

ATiTour: Plataforma de Turismo de Atibaia

Guilherme Mattos Araújo Silva¹

Lara Beatriz Ledier Azevedo¹

Lucas Matheus dos Santos Almeida¹

Rafael Yoshihiro Uemura Nakashima¹

Sérgio Montagner²

Beatriz Cristina Albertini³

¹Aluno do Curso de Desenvolvimento de Sistemas, Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi; Unidade Atibaia

²Professor Orientador Sérgio Montagner, Curso de Desenvolvimento de Sistemas, Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi; Unidade Atibaia

³Professor co-Orientador Beatriz Cristina Albertini, Curso de Desenvolvimento de Sistemas, Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi; Unidade Atibaia

Resumo: O turismo é uma prática que envolve a visita a diferentes lugares, proporcionando experiências enriquecedoras. Dentro dessa ampla variedade de opções, o turismo histórico e cultural destaca-se como uma forma de conhecer e explorar o patrimônio histórico, artístico e cultural de uma determinada região. Este trabalho tem como foco a cidade de Atibaia, localizada no interior do Estado de São Paulo. Por meio de pesquisas de campo e acadêmicas, evidenciou-se que a falta de estrutura organizada para esse tipo específico de turismo prejudica, de certa forma, todo o setor turístico em Atibaia. Levando em consideração esse contexto, este artigo apresenta uma proposta para melhorar a gestão do turismo na cidade com o desenvolvimento de uma plataforma web que ofereça informações históricas e culturais sobre os principais pontos turísticos, visando a praticidade e acessibilidade ao turista.

Palavras-chave: Atibaia; gestão turística; plataforma web; turismo cultural; turismo histórico.

1. Introdução

O turismo é uma atividade que desempenha uma função imprescindível no desenvolvimento socioeconômico de uma região, proporcionando vantagens tanto para a comunidade local quanto para os visitantes. No contexto do turismo vinculado a patrimônios históricos e culturais, a possibilidade de explorar e entender a composição social de um local adquire uma importância ainda maior.

O que define o caráter de determinado patrimônio histórico ou cultural é seu teor de excepcionalidade, considerando-se suas particularidades estéticas e simbólicas (SILVA, 2012, p. 51). As preservações desses locais tendem a trazer

retornos economicamente interessantes aos municípios que mantêm os como alicerce de sua economia.

No entanto, esse tipo de turismo enfrenta dificuldades significativas. Um dos principais desafios é encontrar uma harmonia entre a preservação dos locais históricos e culturais e a demanda crescente de visitantes. O crescimento do turismo pode exercer pressão sobre esses locais, levando à deterioração do patrimônio histórico, à descaracterização dos espaços e à perda de autenticidade.

A produção de políticas culturais brasileiras em cidades turísticas (SILVA, 2012, p. 16) tem se tornado um importante exemplo de tentativas de preservação desses espaços. O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) é responsável por preservar e promover a proteção do patrimônio cultural brasileiro em âmbito nacional; o Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (CONDEPHAAT) tem um papel relevante na proteção do patrimônio cultural paulista. Este órgão é responsável pela lista de bens culturais, além de emitir pareceres técnicos sobre a proteção e intervenções em áreas de interesse histórico e cultural. O CONDEPHAAT colabora com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e procura incentivar e apoiar ações de conservação da natureza em todo o território paulista. Hoje, existem linhas de crédito especiais, muitas vezes associadas a esses órgãos, que buscam preservar o patrimônio material e imaterial do Brasil.

Diante desse contexto inicial, este artigo busca compreender e analisar essa temática tendo como principal enfoque a cidade de Atibaia. Por fins de melhor compreensão, organizaremos está “Introdução” em duas seções. Na primeira seção, explanaremos a questão-problema em Atibaia, utilizando-a como principal ferramenta de análise. Na segunda, exporemos os objetivos e propostas que compõe esse artigo.

1.1 O Caso de Atibaia

Atibaia possui uma vasta herança histórica e cultural, tornando-se um destino valioso para aqueles que desejam explorar a identidade e as tradições locais. No entanto, muitas vezes, os turistas que visitam Atibaia podem encontrar dificuldades em obter informações precisas e abrangentes sobre os principais pontos turísticos históricos e culturais do município.

O município carece de orientações precisas de seus principais pontos turísticos, ocasionando em um problema para esse importante setor econômico, prejudicando outros setores da economia local.

