

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Itaquera II
Técnico em Design de interiores integrado ao ensino médio

Arthur Manoel Rosa
Maria Eduarda Da Silva De Souza
Rebecca Machado Campos

SUÍTE BELLAGIO, A FUSÃO DO ANTIGO E DO NOVO
Projeto de interiores suíte empresarial com sala de jogos

São Paulo
2022

Arthur Manoel Rosa
Maria Eduarda Da Silva De Souza
Rebecca Machado Campos

SUÍTE BELLAGIO, A FUSÃO DO ANTIGO E DO NOVO
Projeto de interiores suíte empresarial com sala de jogos

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso técnico em design de interiores integrado ao ensino médio da Etec Itaquera II, orientado pela Prof. Talita Da Silva Coelho De Souza, como requisito parcial para obtenção do título técnico em Design de interiores.

São Paulo
2022

RESUMO

A “suíte Bellagio”, é um trabalho acadêmico, que consiste na idealização de uma suíte empresarial com sala de jogos temática que harmonize com o lazer proposto nos hotéis, conciliando o lazer recreativo com o mundo corporativo e de negócios. Assim, proporcionando uma experiência única aos visitantes. Além disso, a suíte está localizada em São Paulo, próximo à Avenida Paulista, em um dos maiores e mais luxuosos hotéis da América Latina, o Palace Hotel Rosewood São Paulo.

A capital paulista é um importante polo socioeconômico, cultural e industrial e, por isso, atrai cerca de 13 milhões de turistas todos os anos. A maior parte desses turistas está diretamente ligada ao campo profissional, o novíssimo setor do turismo de negócios, que vem crescendo e ganhando cada vez mais força ao longo dos anos. Atualmente, esse setor acabou atraindo grandes redes de hotéis e filiais que se espalham por todo o estado, e que têm o mesmo público-alvo que pretendemos atingir, que são corporações, empresas e profissionais qualificados.

Por isso, a estética do projeto visa mesclar elementos clássicos e contemporâneos, de forma a agradar tanto os visitantes e hóspedes que vão ao local a trabalho, quanto os hóspedes que buscam apenas lazer e descanso.

Palavras-chaves: Suíte empresarial; Turismo; Lazer; Sala de jogos.

ABSTRACT

The "Bellagio Suite", is a academic work, which consists of the idealization of a business suite that harmonizes with the leisure proposed in hotels, a reconciling recreational leisure with the corporate and business world. Thus, providing a unique experience for visitors. Furthermore, the suite is located in São Paulo, next to Avenida Paulista, in one of the largest and most luxurious hotels in Latin America, the Palace Hotel Rosewood São Paulo.

The capital of São Paulo is a major socioeconomic, cultural and industrial hub, and for this reason, attracts approximately 13 million tourists every year. Most of these tourists are directly related to the professional field, the brand new sector of business tourism, which has been growing and gaining more and more strength over the years. Presently, this sector ended up attracting large chains of hotels and branches that spread throughout the state, and that have the same target audience that we intend to reach, which are corporations, companies and qualified professionals.

Therefore, the aesthetics of the project aims to merge classic and contemporary elements, so that it pleases both visitors and guests who go to the place for work, as well as guests who are just looking for leisure and rest.

Keywords: Business suite; Tourism; Leisure; Playroom.

Índice de ilustração

Figura 1 Foto antiga de São Paulo.....	18
Figura 2 Foto superior da cidade de São Paulo	20
Figura 3 Foto MASP Museu de arte de São Paulo.....	23
Figura 4 Projeção Cidade Matarazzo	24
Figura 5 Visão superior complexo matarazzo e Rosewood Hotel	25
Figura 6 Fachada Rosewood Matarazzo.....	26
Figura 7 Torre Mata Atlântica	27
Figura 8 Planta Baixa pavimento onde a suíte se localiza	28
Figura 9 Mapa de acessibilidade urbana: Estação Trianon Masp	29
Figura 10 Mapa de acessibilidade urbana: Estação Consolação	30
Figura 11 Foto Hotel Cassino Bellagio Las vegas.....	32
Figura 12 Imagem fontes aquáticas Bellagio Hotel Las Vegas	32
Figura 13 Imagem Interior Bellagio Hotel	33
Figura 14 Interior Cassino Bellagio	34
Figura 15 Foto Hilton São Paulo Morumbi	36
Figura 16 Foto Hall Hilton Hotel	37
Figura 17 Foto Hilton Hotel Itaim Bibi.....	37
Figura 18 Foto fachada Hilton Hotel Barra rio De Janeiro	38
Figura 19 Planta de reforma suíte a ser trabalhada	42
Figura 20 planta arquitetônica suíte	43
Figura 21 Organograma da suíte	44
Figura 22 Setorização da suíte.....	45
Figura 23 (Imagem) Planta humanizada suíte Bellagio-.....	46
Figura 24 revestimentos escolhidos para a suíte	48
Figura 25 Prancha de decoração e mobiliário 1: Hall de entrada.....	49
Figura 26 Vista 1 sala de hall de entrada	49
Figura 27 Prancha de decoração e mobiliário 2: sala de jantar.....	50
Figura 28 Vista 1 sala de jantar	51
Figura 29 Vista 2 sala de jantar	51
Figura 30 Prancha de decoração e mobiliário 3: Sala de estar	52
Figura 31 Vista 1 sala de estar.....	53
Figura 32 Vista 2 sala de estar.....	53

Figura 33 Vista 3 sala de estar	54
Figura 34 Prancha de decoração e mobiliário 4: escritório	55
Figura 35 Vista 1 escritório.....	56
Figura 36 Vista 2 escritório.....	56
Figura 37 Vista 4 escritório.....	58
Figura 38 Vista 3 escritório.....	58
Figura 39 Prancha de decoração e mobiliário 5: cozinha.....	58
Figura 40 perspectiva cozinha e marcenaria.....	59
Figura 41 Prancha de decoração e mobiliário lavabo social	60
Figura 42 Prancha de decoração e mobiliário 6: suíte principal	63
Figura 43 Vista 1 suíte principal	63
Figura 44 Vista 2 suíte principal	64
Figura 45 Vista 3 suíte principal	64
Figura 46 vista 4 suíte principal.....	65
Figura 47 Prancha de decoração e mobiliário 7: sala de banho.....	66
Figura 48 Vista 1 sala de banho.....	67
Figura 49 Vista 2 sala de banho.....	67
Figura 50 vista 3 sala de banho	68
Figura 51 vista 4 sala de banho	68
Figura 52 Prancha de mobiliário e decoração 8: closet.....	69
Figura 53 Vista 1 closet.....	70
Figura 54 vista 2 closet	70
Figura 55 Vista 1 varanda 2- quarto	71
Figura 56 Prancha de mobiliário e decoração 9: sala temática de jogos	72
Figura 57 vista 1 sala temática.....	72
Figura 58 Vista 1 sala temática	73
Figura 59 Vista 2 sala temática	73
Figura 60 vista 3 sala temática.....	74
Figura 61 vista 4 sala temática.....	74
Figura 62 Prancha de mobiliário e decoração 10: lavabo sala temática	75
Figura 63 Vista 1 lavabo sala temática.....	76
Figura 64 vista 2 sala temática.....	76
Figura 65 Prancha de decoração Varanda 3.....	78
Figura 66 Vista 1 varanda 3	79

Figura 67 Vista 2 varanda 3	79
Figura 68 Vista 3 varanda 3	80

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. TURISMO DE NEGÓCIOS.....	11
2.1 Turismo em São Paulo	12
3. HOTEL & TIPOS DE HOSPEDAGEM	15
3.1. Classificações de hospedagem.....	15
3.1.1. Motel	15
3.1.2. Albergue/ Hostel.....	15
3.1.3. Pousada	16
3.2. Categorizações de hotéis	16
3.3. Hospedagem corporativa	16
3.3.1. Lazer e negócios.....	17
4. DIAGNÓSTICO: A CIDADE DE SÃO PAULO	18
4.1. Arte na cidade	20
5. COMPLEXO MATARAZZO	24
6. HOTEL ROSEWOOD SÃO PAULO	26
7. LOCALIZAÇÃO.....	29
7.1. Acessibilidade urbana	29
8. ESTUDOS DE CASO	31
8.1. Bellagio.....	31
8.2. Hilton hotel.....	35
9. CONCEITO ATUAL	39
9.1. Escolha do nome.....	39
10. PROJETO EXECUTIVO SUÍTE BELLAGIO.....	40
10.1. Briefing	40
11. PARTIDO	41

12.	PLANTA DE REFORMA.....	42
13.	ORGANOGRAMA E SETORIZAÇÃO	44
14.	REPRESENTAÇÕES DE PLANTA	46
14.1.	PLANTA HUMANIZADA.....	46
15.	REVESTIMENTOS.....	47
16.	AMBIENTES: MOBILIÁRIOS E DECORAÇÃO	48
16.1.	Sala hall de entrada	48
16.2.	Sala de jantar	50
16.3.	Sala de estar	52
16.4.	Escritório	55
16.5.	Cozinha	58
16.6.	Lavabo social	60
16.7.	Varanda principal	61
16.8.	Suíte.....	62
16.9.	Sala de banho	66
16.10.	Closet.....	69
16.11.	Varanda 2	71
16.12.	Sala temática	72
16.13.	Lavabo Sala Temática	75
16.14.	Varanda sala de jogos	78
17.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	81
18.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta o projeto de uma suíte empresarial com sala de jogos estabelecida em um dos maiores e mais luxuosos hotéis da América Latina, localizado no centro sul de São Paulo cujo principal diferencial é a atenção à estética artística tanto quanto a qualidade da estadia.

