

**CENTRO PAULA SOUZA  
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE POÁ**

**KEVYN NIEVES CAVALCANTE  
GUILHERME AUGUSTO ALVES PEREIRA SILVA**

**NOUVELLE BUFFETS  
SITE DE DIVULGAÇÃO DE BUFFET**

**POÁ  
2021**



**KEVYN NIEVES CAVALCANTE**  
**GUILHERME AUGUSTO ALVES PEREIRA SILVA**

**NOUVELLE BUFFETS**  
**SITE DE DIVULGAÇÃO DE BUFFET**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em Informática  
para a internet da ETEC Poá, orientado pelo  
Prof. Kelly Cristiane de Oliveira Dal Pozzo,  
como requisito parcial para obtenção do título  
de técnico em Técnico em informática para a  
internet

**POÁ**  
**2021**

## Epigrafe

“O êxito é fácil de obter. O difícil é merecê-lo”

ALBERT CAMUS

## **Resumo**

Os buffets desde sempre são parte de um setor importante para a sociedade. Festas, eventos e várias ocasiões importantes necessitavam de alguma empresa para gerenciar a parte da alimentação de acordo com o pedido do cliente. Analisando o histórico dos buffets no Brasil, não foi encontrado uma plataforma a qual juntava informações sobre buffets para melhorar a pesquisa e promover a divulgação do mesmo. Nouvelle Buffet é uma plataforma de compartilhamento e propaganda. Tendo como base pesquisas feitas, o número de pessoas que tinha reclamações sobre a hora de pesquisar sobre buffets era grande, tendo isso em mente foi pensado que a plataforma Nouvelle Buffets deveria ser simples, acessível e eficaz abrindo espaço para os buffets que são melhor avaliados na plataforma, promovendo a melhora dos serviços e o aumento repercussão dos trabalhos.

## SUMÁRIO

<b>1.INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 ANÁLISE DE MERCADO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. AVANÇOS TENCOLÓGICOS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5. HIPOTESE .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6. OBJETIVO GERAL.....</b>	<b>9</b>
<b>1.7. OBJETIVO ESPECIFICO.....</b>	<b>10</b>
<b>2.METODOLOGIA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. ANÁLISE DE REQUISITOS .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1. LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2. LISTA DE REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. METODOS UTILIZADOS.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4. CANVAS .....</b>	<b>13</b>
<b>3.ANALISE DE SISTEMA .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. ANALISE DE BANCO DE DADOS .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1.1. Dicionário de Dados .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1.2.MER.....</b>	<b>17</b>
<b>4.PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1. FORMAÇÃO DA EMPRESA .....</b>	<b>18</b>
<b>4.2. LOGO E SLOGAN.....</b>	<b>18</b>
<b>4.4. DIVULGAÇÃO.....</b>	<b>22</b>
<b>5.PROTOTIPO .....</b>	<b>23</b>
<b>5.1. TELAS E FUNCIONALIDADES .....</b>	<b>23</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>29</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>30</b>
<b>APENDICE A: TERMOS DE USO .....</b>	<b>33</b>
<b>APENDICE B: GRAFICOS DE PESQUISA.....</b>	<b>38</b>

## **1.INTRODUÇÃO**

“O progresso não é mais do que o desenvolvimento da ordem. ” (COMTE August; 1798-1857)

Não é um segredo que quando entramos em uma pandemia, mantendo isolamento social, que algumas áreas iriam sofrer danos, umas das principais áreas afetadas foi a de eventos. Trabalhando diretamente com público, presencialmente, trabalhadores e empresários dessas áreas estão enfrentando problemas financeiros.

Esse projeto viabiliza facilitar a divulgação e contratação das empresas voltadas para a área de buffets, tentando minimizar os danos no pós-pandemia.

### **1.1ANÁLISE DE MERCADO**

A área de Eventos vai desde a organização de uma palestra pequena até o planejamento de Olimpíada, Copa do mundo, NBA, Rock in Rio, Lollapalooza, entre outros eventos mundialmente conhecidos que geram milhões ou até bilhões de lucro, quem está por trás da grande parte do sucesso desses eventos é o profissional da área de Eventos. De acordo com as pesquisas feitas no ano de 2019 pelo site “abeocpr.com.br”, a área contém 1 milhão e 893 empregos diretos e terceirizados, faturando 209,2 bilhões de reais, em todos os seus serviços.

Durante o curso superior de eventos, o estudante aprende sobre a elaboração de orçamentos, captação de recursos, viabilidade técnica, segurança, definição de cardápio, entre outros conteúdos.

Analisando dados de pesquisas feitas pelo site “sebrae.com.br”, recentemente a indústria de Eventos vem em uma grande alta por causa da lucratividade que vem com o emprego. Contudo com o decorrer da pandemia causada pelo vírus do Covid-19, o faturamento das empresas que essencialmente depende de festas e aglomerações entrou em queda livre, provocando até que algumas empresas tivessem lucro nulo.

Com o passar do ano da pandemia muitos negócios tiveram que ficar parados ou até mesmo fechar as portas, os poucos que não fizeram isso se adaptaram para conseguir realizar o trabalho com o máximo de segurança possível, porém o lucro não é nem de perto satisfatório e é muito inferior se comparado ao anterior da pandemia.

Durante a pesquisa foi encontrado um problema com a relação da facilidade em realizar o planejamento, o primeiro contato e a negociação do evento, por exemplo,

na maioria dos casos o processo de contatar um profissional de eventos vem pela “boca a boca”, não existe uma plataforma entre o cliente e o contratado.

Por esses motivos, foi concluído que fazer uma plataforma que atua entre os dois lados, ajudando ambos a realizar um bom evento, com maior facilidade no planejamento e no primeiro contato. “Tempos difíceis não duram. Pessoas fortes duram.” ( Robert H. Schuller, 1983.tradução nossa)

De acordo com a pesquisa realizada pela plataforma Google e várias redes sociais como Facebook, WhatsApp entre outras. Foram encontrados 20 buffets na região da Cidade de Poá e por causa da pandemia todos estão com as atividades restritas ou até mesmo fechados, os buffets com menor poder aquisitivo, provavelmente terão problemas com dívidas no futuro.

## **1.2. AVANÇOS TENCOLÓGICOS.**

Na história dos buffets foi observar algumas mudanças em relação ao mercado, melhoras na utilização da tecnologia.

Com o passar do tempo o buffet foi se diversificando: Hoje temos vários tipos, como buffet de casamento, infantil, empratado, finger food, entre outros;

Evoluiu ao ponto de o cliente poder contratar, e o buffet ir à casa dele realizar o serviço, nesse tempo de pandemia e isolamento social, algumas empresas mudaram o tipo de estratégia, vendendo “kit festas” e “buffet delivery” para continuar com os serviços

Com o decorrer da Pandemia vários buffets da região do Alto Tietê encontraram problemas na contratação e conseqüentemente problemas financeiros também vieram. Alguns conseguiram se adaptar e transformaram o serviço em domiciliar, os outros infelizmente tiveram que fechar as portas. Os que conseguiram se manter no mercado tiveram que explorar “novo mundo”, o mundo do marketing digital.

“O novo consumidor assiste a menos televisão, ouve menos rádio e opta por ver as notícias pela internet, onde são mais atualizadas em um espaço menor de tempo.”

(CINTRA, 2010, p. 7)



Enxergando essa demanda pelo mundo digital muitos estabelecimentos os empreendedores da área de buffets começaram a buscar maneiras para se introduzir no mesmo.

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), em 2011 o setor faturou, no Brasil, 950 milhões.

### **1.3. PROBLEMA**

Como facilitar a divulgação, contratação e entrada no mercado dos buffets.

### **1.4. JUSTIFICATIVA**

De acordo com as informações encontradas no site “Sebrae.com.br”, com a aparição do novo vírus no mundo alguns setores foram danificados ou enfraquecidos. Um desses setores é o setor de eventos, cerca de 98% (por cento) do mesmo foi afetado, trazendo dificuldades e adaptações para o mercado.

Esse tipo de mudança impactou severamente no lucro de cada trabalhador 62% (por cento) dos trabalhadores acham, que terá uma redução de lucro de 76% a 100% (por cento) em abril de 2021. Empreendedores estão renegociando contratos, uma parcela deles já devolvera o dinheiro aos clientes, outros conseguira negociar o crédito para ocasiões futuras.

Uma pesquisa feita pela Sebrae em março de 2020 aponta que 36,8% (por cento) das empresas não tiveram faturamento, 26,1% (por cento) tiveram uma redução de 76% a 100% (por cento) no seu montante.

Não podemos esquecer o ponto de vista dos consumidores. Também de acordo com a pesquisa do Serasa as pessoas estão dando apenas 16,9% (por cento) das pessoas tem interesse em consumir deste setor na pós-pandemia.

