

Um Estudo sobre a Terceirização da Frota Operacional de Veículos em uma Empresa de Pequeno Porte: É viável?

Simone Marques de Melo Lino – Graduanda do Curso de Tecnologia em Logísticas da FATEC Bebedouro - simone.lino@fatec.sp.gov.br

Francisco José Pereira de Carvalho – Mestre Ciências Contábeis e Financeiras – PUC/SP - francisco.carvalho7@fatec.sp.gov.br

1 INTRODUÇÃO

A logística desempenha um papel crucial no sucesso operacional das empresas, influenciando diretamente a eficiência e a rentabilidade. No âmbito dessa complexa teia de processos, os custos logísticos emergem como um componente vital que impacta diretamente a competitividade e a margem de lucro das organizações. O seu papel detalha como cada setor está distribuindo seus gastos e um dos setores que tem ganhado uma atenção é o transporte. Segundo Ballou (2015, p.24) *o transporte representa, em média, de um a dois terços dos custos logísticos. Ou seja, é um custo que precisa ser avaliado e considerado por afetar diretamente no preço final do produto.*

Até um tempo atrás, o transporte era predominantemente encarado como um meio de movimentar pessoas e mercadorias em longas distâncias. No entanto, com o avanço tecnológico, esse setor ganhou destaque, não apenas como um facilitador logístico, mas como um elemento fundamental na prestação de serviços que visam aprimorar a comodidade do cliente final. De acordo com Novaes (2016) essa transformação não apenas redesenhou a eficiência operacional, mas também redefiniu o papel do transporte, proporcionando soluções inovadoras que atendem diretamente às necessidades e expectativas dos consumidores.

Agora, além de garantir pontualidade na chegada aos destinos e execução dos serviços, o setor de transporte se destaca pela flexibilidade em transportar ferramentas essenciais, realizando diversos tipos de serviços ao longo do dia. Como aponta Sacchetti (2014), a capacidade de realizar uma quantidade significativa de atendimentos diários destaca-se como um indicador tangível dessa evolução.

Para o pequeno empresário, o desafio reside em equilibrar o número ideal de veículos para atender à demanda, assegurando que esses estejam em perfeito estado de funcionamento. É crucial manter um rigoroso controle sobre o consumo de combustível, monitorar as distâncias percorridas, gerenciar eficientemente as atividades de manutenção e lidar com questões relacionadas ao seguro, além de outras taxas pertinentes. Este conjunto de responsabilidades destaca a complexidade envolvida na gestão eficaz do transporte, sendo essencial adotar estratégias inteligentes para superar esses desafios operacionais.

Com a viabilidade de uma frota terceirizada a empresa pode ser tornar mais competitiva e realizar seus processos com eficiência, segundo Queiroz (1998). Com a terceirização pode se haver a redução de custos tornando se mais econômico por não precisar gastar com manutenção, seguro e impostos. A terceirização oferece flexibilidade para que empresário aumente ou diminua sua frota, oferece manutenção preventiva, a desvalorização e depreciação recai sobre a empresa de locação reduzindo os gastos para a pequena empresa.

É importante escolher uma empresa parceira de terceirização confiável e entender completamente os termos do contrato. A empresa em foco neste estudo de caso é um provedor de internet estabelecido em Viradouro, São Paulo. Expandiu seus serviços além dos planos de internet, abrangendo também a limpeza de placas solares, instalação e manutenção de ar condicionado e serviços elétricos. A empresa oferece seus serviços não apenas para a comunidade local, mas também para algumas cidades vizinhas, incluindo Pitangueiras, Ibitiúva e Morro Agudo. Essa estratégia diversificada está sendo fundamental para sua competitividade e crescimento no mercado.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A estrutura teórica apresentada a seguir fundamenta-se nos conceitos de utilização de veículos próprios ou alugados para o uso da frota de uma empresa que necessita realizar prestações de serviços em residências, escritórios e em empresas de uma forma geral que necessitam de instalações, manutenção preventiva e reparos em equipamentos de ar condicionado, de energia fotovoltaica, instalações elétricas, internet entre outros conforme detalhamento aq seguir..

