

**ETEC JORGE STREET
TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO TÉCNICO EM
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – AMS – PTECH**

**Allana Aparecida Rizzo Ribeiro
Daniel Henrique Barranco de Farias
Joaquim Diglio
Matheus David Carbone Luna
Thierry Henry Tavares de Andrade**

WarmHeart

**São Caetano do Sul
2024**

APRESENTAÇÃO

O presente material tem por objetivo subsidiar os(as) estudantes e os(as) docentes no que se refere à formatação do trabalho de conclusão de curso. As orientações aqui presentes dizem respeito aos aspectos mais formais de apresentação do trabalho. Não serão discutidas as normas da ABNT, sendo estas pesquisadas em outras fontes.

**Allana Aparecida Rizzo Ribeiro
Daniel Henrique Barranco de Farias
Joaquim Diglio
Matheus David Carbone Luna
Thierry Henry Tavares de Andrade**

MONOGRAFIA WARMHEART

Trabalho Final de Curso apresentado ao Programa de Formação em Desenvolvimento de Sistemas – da Etec Jorge Street de São Caetano do Sul como requisito parcial para a obtenção do ensino médio técnico.

**Orientadoras: Profa. Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin
Profa. Valeria Helena Politi Gerbelli**

**São Caetano do Sul
2024**

FICHA CATALOGRÁFICA

--

**Diretora da ETEC Jorge Street de São Caetano do Sul
Prof.^a Madalena Riva de Medeiros**

**Coordenador
Pedagógico Prof. Flavio
Ferreira Bento**

**Coordenadora de Área do Curso de
Desenvolvimento de Sistemas – AMS –
PTECH Prof.^a Maria Inês Benvenuti**

Trabalho Final de Curso defendido e aprovado em /11/202 pela Banca Examinadora constituída pelos(as) professores(as):

Profa. Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin

Prof. Alberto Ciarcia Junior

Profa. Maria Inês Benvenuti

Prof. Nelson Fabbri Gerbelli

Prof. Marcelo Della Torres Medici

Profa. Valeria Helena Politi Gerbelli

DEDICAÇÕES

Dedico este trabalho às orientadoras do nosso Trabalho de Conclusão de Curso, Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin e Valeria Helena Politi Gerbelli, aos docentes e professores da Etec Jorge Street, à coordenadora do nosso curso, Maria Inês Benvenuti, e a todos os alunos da Etec Jorge Street.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente à Deus, por nos ajudar e estar conosco até aqui, agradeço também as orientadoras do nosso Trabalho de Conclusão de Curso, Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin e Valeria Helena Politi Gerbelli, a cada docente e professor da Etec Jorge Street que nos ajudou e à coordenadora do nosso curso, Maria Inês Benvenuti.

RESUMO

O WarmHeart é um site inovador que visa transformar a experiência de doação e recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil. Voltado para todas as idades, desde recém-nascidos até adultos, o WarmHeart simplifica a conexão entre doadores, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Com uma plataforma intuitiva e acessível, o aplicativo facilita a navegação e a participação de todos, independentemente de seu nível de familiaridade com a tecnologia. O WarmHeart promove um ciclo de compaixão e transformação, permitindo que doadores encontrem rapidamente aqueles que mais precisam, enquanto também oferece às ONGs uma ferramenta eficiente para gerenciar as doações. Assim, o WarmHeart não apenas contribui para o bem-estar de indivíduos e famílias, mas também fortalece o tecido social através de ações de solidariedade e apoio mútuo.

Palavras-chave: Doação e Recebimento de Roupas, Plataforma Intuitiva e Acessível, Doadores e ONGs, Vulnerabilidade Social, Ciclo de Compaixão e Transformação.

ABSTRACT

WarmHeart is an innovative Website that aims to transform the experience of donating and receiving clothes and childcare products. Catering to all ages, from newborns to adults, WarmHeart simplifies the connection between donors, NGOs, and people in vulnerable social situations. With an intuitive and accessible platform, the Website makes it easy for everyone to navigate and participate, regardless of their level of familiarity with technology. WarmHeart fosters a cycle of compassion and transformation, allowing donors to quickly find those in need while also providing NGOs with an efficient tool to manage donations. Thus, WarmHeart not only contributes to the well-being of individuals and families but also strengthens the social fabric through acts of solidarity and mutual support.

Keywords: Donation and Receiving Clothes, Intuitive and Accessible Platform, Donors and NGOs, Social Vulnerability, Cycle of Compassion and Transformation.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.....	36
Figura 2.....	36
Figura 3.....	44
Figura 4.....	47
Figura 5.....	48
Figura 6.....	48
Figura 7.....	49
Figura 8.....	49
Figura 9.....	50
Figura 10.....	50
Figura 11.....	51
Figura 12.....	51
Figura 13.....	52
Figura 14.....	52
Figura 15.....	53
Figura 16.....	53
Figura 17.....	54
Figura 18.....	54
Figura 19.....	55
Figura 20.....	55
Figura 21.....	56
Figura 22.....	56
Figura 23.....	57
Figura 24.....	57
Figura 25.....	58
Figura 26.....	58
Figura 27.....	59
Figura 28.....	59
Figura 29.....	60
Figura 30.....	60
Figura 31.....	61
Figura 32.....	61
Figura 33.....	62
Figura 34.....	62
Figura 35.....	63
Figura 36.....	63
Figura 37.....	64
Figura 38.....	64
Figura 39.....	65
Figura 40.....	65
Figura 41.....	66
Figura 42.....	66
Figura 43.....	67
Figura 44.....	67
Figura 45.....	68
Figura 46.....	68
Figura 47.....	69
Figura 48.....	69
Figura 49.....	70

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	29
Gráfico 2.....	30
Gráfico 3.....	31
Gráfico 4.....	32
Gráfico 5.....	33
Gráfico 6.....	34

LISTA DE TABELAS

Tabela 1.....	38
Tabela 2.....	39
Tabela 3.....	41
Tabela 4.....	42
Tabela 5.....	42
Tabela 6.....	43
Tabela 7.....	44

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
ETEC	Associação Brasileira de Normas Técnicas
ONG	Organização Não Governamental
NGO	Non-Governmental Organization
DER	Diagrama Entidade-Relacionamento
UML	Unified Modeling Language
Dev	Desenvolvedor
Nasc	Nascimento
COD	Código
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CPF	Cadastro de Pessoas Físicas
RG	Registro Geral
ID	Identificação
CEP	Código de Endereçamento Postal

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	17
1.1	Justificativa.....	17
1.2	Tema	17
1.3	Problema	17
1.4	Objetivo Geral	17
1.5	Objetivos Específicos	18
1.6	Metodologia	18
1.7	Referenciais teóricos	19
1.8	Hipótese	19
1.9	Conclusão	19
2.	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA DA PESQUISA.....	20
2.1	Desigualdade Social e Exclusão Social.....	20
2.2	Solidariedade e Ação Social.....	20
2.3	Tecnologia e Bem-Estar Social	21
2.4	Conclusão da Fundamentação Teórica	21
2.5	Doação.....	21
2.6	ONGs	22
2.7	O Site	23
3.	PROCEDIMENTO METODOLÓGICO.....	23
3.1	Propósito.....	24
3.2	Fontes.....	24
3.2.1	Fontes Primárias:.....	24
3.2.2	Fontes Secundárias:.....	25
3.3	Revisão bibliográfica.....	25
3.4	Abordagem.....	26
4.	RESULTADOS E DISCUSSÃO TEÓRICA DA PESQUISA.....	26
5.	PRODUTO.....	34
5.1	Delimitação da logo e slogan	35
5.1.1	Logo	35
5.1.2	Slogan	35
5.1.3	Delimitação da logo	36
5.2	Delimitação do Site.....	37
5.3	Participantes e tarefas	37
5.4	Entidades e atributos	38
5.5	Lista de entidades	38
5.6	Lista e análise dos relacionamentos	39

5.7	Análise das cardinalidades.....	39
5.8	Definições das chaves primárias	40
5.9	Dicionário de dados	40
5.10	Diagrama de entidade e relacionamento – DER	43
5.11	Diagrama de eventos.....	43
5.12	Descrição dos casos de uso	44
5.13	Diagrama de caso de uso UML.....	46
5.14	Telas	47
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	70
6.1	Resumo dos Resultados.....	70
6.2	Fechamento dos Resultados.....	70
6.3	Recursos Utilizados e Suas Contribuições.....	71
6.4	Propostas para Próximas Pesquisas.....	71
6.5	Contribuições do Projeto	72

1. INTRODUÇÃO

1.1 Justificativa

A desigualdade social no Brasil é uma realidade alarmante que afeta milhões de pessoas, especialmente crianças. A falta de acesso a roupas adequadas e produtos de higiene básica, como fraldas, não só compromete a dignidade dos indivíduos, mas também impacta diretamente sua saúde e bem-estar. Em um país onde a disparidade econômica é acentuada, muitos enfrentam dificuldades extremas, incluindo a falta de vestimentas adequadas para o dia a dia e proteção contra o frio. O WarmHeart surge como uma resposta a essa crise social, oferecendo uma plataforma que facilita a doação e o recebimento de roupas e produtos essenciais, promovendo um ciclo de solidariedade e apoio mútuo. Este projeto é justificado pela necessidade urgente de mitigar os efeitos da pobreza e da exclusão social, oferecendo uma solução prática e acessível que possa transformar a vida de muitas pessoas em situação de vulnerabilidade.

1.2 Tema

O tema central do projeto WarmHeart é a promoção da solidariedade social através da facilitação de doações de roupas e produtos para o cuidado infantil, utilizando uma plataforma digital para conectar doadores, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade social. O projeto busca não apenas atender às necessidades básicas dessa população, mas também promover a conscientização sobre a importância da doação como um ato de compaixão e cidadania.

1.3 Problema

No Brasil, milhões de pessoas vivem em condições de extrema vulnerabilidade social, sem acesso a roupas adequadas e produtos de higiene básica. A desigualdade social cria um abismo onde, enquanto alguns têm acesso a bens de alta qualidade, outros não conseguem sequer adquirir roupas para se proteger do frio ou fraldas para seus filhos. Essa carência afeta diretamente o desenvolvimento e a qualidade de vida, especialmente das crianças, que são mais vulneráveis às condições adversas. Além disso, muitos moradores de rua enfrentam o desafio adicional de sobreviver com roupas velhas, rasgadas e sujas, agravando ainda mais sua situação de vulnerabilidade.

1.4 Objetivo Geral

O objetivo geral do projeto WarmHeart é combater a pobreza e a exclusão social, facilitando a doação e o recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil através de uma plataforma digital intuitiva e acessível, que conecta doadores e ONGs a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

1.5 Objetivos Específicos

O WarmHeart tem como objetivo criar uma plataforma digital que seja intuitiva e fácil de usar, permitindo que doadores, ONGs e beneficiários se conectem de maneira eficiente. A ideia central é que qualquer pessoa, independentemente de sua familiaridade com tecnologia, consiga navegar pelo site e realizar doações ou solicitar itens com simplicidade. Além disso, busca-se ampliar o alcance da plataforma, fazendo com que o maior número possível de pessoas e organizações tenha conhecimento e acesso ao WarmHeart.

Para garantir que mais pessoas se engajem com a causa, o WarmHeart promoverá campanhas de conscientização sobre a importância da doação, incentivando a população a contribuir de maneira ativa. O aumento do engajamento da comunidade será essencial para a expansão das doações e para ajudar um número maior de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Outro ponto importante é o estabelecimento de parcerias com ONGs e entidades assistenciais. Essas parcerias facilitarão a distribuição das doações de forma organizada e direcionada às pessoas que mais precisam. A colaboração com instituições que já atuam diretamente nas comunidades permitirá que o impacto social seja mais profundo e duradouro.

Além disso, o projeto será monitorado e avaliado de forma contínua, com foco em entender o impacto social gerado. Essa análise permitirá que as estratégias sejam ajustadas conforme necessário, visando sempre melhorar a eficácia da iniciativa e garantir que o WarmHeart esteja realmente transformando vidas.

1.6 Metodologia

A metodologia do projeto WarmHeart envolve várias etapas integradas:

1. Desenvolvimento da Plataforma: Criação e implementação de uma plataforma digital amigável, acessível via web e dispositivos móveis, que permita a conexão entre doadores, ONGs e beneficiários.
2. Parcerias Estratégicas: Estabelecimento de parcerias com ONGs, instituições de caridade e empresas que possam apoiar a iniciativa, tanto na divulgação quanto na logística de distribuição das doações.
3. Campanhas de Conscientização: Lançamento de campanhas nas redes sociais, mídia tradicional e eventos comunitários para incentivar a doação e promover a missão do WarmHeart.
4. Monitoramento e Avaliação: Implementação de sistemas de feedback e monitoramento para avaliar o impacto das doações e ajustar as estratégias conforme necessário para garantir que as doações cheguem efetivamente a quem mais precisa.

