

**CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA ETEC DARCY PEREIRA DE MORAES
CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

JULIA DE SOUSA SANTOS
KAUANE ESTHEFANY VIEIRA DOS SANTOS
KAUANY APARECIDA RODRIGUES BUENO
MARCELLO RIBEIRO SILVA

ESTILO ETEC:

**Explorando o potencial empreendedor e sustentável de um brechó
online escolar.**

ITAPETININGA – SP

2024

**CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA ETEC DARCY PEREIRA DE MORAES**

**JULIA DE SOUSA SANTOS
KAUANE ESTHEFANY VIEIRA DOS SANTOS
KAUANY APARECIDA RODRIGUES BUENO MARCELLO
RIBEIRO SILVA**

ESTILO ETEC:

**Explorando o potencial empreendedor e sustentável de um brechó
online escolar.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec Darcy Pereira de Moraes, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito parcial para a obtenção da habilitação profissional de Técnico de Nível Médio em INFORMÁTICA sob a orientação do Professor Me. Ari Teixeira Almeida Neto.

**ITAPETININGA- SP
2024**

JULIA DE SOUSA SANTOS
KAUANE ESTHEFANY VIEIRA DOS SANTOS
KAUANY APARECIDA RODRIGUES BUENO MARCELLO
RIBEIRO SILVA

ESTILO ETEC:
**Explorando o potencial empreendedor e sustentável de um brechó
online escolar.**

Aprovada em : _____ / _____ / _____

Conceito: _____

Banca de Validação:

Professor.....

Etec Darcy Pereira de Moraes
Orientador

Professor

Etec Darcy Pereira de Moraes

Professor

Etec Darcy Pereira de Moraes

ITAPETININGA – SP

2024

Este trabalho é dedicado aos membros do grupo: Julia Santos, Kauane Vieira, Kauany Bueno e Marcello Ribeiro, cujo esforço e colaboração foram essenciais para o sucesso do projeto.

AGRADECIMENTOS

Expressamos nossa sincera gratidão ao professor Ari Neto, cuja orientação, apoio e confiança foram essenciais para o nosso sucesso. Sua experiência e paciência nos ajudaram a superar desafios e a alcançar nossos objetivos. Também agradecemos ao professor Wellington pela dedicação e colaboração durante todo o processo. A escola Etec Darcy Pereira de Moraes merece reconhecimento por fornecer o ambiente e o suporte necessários para o desenvolvimento de projetos com potencial para gerar mudanças significativas no futuro. Por fim, nossa admiração ao brechó sustentável Estilo Etec, que nos inspirou a refletir sobre a importância da moda consciente e da sustentabilidade.

Reciclar é um ato de amor ao planeta e um investimento em nosso futuro.

Annie Leonard

RESUMO

Este TCC apresenta o desenvolvimento do site Estilo Etec, uma plataforma digital de compra e venda de roupas usadas voltada para alunos da Etec Darcy Pereira de Moraes. O objetivo é promover o empreendedorismo e o consumo sustentável, oferecendo uma solução acessível e prática. Utilizando tecnologias como HTML, CSS, JavaScript e PHP, o site foi projetado para ser intuitivo, com funcionalidades como cadastro de usuários, gestão de produtos e navegação simples. A plataforma proporciona aos alunos uma experiência de aprendizado sobre o mercado e práticas empreendedoras.

Palavras-chave: Brechó virtual, Empreendedorismo, Roupas usadas, Desenvolvimento web, Consumo sustentável.

ABSTRACT

This thesis presents the development of the Estilo Etec website, a digital platform for buying and selling second-hand clothes aimed at students from Etec Darcy Pereira de Moraes. The goal is to promote entrepreneurship and sustainable consumption by providing an accessible and practical solution. Using technologies such as HTML, CSS, JavaScript, and PHP, the website was designed to be intuitive, featuring functionalities such as user registration, product management, and easy navigation. The platform offers students an opportunity to learn about the market and entrepreneurial practices.

Keywords: Virtual thrift store, Entrepreneurship, Second-hand clothes, Web development, Sustainable consumption.

Lista de Figuras

Figura 1 - Logotipo Marylu Brechó (Site).....	19
Figura 2 – Tela Inicial Marylu Brechó 1 (Site).....	20
Figura 3 – Tela Inicial Marylu Brechó 2 (Site).....	20
Figura 4 - Perfil Marylu Brechó (Site).....	21
Figura 5 – Logo Dona Chica Brechó & Outlet (Site).	21
Figura 6 – Tela Inicial Dona Chica Brechó & Outlet (Site).....	22
Figura 7 – Tela Inicial Dona Chica Brechó & Outlet (Site).....	22
Figura 8 – Tela de Dados do site Dona Chica Brechó & Outlet (Site).....	23
Figura 9 – Logotipo Dig for Fashion (Site).....	23
Figura 10 – Parte Superior de Dig for Fashion (Site).....	24
Figura 11 – Imagem do Carrossel do Site Dig For Fashion 1	24
Figura 12 – Imagem do Carrossel do site Dig For Fashion 2.....	25
Figura 13 – Página de Garimpe do Site Dig For Fashion.....	25
Figura 14 - Logotipo do Site Estilo Etec	26
Figura 15 - Paleta de cores.	26
Figura 16 - Tela Inicial 1 do Site Estilo Etec.....	29
Figura 17 - Tela Inicial 2 do Site Estilo Etec.....	29
Figura 18 - Tela de Produtos do Site Estilo Etec	31
Figura 19 - Tela do Produto do Site Estilo Etec	33
Figura 20 - Tela de Dúvidas do Site Estilo Etec	34
Figura 21 – Telas de Cadastro do Site Estilo Etec.....	35
Figura 22 – Telas de Configuração do Site Estilo Etec.....	36

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO.....	11
CAPÍTULO 2: METODOLOGIA.....	13
CAPÍTULO 3: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....	14
CAPÍTULO 4: REFERENCIAL TEÓRICO.....	16
CAPÍTULO 5: DESENVOLVIMENTO DO SITE ESTILO ETEC.....	19
5.1. Análise de Sites e Aplicativos Relacionados.....	19
5.2 Criação e Identidade visual.....	26
5.3 Estrutura.....	27
5.4 Acessibilidade.....	28
5.5 Resultados.....	29
CAÍTULO 6: DISCUSSÃO DO RESULTADO.....	38
CAPÍTULO 7: CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	39
REFERÊNCIAS.....	40
GLOSSÁRIO.....	41
APÊNDICE.....	43

CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO

Este trabalho de conclusão de curso aborda o desenvolvimento de um site de vendas de roupas por meio de um brechó virtual. Conforme apontado por Silva (2023), os brechós são espaços democráticos que oferecem oportunidades para diversos públicos, desde aqueles em busca de exclusividade e estilo até os que almejam economizar.

O desenvolvimento de um site, especialmente para Unidades de Informação (UI), requer a utilização eficiente das ferramentas disponíveis. Como destacado por Vicentini e Mileck (2000), é fundamental adotar padrões mínimos que garantam a navegabilidade nas páginas, visando manter o usuário engajado. Além disso, um site deve ser facilmente acessível e fornecer informações sobre os acervos da(s) Unidade(s) de Informação de forma clara e organizada. Portanto, o desenvolvimento de um site eficaz para UIs exige não apenas habilidades técnicas, mas também uma compreensão profunda das necessidades e expectativas dos usuários finais.

A inspiração para o tema surgiu a partir da observação da Etec Darcy Pereira de Moraes, onde já eram realizadas trocas e vendas de vestimentas entre os alunos. Na instituição, diversas formas de empreendedorismo são praticadas, com os estudantes comercializando suas criações ou produtos, seja para estabelecer um negócio próprio ou para viabilizar projetos coletivos da turma. No entanto, a dificuldade em divulgar essas iniciativas de maneira organizada e virtualmente acessível motivou a criação deste projeto.

O consumismo, alimentado pela incessante busca por status social, constitui um desafio significativo para muitos estudantes que enfrentam restrições orçamentárias. O elevado custo das roupas novas frequentemente acarreta dificuldades financeiras, além de promover um sentimento de exclusão entre aqueles que não têm condições de acompanhar as exigências da moda. A implementação de uma plataforma digital para a venda e troca de roupas usadas entre os alunos da Etec oferece uma solução prática e acessível, permitindo que os estudantes adquiram vestuário de qualidade a preços reduzidos, sem comprometer seu orçamento. Essa

iniciativa não apenas contribui para a promoção de um consumo mais consciente e sustentável, mas também pode impulsionar projetos pessoais e acadêmicos.

