



---

**Faculdade de Tecnologia de Americana – Ministro Ralph Biasi**

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

COLEÇÃO METAMORFOSE: O LUXO ACESSÍVEL

Mayara de Paula Alves Lima  
Stephany Canova Bueno de Camargo

Americana, SP

2019

---

**Faculdade de Tecnologia de Americana – Ministro Ralph Biasi**

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

Mayara de Paula Alves Lima

Stephany Canova Bueno de Camargo

**COLEÇÃO METAMORFOSE: O LUXO ACESSÍVEL**

Trabalho de conclusão de curso desenvolvido em cumprimento à exigência curricular do Curso Tecnólogo em Têxtil e Moda, sob a orientação da Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Maria Alice Ximenes.

Americana, SP

2019

**FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana - CEETEPS**  
**Dados Internacionais de Catalogação-na-fonte**

C182c CAMARGO, Stephany Canova Bueno de

Coleção metamorfose: o luxo acessível. / Stephany Canova Bueno de Camargo, Mayara de Paula Alves Lima. – Americana, 2019.

41f

Monografia (Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda) - -  
Faculdade de Tecnologia de Americana – Centro Estadual de Educação  
Tecnológica Paula Souza

Orientador: Profa. Dra.Maria Alice Ximenes Cruz

1. Moda 2. Confecção - acessórios. I. LIMA, Mayara de Paula Alves II.  
CRUZ, Maria Alice Ximenes III. Centro Estadual de Educação Tecnológica  
Paula Souza – Faculdade de Tecnologia de Americana

CDU: 687

Mayara de Paula Alves Lima  
Stephany Canova Bueno de Camargo

COLEÇÃO METAMORFOSE: O LUXO ACESSÍVEL

Trabalho de conclusão de curso desenvolvido em  
cumprimento à exigência curricular do Curso Tecnólogo em  
Têxtil e Moda.

Aprovado em 5/12/2019

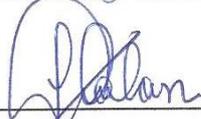
**Banca Examinadora:**



**Professora. Dr<sup>a</sup>. Maria Alice Ximenes Cruz** (Orientador)  
Faculdade de Tecnologia de Americana



**Professora. Dr<sup>a</sup>. Nancy de Palma Moretti** (Avaliador)  
Faculdade de Tecnologia de Americana



**Professora. Dr<sup>a</sup>. Doralice de Souza Luro Balan** (Avaliador)  
Faculdade de Tecnologia de Americana

Americana, SP

CAMARGO, Stephany Canova Bueno de; LIMA, Mayara de Paula Alves.

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo proporcionar euforia e alegria além de luxo. A coleção cápsula inspiradas na marca italiana Gucci, graças a sua fama, proporciona o desejo de muitas pessoas de ambos os sexos, seu luxo é uma das essências da marca, representando no século XXI, alto status de aquisição. Por sua vez a marca MS não vem para plagiar ou falsificar bolsas, mas sim proporcionar o mesmo prazer em muitas pessoas sentem ao comprar uma peça original. Através da história da bolsa, percebe-se que desde a Pré-história já haviam indícios do uso da bolsa, usando restos de pele animal como base para guarda de caça. Atualmente, podem também ser pele de animal, com o mesmo sentido, ajudar a guardar coisas sendo também uma parte importante da indumentária do dia-a-dia. Com base na Gucci e a estação Outono/Inverno 2020 percebe-se o destaque às cores frias, culminando numa bela coleção. Proporcionando uma perspectiva diversa da modelagem, identificando assim o apelo da marca.

Palavras chave: Luxo; Gucci; Bolsa.

CAMARGO, Stephany Canova Bueno de; LIMA, Mayara de Paula Alves.

## ABSTRACT

The present work aims to provide euphoria and joy beyond luxury. The capsule collection inspired by the Italian brand Gucci, thanks to its fame, gives the desire of many people of both sexes, its luxury is one of the essence of the brand, representing in the 21st century, high status of acquisition. In turn the MS brand does not come to plagiarize or fake handbags, but rather provide the same pleasure many people feel when buying an original piece. Throughout the history of the bag, it can be seen that since Prehistory there were already indications of the use of the bag, using remains of animal skin as a base for game guard. These days, they can also be animal skin, with the same meaning, helping to store things and also being an important part of everyday clothing. Based on Gucci and the Autumn / Winter 2020 season, the highlight is the cool colors, culminating in a beautiful collection. Providing a different perspective on modeling, thus identifying the appeal of the brand.

Keywords: Luxury; Gucci; handbag.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Mala da Cítia século V .....	11
Figura 2: Bolsa em forma de pêra do século XVII .....	12
Figura 3: Louise com a bolsa Louis Vuitton.....	13
Figura 4: Logo .....	15
Figura 5: Painel de tendências .....	18
Figura 6: Painel de tema .....	20
Figura 7: Cartela de cores .....	21
Figura 8: Cartela de tecidos .....	22
Figura 9: Cartela de aviamentos .....	23
Figura 10: Bolsa 1 .....	24
Figura 11: Bolsa 2 .....	24
Figura 12: Bolsa 3 .....	24
Figura 13: Bolsa 4 .....	25
Figura 14: Bolsa 5 .....	25
Figura 15: Bolsa 6 .....	25
Figura 16: Molde bolsa 1, 2 e 3 .....	30
Figura 17: Molde bolsa 4, 5, 6 .....	30
Figura 18: Produção de moda 1 .....	33
Figura 19: Produção de moda 2 .....	34
Figura 20: Produção de moda 3 .....	34
Figura 21: Produção de moda 4 .....	34
Figura 22: Produção de moda 5 .....	35
Figura 23: Produção de moda 6 .....	35

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Cronograma .....	17
Tabela 2: Ficha técnica bolsa 1 .....	26
Tabela 3: Ficha técnica bolsa 2 .....	27
Tabela 4: Ficha técnica bolsa 3 .....	27
Tabela 5: Ficha técnica bolsa 4 .....	28
Tabela 6: Ficha técnica bolsa 5 .....	28
Tabela 7: Ficha técnica bolsa 6 .....	29
Tabela 8: Processo de produção .....	32
Tabela 9: Contabilidade .....	37

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	9
2 HISTÓRIA DA BOLSA .....	10
2.1 A primeira bolsa .....	10
2.2 Idade Média .....	11
2.3 Século XVI até XVIII .....	11
2.4 Século XIX .....	12
2.5 Século XX .....	13
2.6 Atualidade e a bolsa como objeto de desejo .....	14
3 MARCA .....	15
3.1 Missão .....	15
3.2 Visão .....	16
3.3 Valores .....	16
4 PLANEJAMENTO .....	17
4.1 Pesquisa de tendências .....	18
4.2 Tema .....	19
4.3 Cores .....	20
4.4 Tecidos e aviamentos .....	21
4.5 Croquis .....	23
4.6 Ficha técnica .....	26
4.7 Modelagem/ Molde .....	29
5 PROCESSO DE PRODUÇÃO .....	31
6 PRODUÇÃO DE MODA .....	33
7 CONTABILIDADE .....	36
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	38

## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta a marca MS na qual foi criada na sensibilidade de um simples olhar e visão de futuro, apenas com um diferencial podendo ser chamado de metamorfose, um logo e detalhe essencial na nossa coleção.