1.7 Referenciais teóricos

O referencial teórico do projeto WarmHeart é fundamentado em uma extensa pesquisa e revisão bibliográfica de diversas áreas relevantes. Estudamos a economia solidária e suas implicações na redução da desigualdade social, além do impacto das doações de roupas e produtos essenciais na sociedade. Também exploramos o papel crucial das Organizações Não Governamentais (ONGs) na rede de assistência social, destacando como essas entidades apoiam comunidades vulneráveis.

Além disso, consideramos o uso da tecnologia para promover o bem social, reconhecendo o potencial dos aplicativos e plataformas online para facilitar a conexão entre doadores, ONGs e beneficiários. Integrando esses conhecimentos teóricos em nossa abordagem prática e inovadora, buscamos criar uma solução abrangente e acessível que promova a solidariedade e melhore as condições de vida das pessoas em situação de vulnerabilidade.

1.8 Hipótese

A hipótese central do projeto WarmHeart é que, ao facilitar o processo de doação e recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil por meio de uma plataforma digital, será possível reduzir significativamente as dificuldades enfrentadas por pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo uma melhoria na qualidade de vida e na dignidade dessas populações.

1.9 Conclusão

O WarmHeart é mais do que uma ferramenta digital; é um movimento social que busca enfrentar a desigualdade e a exclusão por meio da solidariedade. Ao conectar doadores, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade, o aplicativo promove um ciclo de compaixão e transformação. Se implementado com sucesso, o WarmHeart poderá não apenas suprir necessidades materiais, mas também fortalecer o tecido social, promovendo uma cultura de ajuda mútua e responsabilidade social. Este projeto, portanto, não só atende a uma necessidade imediata, mas também contribui para um futuro mais justo e solidário para todos.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA DA PESQUISA

A fundamentação teórica do projeto WarmHeart baseia-se em conceitos-chave que abordam a desigualdade social, a solidariedade, a exclusão social, e o uso de tecnologia para promover o bem-estar social. Esses conceitos fornecem a base para entender a importância e o impacto de um aplicativo como o WarmHeart no contexto das necessidades sociais contemporâneas.

2.1 Desigualdade Social e Exclusão Social

A desigualdade social é um fenômeno caracterizado pela distribuição desigual de recursos, oportunidades e privilégios dentro de uma sociedade. No Brasil, essa desigualdade é evidente em diversas esferas, especialmente no acesso a bens de primeira necessidade, como roupas e produtos de higiene básica. A literatura sobre desigualdade social, como discutida por autores como Amartya Sen (1999) e Pierre Bourdieu (1983), aponta que essa disparidade não apenas reflete, mas também reforça a exclusão social, onde grupos mais vulneráveis são sistematicamente marginalizados.

Exclusão social, por sua vez, é o processo pelo qual indivíduos ou grupos são total ou parcialmente impedidos de participar plenamente da vida econômica, social e cultural da sociedade em que vivem. Conforme abordado por Silver (1994), a exclusão social é um fenômeno multifacetado que afeta diferentes dimensões da vida de uma pessoa, incluindo seu acesso a direitos, recursos e oportunidades. No contexto brasileiro, a exclusão social se manifesta de forma aguda nas favelas, áreas rurais e entre populações de rua, onde a falta de acesso a vestimentas adequadas e produtos de higiene é uma realidade cotidiana.

2.2 Solidariedade e Ação Social

A solidariedade é um conceito central na sociologia e nas teorias sociais, particularmente no que diz respeito à coesão social e à justiça social. Durkheim (1893) propôs que a solidariedade social é fundamental para a coesão de uma sociedade, seja ela baseada em semelhanças (solidariedade mecânica) ou em interdependências (solidariedade orgânica). No contexto do WarmHeart, a solidariedade se manifesta na forma de doações, onde a ação de doar é vista como um ato de compaixão que contribui para a construção de um tecido social mais forte e coeso.

Autores como Paulo Freire (1970) também discutem a importância da ação social como uma ferramenta de transformação, onde a conscientização e o empoderamento dos indivíduos são cruciais para a mudança social. A doação, nesse sentido, não é apenas uma prática caritativa, mas um ato de resistência contra as forças que perpetuam a desigualdade e a exclusão social.

2.3 Tecnologia e Bem-Estar Social

O uso da tecnologia para promover o bem-estar social tem se tornado um campo de estudo cada vez mais relevante, especialmente com o avanço da digitalização e a ubiquidade dos dispositivos móveis. Conforme argumentado por Castells (2010), a era da informação transformou a maneira como as pessoas interagem, se organizam e mobilizam recursos. A tecnologia, quando utilizada de forma inclusiva, pode ser um poderoso meio de promover a equidade social e o acesso a recursos.

O WarmHeart, ao oferecer uma plataforma digital intuitiva e acessível, exemplifica como a tecnologia pode ser utilizada para conectar diferentes atores sociais — doadores, ONGs e beneficiários — de forma a criar um ciclo de solidariedade. A literatura sobre inclusão digital, como discutida por Warschauer (2003), enfatiza que plataformas digitais acessíveis são essenciais para garantir que populações marginalizadas possam participar ativamente na economia e na sociedade, superando barreiras impostas pela exclusão digital.

2.4 Conclusão da Fundamentação Teórica

A fundamentação teórica do WarmHeart revela que o aplicativo não é apenas uma ferramenta prática para doações, mas uma manifestação de conceitos teóricos fundamentais sobre desigualdade, exclusão social, solidariedade e o papel da tecnologia no empoderamento social. Ao integrar essas teorias, o WarmHeart se posiciona como uma iniciativa capaz de promover mudanças sociais significativas, contribuindo para um futuro mais justo e inclusivo. Este projeto, portanto, está alicerçado em uma sólida base teórica que sustenta sua relevância e potencial impacto na sociedade.

2.5 Doação

A doação de roupas é um ato de solidariedade e generosidade, no qual pessoas oferecem peças de vestuário que não utilizam mais para indivíduos em situação de vulnerabilidade social. Essa prática ajuda aqueles que não têm condições de adquirir roupas novas, proporcionando-lhes conforto e dignidade.

A doação de roupas desempenha um papel fundamental na sociedade, contribuindo para a redução da desigualdade social e o combate à pobreza. Além disso, essa prática promove a sustentabilidade, permitindo a reutilização de peças que ainda estão em bom estado e evitando o descarte desnecessário, assim como o impacto ambiental causado pela produção de novas roupas.

Existem diversas formas de realizar a doação de roupas. Uma opção é procurar instituições de caridade, como abrigos, casas de acolhimento, igrejas e ONGs, que recebem doações e as encaminham para pessoas necessitadas. Também é possível participar de campanhas de arrecadação promovidas por empresas, escolas e comunidades.

Ao doar roupas, é importante selecionar peças em bom estado, limpas e que ainda possam ser utilizadas. Roupas íntimas usadas não devem ser doadas, pois é necessário garantir a higiene e o conforto das pessoas que as receberão. Além de roupas, também é possível doar calçados, acessórios e itens de cama, mesa e banho.

A doação de roupas traz benefícios tanto para quem doa quanto para quem recebe. Para quem doa, é uma oportunidade de praticar a empatia, exercitar a gratidão e contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e solidária. Para quem recebe, é uma forma de suprir necessidades básicas, aquecer-se no inverno e ter acesso a roupas adequadas para diferentes ocasiões.

A doação de roupas tem um impacto social significativo, ajudando a minimizar os efeitos da pobreza e da exclusão social. Ao receber roupas doadas, as pessoas em situação de vulnerabilidade podem sentir-se valorizadas e acolhidas, o que contribui para o fortalecimento da autoestima e a melhoria da qualidade de vida.

A doação de roupas está diretamente relacionada à responsabilidade social, envolvendo a preocupação com o bem-estar do próximo e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. Empresas que promovem campanhas de doação de roupas demonstram seu compromisso com a responsabilidade social corporativa, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a melhoria das condições de vida da comunidade.

2.6 ONGs

A sigla ONG, que significa Organização Não Governamental, refere-se a uma entidade de caráter privado, sem fins lucrativos e independente do governo, dedicada a causas sociais, culturais, ambientais, humanitárias, educacionais, de saúde, entre outras.

As ONGs fazem parte do chamado terceiro setor, que é composto por organizações que desenvolvem atividades em prol da sociedade sem objetivo de lucro. Este conceito foi criado nos Estados Unidos, onde o primeiro setor é constituído pelo Estado e o segundo setor pelos entes privados que buscam fins lucrativos.

De acordo com Vera Oliveira, Fundadora e Diretora Executiva do Instituto C, o segundo e o terceiro setor possuem uma estrutura muito semelhante para garantir seu bom funcionamento. “Em termos de estruturação, não existe muita diferença entre uma ONG e uma empresa. O diferencial é o que a gente vende, que no nosso caso é o impacto social”, disse em uma entrevista publicada no blog em maio de 2022.

O funcionamento de uma ONG baseia-se na mobilização de recursos financeiros, humanos e materiais para alcançar seus objetivos e promover mudanças positivas na sociedade. Geralmente, a renda é obtida por meio de doações, patrocínios e convênios com governos e outras instituições.

Uma parte importante de uma ONG é o trabalho voluntário de pessoas comprometidas com suas causas, o que amplia seu alcance. No entanto, uma ONG também possui contas a pagar, como impostos, salários, fornecedores e aluguel.

De forma independente, uma ONG busca complementar as ações do governo e atuar em áreas onde há demandas sociais não atendidas ou onde é necessária assistência adicional. Os trabalhos são amplos e abrangem áreas como assistência social, educação, saúde, meio ambiente e direitos humanos.

2.7 O Site

Primeiro, por que pensamos em criar um site em vez de um aplicativo? Antes de responder a essa pergunta, é importante entender a diferença entre um site e um aplicativo.

Os sites são acessados por meio de navegadores, como Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, entre outros. Eles são independentes da plataforma e podem ser visualizados em qualquer dispositivo com um navegador.

Já os aplicativos para celulares são programas que podem ser baixados nas lojas da Apple ou do Android. Eles são desenvolvidos especificamente para funcionar em smartphones ou tablets.

Então, por que escolhemos um site em vez de um aplicativo? De forma resumida, um site é uma opção muito mais econômica, simples e acessível para todos. Além disso, os aplicativos geralmente ocupam um espaço considerável na memória dos nossos celulares, enquanto os sites consomem uma fração muito pequena, quase insignificante, da memória do dispositivo.

3. PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

De acordo com Denise Bizarro e Angélica Caixeta, a metodologia pode ser entendida como "o caminho a ser percorrido para a realização da pesquisa científica, o conjunto de procedimentos ou técnicas que o pesquisador utiliza para obter conhecimento sobre determinado fenômeno" (BIZARRO; CAIXETA, 2010, p. 40). Nesse sentido, a metodologia abrange desde a definição do problema de pesquisa até a análise e interpretação dos resultados, fornecendo um roteiro estruturado para o desenvolvimento do estudo.

No contexto deste projeto, o método de pesquisa adotado foi o estudo de caso. Esse método permite uma análise aprofundada de uma situação específica, possibilitando uma compreensão detalhada do problema em questão e a proposição de soluções adequadas. Além disso, o estudo de caso se alinha com a natureza prática do projeto, que busca desenvolver uma solução concreta para atender às necessidades identificadas.

3.1 Propósito

A metodologia escolhida para o projeto WarmHeart foi o método descritivo, que se concentra em coletar informações específicas e detalhadas sobre um fenômeno sem se aprofundar em questões subjetivas ou interpretações complexas. O WarmHeart é uma plataforma projetada para facilitar a doação e o recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil, conectando doadores, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

3.2 Fontes

Para o projeto WarmHeart, foram utilizadas tanto fontes primárias quanto secundárias para coletar os dados necessários para o desenvolvimento da plataforma.

3.2.1 Fontes Primárias:

- Pesquisas Online: Foram realizados formulários online com potenciais usuários, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Esses formulários visavam coletar informações sobre as necessidades prioritárias em termos de doações, as dificuldades enfrentadas no processo de doação e recebimento, e outros dados relevantes para o desenvolvimento do WarmHeart.

-Entrevistas Diretas:Foram conduzidas entrevistas com representantes de ONGs e instituições de caridade para compreender suas demandas específicas, identificar os tipos de doações mais necessárias e entender os desafios enfrentados na distribuição de recursos.

3.2.2 Fontes Secundárias:

- Revisão Bibliográfica: Foi realizada uma extensa revisão de artigos, estudos e sites relacionados à pobreza, exclusão social, doações e iniciativas de solidariedade. Essas fontes forneceram insights sobre melhores práticas em programas de doação e as necessidades das comunidades em situação de vulnerabilidade.
- Consultas Técnicas: Durante o desenvolvimento do software, foram consultados diversos sites para obter informações sobre tecnologias de desenvolvimento, padrões de design de interfaces, segurança de dados e outros aspectos relevantes para a criação da plataforma WarmHeart.
- Dados de ONGs e Instituições: Para a população inicial do banco de dados do WarmHeart, foram coletadas informações de ONGs e instituições de assistência social por meio de seus sites oficiais. Isso garantiu a precisão e atualidade dos dados sobre os locais de doação, os tipos de itens necessários e os procedimentos para entrega.

