by a veterinarian named Amanda. Below this, the profile name 'Cuidado Pet' is shown, along with a brief description: 'Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em Itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade.' Navigation tabs for 'Animais', 'Metas', 'Postagens', and 'Ocultos' are visible, along with an 'Editar Perfil' button.

A modal dialog box is centered on the screen, indicating a confirmation to delete the profile. The text inside the dialog reads: 'Sua página deixará de existir! Você não poderá mais fazer publicações, doar animais nem criar metas. Caso delete, não poderá voltar atrás!'. Below the text are two buttons: 'Cancelar' (orange) and 'Deletar' (red). A password input field with the placeholder 'Digite sua senha\*' is also present.

In the background, a card for 'Thor' is visible, featuring a photo of a dachshund puppy and the text: 'Thor Poderosamente fofo! Relâmpagos e trovões de ternura atingem qualquer um que olhar para mi... Te... lar... It...'. To the right, there are statistics: 'Já arrecadamos R\$ 11.500' and 'Mais de 250 animais doados'. At the bottom, a campaign titled 'Campanha Felinos Vacinados' is shown with a progress bar indicating 75% completion (R\$ 18.750,00 of R\$ 25.000,00) and 353 people helped. An 'Apoiar' button is also visible.

Figura 33 - Deletar Perfil da ONG

Fonte: Zeemo, 2021



**zeemo** ONG

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

Logo da ONG

## Cuidado Pet

Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade

Animais Metas Postagens Ocultos [Editar Perfil](#)

### Criar Meta

Nome\*

Objetivo\*

Valor da Meta\* Duração\*  
Em dias

Banner  
Selecionar Arquivo

Preview Banner

[Criar Meta](#)

**Campanha Felinos Vacinados**

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**

R\$ 18.750,00 20 dias restantes

75% 353 pessoas ajudaram [Apoiar](#)

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Figura 34 - Criação de Metas

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo** ONG

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

Logo da ONG

# Cuidado Pet

Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em Itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade

Animais Metas Postagens Ocultos

Editar Perfil

## Criar Postagem

Título\*

Descrição\*

Imagem  
Selecionar Arquivo

Preview Imagem

Criar Postagem

Cadastrar Animal

Criar Postagem

Criar Meta

Já arrecadamos **R\$ 11.500**

Mais de **250** animais doados

### Campanha Felinos Vacinados

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet**

R\$ 18.750,00

20 dias restantes

75% 353 pessoas ajudaram

Apoiar

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Figura 35 - Criação de Postagens

Fonte: Zeemo, 2021

**zeemo** ONG

Pesquisar ONGs por nome ou região

Início Perfil

Logo da ONG

**Cuidado Pet** | Somos uma iniciativa em ascensão, localizada em itaquaquecetuba, que resgata e cuida dos animais de rua da cidade

Animais Metas Postagens Ocultos [Editar Perfil](#)

### Cadastrar animal

Nome\*

Descrição\*

Imagem\*

Preview Imagem

[Cadastrar](#)

**Cadastrar Animal**

[Criar Postagem](#)

[Criar Meta](#)

Já arrecadamos **R\$ 11.500**

Mais de **250** animais doados

**Campanha Felinos Vacinados**

**Meta:** R\$ 25.000,00

**Objetivo:** Arrecadar dinheiro para comprar vacinas para gatos contra a raiva

**Cuidado Pet** R\$ 18.750,00 **20 dias restantes**

75% **353** pessoas ajudaram [Apoiar](#)

2021 - Todos os direitos reservados  
Política de privacidade Termos de uso

Figura 36 - Cadastro de Animais

Fonte: Zeemo, 2021



## Termos de Uso

### 1. Termos

Ao acessar ao site Zeemo, concorda em cumprir estes termos de serviço, todas as leis e regulamentos aplicáveis e concorda que é responsável pelo cumprimento de todas as leis locais aplicáveis. Se você não concordar com algum desses termos, está proibido de usar ou acessar este site. Os materiais contidos neste site são protegidos pelas leis de direitos autorais e marcas comerciais aplicáveis.