Dando origem à coleção cápsula de bolsas, percebendo certa necessidade de luxo, causando aumentado ego interior. Observa-se que a marca Gucci, por sua tamanha ostentação e conceito proporciona o *plus* desejado, porém o projeto de coleção apresentado com a originalidade e essência da MS decorreu-se que um dia com o investimento certo poderíamos nos tornar pelo menos quinze por cento da Gucci.

O objetivo do trabalho é mostrar como nossa coleção foi desenvolvida, e como a marca foi criada, dando ênfase à criatividade da coleção e produção final.

## 2 HISTÓRIA DA BOLSA

A história da bolsa é muito antiga, de um tempo onde nem se pensava em moda, antes usada pela antiga civilização como objeto para colocar seus pertences e hoje é um dos acessórios que mais desperta desejo entre as mulheres.

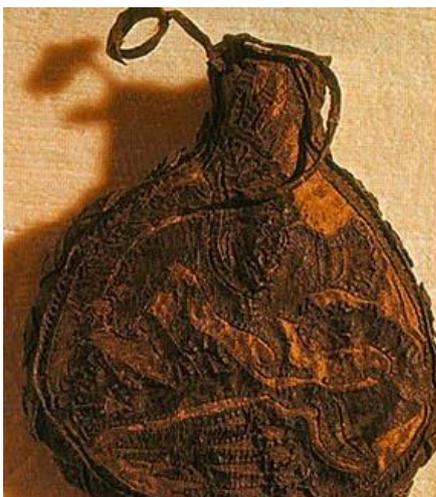
A bolsa passa por várias transformações ao longo dos tempos havendo mudanças referentes a cada período da sociedade, mudando as cores, formas e aviamentos.

Costa (2010) relata que desde a pré-história já se idealizava um objeto feito de pele animal que usava como suporte para guardar a caça e ferramentas, desde esse suporte até os materiais mais tecnológicos de hoje, as bolsas são símbolos de épocas e de como as pessoas viviam, percorrendo assim a história da indumentária e da moda.

### 2.1 A primeira bolsa

De acordo com Johnson (2007), a primeira bolsa foi provavelmente um punhado de pele presa com um pedaço de madeira, um suporte na qual tinha como função guardar alimentos e iscas. A partir destas origens a bolsa progrediu e variou em todos os tipos de formas, tecidos e aviamentos imagináveis. Johnson relata que a bolsa mais antiga é do século V, de origem da Cítia (antiga região geográfica na Eurásia, habitada na antiga civilização por um povo iraniano), assim como outras bolsas mais antigas essa era pendurada na cintura e usadas por homens e mulheres.

Figura 1: Mala da Cítia, século V



Fonte: Anna Johnson (2007)

## 2.2 Idade media

Segundo Johnson (2007) durante a Idade Média as bolsas eram andrógenas, o tamanho, os ornamentos e capacidade interna das bolsas era algo peculiar de cada sexo.

De acordo com Tristante e Roin (2015) as bolsas masculinas eram maiores que as femininas geralmente feitas em ouro, tecidos ornamentados com franjas, bordados e etc.

Algumas bolsas tinham a funcionalidade de carregar itens como, chaves, leques, tabaco e entre outros itens. Outro fato é de que algumas foram desenhadas para armazenar relíquias, por isso ganharam o nome de bolsas relicário.

Mesmo no final da Idade Média as bolsas ainda eram penduradas na cintura e usadas por homens e mulheres

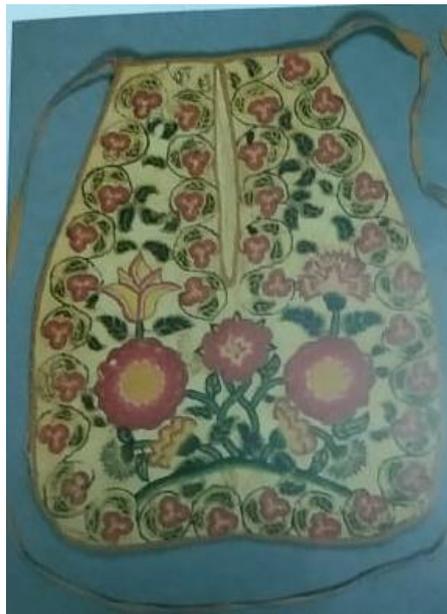
## 2.3 Século XVI até XVIII

Johnson (2007) afirma que durante o século XVI, as mulheres usavam saias mais volumosas e ocultavam itens entre as pregas, mas no século XVII acabaram adotando outra alternativa, as bolsas em forma de pêra, atadas debaixo do merinaque (armação para dar volume para a saia). Estas bolsas não estavam

presas a saia, diferente dos homens que tinham bolsos costurados na cintura, acabando com a necessidade de um porta-moeda ou uma carteira grande.

Segundo Ximenes, as primeiras bolsas encontradas com foco em moda foram as “*reticules*” (pequena bolsa de mulher feita de tecidos variados com fechamento por um cordão) foram usadas entre os séculos XVII e XIX.

Figura 2: Bolsa em forma de pêra do século XVII



Fonte: Anna Johnson (2007)

## 2.4 Século XIX

Foi durante o século XIX que as bolsas começam a ganhar espaço e se destacar como parte da indumentária na época.

As primeiras bolsas do século XIX foram criadas para atender as necessidades da nova mulher, eram bolsas pequenas com tecido parecido com uma rede e chamadas de retículos. Costa (2010) afirma que são consideradas as precursoras das bolsas de mão, eram usadas para guardar o leque, o lenço e os cartões de visitas. Elas eram confeccionadas para combinar com o vestido, com tecido de seda e veludo.

As bolsas de mão eram muito utilizadas pelas mulheres do século XIX e ganharam o nome de chanteline. Podiam ser usadas presa às saias e guardavam todo tipo de objeto.

Neste mesmo século segundo Ximenes (2019), surge em 1854, Louis Vuitton, inicialmente uma fabricante de malas e baús de viagens exclusivos, com modelos inovadores e com fechos especiais. Mas a grande idéia de Louis Vuitton foi usar uma matéria prima impermeável e maleável.