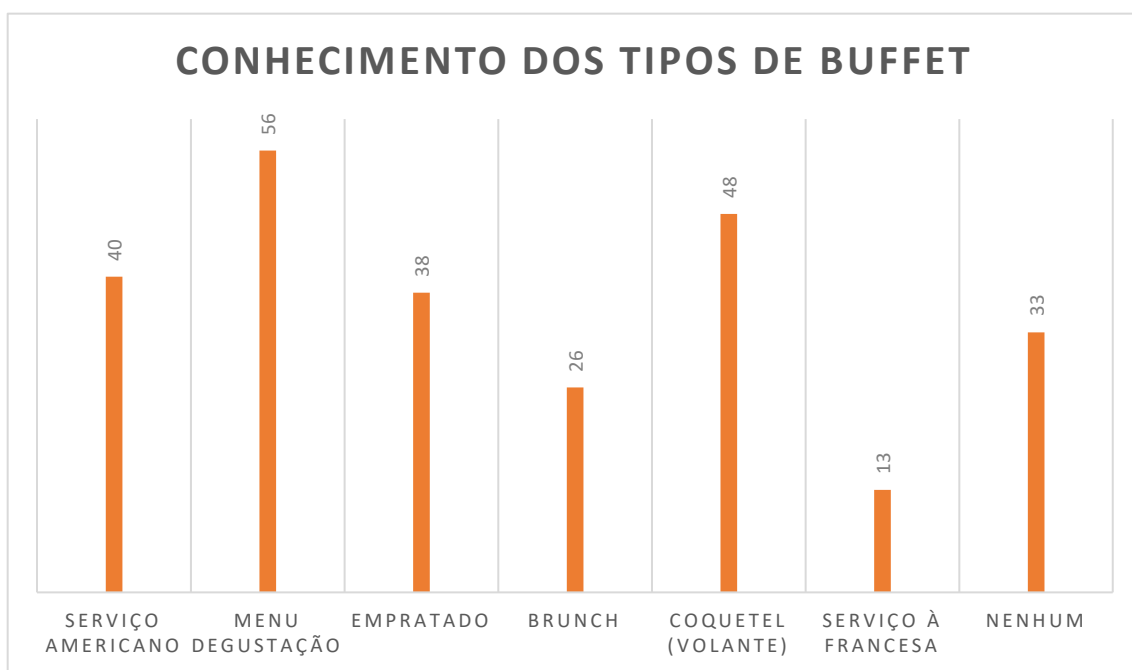
Foi realizada uma pesquisa por meio da plataforma “Microsoft Forms” no mês de maio de 2021, ela teve como intuito aumentar a base de dados e reforçar os problemas identificados nas pesquisas anteriores, o resultado da pesquisa respondida por 113 é encontrado nos gráficos presente no apêndice de imagens (imagem 3 a 7).

Foi questionado para o público se existia um costume de contratar serviços de buffet e mais de 50% (por cento) do público respondeu que não tinham o costume de

contratar buffets, 10% (por cento) contratava as vezes, 32% (por cento) raramente contratava e apenas 3% (por cento) tinham costumes de contratar serviços de buffets.

E logo após serem questionados se existia o costume de contratar buffets foi feito o questionamento se existia uma dificuldade na hora da procura, pesquisa e contratação e por volta de 36% (por cento) diziam que não tinham problemas com isso, entretanto, cerca de 64% (por cento) do público considerava a mesma difícil. (Figura 4 encontrada no apêndice de imagens)

Sendo questionados sobre o conhecimento dos tipos de buffet vemos que uma grande parcela detém conhecimento sobre suas diferenças dentro do mercado.



**Conhecimento dos tipos de buffet**

**Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2021**

Foi feito um afunilamento no público para separar os profissionais da área que responderam se sentiram alguma dificuldade no seu setor no período da pandemia cerca de 53% dos que responderam à questão disseram que sentiram dificuldades nesse período alguns disseram que foram feitas adaptações em seus negócios para conseguirem manter as portas abertas como o uso de delivery entre outras abordagens, já cerca de 31%(por cento) disseram que sentiram um pouco de dificuldade e 16%(por cento) não sentiram dificuldade

Por fim o público geral foi questionado sobre a viabilidade de uma plataforma focada e facilitar a divulgação e a comunicação entre cliente empresa por volta de

63% considerava muito viável e 34% responderam que talvez seja viável para o mercado. Além disso cerca de 92% dos profissionais que responderam à pesquisa dizem que acham uma plataforma voltada especificamente para isso viável. (Figura 7 encontrada no apêndice de imagens)

Interactive Advertising Bureau Brasil (2011 OKADA; SOUZA, 2011) “[...]o ano de 2010 foi o da consolidação das redes sociais, do e-commerce, dos aplicativos para equipamentos móveis e também da ascensão dos sites de compras”.

A dificuldade em achar e contratar um buffet pode ser a causa de as pessoas não terem costume de contratar esse tipo de serviço tendo como consequência a diminuição e dificuldade de se entrar nesse setor de eventos principalmente nesse período.

Em sumo o projeto busca facilitar o trabalho dos profissionais na área de buffets, ajudando na divulgação e a contratação de serviços, além de tentar criar uma segurança deixando os clientes avaliarem suas experiências na plataforma, aumentando o lucro do setor e o número de possíveis clientes.

“A revolução digital sozinha não explica tudo que está ocorrendo na sociedade, e que afeta o consumidor, sua empresa e conseqüentemente a ciência do marketing”

(TORRES, Claudio. 2018)

## **1.5. HIPOTESE**

Criar uma plataforma que ajude ambos clientes e profissionais na hora de procurar ou colocar o próprio serviço do buffet para anunciar, colocar especialistas em atualidades, para auxiliar o cliente na hora de escolher um buffet que se encaixe melhor nos critérios escolhidos ou simplesmente falar qual que está mais em moda na época.

## **1.6. OBJETIVO GERAL**

Criar uma plataforma que una o útil ao agradável, que divulgue o trabalho do empreendedor da área de eventos e facilite a procura para o cliente interessados em seus serviços, e contenha uma sessão somente para especialistas ajudarem ambos cliente e empreendedor em qual caminho seguir.

## **1.7. OBJETIVO ESPECIFICO**

- Promover a divulgação de buffets
- Melhorar a comunicação entre empreendedor e contratante
- Criar uma plataforma de divulgação de fácil acesso

## 2.METODOLOGIA

Este capítulo é destinado aos métodos utilizados para o desenvolvimento do projeto. Buscando facilitar a organização e execução das tarefas necessárias para finalização da plataforma.

### 2.1. ANÁLISE DE REQUISITOS

A análise de requisitos é o conjunto de necessidades para a satisfazer a demanda de mercado e do público com o produto, foram listados os principais pontos, funcionais e não funcionais, que serão realizados conforme o desenvolvimento do projeto.

#### 2.1.1. LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS

Autor: Kevyn N. Cavalcante/ Guilherme A. A. P. Silva	Revisão:	Data de atualização:24/11/2021
---	----------	--------------------------------

Nome	Código	Descrição
Cadastro	RF01	Permite que o usuário tenha um perfil na plataforma
Login	RF02	Permite que o usuário já cadastrado retorne ao site.
Perfil do usuário	RF03	Permite que o usuário faça a divulgação do seu trabalho, planos, pecos e seja capaz de visualizar e realizar alterações nos dados cadastrados.
Feed	RF04	Essa função mostra as publicações feitas por profissionais para auxiliar tanto os empreendedores quanto os clientes com dicas para facilitar a escolha do produto.
Fazer publicação	RF05	Essa função é responsável pelo compartilhamento de conteúdo: fotos, vídeos, textos e etc.
Ver publicação	RF06	Essa função permite a visualização de publicações feitas por perfis destacados.
Excluir publicação	RF07	Essa função permite que usuário exclua uma publicação feito pelo mesmo
Avaliação	RF08	Permite que o usuário avalie o serviço dos buffets que já consumiram de 0 a 5.

Destaque	RF09	Permite que um usuário destaque um perfil que esteja interessado, isso dará prioridade nas publicações do perfil destacado que aparecerão no feed.
----------	------	--

## 2.1.2. LISTA DE REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Nome	Código	Descrição
Sistemas Operacionais	RNF01	Todo sistema operacional, mobile ou PC, que tenha acesso a internet.
Conectividade	RNF02	É necessário acesso à internet, mínimo 300 kbps.
Acessibilidade	RNF03	Tornar a plataforma acessível a deficientes visuais e auditivos.
Navegadores	RNF04	Ira ser utilizado navegadores atuais que tenham suporte a HTML5.

## 2.2. METODOS UTILIZADOS

*Pesquisa:* para melhor focar no desenvolvimento do projeto, foi necessário utilizar uma ferramenta de pesquisa, pois graças aos dados obtidos foi possível obter a apropriação do mercado e da área de serviço.

*Questionário:* Usando a função de pesquisa oferecida pelo Formulários Google, uma pesquisa digital foi preparada com base nos interesses do site e usando os dados da pesquisa para construí-la.

