

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA**

**GABRIELA DO CARMO HANGAI  
LUISA CAMPOS ROSO  
SIRLENE DANTAS GURZONI MOLINA**

**PROJETO DE COLEÇÃO METAMORPHOSE  
ROUPAS VERSÁTEIS**

**AMERICANA/ SP**

**2018**

**GABRIELA DO CARMO HANGAI  
LUIZA CAMPOS ROSO  
SIRLENE DANTAS GURZONI MOLINA**

**PROJETO DE COLEÇÃO METAMORPHOSE  
ROUPAS VERSÁTEIS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à  
Faculdade de Tecnologia de Americana como  
parte das exigências do curso de Têxtil e  
Moda.

**Orientador:** Prof. Dra. Nancy de Palma Moretti

**AMERICANA/ SP**

**2018**

**FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana - CEETEPS**  
**Dados Internacionais de Catalogação-na-fonte**

H216p     HANGAI, Gabriela do Carmo  
              Projeto de coleção Metamorphose : roupas versáteis. / Gabriela do Carmos  
Hangai, Luisa Campos Roso, Sirlene Dantas Gurzoni Molina. – Americana, 2018.  
              52f.

              Monografia (Curso de Tecnologia em Têxtil e Moda) - - Faculdade de  
Tecnologia de Americana – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula  
Souza

              Orientador: Profa. Dra. Nancy de Palma Moretti

              1 Moda I.ROSO, Luisa Campos II. MOLINA, Sirlene Dantas Gurzoni III.  
MORETTI, Nancy de Palma. IV. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula  
Souza – Faculdade de Tecnologia de Americana

CDU: 687.016



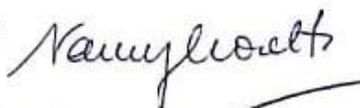
**GABRIELA DO CARMO HANGAI  
LUIZA CAMPOS ROSO  
SIRLENE DANTAS GURZONI MOLINA**

**TÍTULO: Projeto de Coleção Metamorphose – Roupas versáteis**

Trabalho de Conclusão de Curso de Têxtil e Moda aprovado como requisito final para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda no curso de Têxtil e Moda da Faculdade de Tecnologia de Americana.

**Banca Examinadora**

**Orientador: Prof. Dr. Nancy de Palma Moretti**  
Faculdade de Tecnologia de Americana



**Professor da Disciplina: Prof. Me. José Fornazier Camargo Sampaio**  
Faculdade de Tecnologia de Americana



**Professor Convidado: Prof. Dr. Doralice de Souza Luro Balan**  
Faculdade de Tecnologia de Americana

**AMERICANA/ SP**

**2018**

**GABRIELA DO CARMO HANGAI**  
**LUIA CAMPOS ROSO**  
**SIRLENE DANTAS GURZONI MOLINA**

**TÍTULO: Projeto de Coleção Metamorphose – Roupas versáteis**

Trabalho de Conclusão de Curso de Têxtil e Moda aprovado como requisito final para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda no curso de Têxtil e Moda da Faculdade de Tecnologia de Americana.

**Banca Examinadora**

**Orientador:** Prof. Dra. Nancy de Palma Moretti  
Prof. Dra. Doralice de Souza Luro Balan  
Prof. Me. José Fornazier Camargo Sampaio

AMERICANA/ SP

2018

Dedicamos este trabalho primeiramente a Deus, pois sem Ele nada disto seria possível, aos nossos familiares que nos apoiaram e incentivaram-nos a continuar, dedicamos também à nossa orientadora e aos nossos amigos e colegas que nos deram forças para prosseguir.

## Agradecimentos

Agradecemos primeiramente à nossa orientadora por nos ter guiado durante esta jornada, agradecemos também a todas as nossas inspirações, sejam eles familiares, amigos, artistas ou influências do gênero, mesmo que indiretamente tenham nos ajudado a trilhar um caminho. Gratificamos à instituição da Fatec por nos proporcionar esta rica oportunidade de enriquecimento do conhecimento que é a efetuação do Trabalho de Conclusão de Curso.

Você pode ter tudo o que quiser na sua vida, se  
você se vestir pra isso.

(Edith Head, 1897)

## RESUMO

Este trabalho por meio de toda sua trajetória visa apresentar um projeto de coleção Resort, intermediária à Primavera/Verão 2019, onde todas as roupas são versáteis, de forma que nenhuma pode ser usada de uma só maneira, e também a criação de uma marca e seu logo, não se esquecendo da atemporalidade aplicada. Primeiramente, a marca, seus conceitos, sua missão, sua visão, seus valores, sua identidade e o seu ponto de venda serão apresentados, mostrando também a importância de uma marca Slow Fashion e da moda ecológica. Em seguida também será descrito o desenvolvimento da coleção, com início na pesquisa de tendências, inspirações, chegando até os mais detalhados dados técnicos. Por fim a confecção e modelagem das peças compõe o capítulo final. As peças versáteis da coleção Metamorphose da marca Agapanthus trazem a leveza, a elegância e a consciência ecológica que a cliente da marca almeja, mostrando que qualquer mulher pode ser uma mulher Agapanthus.

**Palavras-chave:** Moda. Coleção de moda. Design marca.

## **ABSTRACT**

This paper through all the trajectory aims to present a project spring-summer 2019 collection for a resort, where all clothes are versatile, so that none can be used in a single way, and also a creation of a brand and its logo, not forgetting the applied timelessness. First of all, the brand's concepts, mission, vision, values, identity, and point of sale are going to be presented, also showing the importance of a slow fashion brand and ecological fashion. Then will describe the development of the collection, starting with the trends, inspirations, even the most detailed technical data. Finally, the fabrication and modelling of the pieces compose the final chapter. The versatile parts of the Metarmophose collection of Agapanthus brand bring the lightness, elegance and ecological awareness that the brand's costumers crave, showing that any woman can be an Agapanthus woman.

**Keywords:** Fashion. Fashion collection. Brand design.

## Lista de Ilustrações

Figura 1	Logo Agapanthus	p.16
Figura 2	Panfleto	p. 18
Figura 3	Catálogo	p. 19
Figura 4	Inspiração em Coleções Resort	p. 22
Figura 5	Croquis	p. 23
Figura 6	Moodboar de Cores	p. 24
Figura 7	Símbolos e seus Respectiveos Significados	p. 28
Figura 8	Tratamentos	p. 28
Figura 9	Processos de Secagem	p. 29
Figura 10	Tipos de Secagem	p. 29
Figura 11	Processos de Passadoria	p. 30
Figura 12	Limpeza Profissional	p. 30
Figura 13	Etiqueta de Valor e Tamanho	p. 31
Quadro 1	Quadro de Custos Indiretos	p. 21
Quadro 2	Custos Indiretos	p. 36

## Lista de Abreviaturas

**ABNT** – Associação Brasileira de Normas e Técnicas

**CNPJ** – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica **IPU**

– Imposto Predial e Territorial Urbano **PET** –

Politereftalato de Etileno

**WGSN** – Worth Global Style Network

## Sumário

1. Introdução	p. 13
2. Marca	p. 14
2.1 Conceito	p. 14
2.2 Missão, Visão e Valores	p. 14
2.3 Identidade Visual	p. 15
3. Ponto de Venda	p. 17
3.1 Loja Física	p. 17
3.2 Experiência de Compra	p. 17
3.3 Catálogo	p. 18
4. Coleção	p. 20
4.1 Coleção Resort	p. 20
4.2 Coleção Metamorphose	p. 20
4.3 Inspiração e Conceito	p. 21
4.4 Público Alvo	p. 21
4.5 Pesquisa de Tendência	p. 21
4.6 Cores	p. 24
4.7 Tingimento Natural	p. 25
4.7.1 Processo de Tingimento	p. 25
4.8 Tecidos e Aviamentos	p. 25
4.9 Ficha Técnica	p. 27
4.10 Etiquetas	p. 27
4.10.1 Etiqueta Técnica	p. 27
4.10.2 Etiqueta da Loja	p. 31
5. Produção	p. 32
5.1 Confecção	p. 32
5.2 Modelagem	p. 33
5.3 Costura	p. 34
5.4 Tabela de Medidas	p. 34
6. Contabilidade	p. 36
6.1 Ficha de Custos	p. 36
7. Considerações Finais	p. 37
Referências Bibliográficas	P. 38

Glossário

p. 39

Anexos

p. 40

## 1. INTRODUÇÃO

Visando a satisfação e o bem-estar do consumidor, foi criada a marca Agapanthus que tem como objetivo alcançar mulheres a partir de 30 anos, com o intuito de fazê-las se sentirem únicas e confortáveis. A marca traz uma preocupação com o sustentável e a degradação do meio ambiente.

O nome Agapanthus, com seu significado “Lírio do Nilo”, representa força, ousadia e originalidade. A marca trouxe consigo diversas cores, inspiração e exclusividade. Sua primeira coleção, Outono/Inverno 2018, “Cristais d’Água”, foi inspirada na música 10.000 Emeralds Pools, mostra uma explosão de suavidade e leveza em cores pastéis, tecidos esvoaçantes e muito glamour.

Hoje com a coleção Resort 2019, Metamorphose, a marca segue com o conceito de leveza e suavidade, mas trazendo mais jovialidade e descontração.

O ponto de venda da marca será online ou físico, trazendo maior comodidade às clientes, sendo um local agradável e sofisticado, contendo produtos e tecidos exclusivos de alta qualidade, além de oferecer instruções e modos de uso no ato da compra.

Neste projeto, será detalhado todo processo de modelagem, costura, etiquetas, tabelas de medidas e assuntos relacionados ao público-alvo da marca, acrescentando a utilização de tecidos atemporais, modelos versáteis que nunca podem ser usados de uma só forma, gerando economia e atemporalidade.