A cidade de São Paulo é atualmente a cidade brasileira mais influente no cenário global, sendo, em 2016, a 11.^a cidade mais globalizada; possui o 10º maior PIB do mundo e é a 8º cidade mais populosa do mundo, sua região metropolitana com cerca de 21 milhões de habitantes, é a 10º maior aglomeração urbana do mundo. Além de seu já conhecido status populacional o qual vem crescendo a cada ano, é importante ressaltar também o quão forte é o turismo paulista. Segundo dados do Plano de turismo municipal de São Paulo a cidade recebe em média 13 milhões de turistas todos os anos, isso devido a sua grande variedade de pontos turísticos, restaurantes renomados, centros culturais e empresariais, suas ruas movimentadas e quantidade avantajada de bares e pubs.

Como se já não bastasse o alto índice de turismo recreativo, São Paulo lidera o índice do turismo de negócios, que por sua vez, é maior que o turismo recreativo. Grandes redes de hotéis cujo público-alvo é o corporativo/empresarial estão instaladas na cidade e possuem filiais espalhadas em várias das suas centralidades. Pensando nesses dados nosso projeto tem como principal objetivo trazer uma experiência única aos clientes e visitantes de conciliar o lazer e negócios.

A estética do projeto é a fusão dos estilos clássico e contemporâneo em um local que contribua ainda mais como ponto turístico na cidade e se torne referência no mercado de hotelaria. Seu visual único chama atenção até mesmo de paulistas que buscam entretenimento ou até mesmo o famoso networking.

Para realização concreta do mesmo, serão necessários estudos de caso, pesquisas, visitas, entre outros fatores essenciais para que se atenda toda a proposta e diretrizes necessárias no projeto e aplicadas pelo design de interiores.

2. TURISMO DE NEGÓCIOS.

Ao longo das décadas, consolidou-se um novo setor de turismo, denominado turismo de negócios. Esse setor, é fruto direto da crescente globalização pelo globo que, proporcionou, e ainda proporciona grandes avanços tecnológicos, empresariais, econômicos e afins, que, por conseguinte, impulsionam as empresas corporativas a se dirigirem ao exterior em busca de novas relações, ou novos objetivos. Deste modo, o deslocamento do “turista de negócios” se assemelha bastante aos dos turistas que viajam à procura de lazer e descanso, pois ele também precisará da indústria hoteleira para se hospedar, agência de viagens, transporte, almoços e jantares em restaurantes ou bares, entre outros. Isto é, o turista de negócios movimenta a indústria do turismo da mesma maneira que os demais, os turistas comuns. Hoje em dia, com o mundo se globalizando cada vez mais e as viagens de negócios se tornando cada vez mais presentes na vida do mundo corporativo, arrisca-se dizer que o turismo de negócios movimenta a indústria turística de forma intensa e importante tanto quanto os turismos associados ao lazer. (COPASTUR, 2018).

Para uma melhor visualização sobre o assunto, basta direcionar os olhares para a região metropolitana de São Paulo. Veja seus diversos espaços culturais e de lazer, e vá além, olhe para a variedade de serviços impecáveis e a infraestrutura que a capital paulista possui para receber qualquer indivíduo, seja turista ou colaborador, em todas as ocasiões. Segundo dados apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) a cidade recebe cerca de 3,5 milhões de turistas, todos os anos, e cerca de 67% destes mesmos, se direcionam a capital paulista por questões profissionais. Sendo assim, isto faz de “...São Paulo a capital nacional do turismo de negócios.”, como citado pela FecomercioSP. Não é à toa que São Paulo ganhou o título de 18° cidade mais popular de negócios do mundo. (FECOMERCIOSP, 2019)

Do ponto de vista econômico, percebe-se com nitidez o impacto do setor de turismo de negócios na economia paulista, e conseqüentemente na economia brasileira como um todo. Em 2017, apenas esse setor representou 7,9% PIB (Produto Interno Bruto) e gerou aproximadamente 6,59 milhões de empregos no país. Portanto, nota-se tamanha importância deste setor, que veem se tornando fundamental para o

avanço, e conseqüentemente, o sucesso significativo das empresas, das organizações cooperativas e dos profissionais, em que nelas trabalham. (FECOMERCIO SP, 2019).

Posto isto, nota-se que o turismo de negócios vem ganhando força com o passar do tempo e apresentando um impacto cada vez mais significativo na indústria turística, resultado direto da crescente emissão, por partes das grandes empresas e organizações, de colaboradores e profissionais qualificados para outras cidades e países. Logo, é inevitável e fundamental o potencial investimento nessa nova tendência do setor de turístico, que se tornou o turismo de negócios. (FECOMERCIO SP, 2019 sp MOBLIX, 2021)

2.1 Turismo em São Paulo

Quando falamos em cidades turísticas no Brasil, um dos primeiros nomes que vem a mente é São Paulo que se destaca em diversos âmbitos do turismo, seja ele o turismo cultural, turismo de negócios ou até mesmo o turismo de lazer se expandirmos nosso olhar para o estado e considerando o interior e litoral.

Além de contar com mais de 12 milhões de moradores, a cidade também recebe cerca de 15 milhões de turistas por ano, podemos justificar isso pelo fato de que no âmbito cultural e lazer, São Paulo recebe uma gama de eventos de diferentes gêneros, são eles, shows e festivais musicais como o Lollapalooza; Primavera Sound entre outros, festas típicas, eventos literários como a bienal do livro, eventos internacionais de moda como a São Paulo Fashion Week, eventos de tecnologia e gamers como a BGS Brasil, festivais gastronômicos, Mostra internacional do cinema entre muitos outros. (CIDADE DE SÃO PAULO)

Além de eventos anuais, São Paulo também conta com outros tipos de lazer fixos na cidade como os diferentes museus, casas noturnas, shoppings centers, Restaurantes de todos os tipos, salas de jogos, parques ao ar livre ou fechados entre uma série de outras possibilidades de entretenimento e lazer na cidade. (SHIRTS, Matthew 2020)

Já no âmbito econômico, São Paulo representa cerca de 31% do PIB brasileiro isso porque a economia paulista possui o mais amplo parque industrial do País, e um mercado de trabalho caracterizado pela alta qualificação de sua mão de obra. O

estado de São Paulo como um todo, lidera as classificações quando o assunto é desenvolvimento econômico. Reconhecido como maior polo econômico e industrial do Hemisfério Sul, os números de São Paulo se destacam na economia brasileira, pois é número 1 em localização estratégica: localizado na Região Sudeste, o Estado de São Paulo faz divisa com Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná e Rio de Janeiro. Com 645 municípios, sua dinâmica regional constituiu uma rede de cidades que compreende, nos estratos superiores de sua hierarquia, um conjunto de metrópoles, aglomerados e centros urbanos. (CIDADE DE SÃO PAULO)

Número 1 em infraestrutura, uma vez que abriga as mais modernas rodovias brasileiras e os principais aeroportos do País.

Número 1 em capital humano: o Estado concentra 25% do total de instituições de educação superior do Brasil. As três universidades públicas paulistas figuram entre as melhores do País, com reconhecimento internacional. São Paulo abriga ainda a maior rede gratuita de ensino técnico e profissionalizante do Brasil, com destaque para o Centro Paula Souza, responsável pelas Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologia (Fatecs).

Número 1 em inovação: responsável por 69,5% do total investido pelos estados em Pesquisa e Desenvolvimento no Brasil, São Paulo conta com extensa rede de instituições de pesquisa públicas e privadas, dispendo de uma expressiva produção de conhecimento, além de um programa de estímulo à implantação de parques tecnológicos e uma das principais agências de estímulo à pesquisa do País, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp).

Número 1 em qualidade de vida: São Paulo conta com um dos melhores desempenhos nacionais em relação às condições de vida da população. Mais de 90% dos seus 645 municípios apresentam alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Desse total, 24 cidades apresentam IDH muito alto de acordo com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

Número 1 em fontes de financiamento: empreendimentos instalados no Estado de São Paulo têm acesso a uma série de programas de financiamento oferecidos por agências públicas voltadas à promoção do desenvolvimento, como a Desenvolve SP, que oferece linhas de crédito com juros e taxas competitivas.

Número 1 em políticas de incentivo: com o objetivo de reduzir o custo de produção e estimular o crescimento da economia, o Governo de São Paulo oferece vários incentivos fiscais que beneficiam diversos setores produtivos.