Nesse contexto surge o seguinte problema de pesquisa: **como desenvolver um site de vendas de roupas com alunos da Etec?**

Portanto, este trabalho tem como objetivo desenvolver um site de vendas de roupa com alunos da escola Etec. Ao final, espera-se apresentar o processo e resultado do site Estilo Etec.

CAPÍTULO 2: METODOLOGIA

A metodologia do projeto foi organizada em duas fases distintas. Na primeira fase, realizou-se uma análise e revisão bibliográfica. Na sequência, foi executado o desenvolvimento do website, destinado à venda de roupas usadas.

A etapa inicial consistiu na busca de artigos relacionados ao tema de sites de venda de roupas usadas, seguida pela leitura detalhada dos artigos e pela identificação das principais contribuições sobre o tema.

O segundo estágio envolveu o desenvolvimento de um site para negociação de roupas, com foco na compra e venda, utilizando as tecnologias e recursos: HTML, CSS, JavaScript, PHP e PhpMyAdmin.

CAPÍTULO 3: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

O estudo bibliográfico realizado com o objetivo de dar suporte teórico a este trabalho teve como ponto de partida o levantamento da produção acadêmica relacionada ao desenvolvimento de um site de vendas de roupas usadas. Para tal, foi selecionado o repositório Google Acadêmico como local de pesquisa, utilizou-se os seguintes descritores e foram obtidos os seguintes resultados para as buscas:

- **Descritor 1:** “site de trocas de roupas usadas”.
- **Resultados para o descritor 1:** 1 artigo encontrado.
- **Descritor 2:** “site de trocas de roupas”.
- **Resultados para o descritor 2:** 1 artigo encontrado.
- **Descritor 3:** “site de roupas usadas”.
- **Resultados para o descritor de 3:** 0 artigos encontrados.

Tivemos como resultados gerais das buscas 1 artigo publicado no Google Acadêmico que foi retornado como resultado do descritor 1 e descritor 2 de busca utilizados, esse artigo apresenta relevância em relação ao tema deste trabalho, os principais pontos deste artigo serão analisados a seguir:

A pesquisa de Sales (2014), teve como objetivo apresentar as características fundamentais e as implicações do chamado consumo colaborativo, considerando-o como uma alternativa de desenvolvimento. Como um exemplo de site que contribui para o consumo colaborativo o 99Dresses (Austrália), uma plataforma de intercâmbio de vestuário usado que opera com uma moeda simbólica para transações. O usuário se inscreve, compartilha fotos das peças que quer desapegar e as oferece aos outros usuários em troca de ‘botões’, a moeda virtual do site. Assim, é possível adquirir novas peças de vestuário de outros membros utilizando os ‘botões’ ganhos em transações anteriores.

O trabalho de Sales (2014), apenas cita um site de troca de roupas usadas, mas não foi encontrado em nossa pesquisa nenhum trabalho que propõe o desenvolvimento de um site para vendas de roupas usadas, mostrando assim a importância desse projeto, que é pioneiro em apresentar o desenvolvimento de um site com esse objetivo em um trabalho de conclusão de curso.

CAPÍTULO 4: REFERENCIAL TEÓRICO

4.1 BRECHÓ

Os brechós são muito mais do que simples lojas de segunda mão; são verdadeiros facilitadores de um estilo de vida sustentável. Como mencionado por Ferreira, Silva e Rohrich (2022), eles desempenham um papel crucial ao proporcionar uma segunda chance para peças seminovas, prolongando sua vida útil e reduzindo o desperdício. Essa abordagem está se tornando cada vez mais popular, refletindo um crescente número de consumidores conscientes que reconhecem o valor ecológico e econômico de comprar em brechós. Além disso, os brechós oferecem uma experiência única de compra, onde se pode encontrar itens exclusivos e de qualidade a preços acessíveis, promovendo um consumo mais consciente e sustentável.

4.2 ROUPA

As roupas não são apenas peças de tecido; são expressões tangíveis da individualidade de cada pessoa. Como salientado por Monteiro (1997), a vestimenta é uma forma de comunicar nossa singularidade, de destacar nossa identidade em meio à diversidade. Cada escolha de roupa reflete não apenas preferências estéticas, mas também valores, personalidade e até mesmo o contexto cultural e social em que estamos inseridos. É através das roupas que podemos nos destacar e afirmar nossa unicidade, mostrando ao mundo quem somos e como desejamos ser percebidos.

4.3 TECNOLOGIA

A tecnologia é muito mais do que meramente gadgets e dispositivos eletrônicos; é a concretização do conhecimento aplicado para alcançar objetivos específicos. Como destacado por De Oliveira e Cavalcante (2016), a tecnologia é a materialização do "logos" da técnica, onde o conhecimento se transforma em soluções tangíveis e funcionais. Essa definição ressalta que a tecnologia não é apenas uma ferramenta,

mas sim um resultado do intelecto humano e da inovação, moldando o mundo ao nosso redor e impactando todas as esferas da vida moderna.

4.4 HTML

O HTML, ou HyperText Markup Language, é uma linguagem de marcação utilizada para criar páginas web. Conforme observado por Torres (2018), seu principal objetivo é proporcionar uma maneira simples e eficaz de desenvolver conteúdo visual na web, acessível até mesmo para pessoas com conhecimento básico na área. Uma das vantagens mais significativas do HTML é sua capacidade de ser interpretado e executado por qualquer navegador, garantindo uma experiência consistente para os usuários e desenvolvedores. Atualmente, o HTML é considerado uma das principais linguagens de marcação da internet, sendo amplamente adotado por diversos sites e plataformas online, como Hostinger Blog, Acampos, entre outros.

4.5 CSS

O CSS, ou Cascading Style Sheets, como mencionado por Jobstraibizer (2009), o CSS é uma ferramenta fantástica para construir o layout de páginas ou sites, permitindo uma abordagem completamente diferente da convencional. Ele oferece aos desenvolvedores a capacidade de projetar páginas com eficiência e precisão, resultando em uma considerável redução do tempo de trabalho. Dominar o CSS tornou-se uma necessidade para qualquer profissional envolvido com projetos para a internet, dado o seu impacto significativo na experiência do usuário e na estética dos sites.

4.6 JavaScript

JavaScript é verdadeiramente a linguagem essencial da web. Conforme apontado por Stefanov (2011), ela teve sua origem como uma ferramenta simples para manipular elementos específicos em uma página web, como imagens ou campos de formulários. No entanto, sua importância e funcionalidade cresceram significativamente ao longo do tempo. Além de ser empregada como script no lado do cliente em navegadores web, JavaScript agora tem uma aplicabilidade muito mais ampla. Atualmente, é possível utilizá-lo para programar em uma variedade cada vez maior de plataformas, indo além do ambiente de navegador. Seu poder e versatilidade

tornam o JavaScript uma linguagem indispensável para o desenvolvimento web moderno, permitindo a criação de aplicações interativas, dinâmicas e altamente funcionais em diversas plataformas.

4.7 PHP

O PHP é uma linguagem de programação amplamente utilizada para desenvolvimento web do lado do servidor. Segundo Converse e Park (2003), o PHP é uma linguagem que permite a criação de scripts embutidos em HTML, tornando-se uma ferramenta poderosa para a construção de páginas web dinâmicas e interativas. Sua característica de código-fonte aberto e compatibilidade com os principais servidores web, como o Apache, contribui para sua popularidade e ampla adoção na comunidade de desenvolvimento web. Com o PHP, os desenvolvedores podem incorporar facilmente fragmentos de código em páginas HTML, facilitando a criação de sites dinâmicos e funcionais.

4.8 PHPMYADMIN

De acordo com Delisle (2012), o phpMyAdmin é uma aplicação robusta e acessível para gerenciar bancos de dados MySQL, sendo amplamente reconhecida por sua interface intuitiva e por ser gratuita e de código aberto. Desenvolvida em PHP, a ferramenta permite administrar bancos de dados de forma prática e eficiente, mesmo através da internet, o que a torna uma escolha.