3.3 Revisão bibliográfica

Após esclarecer o tema e as necessidades do projeto WarmHeart, foi realizada uma revisão bibliográfica abrangente que cobriu tanto os aspectos conceituais quanto práticos da iniciativa. A pesquisa inicial focou na compreensão profunda do funcionamento e da dinâmica das doações de roupas e produtos para o cuidado infantil, além das necessidades das comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Foram examinadas diversas fontes relacionadas à filantropia, assistência social, pobreza, exclusão social e iniciativas de solidariedade. O objetivo era não apenas compreender a importância das doações e seu impacto nas comunidades vulneráveis, mas também identificar melhores práticas e abordagens eficazes para o desenvolvimento de iniciativas de apoio social.

A revisão bibliográfica também se estendeu para explorar as possibilidades de desenvolvimento de uma plataforma online dedicada à facilitação das doações. Foram investigadas metodologias e tecnologias utilizadas no desenvolvimento de sites e aplicativos voltados para caridade e assistência social, com foco em melhores práticas

de design, usabilidade e segurança de dados.

Essa pesquisa forneceu uma base sólida de conhecimento sobre o tema e as abordagens possíveis para o desenvolvimento do WarmHeart. Com essas informações, foi possível orientar as etapas subsequentes do projeto, garantindo que a plataforma fosse desenvolvida de forma eficaz e alinhada com as necessidades e expectativas dos usuários e das comunidades atendidas.

3.4 Abordagem

No projeto WarmHeart, adotamos uma abordagem abrangente que combina métodos quantitativos e qualitativos para obter uma compreensão completa das necessidades dos usuários. Utilizamos tanto a coleta quanto a análise de dados quantitativos e qualitativos para extrair insights valiosos.

Para capturar a magnitude das necessidades e preferências dos usuários, empregamos formulários online e realizamos entrevistas. Esses métodos possibilitaram a coleta de dados quantitativos robustos, oferecendo uma visão ampla e estatisticamente significativa das demandas dos usuários.

Além disso, para entender as motivações subjacentes e as percepções dos usuários em relação ao projeto, conduzimos entrevistas em profundidade e realizamos uma análise de conteúdo. Essa abordagem qualitativa nos permitiu explorar as nuances das experiências e opiniões dos usuários, revelando insights qualitativos importantes.

Paralelamente à interação direta com os usuários, buscamos informações sobre instituições e recursos relevantes em fontes oficiais. Isso garantiu a precisão e a relevância dos dados incorporados à plataforma WarmHeart.

Ao combinar esses métodos quantitativos e qualitativos, conseguimos obter uma visão abrangente das necessidades dos usuários, orientando assim o desenvolvimento e o aprimoramento contínuo do WarmHeart.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO TEÓRICA DA PESQUISA

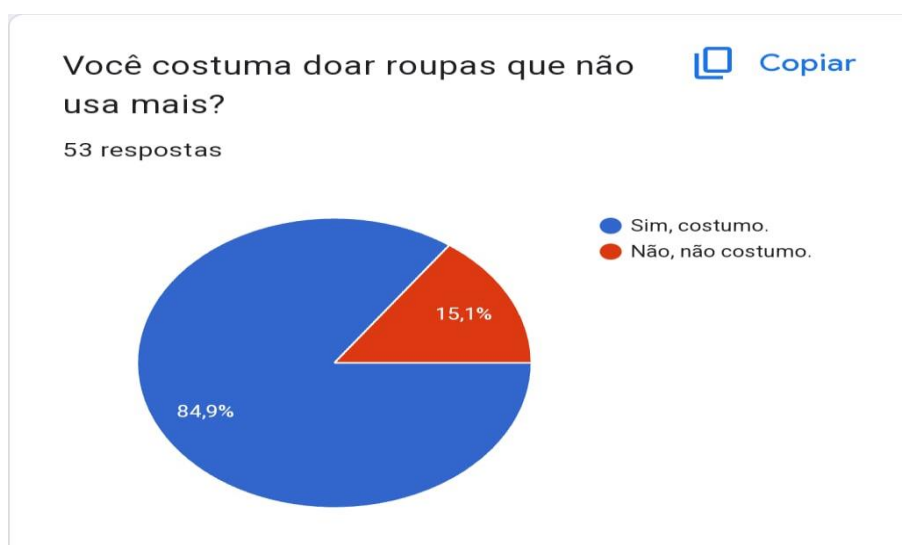
Para o WarmHeart, a coleta de dados por meio de formulários online foi realizada entre os membros da comunidade escolar de 10 a 27 de abril de 2024. O objetivo principal era obter feedback e insights sobre o projeto, especialmente sobre a receptividade e a relevância da plataforma entre os potenciais usuários.

Os formulários foram distribuídos a alunos, professores, funcionários e pais conectados à escola. O questionário abordava temas como a percepção sobre a importância das doações de roupas e produtos para o cuidado infantil, as dificuldades enfrentadas no processo de doação e recebimento, e a aceitação da ideia de uma plataforma online para facilitar esse processo.

No total, 53 pessoas da comunidade escolar participaram, proporcionando uma amostra representativa para análise. A avaliação dos dados revelou que a maioria dos respondentes reconhecia a importância das doações para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social. Além disso, a proposta do WarmHeart recebeu uma receptividade positiva, com muitos expressando interesse em usar uma plataforma online que facilitasse o processo de doação e recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil.

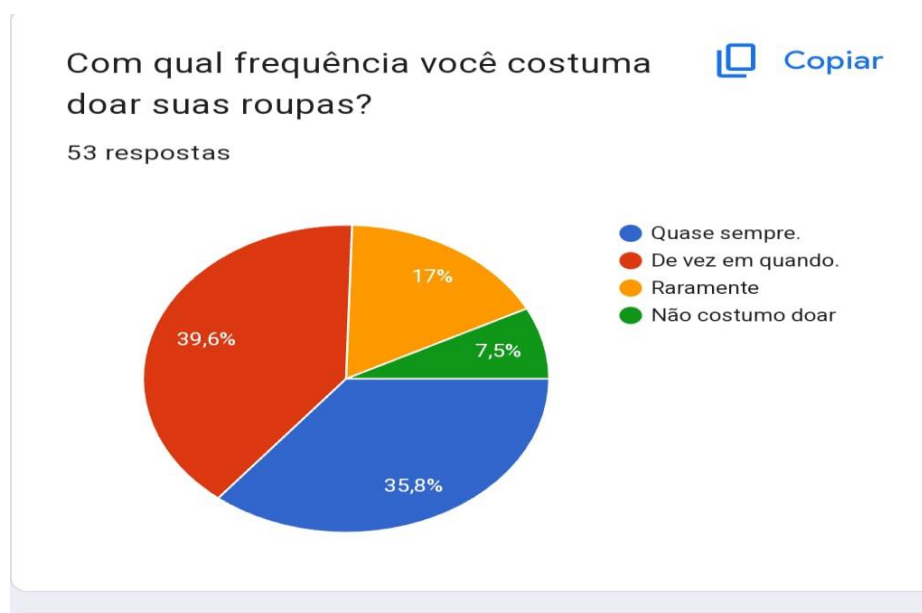
Com base nesses resultados, o WarmHeart foi desenvolvido para atender às necessidades e ao feedback da comunidade escolar. A plataforma foi projetada para ser intuitiva e acessível, promovendo a solidariedade e o apoio mútuo entre os membros da comunidade, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade.

Gráfico 1 – Entrevistados sobre o costume de doar roupa



Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

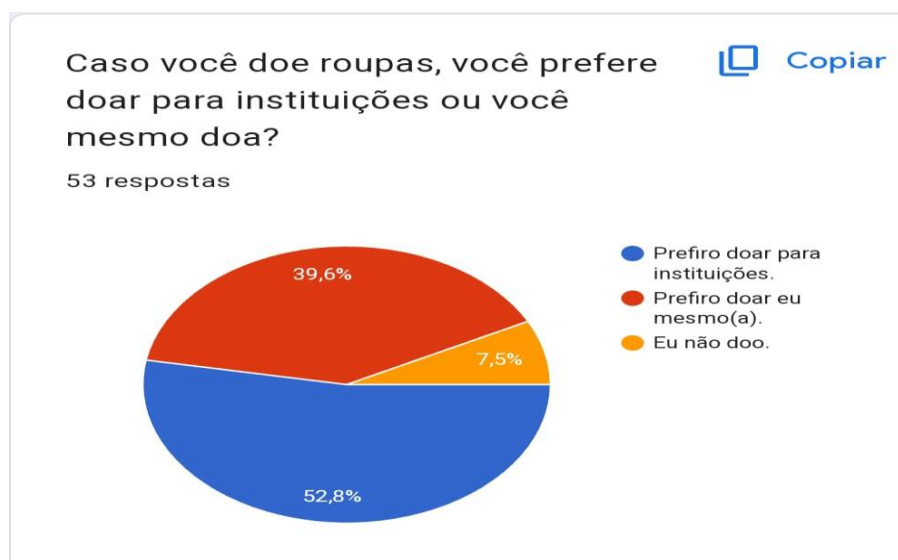
O gráfico apresentado tem como objetivo fornecer conhecimento sobre os hábitos de doação de roupas dos entrevistados. A pergunta feita a eles foi se costumam doar roupas que não usam mais. Os resultados indicam que 84,9% dos entrevistados afirmaram que sim, enquanto 15,1% indicaram que não têm esse hábito. Pode-se concluir que aproximadamente quatro quintos dos entrevistados têm o hábito de doar roupas que não usam mais.

Gráfico 2 – Entrevistados sobre a frequência que costuma doar

Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

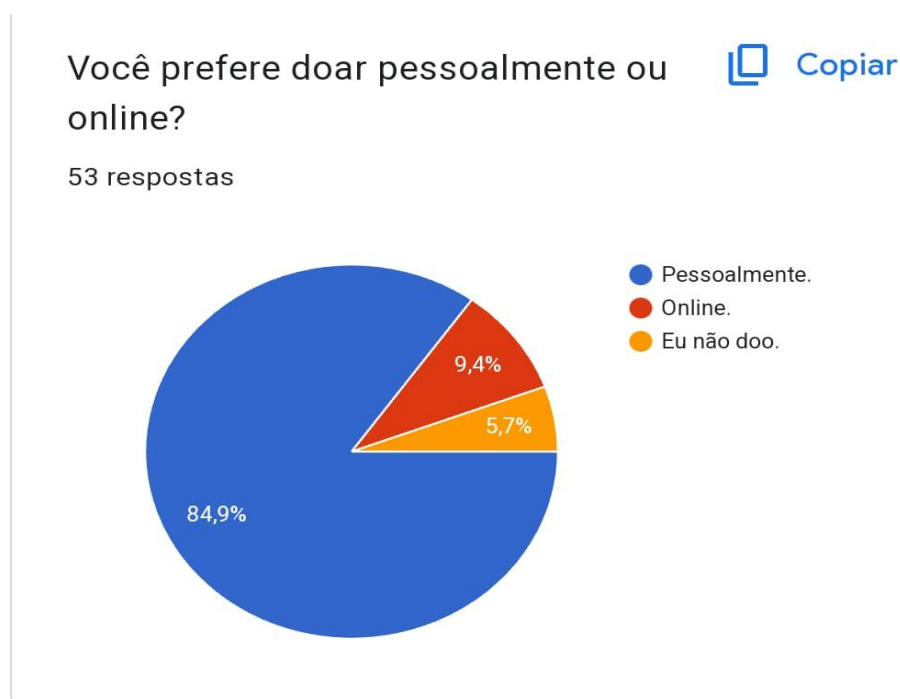
O gráfico apresentado tem como objetivo fornecer conhecimento sobre a frequência com que os entrevistados costumam doar suas roupas. A pergunta feita a eles foi sobre a regularidade com que realizam essa prática. Os resultados indicam que 35,8% dos entrevistados afirmaram doar quase sempre, enquanto 39,6% indicaram doar de vez em quando. Além disso, 17% relataram doar raramente, e 7,5% disseram que não costumam doar. Pode-se concluir que a maioria dos entrevistados doa roupas com alguma regularidade, com cerca de um terço doando com frequência quase constante.

