

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC ITAQUERA II**  
**Técnico em design de interiores**

**Julia Marques Nascimento**

**ULTRAFORTE**  
**Bar Lésbico**

**São Paulo**

**2024**

**Julia Marques Nascimento**

**ULTRAFORTE**

**Bar Lésbico**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

**São Paulo**

**2024**

## DEDICATÓRIA

Dedico esse trabalho a todas as meninas que gostam de meninas, são todas gigantes.

A Elayne Baeta que me ensinou a me aceitar e ver beleza em quem eu sou, a minha mãe que me incentiva e me apoia todos os dias, a minha namorada que me mostrou que o amor entre duas mulheres é lindo e pôr fim a todas as mulheres incríveis da minha vida.

“ O céu foi ficando em um tom laranja muito forte.

O pôr do sol estava no ápice e eu também me sentia meio laranja forte por dentro. Quero andar em zigue-zague pra sempre. ”

**Elayne Baeta**

## RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento do Ultraforte, um bar lésbico concebido para ser um espaço acolhedor, seguro e representativo, especialmente projetado para mulheres que gostam de mulheres. Inspirado na obra de Elayne Baeta e no conceito de "laranja ultraforte", o projeto busca oferecer um ambiente que exalta identidade e pertencimento, unindo funcionalidade e estética. Cada detalhe do design desde a seleção de cores vibrantes e móveis acolchoados até a escolha dos revestimentos e a disposição dos ambientes foi pensado para proporcionar conforto, socialização e visibilidade.

Ao longo do projeto, explorou-se a importância de criar um espaço que transcende a função de um bar, tornando-se um refúgio para a comunidade. O uso de materiais resistentes, iluminação quente e referências visuais à literatura sáfica reforça o compromisso do Ultraforte com a inclusão e a celebração da diversidade.

**Palavras chaves:** conceito de bar, comunidade LGBTQ+, sáficas, espaço exclusivamente sáfico, Elayne Baeta e laranja ultraforte.

## **ABSTRACT**

This work presents the development of Ultraforte, a lesbian bar designed to be a welcoming, safe and representative space, especially designed for women who like women. Inspired by the work of Elayne Baeta and the concept of "ultra-strong orange", the project seeks to offer an environment that exalts identity and belonging, combining functionality and aesthetics. Every detail of the design, from the selection of vibrant colors and padded furniture to the choice of coverings and the layout of the spaces, was designed to provide comfort, socialization and visibility.

Throughout the project, the importance of creating a space that transcends the function of a bar, becoming a refuge for the community, was explored. The use of resistant materials, warm lighting and visual references to sapphic literature reinforces Ultraforte's commitment to inclusion and the celebration of diversity.

Keywords: bar concept, LGBT+ community, sapphics, exclusively sapphic space, Elayne Baeta and ultra-strong orange.

## **LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

Imagem 1 – vikos bar .....	18
Imagem 2 – área de dentro do mesa bar.....	20
Imagem 3 - espaço íntimo do mesa bar.....	21
Imagem 4 – projeto do balcão do mesa bar.....	21
Imagem 5 – restaurante nina Barcelona.....	22
Imagem 6 – planta baixa do nina Barcelona.....	23
Imagem 7 - consolação.....	25
Imagem 8 - estação de metrô da consolação.....	26
Imagem 9 – caracol bar.....	27
Imagem 10 – trajeto para o local do bar.....	28
Imagem 11 – perspectiva do caracol bar.....	29
Imagem 12 – planta baixa do caracol bar.....	29
Imagem 13 – cortes do caracol bar.....	30
Imagem 14 – organograma.....	34
Imagem 15 – fluxograma.....	35
Imagem 16 - setorização.....	36
Imagem 17 – layout.....	37
Imagem 18 – layout salão e bar.....	38
Imagem 19 – mapa de acabamento piso: salão e bar.....	39
Imagem 20 – mapa de acabamento parede.....	39
Imagem 21 – memorial ilustrativo: salão e bar.....	41
Imagem 22 – layout: salão.....	42
Imagem 23 – mapa de acabamento: salão.....	43
Imagem 24 – memorial ilustrativo: salão.....	44
Imagem 25 – layout: pátio coberto e arquibancada.....	45
Imagem 26 - mapa de acabamento: pátio coberto e arquibancada vista A.....	46
Imagem 27 – memorial ilustrativo: pátio coberto e arquibancada.....	47
Imagem 28 – layout: varanda.....	48
Imagem 29: mapa de acabamento: varanda.....	48
Imagem 30 – memorial ilustrativo: varanda.....	49

## **SUMÁRIO**

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	11
<b>1. CONCEITO DE BAR</b> .....	12
1.1 Tópicos com conceito de bar.....	12
<b>2. COMUNIDADE LGBT+</b> .....	13
<b>3. SAFICAS</b> .....	14
<b>4. IMPORTANCIA DO ESPAÇO EXCLUSIVAMENTE SAFICO</b> .....	14
<b>5. ELAYNE BAETA</b> .....	15
<b>6. LARANJA ULTRAFORTE</b> .....	15
<b>7. ESTUDO DE CASO: VIKOS BAR</b> .....	17
<b>8. ESTUDO DE CASO: MESA BAR E RESTAURANTE</b> .....	19
<b>9. ESTUDO DE CASO: RESTAURANTE NINA BARCELONA</b> .....	21
<b>10. DIAGNÓSTICO DO LOCAL</b> .....	23
10.1 CARACOL BAR.....	25
<b>11. PUBLICO ALVO</b> .....	30
<b>12. CONCEITO DO PROJETO</b> .....	31
<b>13. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO</b> .....	32
<b>14. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO</b> .....	34
<b>15. PRINCÍPIO: LAYOUT</b> .....	36
<b>16. SALÃO E BAR</b> .....	37
16.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO.....	39
<b>17. SEGUNDO SALÃO</b> .....	41
17.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO.....	42
<b>18. PATIO COBERTO E ARQUIBANCADA</b> .....	44
18.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO.....	46
<b>19. VARANDA</b> .....	48
19.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO.....	49
<b>CONCLUSÃO</b> .....	50
<b>REFERENCIAS</b> .....	51



## **INTRODUÇÃO**

Os espaços públicos sempre desempenharam um papel crucial na socialização, expressão cultural e social. No entanto, nem todos os ambientes são igualmente inclusivos, especialmente quando se trata de acolher a comunidade lésbica, gay, bissexual, transsexual e outros (LGBT+). Por isso que me veio a importância de elaborar um projeto de um bar lésbico desenvolvendo um espaço vibrante, acolhedor e seguro, destacando a visibilidade e inclusão.

Esse projeto tem como objetivo não apenas atender as necessidades funcionais de um bar, mas também acolher e celebrar a identidade da comunidade lésbica, proporcionando um ambiente tranquilo seguro autêntico e representativo, que faça todas as sáficas da comunidade se sentirem laranjas ultra fortes por dentro, respeitadas e apoiadas.

Ao longo do trabalho explorarei considerações específicas sobre o processo criativo das escolhas de designer, sentimentos a partir dos elementos escolhidos e destaque a inclusão da diversidade, principalmente das mulheres lésbicas.

### **1. CONCEITO DE BAR**

No design de interiores para um bar comercial, é essencial criar um ambiente atraente e funcional que reflita a identidade do negócio e atenda às necessidades dos clientes. Isso inclui um layout eficiente, estilo e tema consistentes, iluminação adequada, mobiliário confortável, uma área de bar bem equipada, elementos decorativos destacados, música ambiente adequada e espaços para socialização. O objetivo é proporcionar uma experiência agradável e convidativa aos clientes, incentivando-os a permanecer e desfrutar do ambiente. (BACHOT, 2019).

### **1.1 Tópicos com conceito de bar**

- Ambiente Social: Os bares proporcionam um ambiente social onde as pessoas se reúnem para relaxar, conversar e interagir;
- Bebidas Alcoólicas: Bares oferecem uma variedade de bebidas alcoólicas, incluindo cervejas, vinhos, destilados e coquetéis;
- Entretenimento: Muitos bares oferecem entretenimento, como música ao vivo, karaokê, eventos esportivos transmitidos em telões, ou noites temáticas. (LUZIA APLICATIVO DE ASSISTENCIA, 2024);
- Comida: Alguns bares também oferecem opções de comida, que podem variar de petiscos simples a refeições completas;
- Atmosfera Descontraída: A atmosfera de um bar é geralmente descontraída e informal, encorajando as pessoas a se sentirem à vontade;
- Ponto de Encontro: Bares frequentemente servem como pontos de encontro para amigos, colegas de trabalho e grupos sociais. (LUZIA APLICATIVO DE ASSISTENCIA, 2024).

Geralmente, os bares têm um ambiente descontraído e são frequentados por pessoas que desejam socializar, relaxar e desfrutar de bebidas alcoólicas.

Em resumo, a principal diferença entre um bar e um restaurante por exemplo está no foco do estabelecimento: enquanto o bar é mais voltado para bebidas, petiscos e socialização, o restaurante tem o foco principal nas refeições completas. (LUZIA APLICATIVO DE ASSISTENCIA, 2024).

## **2. COMUNIDADE LGBTQ+**

O termo "LGBT" é uma sigla que representa um conjunto de identidades de gênero e orientações sexuais. (CNN BRASIL, 2022).