CAPÍTULO 5: DESENVOLVIMENTO DO SITE ESTILO ETEC

Para o desenvolvimento do projeto fizemos uma análise de sites, prototipação da identidade visual e, por fim, a construção do site.

5.1. Análise de Sites e Aplicativos Relacionados

Primeiramente, decidimos analisar aplicativos já consolidados no mercado como uma inspiração para construirmos o protótipo do brechó online Estilo Etec, analisaremos aqui o layout dos três principais aplicativos: Marylu Brechó, Dona Chica Brechó & Outlet e Dig for Fashion.

5.1.1. Marylu Brechó

Como vemos na Figura 1, temos o logotipo do site Marylu Brechó. O logotipo em si é minimalista, sendo simples e com poucas cores, essas cores fazem parte da paleta do aplicativo.

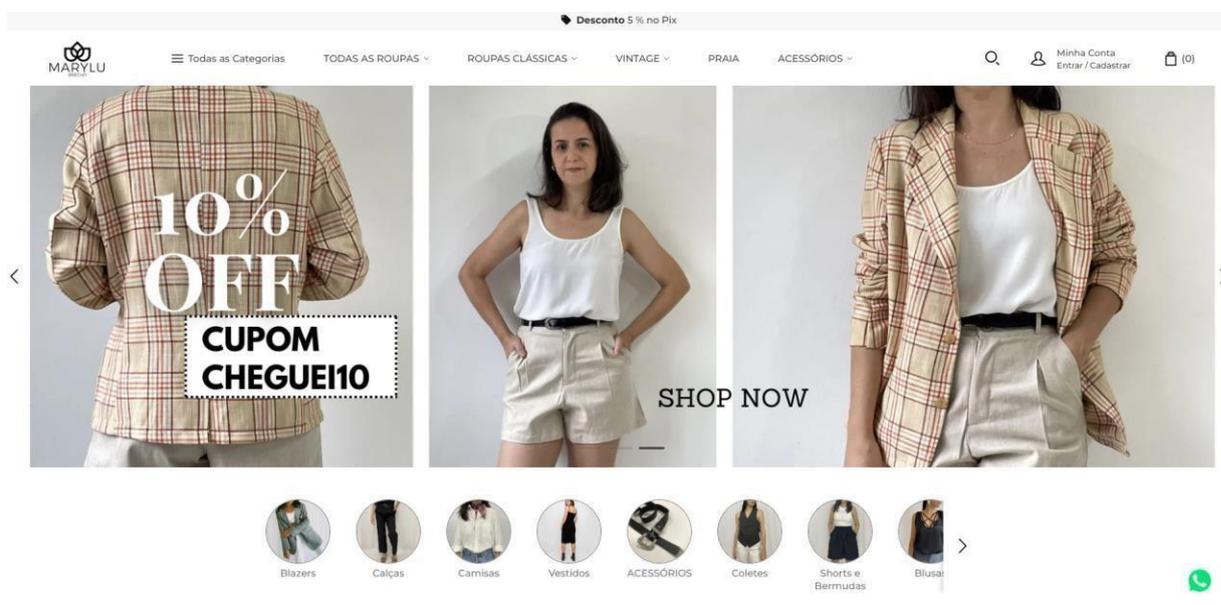
Figura 1 - Logotipo Marylu Brechó (Site)



Fonte: Imagem do logotipo do site “Marylu Brechó” 2023. Disponível em: https://images.tcdn.com.br/img/img_prod/1265389/1702145027_marylu-brechoonline-roupas-femininas-classicas-5.png. Acesso em: 26 abr. 2024.

Na Figura 2, podemos observar a tela inicial do aplicativo, que exibe um carrossel contendo várias imagens dos produtos à venda. Algumas dessas imagens destacam os melhores produtos, enquanto outras oferecem cupons de desconto.

Figura 2 – Tela Inicial Marylu Brechó 1 (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

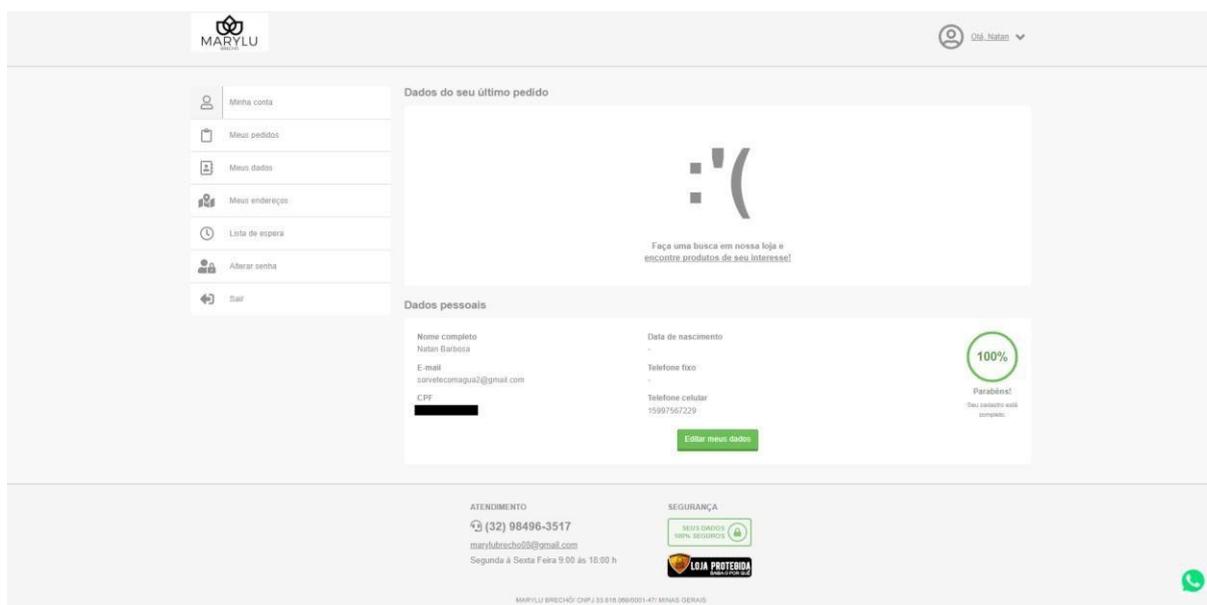
Figura 3 – Tela Inicial Marylu Brechó 2 (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Na Figura 4, é possível visualizar os detalhes do perfil do usuário criado. Nesta página, encontram-se opções como “Minha conta”, “Meus pedidos”, “Meus dados”, “Meus endereços”, “Lista de espera”, “Alterar senha” e “Sair”. Além disso, estão disponíveis informações para um contato mais eficaz com a loja. Adicionalmente, há um espaço reservado para os dados dos últimos pedidos realizados.

Figura 4 - Perfil Marylu Brechó (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

5.1.2. Dona Chica Brechó & Outlet

Agora analisaremos o site Dona Chica Brechó & Outlet, na Figura 5 temos o logotipo do aplicativo Dona Chica Brechó & Outlet que segue o mesmo padrão da Figura 1, um logotipo simples e que segue a paleta de cores do aplicativo.

Figura 5 – Logo Dona Chica Brechó & Outlet (Site)



Fonte: Imagem do logotipo do site "Dona Chica Brechó & Outlet" 2023. Disponível em: <https://cdn.awsli.com.br/1713/1713058/logo/2713b89d4b.jpg>. Acesso em: 26 abr. 2024.

Na Figura 6 e 7, apresenta-se a tela inicial do aplicativo, onde é evidente uma abordagem similar ao site "Marylu Brechó". Há um carrossel de imagens exibindo

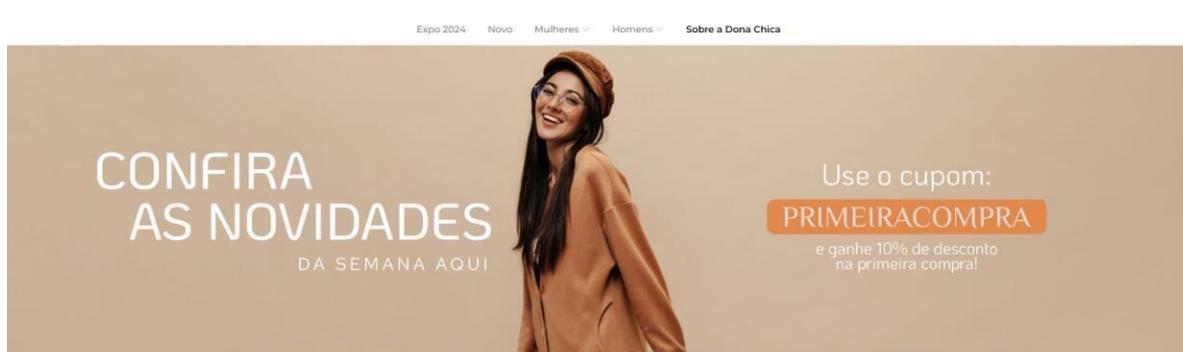
roupas da coleção de outono, seguido por atualizações e promoções, incluindo a divulgação de cupons. Além disso, o aplicativo possui um cabeçalho com informações essenciais, proporcionando uma navegação intuitiva e simplificada para o usuário.