Gráfico 3 – Entrevistados sobre preferência de doar para instituições ou ela mesma



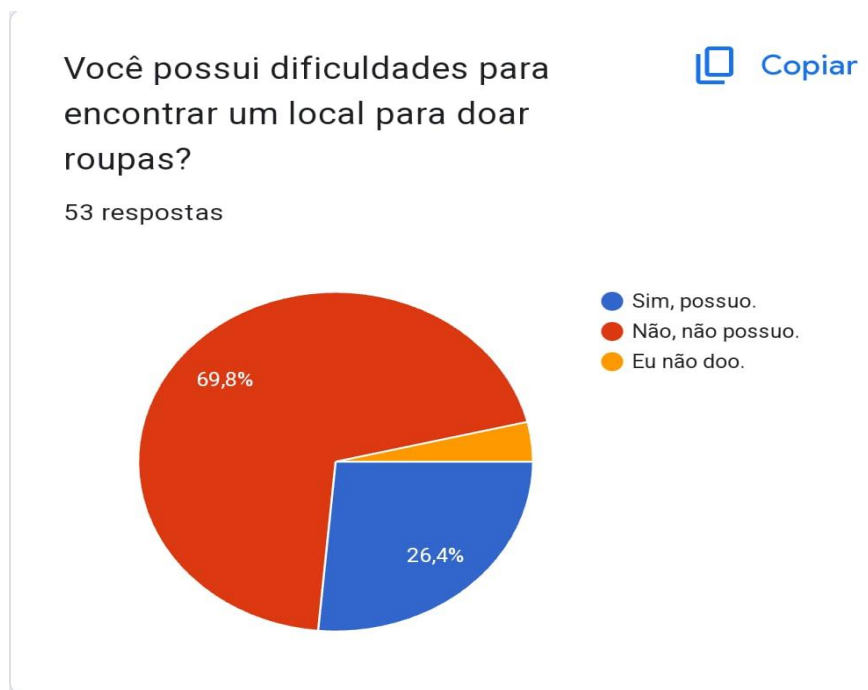
Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

O gráfico apresentado tem como objetivo fornecer conhecimento sobre as preferências dos entrevistados ao doar roupas. A pergunta feita a eles foi se preferem doar para instituições ou realizar a doação por conta própria. Os resultados indicam que 52,8% dos entrevistados afirmaram preferir doar para instituições, enquanto 39,6% preferem doar pessoalmente. Além disso, 7,5% dos entrevistados indicaram que não doam roupas. Pode-se concluir que mais da metade dos entrevistados prefere confiar a doação de roupas a instituições, enquanto uma parcela significativa opta por realizar a doação diretamente.

Gráfico 4 – Entrevistados sobre preferência de doar pessoalmente ou online

Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

A análise dos dados revela uma diversidade de preferências entre os entrevistados em relação à doação de roupas. A escolha entre doar para instituições ou pessoalmente é influenciada por uma combinação de fatores, como confiança, praticidade e desejo de ajudar diretamente. Para uma compreensão mais completa do comportamento dos doadores, são necessárias pesquisas mais aprofundadas e detalhadas.

Gráfico 5 – Entrevistados sobre a dificuldade de encontrar locais de doação

Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

A doação de roupas é uma prática solidária que beneficia tanto quem doa quanto quem recebe. Ao identificar os desafios enfrentados pelos doadores e implementar soluções inovadoras, podemos estimular a prática da doação e construir uma sociedade mais justa e sustentável.

Gráfico 6 – Entrevistados se recomendaria nosso projeto

Fonte: Os autores – Extraído do Google Forms

Os resultados da pesquisa demonstram que o site está no caminho certo para alcançar o sucesso. Ao manter o foco na qualidade, na experiência do usuário e na comunicação eficaz, é possível consolidar a posição do site no mercado e construir uma base de clientes fiéis e satisfeitos.

5. PRODUTO

O produto desenvolvido para este projeto é o site de doações WarmHeart, uma inovadora plataforma online que funciona como um diretório centralizado de itens para doação. O WarmHeart foi concebido para conectar doadores e pessoas em situação de vulnerabilidade social de maneira eficiente e organizada, criando um ciclo contínuo de solidariedade e apoio comunitário.

A estrutura do site permite que os usuários naveguem facilmente por uma ampla variedade de categorias e subcategorias de itens, o que inclui desde roupas para todas as idades até itens essenciais para o cuidado infantil, como fraldas, mamadeiras, brinquedos educativos, e produtos de higiene pessoal. Esta diversidade de opções foi pensada para atender às diferentes necessidades dos beneficiários, assegurando que as doações possam ser direcionadas de forma precisa e eficaz.

Um dos maiores diferenciais do WarmHeart é a sua interface, que foi cuidadosamente projetada para ser intuitiva e acessível. Este design focado no usuário facilita todo o processo de busca e doação de itens, eliminando barreiras tecnológicas que poderiam desestimular a participação de doadores ou criar dificuldades para os beneficiários. Cada funcionalidade do site foi desenvolvida com o objetivo de simplificar a experiência do usuário, desde o momento em que ele acessa a plataforma até a confirmação da doação ou o recebimento do item.

Além disso, o site foi otimizado para ser responsivo, garantindo que usuários possam acessar o WarmHeart tanto em computadores quanto em dispositivos móveis, sem perder a qualidade na navegação. Isso amplia o alcance do projeto, permitindo que mais pessoas possam utilizar a plataforma independentemente do dispositivo que estejam utilizando.

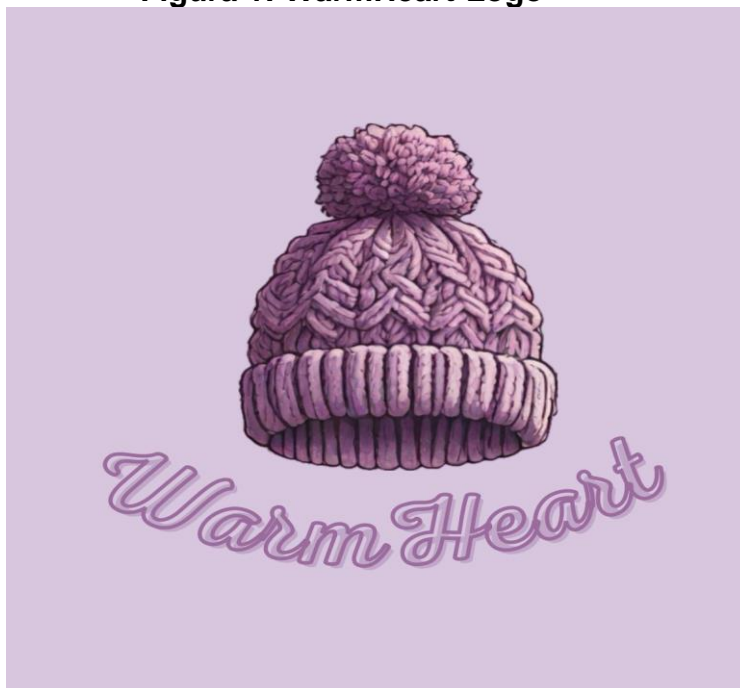
A facilidade de uso é, de fato, um dos principais focos do WarmHeart, refletindo o compromisso do projeto em garantir que qualquer pessoa, independentemente de sua familiaridade com tecnologia, possa participar do ciclo de doações. Esse foco na acessibilidade também é crucial para o sucesso da plataforma, uma vez que ela visa atingir um público diversificado, que inclui tanto pessoas que desejam doar quanto aquelas que necessitam de assistência.

Em suma, o WarmHeart é mais do que apenas um site de doações. É uma ferramenta poderosa e acessível que visa transformar a maneira como as doações são feitas, facilitando o processo e incentivando a participação de mais pessoas. Através desta plataforma, esperamos não só atender às necessidades imediatas de quem precisa, mas também promover uma cultura de doação contínua e consciente, fortalecendo os laços comunitários e contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

5.1 Delimitação da logo e slogan

5.1.1 Logo

Figura 1: WarmHeart-Logo



Fonte:Os autores

5.1.2 Slogan

Figura 2:Do nosso coração para o seu guarda roupa-Slogan



Fonte:Os autores

5.1.3 Delimitação da logo

O logotipo do WarmHeart foi desenhado para transmitir calor humano e acolhimento, refletindo a missão do site de doações. O elemento visual principal é uma touca, que simboliza o cuidado e a proteção, elementos centrais na doação de roupas e itens essenciais. A escolha da cor roxa no logotipo reforça essa sensação de aconchego, ao mesmo tempo que comunica criatividade e compaixão, atributos que ressoam com o propósito de conectar doadores e aqueles em necessidade.

O processo de criação do logotipo contou com o uso de ferramentas como o Canva, que permitiram a elaboração de uma identidade visual clara e simbólica. A cor roxa foi escolhida por sua capacidade de transmitir uma mensagem de conforto e carinho, enquanto a touca, como símbolo, destaca a importância de doações que proporcionam calor e cuidado.

O slogan "Do nosso coração ao seu guarda-roupa" encapsula perfeitamente a essência do WarmHeart. Ele reflete a jornada de cada item doado, que sai das mãos de alguém disposto a ajudar e chega ao guarda-roupa de uma pessoa que precisa. Esse slogan não apenas reforça a ideia de solidariedade, mas também enfatiza o impacto positivo e direto que o WarmHeart busca proporcionar em cada doação.

O nome "WarmHeart" foi escolhido para refletir o calor e a generosidade que permeiam o processo de doação, enquanto o slogan reforça a conexão emocional entre doadores e beneficiários. Juntos, o nome e o logotipo criam uma imagem de um serviço confiável e acolhedor, que visa transformar vidas através da doação de itens essenciais.

5.2 Delimitação do Site

Nosso site, WarmHeart, foi criado com o objetivo de auxiliar as pessoas a encontrar pontos de doação de forma eficiente e prática. Através de uma navegação simples e intuitiva, os usuários podem facilmente localizar onde doar itens como roupas e produtos essenciais para quem mais precisa. Para aqueles que desejam contribuir ainda mais, o site também oferece informações sobre ONGs e instituições especializadas que podem receber doações diretamente. Assim, além de facilitar a doação, o WarmHeart promove uma rede de solidariedade que conecta doadores e instituições, incentivando a prática contínua do cuidado com o próximo.

5.3 Participantes e tarefas

Tabela 1

Participantes	Nome do participante	N ° Tarefa	Descrição da tarefa
Analista de Sistemas	Daniel Henrique	Passo 1	Definir o objetivo do projeto
Gerente de Projetos	Matheus Luna	Passo 2	Desenvolve o Cronograma do projeto
Designer	Allana Ribeiro	Passo 3	Definir as cores, interface do site, logotipo
Redator Academico	Thierry Henry Tavares	Passo 4	Desenvolver as pesquisas, estrutura e a escrita do projeto
Desenvolvedor Front-End	Allana Ribeiro	Passo 5	Traduz o design visual em código
Desenvolvedor Back-End	Joaquim Diglio	Passo 6	Produz o código que fará o Front-End funcionar.
Desenvolvedor Full Stack	Daniel Henrique e Joaquim Diglio	Passo 7	Ajuda tanto o Dev-Front end quanto o Dev Back-End.
Desenvolvedor de Banco de dados	Matheus Luna	Passo 8	Produz o Banco de Dados do projeto.

Fonte: Os autores

5.4 Entidades e atributos

Tabela 2

ONG	Usuário	Administrador	Doacao
-CNPJ	-ID	-CPF	-codDoacao
-Nome	-Telefone	-Nome	-Descricao
-Telefone	-Nome	-Telefone	-Tamanho
-Email	-Data Nasc	-Email	-Gênero
-Senha	-Email	-Senha	-Estilo
	-Senha		-Roupa
			-Quantidade

Fonte: Os autores

5.5 Lista de entidades

Em nosso Sistema, possuímos as seguintes entidades:

- ONG
- Usuário
- Administrador
- Doação

ONG: Esta entidade do sistema representa todas as organizações não governamentais (ONGs) parceiras. Sua principal função é solicitar novas doações de roupas para distribuir a famílias necessitadas ou moradores em situação de rua.

Usuário: Esta entidade no nosso Banco de Dados representa todas as pessoas que se cadastram em nosso site. Os usuários têm a possibilidade de solicitar e também realizar doações. Eles são essenciais para manter o estoque de roupas do nosso projeto. Os atributos dessa entidade são: CPF, Nome, Email, Senha, Telefone, CEP e Data de Nascimento.

Administrador: Esta entidade representa os administradores do projeto, responsáveis pela gestão do site, do estoque e das doações. Eles são fundamentais para o funcionamento do projeto, garantindo a operação eficiente do sistema. Os atributos desta entidade incluem: RG, Nome, Email, Senha, Telefone e Endereço.

Doação: A entidade *Doacao* é responsável por armazenar informações detalhadas sobre solicitações de doações. Cada doação é identificada de forma única

pelo atributo *codDoacao*. A *Descricao* fornece um detalhamento do item solicitado, especificando suas características principais. O atributo *Tamanho* indica as medidas necessárias, enquanto *Genero* identifica para quem o item é destinado, podendo ser masculino, feminino, unissex, entre outros. O *Estilo* descreve o tipo de item solicitado, como casual, formal ou esportivo, e o atributo *roupa* especifica se o item é uma peça de vestuário, como camisetas, calças ou vestidos. Por fim, o atributo *Quantidade* indica quantas unidades do item são necessárias, garantindo que os doadores possam atender à solicitação de maneira precisa.