*Brainstorm:* Brainstorm significa literalmente "brainstorm" em inglês. Na prática, isso é algo semelhante ao que você está fazendo: brainstorming. Essas ideias vêm de um grupo envolvido na criação do projeto, em um ambiente informal que permite a liberdade dos membros e que tem como principal objetivo estimular a criatividade. Graças ao brainstorming, foi possível definir importantes partes criativas e logísticas do projeto.

## **2.3. MODELO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE**

“Com organização e tempo, acha-se o segredo de fazer tudo e bem feito. ”

(Pitágoras)

KANBAN é um sistema visual de gestão de trabalho. Pode ser definido em 3 partes: Visual: colunas de separação colunas, que dividem o trabalho para melhor entendimento do usuário, colocando cada divisão em locais apropriados para melhorar o fluxo do trabalho; Cartões: descrevem a transição do trabalho; Trabalho já em andamento: O usuário irá trabalhar o desenvolvimento do site aqui. Portanto, o KANBAN pode ser descrito como uma ferramenta que ajuda o usuário a atingir os seus objetivos mais facilmente, possibilitando um jeito simples de organizar o projeto e dar continuidade nele.

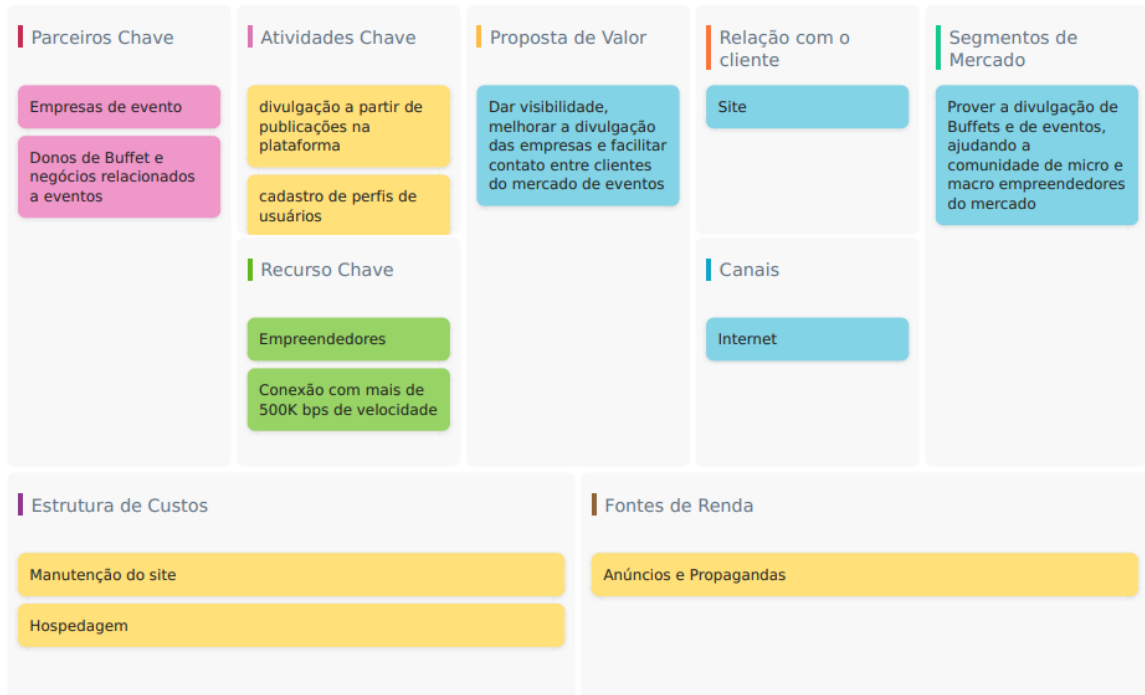
O método de organização KANBAN foi selecionado de acordo com o tempo e dinâmica da equipe, sendo o mesmo simples e direto, dando fácil acesso a informações da linha de produção do projeto. Além de proporcionar uma linha de raciocínio rápido simples e versátil.

## **2.4. CANVAS**

Canvas é uma ferramenta de elaboração de estratégias para negócios, criada por Alexander Osterwalder, a proposta de planejamento é dividida em 9 partes. Elas são:

- Proposta de valor
- Segmento de clientes
- Os canais
- Relacionamento com clientes
- Atividade-chave
- Recursos principais
- Parcerias principais
- Fontes de receita
- Estrutura de custos

## Nouvelle Buffet



Fonte: <https://sebraecanvas.com/dashboard/meus-canvas/845118>



### 3. Análise de Sistema

A análise de sistema é caracterizada pela esquematização e planejamento do uso de dados, com objetivo de clarear as ações e utilidades do sistema.

#### 3.1. Análise de Banco de Dados

Dentro do projeto “Nouvelle Buffet” existem algumas entidades dentro do banco de dados que armazenam dados e gerenciam arquivos da plataforma dentre elas temos:

**Cadastro:** existem 3 tipos de cadastros, cada um depende em qual área você se encaixa dentro da plataforma, Usuário, empreendedor e especialista cada cadastro dará acesso a um tipo de perfil, com suas funcionalidades específicas.

**Perfil:** como o cadastro existem três tipos de perfis baseado na área escolhida. O perfil do usuário propõe um perfil comum porém com a opção de avaliação dos empreendedores; o perfil do empreendedor é um local o qual o dono do perfil pode fazer suas propagandas, mostrar seus orçamentos, seu local de trabalho, seu tipo de trabalho e etc.; e por fim o perfil do especialista o qual ele poderá falar sobre a sua área de especialização dentro do ramo de eventos.

**Publicações:** esta entidade tem como funcionalidade guardar e organiza as publicações realizadas na plataforma.

**Avaliações:** permite que o perfil do usuário de avaliações para os empreendedores de acordo com o desempenho do seu trabalho.

##### 3.1.1. Dicionário de Dados

###### Entidade: Perfil do usuário

Perfil do usuario			
atributo	dóminio	tamanho	descrição
data de nascimento	data		formato dd/mm/aaaa
email	texto	250	formato _@_.com
bio_usuario	texto	1000	
avaliações	numerico		
nome	texto	50	
nivel acesso	texto		
ID_usuario	numerico		
ID_perfil_usuario	numerico		auto incremento
telefone	texto	15	(ddd)xx-xxxxx-xxxx

## Entidade: Perfil do empreendedor

Perfil do empreendedor			
atributo	dómino	tamanho	descrição
nome	texto	50	
local do serviço	texto		
midia	texto		Formato .png, .jpg, .jpeg, .gif, .mp4
bio empreendedor	texto	1000	
nível acesso	texto		
<b>ID empreendedor</b>	numerico		
ID_perfil empreendedor	numerico		auto incremento
email	texto	251	formato @ .com
telefone	texto	15	(ddd)xx-xxxxx-xxxx

## Entidade: Administrador

Adiministrador			
atributo	domínio	tamanho	descrição
ID_admin	numerico		auto incremento
email	texto	250	formato @ .com
senha	texto	100	
nível acesso	texto	10	

## Entidade: Avaliação

Avaliação			
atributo	domínio	tamanho	descrição
<b>ID_perfil_usuario</b>			
<b>ID_perfil_especialista</b>			
nota	numerico	2	
texto avaliação	texto	500	

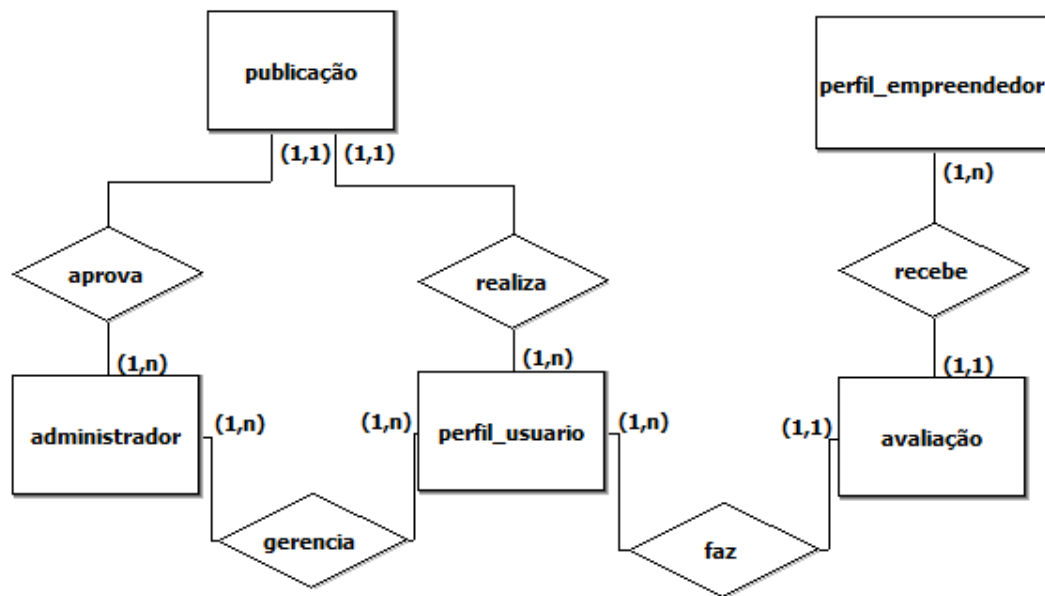
## Entidade: Publicações

Publicações			
atributo	domínio	tamanho	descrição
ID_publicação	numerico		auto incremento
<b>ID_usuario</b>	numerico		
<b>ID empreendedor</b>	texto		
<b>ID especialista</b>	texto		
texto-publicação	texto	3000	
midia publicação	texto	5050	Formato .png, .jpg, .jpeg, .gif, .mp6
tipo publicação	texto		