## 2. MARCA

### 2.1 CONCEITO

Visando um estilo atemporal e único, a Agapanthus inspira-se em um estilo europeu, mas sem esquecer suas raízes, focando na mulher brasileira com uma enorme variação de biótipos. Portanto, foca na inexistência de uma tabela de tamanhos pré-determinados, fazendo com que cada mulher se sinta confortável e única em sua peça. Trazemos sofisticação, beleza e leveza em cada modelo, focando também na proteção do meio ambiente.

Tendo como público-alvo mulheres a partir de 30 anos, pertencentes à classe A, a marca pensa em seus estilos independentes, de mulheres que gostam de viajar, curtem uma boa música e estão sempre elegantes.

### 2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A Agapanthus tem como atributos: exclusividade, conforto, personalidade e atemporalidade, trazendo para as suas peças detalhes minimalistas e delicados. Isso vem junto de benefícios como: modelos de qualidade, com versatilidade e duráveis. Além disso, a marca é slow fashion, pensando no meio ambiente.

Flatcher e Goose (2011) abordaram o slow fashion definindo-o como o contrário do fast-fashion, onde por conta dos preços baixos e da baixa qualidade, as roupas são descartadas por serem percebidas como de pouco valor. Tendências que mudam rapidamente também interferem no desejo de compra e na produção ilimitada de produtos de moda, gerando cada vez mais desperdícios e poluição.

O slow fashion é uma alternativa ecológica para substituir tudo isso, onde as roupas são feitas sob medida e conforme a procura, com estilos atemporais, além de tecidos e um modo de produção conscientes. Pode parecer uma compra mais cara no primeiro contato, mas a longo prazo, se mostra um ótimo investimento, gerando economia e uma ideal opção de consumo.

O termo “lento” não expressa a velocidade, representa uma nova visão de mundo e a ruptura dos modos atuais de produção industrial.

### 2.3 IDENTIDADE VISUAL

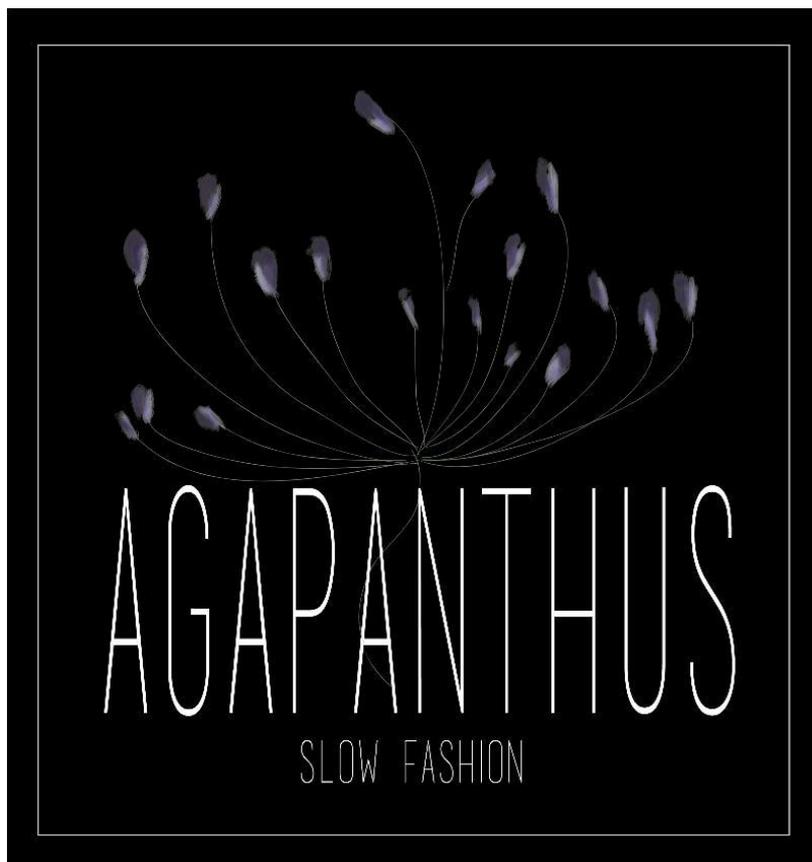
O nome “Agapanthus” foi escolhido a partir do nome científico da flor do agapanto que, em grego, significa “a flor do amor”, também conhecida como “lírio do Nilo”. Com origens africanas, mas muito comum no Brasil, o agapanto representa a ousadia, independência e originalidade, além de ser uma flor forte em qualquer clima e época. O agapanto é usado na África para dar força e saúde para mulheres grávidas no momento do parto, sendo assim uma planta usada para fins medicinais, resgatando a força e a fertilidade feminina.

Segundo Moore (2012), construir uma identidade forte é fundamental para qualquer marca de moda, e isso nos permite apresentar uma ideia clara do que se está vendendo, o conceito e o etos por trás dele, os princípios subjacentes da marca e a maneira como ela é vendida, já que a marca é a personalidade de uma empresa e o que ela espera representar para o cliente.

Pensando nisso, o logotipo foi criado com base na própria flor do agapanto, usando suas cores originais com tons de azul, lilás, branco e preto. A cor lilás transmite energia, purificação e cura, trazendo o equilíbrio entre o físico, o emocional e o espiritual, além de simbolizar respeito, dignidade e purificação. O azul é a cor do céu e do mar, associada à profundidade e simboliza confiança, sabedoria e a verdade, em tons bem claros como o usado representa a tranquilidade e a harmonia. Já o branco traz paz, pureza e reflete todos os raios luminosos, transmitindo inocência e espiritualidade, enquanto o preto é usado para destacar os tons claros, representa o poder, a elegância, a formalidade e o mistério.

A tipografia escolhida foi a “basic title font”, por ser fina, com linhas retas e lisas, simbolizando a elegância e simplicidade, além de ser de fácil entendimento para o expectador.

Imagem 1: Logo Agapanthus.



Fonte: Arquivo do autor

### **3. PONTO DE VENDA**

#### **3.1 LOJA FÍSICA**

O ponto de venda é o local mais importante para a empresa. Sendo ele online ou físico, é onde há a maior comunicação com o cliente em potencial, é ali que será possível tomar uma decisão de compra.

Um local agradável e harmonioso, com uma boa iluminação, cores padronizadas e uma boa organização, são essenciais para criar um ambiente propício onde o cliente se sinta à vontade e confiante para efetuar a sua compra.

Um ponto de venda ideal deve ter uma boa localização e acesso, além de apresentar acessibilidade para deficientes, ambiente agradável, um bom layout com a disposição de araras, displays, prateleiras e bancadas, merchandising que conduz os clientes para pontos principais, com funcionários que tenham uma boa comunicação, simpatia e cordialidade. Tudo isso conquista e fideliza o cliente, fazendo com que ele volte e indique os serviços.

A Agapanthus possui um ponto de venda com estilo minimalista, contendo apenas araras simples com os modelos oferecidos, catálogos de cores e plataforma para tirar medidas, além do ateliê para confecção dos modelos e pequenos reparos.

Após efetuar a primeira compra em loja física, as medidas da cliente já estão anexas ao cadastro, o que torna possível efetuar compras online, apenas escolhendo o modelo e a cor do produto.

#### **3.2 EXPERIÊNCIA DE COMPRA**

Ao adquirir uma peça Agapanthus, a cliente não recebe apenas uma peça, mas sim uma experiência sustentável e exclusiva de compra.

Junto com a peça, acompanha um panfleto (figura 2) indicando a importância da sustentabilidade na moda e indicando como a peça pode ser usada.

Depois de se tornar uma cliente Agapanthus e ter sua tabela de medidas no sistema da loja, a cliente pode efetuar compras de peças sob medida online.

Figura 2: Panfletos



Fonte: Arquivo do autor

### 3.3 CATÁLOGO

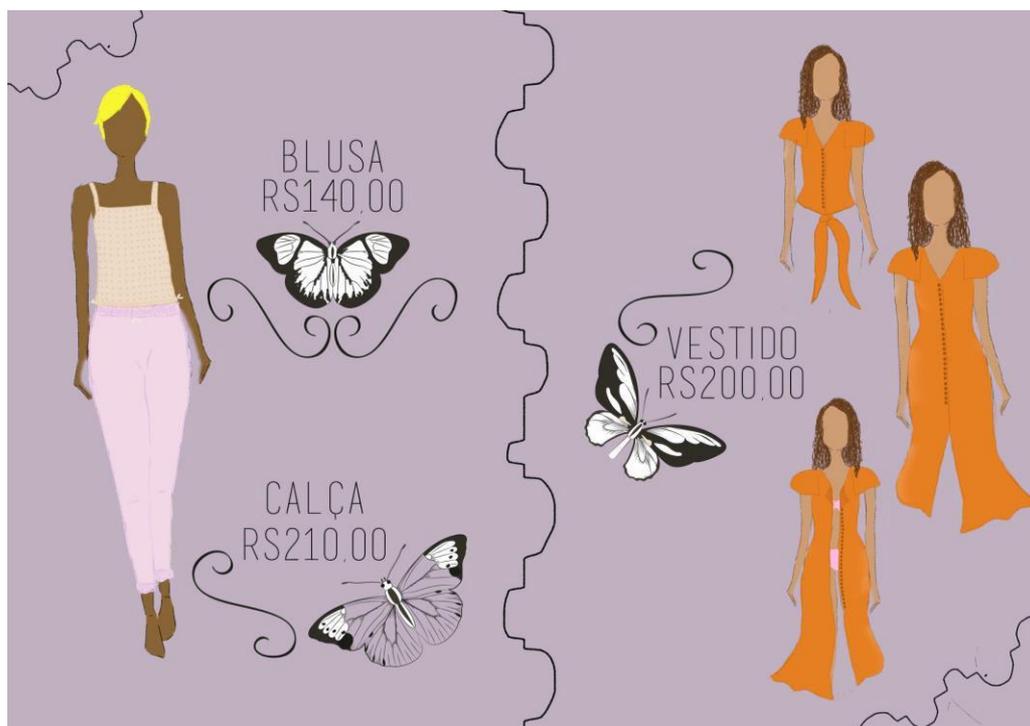
Um catálogo é essencial para que os clientes acompanhem os modelos das peças, as cores disponíveis e os valores. O catálogo Agapanthus (figura 3) acompanha a estética da coleção, trazendo toda a versatilidade da Metamorphose.