### 2. Uso de Licença

É concedida permissão para baixar temporariamente uma cópia dos materiais (informações ou software) no site Zeemo, apenas para visualização transitória pessoal e não comercial. Esta é a concessão de uma licença, não uma transferência de título e, sob esta licença, você não pode: modificar ou copiar os materiais; usar os materiais para qualquer finalidade comercial ou para exibição pública (comercial ou não comercial); tentar descompilar ou fazer engenharia reversa de qualquer software contido no site Zeemo; remover quaisquer direitos autorais ou outras notações de propriedade dos materiais; ou transferir os materiais para outra pessoa ou 'espelhe' os materiais em qualquer outro servidor. Esta licença será automaticamente rescindida se você violar alguma dessas restrições e poderá ser rescindida por Zeemo a qualquer momento. Ao encerrar a visualização desses materiais ou após o término desta licença, você deve apagar todos os materiais baixados em sua posse, seja em formato eletrônico ou impresso.

### 3. Isenção de responsabilidade

Os materiais no site da Zeemo são fornecidos 'como estão'. Zeemo não oferece garantias, expressas ou implícitas, e, por este meio, isenta e nega todas as outras garantias, incluindo, sem limitação, garantias implícitas ou condições de comercialização, adequação a um fim específico ou não violação de propriedade intelectual ou outra violação de direitos. Além disso, o Zeemo não garante ou faz qualquer representação relativa à precisão, aos resultados prováveis ou à confiabilidade do uso dos materiais em seu site ou de outra forma relacionado a esses materiais ou em sites vinculados a este site.

### 4. Limitações

Em nenhum caso o Zeemo ou seus fornecedores serão responsáveis por quaisquer danos (incluindo, sem limitação, danos por perda de dados ou lucro ou devido a interrupção dos negócios) decorrentes do uso ou da incapacidade de usar os materiais em Zeemo, mesmo que Zeemo ou um representante autorizado da Zeemo tenha sido notificado oralmente ou por escrito da possibilidade de tais danos. Como algumas jurisdições não permitem limitações em garantias implícitas, ou limitações de responsabilidade por danos consequentes ou incidentais, essas limitações podem não se aplicar a você.

### 5. Precisão dos materiais



2021 - Todos os direitos reservados  
[Política de privacidade](#) [Termos de uso](#)



Figura 37 - Página de Termos de Uso

Fonte: Zeemo, 2021



## Política de Privacidade

A sua privacidade é importante para nós. É política do Zeemo respeitar a sua privacidade em relação a qualquer informação sua que possamos coletar no site Zeemo, e outros sites que possuímos e operamos.

Solicitamos informações pessoais apenas quando realmente precisamos delas para lhe fornecer um serviço. Fazemo-lo por meios justos e legais, com o seu conhecimento e consentimento. Também informamos por que estamos coletando e como será usado.

Apenas retemos as informações coletadas pelo tempo necessário para fornecer o serviço solicitado. Quando armazenamos dados, protegemos dentro de meios comercialmente aceitáveis para evitar perdas e roubos, bem como acesso, divulgação, cópia, uso ou modificação não autorizados.

Não compartilhamos informações de identificação pessoal publicamente ou com terceiros, exceto quando exigido por lei.

O nosso site pode ter links para sites externos que não são operados por nós. Esteja ciente de que não temos controle sobre o conteúdo e práticas desses sites e não podemos aceitar responsabilidade por suas respectivas políticas de privacidade.

Você é livre para recusar a nossa solicitação de informações pessoais, entendendo que talvez não possamos fornecer alguns dos serviços desejados.

O uso continuado de nosso site será considerado como aceitação de nossas práticas em torno de privacidade e informações pessoais. Se você tiver alguma dúvida sobre como lidamos com dados do usuário e informações pessoais, entre em contacto conosco.

### Política de Cookies Zeemo

#### O que são cookies?

Como é prática comum em quase todos os sites profissionais, este site usa cookies, que são pequenos arquivos baixados no seu computador, para melhorar sua experiência. Esta página descreve quais informações eles coletam, como as usamos e por que às vezes precisamos armazenar esses cookies. Também compartilharemos como você pode impedir que esses cookies sejam armazenados, no entanto, isso pode fazer o downgrade ou 'quebrar' certos elementos da funcionalidade do site..