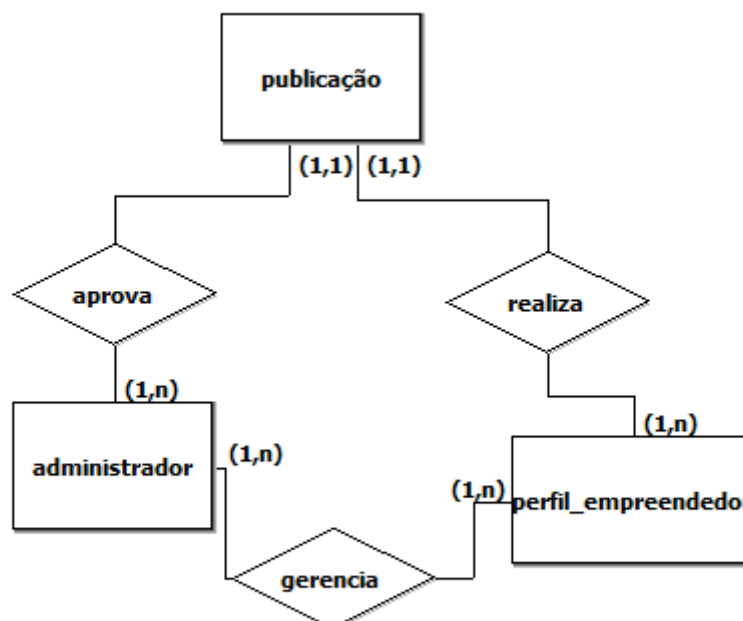
### 3.1.2.MER

O MER (Modelo Entidade Relacionamento) é utilizado para descrever os objetos do mundo real através de entidades, com suas propriedades que são os atributos e os seus relacionamentos.

#### Cenário de usuário



#### Cenário do empreendedor



## **4.Plano de divulgação do produto**

O plano de divulgação do produto diz respeito ao planejamento e estratégia da marca e é essencial para que mais pessoas sejam atingidas pelo objetivo.

### **4.1. Formação da empresa**

A equipe Nouvelle Buffet é formada por dois estudantes do técnico de Informática para internet da ETEC de Poá, Kevyn Nieves Cavalcante e Guilherme Augusto Alves Pereira Silva. Nós atuamos no setor de design gráfico e web.

### **4.2. Logo e Slogan**

O logo da nouvelle Buffet foi inspirado em um selo de cera, colocados para selar as cartas na antiguidade, juntamente a paleta de cores ele tem como função trazer uma sensação de sofisticação e segurança.

#### **Logo versão principal**



Logo versão branca



Logo versão preta



**Logo reduzida versão principal**



**Logo reduzida versão branca**



## Logo reduzida versão preta

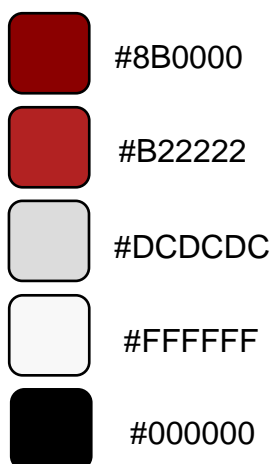


## Slogan

*“Comunicação é tudo”.*

Dado o nosso objetivo o slogan foi pensado de forma a mostrar para as pessoas o intuito da plataforma, promover a comunicação, a ligação entre o empreendedor e o contratante.

## Paleta de cores:



### **4.3. Missão, visão e valores**

**Missão:** ajudar as pessoas a terem mais contato com buffets.

**Visão:** ser a melhor plataforma de divulgação de buffets.

#### **Valores:**

O trabalho é nosso foco para trazer o melhor.

Aprender com os erros é o caminho certo.

Estamos aqui para ajudar os usuários.

### **4.4. Divulgação**

A plataforma nouvelle buffet será divulgada através de propagandas em sites, vídeos, banners e etc.



## 5. prototipo

Versão antecipada do sistema, ilustrando o design da página e suas funcionalidades. Telas desenvolvidas pela plataforma de CMS (Content Management System)

### 5.1. Telas e funcionalidades

**Tela inicial:** na tela inicial o usuário irá ter a opção de se cadastrar ou de fazer o login. Na opção de cadastro existem duas opções, empreendedor e Cliente. Essa escolha irá formar um perfil de acordo com a função que o usuário irá ter na plataforma e algumas mudanças de dados.

- Cadastro com cliente:

Comunicação é tudo

Nouvelle Buffet

**Login**

Email

Senha

Entrar

**Cadastro**

Selecione o tipo de perfil

Empreendedor

Cliente

Nome

Sobrenome

Email \*

Senha

Telefone

Cadastrar

**Fale conosco**  
Nouvellebuffet@gmail.com

Projeto desenvolvido por:  
Keyn Nieves Cavalcante  
Guilherme Augusto Alves Pereira  
Silva

Tela 1: cadastro cliente

- Cadastro com empreendedor:



**Login**

Email

Senha

**Entrar**

**Cadastro**

Selecione o tipo de perfil  
 Empreendedor  
 Cliente

Nome

Sobrenome

Email \*

Senha

Telefone

CNPJ ou CPF \*

**Cadastrar**

*Tela 2: cadastro empreendedor*

**Perfil:** O perfil da plataforma é o lugar aonde o usuário poderá colocar suas mídias, publicações imagens e etc. existem três tipos de perfis na plataforma nouvelle buffet: “Perfil do usuário”, “Perfil do empreendedor” e o “perfil do especialista”

- **Perfil do cliente:** Esse perfil é direcionado para usuários comuns, os quais entraram na plataforma para procurar algum buffet, ideia e outros itens serão postados. Este perfil irá ter o diferencial que ele irá mostrar perfis relacionados as coisas que você curtiu ou procurou dentro da plataforma.

**BIO**

- Nome: Guilherme Augusto
- Telefone: 4002-8922
- Celular: 11 91233-2133
- Número de avaliações feitas: 312312

**Perfis recomendados para você**

- Augusto Cavalcante. Curtiu as mesmas coisas que você
- SP Buffet's Média das avaliações: 5★
- Mongalho comidas Média das avaliações: 3★

**Guilherme Augusto**

ADORE!!!!!! COMIDA TÍPICA MARAVILHOSA E ATENDIMENTO SUPER GENTIL. RECOMENDO DEMAIS!!!!!!!!!!!!

Projeto desenvolvido por:  
Keyn Nieves Cavalcante  
Guilherme Augusto Alves Pereira  
Silva

Fale conosco  
Nouvellebuffet@gmail.com

Tela 3: Perfil cliente

- **Perfil do empreendedor:** este perfil é direcionado para donos de buffets, nele eles podem fazer a propaganda dos serviços que eles têm a oferecer, o diferencial é que neste perfil podemos observar as avaliações feitas por outros usuários que contratarem seus serviços, quanto maior é a média das avaliações melhor será sua propagação pela plataforma.

The screenshot displays the profile of 'Marcelo Buffet' on the 'Novelle Buffet' app. At the top, there is a navigation bar with the app's logo, name, and utility icons. The profile header features a red background with a star icon and a circular profile picture placeholder. Below this, the name 'Marcelo Buffet' is centered.

The profile is divided into two main sections: 'BIO' and 'IMAGENS'. The 'BIO' section contains the following information:

- Nome: Marcelo Soares
- Endereço: Rua do chiclete
- Telefone: 4002-8922
- Celular: 11 91233-2133
- Número de avaliações: 2321093103
- Buffet: Marcelo Buffet's

The 'IMAGENS' section shows a grid of six photos depicting various buffet dishes, including breads, pastries, and plated meals.

