

AS PRINCIPAIS SOFT SKILLS DO MERCADO DE TRABALHO

Gabriel Cardoso *

Gabriel Henrique Joaquim **

Gustavo Henrique Basso ***

Vitor Hugo Oliveira Fernandes ****

Resumo: Este estudo tem objetivo analisar as soft skills que se destacam no mercado de trabalho, com foco no conceito de trabalho dos funcionários. O mercado profissional está cada vez mais amplo, as empresas vêm percebendo a importância das competências emocionais e sociais para os funcionários criar ambientes, saudáveis e produtivos, onde o empregado é o centro das relações e processos. O trabalho explora as soft skills de cada empregado para o bom desempenho no mercado, como empatia, capacidade de trabalho em equipe, inteligência emocional, adaptabilidade. Habilidades que são importantes para promover a cultura da empresa, além disso, a pesquisa feita influencia propriamente para um ambiente de trabalho mais saudável, contribuindo ao bem-estar e a qualidade aos profissionais. Nesse cenário, o estudo ressalta a relevância de práticas de gestão que priorizam o fator profissional, admitindo as necessidades emocionais e sociais dos colaboradores como parte mais importante da estratégia de sucesso e inovação das empresas.

Palavra chaves: Softs Skills, Inteligência Emocional, competências

Abstract: This study aims to analyze the soft skills that stand out in the labor market, with a focus on the concept of employee work. The professional market is becoming increasingly broad, and companies are recognizing the importance of emotional and social competencies to help employees create healthy and productive environments, where the employee is at the center of relationships and processes. The study explores the soft skills of each employee necessary for strong performance in the market, such as empathy, teamwork ability, emotional intelligence, and adaptability. These skills are crucial for promoting the company's culture. Moreover, the research emphasizes the creation of a healthier work environment, contributing to the well-being and quality of life of professionals. In this context, the study highlights the importance of management practices that prioritize the professional factor, acknowledging the emotional and social needs of employees as a central element of a company's success and innovation strategy.

*Aluno(a) do curso Técnico em Administração na Etec Paulino Botelho – gabriel.cardoso108@etec.sp.gov.br

** Aluno(a) do curso Técnico em Administração na Etec Paulino Botelho – gabriel.joaquim4@etec.sp.gov.br

*** Aluno(a) do curso Técnico em Administração na Etec Paulino Botelho – Gustavo.basso01@etec.sp.gov.br

**** Aluno(a) do curso Técnico em Administração na Etec Paulino Botelho – vitor.fernandes57@etec.sp.gov.br

Keywords: Soft Skills, Emotional Intelligence, Competencies.

Introdução

Atualmente o mercado de trabalho muito concorrido e disputado, exigindo assim que os profissionais desenvolvam não apenas habilidades técnicas, mas também cada dia mais as competências comportamentais. Essas habilidades são chamadas de Hard Skills e Soft Skills respectivamente.

O mercado de trabalho valorizava principalmente ou até mesmo apenas as hard skills, porém com a evolução das empresas e do mercado de trabalho os funcionários precisaram se acostumar e se adaptar à nova realidade, as soft skills começaram a ser essenciais. Profissionais com habilidades interpessoais aforadas, possuem mais facilidade para lidar com os conflitos do dia-a-dia, se acostumar com mudanças mais rapidamente e conseguindo deixar o ambiente de trabalho mais saudável, esses diferenciais estão sendo cada vez mais valorizadas, independente da área ou cargo.

O foco do presente trabalho é identificar as principais diferenças entre as hard skills e soft skill, com foco no mercado de trabalho, assim identificando quais as empresas de hoje em dia acreditam que seja a principal soft skill. Por meio de um questionário aplicado a profissionais de diferentes áreas e empresas, procuramos entender como essas habilidades influenciam o desempenho e produtividade nas empresas, procuramos também saber como os recrutadores e empregadores identificam e incentivam tal habilidade. Com os resultados, esperamos contribuir para um maior entendimento de como as soft skills podem ser desenvolvidas e valorizadas, e como elas se relacionam com as hard skills no processo de crescimento profissional.