Após essas análises podemos concluir que as entidades necessárias para o bom funcionamento do Sistema são:

- Entidade Administrador
- Entidade Usuário

5.6 Lista e análise dos relacionamentos

O nosso Sistema possui os seguintes relacionamentos:

- ONG solicita Doação;
- Usuário pede Doação;

5.7 Análise das cardinalidades

Para os relacionamentos entre as entidades, temos as seguintes cardinalidades:

- ONG Solicita Roupas: Uma ONG pode solicitar várias roupas, e uma roupa pode ser solicitada por várias ONGs. Portanto, a cardinalidade desse relacionamento é de N para N.

- Usuário Pede Doação: Um Usuário pode solicitar várias doações, e doações podem ser solicitada por vários usuários. Portanto, a cardinalidade desse relacionamento é de N para N.

5.8 Definições das chaves primarias

ONG (CNPJ, Nome, Local, Telefone, Email, Senha): Para esta entidade, que representa uma organização, o atributo escolhido como chave primária é o CNPJ, pois é um identificador único para entidades jurídicas.

Usuário (CPF, Nome, Email, Senha, Telefone, CEP, Data de Nascimento): Nesta entidade, que se refere a uma pessoa física, o atributo selecionado como chave primária é o CPF, devido à sua unicidade para indivíduos.

Administrador (RG, Nome, Email, Senha, Telefone, Endereço): Como esta entidade também representa uma pessoa física, o RG foi escolhido como chave primária, diferenciando-se do CPF usado na entidade Usuário.

Doação (codDoacao, Descricao, Tamanho, Genero, Estilo, Roupa, Quantidade): Para esta entidade, que armazena informações sobre as solicitações de doações, o atributo escolhido como chave primária é o **codDoacao**, pois ele identifica de forma única cada solicitação de doação.

5.9 Dicionário de dados

Tabela 3

Entidade ONG				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
CNPJ	Determinante	Varchar	14	Chave Primária
Nome	Simple	Varchar	100	Nome da ONG
Local	Simple	Varchar	150	Local da ONG
Email	Multivalorado	Varchar	100	Email da ONG
Senha	Multivalorado	Varchar	64	Senha do Email
Telefone	Multivalorado	Varchar	15	Telefone da ONG

Fonte: Os autores

Tabela 4
Entidade Usuário

Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
CPF	Determinante	Varchar	11	Chave Primária
Nome	Simples	Varchar	100	Nome do User
CEP	Simples	Varchar	8	CEP do User
Email	Multivalorado	Varchar	100	Email do User
Senha	Multivalorado	Varchar	64	Senha do Email
Telefone	Multivalorado	Varchar	15	Telefone do User
Data_Nasc	Simples	Date		Data de Nascimento do User

Fonte: Os autores

Tabela 5
Entidade Administrador

Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
RG	Determinante	Varchar	12	Chave Primária
Nome	Simples	Varchar	100	Nome do Admin
Endereço	Simples	Varchar	150	Local do Admin
Email	Multivalorado	Varchar	100	Email do Admin
Senha	Multivalorado	Varchar	64	Senha do Email
Telefone	Multivalorado	Varchar	15	Telefone do Admin

Fonte: Os autores

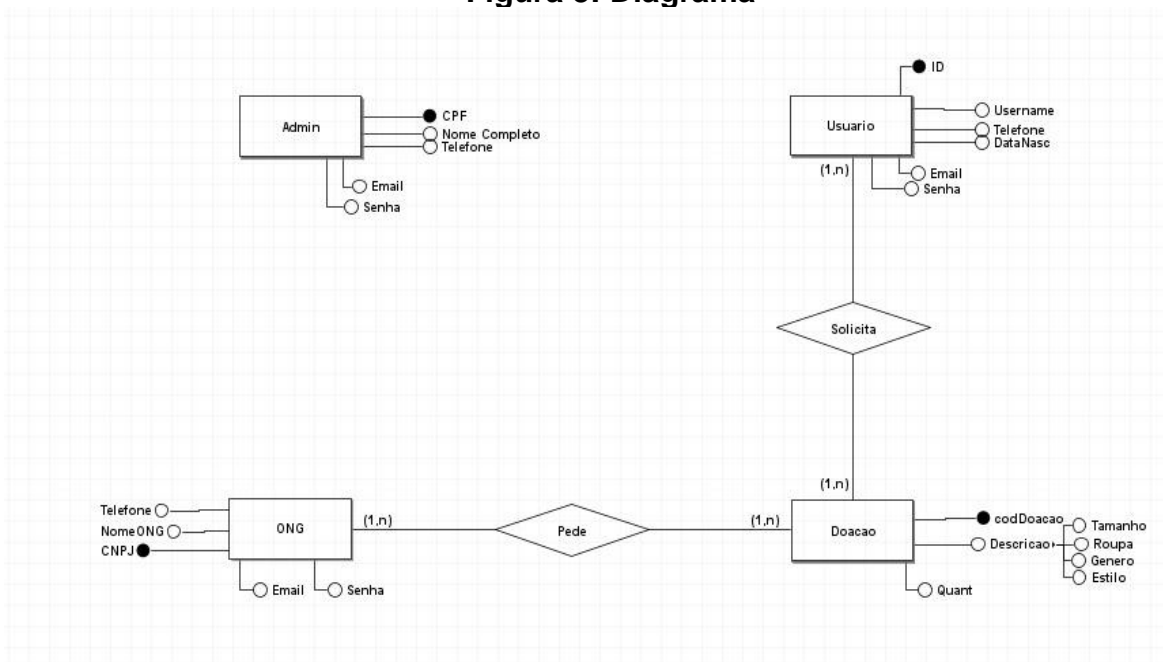
Tabela 6
Entidade Doação

Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
COD_Doacao	Determinante	Int		Chave Primária
Descricao	Simple	Varchar	30	Nome da Roupa
Estilo	Multivalorado	Varchar	15	Cor da Roupa
Quantidade	Simple	Varchar		Itens solicitados
Gênero	Simple	Varchar	10	Gênero da Roupa
Tamanho	Simple	Varchar	10	Tamanho da Roupa
Marca	Simple	Varchar	30	Marca da Roupa
Roupa	Simple	Varchar	50	Tipo de Roupa

Fonte: Os autores

5.10 Diagrama de entidade e relacionamento – DER

Figura 3: Diagrama



Fonte: Os autores

5.11 Diagrama de eventos

Tabela 7

Nome do Caso de Uso	Solicita a Doação
Caso de Uso Geral	Sistema do Centro de Doações
Ator Principal	ONG
Atores Secundários	Doação, Administrador e Usuário
Resumo	Este caso de uso representa o funcionamento
Pré – Condições	Haver roupas disponíveis
Pós – Condições	Manter Estoque na quantidade certa

Ações do Ator	Ações do Sistema
	1 – Inicia o Processo de Doação
2 – Escolhe a Roupa que quer receber	
	3 – Separa as Roupas escolhidas pelo Usuário
4 – Preenchimento do Formulário de Doação	
	5 – Validação das Informações
6 – Confirma a Solicitação	
	7 – Agendamento de retirada da doação
8 – Retirada da doação	
Restrições/Validações	Devem haver roupas disponíveis

Fonte: Os autores

5.12 Descrição dos casos de uso

Identificação dos Atores

ONG: Entidade do sistema responsável por solicitar novas doações de roupas para distribuir a famílias necessitadas ou moradores em situação de rua.

Usuário: Pessoa cadastrada no site que pode tanto solicitar quanto realizar doações de roupas.

Administrador: Representa os gestores responsáveis pela administração do site, do estoque e das doações.

Doação: Entidade que registra as solicitações e ofertas de roupas feitas por ONGs e usuários, incluindo detalhes como descrição, tamanho, gênero, estilo e quantidade.

Descrever os casos de uso que compõem esse diagrama

Iniciar Doação: O usuário doador acessa a opção "Doar Roupas" no menu principal do WarmHeart. O sistema então registra o início do processo de doação.

Seleção da Roupas: O sistema WarmHeart apresenta uma lista de categorias de roupas para doação. O usuário escolhe uma categoria, seguida pelas subcategorias e, finalmente, pelas roupas disponíveis. O usuário seleciona a peça que deseja doar, e o sistema registra essa escolha.

Preenchimento do Formulário de Doação: O sistema exibe um formulário para o usuário preencher com detalhes sobre a doação, incluindo quantidade, condição, local, data e horário de retirada, e quaisquer observações adicionais. O usuário preenche e envia o formulário, e o sistema registra essas informações.

Validação das Informações: O sistema valida os dados fornecidos pelo usuário (quantidade, condição, local, data e horário de retirada, observações). Se forem encontrados erros, o sistema solicita correções ao usuário. Se todas as informações estiverem corretas, o processo continua.

Envio de E-mail para o Administrador: O sistema envia um e-mail ao administrador com os detalhes da doação, como nome do doador, quantidade, condição, local, data e horário de retirada, e observações. O envio do e-mail é registrado pelo sistema.

Recebimento do E-mail pelo Administrador: O administrador recebe o e-mail e verifica as informações da doação. O sistema registra a recepção do e-mail.

Confirmação da Doação: Se as informações estiverem corretas, o administrador confirma a doação no sistema. O sistema envia um e-mail de confirmação ao usuário doador, atualiza o status da doação para "Confirmada" e registra a confirmação. Caso haja problemas, o administrador entra em contato com o usuário para resolver ou cancelar a doação.

Agendamento da Retirada das Roupas: O administrador agenda a retirada das roupas com o usuário doador, definindo a data e o horário. O sistema registra o agendamento.

Retirada das Roupas: Na data e horário agendados, o administrador ou um representante do WarmHeart vai ao local de retirada. O sistema registra a chegada, a entrega das roupas pelo doador e a verificação da condição das roupas. O status da doação é atualizado para "Concluída".

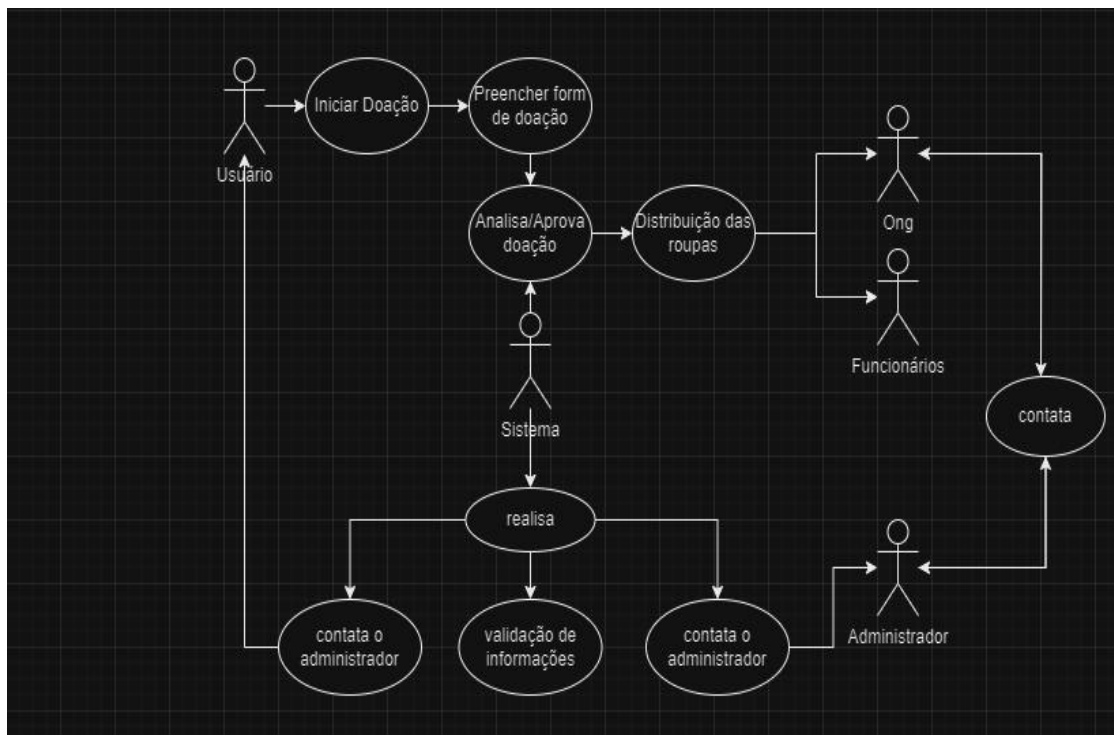
Envio de E-mail de Agradecimento: O sistema envia um e-mail de agradecimento ao usuário doador e registra o envio.