Below the images, there is a section for reviews. It shows two reviews with their respective star ratings:

- Carlos Pereira: Ótimo serviço, a festa foi ótima e a comida estava maravilhosa. (5 stars)
- Clavio Araruna: Estava bom, porém muito mal organizado e o atendimento foi terrível. (1 star)

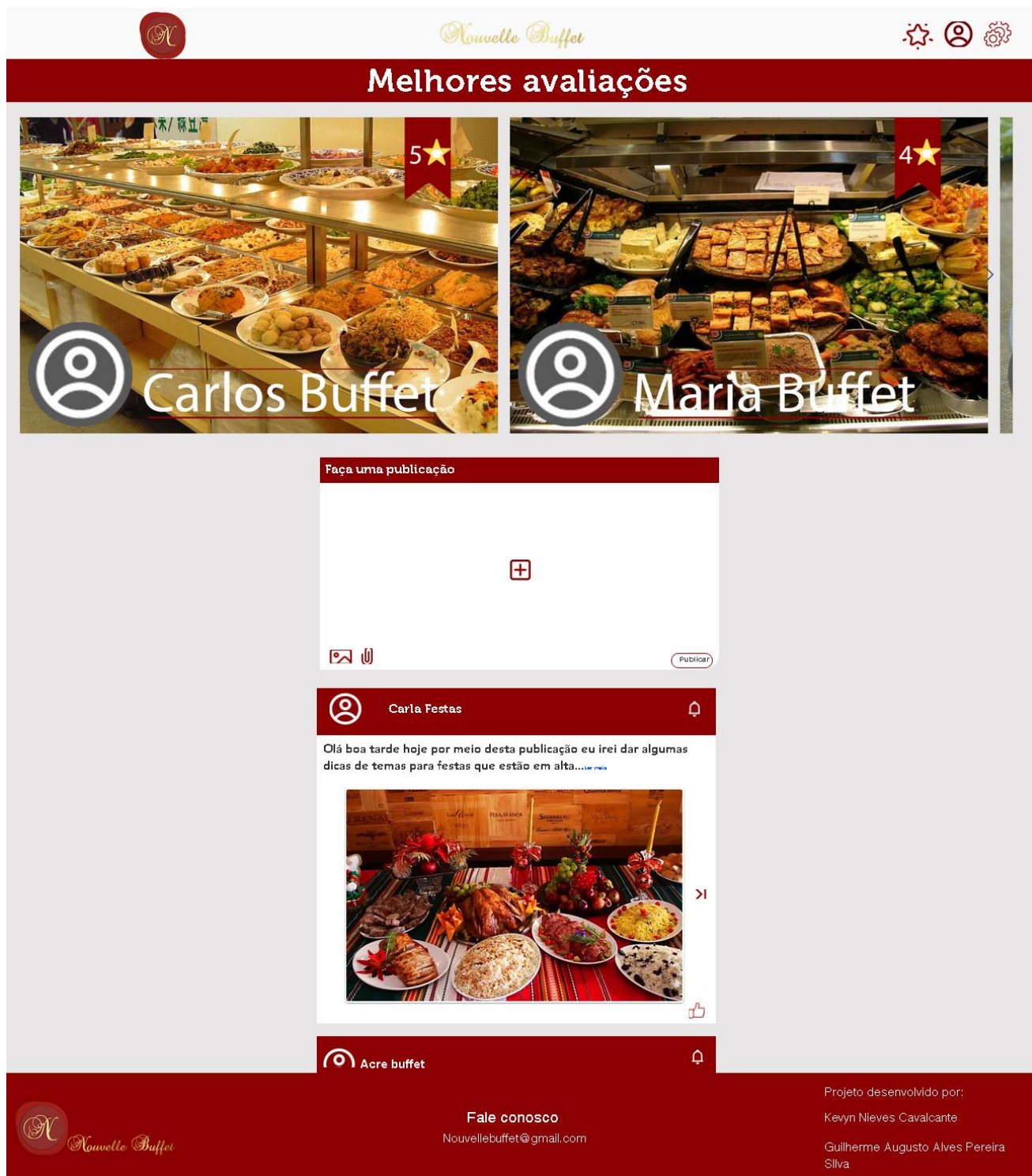
A button labeled 'Mais avaliações' is located below the reviews.

At the bottom of the profile, there is a post from 'Marcelo Buffet' with the text: 'Olá boa tarde, vou falar sobre o meu buffet e o que ele tem a oferecer...'. The post includes a photo of a slice of chocolate cake on a white plate and has a share icon and a thumbs-up icon below it.

The footer of the app contains the 'Novelle Buffet' logo, contact information ('Fale conosco', 'Novellebuffet@gmail.com'), and the names of the developers: 'Projeto desenvolvido por: Keyyn Nieves Cavalcante' and 'Guilherme Augusto Alves Pereira Silva'.

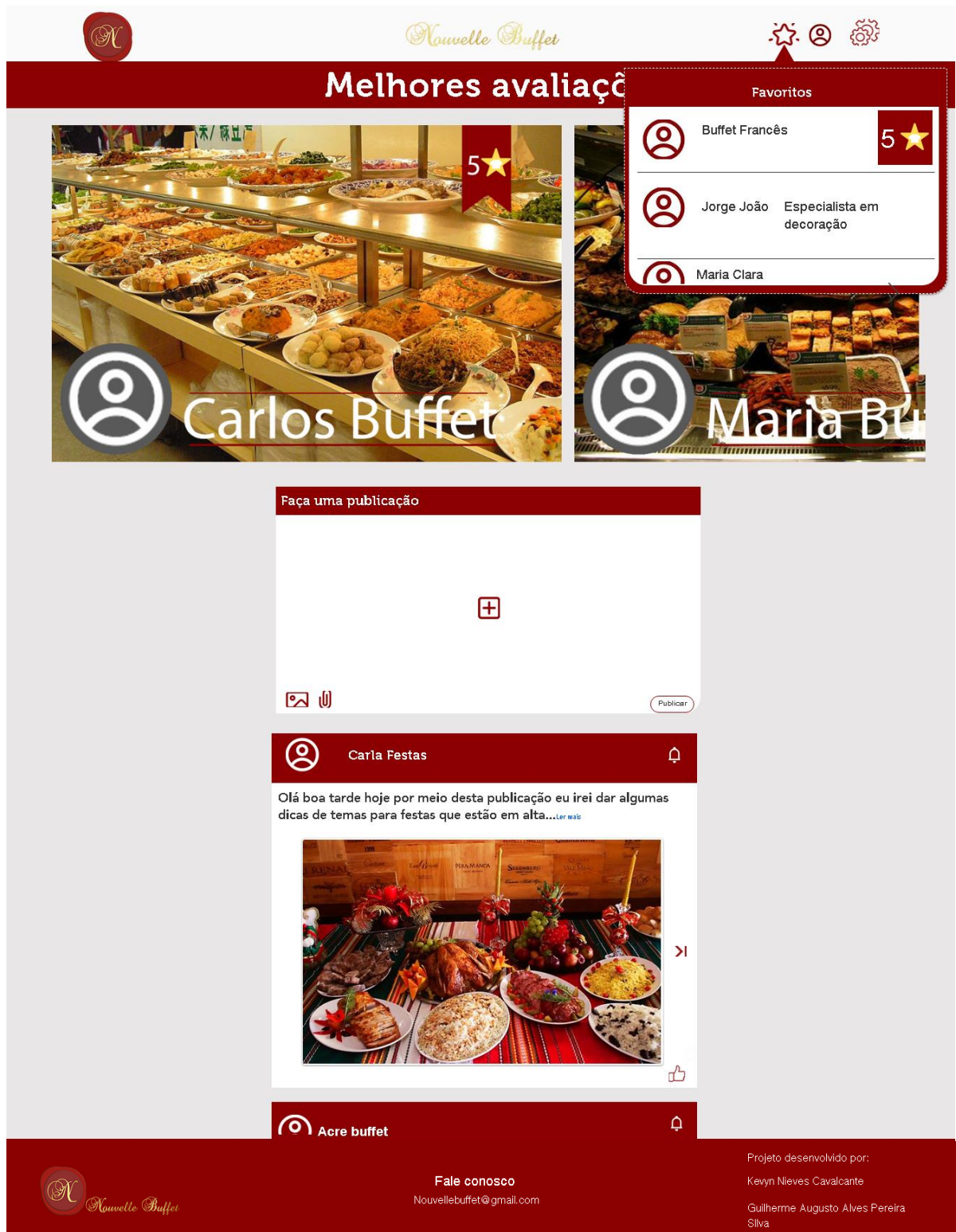
Tela 4: Perfil empreendedor

**Feed:** O feed ele será a tela principal da plataforma, aonde pode-se ver os perfis de buffets com melhor nota de avaliação por meio de um slide show e as publicações diversas. Além do usuário poder fazer publicações. Poderá ser acessado clicando na logo da empresa



Tela 5: Feed

**Favoritos:** Esta funcionalidade da plataforma é colocada em forma de “Popup”, nessa área que irá surgir quando o usuário clicar no ícone de estrela no cabeçalho mostrara perfis os quis foram favoritados pelo usuário.



Tela 6: Favoritos

## **Considerações finais**

Podemos observar que o mercado de buffets entrou em uma crise recentemente tendo de se adaptar aos novos tempos, hoje tendo seu retorno aos trabalhos “normais” muitos mudaram sua forma de pensar e de promover o seu negócio, tendo absorvido o máximo do aprendizado sobre o mundo da divulgação pela web. O mercado de buffets teve um avanço significativo dentro da área do digital, melhorando seus métodos de divulgação, o marketing digital proposto pela Nouvelle Buffets irá facilitar a entrada no mercado, trazendo à tona uma plataforma simples e dinâmica.