2.1 Decisão de comprar ou alugar

Conforme destacado por Ballou (2012, p. 143), ao ponderar entre a aquisição ou locação de uma frota, as empresas devem levar em conta uma variedade de indicadores, tanto financeiros quanto operacionais. A compra de veículos pode conferir um maior controle e propriedade dos ativos, além de potencialmente reduzir os custos a longo prazo.

Nas palavras de Costa (2017), ao lidar com investimentos de curto ou longo prazo, é imprescindível avaliar a real situação da empresa. Entretanto, isso requer um investimento inicial significativo, comprometendo o capital da empresa e acarretando responsabilidades adicionais, como manutenção, seguro e depreciação.

A decisão entre alugar ou comprar veículos é crucial para todas as empresas, pois influencia diretamente no financiamento adequado de sua frota, buscando a minimização do custo total. Embora haja argumentos em favor da posse de veículos, frequentemente o aluguel emerge como a opção mais vantajosa, oferecendo às empresas flexibilidade financeira e operacional para se adaptarem às demandas variáveis do mercado.

2.2 Gastos com a compra de veículos para frota

Os gastos relacionados à compra de veículos para uma frota, abrangem uma série de aspectos cruciais que devem ser cuidadosamente considerados, segundo Oliveira (2021). O gestor deve realizar um controle rígido de todas as ocorrências apresentadas pelos veículos que compõem a frota.

Como aponta Forgiarini (2014), inicialmente, os custos de aquisição são fundamentais, variando de acordo com a marca, modelo e especificações dos veículos necessários para atender às demandas operacionais da empresa.

Além disso, despesas adicionais como documentação, registros e impostos podem somar-se aos gastos iniciais, juntamente com possíveis custos

relacionados à personalização e inclusão de equipamentos para atender às necessidades específicas da empresa.

No entanto, os custos não se limitam apenas à aquisição inicial. Os gastos contínuos de manutenção e reparo constituem uma parte significativa dos custos associados à posse de uma frota. Projeções precisas desses custos são essenciais para um planejamento financeiro eficaz. Isso inclui estimativas para manutenções preventivas, inspeções regulares e reparos ao longo da vida útil dos veículos. Além disso, é importante considerar os custos com mão de obra especializada, peças de reposição e eventuais emergências que possam surgir.

Além dos custos de manutenção, os custos operacionais regulares também devem ser cuidadosamente avaliados. Isso inclui despesas como combustível, lubrificantes, pneus e seguros. A gestão eficiente desses custos pode impactar diretamente a rentabilidade e eficiência operacional da frota.

Além disso, é crucial analisar a desvalorização e depreciação dos veículos ao longo do tempo. Uma avaliação precisa desses fatores é essencial para compreender o impacto nos ativos da empresa e nas estratégias financeiras a longo prazo. O uso de ferramentas de avaliação de depreciação, juntamente com uma compreensão das tendências do mercado de veículos usados, pode ajudar as empresas a tomar decisões informadas sobre quando é o momento ideal para renovar a frota, minimizando perdas financeiras.

2.3 Gastos com locação de veículos para frota

Cada vez mais, as empresas estão reconhecendo os benefícios claros da terceirização logística. Essas vantagens incluem a redução dos custos operacionais, o acesso a tecnologias avançadas, o aprimoramento das habilidades gerenciais e, conseqüentemente, a obtenção de vantagens competitivas, como a expansão no mercado e a mitigação de riscos corporativos.

Para atender a essa demanda, muitas empresas de locação oferecem contratos flexíveis de curto prazo, permitindo que as empresas atualizem sua frota regularmente sem a necessidade de se comprometer com longos períodos de posse dos veículos. Nas palavras de Monteiro et al (2018) as empresas estão à procura de custos acessíveis para torna sua prestação de serviço mais competitiva a atraente para o cliente final.

Além disso, a locação de veículos, como observado por Cunha (2017), muitas vezes inclui serviços de manutenção programada no contrato. Isso facilita ainda mais a renovação da frota, pois os veículos mais antigos podem ser substituídos sem preocupações com os custos de manutenção e reparo. Portanto, ao optar pela locação de veículos para frota, as empresas podem garantir que sua frota esteja sempre atualizada, eficiente e em conformidade com as mais recentes normas de segurança e regulamentações, sem os encargos e riscos associados à posse de veículos próprios.