E por fim, número 1 no turismo de negócios e eventos, uma vez que tem se tornado o principal destino das feiras internacionais realizadas no país. (INVESTESP 2021)

3. HOTEL & TIPOS DE HOSPEDAGEM

Hotel tem como definição, estabelecimento comercial especializado em proporcionar acomodações para viajantes. Caracteriza-se por ser um edifício equipado e projetado para albergar as pessoas de forma temporária. Os seus serviços básicos incluem um quarto e banheiro. Outras prestações usuais são televisão, frigobar, armários, mesas e cadeiras no quarto, ao passo que outras instalações podem ser de uso comum para todos os hóspedes (como o hall, uma piscina, um ginásio ou um restaurante).

Esse meio de hospedagem, pode ser classificado em tipos diferentes, como motéis, pousada, hostel, albergues entre outros; e com “avaliações” diferentes de uma a cinco estrelas, de acordo com o conforto, luxo e serviços oferecidos. (BLOG *CONCEITO.DE*, 2012)

Existem diversas classificações de hotéis de acordo com as comodidades e os serviços oferecidos aos clientes.

3.1. Classificações de hospedagem

3.1.1. Motel

Local geralmente localizado em estradas e rodovias destinado a hospedagens de curto período e/ou encontros amorosos. O motel deve ter, pelo menos, dez quartos, e deve também prestar serviços gastronômicos dentro do motel.

3.1.2. Albergue/ Hostel

O padrão do hostel é mais baixo, e é mais barato que um hotel. A principal característica é a disponibilidade de quartos compartilhados (de três a nove camas, ou até mais), a maioria com banheiro também compartilhado no corredor. Atualmente, muitos hostels oferecem quartos para uma ou duas pessoas, às vezes com um banheiro adicional. No entanto, esse tipo de

pernoite é bem mais caro do que os quartos compartilhados. A maioria das instalações nos hostels é destinada ao uso comum por todos os hóspedes. Hostels podem parecer albergues, mas, ao contrário deles, sempre são propriedade privada e não têm regulamentos restritos. É para hostels que a maioria dos mochileiros e estrangeiros vão quando precisam de hospedagem.

3.1.3. Pousada

Diferente do hotel, a pousada é um local onde o hóspede tem um ambiente confortável como uma residência, ou seja, enquanto num hotel há serviço de quarto e todo um protocolo padrão num local fechado, nas pousadas as pessoas geralmente estão em contato com a natureza, em alguns casos elas podem se servir e também estão mais em contato com outros que se hospedaram ali (geralmente, nas pousadas a cozinha e outras áreas são compartilhadas).

Hotel e pousada possuem a mesma função de hospedar e servir os hóspedes, contudo pode-se dizer que as pousadas trazem um ambiente mais familiar e são indicadas para pessoas que tenham filhos, por exemplo, pois as crianças podem ficar mais em contato com a natureza.

3.2. Categorizações de hotéis

Essa classificação é geralmente feita por estrelas: um hotel de cinco estrelas é aquele que oferece o máximo em termos de conforto. No outro extremo, os hotéis de uma estrela oferecem unicamente o básico.

3.3. Hospedagem corporativa

A hospedagem corporativa é aquela realizada em viagens corporativas. Por exemplo, quando uma empresa ou alguns de seus funcionários precisam se deslocar de cidade, estado ou até mesmo país para algum compromisso que

exija tal deslocamento, é necessário que se hospedem todos juntos nos chamados “hotéis empresariais” cujo principal objetivo é evitar gastos excessivos, mas manter a segurança e conforto do funcionário. Esse tipo de hospedagem geralmente não possui nenhum compromisso com o lazer do hóspede, uma vez que ele está lá a trabalho e não poderia aproveitar as demais acomodações do hotel. Entretanto essa afirmação tem se provado um tanto errônea, afinal um local bem planejado pode proporcionar sim experiências que vão além do padrão e que conciliam o lazer e negócios.

3.3.1. Lazer e negócios

Apesar de a hospedagem corporativa ser voltada para um setor mais sério e objetivo, nada impede que haja uma conciliação entre o lazer e esse tipo de hospedagem, uma vez que os períodos de estadia costumam ser mais longos e recorrentes, é importante que o cliente tenha experiências além das convencionais ao hospedar-se em um hotel de negócios além também da oportunidade de networking e contato casual com outras pessoas.

Inspirado nos grandes cassinos ao redor do mundo, a proposta da suíte a ser projetada é fundir os negócios ao lazer, trazendo entretenimento ao hospede no momento em que não estiver trabalhando ou reposando. O projeto trata-se de uma suíte com ambientes planejados que vão além do padrão e contam com uma sala de jogos e um escritório num só apartamento o que já se destaca no âmbito hoteleiro uma vez que o espaço da acomodação é de 205 m² e possui divisão de cômodos semelhante a uma casa.

4. DIAGNÓSTICO: A CIDADE DE SÃO PAULO

Para sediar o presente trabalho, não havia escolha mais estratégica do que a cidade de São Paulo, isso porque além de sua estética urbana e clássica São Paulo também representa o berço do turismo corporativo no Brasil.

A cidade de São Paulo, fundada por um grupo de jesuítas, dentre os mais conhecidos Manoel da Nóbrega, José de Anchieta e Antônio de Vieira, estes subiram a Serra do Mar até o Planalto de Piratininga com o intuito de encontrar novas populações indígenas para catequizar. Deste modo, ao construírem o colégio em 1554, iniciou-se a construção das primeiras casas e conseqüentemente oficializou a fundação de São Paulo, ao dar origem ao povoado de São Paulo de Piratininga. (SÃO PAULO. Governo, 2017).

Figura 1 Foto antiga de São Paulo



Fonte: IBGE, 2017. Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/historico>. Acesso em 2022.

Desde então, a cidade de São Paulo de Piratininga, como era chamada antigamente, não parou de se expandir e se desenvolver. Tornou-se o principal centro financeiro e corporativo do Brasil, a décima cidade mais rica do mundo e o maior polo econômico e industrial, não só da América Latina, como de todo o

Hemisfério Sul. Além de possuir uma economia sólida e diversificada, o Estado de São Paulo no ano de 2017, alcançou um PIB (Produto Interno Bruto) de aproximadamente R\$669,28 bilhões de reais, isto equivale a 31% do PIB do Brasil inteiro. (MOORE, 2015)

A definição do local, seja o empreendimento industrial ou comercial, é o primeiro passo que se dá ao começar a planejar uma ideia de criar um projeto. Portanto, essa fração acaba por se tornar a fração mais importante desta parte de planejamento, afinal o local deve ser selecionado com toda a atenção, visando sempre favorecer e impulsionar o estabelecimento a sua ascendência e prosperidade.

Sendo assim, a escolha de São Paulo como sede da suíte corporativa ocorreu por diversos motivos, o primeiro deles, efetuou-se por conta do alto índice de desenvolvimento econômico e infraestrutura que a imensa Selva de Pedra apresentou durante os últimos anos, números tão exorbitantes, que se destacam com nitidez sobre a economia brasileira. Em segundo plano, influenciando diretamente na nossa escolha também, se encontra o mercado consumidor brasileiro, sua maior força se encontra na região de São Paulo, contando com aproximadamente 12,33 milhões de habitantes (segundo a pesquisa do IBGE em 2020). O terceiro ponto, é precisamente a sua localização estratégica no Sudeste Brasileiro. E por fim, justamente por São Paulo ser o número um em turismo e eventos. A cidade é o principal destino de turismo de negócios do Brasil, seja através de relações empresariais, corporativas, administrativas ou até mesmo palco de diversos eventos internacionais, como o Loolapaloza, que ocorre em Interlagos, São Paulo. (LAURIE, 2020)

Figura 2 Foto superior da cidade de São Paulo



Fonte: autor desconhecido, 2022.

4.1. Arte na cidade

A arte sempre foi muito presente na cidade de São Paulo, a arte se deu um grande início, no pós guerra, surgiram novas instituições ligadas à promoção da arte moderna, dentre elas a primeira galeria de arte moderna da cidade, fundada pelo casal de aristocratas napolitanos Anna Maria e Paschoale Fiocca: a Galeria Domus. A galeria teve seu papel fundamental, entre 1947 a 1951, a mesma teve um grande impacto ao colecionismo privado de arte moderna, atuação que influenciou inclusive a constituição do acervo do MAM e os projetos que a instituição desenvolveu no período. (MAGALHÃES, Ana 2013)

Dentre os anos de 1959 a 1964, obteve-se como um eixo entre Rio de Janeiro e São Paulo, um restrito mercado de galerias de arte moderna que somava pouco mais de meia dúzia de estabelecimentos entre as duas cidades. Este pequeno e exclusivo mercado foi responsável pela classificação da produção não acadêmica até então, que serviu de substrato, para uma construção da história da pintura moderna brasileira. A primeira proposta neste sentido, de Pietro Maria Bardi, um dos agentes da nova estrutura de comercialização artística, foi editada pela Kosmos, cujo dono

era proprietário de uma das galerias de arte paulistas, a Astréia. (BUENO, Maria Lucia 2005).

Partindo para a década de 70, teve um expressivo desenvolvimento do mercado de arte paulistano, partindo do centro do sistema da arte no Brasil do Rio de Janeiro para São Paulo. A eclosão da chamada Geração 80, a qual assumia um compromisso vigente, tinha como grande objetivo a retomada da pintura, assim como das exigências da internacionalização acelerada que atualizava a produção local. Na estreita das tendências internacionais, surgiram uma quantidade bastante significativa de jovens artistas que entraram rapidamente no circuito de galerias. (PRESTES, Luiza 2015).