A sigla "LGBT" começou a ser utilizada a partir da década de 1990, embora suas origens remontem aos movimentos de ativismo e defesa dos direitos civis das comunidades lésbica, gay, bissexual e transgênero ao longo das décadas anteriores. À medida que esses movimentos ganhavam força e visibilidade, houve uma necessidade crescente de um termo inclusivo que abrangesse a diversidade de orientações sexuais e identidades de gênero presentes nessas comunidades.

Assim, a sigla "LGBT" foi adotada como uma forma de representar coletivamente esses grupos e suas lutas por direitos civis, reconhecimento e igualdade. Desde então, a sigla tem sido amplamente utilizada em contextos políticos, sociais e acadêmicos (CNN BRASIL, 2022).

Explicando cada letra da sigla:

L: lésbicas, mulheres que sentem atração ou desejo por outras mulheres;

G: gays, homens que sentem atração ou desejo por outros homens;

B: bissexuais, pessoas que são emocionalmente, romanticamente ou sexualmente atraídas por mais de um gênero;

T: transsexuais, pessoas que não se identificam com o gênero que foi designado no seu nascimento, sendo gêneros binários ou não-binários (pessoas que não se identificam nem 100% como homens, nem 100% como mulheres). (CNN BRASIL, 2022).

Dando ênfase a pessoas pansexuais, que sentem atração por pessoas de qualquer identidade de gênero, ou sente atração que não é determinada por gênero. (JAWA TIMUR, 2019).

## **3. SAFICAS**

Sáfica é um termo guarda-chuva, ou seja, uma palavra usada para englobar várias outras. Neste caso, sáfica abrange termos que se referem a mulheres que sentem desejo ou afeto também por mulheres, mas não necessariamente de maneira exclusiva. (TORRES, 2021)

A palavra "sáfica" tem origem no nome da poetisa grega Safo, que viveu na ilha de Lesbos por volta do século VI a.C. Safo é conhecida por seus poemas líricos que expressavam amor e desejo por outras mulheres. Devido à associação de Safo com a ilha de Lesbos e à temática de seus poemas, o termo "sáfica" passou a ser utilizado para descrever não apenas mulheres que sentem atração por outras mulheres, mas também para o estilo poético associado a Safo, e obras contemporâneas que evocam temas semelhantes aos explorados por ela em sua poesia. Além disso, a influência de Safo transcendeu sua própria época, e sua poesia continua a ser estudada e apreciada até os dias atuais. (Torres, 2021).

#### **4. IMPORTANCIA DO ESPAÇO EXCLUSIVAMENTE SAFICO**

O Brasil infelizmente é o país que mais mata pessoas LGBTQ+, majoritariamente pessoas trans (CNN Brasil, 2021), então ter espaços 100% seguros é de extrema necessidade. E quando falamos de pessoas LGTB, principalmente os jovens da comunidade sabemos que suas realidades não são fáceis, muitos deles não podem se assumir dentro de casa seja por medo da expulsão e rejeição ou então da agressão e abuso psicológico, então ter espaços onde a comunidade pode ser livre de forma segura e confortável é super necessário.

E quando falamos de mulheres essa necessidade só aumenta, precisamos de espaços onde as mulheres não são sexualizadas, assediadas e nem agredidas.

#### **5. ELAYNE BAETA**

Elayne Baeta nasceu na Bahia, tem 25 anos, é lésbica, escritora e poeta, começou a escrever no wattpad (aplicativo de leitura online) tendo mais de 400 mil leituras, e lançou seu primeiro livro físico em 2019.

Tendo dois livros publicados, sendo o livro de romance "o amor não é obvio" e o livro de poemas "oxe, baby". Tem um podcast lançado em 2020 chamado "lésbica e ansiosa".

No bar teram diversas referencias saficas, não exatamente como tema do espaço, mas sim como estética do local, e uma das inspirações seria a literatura lésbica, como foco principal Elayne Baeta.

Elayne Baeta está sendo atualmente um grande símbolo lésbico, principalmente para as lésbicas mais jovens, toda essa ascensão por ela é pelo fato da identificação e sentimento que ela coloca em seu trabalho, em como ela consegue definir sentimentos e pensamentos em palavras inspirando toda uma nova geração de lésbicas e sáficas a se aceitar. Eu mesma só me aceitei como lésbica por conta do podcast dela, por isso que eu quero colocar ela como inspiração no meu trabalho, pois eu quero q seja um projeto onde envolva sentimento e conforto.

## **6. LARANJA ULTRAFORTE**

Já falando bastante de sentimento, o meu foco principal é em fazer as pessoas que entrem no meu estabelecimento se sentirem laranja ultrafortes, esse é um termo usado pela Elayne no livro de romance "O Amor Não é Obvio", ele é um termo que pode ser meio difícil de explicar, mas muito fácil de sentir, a primeira vez que ela usou esse termo foi com a seguinte frase " O céu foi ficando em um tom laranja muito forte. O pôr do sol estava no ápice e eu também me sentia meio laranja forte por dentro. Quero andar em zigue-zague pra sempre. " (BAETA, 2019, página 56), a personagem fala isso quando se apaixona por uma menina, e ela fala em como se sente laranja por dentro que seria tranquila e aquecida igual o pôr do sol, e diz que quer sentir isso para sempre.

Um outro momento em que a escritora usa esse termo foi, " As luzes néon oscilavam em todas as suas cores. Mas por dentro tudo estava laranja ultraforte. ". Então basicamente seria o sentimento de paixão, de estar apaixonada da forma mais pura possível, mas esse termo não é apenas no sentido romanticamente falando é mas no sentido de estar bem consigo mesma e verdadeiramente feliz, confortável e calma por dentro. E é exatamente assim que eu quero que as pessoas se sintam no meu bar.

## **7. ESTUDO DE CASO: VIKOS BAR**

O Vikos Bar, fica em São Paulo, é conhecido por ser um bar e espaço de convivência voltado para a comunidade LGBTQ+. Localizado no bairro de Vila Madalena, o bar é um ponto de encontro popular para a população lésbica, além de acolher pessoas de todas as orientações e identidades de gênero.

Ele tem uma estética mais noturna, puxada para o bar balada com luzes vermelhas de Led, deixando o ambiente mais festivo composto também por uma DJ que trás muita música e dança.

Imagem 1 – vikos bar



Fonte: Aline Baracho.

Disponível em: [www.instagram.com/vikos.bar/](https://www.instagram.com/vikos.bar/)

Foi utilizado no estudo de caso para rever alguns conceitos da estética do local que ainda estavam sendo pensados, a utilização das luzes de led e o ambiente escuro foi repensado no momento em que este local foi estudado, ele traz uma lembrança de balada e agitação e essa estética não ficaria tão apropriada no conceito escolhido para o bar.

O estudo de caso e o bar que será projetado tem o mesmo público alvo (mulheres lésbicas), porém são ambientes com propostas muito diferentes, o vikos é pensado para a sedução e a dança enquanto o projeto será um ambiente mais tranquilo pensado no acolhimento.

## **8. ESTUDO DE CASO: MESA BAR E RESTAURANTE**

O Mesa Bar e Restaurante, fica em São Paulo, é um local sofisticado que oferece uma experiência gastronômica de alta qualidade em um ambiente moderno e acolhedor. Projetado pela arquiteta Laura Mottin, o espaço combina elegância e conforto, com uma decoração que inclui materiais de alta qualidade e uma iluminação bem planejada. (ARCHDAILY, 2020).

Imagem 2 – área de dentro do mesa bar



Fonte: Gabriel Konrath

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

O que mais foi utilizado desse estudo foi a questão da iluminação, a iluminação deixa o ambiente confortável e seguro, utilizando cores alaranjadas e quentes principalmente nos cantos de acolhimento e descanso do espaço.

Espaços mais íntimos como esses do local com mobiliária confortável e luz quente são exatamente uma das ideias para serem elaboradas no projeto, e o estudo trouxe uma perspectiva muito boa para essa ideia. A área do bar é bastante equipada e serviu como uma grande inspiração e ajuda, principalmente por que o projeto do balcão foi encontrado.(ver imagem 4). (ARCHDAILY, 2020).