De acordo com Moore (2012):

A indústria da moda capitaliza sobre nosso desejo de dizer algo sobre nós mesmos pela maneira como nos vestimos. Todas as marcas moldam e desenvolvem cuidadosamente a representação visual de seus produtos para que os clientes se sintam especiais. A indústria da moda baseia-se na pintura de um quadro desejável para o consumidor. (pg. 95)

Pensando nessa representação visual, a Agapanthus disponibiliza um catálogo online e nas lojas físicas para a apresentação dos produtos.

Figura 3: Catálogo



Fonte: Arquivo do autor

## 4. COLEÇÃO

### 4.1 COLEÇÃO RESORT

Entre as coleções pontuais das estações, existem coleções intermediárias que são chamadas de coleção Resort ou Cruise, que propõe um “estilo de férias”, geralmente apenas femininos, que colocam peças de beachwear clássicas e elegantes.

### 4.2 COLEÇÃO METAMORPHOSE

A coleção Metamorphose se inspira na versatilidade da mulher brasileira, trazendo peças que acompanham o dia-a-dia agitado de verão de uma mulher independente e que gosta de curtir a vida. As peças refletem a alegria e leveza do verão, trazendo a modernidade da cliente Agapanthus e mostrando que o cotidiano pode sim ser descontraído e elegante ao mesmo tempo. Uma cliente que sabe o que quer, é firme em suas convicções e em suas escolhas, independente e consolidada, por isso os tecidos trazem leveza e imponência mesclando com a alegria do verão, as cores são contagiantes em tons de rosa chá, verde, ferrugem, amarelo e off white. Esses tons trazem alto astral, feminilidade e delicadeza, com um toque de romance e sofisticação.

O nome Metamorphose, carrega o conceito de uma mulher mutável e versátil, que procura sempre inovar, dando o significado para as peças da coleção.

Nenhuma peça pode ser usada de apenas uma forma, e que segundo Salcedo (2014) desenhar peças modificáveis ou personalizáveis ajuda a solucionar problemas como a variação de tendências de moda ou as mudanças corporais, possibilitando que o produto tenha vida útil maior.

O design de peças multifuncionais ou reversíveis é uma alternativa para aumentar a vida útil do produto e assim diminuir a necessidade de consumo.

### 4.3 INSPIRAÇÃO E CONCEITO

Inspirando-se na estética das coleções resort de marcas como Chanel e Zimmerman e nos modelos versáteis de marcas como NUZ e Lemuria, assim expressando a capacidade de mutação da mulher Agapanthus em cada peça.

Pensando na leveza, frescor e suavidade, as inspirações são peças de verão que trazem movimento e leveza, além dos tecidos e estampas com energia e delicadeza. Nenhuma peça da coleção Metamorphose pode ser usada de uma só forma, proporcionando flexibilidade e economia ao adquirir uma peça, além de ser feita sob medida, na proporção exata de cada corpo brasileiro.

### 4.4 PÚBLICO ALVO

A inspiração de público alvo foca em personalidades ao redor do mundo que facilmente seriam clientes Agapanthus, trazendo ícones como Michelle Obama, Kate Middleton e Gal Gadot, representando a elegância da mulher após os trinta anos, mesclando com a alegria do verão e com a leveza e a tenuidade do dia-a-dia de mulheres independentes, tendo também como referências de mulheres que gostam de viajar, curtem uma boa música e prezam pelo requinte e delicadeza enquanto curtem um bom dia de verão.

### 4.5 PESQUISA DE TENDÊNCIA

Após pesquisas, coletamos dados de desfiles de diversos designers como: Kitx, La Doublej, Luisa Beccaria, Marysia, Stella McCartney, Zimmerman, Chanel, Água de Coco e Gucci. Além de marcas fastfashion como Riachuelo, que apresenta uma coleção resort versátil para a próxima estação. Com isso foram selecionadas as principais tendências da estação.

Quadro 1: Principais tendências verão/resort 2019.

Tecidos lisos	Tecidos leves e fluidos
Anos 70/80	Cores suaves
Moda Praia no dia a dia	Decotes profundos

Fonte: WGSN

Foi realizada uma pesquisa de tendência de moda, levando em consideração a personalidade da marca e o tema predominante da coleção.

Figura 4: Inspiração em coleções resort

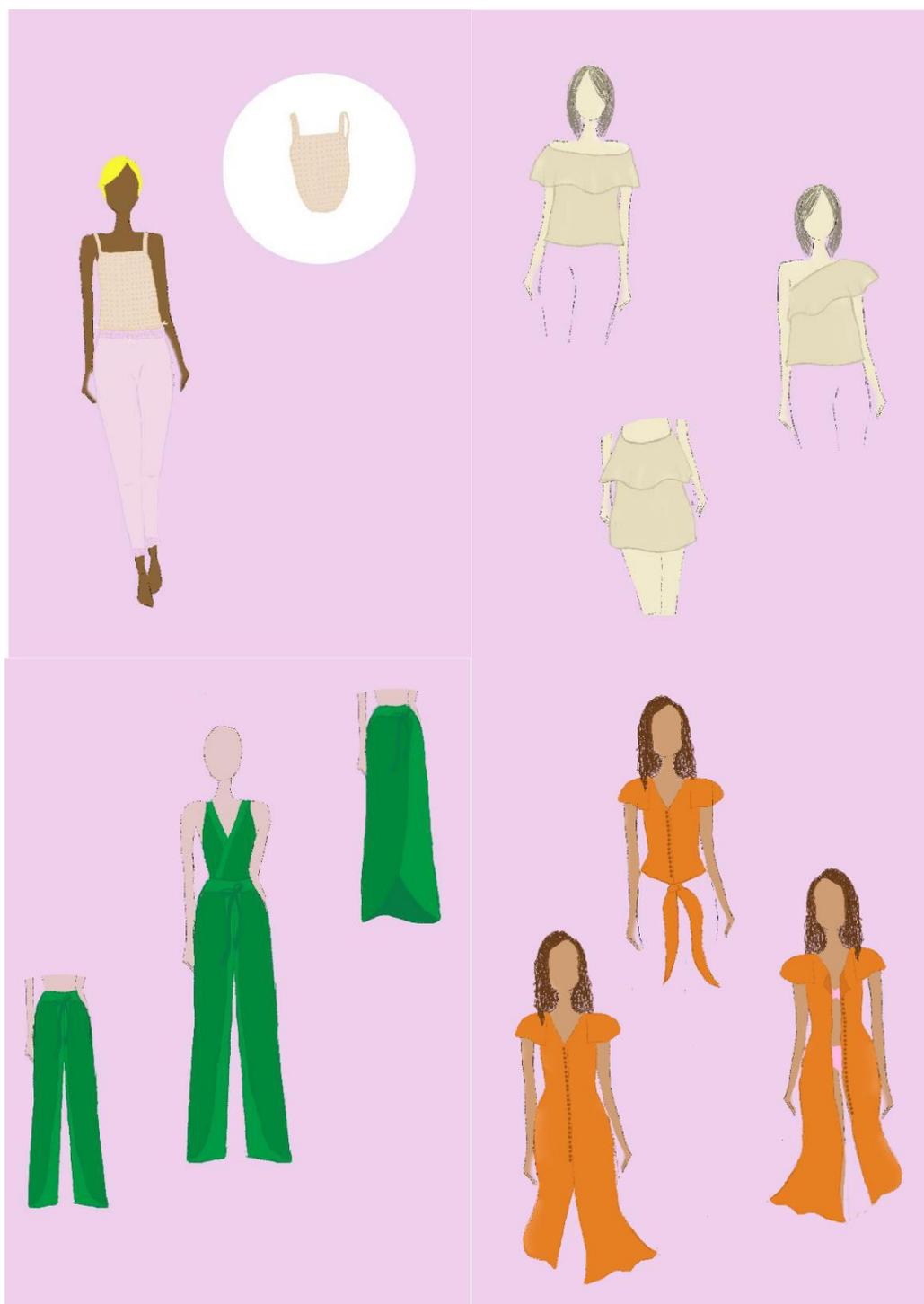


Fonte: Arquivo do autor

Pensando na mulher versátil e polivalente, os croquis foram desenvolvidos um a um, resultando em peças versáteis e mutáveis, mostrando o verdadeiro processo de Metamorphose da cliente Agapanthus durante um dia de verão.

A ciganinha também se transforma em uma blusa de um só ombro e em uma saia, a calça infinity tem mais de 40 formas de se usar, o vestido também é possível de ser usado como camisa e saída de praia, e uma calça e uma blusa básica foram criadas para criar combinações com as demais peças, e ainda assim, a blusa pode se tornar uma ecobag.

Figura 5: Croquis



Fonte: Arquivo do autor

Numa segunda etapa, foram feitos os desenhos técnicos, especificando todo e qualquer detalhe. Em seguida, a modelagem utilizando medidas exatas de cada corpo, empregados métodos manuais sob medida, sendo feitas também no Audaces para melhor visualização, tendo em mãos os moldes de cada peça foi partida para a escolha do tecido apropriado para



## 4.7 TINGIMENTO NATURAL

### 4.7.1 Processo de tingimento

Antes de chegar às mãos do consumidor, qualquer tecido contribui em algum momento para a degradação do meio ambiente. Um dos processos que mais ocorre essa degradação é o processo de lavanderia, usando enorme quantidade de água e corantes, que acabam poluindo córregos e rios. E quando essas peças forem descartadas, levará cerca de dez anos pra se decompor na natureza.

Pensando nisso, a marca criou para essa coleção um meio de contribuir com o meio ambiente, através do tingimento natural.