Dentro desse processo, caracterizou-se, também uma nova expansão do circuito comercial artístico brasileiro, dessa vez em termos nacionais, contando com a participação de diversos estados, como MG, RS, GO, BA, dentre outros, os quais dinamizaram os seus mercados locais e estabeleceram articulações, até então inexistentes, com o eixo Rio-São Paulo. (PRESTES, Luiza 2015).

O retrato do consumo de arte teve início da década de 90, obtendo como consequência uma significativa mudança de perfil do mercado interno, o que resultou na redução dos investimentos que a Vanguarda tinha. Posteriormente a este processo, o resultado foi na redução do número de artistas no mercado e na consolidação de um conjunto de produtores, mais restrito e com trabalhos de valores mais altos e mais estáveis. (PRESTES, Luiza 2015).

No início dos anos 2000, o mercado de arte de São Paulo, inicia um novo ciclo, ou também conhecido, tem um “boom”, passando assim por intensas transformações, especialmente depois da criação da SP-Arte, em 2005. Partindo deste ponto, uma série de galerias surgiram, outras foram ampliadas, aumentando significativamente o volume de vendas, automaticamente aumentando o número de consumidores no mundo da arte. Porém no ano de 2014, o país entrou em uma vasta crise econômica, impactando também o mercado de arte, porém, de acordo com Fernanda Feitosa[8], diretora da SP-Arte, em 2018 houve uma retomada do crescimento, com o aumento do volume de vendas em relação a 2016 e 2017. A 4ª

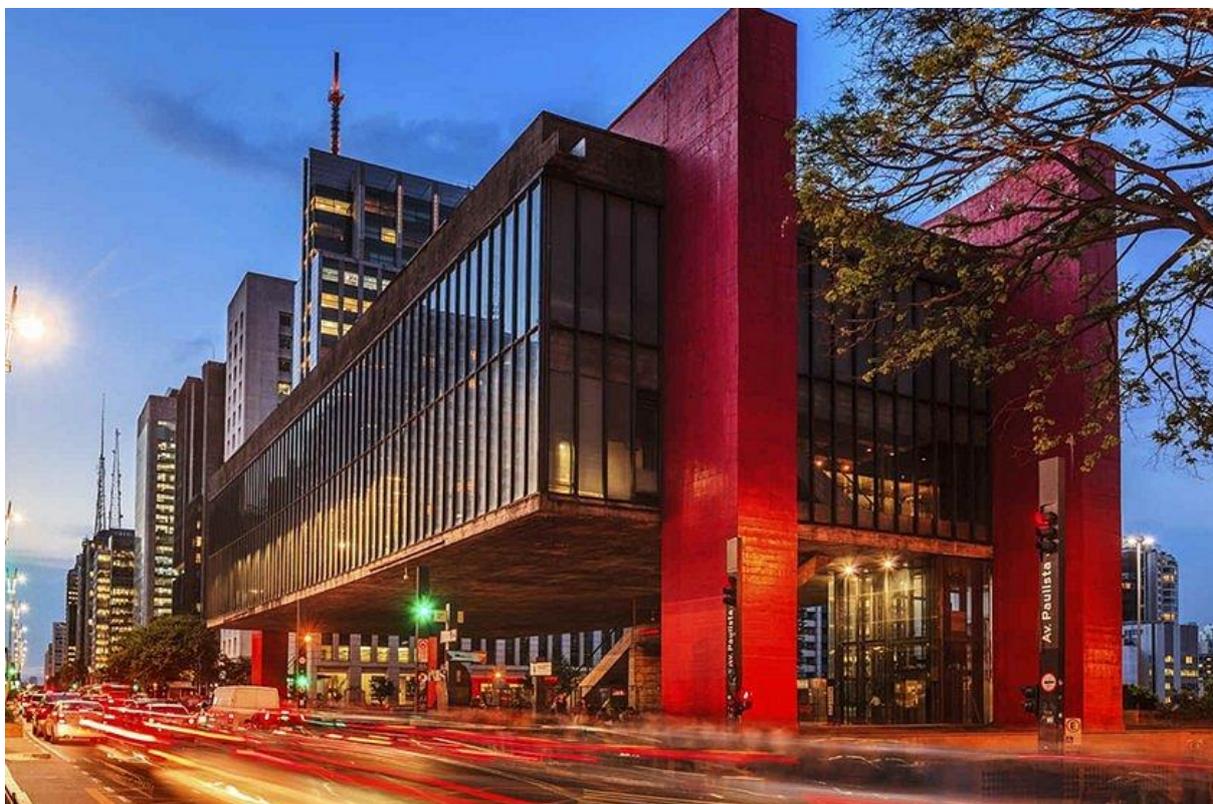
edição da Pesquisa Setorial Latitude, coordenada pela Dra. Ana Letícia Fialho e lançada em 2015, apurou que 40% das vendas são feitas nas feiras nacionais e internacionais, mesma proporção apontada na edição anterior da pesquisa. Já o relatório da Artprice[9], lançado em 2016, apontou que a arte latino-americana é um segmento do mercado global de alto potencial que, impulsionado pela crescente demanda internacional, passou inclusive a fazer parte do calendário de leilões. De acordo com mesmo relatório, em maio de 2016, o leilão Phillips anunciou um aumento de 305% no volume de negócios envolvendo a arte latino-americana desde 2009. Os brasileiros que destacaram-se neste cenário foram Hélio Oiticica, que teve sua obra exposta em uma grande retrospectiva no Carnegie Museum entre 2016 e 2017; Cildo Meireles, primeiro artista brasileiro a exibir uma retrospectiva na Tate em 2008; e Mira Schendel, que bateu um novo recorde de \$970.000 por um trabalho sem título em 2016, no leilão Phillips. . (BUENO, Maria Lucia 2005).

Ao longo da última década, São Paulo se tornou cada vez mais a capital da arte, no Brasil, ademais a cidade atribuiu um novo espaço, para as chamadas Artes de Rua, as quais predominam por toda cidade, e se tornaram grandes cartões postais da cidade, como por exemplo, o Beco do Batman, localizado na Vila Mariana. (Vieira, Maria Clara 2022).

Além disso, a arte de rua sempre fez parte da cultura da maior cidade do Brasil, inclusive sofrendo repressões de gestões públicas anteriores. Nos últimos anos, essa mesma arte, vem se fazendo presente em cada vez mais espaços, muros e edifícios culturais. A Secretaria Municipal de Cultura está realizando o projeto Museu de Arte de Rua, comissionando cerca de 100 obras novas em todas as regiões da cidade. Além de trazer arte para o dia a dia, podem ser apreciadas com mais calma em uma visita especial. (VIEIRA, Maria Clara 2022)

Por isso, é de clara compreensão, o estudo para entender a arte na cidade de São Paulo, de modo que o Hotel Roosevelt, é cercado por diversas obras de artes, de artistas renomados, ademais o hotel é um grande polo de cultura e arte, isso devido as grandes exposições as quais já ocorreram, nesse complexo. Ademais, é evidente que, a localização a qual o hotel pertence, a Avenida Paulista, é um grande polo também de cultura, arte e diversas coisas relacionadas, um fato que evidencia isso, é a concentração de museus, como o Masp, de exposições, dentre outros eventos artísticos. (PRESTES, Luiza 2015).

Figura 3 Foto MASP Museu de arte de São Paulo



Fonte: Autor desconhecido, 2022. Disponível em:
<https://www.tripadvisor.com.br/>

5. COMPLEXO MATARAZZO

Situado no bairro Bela Vista, um complexo centenário chama atenção para sua estética e conceitos que representam o que é São Paulo. Com aproximadamente 30.000 m², localizado aos pés da Avenida Paulista e erguido entre 1904 e 1943, onde se localizava o Hospital Umberto I, popularmente conhecido como Hospital Matarazzo, e a Maternidade Condessa Filomena Matarazzo, o antigo hospital foi desativado em 1993 e permaneceu abandonado por cerca de vinte anos até que o empresário francês, Alexandre Allard, obteve a posse do terreno em 2007.

Allard idealizou e reuniu alguns dos maiores talentos mundiais da arquitetura, arte e design – como Jean Nouvel, Irmãos Campana, Louis Benech e entre outros – para colocar em prática um empreendimento ultraluxuoso que possui potencial para ser o novo símbolo de São Paulo. O projeto custeado em torno de R\$ 3 bilhões, visa restaurar e construir uma vila sustentável com profundo respeito ao reconhecer a importância e a memória do local. Baseando-se na arquitetura toscana do século XX, o empreendimento contará com três intervenções arquitetônicas contemporâneas erguidas em consenso com as construções históricas do antigo hospital da região. (ROSÁRIO, 2022)

Figura 4 Projeção Cidade Matarazzo



Fonte: manifesto cidade Matarazzo, 2020

No momento, o empreendimento realizou o seu pontapé inicial ao inaugurar em Março de 2022, o Hotel-Palácio Rosewood São Paulo. Segundo Mariana Rosário, jornalista do “O Globo”, “O que está em funcionamento agora na Matarazzo serve como uma espécie de comissão de frente. É a alegoria a abrir o desfile, que será visto adiante.” Porém, essa abertura parcial, segundo empreendedores, já foi o suficiente para atrair cerca de 500 pessoas por dia.