#### Como usamos os cookies?

Utilizamos cookies por vários motivos, detalhados abaixo. Infelizmente, na maioria dos casos, não existem opções padrão do setor para desativar os cookies sem desativar completamente a funcionalidade e os recursos que eles



Figura 38 - Página de Política de Privacidade

Fonte: Zeemo, 2021

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O abandono de animais é um problema social, que para solucioná-lo, surgem organizações não governamentais de proteção animal, voltadas para o resgate e cuidado dos animais de rua para, no fim, doá-los. Apesar do crescimento tecnológico, a presença dessas organizações na internet, sobretudo na microrregião estudada, é esparsa ou inexistente.

Sabendo disso, a Zeemo objetiva concentrar essas organizações, permitindo a doação de animais e apoio financeiro à causa, por meio de uma plataforma acessível com design intuitivo e agradável.

As pesquisas efetuadas pela equipe viabilizaram e justificaram a criação do projeto, possibilitando a criação do protótipo, bem como contribuíram para a ampliação do conhecimento da equipe sobre a causa animal e tudo o que possui relação. Ademais, a equipe desenvolveu mais disciplina e resiliência, tendo que lidar com prazos e tarefas. Por fim, a equipe declara-se satisfeita com o projeto entregue.



## REFERÊNCIAS

Associação de Proteção Animal e Ambiental de Poá. Facebook. Disponível em: <[https://web.facebook.com/paapsp/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/paapsp/?_rdc=1&_rdr)>. Acesso em 16 mar. 2021.

BRASIL. Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002. Institui o Código Civil. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/2002/L10406compilada.htm#:~:text=As%20pessoas%20jur%C3%ADdicas%20de%20direito,44.](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/L10406compilada.htm#:~:text=As%20pessoas%20jur%C3%ADdicas%20de%20direito,44.)>. Acesso em 03 de abril em 2021.

COSTA, Daniel. O que é Google Analytics? Guia explicativo sobre como usar essa ferramenta. Rockcontent. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/google-analytics/>>. Acesso em 16 nov. 2021

Empresômetro. Scrum: o método ágil mais utilizado no mundo corporativo. 25 jun. 2020. Disponível em: <<https://blog.empresometro.com.br/scrum-o-metodo-agil-mais-utilizado-no-mundo-corporativo/>>. Acesso em: 27 out. 2021.

Grupo de Apoio aos Animais de Rua de Itaquaquecetuba. Facebook. Disponível em: <<https://www.facebook.com/onggaari>>. Acesso em 16 mar. 2021.

História. Amparo Animal. Disponível em: <<http://www.amparoanimal.com.br/#historia>>. Acesso em 16 mar. 2021.

Institucional. Pataapata. Disponível em: <<https://www.pataapata.com.br/institucional>>. Acesso em 10 mar. 2021.

MACHADO, Denise selbach. **Filosofia Institucional: missão - visão - valores do sistema de bibliotecas da universidade federal do rio grande do sul**. 2009. 119 f. Monografia de conclusão do Curso de Especialização em Gestão de Bibliotecas Universitárias – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.

NAVATHE, Shamkant B.; ELMASRI, Ramez. **Sistemas de Banco de Dados**. São Paulo: Pearson Education, 2005. cap. 1, p. 3.

NOLETO, Cairo. Modelo cascata: saiba o que é e porque é um modelo ultrapassado. Trybe, 27 jun. 2020. Disponível em: <<https://blog.betrybe.com/tecnologia/modelo-cascata/>>. Acesso em: 27 out. 2021.

OSTERWALDER, Alex; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelo de Negócio**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. cap. 1, p. 15.

Protetores de Animais de Suzano. Facebook. Disponível em: <[https://web.facebook.com/protetores.de.animais.suzano/about/?ref=page\\_internal](https://web.facebook.com/protetores.de.animais.suzano/about/?ref=page_internal)>. Acesso em 16 mar. 2021.

Quem Somos?. AMPARA Animal. Disponível em: <<https://ampanimal.org.br/quem-somos/>>. Acesso em 10 mar. 2021.