Figura 6 – Tela Inicial Dona Chica Brechó & Outlet 1 (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Figura 7 – Tela Inicial Dona Chica Brechó & Outlet 1(Site)

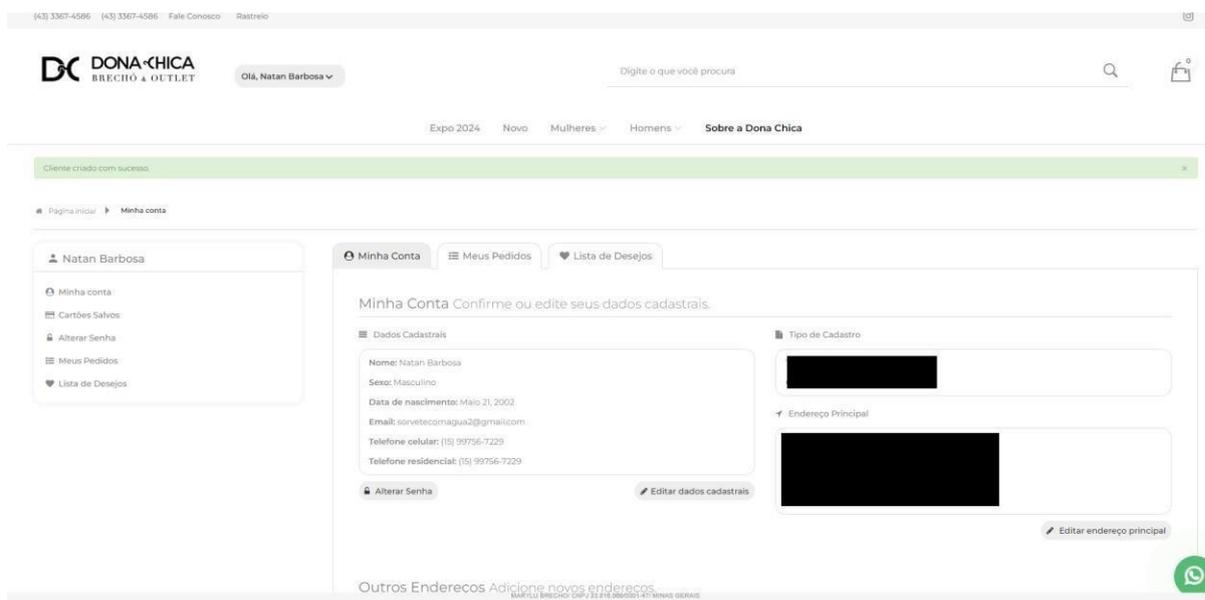


Fonte: Figura do Autor. (2024)

A tela de perfil do site Dona Chica apresenta uma interface simples e objetiva, com as informações organizadas de forma prática. À esquerda, estão os dados pessoais do usuário, como nome, e-mail e telefone, com a opção de edição. Ao lado, na parte direita, ficam as seções de Meus Pedidos e Lista de Desejos. A seção de Meus Pedidos permite que o usuário visualize o histórico de compras, com detalhes sobre o status de cada pedido, os itens adquiridos e as datas de compra. Já a Lista de Desejos exibe os produtos que o usuário salvou, permitindo adicioná-los ao carrinho ou removê-los facilmente. O design é limpo e direto, sem elementos gráficos

complexos, focando na facilidade de navegação e na usabilidade, proporcionando uma experiência ágil e intuitiva para o usuário.

Figura 8 – Tela de Dados do site Dona Chica Brechó & Outlet (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

5.1.3. DIG FOR FASHION

A logo da Dig for Fashion apresenta um estilo retrô minimalista, unindo elegância e simplicidade. Predominantemente em preto, transmite uma estética clássica e atemporal, enquanto um detalhe em rosa adiciona um leve toque de suavidade e personalidade. Essa composição mantém o design discreto e refinado, com formas limpas e elementos sutis que evocam uma nostalgia inspirada em estilos vintage. A abordagem minimalista reforça o caráter elegante da marca, valorizando sua identidade retrô sem excessos.

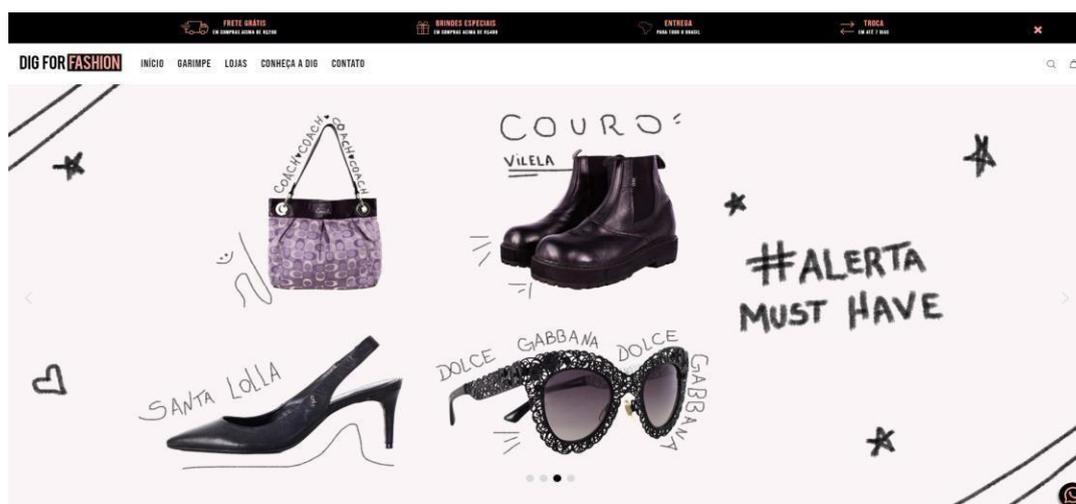
Figura 9 – Logotipo Dig for Fashion (Site)

DIG FOR FASHION

Fonte: <https://thumbor.cartpanda.com/5aWAMrFb8zr1rv0HxFV5f6QPI=/180x0/https://assets.mycartpanda.com/static/theme_images/7b/d4/c3/175036_4632966160.png>.
Acesso em: 03 Mai 2024. Disponível em: <https://www.digforfashion.com.br/>

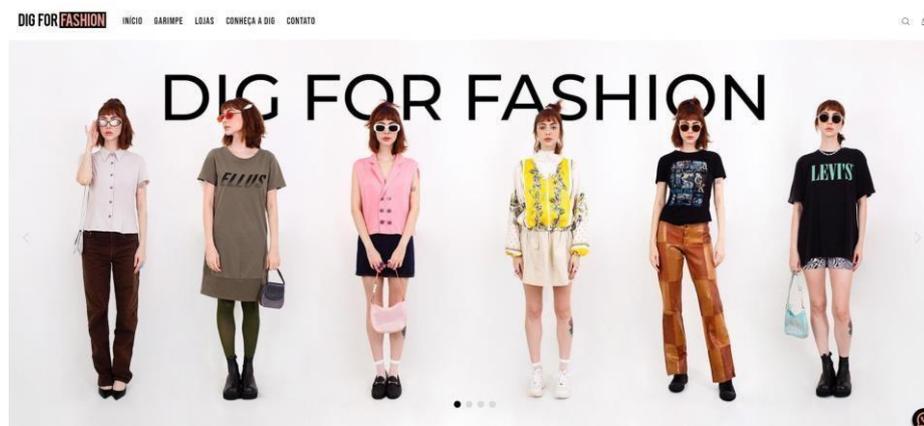
Na figura 10 é exibido à parte superior do site com o menu de navegação do site com o “início”, “garimpe”, “lojas”, “conheça a dig” e “contato”. No canto superior direito possui botões botão de pesquisar e “carrinho” e logo abaixo é exibido imagens e vídeos com as melhores ofertas. Nas figuras 11 e 12 é apresentado as outras imagens do carrossel.