Após sua finalização, prevista até 2024, o Complexo Cidade Matarazzo contará um centro cultural de primeiro mundo, uma fashion megastore com cerca de 70 lojas e marcas exclusivas no Brasil, 34 restaurantes e bares, teatro, espaço para eventos, um parque, uma galeria de arte, além de uma torre com apartamentos residenciais. Allard pressupõe que o empreendimento receba por volta de 5 mil pessoas por dia e que arrecade anualmente R\$ 3 bilhões. (CONTELLI, 2022 spa ROSÁRIO, 2022)

Figura 5 Visão superior complexo matarazzo e Rosewood Hotel



Autor: SOUZA, 2022

6. HOTEL ROSEWOOD SÃO PAULO

Para estabelecer a suíte a ser projetada, não havia local mais apropriado que o Hotel Rosewood São Paulo. Com toda sua estética e arquitetura moderna, o hotel Rosewood São Paulo é um marco no design de interiores e mescla perfeitamente elementos clássicos em modernos em um só edifício e traduz o conceito proposto no projeto. Inserido na Cidade Matarazzo e construído a partir do edifício da antiga Maternidade Condessa Filomena Matarazzo, o Rosewood São Paulo é o primeiro hotel da rede Rosewood Hotels & Resorts na América do Sul. Detendo 160 quartos e 100 suítes projetadas pelo designer de interiores Philippe Starck e dispersas tanto por toda área da antiga Maternidade Matarazzo e como na novíssima e espetacular Torre Mata Atlântica – apresentando jardins verticais e terraços que realçam a flora brasileira – projetada pelo renomado arquiteto francês Jean Nouvel.

Figura 6 Fachada Rosewood Matarazzo



Autor: TEIXEIRA, 2022

“Uma sofisticada fusão do antigo e do novo, o Rosewood São Paulo estampa a emblemática assinatura da filosofia A Sense of Place da marca, em que a cultura e a história locais servem de inspiração para todas as experiências do hóspede.” – Disse o diretor geral do Rosewood São Paulo, Edouard Grosmangin, 2022 para Editora Panrotas.

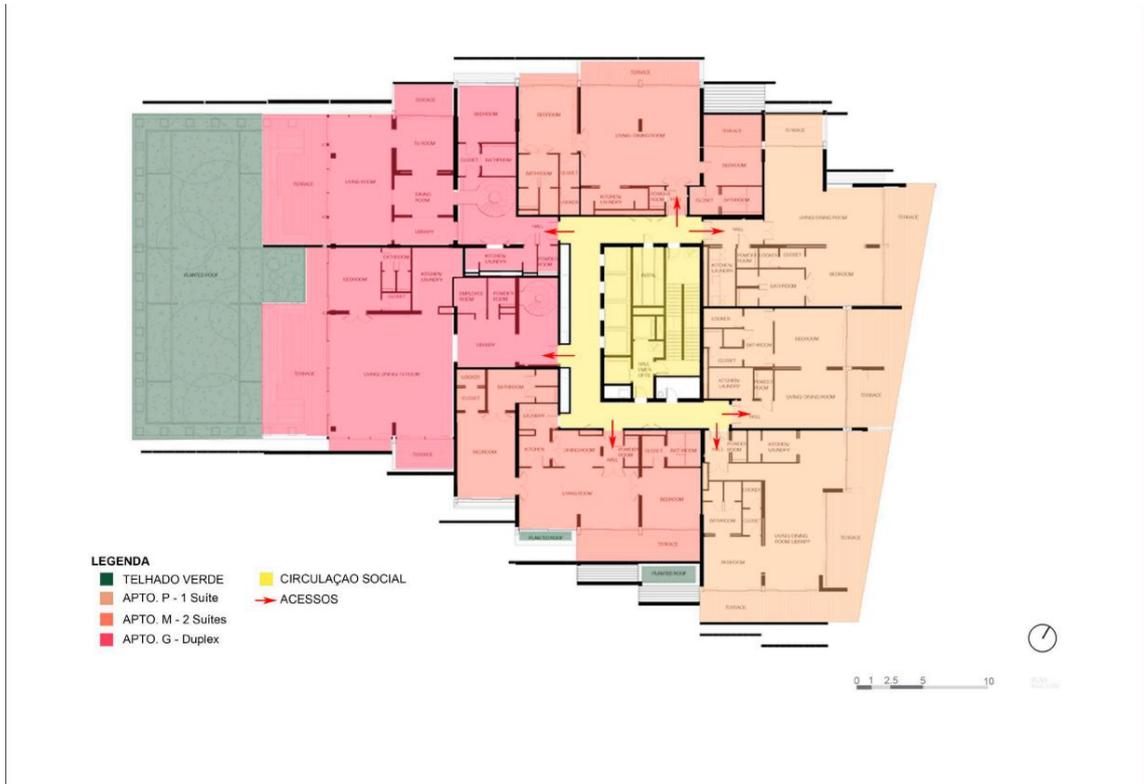
O Rosewood não se destaca apenas por seu luxo, sofisticação, grandiosidade ou por seus espaços gastronômicos de alto padrão, oferecidos pelos restaurantes Le Jardin, Blaise e Taraz e pelos bares Rabo di Galo, Emerald Garden Pool & Bar e o Belavista Rooftop Pool & Bar. O que realmente se destaca neste hotel é a sustentabilidade e a valorização do patrimônio cultural e do meio ambiente do país, este, é o motivo pelo qual o escolhemos para ceder nosso Hotel Balda Instagramável. A execução do projeto “Cidade Matarazzo, e por conseguinte do Rosewood São Paulo, é toda direcionada a sustentabilidade, por esta razão, o complexo Matarazzo é considerado o maior projeto de upcycling* do Brasil, além disso, a maioria dos materiais de design são de origem local e que ressaltam a cultura diversificada do nosso país. (SAAD, 2022 spa ALVES, 2022 spe SZABATURA, 2022).

Figura 7 Torre Mata Atlântica



Autor: SOUZA, 2022

Figura 8 Planta Baixa pavimento onde a suíte se localiza



Fonte: Site Matarazzo, 2022

7. LOCALIZAÇÃO

Um fator decisivo na escolha do hotel Rosewood foi a sua localização estratégica. Localizado no bairro Bela Vista a alguns passos da Avenida Paulista, pode se dizer que o hotel se estabelece no ninho econômico, artístico e cultural de São Paulo. Segundo uma matéria realizada pela revista Exame, todos os dias, 1,5 milhão de pessoas passam pela avenida, e aos domingos a região recebe aproximadamente 30.000 pessoas, dia em que a circulação de carros é proibida. (LEME, 2017).

Outro ponto importante além da circulação de pessoas é a quantidade de empresas estaladas na Av. Paulista e em suas redondezas. Em 2020 a avenida abrigava 15.868 empresas ativas e, cerca de 77.284 funcionários. (NEOWAY, 2020)

7.1. Acessibilidade urbana

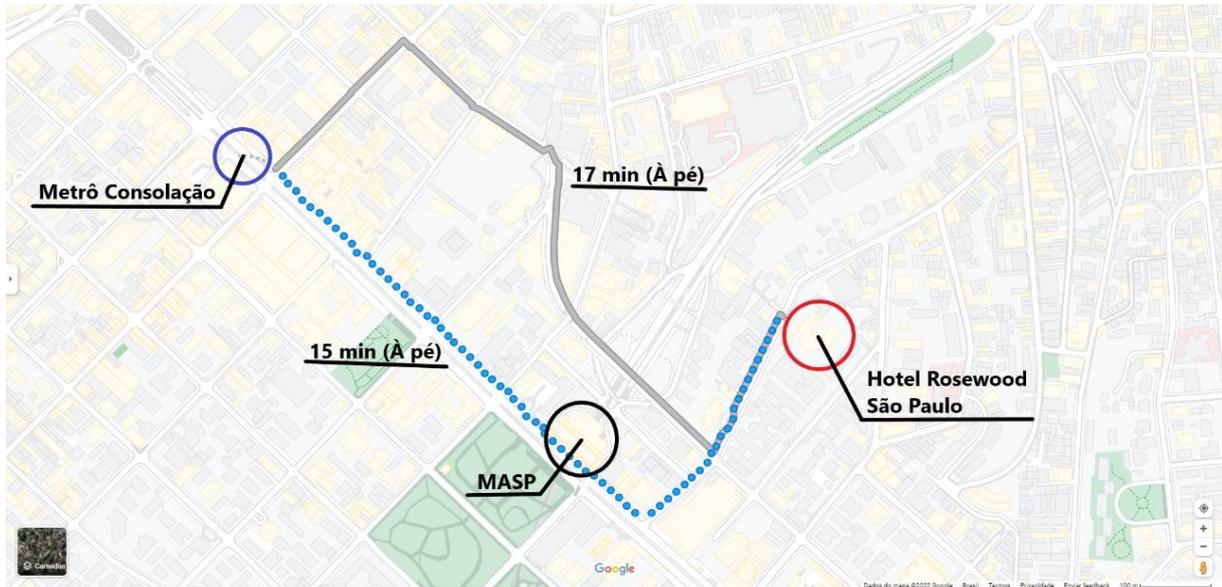
Além de sua localização estratégica para promoção do Hotel, a acessibilidade urbana do edifício é um fator de grande atenção, e no caso, o Rosewood possui uma ótima acessibilidade urbana, uma vez que está próximo a duas estações de metrô e rodeado de pontos de ônibus.