A plataforma foi desenvolvida viabilizando a facilitação melhorar a comunicação entre os empreendedores da área de buffets e os contratantes, levando em consideração as pesquisas feitas pela equipe, o mercado dos buffets estavam precisando de uma plataforma acessível e simples que todos poderiam usar para a divulgação de suas empresas e pesquisar por serviços mais facilmente. Promovendo a melhora dos serviços a nouvelle buffet o sistema de notas faz os empreendedores terem um feedback dos seus serviços prestados fazendo os mesmos sempre buscarem proporcionar o melhor serviço possível para sua nota pessoal subir assim atingindo mais público e conseqüentemente aumentando seus clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CRINTA, F. C. **senso crítico**: Marketing Digital: a era da tecnologia on-line. Universidade de Franca, 2010. Disponível em: <https://publicacoes.unifran.br/index.php/investigacao/article/view/147>. Acesso em 24/11/2021

Eventos. [guiadacarreira.com.br](http://guiadacarreira.com.br), 2018. Disponível em: <https://www.guiadacarreira.com.br/cursos/eventos/>. Acesso em: 18/03/2021.

Haydé, Lygia. Como é trabalhar em eventos? 3 especialistas na área dão dicas preciosas, vem ver!. [eventbrite.com.br](http://eventbrite.com.br), 2018. Disponível em: <https://www.eventbrite.com.br/blog/planejamento/trabalhar-em-eventos-ds00/>. Acesso em: 18/03/2021.

FRANZ, Natália. GUIA DE PROFISSÕES: PRODUTOR(A) DE EVENTOS. [tutano.trampos.co](http://tutano.trampos.co), 2017. Disponível em: <https://tutano.trampos.co/11466-guia-profissoes-produtor-eventos/>. Acesso em: 18/03/2021.

SOUZA, Ivan. Microeconomia: Como ela afeta os seus negócios!. [rockcontent.com](http://rockcontent.com), 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/microeconomia/#:~:text=Ela%20%C3%A9%20a%20parte%20que,mesmo%20as%20a%C3%A7%C3%B5es%20de%20marketing.>>. Acesso em: 18/03/2021

Microeconomia. [brasilecola.uol.com.br](http://brasilecola.uol.com.br), 2020. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/economia/microeconomia.htm>. Acesso em: 18/03/2021.

REIS, Tiago. Microeconomia: entenda tudo sobre esse conceito nesse artigo. [suno.com.br](http://suno.com.br), 2018. Disponível em: <https://www.suno.com.br/artigos/microeconomia/>. Acesso em: 18/03/2021.



O que é microeconomia?. dicionariofinanceiro.com, 2017. Disponível em:  
<<https://www.dicionariofinanceiro.com/o-que-e-a-microeconomia/>>. Acesso em:  
18/03/2021.

SEBRAE. Entenda o impacto da pandemia no setor de eventos. *In: Entenda o impacto da pandemia no setor de eventos.* [S. l.], 6 maio 2020. Disponível em:  
<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-impacto-da-pandemia-no-setor-de-eventos,424ba538c1be1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 15 mar. 2021.

BUENO , Henrique. Serviços de buffet tentam sobreviver na pandemia. *In: Serviços de buffet tentam sobreviver na pandemia.* CNB Campinas, 23 ago. 2020. Disponível em: <https://portalcbncampinas.com.br/2020/08/servicos-de-buffet-tentam-sobreviver-durante-a-pandemia/>. Acesso em: 15 mar. 2021.

BARBOSA, Rafael. **Setor de eventos luta para continuar vivo e quer voltar as atividades:** Segmento foi um dos mais afetados pela pandemia do coronavírus. [S. l.], 4 set. 2020. Disponível em: <https://jeonline.com.br/noticia/23271/setor-de-eventos-luta-para-continuar-vivo-e-quer-voltar-as-atividades>. Acesso em: 15 mar. 2021.

OLIVEIRA, Ana Carolina; MOREIRA, Paula. **Apesar das dificuldades, setor de eventos do Alto Tietê tem expectativa positiva na retomada.** [S. l.], 8 set. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2020/09/08/apesar-das-dificuldades-setor-de-eventos-do-alto-tiete-enxerga-melhoria-na-retomada-e-tem-expectativa-positiva.ghtml>. Acesso em: 15 mar. 2021.

SOUZA, Karina. **Como os buffets estão enfrentando a pandemia.** [S. l.], 2 fev. 2021. Disponível em: <https://exame.com/pme/como-os-buffets-estao-superando-a-pandemia/>. Acesso em: 15 mar. 2021.

CAPPARELLI, Juliane. **Apenas 17% das pessoas pretendem voltar a consumir no setor de eventos.** [S. l.], 1 out. 2020. Disponível em:  
<https://www.portalcomunicare.com.br/apenas-17-das-pessoas-pretendem-voltar-a-consumir-no-setor-de-eventos/>. Acesso em: 15 mar. 2021

OKADA Sionara Ioco, DE SOUZA Eliane Moreira Sá; **ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NA ERA DA BUSCA**; São Paulo:2011; Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4717/471747524003.pdf>; acesso em: 24/11/2021

FRAZÃO Dilva **RESUMO DA BIOGRAFIA DE AUGUST COMTE.**, 2020. Disponível em: <[https://www.ebiografia.com/auguste\\_comte/](https://www.ebiografia.com/auguste_comte/)>. Acesso em: 20/10/2021.

YANAG, Edson; PEDROSO, Victor de Marqui. Banco de dados. 22ª edição. Maringá: UniCesumar. 2021;

HELLER, Eva. **A Psicologia das cores**: como as cores afetam a emoção e a razão. 1ª edição. Barcelona: editorial Gustavo Gili, 2014;

TORRES, Claudio. **A bíblia do marketing digital**. 2ª edição. São Paulo: Novatec Editora, 2018;

Schuller, Robert H. **Tough Times Never Last but Tough People Do**. 1ª edição. 1983

## **APENDICE A: TERMOS DE USO**

### Política Privacidade

A sua privacidade é importante para nós. É política do Nouvelle Buffets respeitar a sua privacidade em relação a qualquer informação sua que possamos coletar no site Nouvelle Buffets, e outros sites que possuímos e operamos.

Solicitamos informações pessoais apenas quando realmente precisamos delas para lhe fornecer um serviço. Fazemo-lo por meios justos e legais, com o seu conhecimento e consentimento. Também informamos por que estamos coletando e como será usado.

Apenas retemos as informações coletadas pelo tempo necessário para fornecer o serviço solicitado. Quando armazenamos dados, protegemos dentro de meios comercialmente aceitáveis para evitar perdas e roubos, bem como acesso, divulgação, cópia, uso ou modificação não autorizados.

Não compartilhamos informações de identificação pessoal publicamente ou com terceiros, exceto quando exigido por lei.

O nosso site pode ter links para sites externos que não são operados por nós. Esteja ciente de que não temos controle sobre o conteúdo e práticas desses sites e não podemos aceitar responsabilidade por suas respectivas políticas de privacidade.

Você é livre para recusar a nossa solicitação de informações pessoais, entendendo que talvez não possamos fornecer alguns dos serviços desejados.

O uso continuado de nosso site será considerado como aceitação de nossas práticas em torno de privacidade e informações pessoais. Se você tiver alguma dúvida sobre como lidamos com dados do usuário e informações pessoais, entre em contacto conosco.

### Política de Cookies Nouvelle Buffets

#### O que são cookies?

Como é prática comum em quase todos os sites profissionais, este site usa cookies, que são pequenos arquivos baixados no seu computador, para melhorar sua experiência. Esta página descreve quais informações eles coletam, como as usamos

e por que às vezes precisamos armazenar esses cookies. Também compartilharemos como você pode impedir que esses cookies sejam armazenados, no entanto, isso pode fazer o downgrade ou 'quebrar' certos elementos da funcionalidade do site.

#### Como usamos os cookies?

Utilizamos cookies por vários motivos, detalhados abaixo. Infelizmente, na maioria dos casos, não existem opções padrão do setor para desativar os cookies sem desativar completamente a funcionalidade e os recursos que eles adicionam a este site. É recomendável que você deixe todos os cookies se não tiver certeza se precisa ou não deles, caso sejam usados para fornecer um serviço que você usa.

#### Desativar cookies

Você pode impedir a configuração de cookies ajustando as configurações do seu navegador (consulte a Ajuda do navegador para saber como fazer isso). Esteja ciente de que a desativação de cookies afetará a funcionalidade deste e de muitos outros sites que você visita. A desativação de cookies geralmente resultará na desativação de determinadas funcionalidades e recursos deste site. Portanto, é recomendável que você não desative os cookies.