O processo de tingimento consiste em macerar ervas, plantas, frutos e raízes, diluí-los em álcool, e ferver com o tecido cru, deixando-o descansar até esfriar logo após a fervura e adicionar sal para fixação.

O recipiente da fervura interfere na fixação da cor. Quando tingido em recipiente de cobre, por exemplo, as cores amareladas fixam mais facilmente, enquanto em latas a fixação é melhor para tons de verde.

## 4.8 TECIDOS E AVIAMENTOS

Pensando no meio ambiente, a Agapanthus opta por tecidos de fibras naturais. Mesmo com o alto consumo de água e uso de agrotóxicos, existem alternativas ecológicas para a produção dos mesmos, enquanto fibras artificiais não dão alternativas e demoram para se degradar, além de que as fibras naturais aceitam o processo de tingimento natural.

Tal qual Fletcher e Grose (2011), os materiais usados nas confecções está associado diretamente com todo impacto sobre a sustentabilidade, como mudanças climáticas, efeitos sobre a água e recursos não renováveis, resíduos, efeitos negativos na saúde, efeitos sociais, entre tantos outros. Os impactos diferem de uma fibra para outra quanto ao tipo e escala, o que tem que ser negociado e discutido para cada tipo de fibra.

No projeto foram utilizados tecidos como: viscose, algodão, linho e recycled fabric.

- Viscose: A viscose é uma fibra artificial de celulose e é obtida através de fonte renovável. É uma fibra abundante, sendo usada sem economia até mesmo por marcas que carregam consigo discursos como “sustentabilidade”, “slow fashion” e

“atemporal”. Conforme a moda foi ficando mais rápida, a viscose foi se encaixando perfeitamente nesse ritmo de produção e consumo, já que tem boa respirabilidade, caimento e é uma matéria-prima bastante confortável, além de ser fácil manuseio, inclusive na estamparia, o que a torna atraente tanto para consumidores quanto para estilistas. Não é só altamente usada por grandes varejistas como também matéria-prima de marcas de luxo e de novas e pequenas marcas, obtendo lucros bastante consideráveis. Apesar de ter um alto consumo de água em sua produção, a viscose é uma fibra biodegradável.

- **Algodão:** O algodão, é uma fibra têxtil proveniente das sementes da planta de algodão, está ligado à origem mais antiga do vestuário e ao avanço da produção de artigos têxteis. Existem diferentes tipos de algodão, sua colheita pode ser feita de forma manual ou mecânica. A qualidade depende do tipo, método de cultivo e colheita, comprimento das fibras, entre outros. No entanto, seu valor agregado ao quesito têxtil, o algodão também vem da sua pureza, regularidade e resistência. A sua cor pode variar do branco até um tom pardacento, seu brilho e aspecto a maioria dos tipos é apagada, com exceção do algodão egípcio (que tem um leve brilho sedoso). A fibra obtém brilho através do processo de mercerização. O toque do algodão é suave e apaziguador. Sua resistência e elasticidade são suficientes. Mais elástico e resistente do que o linho, menos do que a lã e a seda.

O algodão não é necessariamente um tecido leve, podendo ser encontrado em roupas mais grossas. Apesar disso, quando uma peça é confeccionada integralmente de algodão, deixa a pele respirar, ou seja, o algodão não retém o suor, pelo contrário, o libera, fazendo com que o corpo se alivie do calor, refrescando-se.

Apesar do uso de agrotóxicos e da água, o algodão tem fonte renovável e é uma fibra reciclável.

- **Linho:** Considerado um dos tecidos mais antigos do mundo, o linho é visto como um fator que proporciona durabilidade e conforto. É proveniente de um cultivo de crescimento rápido, que geralmente não requer irrigação e faz uso de poucos pesticidas. A fibra tem propriedades térmicas únicas, proporcionando alto grau de respiração no verão e isolamento térmico no inverno. É uma fibra de menor impacto em relação às outras usadas no projeto.

- **Recycled Fabric:** Tecido obtido a partir da reciclagem de garrafas PET e sobras de algodão de confecções. As fibras são maceradas e processadas formando um único fio, o que permite 100% do aproveitamento de resíduos de tecidos.

## 4.9 FICHA TÉCNICA

A ficha técnica é um importante meio de comunicação entre o designer e o modelista. Através de desenhos técnicos e outras informações, a modelagem pode ser feita mais precisamente. Foi criada uma ficha técnica exclusiva para a marca, de forma que atendesse todas as necessidades.

Na parte superior da ficha, foram colocadas as informações que servem como divisão e localização de peças, como peça, cliente, coleção e código de rastreio.

O código de rastreio foi feito com base nas clientes. A ordem a ser seguida é da esquerda para a direita. Quando a peça de roupa não tem a característica em questão, usa-se o número 00. Para separar as características, foi utilizado o caractere “.”. Exemplo, 05.02.02.03.00.00.00.00.00 significa: a peça de roupa da cliente Sirlene Dantas é um vestido midi com decote v, mangas curtas. Códigos disponíveis no **Anexo A**.

Logo abaixo, está o desenho técnico com as especificações de costuras e barras. Por fim, os dados técnicos, como descrição da peça, tecidos e aviamentos.

Todas as fichas técnicas correspondentes às peças da coleção estão no **Anexo B**.

## 4.10 ETIQUETAS

### 4.10.1 Etiqueta técnica

As etiquetas são de extrema importância em uma peça. Portanto, deve obedecer a alguns quesitos. De acordo com a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), as etiquetas devem apresentar, nesta ordem, as seguintes informações: razão social ou marca do fabricante ou importador; CNPJ respectivo; composição das fibras; cuidados de preservação; país de origem e tamanho da peça.

Outra característica que devemos ficar atentos é o tamanho da letra e dos símbolos. A letra deve ter, no mínimo, 2 milímetros e os símbolos devem ter, no mínimo, 4x4 milímetros, ou seja, 16 2.

Ainda segundo a ABNT, os símbolos nas etiquetas devem vir nesta ordem e têm como significado:

Figura 7: Símbolos e seus respectivos significados.

Símbolo	Processo de Lavagem	Símbolo	Processo de Lavagem
	Temperatura máxima de lavagem 95°C Processo normal		Temperatura máxima de lavagem 40°C Processo normal
	Temperatura máxima de lavagem 95°C Processo suave		Temperatura máxima de lavagem 40°C Processo suave
	Temperatura máxima de lavagem 70°C Processo normal		Temperatura máxima de lavagem 40°C Processo muito suave
	Temperatura máxima de lavagem 60°C Processo normal		Temperatura máxima de lavagem 30°C Processo normal
	Temperatura máxima de lavagem 60°C Processo suave		Temperatura máxima de lavagem 30°C Processo suave
	Temperatura máxima de lavagem 50°C Processo normal		Temperatura máxima de lavagem 30°C Processo muito suave
	Temperatura máxima de lavagem 50°C Processo suave		Não lavar
	Lavagem a mão Temperatura máxima 40°C		

Fonte: Guia de Normatização para Confeção, ABNT.

Figura 8: Tratamentos

SÍMBOLO	TIPO DE TRATAMENTO PERMITIDO
	Pode usar agentes oxidantes.
	Alvejamento somente com oxigênio
	Não alvejar

Fonte: ABNT

Figura 9: Processos de secagem.

SÍMBOLO	PROCESSO DE SECAGEM EM TAMBOR
	-Secagem em tambor a temperatura normal
	-Secagem em tambor a baixa temperatura
	-Não secar em tambor.

Fonte: Guia de Normatização para Confeção, ABNT.

Figura 10: Tipos de secagem

SÍMBOLO	TIPO DE SECAGEM
	Secagem em varal
	Secagem por gotejamento
	Secagem na horizontal
	Secagem a sombra

Fonte: Guia de Normatização para Confeção, ABNT.

Figura 11: Processos de passadoria

SÍMBOLO	PROCESSO DE PASSADORIA
	Passar a ferro até 200°C
	Passar a ferro até 150°C
	Passar a ferro até 110°C, risco a “vapor” ou “prensa”
	Não passar a ferro e/ou não vaporizar

Fonte: Guia de Normatização para Confeção, ABNT.

Figura 12: Limpeza profissional

SÍMBOLO	PROCESSOS DE LIMPEZA PROFISSIONAL
	Limpeza a seco profissional P, normal
	Limpeza a seco profissional P, suave
	Limpeza profissional F, normal
	Limpeza profissional F, suave
	Não limpar a seco

	Limpeza a úmido profissional, normal
	Limpeza a úmido profissional, suave
	Limpeza a úmido profissional, muito suave

Fonte: Guia de Normatização para Confeção, ABNT.