Outro ponto é o problema social resultante dessa falta de acesso as informações dos patrimônios culturais e históricos. Em análises sociológicas, enfatiza-se a importância do investimento nos setores culturais como uma forma de preservar e valorizar a diversidade cultural de uma sociedade. Destaca-se que o apoio à produção cultural e à preservação do patrimônio histórico contribui para a construção e o fortalecimento de uma identidade e memória coletiva mais rica. Com base nisto, é necessário um olhar mais atento em relação à falta de investimentos municipais neste setor socioeconômico.

Portanto, questiona-se: como apresentar de forma acessível as informações históricas e culturais dos pontos turísticos de Atibaia?

1.2 Objetivos e propostas do projeto

Diante desse questionamento, o objetivo geral do presente trabalho é desenvolver uma plataforma digital, intitulada AtiTour, que apresente as informações históricas e culturais dos principais pontos turísticos e que auxilie os turistas que visitam a cidade.

Para tanto, foram traçados os seguintes objetivos específicos: desenvolver uma ferramenta de localização (GPS) que mostre para o turista os pontos turísticos mais próximos e suas respectivas informações; identificar os principais pontos turísticos da cidade e coletar informações históricas e culturais sobre eles; avaliar a efetividade da plataforma desenvolvida em apresentar informações históricas e culturais de forma clara e objetiva.

2. Desenvolvimento

Como visto anteriormente, Atibaia possui um potencial turístico devido sua rica herança histórica e cultural. No entanto, os visitantes de Atibaia enfrentam dificuldades para obter informações precisas sobre os pontos turísticos, como localização, horários de funcionamento, histórico e detalhes culturais relevantes.

Essa falta de informações prejudica tanto a experiência do turista quanto a promoção eficaz dos atrativos locais.

É diante desse cenário que surge a ideia do desenvolvimento de uma plataforma que detenha as informações históricas e culturais da região, tornando-se acessível a todos e atrativa para os turistas que visitam a cidade.

2.1 Metodologia

O processo metodológico deste trabalho tem como componentes: o Estudo, o Planejamento e o Desenvolvimento. Cada etapa possui importância para o total funcionamento do projeto, como será apresentado a seguir:

2.1.1 Estudo

O processo de estudo foi o "fichamento bibliográfico", que pode ser entendido como sendo o ato através do qual se registra os estudos de uma obra ou texto, em fichas ou no computador (MEDEIROS, 2006, p. 96). Essas fichas geralmente incluem dados como autor, título, fonte, resumo e conceitos-chave.

Além dos fichamentos, existem outros elementos importantes a serem considerados. Os requisitos do sistema referem-se às especificações e funcionalidades necessárias para o desenvolvimento do sistema, sendo essenciais para a compreensão dos objetivos a serem alcançados. Os registros de visitas são anotações documentadas das visitas realizadas pelo pesquisador a locais relevantes para o estudo, como no caso deste trabalho, museus e instituições culturais, a fim de coletar dados e obter informações adicionais. Os registros de reuniões registram os encontros realizados com os orientadores, registrando as discussões, orientações e decisões tomadas ao longo do projeto.

2.1.2 Planejamento

O planejamento desempenha um papel essencial em projetos, sendo uma fase que abrange várias atividades importantes para o seu progresso. Nessa etapa, é definido o Cronograma Macro que estabelece as principais etapas e datas do trabalho, proporcionando uma visão geral das atividades a serem realizadas. Além disso, são conduzidas as pesquisas de campo, que envolvem a coleta de dados e

informações relevantes para analisar a situação-problema. O Design de Interfaces também é uma parte essencial do planejamento, concentrando-se na criação de interfaces intuitivas e visualmente atrativas para o produto e o usuário. Também durante a fase de planejamento, é elaborado o Modelo Entidade-Relacionamento (MER) para mapear o funcionamento dos dados dentro do sistema, levando em consideração os requisitos do sistema analisados na etapa anterior.

2.1.3 Desenvolvimento

Após a conclusão da fase de planejamento, inicia-se a etapa de desenvolvimento, na qual as ideias e conceitos planejados começam a se transformar em realidade. Nessa fase, ocorre a elaboração do Artigo Científico, que visa documentar e comunicar os resultados obtidos durante o desenvolvimento. Este documento descreve detalhadamente o processo, metodologia, análise de dados e conclusões, permitindo a disseminação do conhecimento gerado. Além disso, é elaborado um Roteiro de Testes para verificar a funcionalidade e qualidade do produto em desenvolvimento. Essa etapa é essencial para identificar eventuais problemas, *bugs* ou melhorias necessárias antes da entrega final. Por fim, é elaborado um *Status Report*, um relatório atualizado que apresenta o progresso do projeto. Esse documento fornece informações sobre as tarefas concluídas, aquelas em andamento, os desafios enfrentados e as próximas etapas a serem realizadas.