SILVEIRA, Ricardo Vanzin. **Constituição Jurídica das Organizações Não-Governamentais**. Rio Grande do Sul. Disponível em: <[https://www.univates.br/media/graduacao/direito/CONSTITUICAO JURIDICA DAS ORGANIZACOES.pdf](https://www.univates.br/media/graduacao/direito/CONSTITUICAO_JURIDICA_DAS_ORGANIZACOES.pdf)>. Acesso em 03 de abril 2021.

Sobre. Adote um Gatinho. 2013. Disponível em: <[www.adoteumgatinho.com.br/sobre](http://www.adoteumgatinho.com.br/sobre)>. Acesso em: 10 mar. 2021.

Sobre o Amigo não se Compra. Amigo não se Compra. Disponível em: <<https://site.amigonaosecompra.com.br/sobre-o-amigo-nao-se-compra/>>. Acesso em 10 mar. 2021.

SOUZA, Ludmilla. Dezembro Verde alerta sobre maus-tratos e abandono de animais. Agência Brasil, 13 dez. 2020. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-12/dezembro-verde-alerta-sobre-maus-tratos-e-abandono-de-animais#:~:text=Abandono%20pode%20trazer%20problemas%20de%20saúde%20pública&text=Embora%20não%20haja%20estatísticas%20oficiais,situação%20de%20abandono%20no%20Brasil>>. Acesso em: 10 mar. 2021.

SUTHERLAND, Jeff. **Scrum: A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo**. São Paulo: LeYa, 2014.

STRAND, Patti. The Global Stray Dog Population Crisis. NaiaOnline. 17 nov. 2011. Disponível em: <<http://www.naiaonline.org/articles/article/the-global-stray-dog-population-crisis-and-humane-relocation#sthash.cydiA.E fREMM.dpbs.>>. Acesso em 15 mar. 2021.



## **APÊNDICE A – Termos de Uso**

### **Termos**

Ao acessar ao site Zeemo, concorda em cumprir estes termos de serviço, todas as leis e regulamentos aplicáveis e concorda que é responsável pelo cumprimento de todas as leis locais aplicáveis. Se você não concordar com algum desses termos, está proibido de usar ou acessar este site. Os materiais contidos neste site são protegidos pelas leis de direitos autorais.

### **Uso de Licença**

É concedida permissão para baixar temporariamente uma cópia dos materiais (informações ou software) no site Zeemo, apenas para visualização transitória pessoal e não comercial. Esta é a concessão de uma licença, não uma transferência de título e, sob esta licença, você não pode: modificar ou copiar os materiais; usar os materiais para qualquer finalidade comercial; tentar descompilar ou fazer engenharia reversa de qualquer software contido no site Zeemo; remover quaisquer direitos autorais ou outras notações de propriedade dos materiais; ou transferir os materiais para outra pessoa ou 'espelhe' os materiais em qualquer outro servidor. Esta licença será automaticamente rescindida se você violar alguma dessas restrições e poderá ser rescindida por Zeemo a qualquer momento. Ao encerrar a visualização desses materiais ou após o término desta licença, você deve apagar todos os materiais baixados em sua posse, seja em formato eletrônico ou impresso.

### **Limitações**

Em nenhum caso o Zeemo ou seus fornecedores serão responsáveis por quaisquer danos (incluindo, sem limitação, danos por perda de dados) decorrentes do uso ou da incapacidade de usar os materiais em Zeemo.

### **Uso de foto de perfil e dados pessoais**

Ao utilizar o site Zeemo, você concede a permissão de usar seu nome e foto de perfil, bem como outros dados pessoais (telefone, CPF, CNPJ...), de forma gratuita à Zeemo, isto é, sem remuneração.

Solicitamos informações pessoais apenas quando realmente precisamos delas para fornecer um serviço. Fazendo por meios justos e legais, com o seu conhecimento e consentimento.

**Modificações**

O Zeemo pode revisar estes termos de serviço do site a qualquer momento, sem aviso prévio. Ao usar este site, você concorda em ficar vinculado à versão atual desses termos de serviço.

## **APÊNDICE B – Política de Privacidade**

A sua privacidade é importante para nós. É política do Zeemo respeitar a sua privacidade em relação a qualquer informação sua que possamos coletar no site Zeemo.