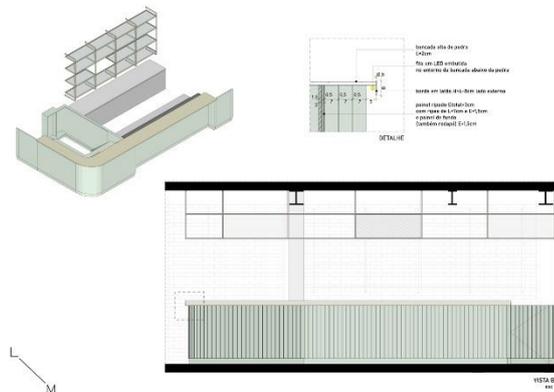
Imagem 3 – espaço íntimo do mesa bar



Fonte: Gabriel Konrath

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

Imagem 4 – projeto do balcão do mesa bar



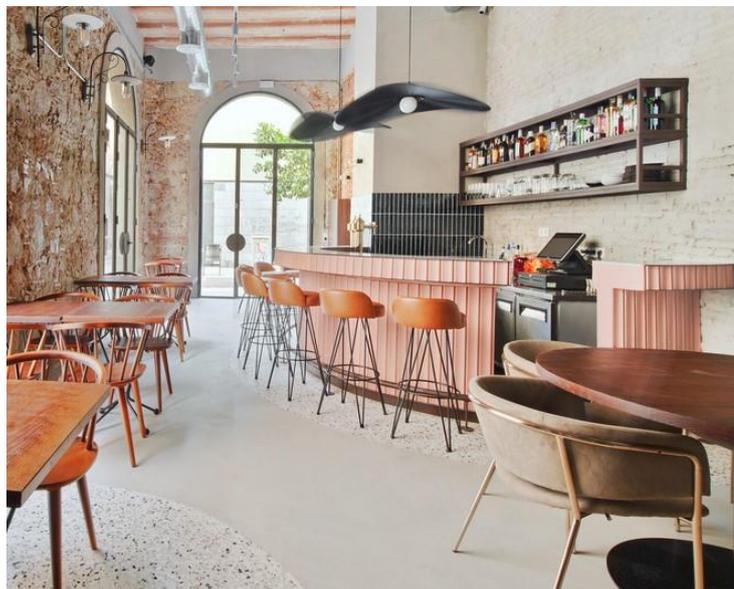
Fonte: Laura Mottin Arquitetura

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

## 9. ESTUDO DE CASO: RESTAURANTE NINA BARCELONA

O Restaurante Nina, em Barcelona, é um local que se destaca pelo design sofisticado. O espaço, criado pelo estúdio Liat Eliav, é conhecido por seu ambiente moderno e acolhedor. Com uma paleta de cores refinada e o uso de materiais de alta qualidade, o design do Nina proporciona uma atmosfera elegante e confortável. (ARCHDAILY, 2020).

Imagem 5 – restaurante nina Barcelona



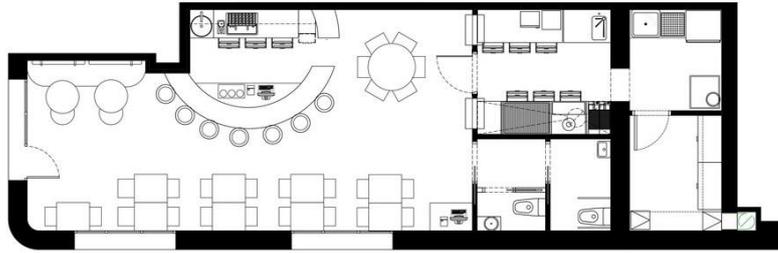
Fonte: Jose Hevia

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

Esse estudo de caso teve a maior utilização no layout, a distribuição de móveis utilizados no estabelecimento vai ser muito bem utilizado no projeto, principalmente pela estrutura dos dois estabelecimentos serem parecidos.

Os móveis utilizados no projeto também vai servir como grande inspiração, já que são bonitos e sofisticados, e ao mesmo tempo super confortáveis, a paleta de cores também é próxima a que será utilizada no projeto, trazendo assim uma ótima visão de distribuição visual do projeto. (ARCHDAILY, 2020).

Imagem 6 – planta baixa do nina barcelona



Fonte: [Liat Eliav design studio](#)

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

## 10. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

A região da Consolação, em São Paulo, é um lugar muito interessante e vibrante. É conhecida por sua diversidade cultural, vida noturna animada e uma grande variedade de opções gastronômicas. (LOPES, 2022).

O bairro tem uma longa história de ser um espaço onde a diversidade é celebrada. A Consolação é especialmente conhecida por ser um ambiente acolhedor e inclusivo para todas as orientações sexuais e identidades de gênero. A comunidade lésbica, assim como outras comunidades LGBTQ+, encontra um espaço de apoio e visibilidade aqui. O bairro é um ponto de encontro para eventos e festas que celebram essa diversidade, promovendo um ambiente onde todos se sentem bem-vindos. (GAVM, 2022).

Quando o sol se põe, a vida noturna da Consolação ganha vida com muitos bares, clubes e casas de show. Há opções para todos os gostos, desde lugares mais tranquilos e sofisticados até locais mais descontraídos e animados. A cidade nunca para, e a Consolação é um ótimo lugar para quem quer se divertir à noite. (LOPES, 2022).

Além disso, a Consolação oferece uma excelente variedade de restaurantes. Você pode encontrar desde comida típica brasileira até pratos de outras partes do mundo, como italiana, japonesa e mexicana. É um lugar perfeito para quem gosta de experimentar diferentes sabores e refeições. (LOPES, 2022).

Em resumo, a Consolação é um bairro cheio de energia, com uma cena cultural rica, vida noturna movimentada e muitas opções gastronômicas. É um dos lugares mais interessantes e animados de São Paulo, especialmente para quem busca um ambiente inclusivo e acolhedor.

Imagem 7 – consolação



Fonte: Riva Incorporadora

Disponível em: [www.rivaincorporadora.com.br/blog/consolacao-sp/](http://www.rivaincorporadora.com.br/blog/consolacao-sp/)

A Consolação é fácil de acessar. Tem várias estações de metrô, como a Estação Consolação (Linha 2-Verde), que conectam o bairro a outras partes da cidade. Há também muitas linhas de ônibus que passam por aqui. Para quem gosta de andar de bicicleta, o bairro tem ciclovias e opções de aluguel de bicicletas. (METRO, 2023).

A área é bem servida por ruas e avenidas, o que facilita o acesso de carro, embora o estacionamento possa ser um pouco difícil em áreas mais movimentadas. A Consolação está perto de outros locais centrais, como a Avenida Paulista, o que torna o acesso a serviços e atrações da cidade muito fácil. (METRO, 2023).

Imagem 8 – estação de metrô da consolação



Fonte: metrô

Disponível em: [www.metrô.sp.gov.br](http://www.metrô.sp.gov.br)

### **10.1 CARACOL BAR**

O Caracol Bar, localizado no bairro da Consolação em São Paulo, é um estabelecimento que combina charme, estilo e uma proposta de experiência única. O bar se destaca por seu design sofisticado e acolhedor, que mistura elementos modernos e rústicos para criar um ambiente elegante e descontraído. A decoração inteligente, com o uso de materiais como madeira, metal e vidro, além de uma iluminação bem planejada, proporciona uma atmosfera convidativa e confortável, ideal para socializar. (ARCHDAILY, 2018).

Imagem 9 – caracol bar



Fonte: Dudu Magalhães

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

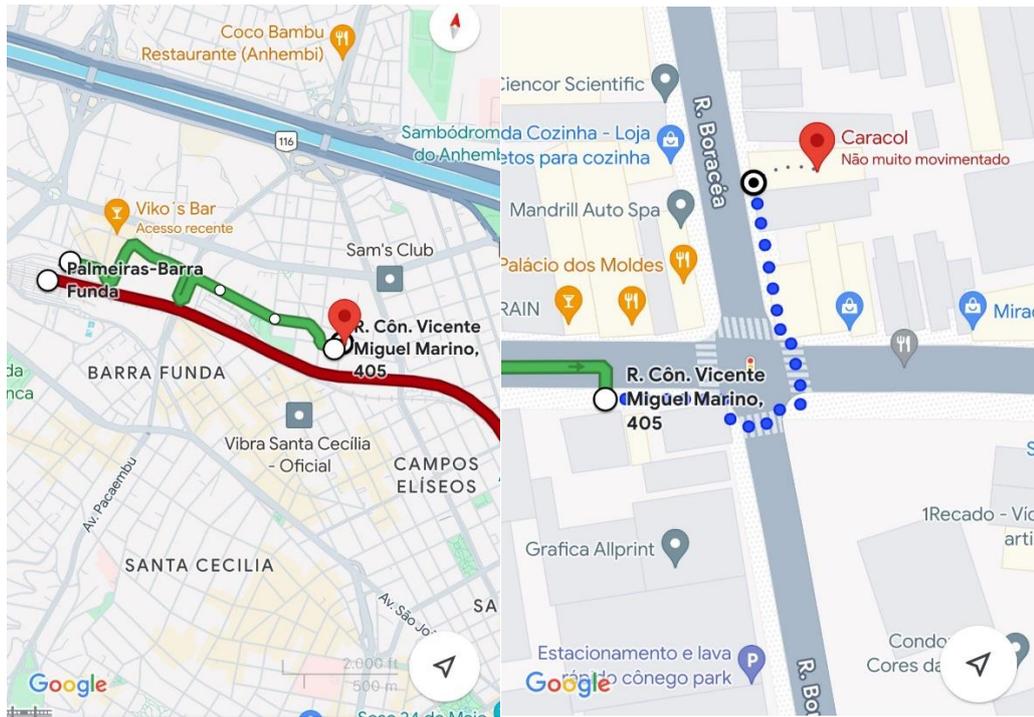
O layout do Caracol Bar é bem planejado para facilitar o movimento e incentivar a interação entre as pessoas. O espaço é dividido em áreas menores e maiores, com móveis que são ao mesmo tempo elegantes e funcionais. A disposição dos assentos e mesas garante que todos possam se sentir confortáveis e bem acomodados. (ARCHDAILY, 2018).

A iluminação do bar é pensada para criar um ambiente agradável e convidativo, o próprio telhado tipo shade que traz uma luz natural contribui bastante para isso. Luzes indiretas e focadas ajudam a destacar a decoração e os acabamentos, criando uma atmosfera relaxante e vibrante. O uso de materiais como madeira para um toque de calor, e metal e vidro para um visual moderno, é escolhido para combinar com a decoração do espaço. (ARCHDAILY, 2018).