Figura 9 Mapa de acessibilidade urbana: Estação Trianon Masp



Fonte: GOOGLE MAPS, 2022

Figura 10 Mapa de acessibilidade urbana: Estação Consolação



Fonte:- GOOGLE MAPS, 2022

8. ESTUDOS DE CASO

8.1. Bellagio

O Hotel Bellagio, localizado na cidade de Las Vegas, é um complexo que possuía como objetivo se tornar um grande epicentro para cidade de Las Vegas, o hotel consta com 36 andares e mais de 270 suítes e se tornou o principal cassino da cidade. (HOTEL MANAGEMENT, 2007)

A história do Bellagio se inicia com o desenvolvedor imobiliário e ícone de Atlantic City, Steve Wynn, no início da década de 1990. Posteriormente se tornou proprietário da MGM Resorts, unindo se a uniu à Atlandia Design, de propriedade da Mirage Resorts, e com isso, a criação do hotel, foi baseada na idealização de um hotel inspirado nas aldeias europeias, inspirado principalmente na cidade de Bellagio, na Itália, a cidade em si tinha como vista principal o Lago Como. (PHILLIPS, Grant 2022).

Com a coleção conhecida como a “Fonte de Bellagio” servindo como sede principal e ponto de encontro para quem espera encontrar seus amigos e familiares entre o mar lotado de pessoas. Além disso, todas as noites, na Las Vegas Boulevard, o ponto turístico é cercado por milhares de pessoas em frente ao Bellagio, pois acontece um show de luzes musicais e fontes dançantes coreografadas. (HOTEL MANAGEMENT, 2007)

Figura 11 Foto Hotel Cassino Bellagio Las vegas



Fonte: BELLAGIO, 2018

Figura 12 Imagem fontes aquáticas Bellagio Hotel Las Vegas



Fonte: BELLAGIO, 2017

O hotel também conta com vários restaurantes, todos com vistas panorâmicas e oferecem experiências gastronômicas internas e externas (o Picasso tem duas estrelas Michelin, Le Cirque tem uma estrela Michelin e Michael Mina Bellagio tem uma estrela Michelin), possui um jardim botânico interno juntamente com um

conservatório de aproximadamente 4300 m² e 15m de altura cheios de plantas exóticas e jardim para os hóspedes relaxarem, uma enorme galeria de belas artes, vasta de obras artísticas de artistas renomados e, com grande razão, foi listado como membro do The Leading Hotels of the World. Vale ressaltar, cujos principais profissionais que agiram na obra foram os arquitetos e designers do hotel e resort incluíram: Deruyter Butler com Atlandia Design (o arquiteto de design interno de Wynn), Jerde Partnership (arquetaque de tema) e Marnell Corrao. (PHILLIPS, Grant 2022).

Figura 13 Imagem Interior Bellagio Hotel



Fonte: BELLAGIO, 2017

O interior do hotel possui inúmeras bancadas feitas de granito artesanal, estátuas de mármore elaboradas e um jardim botânico com flores de todo o mundo, o qual foi projetado por Roger Thomas, vice-presidente executivo de design da Wynn Design & Development e Architectural Digest 100, quatro vezes vencedor. Os interiores continuaram a se expandir ao longo do tempo, com jardins mudando ao longo das estações, shows de arte em andamento e uma Sala de Pôquer, que hospeda o World Poker Tour e é apelidada de 'The Office' por jogadores profissionais devido aos altos limites de mesa e ao Big Game de alto risco. (PHILLIPS, Grant 2022).

O cassino em si tem aproximadamente 11.000 metros quadrados e possui 173 mesas de jogo e 2.700 máquinas caça-níqueis. Não se deve esquecer que o hotel é muito voltado para o cassino. Um elegante lounge VIP é fornecido exclusivamente para clientes de cassino (MGM Mirage players club) com elevadores de torre de hóspedes exclusivamente para seu uso. (HOTEL MANAGEMENT, 2007)

A escolha do Hotel Bellagio como estudo de caso se dá pelo fato de que se tornou uma grande referência para o entretenimento dos jogos de azar, se tornando um dos hotéis de mais prestígios na cidade de Las Vegas. Além disso, a idealização da sala de jogos, pertencente ao projeto, tem como principal inspiração os cassinos existentes no hotel.

Figura 14 Interior Cassino Bellagio



Fonte: BELLAGIO, 2019

8.2. Hilton hotel

Hilton marca originada por Conrad Hilton em 1925, é uma das maiores e mais respeitadas das redes da indústria hoteleira do mundo. Atualmente, a empresa conta com 18 marcas vigentes, que se distribuem em 6.800 propriedades (hotéis), e estão presentes em países 122 países. Um ponto importante que vale ser ressaltado é o que foi dito por Leonardo Lido, Diretor de Desenvolvimento da Rede Hilton Brasil, para uma entrevista realizada em 2 de Março de 2022. Nesta entrevista, ele diz que todas as 18 marcas desenvolvidas pela Hilton, foram idealizadas para se complementarem, e não para competirem entre si. Portanto, cada uma das marcas vigentes se dirige para necessidades específicas de mercado e direcionadas para públicos distintos. (HILTON, 2022 sp OLIVERIA, Edgar, 2022).

Desde a sua criação até os dias atuais, a empresa segue visando determinados valores que se desenvolveram gradualmente com o passar das décadas, até se tornar uma marca registrada da Hilton, um legado que possui grande influência e, se tornou referência para as demais indústrias hoteleiras do mundo. Conseqüentemente, esses valores se tornaram os pilares que sustentam e regem todas as propriedades pertencentes à empresa, sendo eles:

[...] Hospitality (Hospitalidade), “Somos apaixonados por oferecer experiências excepcionais aos nossos clientes.”.

Integrity (Integridade), “Fazemos a coisa certa, o tempo todo.”.

Leadership (Liderança), “Somos líderes no nosso setor e nas nossas comunidades”.

Teamwork (Trabalho em Equipe), “Trabalhamos em equipe em tudo que fazemos.”.

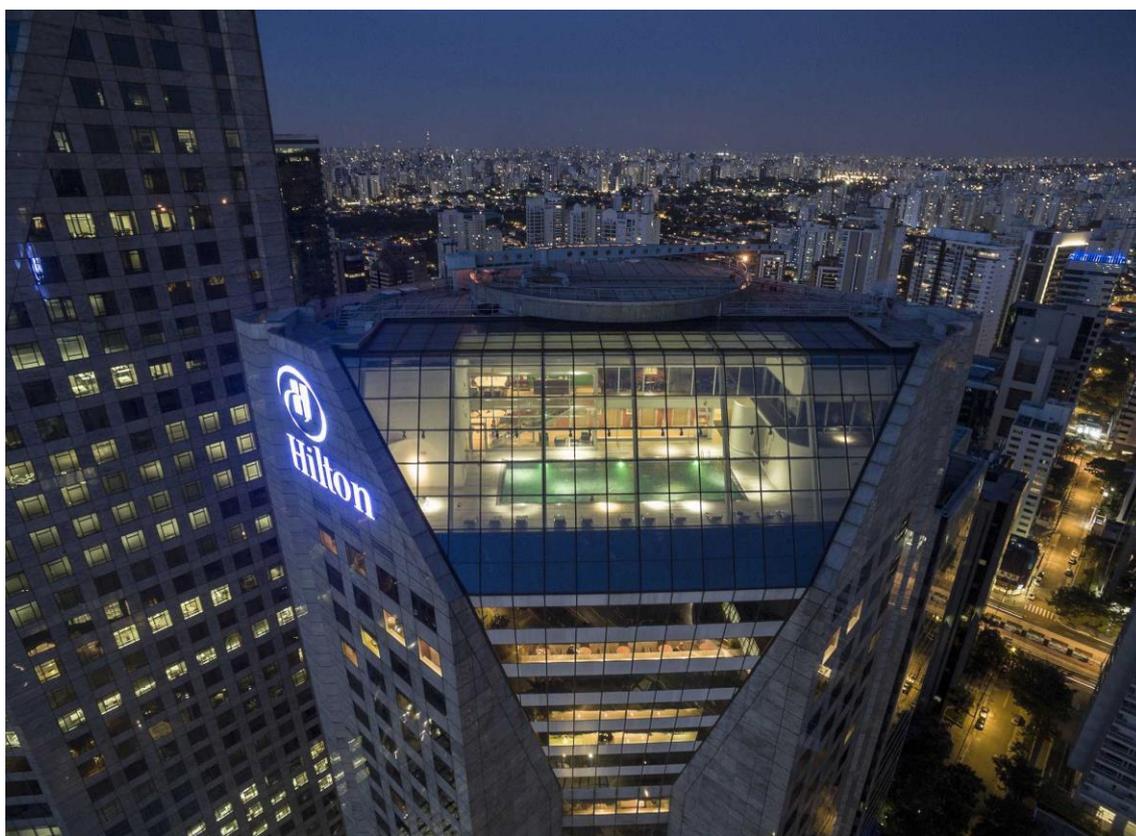
Ownership (Propriedade), “Somos os donos de nossas ações e decisões.”.