Apenas retemos as informações coletadas pelo tempo necessário para fornecer o serviço solicitado. Quando armazenamos dados, protegemos dentro de meios comercialmente aceitáveis para evitar perdas e roubos, bem como acesso, divulgação, cópia, uso ou modificação não autorizados.

Não compartilhamos informações de identificação pessoal publicamente ou com terceiros, exceto quando exigido por lei.

O nosso site pode ter links para sites externos que não são operados por nós. Esteja ciente de que não temos controle sobre o conteúdo e práticas desses sites e não podemos aceitar responsabilidade por suas respectivas ações.

### **Cookies**

Como é prática comum em quase todos os sites profissionais, este site usa cookies, que são pequenos arquivos baixados no seu computador, para melhorar sua experiência. Esta página descreve quais informações eles coletam, como as usamos e por que às vezes precisamos armazenar esses cookies. A não utilização de cookies pode gerar *downgrade* ou 'quebrar' certos elementos da funcionalidade do site.

Utilizamos cookies por vários motivos, detalhados abaixo. É recomendável que você deixe todos os cookies se não tiver certeza se precisa ou não deles, caso sejam usados para fornecer um serviço que você usa.

### **Cookies que definimos**

- **Cookies relacionados ao login**

Utilizamos cookies quando você está logado, para que possamos lembrar dessa ação. Isso evita que você precise fazer login sempre que visitar uma nova página. Esses cookies são normalmente removidos ou limpos quando você efetua logout para garantir que você possa acessar apenas a recursos e áreas restritas ao efetuar login

- **Cookies de preferências do site**

Para proporcionar uma ótima experiência neste site, fornecemos a funcionalidade para definir suas preferências de como esse site é executado quando você o usa. Para lembrar suas preferências, precisamos definir

cookies para que essas informações possam ser chamadas sempre que você interagir com uma página for afetada por suas preferências.

### **Cookies de Terceiros**

Este site usa o Google Analytics, que é uma das soluções de análise mais difundidas e confiáveis da Web, para nos ajudar a entender como você usa o site e como podemos melhorar sua experiência. Esses cookies podem rastrear itens como quanto tempo você gasta no site e as páginas visitadas, para que possamos continuar produzindo conteúdo atraente. Para mais informações sobre cookies do Google Analytics, consulte a página oficial do Google Analytics.

## APÊNDICE C – Direitos Autorais

Todo material contido no site está sob uma licença da Creative Commons, especificamente, Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Essa licença pode ser vista no site: [Creative Commons — Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional — CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

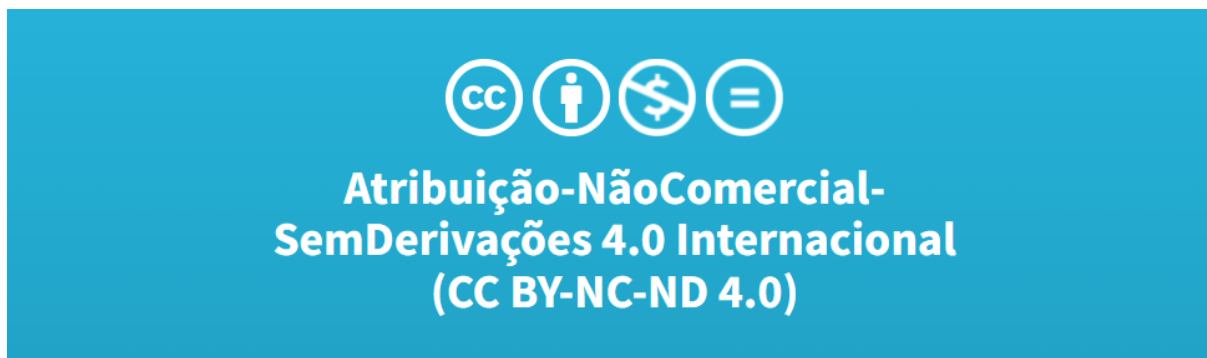


Figura 39 – Licença

Fonte: Creative Commons, 2021.

Esta licença dá o direito de:

**Compartilhar** – copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato.

De acordo com os termos seguinte:

**Atribuição** – Você deve dar o crédito apropriado, prover um link para a licença e indicar se mudanças foram feitas. Você deve fazê-lo em qualquer circunstância razoável, mas de nenhuma maneira que sugira que o licenciante apoia você ou o seu uso.