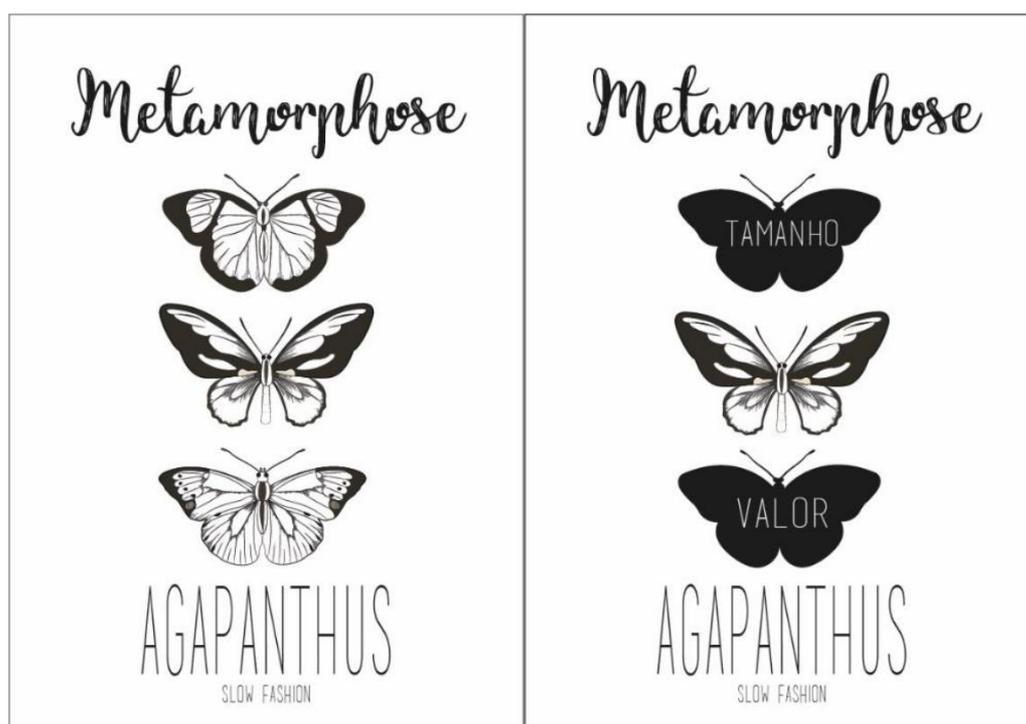
Todas as etiquetas correspondentes às peças da coleção estão no **Anexo C**.

#### 4.10.2 Etiqueta da loja

Além de informações importantes, a etiqueta também leva a identidade da marca e da coleção, indicando o tamanho e o valor da peça.

No caso da etiqueta da coleção *Metamorphose* da *Agapanthus*, a etiqueta leva o logo e o nome da coleção, e o nome da marca. Seguindo a ambientação e proposta de identidade visual de ambos.

Figura 13: Etiqueta de valor e tamanho



Fonte: Arquivo do autor

## 5. PRODUÇÃO

### 5.1 CONFECÇÃO

Confecção de vestuário é a arte de proporcionar viagens, emoções e memórias inesquecíveis em forma de tecidos, costurados e bordados com o mais puro amor.

O ateliê Agapanthus visa não apenas criar peças, mas sim criar experiências inesquecíveis para o cliente. O caimento do tecido proporciona uma sensação maravilhosa ao tocá-lo. A cliente se sente única usando as peças com a magia dos detalhes, do toque, do acabamento. Como tudo no processo de confecção Agapanthus, a marca visa ter cuidado especial com o bom acabamento, pois esse é essencial para dar qualidade à peça, juntamente com o bom caimento. Exercitando a habilidade e criatividade.

A confecção é feita em várias etapas começando pela criação que é feita pelo designer, a modelagem que será descrita no próximo subcapítulo 5.2.

A pilotagem é o primeiro teste da modelagem com a peça piloto que é feita a montagem da peça para aprovação, que servirá de modelo para a confecção de demais peças e onde são feitos os ajustes.

A gradação é feita para possibilitar a confecção do modelo em diferentes tamanhos.

O encaixe é feito com os moldes no tecido para melhor aproveitamento do tecido, logo depois é riscado para contornar as partes do molde e desenha-las diretamente no tecido, onde deve conter os detalhes do corte e das costuras, incluindo piques e furos de marcações.

O corte é feito com uma máquina que pode ser a disco ou faca vertical cabendo ao cortador determinar o tipo e tamanho de máquina apropriado para cada tecido.

Por fim, a separação separa por tamanho e tonalidade (quando utilizado vários rolos de tecido) e divisão em lotes com determinados números de peças.

## 5.2 MODELAGEM

A modelagem dentro do processo de confecção é um ponto essencial. Com a transformação que o mercado vem sofrendo e das exigências com a qualidade, busca-se rigorosamente controlá-la nos produtos.

Com o desenho técnico pronto, são criados os moldes que são a representação no papel do que será cortado nos tecidos com as partes componentes da roupa com a indicação de volumes, franzidos, penses, margens para costura e outros detalhes que oriente o corte e a costura das diferentes partes.

Na confecção dos moldes há outras técnicas que podem ser aplicadas, como a modelagem plana, onde os moldes são feitos em papel ou a modelagem tridimensional, também conhecida como moulage, em que os moldes são obtidos a partir de ajustes do tecido diretamente sobre o manequim e depois passado para papel.

Para criação dos moldes com qualidade é indispensável conhecer o corpo que irá vestilo, precisa-se ler as linhas do corpo e as linhas da peça, adequando-as à sua finalidade para alcançar um bom resultado ergonômico. A inclusão da ergonomia torna possível prevenir e evitar equívocos e disfunções no futuro produto, economizando tempo e recursos.

O termo ergonomia ou ciência do trabalho de origem grega ergo(trabalho), nomos (leis, regras), foi criado em 1857 pelo polonês Yastembowski.

De acordo com a inspiração da coleção e os croquis criados, foram escolhidos os melhores tecidos, que terão o caimento perfeito para peça desejada. Uma ampla tabela de tamanhos é indispensável para que toda mulher se sinta à vontade em ser uma cliente Agapanthus, trabalhando com mais de sete medidas básicas e algumas complementares, como busto, cintura, quadril, comprimento de corpo de frente, de costas, ombro, altura do seio, dentre outras. Contudo a partir das medidas, uma modelagem exclusiva será criada e as roupas serão confeccionadas através de um processo rigoroso de qualidade e acabamento, incluindo etapas manuais de costura e bordados. Algumas vezes são necessários ajustes. Esse processo vai depender do grau de complexidade da peça ou da experiência de confecção anterior com a cliente. Modelagens disponíveis no **Anexo D**.

### 5.3 COSTURA

Com a fase da modelagem completa, inicia-se o processo de costura, em que são decididas as máquinas a serem usadas, adequadas para cada tecido e para cada modelo. As máquinas usadas nos modelos dessa coleção foram:

- Reta industrial: é responsável por executar o ponto fixo ou ponto reto comum formado por duas linhas, uma superior e outra inferior, na qual será entrelaçada ao longo da costura. A superior é a linha que passa pela agulha da máquina e a inferior é a que se encontra na bobina;
- Overloque industrial: efetua simultaneamente a costura e o chuleio. São utilizados pelo menos dois grupos de fios, sendo um alimentado pela agulha e o outro pelo looper. É possível ainda a utilização de um conjunto de facas, uma fixa e outra móvel, que cortam o tecido no instante antes da costura.

Os tipos de costura utilizados nessa coleção foram:

- Costura reta aberta: para unir duas partes do tecido;
- Costura chuleada: usado para evitar que o tecido desfie, serve também como arremate interno;
- Costura francesa: acabamento interno da costura se torna visível no lado de fora da peça;
- Bainha: utilizada na barra da calça para um acabamento discreto e delicado;
- Bainha de lenço (ou bainha invisível): utilizada no acabamento do macacão e do vestido.

Foram utilizados dois tipos de agulha que se adequam aos tecidos utilizados nessa coleção.

- Agulha nº 11 (ponta bola): usada para tecidos leves e malhas, pois não rompem os fios de elastano, e também para tecidos finos e delicados;
- Agulha nº 14 (ponta bola): usada para tecidos meios como o linho.

### 5.4 TABELA DE MEDIDAS

A Agapanthus preza pelo conforto e identificação das clientes com a marca, por isso todas as peças são produzidas sob medida a partir de cada cliente levando em conta o

movimento Slow-Fashion, que produz as peças conforme a venda, para que não haja produção exacerbada e desperdício de recursos e materiais.

Cada corpo tem suas particularidades e isso deve ser valorizado. Assim, as medidas e informações sobre o perfil e gostos particulares de cada cliente ficam registrados para confecção de futuras peças, sendo possível comprar online a partir da segunda compra.

Tabelas de medidas estão no **Anexo E**.

## 6. CONTABILIDADE

### 6.1 FICHA DE CUSTOS

A Agapanthus é considerada uma Simples Nacional da primeira faixa, com lucro de até R\$180.000,00 no período de 12 meses. Com isso em mente, foi criada uma ficha de custo para cada peça da coleção.

Na ficha, foram incluídos: os custos diretos, como de matéria-prima e mão de obra; os custos indiretos, como luz e água; e o imposto do Simples Nacional.

Quadro 2: Custos indiretos.

Característica	Custo por mês em R\$
Site	100,00
Computador	70,00
Material de Escritório	50,00
Energia Elétrica	100,00
Água	40,00
Aluguel	800,00
IPTU	80,00
Escritório Contábil	500,00
<b>TOTAL:</b>	<b>1740,00</b>

Fonte: Arquivo do autor

Após a análise da empresa, foi decidida uma média de 60 peças por mês. Portanto, cada peça tem o equivalente a R\$29,00 de Custo Indireto.

Além disso, como dito anteriormente, a empresa é uma Simples Nacional da primeira faixa, logo, a taxa tributária respectiva é de 4,50%. O cálculo foi feito para cada uma das peças. A Taxa de Marcação é de: 1,324503313. As fichas de custo podem ser vistas no **Anexo F**.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observou-se que, para que houvesse a concretização deste projeto, foi necessária comunicação, exploração da criatividade e pesquisa a respeito do nome que a marca hoje possui. Por intermédio das pesquisas e dos conhecimentos adquiridos, foram decididas as tendências de cores, verão/resort 2019 e, através de todo este processo, incluindo a versatilidade das peças, foram determinados a missão, a visão e os valores que a marca possui atualmente.

Foram analisados os aspectos gerais da marca, sendo estudado a fundo cada detalhe. Foram obtidos resultados esperados, tais como os croquis, a modelagem, a costura e, acima de tudo, o projeto inicial foi executado com êxito, podendo definir como bem-sucedido.

Houve algumas dificuldades com o quesito tingimento natural, visto que não foi possível obter os resultados na prática do mesmo. Porém, mesmo com a falta deste teste, ainda sim foi possível expressar, através da coleção Metamorphose, o objetivo inicial.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

ABRANCHES, Gerson Pereira. Manual da gerência de confecção: a indústria de confecções de estrutura elementar. Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI – CETIQT: CNPq: IBICT: PADCT: TIB, 1990.