2.2 Plataforma AtiTour

Para auxiliar na solução da questão-problema, este trabalho apresenta a plataforma AtiTour, desenvolvida com o intuito de resolver os desafios enfrentados na gestão do setor turístico, particularmente, no que diz respeito aos pontos turísticos históricos e culturais. Oferecendo, assim, um ambiente intuitivo que facilite o acesso às informações de forma mais eficiente.

Além disso, a AtiTour utiliza tecnologias como geolocalização e totens informativos para aprimorar a experiência dos usuários. Com essas ferramentas, os visitantes podem explorar os pontos turísticos de forma interativa, obtendo informações precisas e relevantes sobre sua história, significado cultural e outros detalhes interessantes.

2.2.1 Tecnologias utilizadas

Dentre as ferramentas empregadas no desenvolvimento do *software*, pode-se mencionar: *HTML*, *CSS*, *PHP*, *MySQL* e *Java*.

2.2.2 Funcionalidades

O sistema é composto por dois tipos de usuários: a prefeitura (administrador) e os usuários comuns. A prefeitura precisa fazer login para acessar as funções administrativas, enquanto os usuários comuns não precisam ter uma conta, já que não têm permissão para interferir na publicação de conteúdo.

A plataforma é acessível através de dois meios distintos: por meio da *Uniform Resource Locator* (URL) e por intermédio dos totens. Estes últimos fornecerão imagens históricas do ponto turístico em questão, um breve resumo sobre o local e um QR Code que direcionará o usuário para a página inicial da plataforma. Acredita-se que a implementação desses dispositivos (totens) instigará os visitantes da cidade a verificarem pessoalmente tais informações, sem mencionar o potencial impacto que essa tecnologia pode trazer para a comunidade local. Por meio desses totens, a população terá acesso democrático e de fácil compreensão à história e à cultura de Atibaia. A seguir, é apresentada a interface do totem:

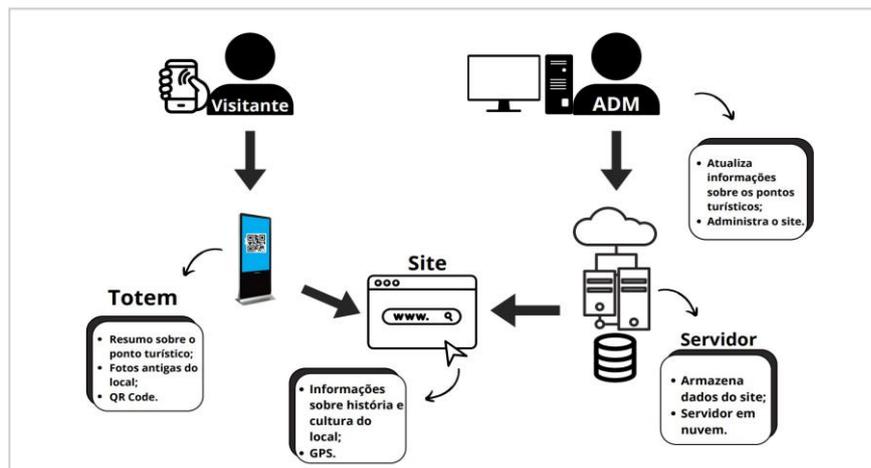
Figura 1 – Interface do totem



Fonte: Próprio autor, 2023.

Através da análise do fluxo de processo do sistema, é possível compreender a trajetória que tanto o usuário comum quanto a prefeitura (na função de administrador) percorrerão para acessar ou disponibilizar informações. A imagem a seguir apresenta o fluxo de processo:

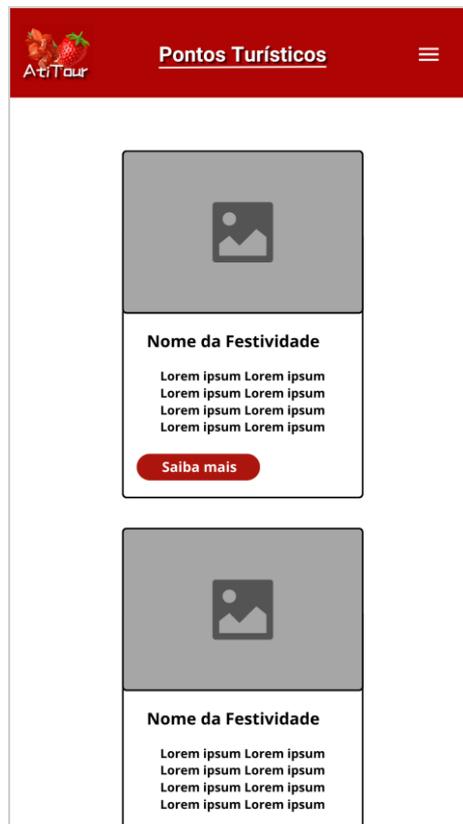
Figura 2 – Fluxo de Processo



Fonte: Próprio autor, 2023.

As ações realizadas pelos usuários comuns estão intimamente ligadas às ações do administrador. O visitante tem a possibilidade de visualizar as informações disponíveis para cada ponto turístico. Essas informações são acessadas a partir da tela inicial da plataforma, conforme ilustrado na imagem a seguir:

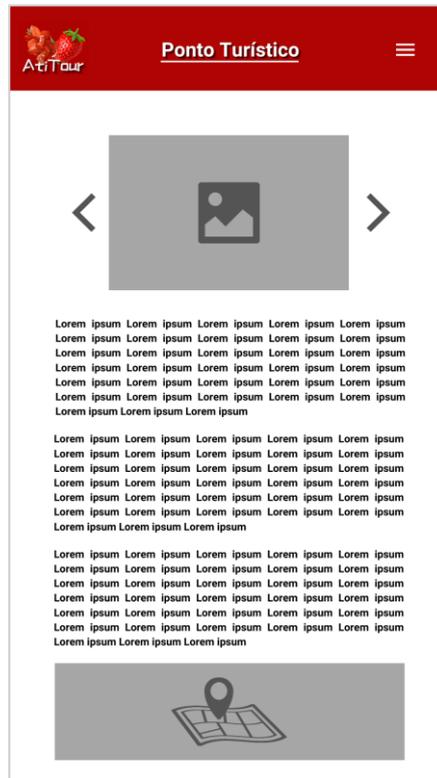
Figura 3 – Interface da página



Fonte: Próprio autor, 2023.

O acesso às informações de qualquer ponto turístico está disponível para o usuário comum após entrar na plataforma. A proposta consiste em apresentar a história de cada ponto, um carrossel de imagens contendo registros antigos e atuais, além da ferramenta de geolocalização na parte inferior da página. Desta forma, o visitante terá a capacidade de identificar quais pontos turísticos estão nas proximidades de sua localização atual. A seguir, é apresentada a interface desta página:

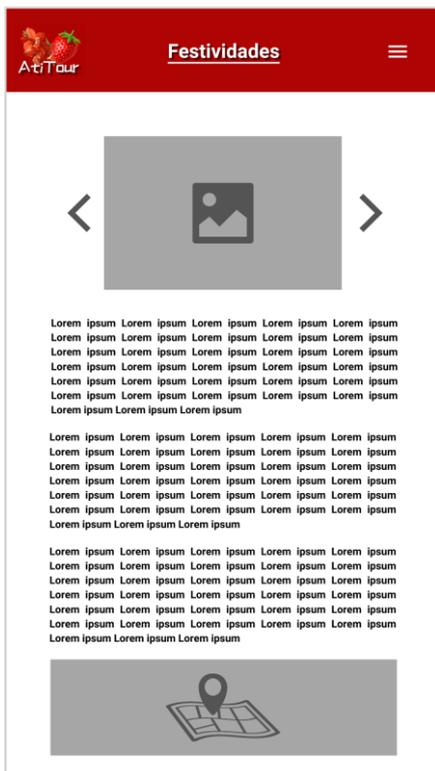
Figura 4 – Interface da página de informações



Fonte: Próprio autor, 2023.

Ademais, a plataforma fornecerá informações referentes às festividades locais, elementos fundamentais do turismo cultural em Atibaia. Estes dados serão apresentados em páginas com estrutura similar àquelas previamente exibidas. A seguir, são exibidas as imagens da página dedicada às festividades:

Figura 5 – Interface da página inicial



Fonte: Próprio autor, 2023.

Figura 6 – Interface da página de informações



Fonte: Próprio autor, 2023.

O administrador detém um método de acesso distinto. Para entrar na página de publicação, é necessário que ele insira tanto o endereço de *e-mail* quanto a senha correspondente.