**NãoComercial** – Você não pode usar o material para fins comerciais.

**SemDerivações** – Se você remixar, transformar ou criar a partir do material, você não pode distribuir o material modificado.

**Sem restrições adicionais** – Você não pode aplicar termos jurídicos ou medidas de caráter tecnológico que restrinjam legalmente outros de fazerem algo que a licença permita.

## APÊNDICE D – Identidade Visual

### Usos devidos e indevidos da logomarca

Qualquer alteração ou adição de elementos e efeitos na logomarca constitui uso indevido.

A logo da marca Zeemo deve ser associada apenas com fundos escuros e brancos para maior identificação. Geralmente cores semelhantes ao laranja RGB (244 ,132, 0), dificultam o entendimento e reconhecimento da marca.



Figura 40 - Exemplos de fundos adequados e inadequados para a logo

Fonte: Zeemo, 2021

### Paletas de Cores

	<b>CMYK (0%, 44%, 96%, 4%)   RGB (244 ,132, 0)   HEX #F48400</b>
	<b>CMYK ( 0%, 0%, 3%, 4% )   RGB (239, 246, 238)   HEX #EFF6EE</b>
	<b>CMYK ( 0%, 0%, 0%, 0% )   RGB (255, 255, 255)   HEX #FFFFFF</b>
	<b>CMYK (47%, 46%, 0%, 7%)   RGB (118 ,120, 237)   HEX #7678ED</b>
	<b>CMYK (31%,34%, 0%, 45%)   RGB (61, 52, 139)   HEX #3D348B</b>

Figura 41 - Paleta de Cores

Fonte: Zeemo, 2021

**Tipografia****Bree serif**

Para Títulos

Para textos em geral utilizaremos **Open Sans***Figura 42 – Tipografia**Fonte: Zeemo, 2021*

## APÊNDICE E – Pesquisas Realizadas

Qual sua faixa etária?

105 respostas

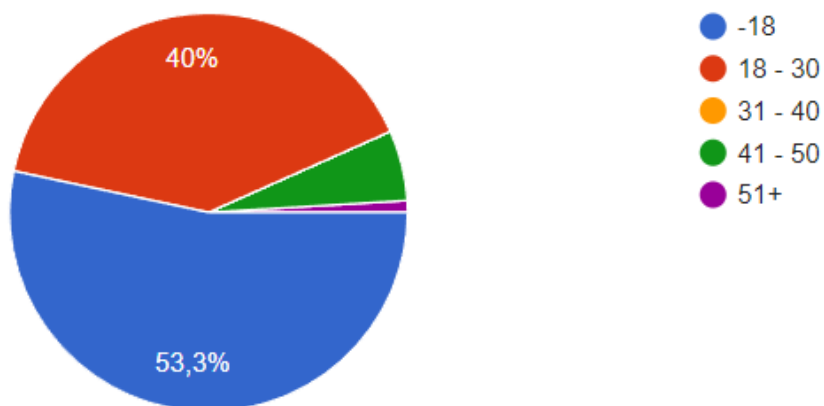


Figura 43 - Gráfico 1

Fonte: Zeemo, 2021

Em que cidade você mora?

105 respostas

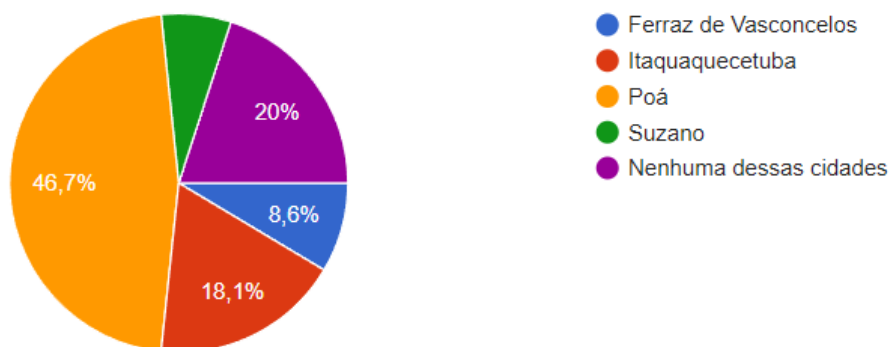


Figura 44 - Gráfico 2

Fonte: Zeemo, 2021



Conhece alguma organização ou iniciativa sem fins lucrativos que lute pelos animais?