## 2.5 Século XX

Costa (2010) afirma que as bolsas acompanharam a evolução e contribuíram com outros acessórios para expressar a personalidade de quem às usava, os modelos eram bastante ornamentados com arabesco, flores, libélulas, entre outros ornamentos, davam o tom das criações do início do século XX.

As bolsas expressavam a época eram confeccionadas, dando mais importância aos ornamentos do que a praticidade, com a necessidade feminina de liberdade de fazer outras atividades fora de casa o acessório precisava se adaptar aos novos tempos.

Devido a guerra a moda do século XX sofreu grandes transformações, o luxo e o exagero perdem a força. E então ocorre uma falta e matéria-prima, tecidos mais baratos e sem luxo passam a ser utilizados na confecção. Já não eram mais utilizadas bolsas chantelaines, pois as mulheres necessitavam que elas fossem úteis e duráveis.

De acordo com Ximenes (2019), com a II Guerra Mundial, as mulheres começaram a usar bolsas maiores que pudessem carregar sobre os ombros, ficar com as mãos livres e que coubesse muita coisa, pois a levavam para o trabalho, além de usar a bicicleta como meio de transporte. Nascia à bolsa “tiracolo”.

Ximenes (2019) afirma que na década de 60 passaram a ser usadas como bolsas as sacolas de fotógrafo, de compras e de companhias aéreas.

Com o hippie, ocorreu uma retomada das técnicas artesanais, como tricô, crochê e patchwork.

A partir dos anos 80 as grifes tomam conta da cena fashion. Durante os anos 90, marcas americanas ganham grande força no segmento de bolsas.

Os conglomerados do “luxo” começam a se formar, expondo suas grifes nos designs das bolsas.

Fendi, Dior, Prada, Chanel e outras impondo suas logomarcas nos anos 90.

## 2.6 Atualidade e a bolsa como objeto de desejo

Segundo Score Media (2017) as bolsas conseguiram condensar todos os pontos positivos criados ao longo do tempo e alia beleza à utilidade, elas são objetos de grande veneração e demarcação de estilo, refletindo assim a personalidade de sua dona, pois não carrega apenas pertences pessoais, e sim seus valores sentimentais tornando-se um complemento pessoal e indispensável no cotidiano feminino, atualmente se tornando prioridade no closet e despertando o desejo de muitas mulheres em ter várias bolsas principalmente de alguma grife famosa, como mostra no filme *Sex and the city* (2008), a personagem Louise tem o sonho em ter uma bolsa de uma marca famosa e acaba alugando uma para ter o prazer de usar uma e no final ela acaba conseguindo a tão desejada bolsa Louis Vuitton, que é uma das marcas mais cobiçadas por grande parte das mulheres no mundo.

Mas quando a bolsa se tornou alvo de desejo entre as mulheres?

De acordo com Ximenes (2019) é nos anos 2000 que ocorreu o fenômeno *it bag*, ou seja, a bolsa se torna peça de desejo e continua sendo até hoje.

Figura 3: Louise com a bolsa Louis Vuitton



Fonte: Autordesconhecido

### 3 MARCA

A idéia de criar a marca surgiu na III Edição do *Fashion Revolution* da Fatec Americana, evento internacional que ocorre no mundo todo e tem como principal momento a reflexão sobre Moda e Sustentabilidade. Durante a semana realizada foi discutido muito sobre a responsabilidade, ética e transparência nos processos de moda, conscientizando o valor humano e a procedência das roupas.

Como complemento para a criação da roupa que foi idealizada para o desfile neste evento, foi confeccionada uma bolsa com um simples detalhe que mudou a forma de pensar e com isso surgiu o logotipo e a marca.

Com base na marca Gucci, marca de origem italiana, fundada por Guccio Gucci em Florença, surgiu à idealização de compor o luxo e sofisticação para a marca.

Aliando as cores que tanto chamam a atenção com o trabalho manual. Com base na natureza foi escolhido o inseto, que ligeiramente pode representar como uma metamorfose.

Figura 4: Logo



Fonte: Arquivo do autor

#### 3.1 Missão

Satisfazer os desejos de nossos clientes, oferecendo peças com design e materiais de qualidade, criando bolsas práticas e sustentáveis. Superando expectativas da consumidora.

### 3.2 Visão

Ser reconhecida como loja virtual comprometida com nossos clientes e fornecedores, visando o bom atendimento e crescimento da empresa.

Atender as necessidades de nossos clientes, inovar e modernizar produtos e serviços.

Estabelecer parcerias sólidas e eficazes.

### 3.3 Valores

Honestidade

Ética

Respeito à natureza e aos clientes

Confiança

Modernidade

Comprometimento com nossos clientes e fornecedores

## 4 PLANEJAMENTO

O planejamento tem como função projetar e programar a coleção, na qual irá analisar o tipo de público, de produto, a qualidade, a concorrência que irá enfrentar e quais objetivos. Planejar é um método extremamente importante, pois torna o trabalho do designer de moda mais eficiente, auxilia no processo criativo.

O processo de planejar envolve um modo de pensar que se refere a responder aos questionamentos sobre o que será feito, como será feito, para quem, porque, por quem e com que recursos, bem como onde e quando será executado.

Segundo Treptow (2013) para auxiliar no planejamento é necessário a criação de um cronograma, que serve para organizar todas as etapas previstas, na qual cruza atividades e datas, de maneira que a coleção seja finalizada no prazo determinado.

Para este projeto de coleção foi criado um cronograma simulando com seria o planejamento de acordo com cada semana durante os meses de setembro, outubro e novembro.

Tabela 1: Cronograma

Planejamento												
	Setembro			Outubro			Novembro					
Pesquisa de tendências	x	x										
Tema	x	x										
Cartela de cores			x									
Cartela de materiais			x									
Esboços			x									
Croquis				x								
Desenho Técnico					x							
Bordados					x							
Briefing						x						
Protótipo							x					
Definição de modelos								x				
Peça piloto								x				
Ficha técnica								x				
Encaixe e risco									x			
Custo das peças										x		
Mostruário										x		
Release											x	
Venda												x