Figura 7 – Interface da página de informações

AtiTour
Administrador

E-mail

Senha

Registrar-se Entrar

Fonte: Próprio autor, 2023.

Caso o usuário administrador que, no caso em questão, é a prefeitura, não tenha cadastro no aplicativo, deve clicar no botão “Registrar-se”, que está à esquerda, direcionando para a página de registro.

Figura 8 – Interface da página do administrador

AtiTour
Administrador

Nome

E-mail

Senha

Registrar-se

Fonte: Próprio autor, 2023.

O administrador tem na página inicial os seguintes campos: Título, Tipo, Descrição, Resumo, Longitude, Latitude e Imagens. Na seção Título, o administrador pode inserir o título do novo ponto turístico ou festividade a ser adicionado à plataforma. O Tipo é para determinar se é um ponto turístico ou festividade. Na seção Descrição, é possível redigir um novo conteúdo a ser publicado na plataforma. A seção Resumo registra um breve trecho sobre o ponto turístico ou festividade que está cadastrado na plataforma. Longitude e Latitude para calcular a localização exata do local. Por fim, na seção de Imagens, o usuário prefeitura tem a opção de inserir, editar ou excluir imagens relacionadas aos pontos turísticos e festividades. A seguir, é apresentada a interface da página do administrador:

Figura 9 – Interface da página do administrador



The screenshot shows the 'AtiTour Administrador' interface. At the top, there is a red header bar containing a profile icon with the text 'Editar Perfil', the 'AtiTour Administrador' logo, and a 'Mais' dropdown menu. Below the header, the form is organized into several sections: 'Título' (text input), 'Tipo' (dropdown menu), 'Descrição' (text area), 'Resumo' (text area), 'Longitude' (text input), and 'Latitude' (text input). At the bottom of the form, there are two circular icons: one with a camera icon and another with a plus sign, followed by a red 'Entrar' button.

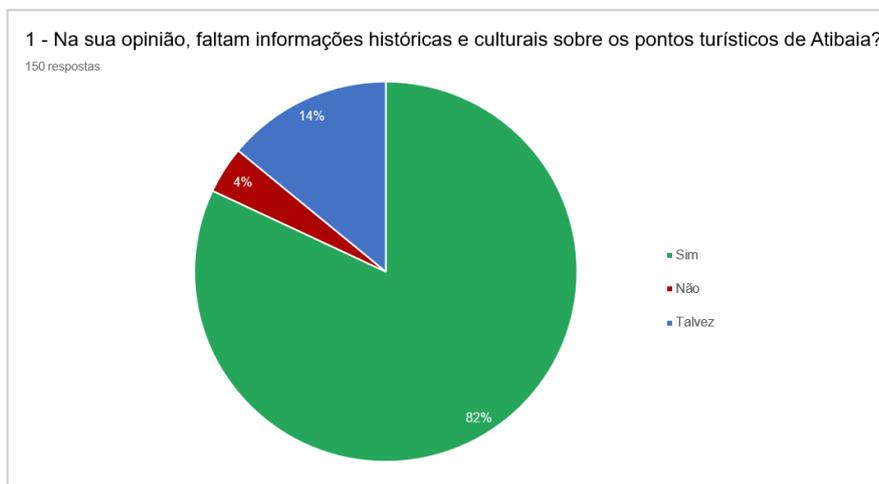
Fonte: Próprio autor, 2023.

3. Resultados e Análise das Pesquisas

Tendo em vista a pertinência do tema em questão, procedeu-se com uma pesquisa de campo, com o propósito de entender a perspectiva dos habitantes locais e dos visitantes acerca do setor turístico de Atibaia. A amostragem teve um total de 150 entrevistados, abarcando discentes da Etec Professor Carmine Biagio Tundisi, residentes e turistas.

O primeiro gráfico aborda a percepção dos entrevistados no que tange à carência de informações históricas e culturais dos pontos turísticos de Atibaia, o qual segue representado na imagem a seguir:

Figura 10 – Gráfico sobre a falta de informações históricas e culturais sobre os pontos turísticos