Para chegar ao Caracol Bar o metrô é uma das melhores alternativas. A Estação Consolação, que faz parte da Linha 2-Verde, é a mais próxima. Após sair da estação, o bar está a uma curta caminhada, tornando o metrô uma escolha prática e eficiente para quem vem de diferentes áreas da cidade. (METRO, 2023)

O ônibus também é uma ótima opção, há várias linhas que passam pela Consolação e têm paradas próximas ao Caracol Bar.

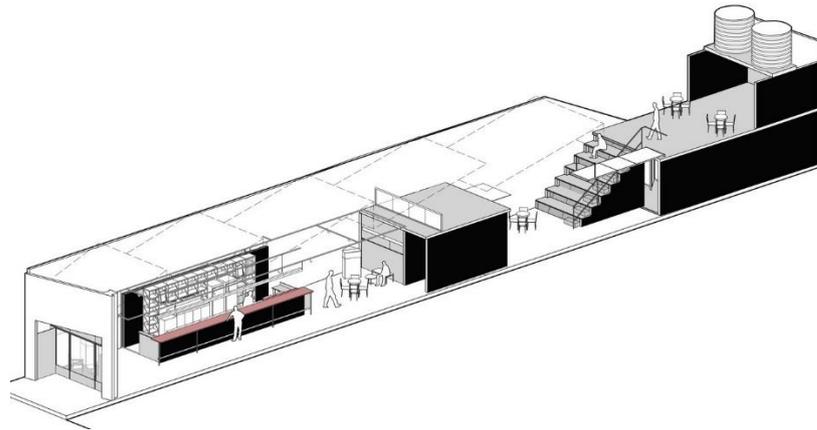
Imagem 10 – trajeto para o local do bar



Fonte: Julia Marques, 2024

O Caracol Bar é fácil de acessar, com várias opções de transporte que incluem metrô, ônibus, bicicleta, carro e serviços de transporte por aplicativo, facilitando a chegada ao local a partir de diferentes partes de São Paulo.

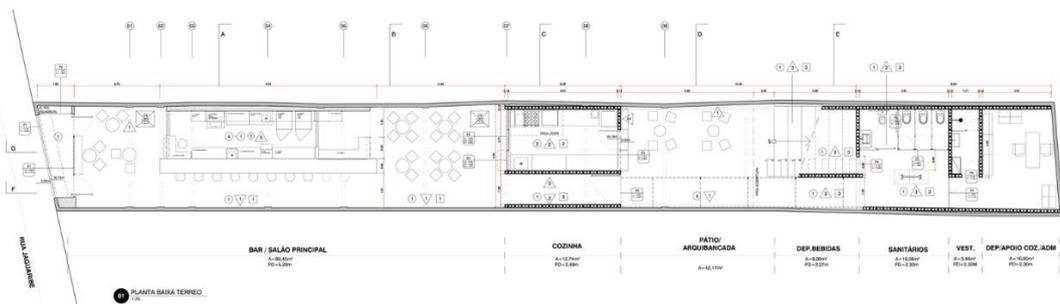
Imagem 11 – perspectiva do caracol bar



Fonte: gru.a

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

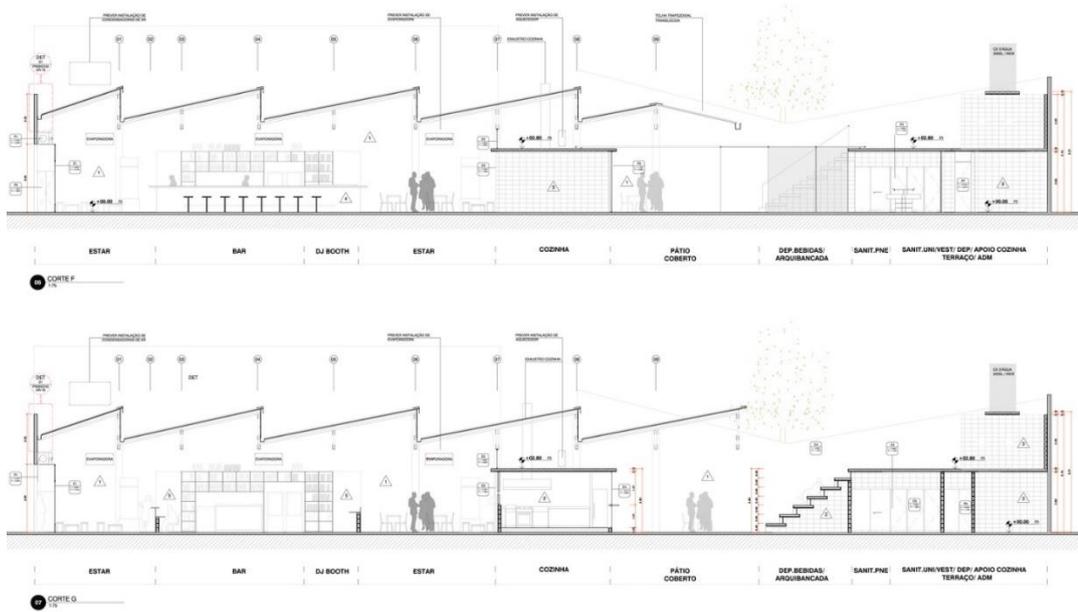
Imagem 12 – planta baixa do caracol bar



Fonte: gru.a

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

Imagem 13 – cortes do caracol bar



Fonte: gru.a

Disponível em: [www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](http://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

11. PUBLICO ALVO

O público-alvo do projeto é composto por lésbicas e pessoas sáficas. É importante destacar que a comunidade sáfica é extremamente diversificada e ampla, o que torna desafiador definir características, comportamentos, consumos, desejos e valores específicos para todo esse público. No entanto, o espaço foi pensado especialmente para atender às necessidades e preferências de lésbicas que apreciam sair com amigas, conhecer novas pessoas e desfrutar de bebidas em um ambiente que oferece segurança e aconchego.

Esse espaço foi planejado para ser um local onde as pessoas possam se sentir à vontade e bem-vindas, proporcionando um ambiente acolhedor que valoriza a criação de conexões e a interação social. A ideia é oferecer um lugar que não só atenda a quem gosta de sair e socializar, mas que também seja um refúgio seguro e confortável, onde a sensação de pertencimento é uma prioridade.

Além disso, o espaço foi pensado especialmente para as fãs da Elayne Baeta e para aquelas interessadas em literatura sáfica. O objetivo é criar um ambiente que também para as pessoas que se identificam com a obra de Baeta ou que têm interesse em explorar o mundo da literatura sáfica. Assim, o espaço busca atrair aquelas que já são apaixonadas por esses temas ou que desejam se familiarizar com esse universo, oferecendo uma atmosfera que valoriza e celebra esses interesses.

## **12. CONCEITO DO PROJETO**

O grande diferencial do projeto é a forma como ele cuida do sentimento das pessoas. Para muitas pessoas LGBT que ainda não se assumiram, há uma

sensação constante de que não esteja completo, como se estivessem escondendo uma parte importante de si mesmas. Esse sentimento pode ser angustiante e solitário. Pensando nisso, o bar foi pensado para ser um refúgio acolhedor e seguro, um lugar onde essas pessoas podem deixar de lado essa sensação de esconder algo e simplesmente se sentir bem consigo mesmas. O objetivo é que, ao entrar no bar, cada visitante sinta um verdadeiro alívio, como se estivesse finalmente em um lugar onde pode ser autêntico e se sentir aceito e confortável.

Além do aspecto emocional, o bar também se destaca pela sua estética única e ousada. A escolha da cor laranja ultra forte é um dos principais elementos que tornam o espaço especial. Embora o laranja não seja uma cor comum em muitos ambientes, sua utilização aqui é intencional e marcante. O laranja ultra forte cria um ambiente vibrante que é difícil de esquecer. Essa cor não só chama a atenção, mas também contribui para uma atmosfera calorosa e convidativa, refletindo o espírito acolhedor e inclusivo que o bar deseja transmitir.

O bar foi pensado para que as pessoas se sintam à vontade para relaxar, socializar e desfrutar de uma noite agradável, sem o peso de se esconder. Cada detalhe foi planejado para garantir que todos se sintam acolhidos e respeitados, criando um espaço onde as sáficas se sintam em casa.

### **13. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO**

Para que o projeto fosse estruturado e organizado de forma eficiente, garantindo que o espaço escolhido fosse aproveitado ao máximo, foi necessário realizar um estudo abrangente das necessidades. Esse estudo permitiu que o bar fosse dividido em 9 ambientes, cuidadosamente planejados para atender às diferentes funções e

exigências do local. A divisão e o planejamento criterioso de cada área foram fundamentais para assegurar que todos os detalhes contribuíssem para uma experiência satisfatória e fluida.