CARVALHAL, André. Moda com proposito: manifesto pela grande virada.1. ed. São Paulo: Paralela, 2016.

FAERM, Steven. Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas. Espanha: GG Moda, 2010.

FLETCHER, Kate. Moda e Sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Editora Senac,2011.

FULCO, Paulo de Tarso. Costurar e empreender: o universo da confecção São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2018.

GONÇALVES, Vinicius. Consumidor do futuro WGSN indica as macrotendências para 2019. 2018. Disponível em: <<http://www.who.com.br/consumidor-do-futuro-wgsn-indica-as-macrotendencias-para-2019/>>. Acesso em: 30 out. 2018.

INDUSTRIA, Serviço Social (SESI-SP). Método SESI-SP de modelagem plana e tecnicas de costura. São Paulo: SESI-SP editora, 2014.

MOORE, G.; GROOSE, L. Promoção de moda. São Paulo: GG Moda, 2012.

PIRES, Dorotéia Baduy. Design de Moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.

PRE\_FALL 2019. 2018. Disponível em: <<https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2019>>. Acesso em: 30 out. 2018.

SABRÁ, Flavio. Inovação, estudos e pesquisas: reflexões para o universo têxtil e confecção. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT; São Paulo: Estação de Letras e Cores, 2012.

SABRÁ, Flavio. Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. 2. ed. rev. e aum. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT; São Paulo: Estação de Letras e Cores, 2014.

SALCEDO, Elena. Moda ética para um futuro sustentável. Barcelona: GG Moda. 2014.  
SCHLITTLER, José Maria Martins. Como fazer monografias. Campinas,SP: Servana Editora, 2015.

## GLOSSÁRIO

**Araras** – Objeto utilizado para pendurar roupas.

**Atemporalidade** – Algo que se enquadra em diversas épocas.

**Beachwear** – Roupas utilizadas na praia.

**Biótipos** – São características biológicas de cada ser humano que definem a parte física.

**Catálogo** – Meio de apresentação de diversos produtos de uma determinada linha e/ou marca.

**Croquis** – Esboço de uma peça de roupa, porém sem muitos detalhes e precisão.

**Display** – Dispositivo cuja função é apresentar informações.

**Ecobag** – Bolsa ecológica, sendo esta sustentável.

**Ergonomia** - Estudo científico das relações entre homem e máquina.

**Fast Fashion** – Moda rápida e padrão de produção e consumo.

**Layout** – Esboço de um projeto, como por exemplo, casas, panfletos, etc.

**Mercerização** – Tratamento de fios permitindo com que fiquem mais resistentes e melhor aparência.

**Merchandising** – Ferramenta de marketing utilizada para promover algo.

**Metamorphose** – Possui sinônimo com a palavra “mudança”, ou melhor, transformação de uma fase para outra.

**Moodboard** – Espécie de painel utilizado para organizar ideias.

**Off White** – Uma das variações da cor branco, se assemelhando ao gelo.

**Panfleto** – Meio de divulgação de um produto.

**Slow Fashion** – Moda lenta e consumo consciente.

**Versatilidade** – sinônimo de multifuncionalidade.

## ANEXO A – TABELA DO CÓDIGO DE RASTREIO

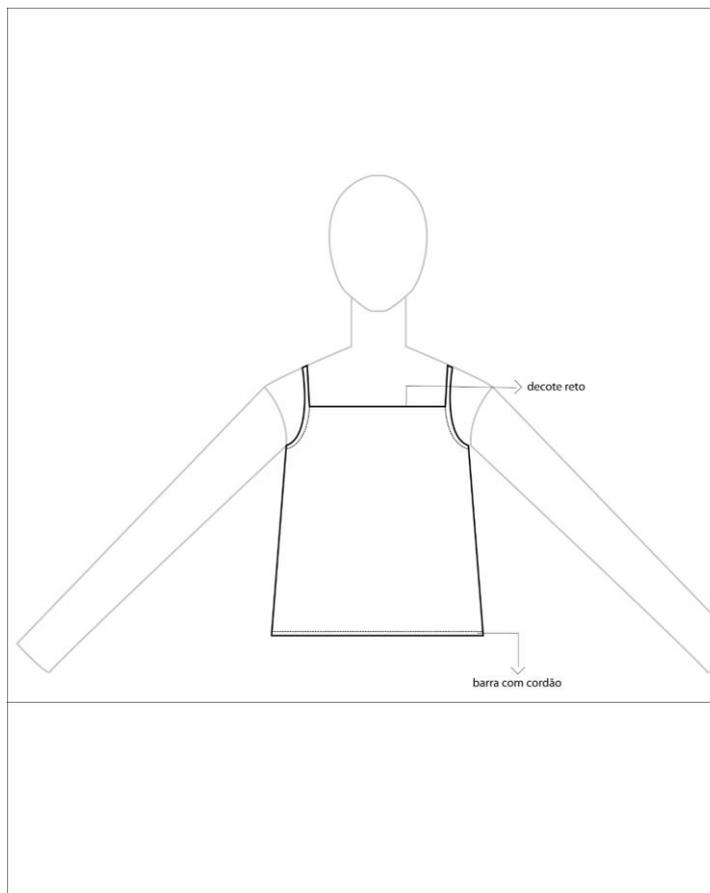
Cientes	Código
Bruna Ferraz de Oliveira	01
Letícia Moreira dos Santos	02
Gabriela do Carmo Hangai	03
Graziella Louise	04
Sirlene Dantas Gurzoni Molina	05

Vestido/Blusa		Decote		Manga	
Comprido	01	Canoa	01	Comprida	01
Midi	02	V	02	$\frac{3}{4}$	02
Acima do Joelho	03	V Profundo	03	Curta	03
Curto	04	Reto	04	Alças	04
		Coração	05		
		Jabô	06		

Saia		Calça		Macacão	
Comprida	01	Reta	01	Comprido	01
Midi	02	Skinny	02	Midi	02
Acima do Joelho	03	Flare	03	Acima do Joelho	03
Curta	04	Pantalona	04	Curto	04

**ANEXO B – FICHAS TÉCNICAS E DE CUSTO****AGAPANTHUS – FICHA TÉCNICA**

Peça: Blusa	Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20
Cliente: Bruna Ferraz de Oliveira	Código: 01.00.04.04.00.00.00.00

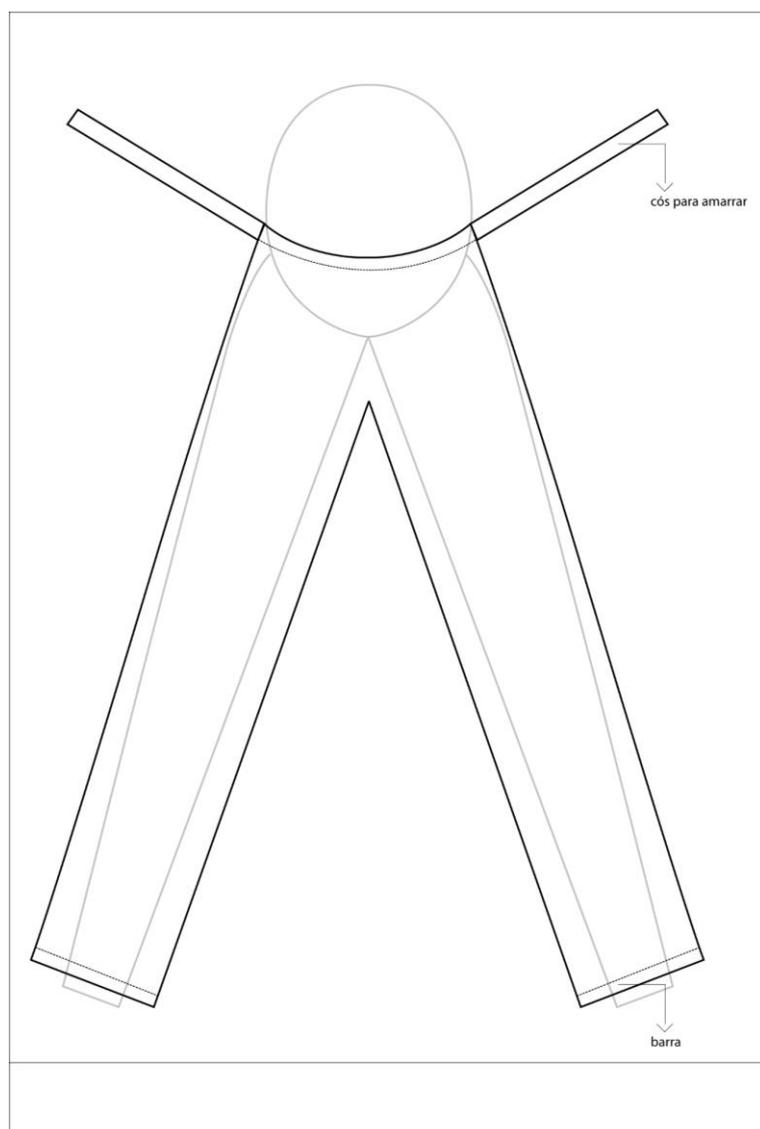


Descrição: Blusa

Tecido 1:Algodão Botonê	Aviamentos: Cordão de 100cm .
-------------------------	-------------------------------