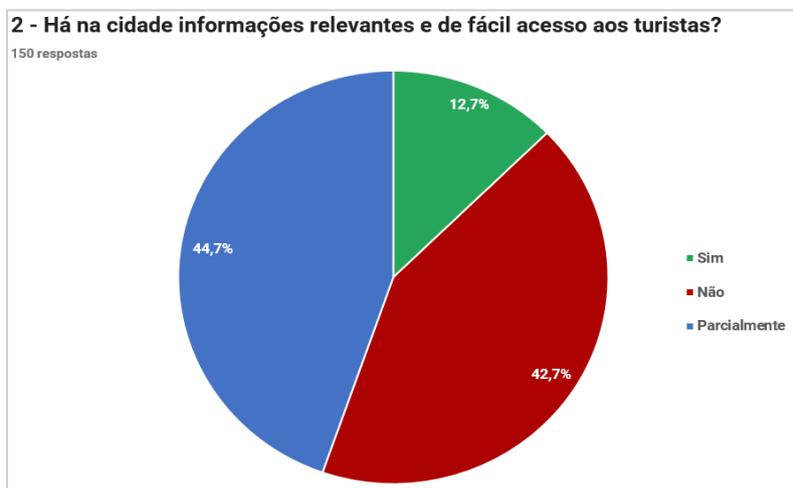


Fonte: Próprio autor, 2023.

Com base no referido gráfico, é possível constatar que 82% dos entrevistados manifestaram a crença de que existe carência de informações históricas e culturais nesse contexto. Ademais, destaca-se a parcela de entrevistados que se posicionou em uma perspectiva de incerteza quanto à existência de tais informações, apontando a opção "talvez".

Dando continuidade na pesquisa, o Gráfico 2 foi feito com o objetivo de avaliar a facilidade associada ao processo de busca por informações turísticas do município. Conforme ilustração a seguir:

Figura 11 – Gráfico sobre a relevância das informações e a acesso aos turistas



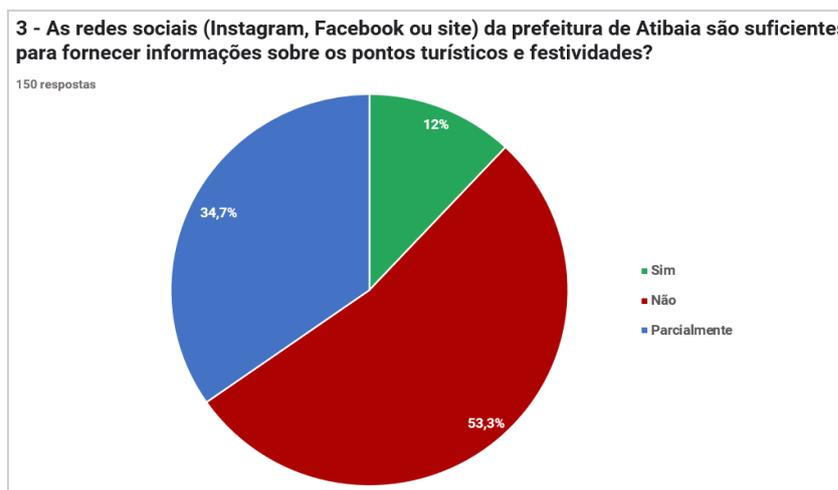
Fonte: Próprio autor, 2023.

Nesse contexto, aproximadamente 44,7% dos entrevistados afirmaram que há disponibilidade de informações pertinentes e de fácil acesso aos turistas, ainda que de maneira parcial.

Ao aprofundar a análise do mencionado gráfico, observa-se que cerca de 42,7% dos participantes discordam em relação a essa assertiva, evidenciando, assim, a existência de um déficit na divulgação de informações sobre os pontos turísticos, mesmo que em determinados aspectos específicos.

O gráfico seguinte ilustra a indagação referente à satisfação dos entrevistados com as redes sociais da prefeitura de Atibaia:

Figura 12 – Gráfico sobre a efetividade das redes sociais da prefeitura de Atibaia

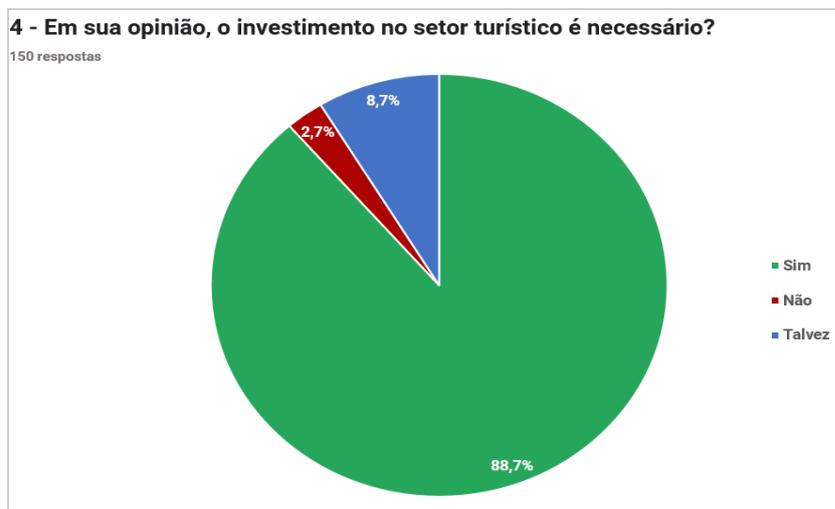


Fonte: Próprio autor, 2023.