Figura 10 – Parte Superior do site dig for fashion (Site)



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Figura 11 - Imagem do Carrossel do Site Dig For Fashion 1



Fonte: Figura do Autor. (2024)

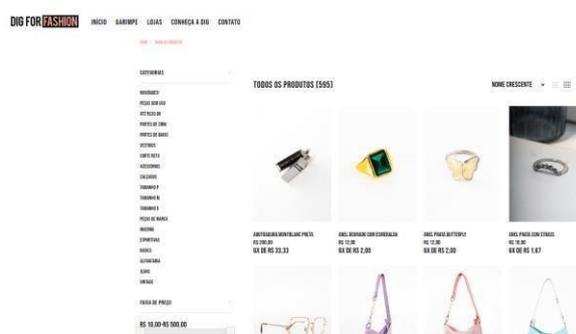
Figura 12 – Imagem do Carrossel do Site Dig For Fashion 2



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Na figura 13 é mostrado a página de “garimpe” com todos os produtos disponíveis em que é possível alterar a ordem dos produtos de acordo com o nome, data, preço ou mais vendidos. A esquerda temos as categorias que definem e filtram os produtos apresentados na página e abaixo das categorias há uma barra arrastável que define a faixa de preço.

Figura 13 – Página de Garimpe do Site Dig For Fashion



Fonte: Figura do Autor. (2024)

A partir das análises realizadas nos sites de inspiração, o grupo identificou que muitos desses projetos apresentavam uma estética vintage e preços elevados, características que não se alinhavam com os objetivos do nosso trabalho. Embora esses sites seguissem um estilo mais clássico e uma abordagem voltada para um

público específico, nosso propósito foi criar algo mais inclusivo, acessível e atraente para um público diversificado.

5.2 Criação e Identidade visual

Em relação à estética, ao contrário dos sites de inspiração com uma proposta vintage, optamos por utilizar cores vivas e divertidas, trazendo uma estética mais jovial e descontraída. Essa escolha visou tornar o site mais acessível, atrativo e inclusivo. Assim, conseguimos romper com padrões tradicionais e construir uma identidade visual mais moderna e convidativa, alinhada com os valores de acessibilidade e democratização da experiência que buscamos oferecer.

Figura 14 - Logotipo do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Figura 15 - Paleta de cores



Fonte: Figura do Autor. (2024)

5.3 Estrutura

O desenvolvimento do site começou com a criação de uma estrutura básica utilizando HTML para organizar a arquitetura do site, garantindo uma base sólida e bem estruturada. Em seguida, aplicamos CSS para cuidar da estilização e apresentação visual, buscando criar uma interface visual atraente, moderna e responsiva. O CSS foi utilizado para controlar o layout, cores, fontes e outros aspectos visuais do site, assegurando que a aparência fosse adequada em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

Para melhorar a interatividade e a usabilidade do site, integramos JavaScript. Este componente permitiu a adição de funcionalidades dinâmicas, como animações, efeitos de hover, validação de formulários em tempo real e outras interações mais complexas, oferecendo uma experiência mais fluida e agradável ao usuário. A combinação de HTML, CSS e JavaScript proporcionou uma interface completa, intuitiva e alinhada com as expectativas do público-alvo.

Após estabelecer a base com essas tecnologias, integramos PHP para implementar funcionalidades mais avançadas. O PHP foi utilizado para criar páginas dinâmicas, permitindo a exibição de conteúdo variável de maneira eficiente e automática, além de ser essencial para o desenvolvimento do sistema de cadastro de usuários. Além disso, o PHP foi utilizado para permitir a gestão e manutenção do catálogo de produtos, como postar roupas, adicionar categorias, editar itens e excluir produtos. Essas funcionalidades tornaram o site mais flexível, permitindo que o conteúdo fosse facilmente atualizado de acordo com as necessidades dos administradores.

Para gerenciar os dados dos alunos cadastrados, bem como as informações relacionadas aos produtos, optou-se pelo PHPMyAdmin, principalmente pela sua facilidade de uso e interface intuitiva. Essa escolha foi feita para simplificar a administração e facilitar o trabalho de futuros administradores do sistema, garantindo que, mesmo pessoas com conhecimentos técnicos básicos, possam realizar consultas, atualizações e manutenções de maneira prática e eficiente.

5.4 Acessibilidade

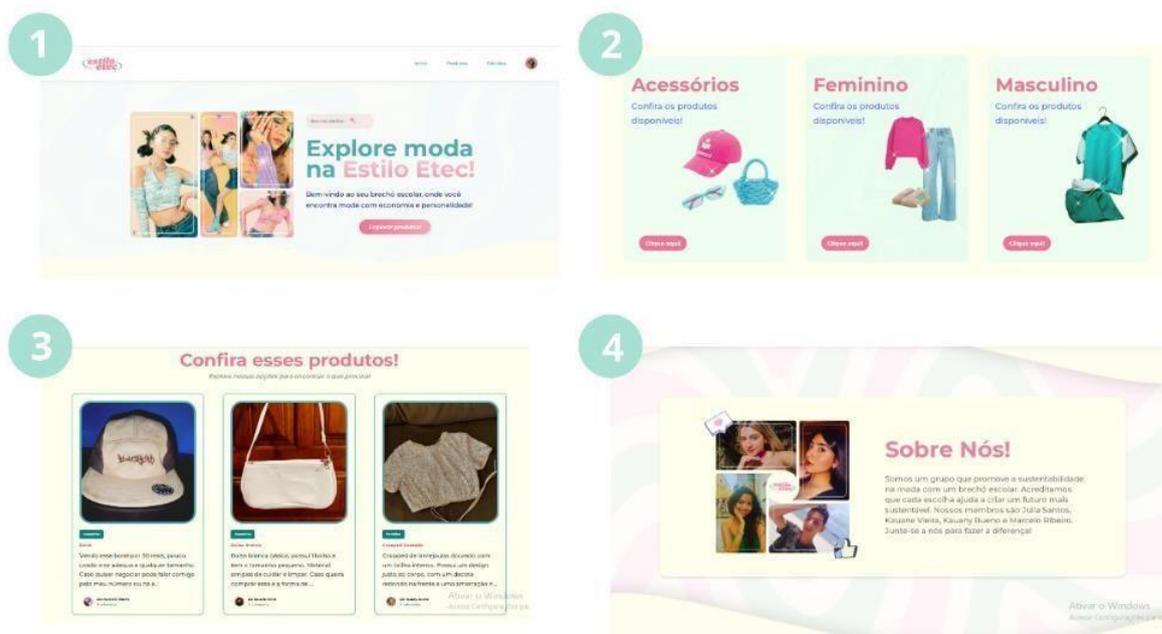
Além disso, a acessibilidade foi priorizada em todos os aspectos do site, com o objetivo de garantir uma experiência inclusiva para todos os usuários. Fontes grandes foram escolhidas para tornar o conteúdo mais legível, e bons contrastes de cores foram aplicados para facilitar a distinção entre diferentes seções e informações. O uso de ícones foi fundamental para indicar claramente as funções e seções, tornando a navegação mais intuitiva e fácil de entender. Também foram implementados hovers e animações sutis, que melhoram a interação ao sinalizar quando elementos estão prontos para serem clicados, tornando a navegação mais envolvente. Para facilitar o preenchimento de formulários, os campos de input foram projetados com exemplos do que escrever, guiando o usuário durante o processo de cadastro e melhorando a usabilidade.

Em adição a esses recursos, o site também foi desenvolvido com suporte para Libras (Língua Brasileira de Sinais), incluindo uma funcionalidade de tradução de conteúdo para garantir a inclusão de usuários surdos ou com dificuldades auditivas. Essa funcionalidade visa tornar o site acessível a um público ainda mais amplo, permitindo que mais pessoas possam interagir com o conteúdo de forma confortável e compreensível.