Fonte: Arquivo do Autor

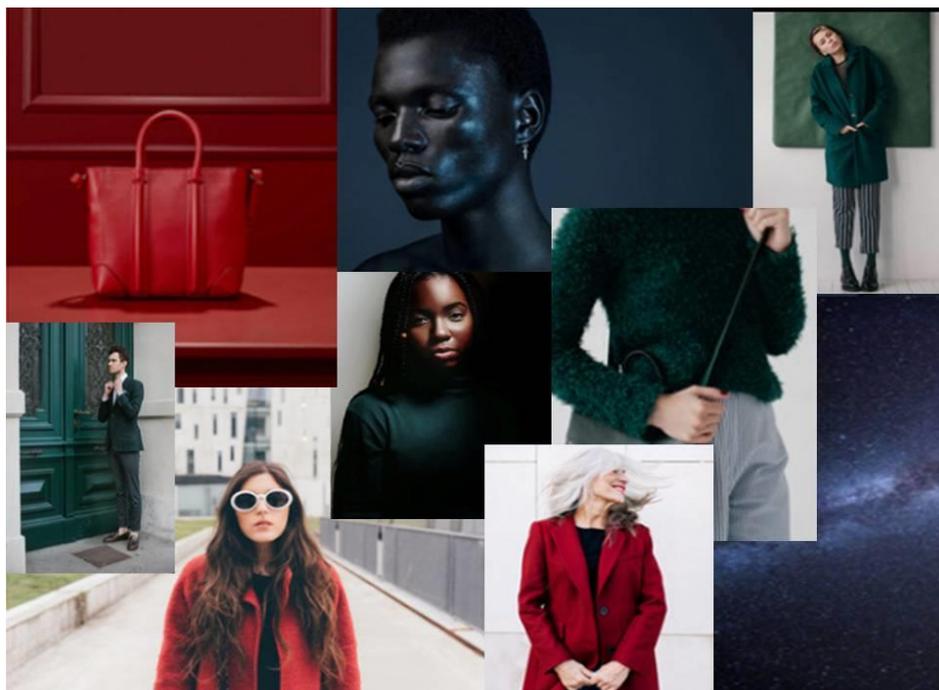
#### 4.1 Pesquisa de tendências

A pesquisa de tendências deve ser algo constante para o designer de moda, ela é o início de todo o processo de coleção. De acordo com Treptow (2013) para realizar uma pesquisa de tendência o designer deve coletar todo tipo de informação e materiais necessários que possam servir para desenvolver uma coleção. A pesquisa de tendência pode ser realizada por meio de revistas, sites, desfiles, etc.

Segundo Moore (2013) as empresas trabalham com a previsão de tendências coletando todos os detalhes que iram ajudar a fazer previsões inteligentes sobre o que atrairá a atenção do público de moda. A previsão é muitas vezes realizada dois anos antes da tendência se tornar visível.

A tendência usada para este projeto é a de outono e inverno 2019/2020. Segundo Pressan (2019) as cores dessa estação refletem o surgimento de confiança, são cores fortes e ousadas. As cores escolhidas com referência a Pantone foram a *Chili Pepper* (cor de pimenta que adiciona drama no cenário, enquanto estimula os sentidos), *Eden* (é um verde floresta majestoso que evoca a tradição), *Evening Blue* (confiante e clássico, o azul é simbólico do céu invernal).

Figura 5: Painel tendências



Fonte: FTC

## 4.2 Tema

O tema representa o conceito onde o designer comunica sua proposta. Segundo Treptow (2013) a escolha de um tema para a coleção depende da sensibilidade do designer ou da equipe de criação transformar elementos inspiradores em uma proposta de moda.

Ao escolher um tema para desenvolver uma coleção deve-se mergulhar no universo dele, para este projeto de coleção foi exatamente o que ocorreu, foi realizado um estudo aprofundado de qual seria o melhor tema, chegou-se a conclusão de que o tema seria a marca Gucci, conhecida como uma das marcas de luxo, mais cobiçadas do Brasil e do mundo.

Segundo Canella (2017) a Gucci foi fundada em 1921 por Guccio Gucci, primeiramente como uma loja de acessórios de viagem. Aos poucos Guccio foi investindo na expansão de uma oficina nos fundos da loja e passou a produzir bolsas, sapatos, luvas e cintos.

Em 1947, a Gucci lançou o Bamboo, modelo de bolsa que se tornaria um dos grandes ícones da marca, além do tão famoso logotipo com os “G” usado como fechos na qual foi lançado na mesma década.

De acordo com Ximenes (2019) a Gucci criou a Jackie O em 1950, na qual caiu nas graças da ex-primeira-dama americana Jacqueline Kennedy e na década seguinte ganhou um novo nome em homenagem a ela, que a adotou e se tornou tão famosa.

Segundo Canella (2017) com a morte de Guccio Gucci em 1953, os filhos passaram a comandar os negócios e conduziram a marca para uma bem-sucedida expansão internacional.

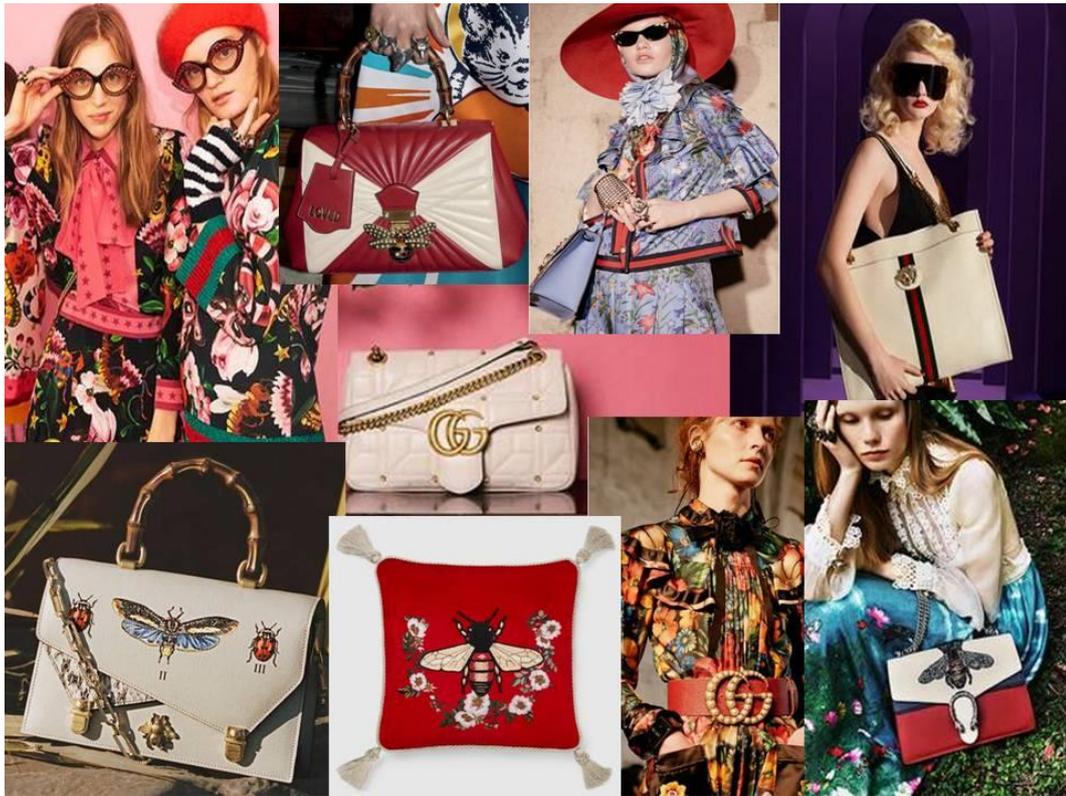
De 1994 a 2004 o estilo da Gucci passou a ser comandado por Tom Ford que mais tarde com a saída de Ford, passou a ser comandada por Frida Ginnini.