Os resultados obtidos revelam que a maioria dos participantes não considera tais plataformas digitais como fonte suficiente de informações, uma vez que 53,3% dos entrevistados manifestaram sua insatisfação, optando pela alternativa "Não". Em contrapartida, 34,7% dos entrevistados indicaram uma percepção intermediária ao assinalarem "Parcialmente", sugerindo que, para esse grupo, as informações disponibilizadas pelas redes sociais atendem apenas parcialmente a demanda de fornecimento de informações históricas e culturais.

O Gráfico 4 apresenta o questionamento acerca da relevância atribuída pelos entrevistados ao investimento no setor turístico de Atibaia, conforme ilustrado na figura a seguir:

Figura 13 – Gráfico sobre o investimento no setor turístico

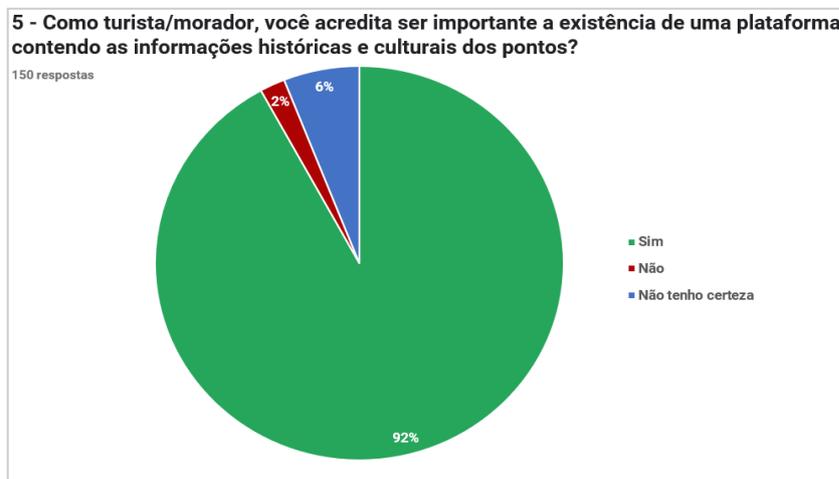


Fonte: Próprio autor, 2023.

Analisando os dados, revela-se que a maioria expressiva dos participantes (88,7%) manifestou a opinião favorável ao investimento no setor turístico, mostrando um consenso quanto à relevância dessa medida. Por outro lado, uma parcela bastante reduzida, correspondente a apenas 2,7% dos entrevistados, optou pela alternativa "Não", o que evidencia uma minoria que não percebe como é imprescindível a destinação de recursos nesse setor.

A próxima pergunta tem por objetivo verificar a percepção dos entrevistados, sejam turistas ou moradores, acerca da relevância de uma plataforma contendo informações históricas e culturais sobre os pontos turísticos. Segue abaixo a apresentação dos resultados obtidos:

Figura 14 – Gráfico sobre a importância da existência de uma plataforma para o turismo



Fonte: Próprio autor, 2023.

Verifica-se uma notável concordância quanto à importância dessa plataforma, haja vista que expressivos 92% dos entrevistados responderam afirmativamente. Em contrapartida, uma minoritária parcela de apenas 2% dos participantes manifestou discordância quanto à necessidade da referida plataforma.

Diante dos resultados obtidos por meio da pesquisa de campo realizada, torna-se evidente a percepção dos habitantes locais e visitantes acerca do setor turístico de Atibaia. A análise dos dados apresentados nos gráficos revelou que a maioria dos entrevistados compartilha da opinião de que existe uma carência significativa de informações históricas e culturais relacionadas aos pontos turísticos da cidade.

4. Conclusão

Diante das informações apresentadas neste trabalho, conclui-se que o turismo histórico e cultural de Atibaia carece de uma infraestrutura com mais acessibilidade e informações aos visitantes. Como destacado anteriormente, o incentivo nos patrimônios históricos e culturais são de extrema importância para o estabelecimento de uma identidade coletiva mais rica e para o fortalecimento dos laços sociais.