- Salão
- Pátio coberto
- Corredor
- Cozinha
- Bar
- Arquibancada
- Terraço
- Banheiro
- Vestiário/ área dos funcionários

Com base no estudo realizado, identificou-se a necessidade de categorizar os diferentes ambientes, o que permitiu uma organização mais eficiente do funcionamento geral. Para isso, foi adotado o método de análise conhecido como organograma. Por meio desse método, os ambientes foram sistematicamente divididos em uma tabela composta por quatro categorias principais: a área social, destinada a confraternização dos diferentes tipos de clientes; a área de prestação de serviços, destinadas para que os funcionários elaborem o que os clientes iram consumir; a área de lazer, pensada como um ambiente mais tranquilo e arejado; e, por fim, a área íntima, para cuidados pessoais, tanto dos funcionários que tem sua própria área reservada quanto dos clientes. Isso contribuiu para otimizar a funcionalidade e a circulação dentro do estabelecimento.

Imagem 14 – organograma

SOCIAL	SERVIÇO	LAZER	INTIMO
SALÃO	COZINHA	ARQUIBANCADA	BANHEIRO
PATIO COBERTO	BAR	TERRAÇO	VESTIARIO/ AREA DOS FUNCIONARIOS
CORREDOR			

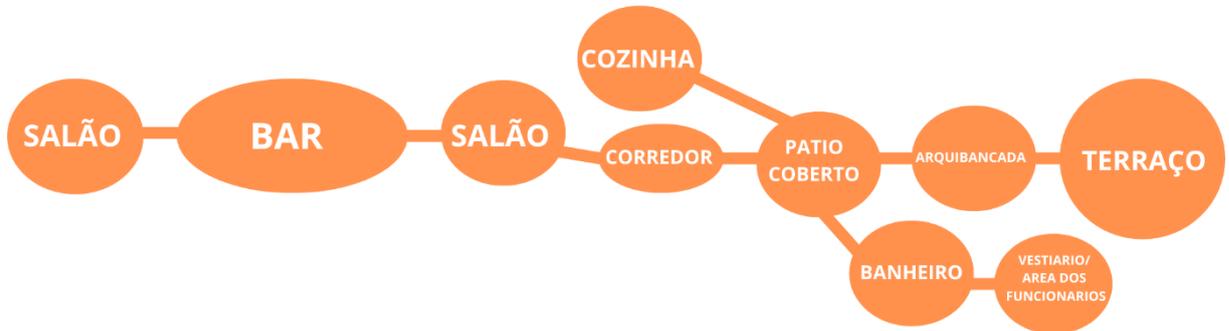
Fonte: julia marques, 2024.

#### 14. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO

Um dos aspectos fundamentais de um projeto comercial é a questão da movimentação e do acesso dos clientes ao estabelecimento. Dada a importância dessa consideração, foi imprescindível a execução de um estudo detalhado de

fluxograma, com o objetivo de determinar as melhores rotas de acesso e circulação dentro do bar.

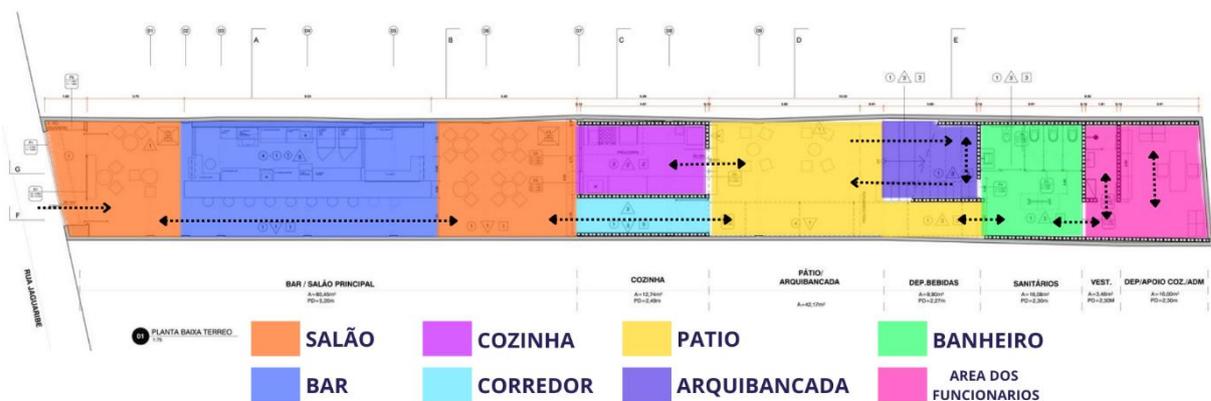
Imagem 15 - fluxograma



Fonte: julia marques, 2024.

Com base nas etapas de estudo anteriormente apresentadas, foi realizada a setorização do espaço. Os ambientes foram cuidadosamente divididos nas plantas, respeitando os parâmetros estabelecidos na categorização do organograma (imagem 15) e alinhando-se ao percurso delineado pelo fluxograma mencionado anteriormente. Esse processo de divisão garantiu que cada área estivesse posicionada de forma estratégica, maximizando a funcionalidade e a eficiência na circulação e no uso do espaço.

Imagem 16- setorização



Fonte: julia marques, 2024.

## **15. PRINCÍPIO: LAYOUT**

O design do layout do bar, que abrange o posicionamento dos equipamentos e mobiliários, foi cuidadosamente desenvolvido com base nas análises das etapas anteriores. A disposição foi planejada de forma que a socialização fosse feita sem perder a essência e o conforto, garantindo que o espaço seja visualmente vibrante, atraente e funcional ao mesmo tempo.

O bar foi planejado para oferecer um ambiente convidativo e confortável, com atenção especial à criação de áreas mais íntimas, equipadas com móveis aconchegantes e revestimentos vibrantes. A cor laranja domina a estética do espaço, e a paleta de cores foi cuidadosamente elaborada para manter o local atraente e acolhedor, sem

sobrecarregar visualmente. Dessa forma, a mistura de tons quentes, detalhes em verde e revestimentos escuros trouxe uma estética que é ao mesmo tempo vibrante e acolhedora.

Imagem 17 - layout

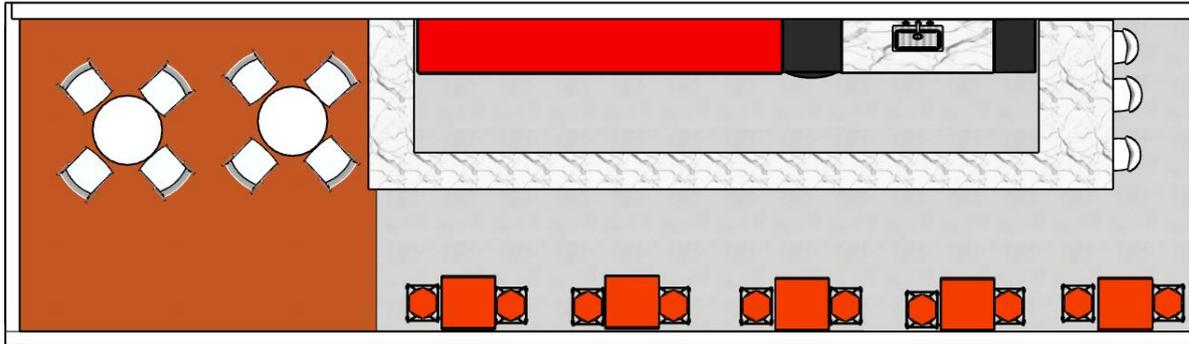


Fonte: julia marques, 2024.

## 16. SALÃO E BAR

Assim que a cliente entra no bar nomeado como Ultraforte, é recebido pelo primeiro ambiente, que integra o salão e a área do bar. As cores vibrantes se destacam nas paredes e no mobiliário, enquanto o design do móvel planejado da área do bar, inspirado na bandeira lésbica, reforça a ideia de um espaço seguro e inclusivo. Essa escolha proporciona um ambiente em que as clientes possam se sentir à vontade e protegidas.

Imagem 18 – layout salão e bar

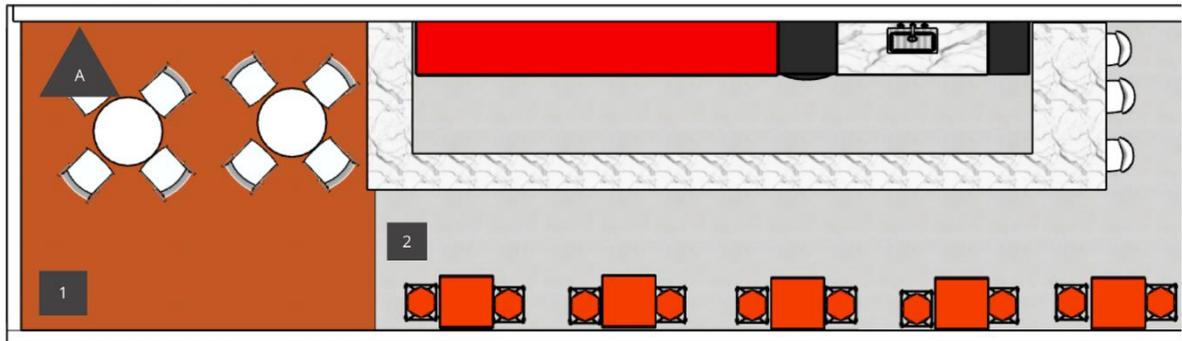


Fonte: julia marques, 2024.