3 . METODOLOGIA

A pesquisa em questão constitui uma abordagem empírica-analítica, visando quantificar os investimentos feitos por uma empresa na utilização de veículos automotores para a prestação de serviços aos seus clientes. O objetivo é examinar a viabilidade tanto da manutenção de uma frota própria quanto da alternativa do aluguel de veículos.

É importante ressaltar que este estudo se concentra exclusivamente na possível substituição da frota própria por uma terceirizada, não incluindo análises mais aprofundadas utilizando técnicas como o Payback ou o VPL (Valor Presente Líquido). Tais técnicas seriam relevantes para uma avaliação mais abrangente, envolvendo a decisão entre a compra e o aluguel de automóveis.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A empresa em questão, atualmente, possui uma frota própria composta por sete veículos, e está explorando a possibilidade de terceirizar essa frota como uma estratégia para reduzir os custos operacionais. Essa decisão visa mitigar despesas significativas, tais como manutenção (incluindo reparos, aquisição de peças e serviços mecânicos) e o pagamento do IPVA - Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores. O processo de avaliação teve início com a solicitação de cotações à empresa de locação de automóveis Localiza, visando compreender os potenciais benefícios financeiros e operacionais da terceirização da frota.

4.1. Frota Própria Atual

No cenário atual, a empresa dispõe de sete veículos para suprir a demanda atual de serviços, abrangendo tanto a cidade local quanto outras cidades, conforme o Quadro 1 – Descrição da Frota Própria a seguir.

Quadro 1 – Descrição da Frota Própria

Marca	Modelo	Ano de fabricação	Valor de mercado	IPVA em 2024
Fiat	Uno Mille	2013	R\$ 21.738,00	R\$ 974,52
Fiat	Uno Mille	2013	R\$ 21.738,00	R\$ 974,52
Fiat	Uno Mille	2013	R\$ 21.738,00	R\$ 974,52
Fiat	Strada Working	2015	R\$ 65.000,00	R\$ 1.796,40
Fiat	Strada Working	2019	R\$ 65.000,00	R\$ 2.228,40
Fiat	Uno Vivace	2012	R\$ 25.973,00	R\$ 1.086,12
Chevrolet	S10 Advantage	2009	R\$ 60.000,00	R\$ 1.958,88

Fonte: Elaborado pelos autores

De acordo com o Quadro 1 – Descrição da Frota Própria, o atual valor de mercado da frota própria é de R\$ 281.187,00 e o gasto anual com o IPVA – Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores é de R\$ 9.993,36.

4.2. Gastos Totais com Serviços de Manutenção

Para calcular os gastos individuais de cada veículo em nossa frota própria, adotamos o uso de planilhas de manutenção individualizada. Essas planilhas fornecem uma análise detalhada dos valores investidos em peças substituídas, reparos e serviços mecânicos específicos para cada veículo, oferecendo uma visão precisa dos custos associados a cada automóvel. Além disso, essas planilhas não apenas nos fornecem dados financeiros, mas também servem como uma ferramenta valiosa para tomadas de decisão estratégicas. Ao analisar os dados coletados, podemos identificar padrões de desgaste, tendências de manutenção e áreas de oportunidade para melhorias. Isso nos permite implementar medidas proativas para otimizar a performance da frota, aumentar a eficiência operacional e reduzir custos a longo prazo. Os dados apresentados no Quadro 2 – Gastos Gerais de Manutenção oferecem uma visão abrangente e transparente dos investimentos em manutenção da nossa frota.

Quadro 2 – Gastos Gerais de Manutenção

Marca	Modelo	Manutenção / Troca óleo	Gastos de Janeiro a Dezembro 2023
Fiat	Uno Vivace	Manutenção	R\$ 115,00
Fiat	Strada Working (QUL8C34)	Manutenção preventiva Troca de óleo	R\$ 972,69
Chevrolet	S10 Advantage	Manutenção Troca de peças Troca de óleo	R\$ 4.928,90
Fiat	Strada Working	Manutenção	R\$ 886,97
Fiat	Uno Mille (AXE)	Manutenção Pneu	R\$ 2.687,47
Fiat	Uno Mille (AXC)	Manutenção preventiva	R\$ 359,78
Fiat	Uno Mille (FG0)	Manutenção Troca de óleo	R\$ 2.477,80

Fonte: Elaborado pelos autores.