Essas estratégias foram pensadas para garantir uma experiência mais fluida, intuitiva e acessível, independentemente das habilidades do usuário, alinhada com os valores de acessibilidade e inclusão que o projeto buscou oferecer.

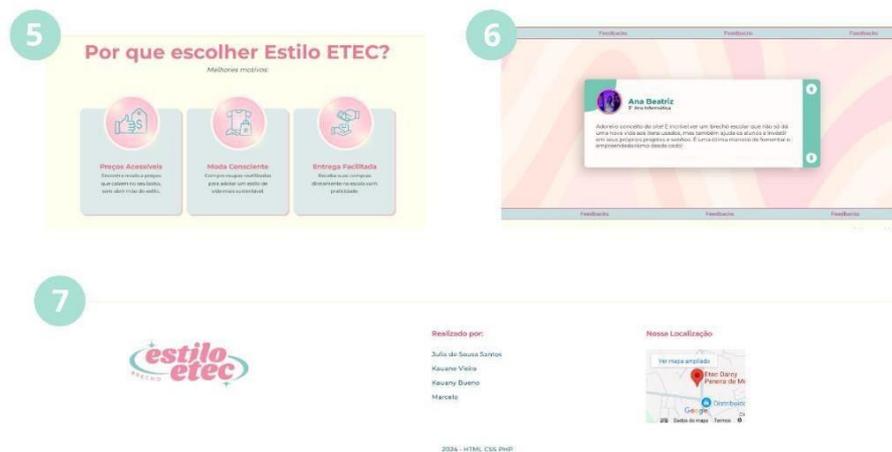
5.5 Resultado

Figura 16 - Tela Inicial 1 do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

Figura 17 - Tela Inicial 2 do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

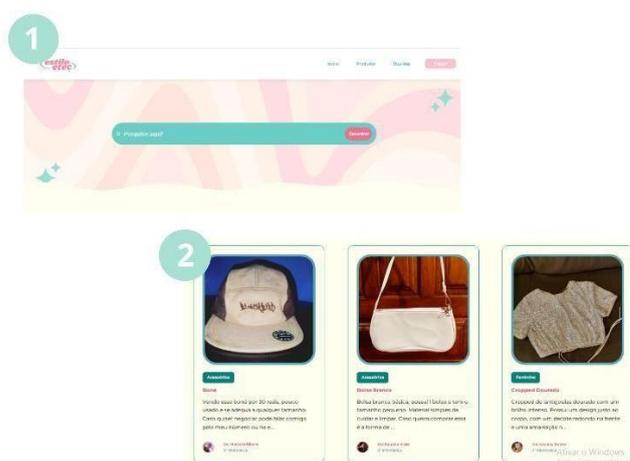
A tela inicial do site foi projetada para ser intuitiva e acessível, oferecendo uma experiência acolhedora e funcional ao usuário desde o primeiro momento. A seguir, são descritas as seções principais que compõem essa tela, com base nos 7 prints que ilustram o layout e suas funcionalidades.

1. **Header e Menu de Navegação:** O primeiro print exibe o header do site, que contém a logo estilo ETEC, criando uma identidade visual que remete à instituição. No menu de navegação, estão presentes opções essenciais, como Início, Produtos e Dúvidas, para ajudar os usuários a navegar facilmente pelas principais seções do site. Também há o botão de "Entrar", que permite ao aluno realizar seu cadastro ou login, possibilitando o acesso às funcionalidades exclusivas para usuários registrados. Abaixo do header, há uma área de boasvindas que visa acolher o usuário e fazê-lo sentir-se incluído e parte do ambiente do site.
2. **Categorias de Produtos:** O segundo print mostra a seção de categorias, onde os produtos são organizados em diferentes grupos, como Acessórios, Feminino e Masculino. Ao clicar em uma categoria, o usuário é direcionado para uma página que exibe roupas e acessórios relacionados àquela categoria, facilitando a navegação e a busca por produtos específicos.
3. **Produtos Recentes:** Logo abaixo, destacam-se os produtos mais recentes. Cada item é apresentado com sua categoria, título, descrição, foto do produto e foto do usuário. Essa inclusão da foto do usuário visa ajudar na identificação do vendedor e criar um ambiente de confiança entre os usuários.
4. **Sobre Nós:** A seção seguinte apresenta o "Sobre Nós", com fotos dos integrantes do projeto e uma breve descrição explicando o objetivo do site. Essa parte é importante para apresentar o time por trás do projeto, gerar credibilidade e criar uma conexão com o público, permitindo que o usuário entenda melhor o propósito e os valores do site.
5. **Motivos para Usar o Estilo ETEC:** Em seguida, a tela exibe os motivos para usar o Estilo ETEC, buscando convencer o usuário a se cadastrar e utilizar o site. Essa seção ressalta aspectos como a sustentabilidade e a entrega rápida, valores que são essenciais para atrair e fidelizar o público-alvo, mostrando os benefícios de utilizar a plataforma.
6. **Feedbacks dos Usuários:** Após os motivos, é exibida a área de comentários e feedbacks sobre a loja, permitindo que os usuários leiam as opiniões de outros clientes. Esse espaço ajuda a gerar confiança e transparência, mostrando a experiência positiva de outros que já utilizaram o site.

7. **Rodapé e Informações de Contato:** Por fim, o rodapé da tela (ou o último print) contém outro header com os nomes dos integrantes do projeto e um mapa da escola, proporcionando mais informações sobre os responsáveis pelo site e a localização, caso os usuários queiram saber mais ou entrem em contato diretamente com a equipe.

Essa estrutura de tela inicial foi cuidadosamente planejada para garantir uma experiência de usuário agradável, facilitando a navegação e tornando o processo de cadastro e compra mais eficiente e inclusivo. A combinação de boas práticas de design com uma abordagem focada no público-alvo contribui para a criação de uma plataforma funcional e atrativa.

Figura 18 - Tela de Produtos do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

A tela de produtos foi pensada para oferecer uma experiência de compra prática e eficiente dentro do contexto de um brechó escolar, onde os alunos podem postar e vender itens usados. A seguir, estão as principais funcionalidades dessa tela:

1. **Barra de Pesquisa:** No topo da tela, há uma barra de pesquisa que permite aos usuários procurarem facilmente pelo produto que desejam. Ao digitar palavras-chave, como o nome do produto ou categoria (por exemplo, "tênis", "blusa", "bolsa"), o site exibe os resultados correspondentes. Isso facilita a

navegação, permitindo que o usuário encontre rapidamente o item que está procurando, sem a necessidade de navegar por todos os produtos.

2. **Exibição dos Produtos Disponíveis:** Abaixo da barra de pesquisa, são exibidos todos os produtos disponíveis para venda. Cada item apresenta as seguintes informações:

- **Foto do Produto:** Uma imagem clara do produto é exibida, permitindo que o usuário visualize o item antes de decidir pela compra.
- **Título do Produto:** O título descreve o produto de forma direta, facilitando a identificação do que está sendo vendido.
- **Descrição do Produto:** A descrição fornece informações sobre o estado do item, incluindo tamanho, marca, condição de uso e outros detalhes que ajudem o comprador a tomar uma decisão informada.
- **Dados do Usuário:** Cada produto inclui as informações do aluno que postou o item, como o nome do vendedor e, se disponível, uma foto do perfil. Isso ajuda a aumentar a confiança do comprador, permitindo que ele identifique o vendedor e tenha mais segurança na transação.

Com essa estrutura, a tela de produtos do brechó escolar oferece aos usuários uma forma fácil de explorar e adquirir produtos usados de outros alunos, promovendo o reaproveitamento e a sustentabilidade. A interface foi projetada para ser simples e funcional, com um layout claro que organiza os itens de forma eficiente e torna a navegação mais ágil.