Atualmente Alessandro Michele é o mais novo responsável por transformar a imagem da marca.

A Gucci desde então é uma das marcas mais valiosas do mundo, com mais de 520 lojas ao redor do mundo.

Para este projeto foi criado um painel de tema, mostrando mais um pouco sobre a marca Gucci.

Figura 6: Painel tema



Fonte: Gucci

### 4.3 Cores

A cor é um aspecto importante porque segundo Faerm (2012) é o que quase sempre causa a primeira impressão em uma coleção, transmitindo uma sensação direta e pode exprimir um sentimento ou mensagem, influenciando na leitura da peça, servindo também de inspiração para a criação de um produto.

De acordo com Treptow (2013) é necessário criar uma cartela de cores, que deve ser composta por todas as cores que serão utilizadas, incluindo preto e branco. As cores da cartela devem seguir ao tema proposto.

Em uma cartela de cores é fundamental que estejam identificadas por códigos. Com isso é adotado o sistema Pantone que codifica as cores tanto para tecidos quanto para outros materiais.

Com isso foi criado uma cartela de cores usando o sistema Pantone e seguindo a pesquisa de tendências de outono/ inverno 2019-2020 realizada para este projeto

Figura 7: Cartela de cores



Fonte: Pantone

#### 4.4 Tecidos e aviamentos

Segundo Faerm (2012) os materiais fornecem o necessário para dar suporte à construção da peça a escolha do tecido influencia todo e qualquer aspecto da coleção, do conceito à forma, ao consumidor, à sensação e coerência do design.

O tecido é a matéria-prima da indústria de confecção, na qual tem como função transformar em produto a ideia do estilista. Ele é escolhido pelo estilista durante o desenvolvimento da coleção e precisa estar de acordo com a estação e o tema proposto para coleção.

De acordo com Treptow (2013) devem-se ter todas as informações sobre o tecido: Nome ou referência; composição; fabricante, largura; rendimento; gramatura. O valor da matéria-prima também deve ser considerado, pois um tecido de alto custo

pode comprometer a comercialização da peça, que certamente irá para o mercado com um preço mais alto.

O tecido escolhido para este projeto de coleção é o corano, tecido com a composição 100% PVC com custo baixo, nas cores preto, vermelho e azul. Seguindo a tendência de outono/inverno 2019 e 2020, mostrada neste trabalho.

Figura 8: Cartela de tecidos



Fonte: Arquivo do autor

Segundo Antunes (2015) os aviamentos são objetos empregados como item de costura com fim decorativo ou funcional, ou seja, é tudo aquilo que se usa para fazer um acabamento em uma peça tanto de roupa e acessórios, como também em decoração e na maioria das vezes é indispensável na confecção de uma peça.

Para este projeto de coleção não foi criado apenas uma cartela de tecidos, mas também uma para aviamentos.



Figura 10: Bolsa 1



Fonte: Arquivo do autor

Figura 11: Bolsa 2



Fonte: Arquivo do autor

Figura 12: Bolsa 3



Fonte: Arquivo do autor

Figura 13: Bolsa 4



Fonte: Arquivo do autor

Figura 14: Bolsa 5



Fonte: Arquivo do autor

Figura 15: Bolsa 6



Fonte: Arquivo do autor

## 4.6 Ficha técnica

Segundo Audaces (2013), uma ficha técnica é um documento descritivo que contém todas as informações técnicas necessárias para um produto ser desenvolvido.

A ficha deve conter um desenho técnico frente e costas, que de acordo com Fermino (2016), este desenho é a expressão exata de como o deve ficar quando pronto, contendo costuras, pespontos, etiqueta, penses, ou outros detalhes.

Além do desenho técnico a ficha contém o nome da coleção, a descrição do modelo, referência, nome do tecido e aviamentos, metragem do tecido e etc.

Para este projeto de coleção foi criado uma ficha técnica para cada produto que será produzido com todas as especificações e materiais utilizados.

Tabela 2: Ficha técnica bolsa 1

FICHA TÉCNICA		MATÉRIA PRIMA					
MS		TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
		Corano	100% PVC	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	40 cm	
COLEÇÃO: Metamorfose		FORRO E AVIAMENTOS:					
MODELO: Bolsa		AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
ANO: 2019		Linha para costura	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX Pantone 19-6050 TCX	Maria Rendeira	11,25 m	
REF.: B001		broche	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un	
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Bolsa		botão imã	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1un	
tecido preto botão de imã alça bicolor verde e vermelho faixa decorativa bicolor verde e vermelho forro cinza broche de inseto eva para dar sustentação para bolsa		alça	100% poliéster	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX	Maria Rendeira	1,5 m	
		passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un	
		regulador para alça	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un	
		tasel	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Center Panos	1 un	
		faixa decorativa	100% poliéster	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX	Borboletá aviamentos	16 cm	
		forro	100% poliéster	Pantone 14-0340 TCX	Fatec	30 cm	
ETIQUETAS:							
Composição:							100% PVC
Tamanho:							27x30 cm
BENEFICIAMENTO:							

Fonte: Arquivo do autor

Tabela 3: Ficha técnica bolsa 2

FICHA TÉCNICA		MATÉRIA PRIMA				
MS		TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
		Corano	100% PVC	Pantone 19-3815 TCX	Maria Rendeira	30 cm
COLEÇÃO: Metamorfose		FORRO E AVIAMENTOS:				
MODELO: Bolsa		AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
ANO: 2019		Linha para costura	100% poliéster	Pantone 19-3815 TCX	Maria Rendeira	7,02 m
REF.: B002		Linha para bordado	100% poliéster	Pantone 10104C	Maria Rendeira	0,07 m
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Bolsa		botão de imã	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un
botão de imã		passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un
alça azul, branco e vermelho		alça	100% poliéster	Pantone 19-3815 TCX Pantone 19-1557 TCX Pantone 11-4800 TCX	Maria Rendeira	1,30 m
forro cinza		forro	100% poliéster	Pantone 16-4702 TCX	Fatec	30 cm
eva para dar sustentação para bolsa						
ETIQUETAS:						
Composição:	100% PVC					
Tamanho:	21x26 cm					
BENEFICIAMENTO:						
Bordado						