#### Cookies que definimos

##### Cookies relacionados à conta

Se você criar uma conta conosco, usaremos cookies para o gerenciamento do processo de inscrição e administração geral. Esses cookies geralmente serão excluídos quando você sair do sistema, porém, em alguns casos, eles poderão permanecer posteriormente para lembrar as preferências do seu site ao sair.

##### Cookies relacionados ao login

Utilizamos cookies quando você está logado, para que possamos lembrar dessa ação. Isso evita que você precise fazer login sempre que visitar uma nova página. Esses cookies são normalmente removidos ou limpos quando você efetua logout para garantir que você possa acessar apenas a recursos e áreas restritas ao efetuar

login.

#### Cookies relacionados a boletins por e-mail

Este site oferece serviços de assinatura de boletim informativo ou e-mail e os cookies podem ser usados para lembrar se você já está registrado e se deve mostrar determinadas notificações válidas apenas para usuários inscritos / não inscritos.

#### Pedidos processando cookies relacionados

Este site oferece facilidades de comércio eletrônico ou pagamento e alguns cookies são essenciais para garantir que seu pedido seja lembrado entre as páginas, para que possamos processá-lo adequadamente.

#### Cookies relacionados a pesquisas

Periodicamente, oferecemos pesquisas e questionários para fornecer informações interessantes, ferramentas úteis ou para entender nossa base de usuários com mais precisão. Essas pesquisas podem usar cookies para lembrar quem já participou numa pesquisa ou para fornecer resultados precisos após a alteração das páginas.

#### Cookies relacionados a formulários

Quando você envia dados por meio de um formulário como os encontrados nas páginas de contacto ou nos formulários de comentários, os cookies podem ser configurados para lembrar os detalhes do usuário para correspondência futura.

#### Cookies de preferências do site

Para proporcionar uma ótima experiência neste site, fornecemos a funcionalidade

para definir suas preferências de como esse site é executado quando você o usa. Para lembrar suas preferências, precisamos definir cookies para que essas informações possam ser chamadas sempre que você interagir com uma página for afetada por suas preferências.

### Cookies de Terceiros

Em alguns casos especiais, também usamos cookies fornecidos por terceiros confiáveis. A seção a seguir detalha quais cookies de terceiros você pode encontrar através deste site.

Este site usa o Google Analytics, que é uma das soluções de análise mais difundidas e confiáveis da Web, para nos ajudar a entender como você usa o site e como podemos melhorar sua experiência. Esses cookies podem rastrear itens como quanto tempo você gasta no site e as páginas visitadas, para que possamos continuar produzindo conteúdo atraente.

Para mais informações sobre cookies do Google Analytics, consulte a página oficial do Google Analytics.

As análises de terceiros são usadas para rastrear e medir o uso deste site, para que possamos continuar produzindo conteúdo atrativo. Esses cookies podem rastrear itens como o tempo que você passa no site ou as páginas visitadas, o que nos ajuda a entender como podemos melhorar o site para você.

Periodicamente, testamos novos recursos e fazemos alterações subtis na maneira como o site se apresenta. Quando ainda estamos testando novos recursos, esses cookies podem ser usados para garantir que você receba uma experiência consistente enquanto estiver no site, enquanto entendemos quais otimizações os nossos usuários mais apreciam.

À medida que vendemos produtos, é importante entendermos as estatísticas sobre quantos visitantes de nosso site realmente compram e, portanto, esse é o tipo de dados que esses cookies rastrearão. Isso é importante para você, pois significa que podemos fazer previsões de negócios com precisão que nos permitem analisar nossos custos de publicidade e produtos para garantir o melhor preço possível.

### Compromisso do Usuário

O usuário se compromete a fazer uso adequado dos conteúdos e da informação que o Nouvelle Buffets oferece no site e com caráter enunciativo, mas não limitativo:

A) Não se envolver em atividades que sejam ilegais ou contrárias à boa fé a à ordem pública;

B) Não difundir propaganda ou conteúdo de natureza racista, xenofóbica, jogos de hoje ou azar, qualquer tipo de pornografia ilegal, de apologia ao terrorismo ou contra os direitos humanos;

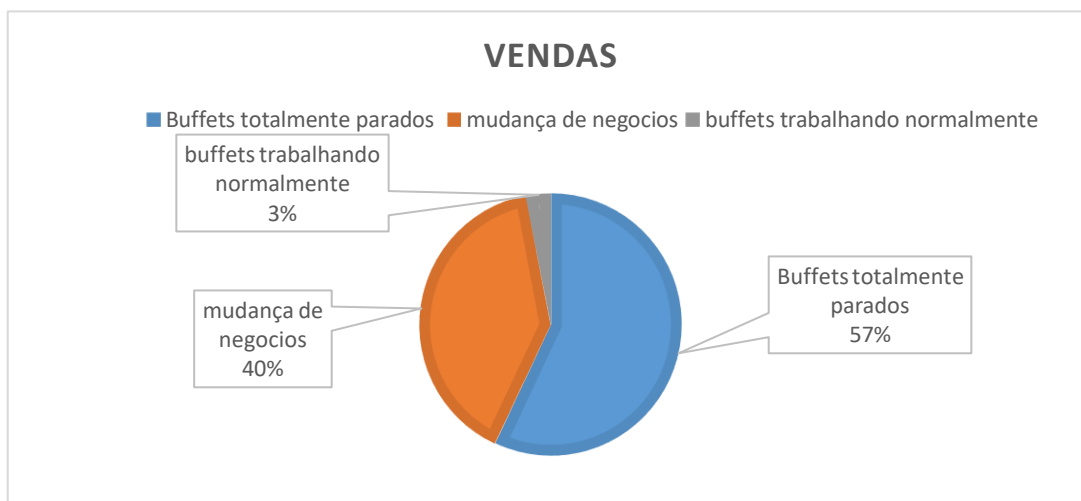
C) Não causar danos aos sistemas físicos (hardwares) e lógicos (softwares) do Nouvelle Buffets, de seus fornecedores ou terceiros, para introduzir ou disseminar vírus informáticos ou quaisquer outros sistemas de hardware ou software que sejam capazes de causar danos anteriormente mencionados.

#### Mais informações

Esperemos que esteja esclarecido e, como mencionado anteriormente, se houver algo que você não tem certeza se precisa ou não, geralmente é mais seguro deixar os cookies ativados, caso interaja com um dos recursos que você usa em nosso site.

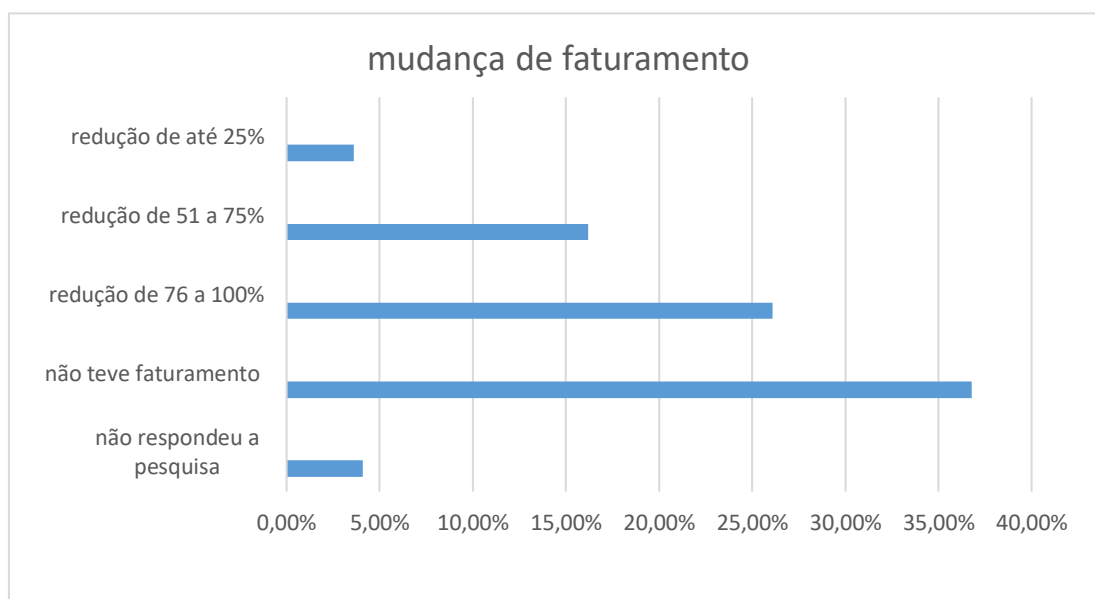
Esta política é efetiva a partir de **Novembro/2021**