Os revestimentos foram cuidadosamente planejados para que essa sensação se concretizasse. Na entrada, foi aplicada tinta esmalte laranja da Suvinil no chão, harmonizando com os tons escolhidos para as paredes, trazendo imediatamente a ideia de um ambiente vibrante. No restante do piso, optou-se por um porcelanato cimentício acetinado, que também foi utilizado na parede da área do bar. Além de criar uma uniformidade estética, esse material proporcionou um ar mais clean, garantindo que o espaço não ficasse visualmente sobrecarregado.

Imagem 19 – mapa de acabamento piso: salão e bar

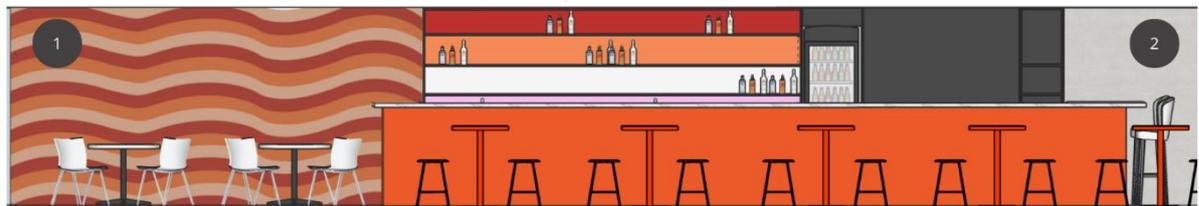
## SALÃO/ BAR



Fonte: julia marques, 2024.

Imagem 20 – mapa de acabamento parede: salão e bar

## VISTA A



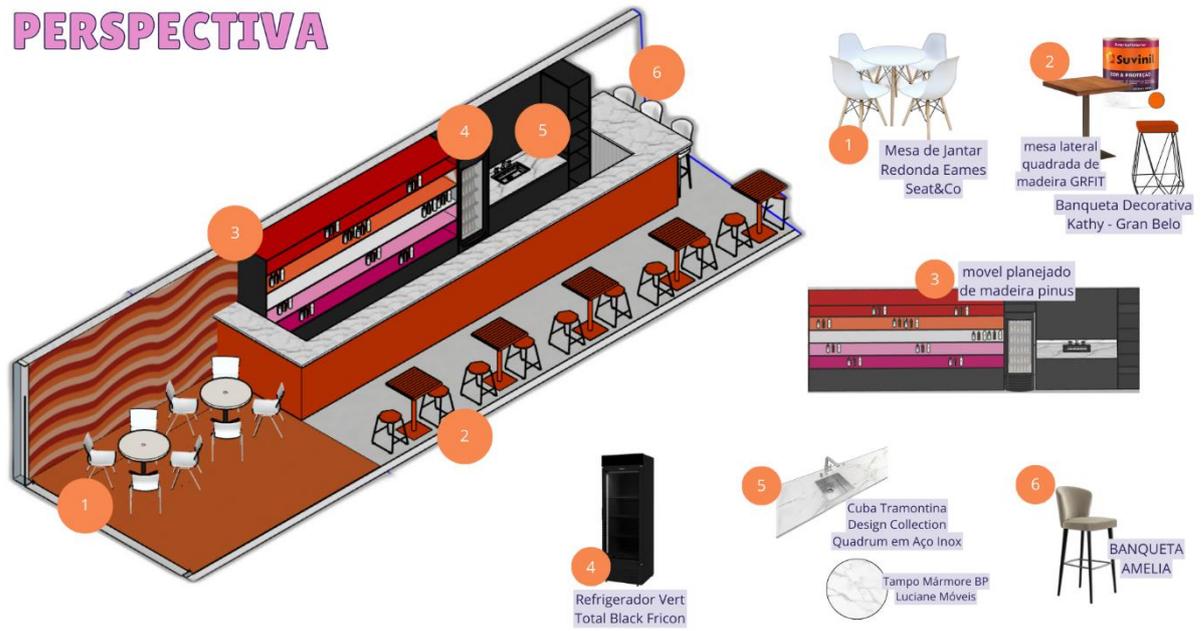
### 16.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO

Os materiais e elementos decorativos utilizados no ambiente foram cuidadosamente selecionados, com o mesmo critério rigoroso aplicado aos revestimentos, garantindo uma composição harmoniosa e alinhada à mensagem que

o espaço busca transmitir. Logo na entrada, o ambiente foi projetado para ser acolhedor e convidativo, apresentando mesas neutras com quatro lugares, ideais para grupos que desejam confraternizar de maneira confortável e descontraída. Essas mesas oferecem um espaço adequado para interação, enquanto ao longo da lateral do bar foram dispostas mesas de dois lugares, proporcionando uma opção mais íntima, mas ainda assim prática, para quem busca uma experiência mais reservada.

O design do móvel planejado para a área do bar foi inspirado na bandeira lésbica, trazendo ao espaço uma forte representatividade e criando uma sensação de pertencimento essencial para a proposta inclusiva do ambiente. Esse elemento reforça o compromisso de tornar o local um refúgio acolhedor e seguro, destacando-se como um símbolo de identidade. O grande balcão, evidencia o foco do bar em bebidas, criando um espaço funcional que combina estética e eficiência. Ambos, o móvel do bar e o balcão, foram planejados em madeira pinus, escolhida por sua resistência e aparência atrativa. Além disso, tanto a pia quanto o balcão foram finalizados com tampos de mármore, conferindo ao ambiente um toque de elegância e sofisticação, que eleva a experiência dos clientes e realça o cuidado com os detalhes no planejamento do espaço.

imagem 21 - memorial ilustrativo: salão e bar

**PERSPECTIVA**

fonte: julia marques, 2024.

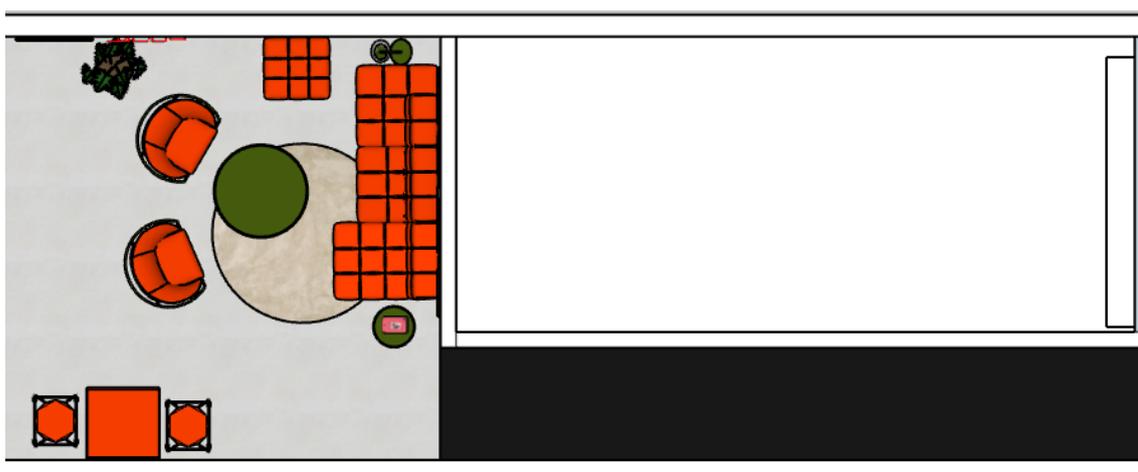
**17. SEGUNDO SALÃO**

O salão do Ultraforte foi pensado para proporcionar um ambiente acolhedor e confortável, onde os clientes possam socializar e se sentirem parte do espaço. Com referências à obra de Elayne Baeta, o ambiente transmite uma sensação de pertencimento e identidade. A escolha dos móveis focou em peças com estofado vibrante e acolchoado em tons de laranja.

As poltronas arredondadas, organizadas ao redor da mesa e do tapete, reforça o conforto e a estética contemporânea do bar, enquanto as plantas complementam o espaço com um toque de natureza. Este salão foi pensado para ser mais do que um bar, tornando-se um local de acolhimento e representatividade.

Além do mobiliário acolhedor, o salão também conta com uma disposição que facilita a interação entre as clientes, permitindo que o espaço seja aproveitado tanto para momentos de descontração quanto para eventos que promovam o encontro e o diálogo. As referências à literatura de Elayne Baeta não estão apenas na decoração, mas também na própria essência do ambiente.

Imagem 22 – layout: salão



Fonte: julia marques, 2024.

Os revestimentos do salão foram cuidadosamente escolhidos para criar uma sensação de harmonia em todo o ambiente. A parede lateral foi revestida com o mesmo porcelanato utilizado no piso, mantendo uma continuidade visual que reforça a unidade do espaço. Na parede onde estão os quadros, foi aplicada uma tinta tom mais escuro, trazendo um toque de sobriedade e destaque, sem perder a identidade acolhedora e contemporânea do Ultraforte.

Imagem 23 – mapa de acabamento: salão



Fonte: julia marques, 2024.