Neste contexto, por meio das pesquisas de campos e análises e leituras de artigos, o desenvolvimento de uma plataforma surge como uma possível solução promissora para suprir a lacuna existente.

A plataforma AtiTour oferece uma interface intuitiva e tecnologias de grande relevância, como geolocalização e o *software* acoplado nos totens informativos, permitindo uma experiência dos usuários mais interativa e enriquecedora.

Depreende-se, portanto, que o desenvolvimento deste trabalho busca analisar a situação atual e criar uma alternativa para atender as dificuldades encontradas, em especial, a carência de informações, além de promover uma valorização do turismo histórico e cultural atibaiano.

Referências Bibliográficas

ALDRIGUI, Mariana; GRIFFIN, Tony; EDWARDS, Deborah; HAYLLAR, Bruce. **Turismo em cidades: espaços urbanos, lugares turísticos**. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=tSddnC-aeHwC&oi=fnd&pg=PP2&dq=cidades+tur%C3%ADsticas&ots=F2KCyGs3SZ&sig=P8muWgi3S3RWE2ibPYiwMMSTSzc#v=onepage&q=cidades%20tur%C3%ADsticas&f=false>. Acesso em: 22 de fev. 2023;

AMARAL, Cristiano Moreira do; BARCELLOS, Giulia Maria Peres; CRUZ, Tatiane de Fátima; GOES, Sarah Yasmin Giordani Arantes. **Festa das flores e morangos: uma análise do transevento**. Disponível em: <https://www.etecatibaia.com.br/wp-content/uploads/2019/08/FESTA-DAS-FLORES-E-MORANGOS-UMA-ANÁLISE-DO-TRANSEVENTO.pdf>. Acesso em: 27 jun. 2023;

ANCHIETA, José de. **Pelas ruas de Atibaia**. São Paulo: Degaspari, 2002. 263 p.7;

Associação Brasileira de Taiko. **O Que é Taiko?** 2020. Disponível em: <https://taikobrasil.com.br/taiko/>. Acesso em: 12 abr. 2023;

CONTI, João Batista. **História de Atibaia**. Atibaia: Editora Grosse, 2001. 112 p. v. 1;

CONTI, João Batista. **História de Atibaia**. Atibaia: Editora Grosse, 2001. 121 p. v. 2;

Fundação Japão São Paulo. **Kaoly Asano (Taiko)**. 2020. Disponível em: <https://fjosp.org.br/musica-no-castelo-kaoly-asano/>. Acesso em: 11 abr. 2023;

GONÇALVES, Edson Antonio. **Os bonecões no carnaval de Atibaia: uma experiência em arte-educação**. 2011. Tese de Doutorado. Disponível em: <https://hdl.handle.net/20.500.12733/1616915>. Acesso em: 24 abr. 2023;

GONÇALVES, Mariana Targa; DE ANDRADE, Ana Beatriz Pereira. **Memórias em festa: Uma Cartografia das Congadas em Atibaia**. Disponível em: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2070>. Acesso em: 19 abr. 2023;

LOPES, Carlos A. C.; MORI, Victor Hugo. **Patrimônio: 70 anos em São Paulo**. São Paulo: Iphan, 2009. 352 p;

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: a Prática de Fichamentos, Resumos e Resenhas**. – 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2000;

ORTIZ, Renato. **Cultura e Desenvolvimento**. Disponível em: <https://cursos.unipampa.edu.br/cursos/pgdrf/files/2010/10/Renato-Ortiz.pdf>. Acesso em: 11 mai. 2023;

Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi

PASSOS, Francisco Carlos Leal. **As Dinâmicas Vivenciais na borda das metrópoles: O caso de Atibaia.** 2013. Disponível em: https://repositorio.sis.puccampinas.edu.br/bitstream/handle/123456789/16225/ceatec_ppgurb_me_Francisco_CLP.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 23 fev. 2023;

SILVA, Rodrigo Manoel Dias da. **Políticas culturais em cidades turísticas brasileiras: um estudo sobre as técnicas de vida contemporâneas.** Disponível em: http://repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3483/politicas_culturais.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 1 mar. 2023;

VOGEL, Lilian. **Viva São Benedito! Viva a Mãe do Rosário! A Dança da Congada e as tradições Seculares em Atibaia no Ciclo Natalino.** Atibaia: Cocar Editora, 2013.