105 respostas

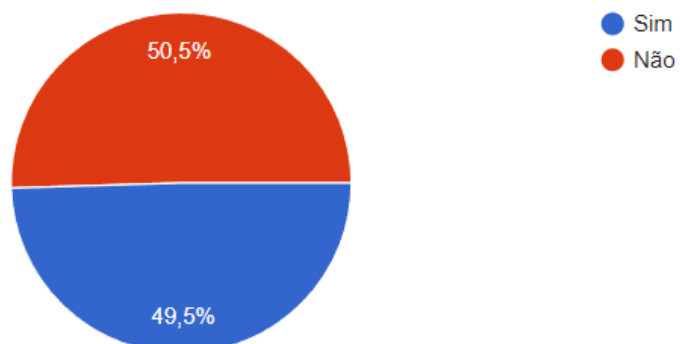


Figura 45 - Gráfico 3

Fonte: Zeemo, 2021

Você ajudaria, financeiramente uma ONG em prol dos animais?

105 respostas

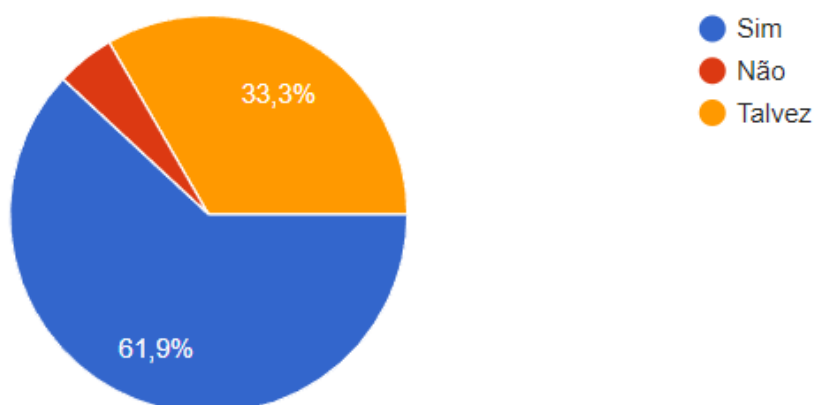


Figura 46 - Gráfico 4

Fonte: Zeemo, 2021

○ quanto possui interesse em adotar algum animalzinho?

105 respostas

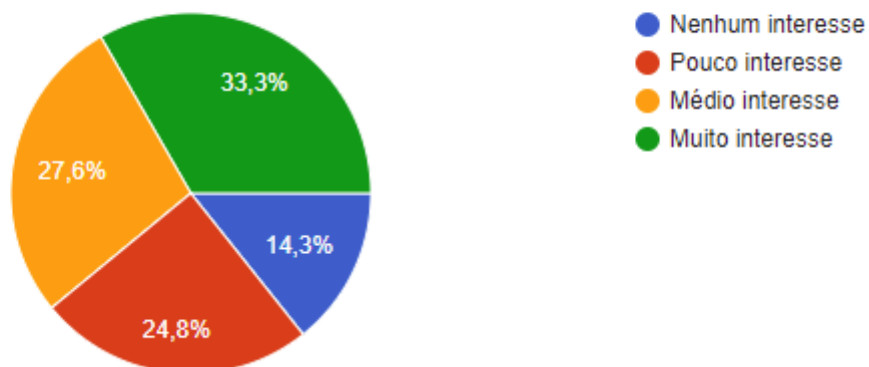


Figura 47 - Gráfico 5

Fonte: Zeemo, 2021

Normalmente, onde você buscaria adotar um animal (caso quisesse)?

105 respostas



Figura 48 - Gráfico 6

Fonte: Zeemo, 2021

Conhece algum site para adotar animais?