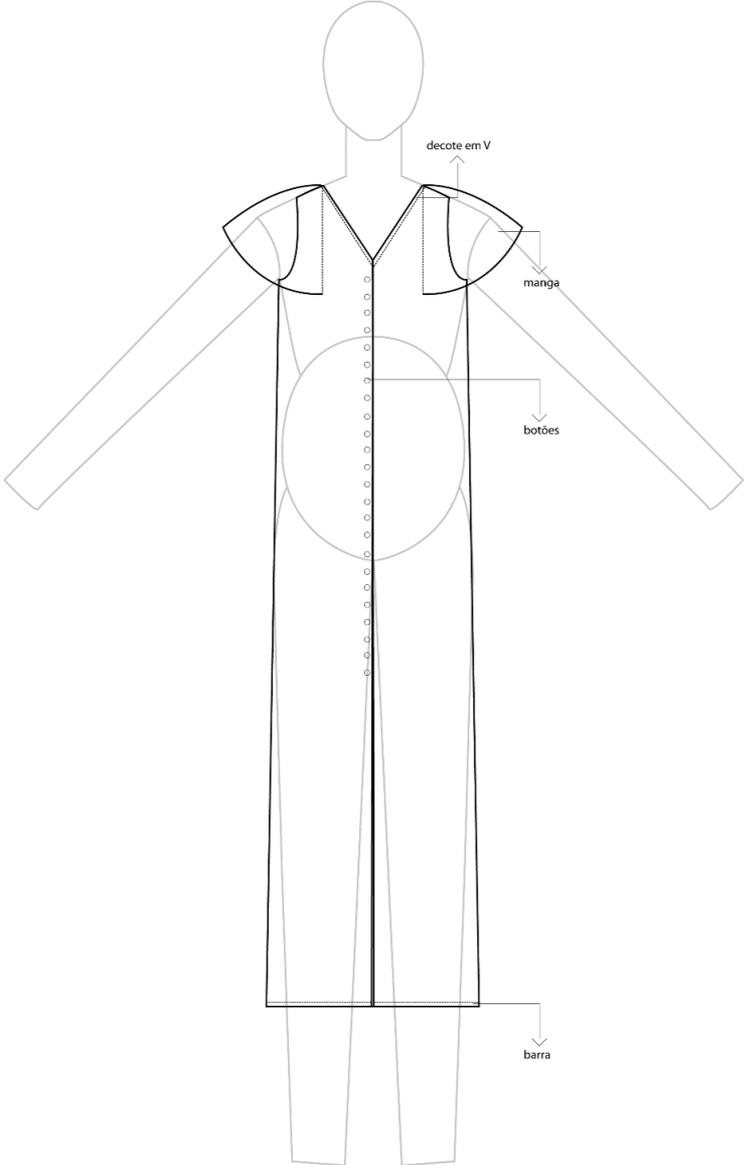
## AGAPANTHUS – FICHA TÉCNICA

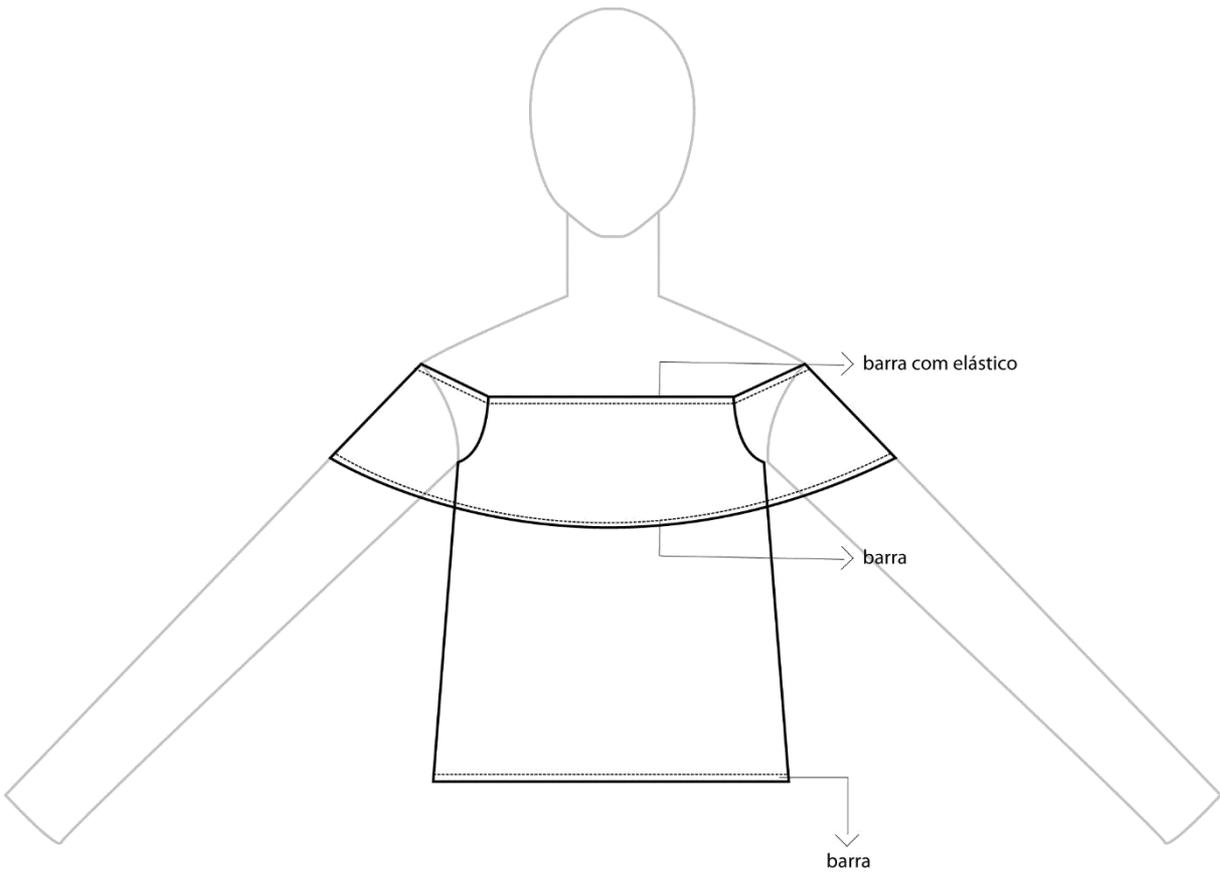
Peça: Calça infinity	Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20
Cliente: Graziella Louise	Código: 04.01.00.00.00.00.00.00

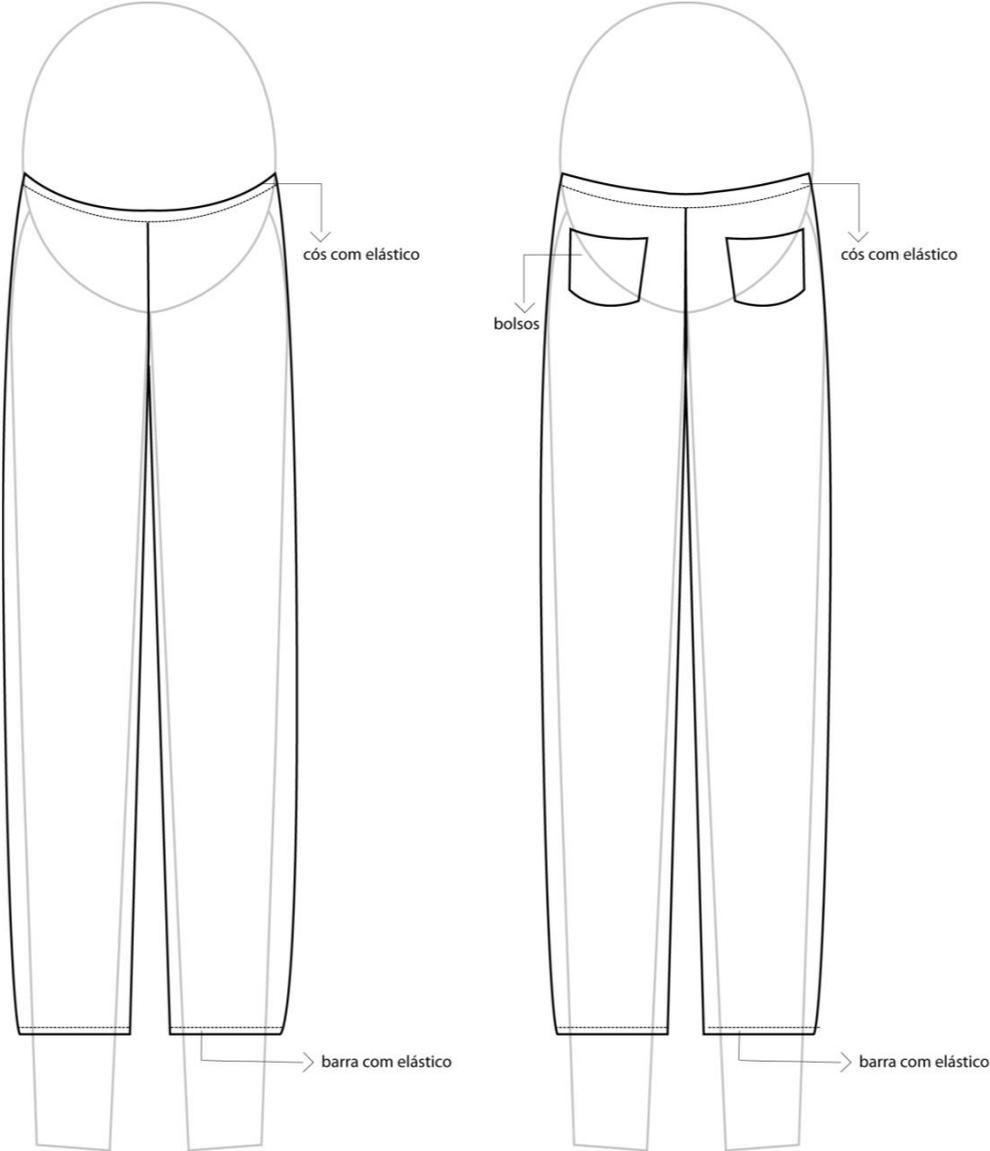


Descrição: Calça Infinity

Tecido 1: Viscose lisa

AGAPANTHUS – FICHA TÉCNICA	
Peça: Vestido	Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20
Cliente: Sirlene Dantas Gurzoni Molina	Código: 05.02.02.03.00.00.00.00
 <p>The image shows a technical drawing of a dress on a mannequin. The dress features a V-neckline, long sleeves, and a button-down front. Labels with arrows point to specific parts: 'decote em V' (V-neckline), 'manga' (sleeve), 'botões' (buttons), and 'barra' (hem).</p>	
Descrição: Vestido	
Tecido 1: Viscose Lisa	8 botões