Now (Agora), “Operamos com um senso de urgência e disciplina” [...] (HILTON, 2022).

Ao combinar as iniciais dos valores apresentados acima, nota-se que combinação das letras forma o nome da marca Hilton, e segundo a própria empresa, são estes os valores que representam a sua marca, e a qualidade dos serviços oferecidos por ela. (HILTON, 2022).

No Brasil, a empresa conta com 6 marcas em vigor, onde combinadas contabilizam 11 hotéis que se distribuem por sete cidades brasileiras, sendo São Paulo, o estado que apresenta uma maior quantidade de hotéis da Hilton presentes em seu território. As propriedades da Hilton no Brasil incluem: Canopy by Hilton São Paulo Jardins, DoubleTree by Hilton São Paulo Itaim, Hampton by Hilton Guarulhos Airport, Hilton São Paulo Morumbi, Hilton Barra Rio de Janeiro, Hilton Rio de Janeiro Copacabana, Hilton Garden Inn Belo Horizonte, Hilton Garden Inn São Paulo Rebouças, Hilton Garden Inn Santo André, Hilton Garden Inn Itajaí e Almenat Embu das Artes e, o Hilton Porto Alegre, recém-inaugurado. (HILTON, 2022)

Figura 15 Foto Hilton São Paulo Morumbi



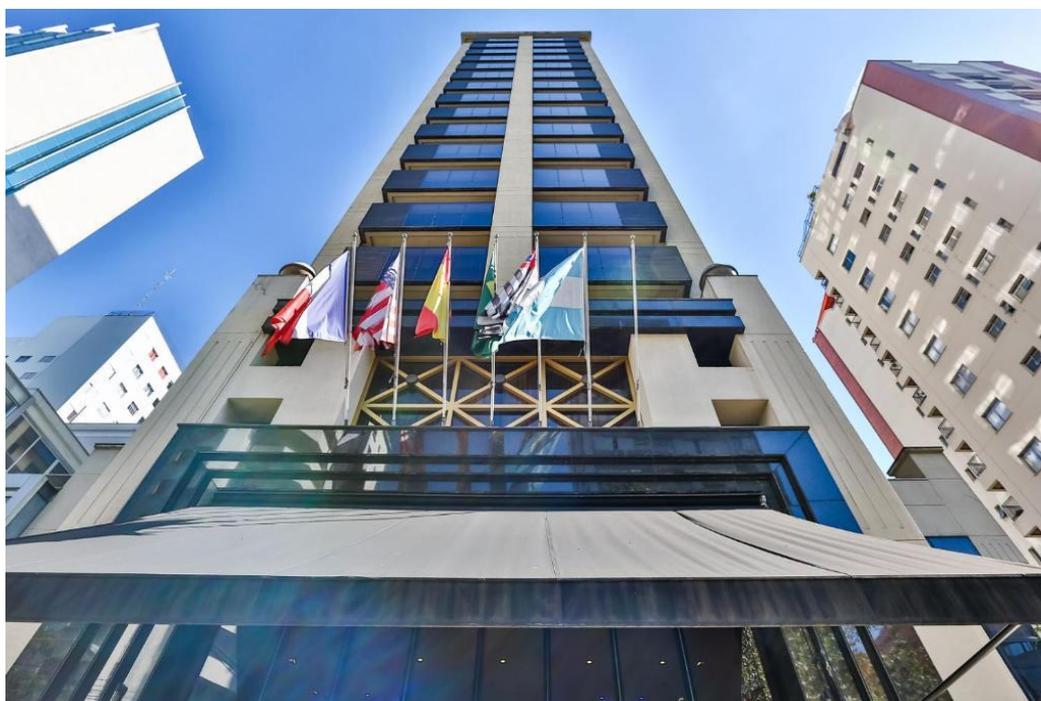
Fonte: Site HILTON, 2022

Figura 16 Foto Hall Hilton Hotel



Fonte: Site HILTON, 2022)

Figura 17 Foto Hilton Hotel Itaim Bibi



Fonte: Site HILTON, 2022

Figura 18 Foto fachada Hilton Hotel Barra rio De Janeiro



Fonte: HILTON, 2022

9. CONCEITO ATUAL

Suíte Bellagio será uma suíte empresarial projetada no Rosewood Hotel São Paulo, um dos hotéis mais luxuosos da América Latina.

O local a ser projetado tem 205 m², possui divisão de cômodos e conta com uma suíte máster com closet e sala de banho; três varandas; salas de estar e jantar; escritório; lavabo e mais uma sala temática de jogos que proporcionará além de uma estadia confortável para o cliente, também trará uma experiência de lazer.

Pode-se dizer que o visual proposto é a fusão de elementos clássicos com elementos e decoração contemporânea. Pretende-se manter a elegância já existente com um toque de modernidade. Um dos pontos-chaves do projeto é a utilização de elementos como a madeira tanto em revestimentos quanto no mobiliário; grandes janelas para a entrada de iluminação natural; presença de plantas e paleta de cores majoritariamente formada a partir de tons de verde e bege para construção de uma estética pautada no natural e conversar com o exterior do edifício do hotel.

9.1. Escolha do nome

A escolha do nome da suíte Bellagio foi inspirada no cassino e hotel Bellagio localizado em Las Vegas, que por sua vez é inspirado na comunidade italiana da região da Lombardia, província de Como, com cerca de 2.945 habitantes.

A cidade situa-se no triângulo Lariano e é famosa por sua localização pitoresca na intersecção dos três braços fluviais do Lago de Como com sua forma particular de um "Y" invertido. O antigo vilarejo de pescadores, cujo nome significa "belo lago", é atração turística desde o século XIX. (

A escolha do nome não tem qualquer compromisso de inspiração na estética da suíte e é apenas uma referência ao cassino por se

10. PROJETO EXECUTIVO SUÍTE BELLAGIO

10.1. Briefing

A primeira etapa na realização de um projeto de interiores é o Briefing. Nele é feito o levantamento de informações a respeito do cliente ou público alvo para estabelecer como o projeto será e de qual maneira ele será feito desde que cumpra com objetivos pré-determinados. O briefing do projeto em questão não é direcionado para um indivíduo específico, e sim um público-alvo. Porém antes de pré definir o público-alvo, é importante entender o conceito sobre isso. Público-alvo é um grupo de consumidores com características em comum que a empresa identifica no mercado e para quem direciona suas estratégias e campanhas.

O público-alvo dessa idealização, é direcionado para um segmento da sociedade, com características pré-determinadas, como indivíduos das classes econômicas A e B, visto que é um empreendimento de alto padrão, o qual atinge pessoas com um alto poder aquisitivo. Ademais, é destinado para pessoas que buscam uma hospedagem de curto período, porém que ofereça uma estabilidade e conforto.

Seguindo o padrão, para definir o público-alvo, é importante entender e pré-definir ele, com algumas características a seguir, como para quem o projeto é destinado:

- Participantes de reuniões, conferências e convenções: os critérios para escolha do hotel são infraestrutura, salas para reuniões, recursos tecnológicos, divertimento para os hóspedes.
- Participantes de feiras, exposições e congressos
- Homens e mulheres, de 20 a 40 anos, casados ou solteiros, com ou sem filhos, residentes ou não em território nacional, com renda familiar de R\$ 15 mil em diante, com o objetivo de uma hospedagem breve, destinada para uma viagem de negócios

11. PARTIDO

Tendo em vista o conceito criado para a criação de um hotel empresarial com estética sofisticada e sala temática com o objetivo de proporcionar uma experiência turística além da funcional, se faz necessário a reforma e alteração no projeto original da suíte modelo, desde alvenarias, layouts à decoração e estética.

O principal viés dessas alterações é criar o interesse na hospedagem através da decoração e mobiliários descontraídos, mas mantendo a elegância e elementos clássicos do hotel, além também da criação da sala temática que gerará entretenimentos específicos de cada suíte que poderão ser da escolha do hóspede.