### 17.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO

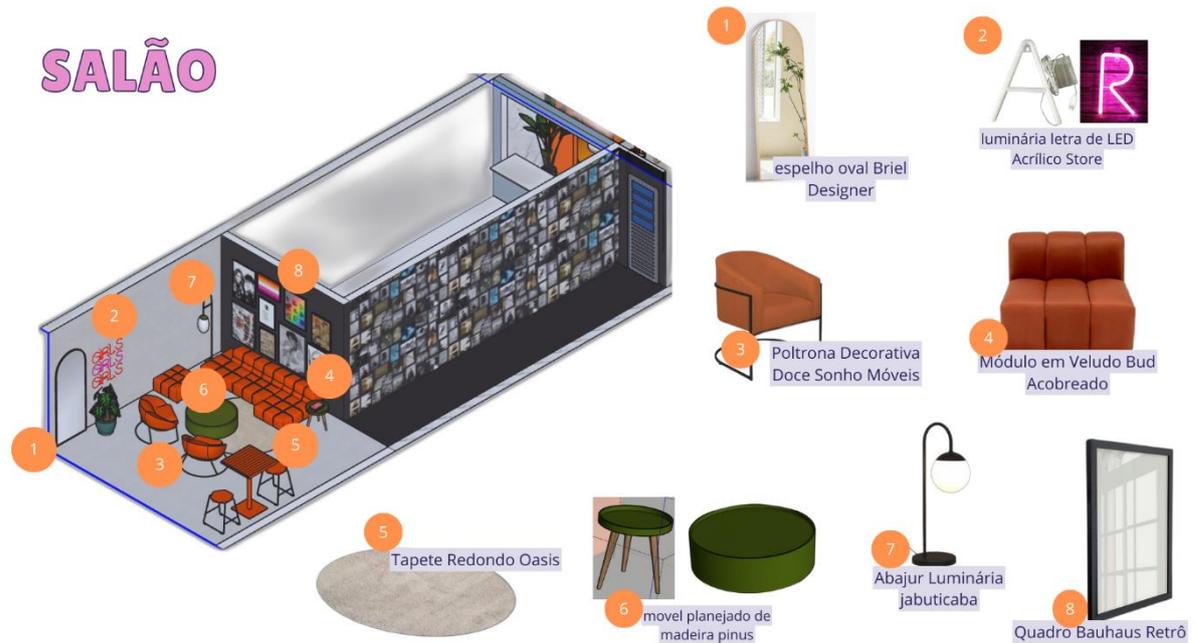
Os elementos decorativos desse ambiente foram cuidadosamente planejados para destacar a influência de Elayne Baeta e da cultura lésbica no projeto, criando um espaço que transmite acolhimento e beleza. Na parede lateral, foi desenvolvido um espaço instagramável com espelho e LEDs nas cores da bandeira lésbica, proporcionando uma referência visual rápida e marcante que chama a atenção assim que é observada.

Além do espelho, a decoração do salão inclui quadros que homenageiam a obra de Elayne Baeta e trazem a própria bandeira lésbica, acrescentando mais elementos visuais que conectam o ambiente ao conceito do projeto. O sofá e as poltronas foram escolhidos com foco no conforto e na estética aconchegante, permitindo que os clientes possam relaxar e se sentir em casa. A iluminação quente foi projetada com esse mesmo intuito.

Já no corredor, a temática se intensifica com referências à literatura sáfica, criando um papel de parede repleto de imagens de escritoras lésbicas, trechos de poemas e elementos visuais que remetem aos livros de Elayne Baeta e à cultura. Este corredor foi pensado para ser uma verdadeira homenagem à literatura e à representatividade

da comunidade, oferecendo um espaço que exalta as vivências e a história das mulheres sáficas.

Imagem 24 – memorial ilustrativo: salão



Fonte: julia marques, 2024.

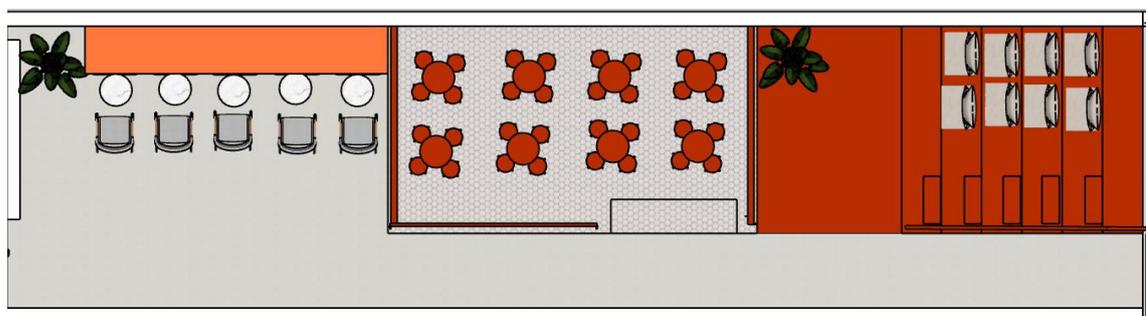
## 18. PATIO COBERTO E ARQUIBANCADA

O pátio coberto do Ultraforte foi projetado para ser um espaço versátil e acolhedor, onde os clientes podem se reunir e interagir em um ambiente que reflete a essência do bar. Essa área conta com uma arquibancada que permite uma visão ampla do pátio e proporciona um local diferenciado para momentos.

Uma paleta em tons de laranja e cores vibrantes, presente nas mesas e nas cadeiras do pátio, cria uma atmosfera animada, enquanto o design da arquibancada reforça o conforto e a funcionalidade do ambiente. Elementos como plantas e revestimentos texturizados acrescentam um toque natural e acolhedor ao espaço.

O layout foi pensado para facilitar a circulação e a interação, permitindo que o pátio seja utilizado tanto para encontros mais íntimos quanto para atividades coletivas e apresentações. A presença de elementos decorativos e referências sutis à literatura de Elayne Baeta não apenas enriquece a decoração, mas também integra a identidade do espaço, construindo o pátio em um local de acolhimento.

Imagem 25 – layout: pátio coberto e arquibancada



Fonte: julia marques, 2024.

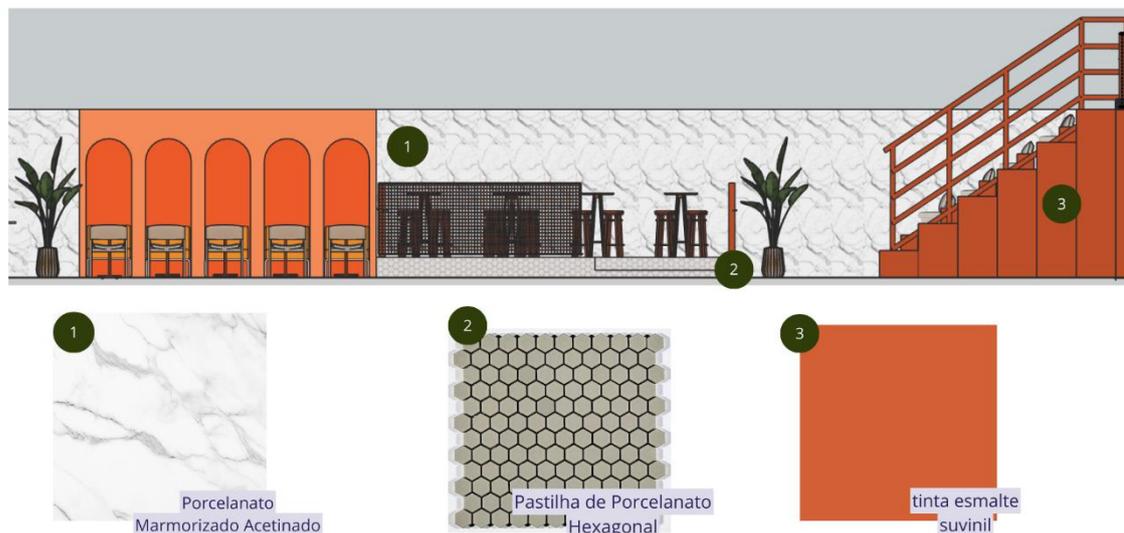
Os revestimentos do pátio coberto e da arquibancada foram selecionados para criar uma unidade visual e ao mesmo tempo destacar áreas específicas do ambiente. Na parede principal, foi utilizado um porcelanato marmorizado acetinado, que adiciona sofisticação e elegância ao espaço, trazendo uma textura suave e contemporânea.

Na área elevada, onde fica a arquibancada foi utilizada uma tinta esmalte no chão para dar continuidade ao espaço, já o revestimento de pastilhas de porcelanato hexagonais cria um contraste interessante e visualmente atraente, conferindo dinamismo ao espaço. Essa escolha de material não só oferece durabilidade e resistência, como também contribui para uma linda estética.

Esses revestimentos foram cuidadosamente escolhidos para criar um ambiente visualmente atraente, onde cada detalhe reforça a proposta de acolhimento e representatividade do Ultraforte. A combinação de materiais diferentes, mas complementares, oferece um equilíbrio entre funcionalidade e estética.

Imagem 26 – mapa de acabamento: pátio coberto e arquibancada vista A

## PATIO COBERTO E ARQUIBANCADA



Fonte: julia marques, 2024.