Este estudo vai também abordar a evolução e a história das habilidades técnicas e comportamentais, com a ideia de incentivar uma melhor aplicação das soft skills no mercado de trabalho administrativo, que é um dos mais impactados por essas competências. Além disso, a pesquisa pretende explicar como essas habilidades podem ser estimuladas e aprimoradas dentro das organizações, propondo práticas que ajudem a criar um ambiente de trabalho mais produtivo e saudável

1. As principais diferenças entre as Soft Skills e Hard Skills

A principal diferença entre hard skills e soft skills é que as hard skills são conhecimentos técnicos específicos que podem ser aprendidos e comprovados com certificados, enquanto as soft skills são características pessoais e habilidades sociais que não podem ser certificadas, mas podem ser desenvolvidas com experiência e treinamento. Antigamente, os recrutadores focavam principalmente nas hard skills ao contratar, mas atualmente há uma grande valorização das soft skills no mercado de trabalho.

Essas habilidades comportamentais, como inteligência emocional, empatia, ética, liderança, resolução de conflitos e flexibilidade, são importantes em qualquer área e podem fazer uma diferença significativa na carreira de um profissional. Embora não sejam medidas por diplomas, as soft skills são cada vez mais valorizadas pelos profissionais de recursos humanos, que buscam criar ambientes de trabalho onde as características comportamentais dos funcionários estejam alinhadas aos objetivos da empresa.

As soft skills podem aumentar a produtividade, tornando o profissional mais focado, assertivo e motivado, resultando em benefícios financeiros para a empresa. Em suma, hard skills e soft skills se complementam e são essenciais para o sucesso profissional. Dependendo do cargo e do contexto, uma pode ser mais importante que a outra. Por exemplo, um arquiteto precisa de conhecimento técnico específico para projetar um condomínio, mas habilidades como resiliência e comunicação também são valiosas. Assim, desenvolver e integrar ambas as habilidades são fundamentais para alcançar o sucesso, tanto pessoal quanto profissional.

Conceito histórico: O conceito de hard skills e soft skills possui uma evolução histórica que se interliga com as transformações no mercado de trabalho. Hard skills, definidas como habilidades técnicas específicas e quantificáveis, emergiram como prioritárias durante a Revolução Industrial no século XIX e início do século XX. Esse período destacou a necessidade de especialização em áreas como engenharia, medicina e tecnologia, com um foco em competências que podem ser adquiridas por meio de educação formal e treinamento específico.

Por outro lado, as soft skills começaram a ser reconhecidas como essenciais a partir da década de 1970, em um contexto em que estudos sobre comportamento

organizacional revelaram a importância das habilidades interpessoais na eficácia das equipes e na liderança. Pesquisas indicaram que, além das competências técnicas, habilidades como comunicação, empatia, inteligência emocional e resolução de conflitos são determinantes para o desempenho e a coesão em ambientes corporativos.

A partir dos anos 2000, a crescente complexidade do mercado e a necessidade de adaptação a um ambiente de trabalho dinâmico ampliaram ainda mais a valorização das soft skills. Hoje, tanto hard skills quanto soft skills são consideradas cruciais para o desenvolvimento de profissionais versáteis, capazes de enfrentar desafios complexos e colaborar efetivamente em equipes multidisciplinares. A integração dessas habilidades é fundamental para o sucesso organizacional e a inovação no ambiente corporativo contemporâneo.

SOFT SKILL	DESCRIÇÃO
TRABALHO EM GRUPO	O trabalho em equipe é uma colaboração entre indivíduos com habilidades diversas, unindo forças para alcançar objetivos comuns. Essa sinergia não só potencializa resultados, mas também fortalece laços e estimula a criatividade.
LIDERANÇA	A liderança é uma habilidade de influência e orientar equipes rumo aos objetivos estratégicos, promovendo um ambiente de confiança.
EMPATIA	Empatia é a capacidade de compreender e compartilhar os sentimentos e perspectivas dos outros, promovendo conexões mais profundas e relações internas

1.1 Como despertar essas habilidades

1. Mapeamento das Soft Skills: encontrar colaboradores alinhados com as propostas da empresa nem sempre é uma tarefa fácil. Testes psicológicos podem

ajudar no sentido de buscar as pessoas que mais se enquadram em cada função (daí a importância do mapeamento de competências).