## APENDICE B: GRAFICOS DE PESQUISA



*Figura 1: vendas*

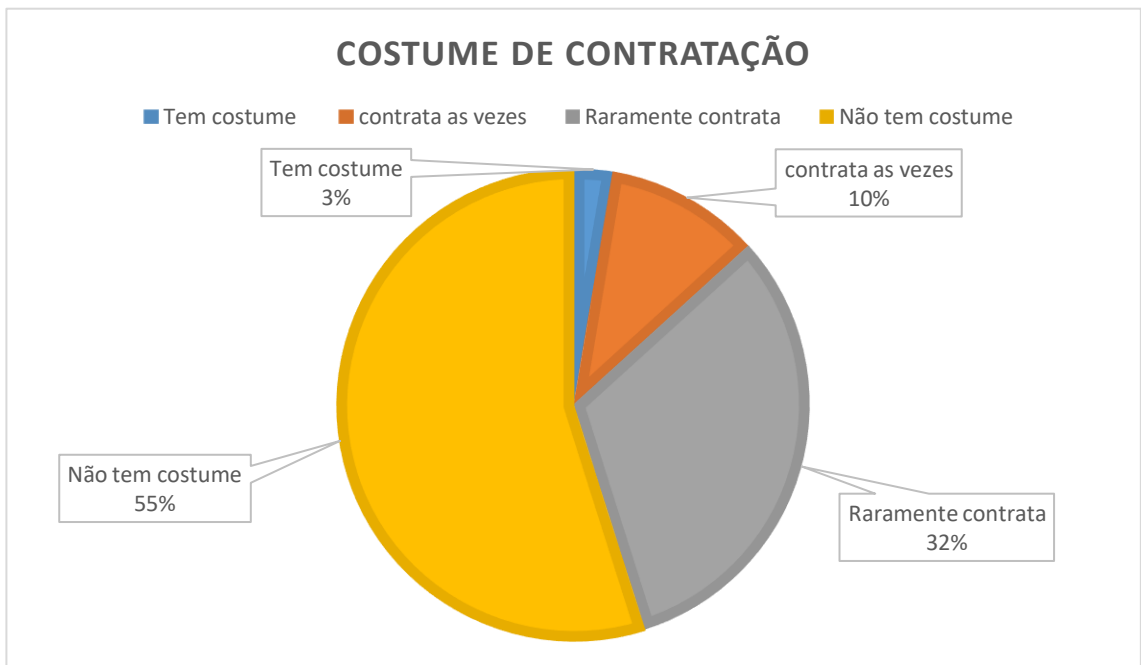
*Fonte: sebrae.com.br; portalcncamoinas.com.br; jeonline.com.br; g1.globo.com.*



*Figura 2: mudança de faturamento*

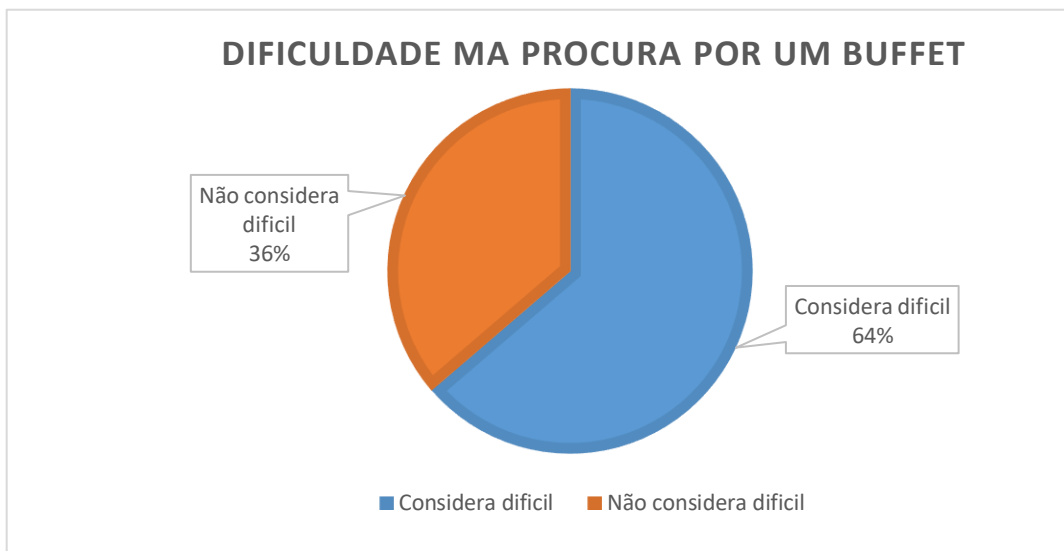
*Fonte: sebrae.com.br; exames.com/pme.*





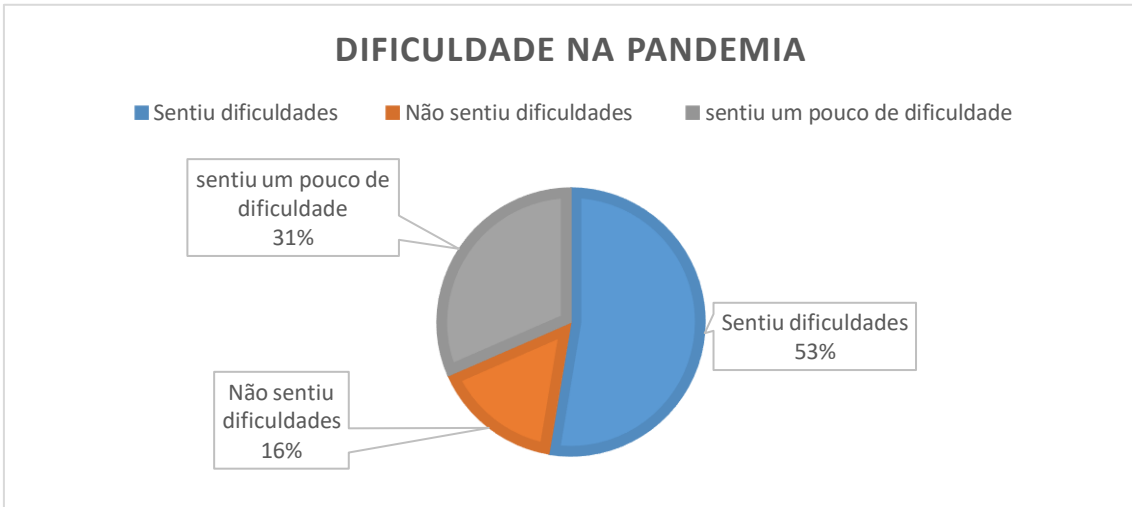
**Figura 3: costume de contratação**

*Fonte: elaborado pelos autores*



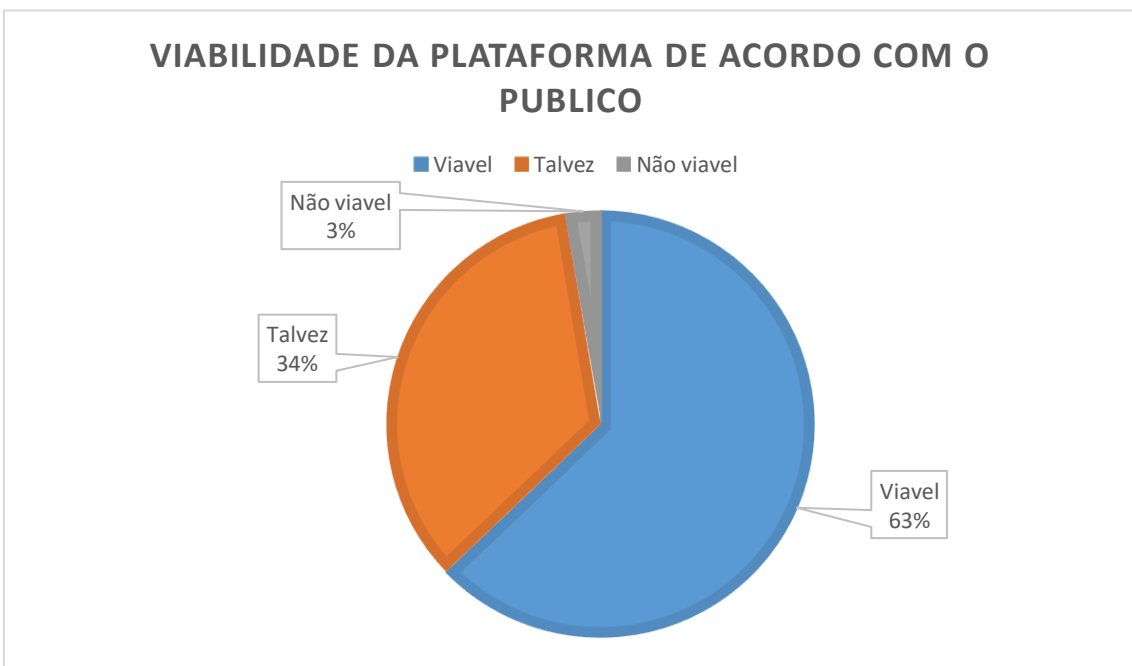
**Figura 4: dificuldade na procura por um buffet**

*Fonte: elaborado pelos autores*



**Figura 5: dificuldade na pandemia**

*Fonte: elaborado pelos autores*



**Figura 6: viabilidade da plataforma de acordo com o público**

*Fonte: elaborado pelos autores*