Armazenamento das Roupas: As roupas doadas são armazenadas no centro de distribuição do WarmHeart. O sistema registra o armazenamento.

Distribuição das Roupas: As roupas são distribuídas para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O sistema registra a distribuição.

5.13 Diagrama de caso de uso UML

Figura 4:Diagrama



Fonte: Os autores

5.14 Telas

5.14.1 Home

Figura 5: Home



Fonte:Os autores

5.14.2 Home

Figura 6: Home



Fonte:Os autores

5.14.3 Home

Figura 7: Home



Fonte:Os autores

5.14.4 Home

Figura 8: Home



Fonte:Os autores

5.15 Doe Agora

Figura 9: Doe Agora



ONGs Registradas

Fonte:Os autores

5.15.1 Doe Agora

Figura 10: Doe Agora



ONGs Registradas



Cruz Vermelha de São Paulo



Gerando Falcões



Exército de Salvação



DaRua



Cão Sem Dono



Casa José Coltro



Cras



Voluntários do Bem

Fonte:Os autores

5.16 Sobre nós

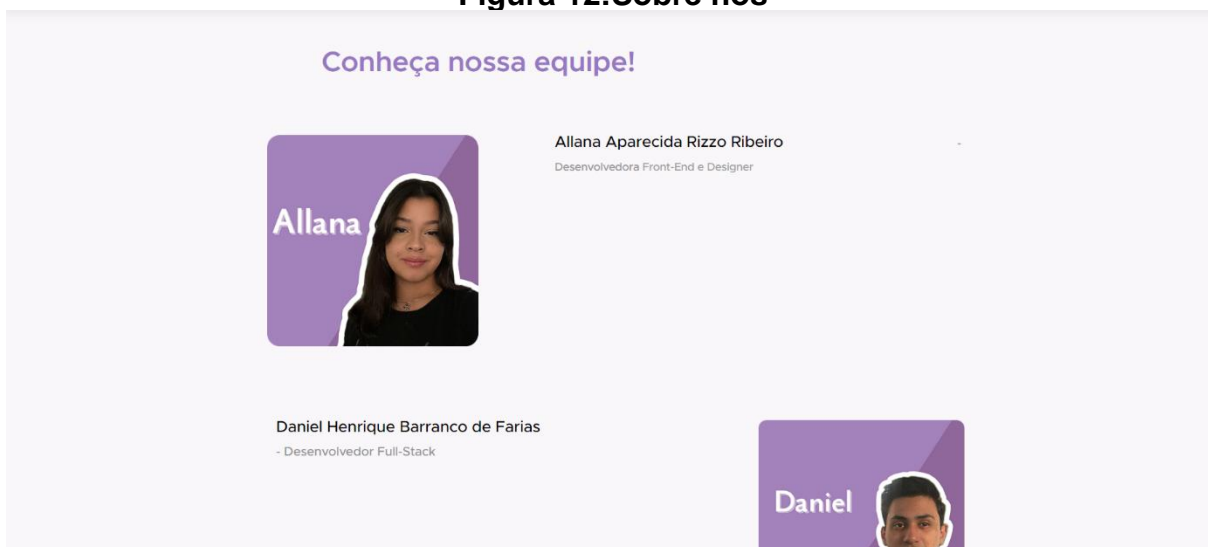
Figura 11: Sobre nós



Fonte: Os autores

5.16.1 Sobre nós

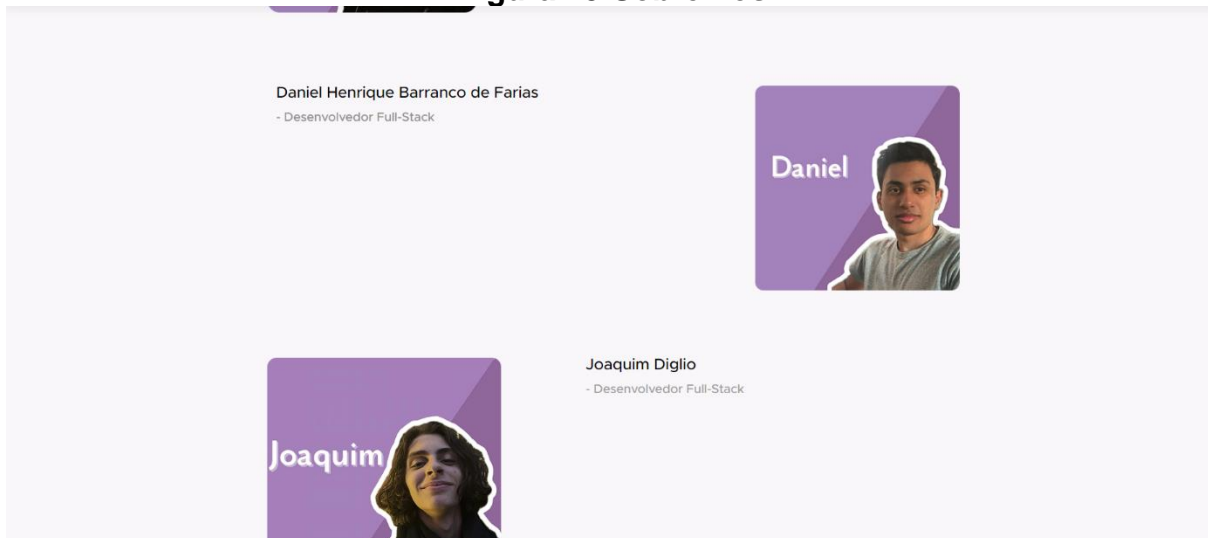
Figura 12: Sobre nós



Fonte: Os autores

5.16.2 Sobre nós

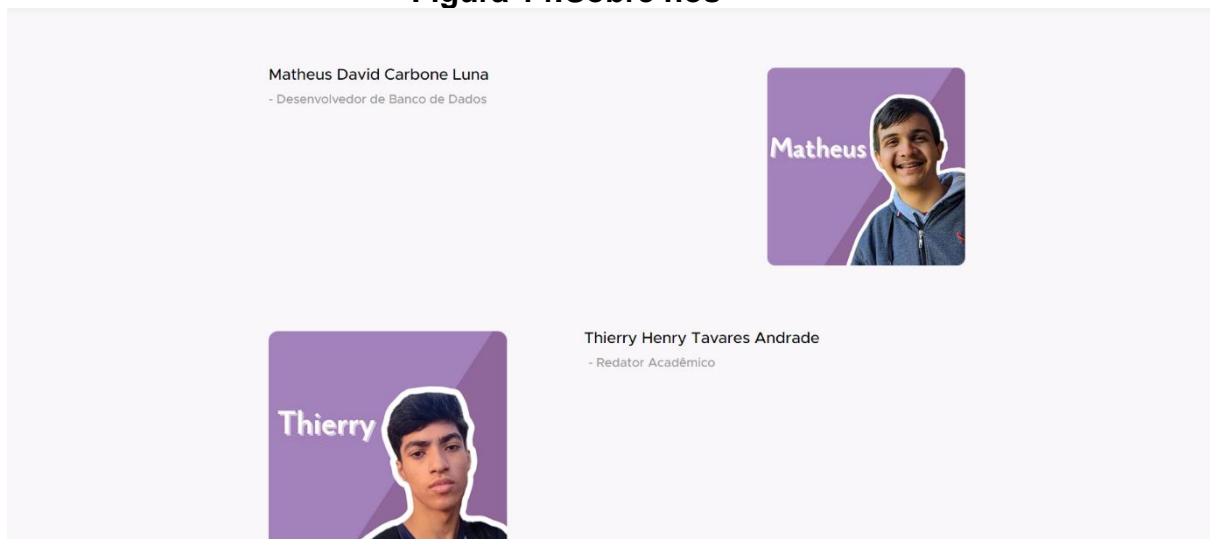
Figura 13: Sobre nós



Fonte: Os autores

5.16.3 Sobre nós

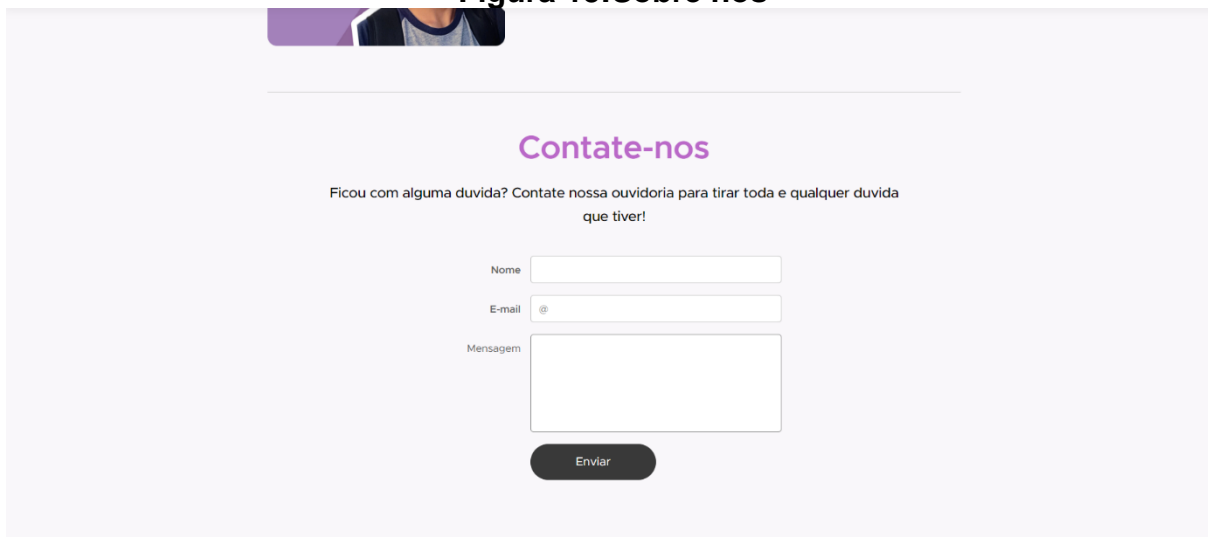
Figura 14: Sobre nós



Fonte: Os autores

5.16.4 Sobre nós

Figura 15: Sobre nós

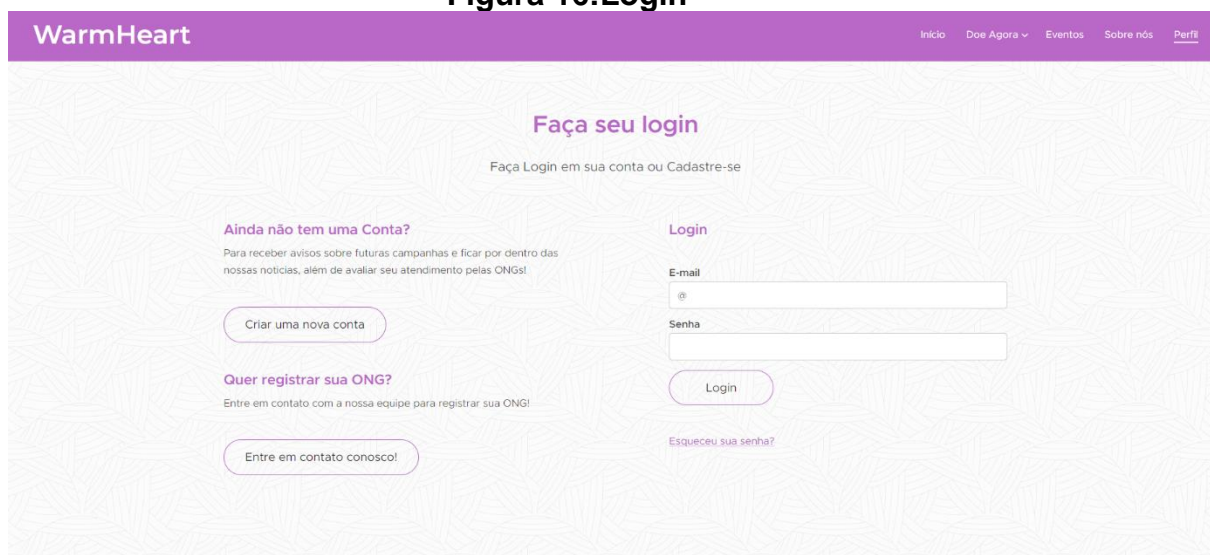


The screenshot shows a contact form titled 'Contate-nos' in purple. Below the title is the text: 'Ficou com alguma dúvida? Contate nossa ouvidoria para tirar toda e qualquer dúvida que tiver!'. The form includes three input fields: 'Nome' (Name), 'E-mail' (Email), and 'Mensagem' (Message). The 'E-mail' field has an '@' symbol on the left. Below the message field is a dark purple button labeled 'Enviar' (Send).