2. Feedback Contínuo: O feedback contínuo é uma abordagem de gestão que envolve interações regulares entre líderes e colaboradores, facilitando a troca de informações sobre desempenho e alinhamento de expectativas. Essa prática se diferencia pela frequência das reuniões, que podem ser mensais ou ocorrer em resposta a situações específicas que exijam reconhecimento ou correção. As reuniões, geralmente breves e focadas, têm como objetivo resolver problemas, aumentar a motivação e promover uma comunicação mais assertiva no ambiente de trabalho

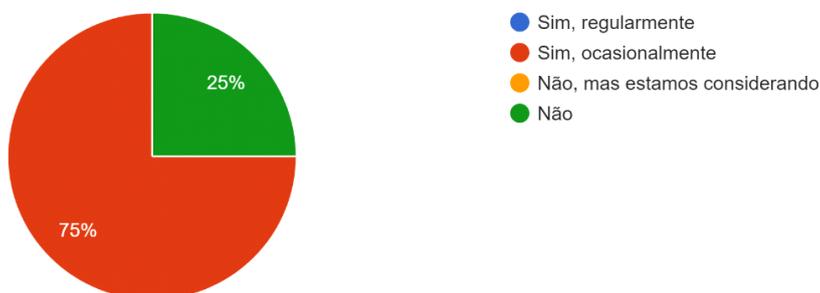
Pessoas com mentalidade fixa tendem a se sentir ameaçadas pelo feedback, enquanto aquelas com mentalidade de crescimento o acolhem e o utilizam para seu progresso.

Segundo DWECK Carol S. em seu livro Mindset: "A Nova Psicologia do Sucesso" fala sobre quanto o feedback é muito utilizado para uma interação entre os líderes, para facilitar no desempenho e também para resolver os problemas, esse feedback tem que ser expressado de uma maneira de que pessoas com a inteligência emocional não tão avançadas para que não confundam como um tipo de críticas, perseguição, etc.

Gráfico 1

5 - A empresa oferece treinamento ou desenvolvimento focado em soft skills?

4 respostas



Fonte: autores

Observando o gráfico acima percebemos que as empresas buscam aperfeiçoar seus funcionários, porém algumas delas não oferecem esse tipo de treinamento seja por tempo ou questões financeiras, as empresas hoje em dia ficam com o pé atrás de dar o conhecimento e seus treinamentos para os novos jovens que estão entrando no

mercado de trabalho, de acordo com a empresa TUTTO os jovens ficam entre 2 a 9 meses nas empresas.

“Pessoas de 50 anos ou mais tendem a permanecer em seus empregos por 10 anos ou mais, já os mais jovens “pulam de emprego” indiscriminadamente com poucos meses de contratados.” (Tutto, 2022, p. 1)

Como dito na pesquisa por isso e outros motivos algumas empresas ainda dificultam o treinamento de soft skills pela insegurança de saber se aquele funcionário vai permanecer na empresa por mais tempo.

2 Soft Skills no mercado de trabalho Administrativo

Soft skills são habilidades interpessoais essenciais no mercado de trabalho administrativo, desempenhando um papel crucial na eficiência e harmonia do ambiente profissional. No contexto administrativo, a comunicação eficaz é fundamental, pois permite a transmissão clara de informações e evita mal-entendidos. A organização e a gestão do tempo são igualmente importantes, ajudando a priorizar tarefas e cumprir prazos de maneira eficiente. Habilidades de resolução de problemas permitem enfrentar desafios de forma rápida e eficaz, mantendo a produtividade.

Trabalho em equipe e colaboração são vitais para a realização de projetos conjuntos e a promoção de um ambiente de trabalho harmonioso. A flexibilidade e a adaptação ajudam a lidar com mudanças e novos desafios com agilidade. A empatia e a inteligência emocional melhoram o relacionamento com colegas e clientes, criando um ambiente de trabalho mais positivo. Habilidades de negociação são essenciais para resolver conflitos e alcançar acordos satisfatórios. Além disso, uma atitude proativa e a capacidade de tomar iniciativa podem antecipar problemas e identificar oportunidades de melhoria. O atendimento ao cliente eficiente e a gestão de conflitos também são habilidades importantes, pois garantem a satisfação dos clientes e mantêm um ambiente respeitoso. Em resumo, soft skills são indispensáveis para o sucesso no mercado administrativo, impactando diretamente a produtividade e a satisfação no trabalho.