De acordo com o Quadro 2 – Gastos Gerais de Manutenção, durante o ano de 2023, a empresa gastou R\$ 12.428,61 em manutenção da frota, incluindo peças, reparos e mão de obra de mecânicos.

4.3. Valores Cotados Junto à Localiza

No dia 25 de setembro de 2023, procedemos à coleta minuciosa dos dados financeiros junto à renomada Locadora de Automóveis: Localiza. Durante esse processo, meticulosamente documentamos e analisamos uma ampla gama de informações relacionadas aos custos de locação, incluindo taxas de aluguel, fidelidade do contrato e quilometragem. Esses dados representam uma parte crucial do nosso processo de avaliação, fornecendo insights valiosos para a tomada de decisões estratégicas em relação à gestão da nossa frota de veículos. Estão descritos no Quadro 3 – Valores Apresentados pela Localiza a seguir.

Quadro 3 – Valores Apresentados pela Localiza

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Aluguel Mensal
Fiat	MOBI LIKE 1.8 8V	2023	R\$ 1.959,00
Fiat	Nova Strada Endurance Cabine Plus 1.4 8V	2023	R\$ 2.258,00
Chevrolet	S10 CD LS 2.8 16V DIE	2023	R\$ 5.268,00

Fonte: Elaborado pelos autores.

O Quadro 3 – Valores Apresentados pela Localiza mostra o valor individual de locação cotado junto a empresa Localiza e atualmente a necessidade é a de duas Fiat Nova Strada (2x R\$ 2.258,00 = R\$ 4.516,00); 1 Chevrolet S10 (1 x R\$ 5.268,00) e quatro Fiat Mobi (4 x R\$ 1.959,00= R\$ 7.836,00). O total que será dispendido mensalmente pela empresa pesquisada será de R\$ 17.620,00 e ao se multiplicar por 12 para a obtenção da despesa anual o valor atingirá R\$ 211.440,00.

4.4. Análise Comparativa

Por intermédio do Quadro 4 – Análise Comparativa é possível notar a grande diferença entre os valores atualmente gastos pela empresa, isto é R\$ 22.421,97 ante o que será desembolsado na locação dos veículos junto a Localiza, ou seja, R\$ 211.440,00 por ano.

Quadro 4 – Análise Comparativa

	IPVA	Manutenção	Total
Gasto Anual com a Frota Propria	R\$ 9.993,36	R\$ 12.428,61	R\$ 22.421,97
Gasto Anual com a Terceirização	-	-	R\$ 211.440,00

Fonte: Elaborado pelos autores

Por outro lado, ainda que a atual frota própria fosse vendida por R\$ 281.187,00, com valor obtido daria para pagar menos de um ano e meio de locação.

No decorrer do trabalho não foi possível obter o valor gasto com os seguros dos atuais automóveis utilizados na empresa, todavia, com a grande diferença apresentada na presente pesquisa, é possível que tais valores não trariam alterações significativas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa poderá servir como base para a tomada de decisão para a direção de uma empresa de pequeno porte situada na Região de Ribeirão Preto voltada para a prestação de serviços para empresas e pessoas físicas na instalação, manutenção e reparos de internet, instalações elétricas, ar condicionado e energia fotovoltaica que pretende terceirizar sua atual frota de sete automóveis que são utilizados por seus técnicos de campo para a realização dos mencionados veículos.

As análises foram destinadas a evidenciar os atuais gastos com manutenção e IPVA da frota própria ante uma eventual locação de outros 7 carros junto a empresa Localiza. Os resultados foram muito claros no sentido de se manter a atual frota, abandonando a opção de se alugar os carros, conforme demoin strado em 4 – RESULTADO E DISCUSSÃO.

REFERÊNCIAS

BALLOU, R.H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2015.