Fonte: Os autores

5.17 Login

Figura 16: Login



The screenshot shows the login page for 'WarmHeart'. The header is purple with the logo 'WarmHeart' on the left and navigation links 'Início', 'Doe Agora', 'Eventos', 'Sobre nós', and 'Perfil' on the right. The main heading is 'Faça seu login' in purple, followed by the text 'Faça Login em sua conta ou Cadastre-se'. On the left, there are three sections: 'Ainda não tem uma Conta?' with a 'Criar uma nova conta' button, 'Quer registrar sua ONG?' with an 'Entre em contato com a nossa equipe para registrar sua ONG!' button, and 'Entre em contato conosco!' with a button. On the right, there is a 'Login' section with 'E-mail' and 'Senha' input fields, a 'Login' button, and a link 'Esqueceu sua senha?'.

Fonte: Os autores

5.17.1 Cadastro

Figura 17: Cadastro

Fonte: Os autores

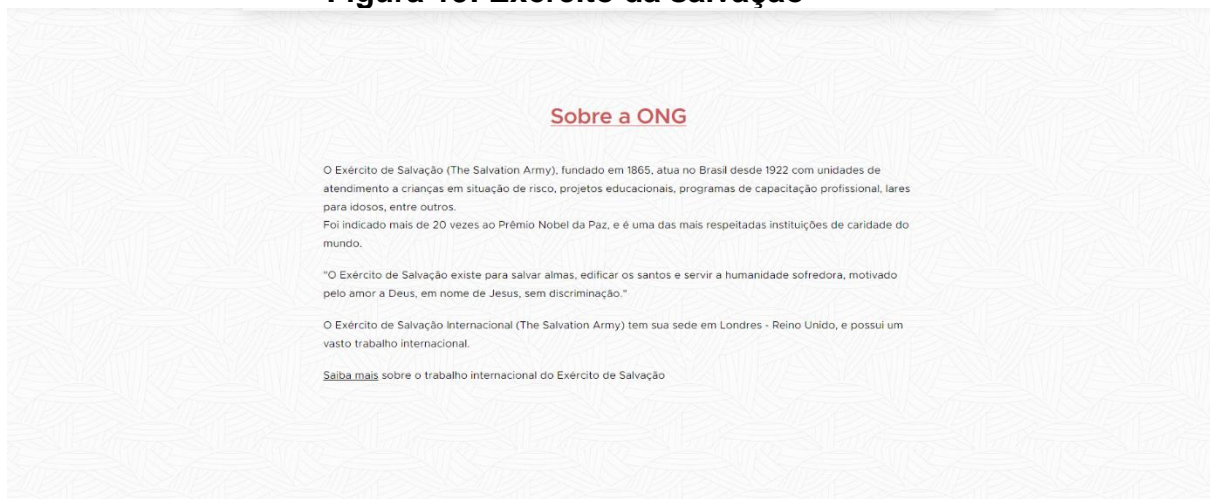
5.18 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 18: Exército da salvação

Fonte: Os autores

5.18.1 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 19: Exército da salvação



Fonte: Os autores

5.18.2 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 20: Exército da salvação



Fonte: Os autores

5.18.3 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 21: Exército da salvação



Fonte: Os autores

5.18.4 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 22: Exército da salvação



Fonte: Os autores

5.18.5 Tela de ONGs - Exército da Salvação

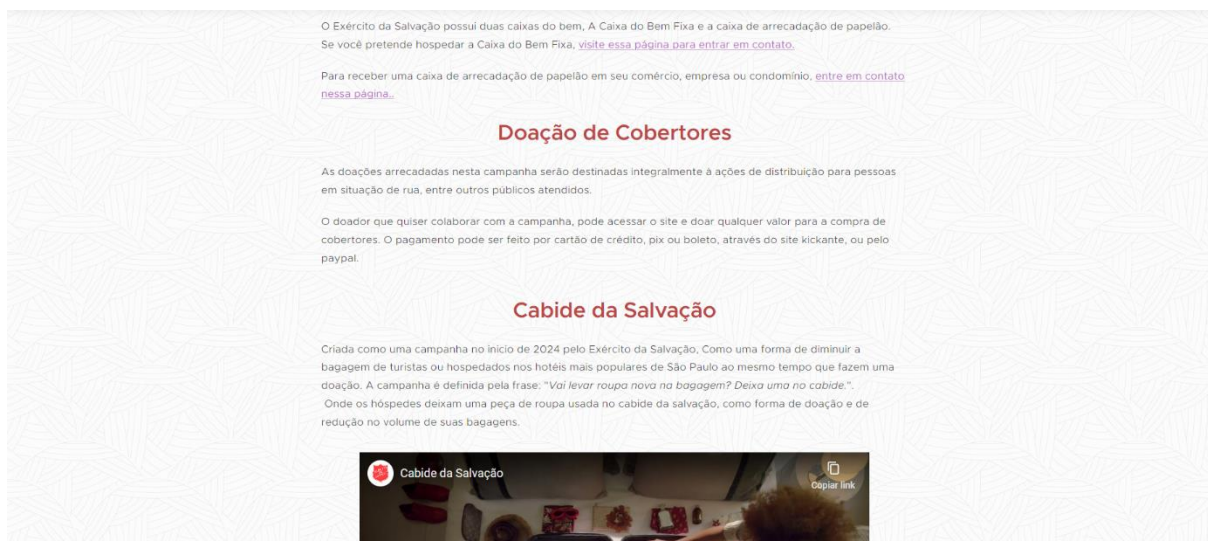
Figura 23: Exército da salvação



Fonte: Os autores

5.18.6 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 24: Exército da salvação




Fonte: Os autores

5.18.7 Tela de ONGs - Exército da Salvação

Figura 25: Exército da salvação

Umidade ou respingos deixam uma peça de roupa suada no gabinete da salvação, como forma de cuidado e de redução no volume de suas bagagens.



Voluntariado

Além disso, o Exército da Salvação também aceita inscrições de voluntariados periodicamente para diversas campanhas propostas pela ONG. Fique atento ao número de atendimento da ONG - (11) 5591 7074, e ao [blog](#) do Exército da salvação para saber se vagas de voluntariados estão abertas.

Fonte: Os autores

5.19 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 26: Cruz Vermelha



Cruz Vermelha

Características	Contatos
<p>Localização: Maior Parte do Brasil, Especificamente: 21 Estados</p> <p>Confiabilidade: Média</p> <p>Disponibilidade dos Horários: Cada Instituição possui um horário diferente, mas a média é de 8h às 17h</p> <p>Tipo de Atuação: A Cruz Vermelha é uma instituição de socorro voluntária que tem por finalidade prevenir e atenuar os sofrimentos</p>	<p>(11) 5056-8666</p> <p>ouvidoria@cruzvermelhasp.org.br(Ouvidoria)</p> <p>projetossociais@cruzvermelhasp.org.br(Projetos e Voluntariados)</p> <p>marketing@cruzvermelhasp.org.br(Assessoria)</p> <p>atendimento@cruzvermelhasp.org.br(Centro Formador)</p> <p>#Cruz Vermelha Brasileira</p>

Fonte: Os autores

5.19.1 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 27: Cruz Vermelha



Fonte: Os autores

5.19.2 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 28: Cruz Vermelha

Campanhas e Atividades



Fonte: Os autores

5.19.3 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 29: Cruz Vermelha

Cidades Acessíveis

Cidades inteligentes para combater a desigualdade social é uma estratégia da CVB que visa usar a tecnologia como um aliado no combate às desigualdades sociais, seja facilitando do acesso a ela em comunidades remotas, seja criando mecanismo e dispositivos que facilitem a vida das pessoas, como:

- > **Impressão 3D (Vila 3D):** Casas autossustentáveis construídas por impressão 3D para famílias vulneráveis.
- > **Ônibus da Vacinação:** Plano Nacional de Imunização contra a Covid-19 por meio de dois ônibus com estrutura para realizar atividades de vacinação, incluindo também atividades de prevenção e promoção à saúde, alcançando a população de difícil acesso que vive em alto grau de vulnerabilidade social.
- > **Projeto Colibri:** Colibri é um dispositivo para que pessoas com deficiências motoras usem computadores e dispositivos móveis com movimentos da cabeça e piscar de olhos. Inclusão social da pessoa com deficiência.

Programa de Educação

O programa de educação da Cruz Vermelha, em geral, consiste em um conjunto de ferramentas que visam melhorar o processo de aprendizagem e estratégias de acesso e permanência na escola por meio de ações práticas aplicadas no dia a dia e iniciativas de educação com expertise da atuação da Cruz Vermelha com a sua resposta emergencial humanitária.

Algumas das ações práticas que a CVB realiza nessa campanha:

- > **Volta as Aulas 2.0:** Distribuição de material escolar para crianças com idade entre 6 e 8 anos, estudantes de escolas públicas localizadas em municípios com baixo IDHM ou residentes em comunidades em

Fonte: Os autores

5.19.4 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 30: Cruz Vermelha

Programa de Educação

O programa de educação da Cruz Vermelha, em geral, consiste em um conjunto de ferramentas que visam melhorar o processo de aprendizagem e estratégias de acesso e permanência na escola por meio de ações práticas aplicadas no dia a dia e iniciativas de educação com expertise da atuação da Cruz Vermelha com a sua resposta emergencial humanitária.

Algumas das ações práticas que a CVB realiza nessa campanha:

- > **Volta as Aulas 2.0:** Distribuição de material escolar para crianças com idade entre 6 e 8 anos, estudantes de escolas públicas localizadas em municípios com baixo IDHM ou residentes em comunidades em situação de vulnerabilidade social.
- > **Dignidade Menstrual:** Acesso a produtos e condições de higiene adequados para garotas.
- > **Retomar:** Capacitação de profissionais da educação para lidar com o sofrimento psíquico apresentado pelos estudantes no período pós pandemia. Treinamentos em Primeiros Socorros Psicológicos e outras medidas de acolhimento para o sofrimento psíquico.

Todos os projetos acima são abertos para financiamento e podem ser apoiados ao entrar em contato com a ONG.



Fonte: Os autores

5.19.5 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 31: Cruz Vermelha



Fonte: Os autores

5.19.6 Tela de ONGs - Cruz Vermelha

Figura 32: Cruz Vermelha



Fonte: Os autores

5.20 Tela de ONGs - Gerando Falcões

Figura 33: Gerando Falcões



Fonte: Os autores

5.20.1 Tela de ONGs - Gerando Falcões

Figura 34: Gerando Falcões



Fonte: Os autores

5.20.2 Tela de ONGs - Gerando Falcões

Figura 35: Gerando Falcões



Fonte: Os autores

5.21 Tela de ONGs – DaRua

Figura 36: DaRua



Fonte: Os autores

5.21.1 Tela de ONGs – Gerando Falcões

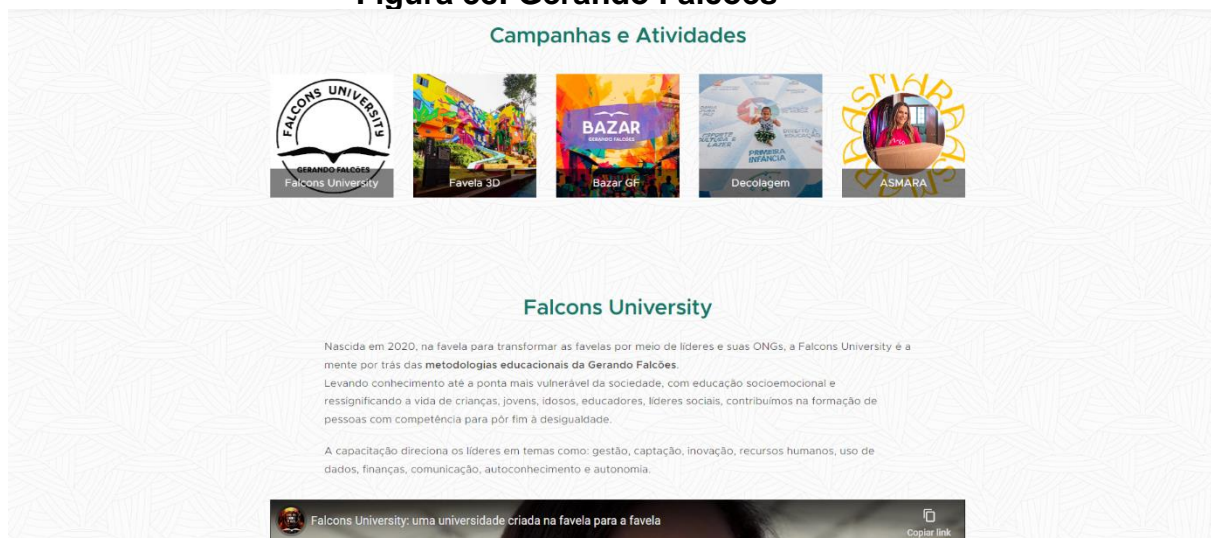
Figura 37: Gerando Falcões



Fonte: Os autores

5.21.2 Tela de ONGs – Gerando Falcões

Figura 38: Gerando Falcões



Fonte: Os autores

5.22 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 39: Casa José Coltro



Fonte: Os autores

5.22.1 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 40: Casa José Coltro



Fonte: Os autores

5.22.2 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 41: Casa José Coltro

Centro para Crianças e Adolescentes(CCA)

Oferece atividades socioeducativas para 150 crianças e adolescentes com idades entre 06 e 14 anos no contra turno escolar.