105 respostas

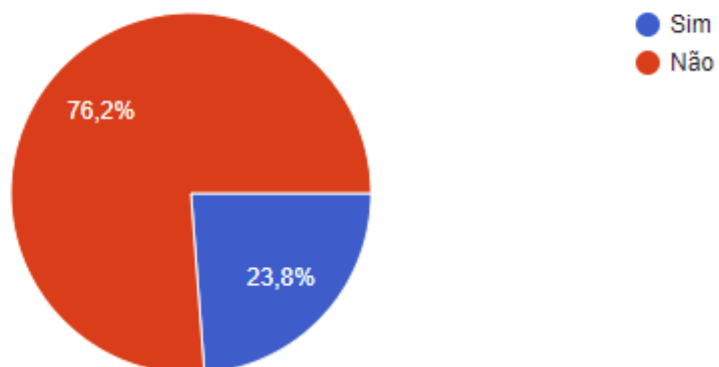


Figura 49 - Gráfico 7

Fonte: Zeemo, 2021

Você concorda que seria mais cômodo adotar animais através da internet?

105 respostas

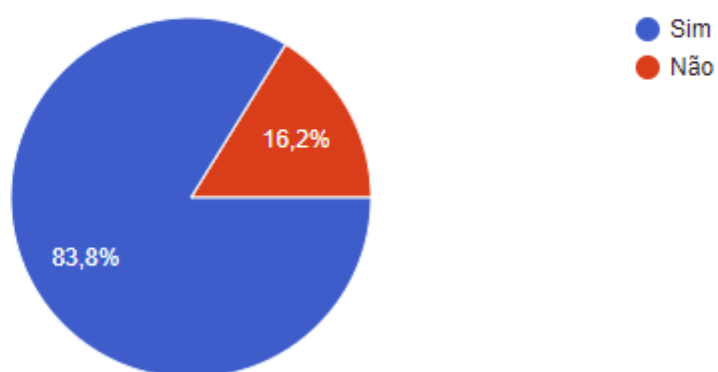


Figura 50 - Gráfico 8

Fonte: Zeemo, 2021

Qual a chance de você recomendar um site de adoção de animais para amigos ou familiares?

105 respostas

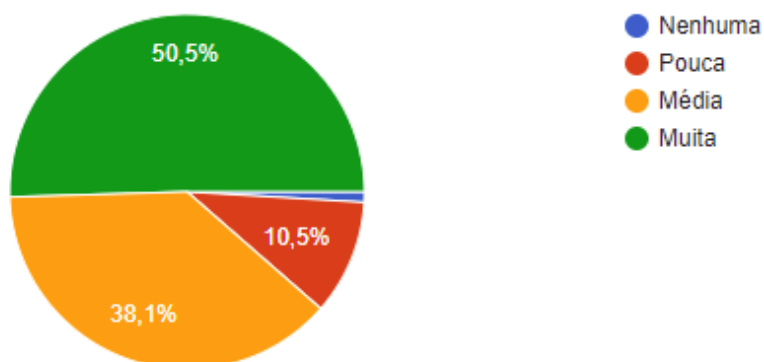


Figura 51 - Gráfico 9

Fonte: Zeemo, 2021

Um site que as agrupasse facilitaria na busca por ONGs em prol dos animais?

105 respostas

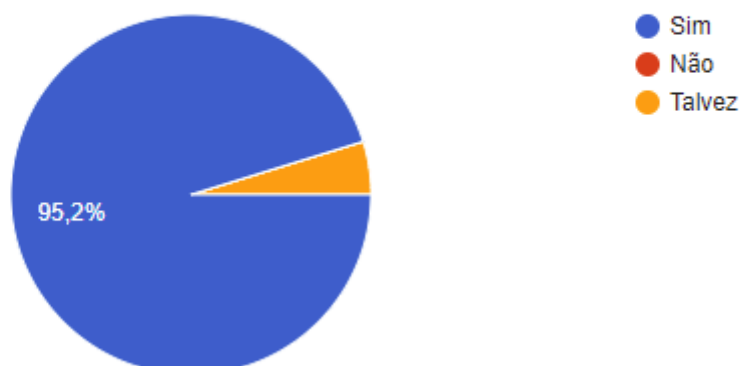


Figura 52 - Gráfico 10

Fonte: Zeemo, 2021