Fonte: Arquivo do autor

Tabela 4: Ficha técnica bolsa 3

FICHA TÉCNICA		MATÉRIA PRIMA				
MS		TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
		Corano	100% PVC	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	30 cm
COLEÇÃO: Metamorfose		FORRO E AVIAMENTOS:				
MODELO: Bolsa		AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
ANO: 2019		Linha para costura	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	6,9 m
REF.: B003		Linha para bordado	100% poliéster	Pantone 10104C	Maria Rendeira	0,07 m
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Bolsa		botão imã	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un
botão de imã		alça (corrente)	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1,05 m
alça corrente		passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un
bordado no lado direito		mosquetão	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un
forro verde		tasel	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Center Panos	2 un
bordado na lateral direita		faixa decorativa	100% poliéster	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX	Borboletá aviamentos	20 cm
eva para dar sustentação para bolsa		forro	100% poliéster	Pantone 14-0340 TCX	Fatec	30 cm
tasel na lateral						
ETIQUETAS:						
Composição:	100% PVC					
Tamanho:	23x23 cm					
BENEFICIAMENTO:						
Bordado						

Fonte: Arquivo do autor

Tabela 5: Ficha técnica bolsa 4

FICHA TÉCNICA		MATÉRIA PRIMA					
MS		TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
		Corano	100% PVC	Pantone 19-3815 TCX	Maria Rendeira	30 cm	
COLEÇÃO: Metamorfose		FORRO E AVIAMENTOS:					
MODELO: Bolsa		AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
ANO: 2019		Linha para costura	100% poliéster	Pantone 19-3815 TCX	Maria Rendeira	7,02 m	
REF.: B004		Linha para bordado	100% poliéster	Pantone 10104C	Maria Rendeira	0,07 m	
DESCRÇÃO DA PEÇA: Bolsa		zíper	100% poliéster	Pantone 19-3815 TCX	Maria Rendeira	1 un	
tecido azul		alça	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1,5 m	
zíper na parte superior		faixa decorativa	100% poliéster	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX	Borboletá aviamentos	20 cm	
alça bicolor verde e vermelho		passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un	
regulador na alça		regulador para alça	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un	
forro verde		forro	100% poliéster	Pantone 14-0340 TCX	Fatec	30 cm	
ETIQUETAS:							
Composição:							100% PVC
Tamanho:							19x26 cm
BENEFICIAMENTO:							
Bordado							

Fonte: Arquivo do autor

Tabela 6: Ficha técnica bolsa 5

FICHA TÉCNICA		MATÉRIA PRIMA					
MS		TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
		Corano	100% PVC	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	30 cm	
COLEÇÃO: Metamorfose		FORRO E AVIAMENTOS:					
MODELO: Bolsa		AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:	
ANO: 2019		Linha para costura	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	6,9 m	
REF.: B005		Linha para bordado	100% poliéster	Pantone 10104C	Maria Rendeira	0,07 m	
DESCRÇÃO DA PEÇA: Bolsa		zíper	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Maria Rendeira	1 un	
zíper		alça (corrente)	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1,5 m	
alça corrente		mosquetão	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un	
forro rosa		passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un	
bordado na lateral		tasel	100% poliéster	Pantone 1-4003 TCX	Center Panos	1 un	
eva para dar sustentação para bolsa		forro	100% poliéster	Pantone 17-2033 TCX	Fatec	30 cm	
ETIQUETAS:							
Composição:							100% PVC
Tamanho:							24x24 cm
BENEFICIAMENTO:							
Bordado							

Fonte: Arquivo do autor

Tabela 7: Ficha técnica bolsa 6

FICHA TÉCNICA	MATÉRIA PRIMA				
	TECIDO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
MS	Corano	100% PVC	Pantone 19-1557 TCX	Maria Rendeira	40 cm
COLEÇÃO: Metamorfose	FORRO E AVIAMENTOS:				
MODELO: Bolsa	AVIAMENTO:	COMPOSIÇÃO:	COR:	FORNECEDOR:	GASTO:
ANO: 2019	Linha para costura	100% poliéster	Pantone 19-1557 TCX	Maria Rendeira	11,25 m
REF.: B006	broche	100% poliéster metal	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX Pantone 10104C	Maria Rendeira	1 un
	zíper	100% poliéster	Pantone 19-1557 TCX	Maria Rendeira	1 un
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Bolsa zíper alça corrente broche de inseto forro cinza	alça (corrente)	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	1,05 m
	mosquetão	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un
	faixa decorativa	100% poliéster	Pantone 19-6050 TCX Pantone 19-1557 TCX	Borboletá aviamentos	30 cm
	passador	metal	Pantone 10104C	Maria Rendeira	2 un
	forro	100% poliéster	Pantone 16-4702 TCX	Fatec	40 cm
ETIQUETAS:	Composição:	100% PVC			
	Tamanho:	26x30			
BENEFICIAMENTO:					

Fonte: Arquivo do autor

#### 4.7 Modelagem/ Molde

Segundo Rza modelagem é um processo na qual tem como função transformar a peça criada por um estilista ou costureiro em molde, a modelagem pode ser feita de forma manual utilizando um papel de alta gramatura que possa ser utilizado várias vezes para fazer um encaixe em confecções, ou também a modelagem automatizada utilizando um software próprio para modelagem como exemplo o Audaces.

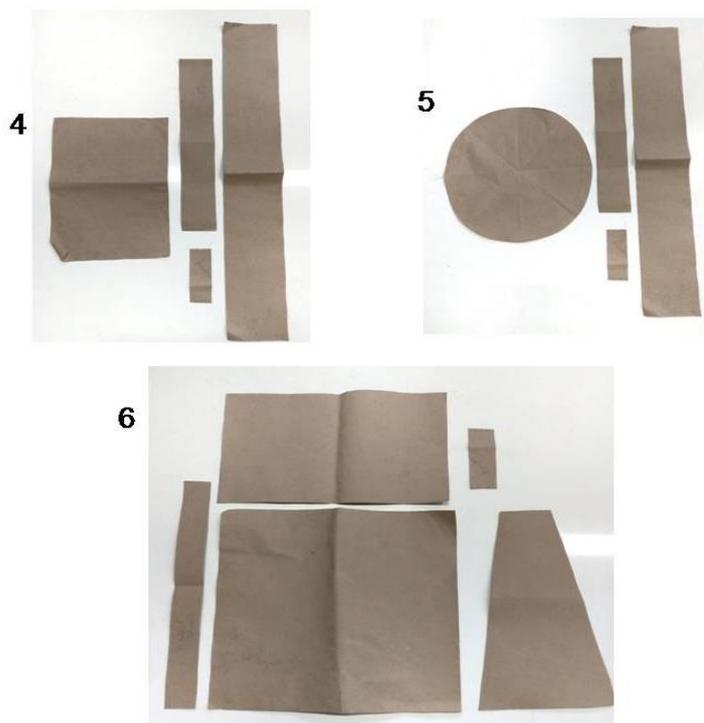
Para este projeto será utilizado à modelagem manual feita no papel, é a forma mais antiga existente para produzir peças em larga escala, será apresentado os moldes de cada criação.