- > Formação integral: desenvolvimento físico, ético, intelectual, além de fortalecimento de vínculos e competências e habilidades sócio emocionais
- > Acolhimento, empatia e muito amor
- > Proporciona o acesso ao movimento, à arte, à cultura, e ao lazer, de forma segura, qualificada e profissional
- > Construção de sonhos e planos com foco na melhora da qualidade de vida e no empoderamento intelectual como viabilizador da transformação
- > Duas refeições diárias

[Galeria de Fotos Completa](#)

Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo(CEDESP)

Curso profissionalizante em Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital, que forma anualmente 240 jovens e adultos com idades entre 15 e 59 anos, preparando-os para mercado de trabalho ou para o seu negócio

Fonte: Os autores

5.22.3 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 42: Casa José Coltro

Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo(CEDESP)

Curso profissionalizante em Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital, que forma anualmente 240 jovens e adultos com idades entre 15 e 59 anos, preparando-os para mercado de trabalho ou para o seu negócio próprio.

- > Prepara para o mercado de trabalho ou para o negócio próprio.
- > Profissionalizante, aborda marketing, RH, finanças, empreendedorismo, informática, comunicação digital, e cidadania
- > Vivência profissional, através de mentorias, palestras, visita às empresas, e feiras vocacionais.
- > Desenvolvimento de projeto de artes para fortalecimento da autoconfiança, concentração e persistência
- > Jornada de transformação pessoal baseada na inclusão, empregabilidade, desenvolvimento de competências, habilidades sócioemocionais, fortalecimento de valores e da autoestima.
- > Integração com novas oportunidades de trabalho e estudo.
- > Duas refeições diárias

[Saiba Mais!](#)

Esperança em Movimento

Fonte: Os autores

5.22.4 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 43: Casa José Coltro



Fonte: Os autores

5.22.5 Tela de ONGs – Casa José Coltro

Figura 44: Casa José Coltro



Fonte: Os autores

5.22.6 Tela de ONGs – Casa José Coltro

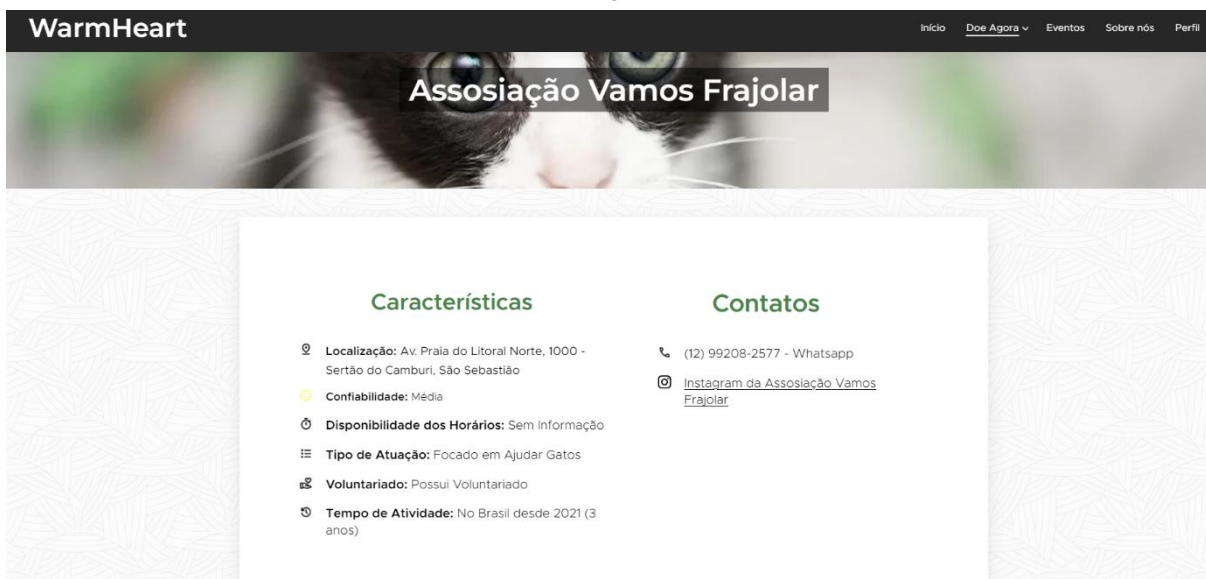
Figura 45: Casa José Coltro



Fonte: Os autores

5.23 Tela de ONGs – Associação Vamos Frajolar

Figura 46: Associação Vamos Frajolar



Fonte: Os autores

5.23.1 Tela de ONGs – Associação Vamos Frajolar

Figura 47: Associação Vamos Frajolar

Campanhas e Atividades





Projeto Frajola no Bairro

A ONG será a "fiscal" de maus tratos e abandonos de animais, e que ao invés de apenas denunciar, quer conhecer a realidade das famílias locais, vendo suas necessidades e acompanhando o processo de entendimento e aceitação do que é uma posse responsável. Durante um período acompanham o processo para certificar de que tudo caminha de forma equilibrada e amorosa. Uma de suas metas é ajudar famílias vulneráveis, por falta de emprego e ou outros fatores momentâneos, colaborando na obtenção da alimentação e cuidados desses animais para que possam permanecer no seu lar e assim como tantos outros, não sejam abandonados.

Apadrinhamento

Proporcionarão o apadrinhamento para que eles sejam alimentados, vacinados e recebam cuidados veterinários.

Fonte: Os autores

5.23.2 Tela de ONGs – Associação Vamos Frajolar

Figura 48: Associação Vamos Frajolar

WarmHeart Início [Doe Agora](#) ▾ Eventos Sobre nós Perfil

Apadrinhamento

Proporcionarão o apadrinhamento para que eles sejam alimentados, vacinados e recebam cuidados veterinários. Mensalmente o padrinho ou madrinha, receberá notícias e fotos de seus afilhados. Desta forma é possível manter os animais longe das ruas e do abandono.

Projeto Jojolândia

Realizam uma arrecadação com a finalidade de abrir um Centro de Adoção, onde os gatos receberão abrigo e cuidados, funcionando como um lar temporário, para que os protetores independentes possam ter um local próprio até a adoção destes. Diferente de outros abrigos, propoem a construção de um abrigo temático, utilizando o Mascote Frajola e seus amigos do Instagram para alegrar o ambiente. Disponibilizam uma loja para a venda de materiais da Vamos Frajolar, de lojas parceiras, uma cafeteria (temática), e um espaço para que as pessoas que gostam de animais, e que por algum motivo não possam ter, passem um tempo com os mesmos, o que ajuda na socialização destes.

Voluntariado

Além disso, a Associação Vamos Frajolar possui um voluntariado diferente das outras. Para ajudar essa ONG, a forma de voluntariado que você pode fazer é [doando](#) ou [adotando](#) um gato

Fonte: Os autores

5.24 Tela Eventos

Figura 49: Eventos



WarmHeart Início Doe Agora **Eventos** Sobre nós Perfil

Eventos Gratuitos

Aqui você encontrará eventos gratuitos que irão ocorrer na região, caso saiba de algum evento e queira divulgar, contate um dos administradores do site.



6º Festival Nipo de São Caetano do Sul

Datas: 28/09(sábado) e 29/09(domingo)

Horários: 28/09 das 10h às 21h / 29/09 das 10h às 18h

Local: Espaço Verde Chico Mendes - Av. Fernando Simonsen, 566 - São José, São Caetano do Sul - SP, 09540-230

Apresentações: 28/09 (sábado) – apresentações as 12h15 e as 19h
29/09 (domingo) – apresentação as 17h20

Fonte: Os autores

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do projeto WarmHeart permitiu criar uma plataforma digital que não apenas facilita a doação e o recebimento de roupas e produtos para o cuidado infantil, mas também promove a solidariedade social, conectando doadores, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade social. O projeto abordou questões críticas como desigualdade social e exclusão, oferecendo uma solução prática e acessível que pode gerar um impacto significativo na vida das pessoas mais necessitadas.

6.1 Resumo dos Resultados

Os resultados do projeto foram satisfatórios em vários aspectos. A criação de uma plataforma intuitiva e acessível permitiu um fácil acesso para os usuários, incluindo doadores e beneficiários. Através das parcerias estratégicas estabelecidas com ONGs e entidades assistenciais, conseguimos garantir que as doações fossem distribuídas de maneira eficiente e atingissem as pessoas que mais necessitavam. As campanhas de conscientização também foram eficazes em aumentar o engajamento da população, promovendo a importância da doação como um ato de cidadania e compaixão.

6.2 Fechamento dos Resultados

Os resultados mostram que o WarmHeart tem potencial para se tornar um recurso essencial na luta contra a desigualdade social. A plataforma não só atendeu às necessidades básicas de vestimenta e cuidados infantis das pessoas em situação de vulnerabilidade, mas também fortaleceu o senso de comunidade e responsabilidade social entre os doadores. O monitoramento contínuo do impacto social da plataforma também revelou que as estratégias implementadas foram eficazes, mas que há espaço para melhorias.

6.3 Recursos Utilizados e Suas Contribuições

1. **Plataforma Digital:** A criação de uma plataforma amigável e acessível foi essencial para conectar doadores, ONGs e beneficiários. Ela proporcionou um espaço seguro e eficiente para a troca de doações, facilitando a conexão entre aqueles que têm recursos para doar e aqueles que precisam recebê-los.
2. **Campanhas de Conscientização:** As campanhas realizadas, tanto nas redes sociais quanto em mídias tradicionais, foram cruciais para aumentar a visibilidade do WarmHeart e engajar a comunidade. Elas ajudaram a promover a solidariedade e a incentivar a doação, ampliando o alcance da plataforma.
3. **Monitoramento e Avaliação:** A implementação de sistemas de feedback e monitoramento permitiu uma avaliação contínua do impacto do projeto. Esse recurso foi vital para identificar áreas de melhoria e ajustar as estratégias conforme necessário.

6.4 Propostas para Próximas Pesquisas

Para futuras pesquisas, seria interessante explorar o uso de inteligência artificial para otimizar a distribuição das doações, garantindo que os itens sejam entregues com maior rapidez e precisão. Além disso, a expansão da plataforma para incluir outros tipos de doações, como alimentos ou medicamentos, poderia aumentar o impacto social do projeto. Também seria valioso investigar a viabilidade de internacionalizar a plataforma, adaptando-a para diferentes contextos culturais e socioeconômicos.

6.5 Contribuições do Projeto

O WarmHeart contribuiu significativamente para a sociedade ao promover a inclusão social e combater a pobreza de forma inovadora e acessível. Além de atender às necessidades básicas das pessoas em situação de vulnerabilidade, o projeto incentivou uma cultura de solidariedade e responsabilidade social. Ele demonstrou que a tecnologia pode ser uma poderosa ferramenta de transformação social, conectando pessoas e recursos de maneira eficaz e compassiva. As lições aprendidas e os resultados alcançados servem como base sólida para a continuação do projeto e para futuras iniciativas que busquem enfrentar desafios sociais semelhantes.

REFERÊNCIAS

BIZARRO, Denise; CAIXETA, Angélica. *Metodologia da Pesquisa Científica*. São Paulo: Editora XYZ, 2010.

Chiapello, E., & Knoll, L. (2023). The function of criticism and the dynamics of financialization: A pragmatic approach to understanding neoliberalism. *Socio-Economic Review*, 21(4), 1897–1920. <https://doi.org/10.1093/ser/mwad005> Acesso em 15 mai. 2024.

Indepth Research. (2023). How Digital Technologies Empower NGOs for Social Impact. *Indepth Research Blog*. <https://blog.indepthresearch.org/how-digital-technologies-empower-ngos-for-social-impact/> Acesso em 22 mai. 2024.

Xie, X., Huang, C., Zhu, Q., & Ren, S. (2023). A Systematic Review of Circular Economy Practices in Small and Medium-Sized Enterprises: The Role of Digital Technologies. *Sustainability*, 16(1), 210. <https://doi.org/10.3390/su16010210> Acesso em 19 abr. 2024.

Saner, R. (2019). Platform Cooperatives for Social and Solidarity Economy: Case Study of CoopCycle. *UN Task Force on Social and Solidarity Economy Knowledge Hub*.
https://knowledgehub.unsse.org/wp-content/uploads/2019/06/Saner_Platform-Cooperatives_En.pdf

ABCR. (2022). 3 plataformas para receber doações online. *Associação Brasileira de Captadores de Recursos*.
<https://captadores.org.br/captamos/fontes-e-tecnicas/3-plataformas-para-receber-doacoes-online/>