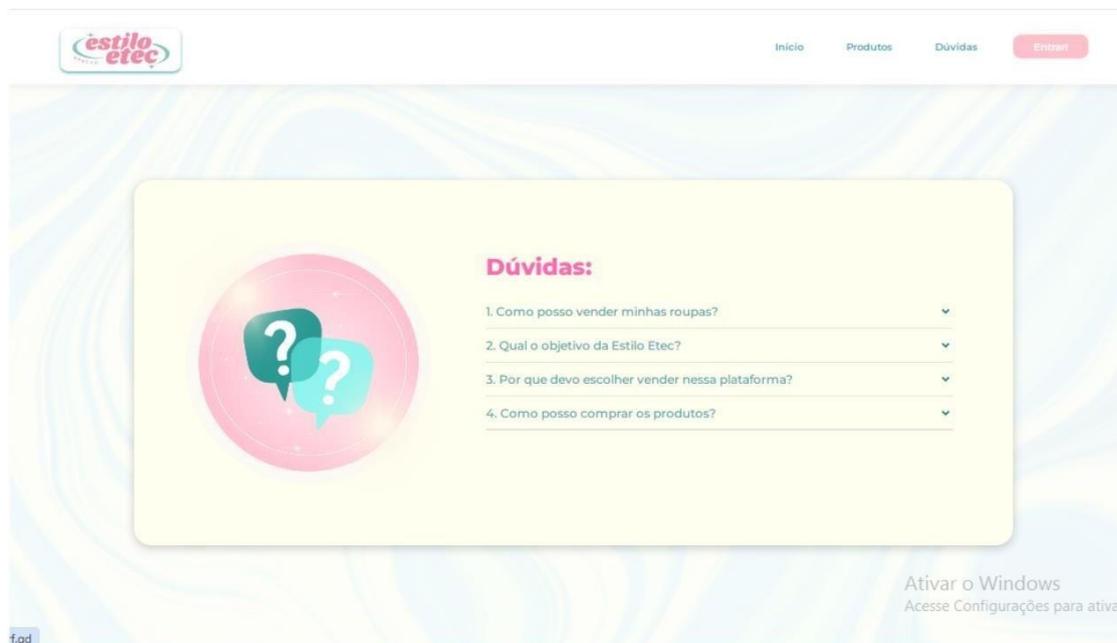
Figura 19 - Tela do Produto do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

A tela do produto foi projetada para oferecer uma visão detalhada dos vestuários disponíveis. No lado esquerdo, o produto é exibido com uma galeria de fotos mostrando diferentes ângulos, para que o comprador possa avaliar melhor o item. No lado direito, são apresentadas informações essenciais, como o nome e a foto do aluno que postou o produto, o preço, as opções de pagamento, a forma de contato, uma descrição detalhada sobre o vestuário e o tamanho ou as medidas exatas do item. Se o usuário se interessar, ele pode entrar em contato diretamente com o vendedor, utilizando os dados de contato fornecidos, para tirar dúvidas ou negociar a compra. Essa tela foi pensada para proporcionar uma experiência de compra clara e segura, com todas as informações necessárias e facilitando a comunicação entre comprador e vendedor, garantindo que o processo de compra de vestuário seja prático e confiável.

Figura 20 - Tela de Dúvidas do Site Estilo Etec



Fonte: Figura do Autor. (2024)

A tela de dúvidas foi desenvolvida para fornecer aos usuários respostas rápidas e claras para as perguntas mais comuns sobre como comprar ou vender no brechó escolar. Ela contém uma lista de perguntas frequentes (FAQ), onde o aluno pode clicar nas questões que mais se aplicam à sua dúvida. Ao clicar em uma pergunta, a resposta correspondente aparece, oferecendo orientações para que os usuários encontrem respostas rapidamente sem precisar entrar em contato diretamente com o suporte.

Figura 21 – Telas de Cadastro do Site Estilo Etec.

The image displays two screenshots of the 'Estilo Etec' website's user interface. The left screenshot shows the login page, titled 'Entrar na minha Conta:'. It features a form with two input fields: 'RM Escolar' (with a placeholder 'Digite seu RM escolar') and 'Senha' (with a placeholder 'Digite sua senha' and an eye icon for toggling visibility). Below the fields is a red 'Entrar' button and a link 'Ainda não possui uma conta? Clique aqui!'. The right screenshot shows the registration page, titled 'Cadastrar uma conta'. It contains a form with several input fields: 'Nome Completo' (placeholder 'Digite seu Nome Completo'), 'RM Escolar' (placeholder 'Digite seu RM escolar'), 'Número de Telefone' (placeholder 'Digite seu número de telefone'), 'Curso' (placeholder 'Digite seu curso'), 'Senha' (placeholder 'Crie uma senha'), and 'Confirmar Senha' (placeholder 'Confirme sua senha'). There is also a checkbox for 'Mostrar Senha' and a photo upload section with a placeholder 'Escolha arquivo' and a 'Nenhum arquivo escolhido' label. A red 'Cadastrar' button and the same 'Ainda não possui uma conta? Clique aqui!' link are at the bottom.

Fonte: Figura do Autor. (2024)

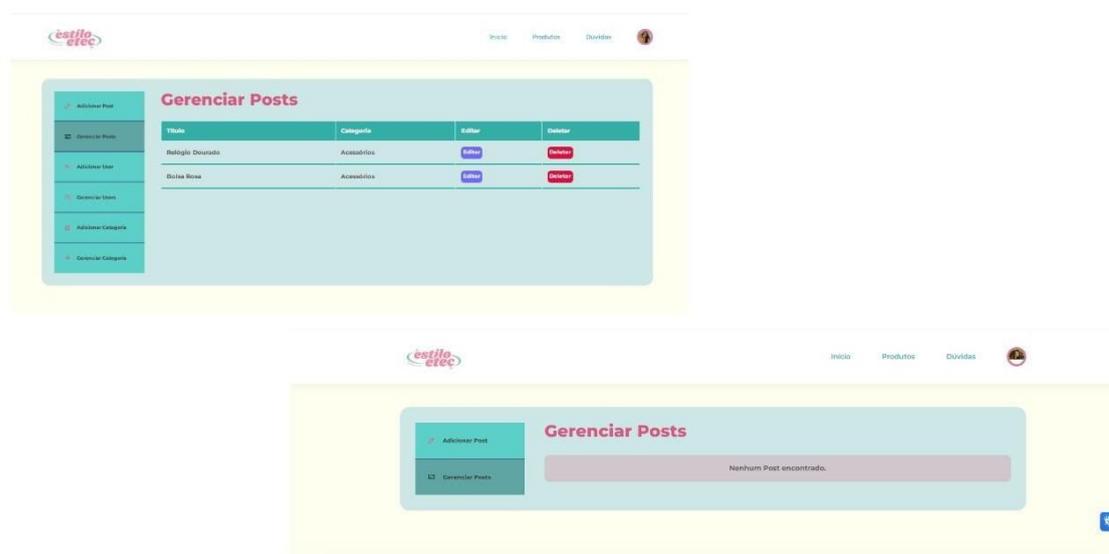
As telas de cadastro foram projetadas para serem simples e diretas, facilitando o processo de criação de uma conta para os alunos da ETEC. Na tela de cadastro, o aluno é solicitado a fornecer informações essenciais, como nome, RM (que substituirá o e-mail, funcionando como um identificador único do aluno, já que o RM é um número exclusivo para cada estudante da ETEC), número de telefone, série e curso em que está matriculado, além de senha e foto de perfil. Essas informações são importantes para garantir que somente alunos da ETEC possam acessar o sistema, já que o site é exclusivo para a comunidade escolar.

Após o cadastro, o usuário é direcionado para a tela de login, onde ele deve informar apenas o RM (como identificador único do aluno) e a senha criada durante o cadastro. Esse processo simples permite que o aluno acesse a plataforma de maneira rápida e segura.

Com o login completo, o aluno tem a possibilidade de vender suas roupas no

Estilo ETEC, postando seus itens e oferecendo-os para outros alunos. Esse sistema facilita a compra e venda de vestuário entre os estudantes, criando uma comunidade de venda de itens de forma prática e segura.

Figura 22 – Telas de Configuração do Site Estilo Etec.



Fonte: Figura do Autor. (2024)

A tela de configuração oferece diferentes opções dependendo do tipo de conta do usuário, seja usuário comum ou administrador. Quando o perfil está cadastrado, a opção de configurar o perfil permite que o usuário realize ajustes nas suas informações e postagens. Para um usuário comum, as opções são mais limitadas, permitindo apenas a adição e gerenciamento de seus próprios posts, ou seja, o aluno pode editar, excluir ou adicionar produtos à venda, mas não tem acesso às funções mais avançadas do sistema.