COSTA, Aline Rachel Gonçalves. Frota terceirizada versos frota própria: uma análise do Contrato nº 078/2012, executada pela secretaria de segurança pública e administração penitenciária do estado de Goiás. 2017.

CUNHA, Mateus Veiga da. Análise de terceirização de frota de uma fábrica de picolé de Brasília-DF. 2017.

FORGIARINI, Denice Vargas da Silva. Análise de tomada de decisão: aquisição ou locação de uma frota de veículos. 2014.

MONTEIRO, Anita Lopes da Hora S. et al. Gestão de frota: própria ou terceirizada? Um estudo aplicado à Sada Transportes. 2018.

OLIVEIRA, Paulo Iure da Silva. Funcionamento da gestão de frota de veículos de uma empresa prestadora de serviços. 2021. Tese de Doutorado.

QUEIROZ, Carlos Alberto Ramos Soares. Manual de Terceirização: onde podemos errar no desenvolvimento e na implantação dos projetos e quais são os caminhos do sucesso. 9. ed. São Paulo: STS Publicações e Serviços Ltda., 1998.

NOVAES, A. (2016). *Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição*. Elsevier Brasil.

SACCHETTI, Jessica Carolina. Logística de transporte: comparação da viabilidade entre possuir uma frota para transporte ou terceirizar o serviço. 2014.

Link do Caderno de Resumos:

https://eventos.unifacef.com.br/fem/2024/files/caderno_resumos.pdf

XVIII Fórum de **Estudos** Multidisciplinares **UniFACEF**

XVIII Congresso de Iniciação Científica
XIII Encontro de Iniciação à Docência
XII Encontro de Iniciação Tecnológica e Inovação
V EnPET-Saúde
III Encontro de Iniciação Científica Jr

Anais do Evento

Uni-FACEF

Uni-FACEF CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA

**XVIII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XIII ENCONTRO DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA
XII ENCONTRO DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA E INOVAÇÃO
V ENCONTRO PET-SAÚDE
III ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA JR**

ISSN 2177 9031

EXTRAÍDO DO CADERNO DE RESUMOS – PÁGINAS 95 e 96

Um Estudo sobre a Terceirização da Frota Operacional de Veículos em uma Empresa de Pequeno Porte: É viável?

*LINO, Simone Marques de Melo
CARVALHO, Francisco José Pereira de
Fatec Bebedouro Jorge Caram Sabbag*

A logística desempenha um papel vital nas operações das empresas, influenciando diretamente sua eficiência e rentabilidade. Os custos logísticos, especialmente os relacionados ao transporte, são cruciais para a competitividade e lucratividade das organizações. O transporte representa a maior parcela desses custos, o que impacta diretamente os preços finais dos produtos. Com o avanço tecnológico, o transporte

não é mais apenas uma forma de movimentar pessoas e mercadorias, mas também um facilitador logístico que proporciona soluções inovadoras para atender às necessidades dos consumidores. Para pequenas empresas, gerenciar a frota de veículos é desafiador, requerendo um equilíbrio entre a demanda e os custos operacionais. A terceirização da frota surge como uma alternativa viável, oferecendo redução de custos e flexibilidade. No entanto, é crucial escolher um parceiro confiável e compreender os termos do contrato. Um estudo de caso de uma empresa de internet em São Paulo ilustra como a terceirização da frota contribui para sua competitividade e crescimento. A fundamentação teórica destaca a decisão entre comprar ou alugar veículos, enfatizando os custos associados a cada opção. Os gastos com a compra de veículos incluem não apenas a aquisição inicial, mas também custos contínuos de manutenção e operação. Por outro lado, a locação de veículos oferece flexibilidade e serviços de manutenção inclusos no contrato, o que pode ser vantajoso para empresas que desejam atualizar regularmente sua frota. A metodologia do estudo envolve uma abordagem empírica-analítica para quantificar os investimentos em veículos e avaliar a viabilidade da terceirização da frota. Os resultados indicam que, para a empresa em questão, manter a frota própria é mais vantajoso do que a locação de veículos. Este estudo fornece insights valiosos para empresas de pequeno porte que consideram a terceirização de sua frota de veículos.