Figura 16: Molde 1,2 e 3



Fonte: Arquivo do autor

Figura 17: Molde bolsas 4,5 e 6



Fonte: Arquivo do autor

## 5 PROCESSO DE PRODUÇÃO

Nesta etapa é onde a peça será produzida. Segundo Paiva (2010) após a modelagem pronta, a etapa seguinte é o risco, que é responsável pelo encaixe da modelagem e que define como o tecido/ material será melhor aproveitado.

Depois do risco passa-se para a etapa de corte do material. Esta etapa é muito importante para a produção, pois influencia diretamente no custo e na qualidade do produto.

Após a etapa de corte, o material passa para a etapa de costura ou montagem da peça. Esta operação é onde as partes bidimensionais, ou seja, as cortadas são montadas de forma a produzir uma peça tridimensional.

Para produzir determinado tipo de costura é necessário a máquina certa.

Este presente trabalho irá mostrar todos os processos para a fabricação de uma das peças.

Tabela 8: Processo de produção

<b>Processo de produção</b>	
<b>Processos</b>	<b>Máquinário/ material para realizar o processo</b>
Corte do material	tesoura
Costurar faixa decorativa na parte da frente da aba	máquina reta
Unir parte da frente da aba com a parte de trás, deixando a parte superior aberta	máquina reta
Colocar uma das partes do botão de imã na aba	estilete para fazer um furo e um alicate
Cortar e colar os evas nas partes das bolsas	tesoura e cola
Unir frente e costas com as laterais e o fundo	máquina reta
Colocar os passantes nas laterais	máquina reta
Unir aba com as costas da bolsa	máquina reta
Colocar a outra parte do botão de imã na parte da frente da bolsa	estilete para fazer um furo e um alicate
Unir frente e costas do forro com o fundo e laterais do forro	máquina reta
Com o forro no avesso, unir o forro com a bolsa na parte superior, deixando uma abertura no fundo do forro	máquina reta
Desvirar o forro para dentro da bolsa e costurar toda parte superior	máquina reta
Costurar a alça com o regulador de alça	máquina reta
Passar a alça em um dos passadores e costurar no outro passador	máquina reta
Costurar o tassel na aba	agulha (feito a mão)
Colar o broche de inseto na aba em cima da faixa decorativa	cola

Fonte: Arquivo do autor

## 6 PRODUÇÃO DE MODA

Torres (2019) afirma que o principal objetivo da produção de moda é de administrar o desejo das marcas idealizando uma imagem final. O produtor tem que pesquisa modelo, roupas e acessórios que se encaixe perfeitamente com o trabalho e proposta da marca, os trabalhos podem ser de fotografia, desfile etc.

Ele é responsável por tornar o conceito da roupa atraente para o consumidor.

Com toda a pesquisa, é criado um conceito para a coleção que será apresentada. A função do produtor de moda é dar sentido e contextualizar a mensagem da marca para o consumidor.

Com as pesquisas e o conceito da marca definido, o produtor cria um roteiro para a produção escolhendo a composição do cenário, cores, acessórios de cenografia, modelos, toda a composição de roupas, acessórios para complementar o look e etc.

Para este projeto de coleção foi realizado uma produção de moda, mostrando o produto da coleção e o conceito da marca.

Figura 18: Produção de moda 1



Fonte: Arquivo do autor

Figura 19: Produção de moda 2



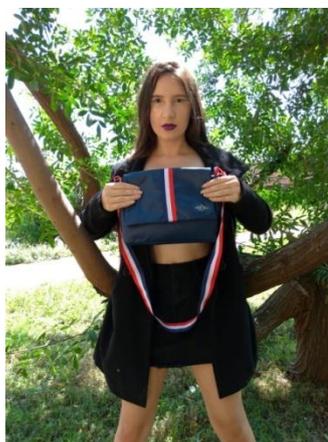
Fonte: Arquivo do autor

Figura 20: Produção de moda 3



Fonte: Arquivo do autor

Figura 21: Produção de moda 4



Fonte: Arquivo do autor

Figura 22: Produção de moda 5



Fonte: Arquivo do autor

Figura 23: Produção de moda 6



Fonte: Arquivo do autor

## 7 CONTABILIDADE

Segundo Ramos e Madeira (2012) a contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões mensurando-os monetariamente, registrando-os em forma de relatórios, que contribuem para a tomada de decisões. Simplificando a contabilidade pode ser definida como um serviço que busca estudar e colocar em pratica técnicas de administração e economia.

De acordo com Oliveira (2018) um profissional contábil tem conhecimento para auxiliar em processos de gestão financeira, como:

- Auxiliar no Fluxo de Caixa;
- Balanço Patrimonial;
- Acompanhamento, apuração e análise de custos e despesas;
- Analisar a possível lucratividade e rentabilidade;
- Análise de campos de atuação com maior possibilidade de retorno financeiro;
- Planejamento e criação de estratégias de crescimento.

Neste projeto de coleção foi criada uma tabela que mostra dois exemplos de quanto foi gasto para criar os produtos com o preço dos materiais e o gasto com a mão de obra.

Tabela 9: Contabilidade

<b>Contabilidade</b>			
Bolsa 1	Gasto	Bolsa 2	Gasto
Tecido	7,00	Tecido	5,25
Alça	3,90	Alça/ detalhe na bolsa	3,90
Faixa decorativa	0,02	Passador de metal (2 un)	1,00
Linha de costura	0,77	Linha de costura	0,70
Botão de imã	0,80	Botão de imã	0,80
Passador de metal (2 un)	0,90	Eva	2,00
Regulador	0,45	Cola	1,85
Broche	4,50	Bordado	8,00
Tasel	0,95	Mão de obra	12,00
Eva	3,00	Energia	5,00
Cola	1,85	Embalagem	10,00
Mão de obra	15,00	Frete fixo	20,00
Energia	6,00	<b>Total</b>	<b>70,50</b>
Embalagem	10,00	<b>Preço da bolsa</b>	<b>80,00</b>
Frete fixo	20,00		
<b>Total</b>	<b>75,14</b>		
<b>Preço da bolsa</b>	<b>85,00</b>		

Fonte: Arquivo do autor

## 8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do seguinte estudo possibilitou uma análise de como montar e produzir um projeto de coleção visando à empresa criada para esse fim.