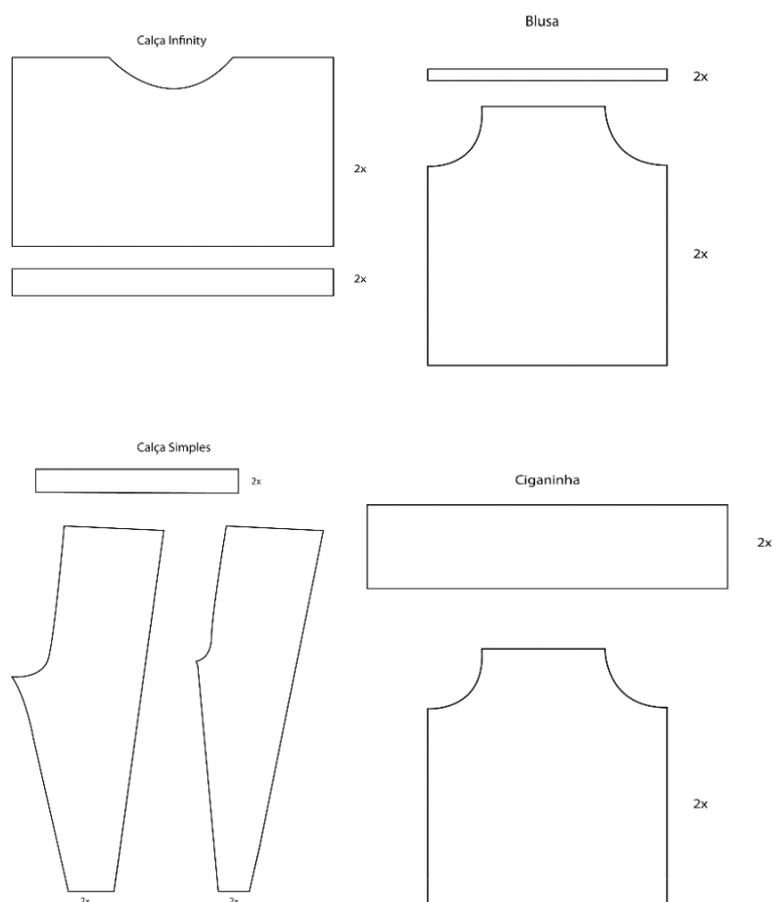
AGAPANTHUS – FICHA TÉCNICA	
Peça: Ciganinha	Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20
Cliente: Letícia Moreira dos Santos	Código: 02.00.04.03.00.00.00.00
	
Descrição: Ciganinha	
Tecido 1: Linho Liso	Aviamentos: Elástico de 80cm.

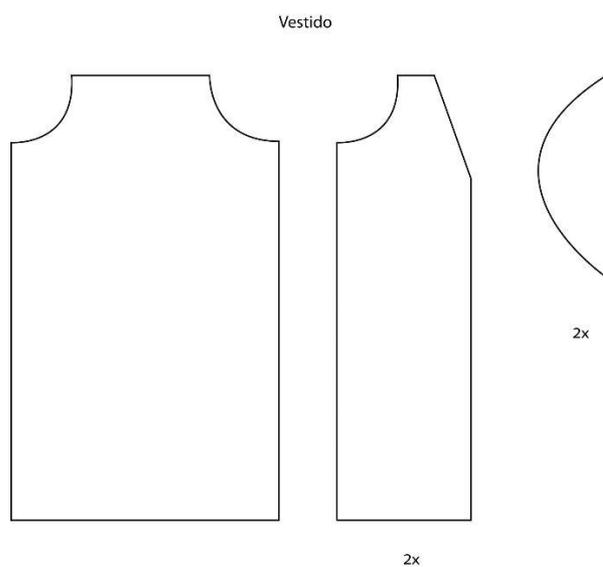
AGAPANTHUS – FICHA TÉCNICA	
Peça: Calça Simples	Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20
Cliente: Gabriela do Carmo Hangai	Código: 03.01.00.00.00.00.00.00
 <p>Technical drawing of a pair of pants, showing front and back views. The front view shows a simple, straight-leg pant with an elastic waistband and elastic hems. The back view shows two side pockets and an elastic waistband. Labels include 'cós com elástico' (elastic waistband), 'bolsos' (pockets), and 'barra com elástico' (elastic hem).</p>	
Descrição: Calça Simples	
Tecido 1: Linho Liso	Aviamentos: Cordão de 100cm.

## ANEXO C – ETIQUETAS

Margem para costura 6mm	Margem para costura 6mm	Margem para costura 6mm
<p>AGAPANTHUS LTDA. CNPJ: 123456-78</p> <p>100% VISCOSE</p> <p>  </p> <p>FEITO NO BRASIL</p>	<p>AGAPANTHUS LTDA. CNPJ: 123456-78</p> <p>45% LINHO 55% POLIÉSTER</p> <p>  </p> <p>FEITO NO BRASIL</p>	<p>AGAPANTHUS LTDA. CNPJ: 123456-78</p> <p>100% ALGODÃO</p> <p>  </p> <p>FEITO NO BRASIL</p>

## ANEXO D – MODELAGENS





### ANEXO E – TABELAS DE MEDIDAS

	36	38	40	42	44	46
Busto						
Costa						
Cintura						
Alt. Cintura						
Quadril						
Gancho						
Alt. Joelho						
Larg. Joelho						
Alt. Tornozelo						
Larg. Tornozelo						

## ANEXO F – FICHAS DE CUSTO

AGAPANTHUS – TABELA DE CUSTO						
Peça: Blusa				Coleção Metamorphose– P/V 2019-20		
Cliente: Bruna Ferraz de Oliveira				Código: 01.00.04.04.00.00.00.00		
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid.	Quantidade	TOTAL
Tecido 1	Algodão Botonê	Gallo Tecidos	Pantone	14,90/m	0,500 m	7,45
Aviam. 1	Cordão	Elo 7		1,00	1	1,00
Linha costura reta	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	1,50	2	3,00
Linha ,	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	4,50	2	9,00
Overlock						Total Material 20,45
Mão de obra						30,00
Tingimento natural						20,00
Embalagem						3,50
Entrega						
CUSTO TOTAL						73,95
Custo indireto:						
29,00						
TM*PC						136,35
PREÇO DE VENDA						R\$ 140,00

AGAPANTHUS – TABELA DE CUSTO						
Peça: Calça Infinity				Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20		
Cliente: Graziella Louise				Código: 04.01.00.00.00.00.00.00		
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid.	Quantidade	TOTAL
Tecido 1	Viscose Lisa	Gallo Tecidos	Pantone	2,50/m	12,90 m	32,25
Linha costura reta	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	1,50	2	3,00
Linha Overlock	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	4,50	2	9,00
						Total Material 44,25
Mão de obra						50,00
Tingimento natural						20,00
Embalagem						3,50
Entrega						
CUSTO TOTAL						117,75
Custo indireto:						
29,00						
TM*PC						190,39
PREÇO DE VENDA						R\$ 195,00

AGAPANTHUS – TABELA DE CUSTO						
Peça: Vestido				Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20		
Cliente: Sirlene Dantas Gurzoni Molina				Código: 05.02.02.03.00.00.00.00		
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid.	Quantidade	TOTAL
Tecido 1	Viscose Lisa	Gallo Tecidos	Pantone	12,90/m	2/m	25,80
Aviamentos	Botões	Cia dos Botões		8,34/ Pc	12 un	8,34
Linha costura reta	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	1,50	2	3,00
Linha Overlock	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	4,50	2	9,00
						Total Material 46,14
Mão de obra						50,00
Tingimento natural						20,00
Embalagem						3,50
Entrega						
CUSTO TOTAL						119,64
Custo indireto:						
29,00						
TM*PC						196,87
PREÇO DE VENDA						R\$200,00

AGAPANTHUS – TABELA DE CUSTO						
Peça: Ciganinha				Coleção Metamorphose– P/V 2019-20		
Cliente: Letícia Moreira dos Santos				Código: 02.00.04.03.00.00.00.00		
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid.	Quantidade	TOTAL
Tecido 1	Linho Liso	Gallo Tecidos	Pantone	21,00/m	0,500 cm	10,50
Aviam. 1	Elástico	Armarinho São Jose		3,49/m	1	3,49
Linha costura reta	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	1,50	2	3,00
Linha Overlock	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	4,50	2	9,00
						Total Material 25,99
Mão de obra						30,00
Tingimento natural						20,00
Embalagem						3,50
Entrega						
CUSTO TOTAL						79,49
Custo indireto:						
29,00						
TM*PC						143,69
PREÇO DE VENDA						R\$145,00

AGAPANTHUS – TABELA DE CUSTO						
Peça: Calça Simples				Coleção: Metamorphose– P/V 2019-20		
Cliente: Gabriela do Carmo Hangai				Código: 03.01.00.00.00.00.00.00		
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid.	Quantidade	TOTAL
Tecido 1	Linho Liso	Gallo Tecidos	Pantone	21,00/m	2,00 m	42,00
Aviam. 1	Cordão de XXcm	Elo 7		1,00	1	1,00
Linha costura reta	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	1,50	2	3,00
Linha Overlock	100% Poliéster	Toninho Tecidos, Piracicaba	Pantone	4,50	2	9,00
						Total Material 55,00
Mão de obra						50,00
Tingimento natural						20,00
Embalagem						3,50
Entrega						
CUSTO TOTAL						128,50
Custo indireto:						
29,00						
TM*PC						208,61
PREÇO DE VENDA						R\$ 210,00