Gráfico 2

2 - Quais soft skills você considera mais essenciais para os colaboradores do setor administrativo? (Vote até 3)

4 respostas



Fonte: autores

Segundo o questionário enviado para as empresas de médio e grande porte da cidade de São Carlos e região podemos afirmar que a habilidade de negociação vem sendo muito requisitado nas empresas pois, no mundo administrativo essa habilidade pode fornecer diversas vantagens para a empresa assim conseguindo melhores fornecedores e condição de pagamento.

Outra habilidade que se destaca é o gerenciamento de tempo, porque essa soft skill está muito mais além de ser pontual em seus horários, mas sim um funcionário competente com seus prazos e metas.

2.1 Relacionando soft skill com cargos

A relação entre cargos de uma empresa e os soft skills pode ser diferente dependendo do setor do empregado e da função do cargo de trabalho que ele exerce, algumas relações são analisadas. Logo a seguir, há uma apresentação de uma lista de cargos com as soft skills mais importantes para cada um deles na qual exerce sua função.

2.1.1 Líder de Equipe

Liderança: uma habilidade de influenciar e conduzir dentro de um grupo, na qual o líder busca atingir os objetivos comuns da empresa, ou interpessoal ao inspirar e motivar a equipe.

Comunicação: uma das mais importantes funções, aonde se dá o privilégio de esclarecer as ideias, expectativas, e os objetivos da empresa, facilitando o progresso da equipe dando um caminho a seguir para cada colaborador da equipe.

Empatia: estratégia que um líder de sucesso se deve comprometer a usar na sua gestão, buscando valorizar dentro da empresa, compreendendo e apoiando as necessidades dos membros da equipe. Assim automaticamente se ganha mais confiança, se constrói relações corporativas saudáveis e principalmente mantendo sua equipe mais engajada logo após.

2.1.2 Gerente de Projeto

Gestão do Tempo: Se dá a importância dos prazos de entregas de serviços, a forma como vai ser planejado e estruturado todo o plano e as prioridades de cada função necessária para a entrega.

Resolução de Problemas: permitem que os profissionais analisem problemas, e ao identificar a gravidade da situação, ele se deve propor a soluções alternativas, e através dessas atividades é capaz de gerar mais resultados em prol da sua própria carreira profissional.

Comunicação: tem a responsabilidade de dar ordens claras e objetivas, facilitando o processo de desenvolvimento do projeto, através de reuniões e encontros para o acertamento de contas e utilização de ferramentas on-line facilitando a comunicação.

2.1.3 Profissional de Recursos Humanos

Empatia: A empatia tende a ajudar os profissionais de Recursos Humanos (RH), tendo o objetivo de entender o colaborador de forma mais profunda, e que sintam confortáveis e assim um ambiente mais saudável e produtivo ao resolver as preocupações dos funcionários.

Comunicação: Tem a maior importância dentro de uma empresa que exige exercer essa função, que julga a grandeza e a seriedade da empresa. Assim como documentos da empresa, E-mails, Gráficos, cartilhas, e publicações nas redes sociais da empresa. E mostrando ser uma forma adequada para facilitar o diálogo entre a administração e os colaboradores.

Resolução de Conflitos: É uma das principais habilidades na qual o profissional do Recursos Humanos tem que fornecer nessa profissão, buscando sempre ouvir todas as informações necessárias para ir de fato a resolução do principal problema entre os colaboradores e a administração de uma empresa.

2.1.4 Marketing Digital

Criatividade: um profissional de Marketing Digital é uma das principais diferenças entre as empresas levando a concorrência e até mesmo o perfil do estabelecimento, sendo assim trazendo a criatividade em dias sazonais, e até mesmo em dias comuns buscando o diferencial e ao máximo o público por meio das redes sociais, sendo diferente dos outros.

Comunicação: A comunicação do marketing pode ser de várias formas através da internet, sendo assim se tem o objetivo de criar um conteúdo persuasivo e que consiga atingir todas as pessoas do público alvo, sempre através de estratégias e sendo eficaz na mensagem proposta pelo profissional.

Gestão do Tempo: Um estudo que o profissional de marketing digital realiza durante o início e o fim de um período de algum projeto que a empresa frisa em participar, colocando em pauta a opinião e ou mensagem que ela busca transmitir para seu público, e fazendo um planejamento onde o profissional consiga gerenciar múltiplas campanhas e projetos ao mesmo tempo.