Os protótipos criados ocasionaram o aprimoramento em habilidades manuais, visando também à importância de cada funcionário dentro uma empresa, como o planejamento nos ampliou horários e funcionalidade nas tarefas, vendo a importância de cada detalhe citado no trabalho.

Além disso, permitiu uma pesquisa de tendências onde foi encaixada a História da bolsa e como ela surgiu, o aprofundamento nos conhecimentos de tecidos e maquinários, e também no financeiro; sabendo o quão é importante hoje em dia saber quem faz suas roupas, sapatos e até mesmo bolsas, para impedir o trabalho escravo e ser um mundo com uma moda consciente.

## REFERÊNCIAS

ANTUNES, Claudineia. **Conheça os aviamentos.** Disponível em: <<https://camaleoaatelier.com.br/conheca-os-aviamentos/>> Acesso em: 31 out. 2019

AUDACES. **Ficha técnica de moda: da modelagem à produção.** Disponível em: <<https://www.audaces.com/ficha-tecnica-de-moda-da-modelagem-a-producao/>>. Acesso em: 13 out. 2019

AUDACES. **Planejando a coleção: tendências, criação, desenvolvimento e vendas.** 2013. Disponível em: <<https://www.audaces.com/planejando-a-colecao-tendencias-criacao-desenvolvimento-e-vendas/>> Acesso em: 21 out. 2019

CANELLA, Graziela. **Uma das marcas de luxo mais valiosas do mundo, a grife italiana começou como um negócio familiar de malas e acessórios de couro artesanais, em Florença, e passou por algumas das maiores transformações de estilo e gestão que o mundo da moda testemunhou, permanecendo sempre no topo das tendências.** 2017. Disponível em: <<https://blogdaview.com/2017/10/27/mondo-fashion-gucci/>> Acesso em: 06 nov. 2019

**COM QUE ROUPA EU VOU?** Disponível em: <<https://escolasaopaulo.org/category/moda/page/2/>> Acesso em: 23 out. 2019

COSTA, Dhora. **A história das bolsas.** São Paulo: Matrix, 2010.

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: Princípios, prática e técnicas.** Tradução: Ana Paula Ribeiro. São Paulo Gustavo Gili, 2012

FERMINO, Mariane. **Desenho de Moda: Técnico, croqui ou ilustração?** Disponível em: <<https://medium.com/@marianefermino/desenho-de-moda-t%C3%A9cnico-croqui-ou-ilustra%C3%A7%C3%A3o-ed33f0895ca>>. Acesso: 13 out. 2019

FTC. **Pantone anuncia 12 tendências de cores que vão se destacar na moda outono-inverno 2019/2020.** Disponível em:

<<https://followthecolours.com.br/style/cores-tendencia-outono-inverno-2019-2020/>>.

Acesso em: 30 out. 2019

GUCCI. **Stories.** Disponível em:<<https://www.gucci.com/int/en/st/stories>> Acesso em: 12 nov. 2019

JOHNSON, Anna. **Malas.** Traduzido por João Quina Edições. Estados Unidos: Edição portuguesa: Tardem VerlagGmbh, 2007.

KINDERSLEY, Dorling. **O livro da moda.** Tradução: LauraSchichvarger. São Paulo: Publifolha, 2014. P. 118-119.

MADEIRA, Rodrigo; RAMOS, Welington. **A importância da contabilidade para a empresa.** 2012. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-contabilidade-para-a-empresa>> Acesso em: 08 nov. 2019.

MEDIA, Score. **A história das bolsas femininas ao longo dos anos.** 2017. Disponível em: <<http://monicasanches.com.br/blog/a-historia-das-bolsas-femininas/>> Acesso em: 06 nov. 2019

MOORE, Gwyneth. **Promoção de moda.** Tradução: Edson Furmankiewiez. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

OLIVEIRA, Diogo. **Qual a importância da contabilidade na empresa?** 2018. Disponível em: <<https://blog.softensistemas.com.br/qual-a-importancia-da-contabilidade-na-empresa/>> Acesso em: 08 nov. 2019

PANTONE. **Encontre sua cor Pantone.** Disponível em: <<https://www.pantone.com.br/inteligencia-da-cor/encontre-sua-cor-pantone/>> Acesso em: 12 nov. 2019

PRESSAM, Laurie. **NYFW - Outono/Inverno 2019/2020**. A identidade da cor promove a confiança com uma estratégia inteligente. Disponível em: <<https://www.pantone.com.br/inteligencia-da-cor/fashion-color-report-ny-fashion-week-outono-inverno-2019-20/>> Acesso em: 19 nov. 2019.

PAIVA, Rebeqa Spindola de Almeida. **Modelo para observação das etapas produtivas em empresas de confecção**. 2010. 62 f. Artigo- Universidade Federal IAD – INSTITUTO DE ARTES E DESIGN. Juiz de Fora, 2010.

RZ. **Modelagem de Roupas – Veja as principais formas para fazer**. Disponível em: <<https://www.rzcadtextil.com.br/modelagem-de-roupas/>> Acesso em 19 nov. 2019.

SANGUIN, Paola. **A importância do desenho no mercado da moda**. Disponível em:<<https://blogsigbolffashion.com/2016/02/25/a-importancia-do-desenho-no-mercado-da-moda/>> Acesso em: 31 out. 2019.

**SEX and the city**. Direção e produção de Michael Patrick King, Sarah Jessica Parker, Darren Star, John Melfi. Estados Unidos: HBO Films, 2008 (145 min).

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: Planejamento de coleção**. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

TRISTANTE, Renata Cristina Souza; ROIM, Talita Prado Barbosa. **A história da Bolsa: sua evolução no contexto histórico da moda feminina**. 2016. 9 f. Artigo- Faculdade de Ensino Superior do Interior Paulista-FAIP. Marília, 2016.

TORRES, Luana. **O que é produção de moda?** 2016. Disponível em: <<https://luanatorres.com/o-que-e-producao-de-moda/>> Acesso em: 08 nov. 2019.

VILELLA, Cristina. **Diseño de accesorios**. 1. ed. Barcelona: Parramón Ediciones, 2010.

XIMENES, Maria Alice. **História da It Bag**. *In BemWoman Magazine*, ed.02, ano I, pág.14-15. Piracicaba, 2019.