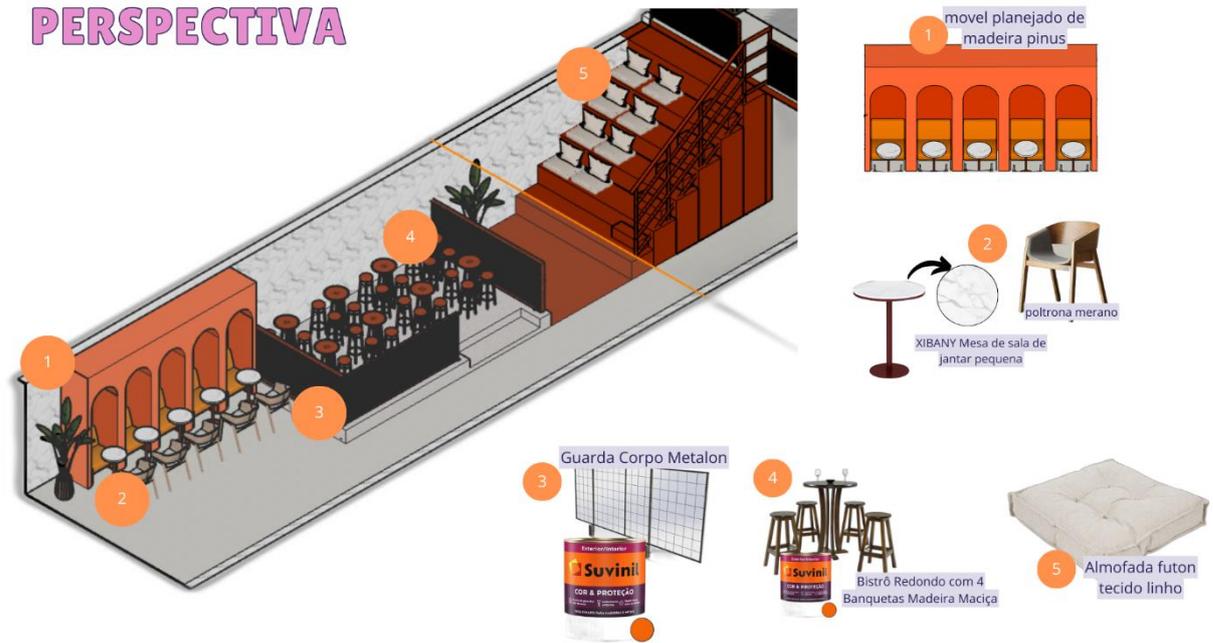
### 18.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO

O espaço do pátio coberto do bar conta com uma seleção de móveis cuidadosamente pensados para oferecer conforto e estimular a proposta estética do bar. Cada peça foi escolhida para harmonizar com o ambiente e garantir extremo conforto.

O móvel planejado serve para encontros mais íntimos e mantém a estética do laranja. A área elevada conta com mais confraternização, com mesas dispostas mais próximas umas das outras, pensadas exatamente para promover a socialização. Já a arquibancada é uma área diferente, projetada para proporcionar conforto e aconchego às pessoas.

Imagem 27 – memorial ilustrativo: pátio coberto e arquibancada

## PERSPECTIVA

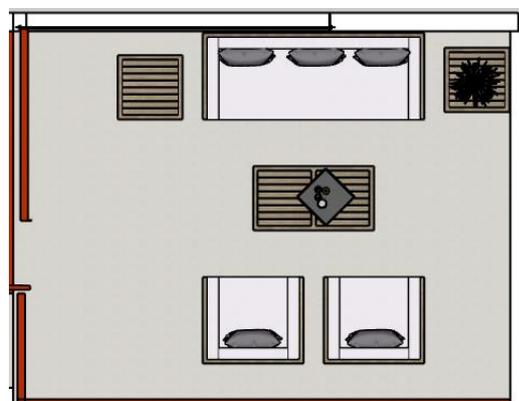


Fonte: julia marques, 2024.

### 19. VARANDA

A varanda é o último ambiente especificado no projeto, caracterizado por uma paleta de cores neutras e um espaço pensado para ser arejado, ideal para pessoas que buscam tranquilidade e uma conversa sem muito barulho. É o ambiente mais calmo e sossegado do projeto.

Imagem 28 – layout: varanda



Fonte: julia marques, 2024.

Imagem 29 – mapa de acabamento: varanda

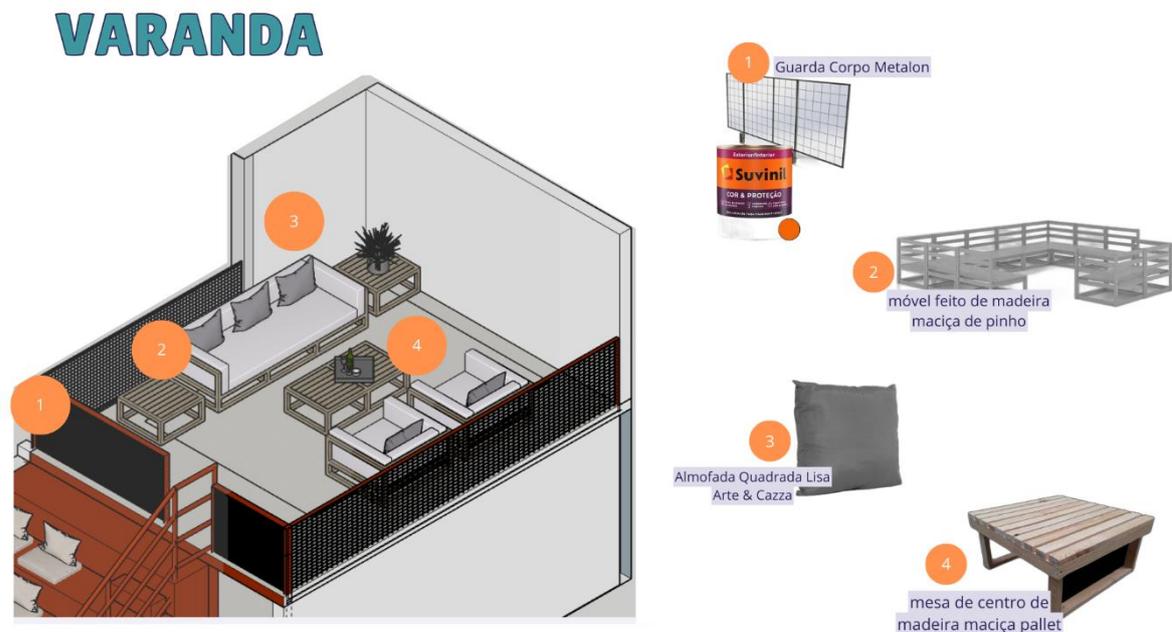


Fonte: julia marques, 2024.

### 19.1. MEMORIAL ILUSTRATIVO

Para se tratar de uma área aberta, foram utilizados móveis de madeira resistentes, protetores para ambientes externos, além de estofados específicos para suportar esse tipo de espaço. Mesas de centro também foram incluídas para oferecer apoio para bebidas e outros itens, comodidade praticidade e conforto.

Imagem 30 – memorial ilustrativo: varanda



Fonte: julia marques, 2024.

## **CONCLUSÃO**

Este projeto do Ultraforte vai além de um trabalho de conclusão de curso, ele traduz sentimentos, valores e identidade em um espaço físico cuidadosamente planejado. Inspirado pela obra da Elayne Baeta e pelo conceito de “laranja ultraforte”, cada escolha de mobiliário, revestimento e paleta de cores reflete a busca por um ambiente que acolha, inspire e empodere. O design aqui não é apenas funcional, mas profundamente simbólico, pensado para que cada cliente se sinta segura, representada e em casa.

Desde a seleção de móveis com estofados vibrantes e acolchoados que promovem conforto até a criação de áreas com referências visuais à cultura sáfica, cada detalhe do Ultraforte foi projetado para construir uma experiência que vai além do visual. A disposição dos ambientes, que integra o salão, o pátio coberto e a varanda, permite que as clientes se movimentem de forma livre e conectada, enquanto a escolha de revestimentos, como o porcelanato marmorizado e a tinta esmalte, proporciona uma estética harmoniosa e duradoura.

Combinando os princípios do design de interiores com a necessidade de acolhimento da comunidade, mostrando que um ambiente pode, sim, ser um refúgio emocional e cultural. Esse projeto é um testemunho de que o design de interiores

pode não apenas embelezar, mas também transformar, acolher e dar vida a sentimentos de pertencimento e força.

## REFERÊNCIAS

ARCHDAILY. [https://www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](https://www.archdaily.com.br/br/953422/mesa-bar-e-restaurante-laura-mottin-arquitetura?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

ARCHDAILY. [https://www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](https://www.archdaily.com.br/br/959885/restaurante-nina-barcelona-liat-eliav-design-studio?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

ARCHDAILY. [https://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad\\_source=myad\\_bookmarks&ad\\_medium=bookmark-open](https://www.archdaily.com.br/br/920499/caracol-bar-gr?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open)

BACHOT. <https://servircomrequite.francobachot.com.br/design-de-interiores-para-bares>

BACHOT. <https://servircomrequite.francobachot.com.br/bar-tematico-aprenda-como-montar-um-e-os-principais-beneficios>

CNN. <https://www.cnnbrasil.com.br/viagemegastronomia/gastronomia/o-conceito-de-um-bar-importa-para-o-cliente/>

JAWA. <https://www.queerlivros.com.br/estudos-da-traducao-e-comunidade-lgbt-sobre-vozes-entendidas-e-transformistas-textuais>

TORRES. <https://oglobo.globo.com/google/amp/mundo/epoca/noticia/2024/04/26/o-que-significa-safico-conheca-o-termo-de-origem-grega-em-alta-na-comunidade-lgbtqiapn.ghtml>