Por outro lado, para a conta de administrador, as opções são bem mais amplas. O administrador pode publicar novos produtos, assim como os usuários, mas com a capacidade de gerenciar toda a plataforma. Além disso, o administrador tem o poder de gerenciar todos os usuários, podendo visualizar, editar ou até remover contas de

alunos quando necessário. Outra funcionalidade importante é a adicionar novas categorias, o que permite organizar melhor os produtos, como "Roupas Femininas", "Acessórios", entre outras. O administrador também tem a capacidade de adicionar novos usuários, podendo definir se esses novos usuários terão privilégios de administrador ou não, e ainda pode destacar posts da semana, promovendo certos produtos para dar maior visibilidade dentro do site.

Essa tela foi desenvolvida para garantir que cada tipo de usuário tenha acesso às funções adequadas, com os administradores possuindo um controle completo sobre a gestão do site, enquanto os usuários têm liberdade para gerenciar suas próprias postagens de forma prática.

CAPÍTULO 6: DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

O desenvolvimento do **Estilo ETEC** focou em criar uma plataforma simples e acessível para os alunos da ETEC, com funcionalidades práticas que atendem às necessidades de compra, venda e administração dentro do contexto escolar. A navegação foi projetada para ser intuitiva, permitindo que os usuários encontrem facilmente o que procuram e interajam com o site de maneira eficiente.

A experiência do usuário foi aprimorada com recursos como categorias de produtos bem definidas, um sistema de cadastro e login que utiliza o **RM do aluno** como identificador único, e funcionalidades de busca e filtro para facilitar a procura por itens. Além disso, a integração de PHP com o banco de dados possibilitou a criação de um sistema dinâmico, permitindo o gerenciamento das postagens e dados dos usuários de forma segura e prática.

A construção da plataforma foi fortemente influenciada por um tutorial do canal EGATOR no YouTube, que forneceu orientações essenciais sobre como integrar PHP com banco de dados. Esse tutorial foi crucial para a implementação dessas funcionalidades de forma eficiente e segura. O tutorial pode ser acessado no link: <https://www.youtube.com/watch?v=9j9BTyQtghM>.

Além disso, a plataforma foi pensada para ser inclusiva, com uma interface amigável e recursos de acessibilidade, tamanhos adequáveis de fontes, bons contrastes visuais e a utilização de ícones para melhorar a navegação. Com essas características, o site não apenas facilita a compra e venda de itens, mas também promove um ambiente seguro, organizado e voltado para a comunidade escolar, incentivando o consumo consciente de roupas e acessórios a um brechó dentro da ETEC.

CAPÍTULO 7: CONSIDERAÇÕES FINAIS

As considerações finais do Estilo ETEC destacam a criação de um projeto que atende às necessidades práticas dos alunos e promove valores como responsabilidade ambiental e iniciativa empreendedora. A criação de um brechó digital estimula a reutilização de roupas e incentiva a economia circular, reduzindo o desperdício e promovendo práticas ecológicas. Além disso, o projeto valoriza a iniciativa empreendedora ao permitir que os alunos vendam suas próprias roupas, aprendendo sobre gestão de produtos, definição de preços e dinâmica de mercado. O Estilo ETEC não é apenas uma plataforma de compra e venda, mas um espaço de aprendizado que une tecnologia e valores sociais, contribuindo para o desenvolvimento pessoal, profissional e ambiental dos estudantes.

REFERÊNCIAS

SILVA, A. C. (2023). Brechós: Um estudo sobre o consumo de roupas usadas no Brasil. São Paulo: Editora Senac. p. 12.

SALES, Gabriela Pereira. Consumo colaborativo: da posse ao acesso.

VICENTINI, Luiz A.; MILECK, Luciângela S. Desenvolvimento de sites na web em unidades de informação metodologias, padrões e ferramentas. **Biblioteca Digital da Unicamp**, 2000.

Lourenço, M. C. A. (2017). Consumo em brechó: impacto ambiental e social. COLÓQUIO DE MODA, 13, 1-8. Disponível em: <https://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202017/PO/po_8/po_8_Consumo_em_Brecho.pdf>. Acesso em: 03 Mai 2024.

SILVA, Marianny Jessica de Brito; SANTANA, Shirley Arruda; COSTA, Marconi Freitas da. Com que Roupa Eu Vou? Compreendendo o Consumo de Vestimentas Realizado por Empresárias de Confecções. ReMark - Revista Brasileira de Marketing, [S. l.], v. 17, n. 6, p. 788–805, 2018. DOI: <10.5585/bmj.v17i6.3731. Disponível em: <https://uninove.emnuvens.com.br/remark/article/view/12252> https://www.researchgate.net/publication/318041220_FASHION_AS_A_LANGUAGE_OF_NON_VERBAL_COMMUNICATION>. Acesso em: 03 Mai 2024.

FERREIRA, Ana Cláudia; SILVA, Priscila; ROHRICH, Sandra Simm. Os brechós e a sustentabilidade no litoral do Paraná. Revista da FAE, v. 25, n. 1, 2022.

MONTEIRO, Gilson. A metalinguagem das roupas. Artigo publicado na Biblioteca online de Ciências da Comunicação, 1997.

DE OLIVEIRA, João Paulo; CAVALCANTE, Ilane Ferreira. TECNOLOGIA: surgimento, definição e concepção no Projeto PolíticoPedagógico do IFRN. Revista Eletrônica Científica Ensino Interdisciplinar, v. 2, n. 5, 2016.

TORRES, Victor Monteiro. HTML e seus Componentes. Revista Ada Lovelace, v. 2, p. 99-101, 2018.

JOBSTRAIBIZER, Flávia. Criação de sites com o CSS. Universo dos Livros Editora, 2009.

STEFANOV, Stoyan. Padrões JavaScript. São Paulo: Novatec, 2011.

CONVERSE, Tim; PARK, Joyce. PHP: a bíblia. Gulf Professional Publishing, 2003.

DELISLE, Marc. phpMyAdmin Starter. Birmingham, Ed. Packt Publishing Ltd, 2011.

MARYLU BRECHÓ. *Marylu Brechó - Brechó Online*. Disponível em: https://www.marylu.com.br/?srsltid=AfmBOogZPor708tK1Y6OoYoiWEeMJl3t0kAhZdIZZIGBXU_BGRRfPU9u. Acesso em: 16 nov. 2024.

DONA CHICA BRECHÓ ONLINE. Disponível em: <https://www.donachicabrecho.com.br/>. Acesso em: 16 nov. 2024.

DIG FOR FASHION BRECHÓ ONLINE. Disponível em: <https://www.digforfashion.com.br/>. Acesso em: 16 nov. 2024.

EGATOR. *Complete PHP & MySQL Project Tutorial from Scratch Blog App using HTML CSS JavaScript PHP & MySQL* [vídeo]. Canal EGATOR, 17 de out. de 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=9j9BTyQtghM>. Acesso em: 18 out. de 2024.

GLOSSÁRIO

Apache: Tecnologia de servidor web de código aberto, muito utilizada para hospedar sites na internet.

Feedback: Resposta ou retorno, geralmente utilizado para descrever a avaliação ou reação sobre uma ação, comportamento ou produto.

Garimpe: Ato de procurar algo, geralmente de forma minuciosa, em especial em buscas por objetos ou informações raras.

Header: Cabeçalho. Em programação e design web, refere-se à área superior de uma página ou documento, onde geralmente são encontrados o título, logo ou menu de navegação.

Hover: Ação de passar o cursor do mouse sobre um elemento em uma interface, sem clicar. Frequentemente utilizado em design de sites para indicar interação com o usuário.

Input: Entrada de dados. Refere-se à informação ou dados fornecidos por um usuário ou sistema, geralmente em campos de formulários ou interfaces interativas.

Rodape: Área inferior de um documento ou página, geralmente usada para informações complementares, como número de página, direitos autorais, links, etc.

Vintage: Termo utilizado para descrever algo que é antigo, mas valorizado devido à sua qualidade ou características, especialmente em relação a objetos, roupas ou produtos colecionáveis.

APÊNDICE

Apêndice A – link do site desenvolvido

O site desenvolvido como parte deste trabalho pode ser acessado no seguinte link:

<HTTP://ESTILOETECONLINE.RF.GD/?I=1>

Este link leva diretamente à plataforma de compra e venda de roupas usadas, criada para facilitar o acesso a um mercado acessível e sustentável, voltado para jovens da comunidade escolar.