Considerações finais

Ao longo do trabalho, foi possível reconhecer que as soft skills desempenha um grande papel fundamental no sucesso dos profissionais de gestão, fornecendo as habilidades técnicas adquiridas ao longo dão percurso. A capacidade de comunicar entre colegas de trabalho, trabalhar em conjunto, e ser proativo são alguns das

competências interpessoais que se destacam no mercado de trabalho atual. Apesar disso, tais habilidades como empatia, resolução de problemas e inteligência emocional, cada vez mais valorizadas pelas empresas, principalmente em uma constante transformação de todo o cenário tecnológico.

A adaptação entre habilidades técnicas e interpessoais torna-se, assim, um diferencial muito importante, tornando o profissional mais completo diante de desafios do mercado atual. Dessa forma, o desenvolvimento das soft skills deve ser visto como uma prioridade, tanto pelas organizações educacionais quanto pelas empresas, que tendem a investir no treinamento e mostrando sobre sua importância dentro de cada função de seu profissional.

Gráfico 3

1 - Qual a importância das soft skills para os colaboradores do setor administrativo da empresa?
4 respostas



Fonte: autores

Com base no questionário realizado, obtivemos respostas que mostram quanto as habilidades interpessoais são importantes no setor administrativo das empresas. Como visto no gráfico acima a maioria dos entrevistados (50%) acreditam que as soft skills são "muito importantes" enfatizando sua relevância para o desempenho pessoal e tranquilidade no ambiente de trabalho. Além disso 25% dos respondentes acham que essas competências são importantes e 25% as classificaram como "moderadamente importante". Esses resultados nos mostram que embora as competências técnicas continuam sendo essenciais as soft skills tem um grande impacto na produtividade das empresas.

Referências bibliográficas

AMCHAM. Cultura de aprendizagem: como ela impacta a sua empresa. Disponível em: <https://www.amcham.com.br/blog/cultura-de-aprendizagem>. Acesso em: 21 nov. 2024.

COGNA. Mentoria como cultura organizacional. Disponível em: <https://eco.cogna.com.br/blog/diversos/mentoria/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

FIA. Soft skills: como as competências interpessoais podem fazer a diferença. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/soft-skills/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

GUIA DE CARREIRA. As competências de RH mais importantes para o mercado de trabalho. Disponível em: <https://br.indeed.com/conselho-de-carreira/desenvolvimento-de-carreira/competencias-rh-mais-importantes>. Acesso em: 28 ago. 2024.

MACHINE, Grow. Soft skills de vendas: como desenvolver habilidades para ter sucesso. Disponível em: <https://blog.growthmachine.com.br/soft-skills-de-vendas/>. Acesso em: 29 ago. 2024.

MIT SLOAN REVIEW. O que é uma boa liderança e como desenvolver as habilidades para exercê-la. Disponível em: <https://mitsloanreview.com.br/o-que-e-uma-boa-lideranca-e-como-desenvolver-as-habilidades-para-exerce-la/>. Acesso em: 28 ago. 2024.

MUDES. A importância do desenvolvimento contínuo na busca por emprego. Disponível em: <https://mudes.org.br/a-importancia-do-desenvolvimento-contínuo-na-busca-por-emprego/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

PONTO TEL. Feedback contínuo. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/feedback-contínuo/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

SEBRAE. Você sabe o que são soft skills? Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/voce-sabe-o-que-sao-soft-skills>. Acesso em: 21 nov. 2024.

SILVA JUSTO, Andreia. Gerente de projetos: desafios e competências. Disponível em: <https://www.euax.com.br/2019/06/gerente-de-projetos/>. Acesso em: 28 ago. 2024.

SISTEMAS LOGAP. Soft skills para desenvolvedores: competências essenciais para o sucesso. Disponível em: <https://logap.com.br/blog/soft-skills-desenvolvedores/>. Acesso em: 29 ago. 2024.

TUTTO. Geração Z e a alta rotatividade nas empresas. Disponível em: <https://www.tutto.com.br/blog/geracao-z-e-a-alta-rotatividade-nas-empresas/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

TWYGO. Cultura de aprendizagem: como ela impacta sua organização. Disponível em: <https://twygo.com/blog/cultura-de-aprendizagem/>. Acesso em: 21 nov. 2024.