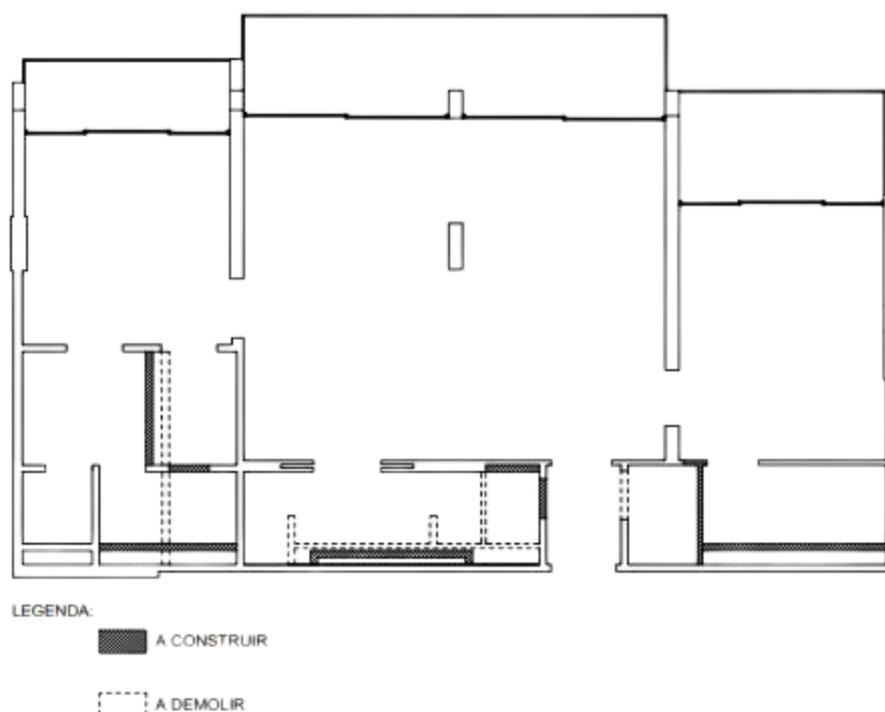
A partir das alterações que serão realizadas, a nova suíte do Rosewood Hotel será um lugar não só de hospedagem como de lazer também e atrairá além do público alvo previsto, considerando que a proposta é de interesse abrangente uma vez que não se enquadra em um nicho específico.

12. PLANTA DE REFORMA

À procura de melhorar a disponibilidade e a organização, e por conseguinte, o conforto dos ambientes presentes no projeto, foi sugerido que houvesse uma reforma na Suíte 1443. Para a realização desta reforma, foi proposto a remoção das paredes que compõe o closet, a casa de banho (ambos presentes na área da suíte master), a cozinha e leve abertura na parede à direita do hall, para a confecção de um novo lavabo. Além destas alterações, as demais sugeridas estão relacionadas a construção de novas alvenarias, que ampliem e separem as áreas da sala de estar, cozinha e banheiro.

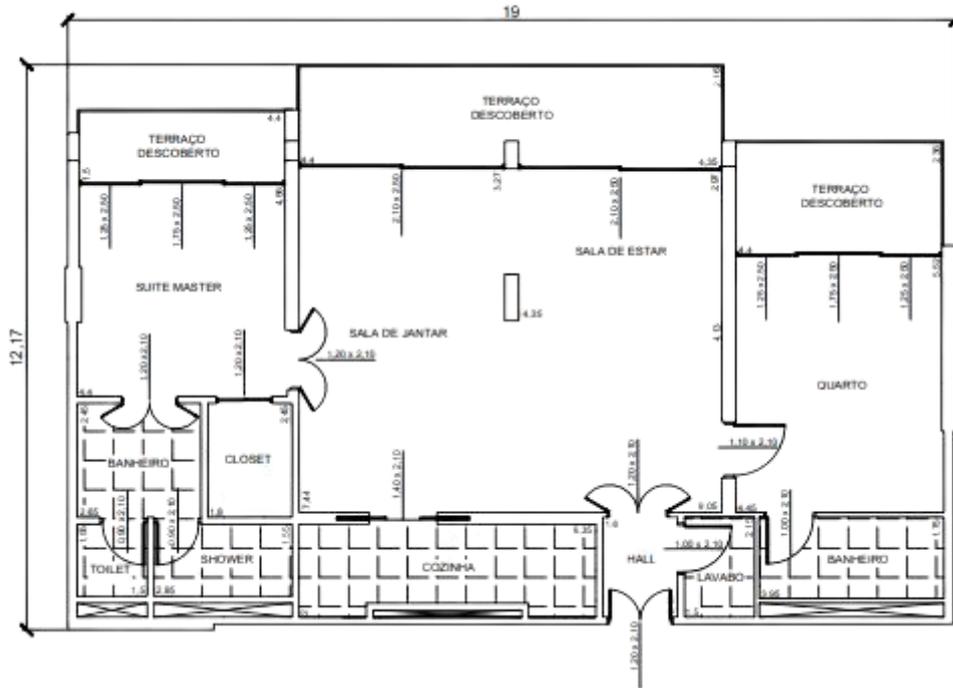
Abaixo, segue a planta de reformar e a planta arquitetônica, respectivamente, para a visualização nítida das reformas que serão efetuadas no decorrer do projeto:

Figura 19 Planta de reforma suíte a ser trabalhada



Fonte: Arthur Manoel em AutoCAD, 2022

Figura 20 planta arquitetônica suíte



Fonte: Arthur Manoel em AutoCAD, 2022

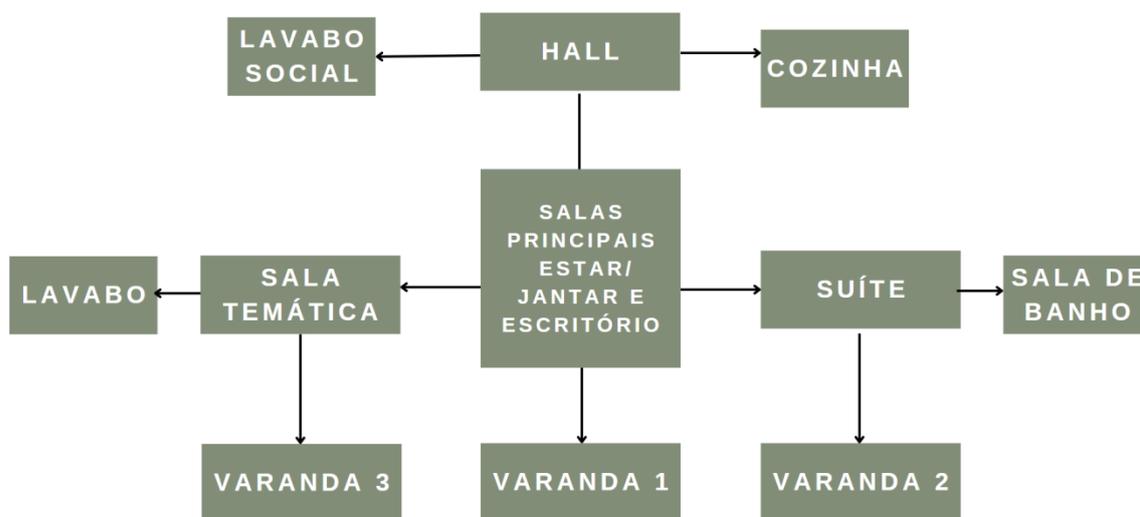
13. ORGANOGRAMA E SETORIZAÇÃO

O organograma foi repartido na seguinte forma:

- Área Externa: Terraços descobertos;
- Área Íntima: Suíte máster e dormitório;
- Área de Serviço: Cozinha e hall;
- Área Social: Sala de estar, sala de jantar e lavabo.

Para melhor visualização, segue abaixo a imagem do organograma proposto:

Figura 21 Organograma da suíte



Fonte: Rebecca Campos, 2022

A setorização efetuou-se como visualizado na imagem abaixo:

Figura 22 Setorização da suíte



Fonte: (Arthur Manoel, 2022)

14. REPRESENTAÇÕES DE PLANTA

A planta baixa é um desenho técnico em escala que mostra as paredes e cômodos de uma estrutura como se fossem vistos de cima. A representação é feita a partir de um corte imaginário à altura de 1,50m do piso. Esta medida é utilizada pois é capaz de abranger as aberturas de portas e janelas, por exemplo.

A planta baixa pode representar um edifício inteiro, um andar de um prédio ou um quarto individual. O desenho é um dos documentos mais importantes de um projeto arquitetônico e é essencial para projetar ou construir uma casa.

Já a planta de layout é a planta baixa que possui elementos como mobiliários que compõe cada ambiente a fim de delimitar espaços e pensar na estética e ergonomia do local.

Essas plantas podem ser feitas de maneira crua e técnica ou de maneira humanizada onde na própria planta já apresenta os mobiliários escolhidos em vista superior e revestimentos em cores e texturas.

14.1. PLANTA HUMANIZADA

Figura 23 (Imagem) Planta humanizada suíte Bellagio-



Fonte: Rebecca Campos em Sketchup, 2022

15. REVESTIMENTOS

Após as modificações na planta de reforma, inicia-se a etapa de pisos e revestimentos, que por sua vez são etapas extremamente importantes não só em sua qualidade como também em sua estética, afinal uma boa escolha nos revestimentos trará harmonia visual ao projeto como um todo.

Na suíte, closet, sala de jogos e cozinha foi colocado o piso porcelanato Lumina Dgr Pol da Portinari, com a superfície polida e acabamento RET não só pela sua sofisticação e beleza, mas também sua alta resistência à abrasão (física e química); baixa absorção de água, ideais para as áreas molhadas, uniformidade da coloração; facilidade para limpar; conforto térmico ideal para as áreas quentes como a suíte e sala temática.

Na sala de banho e lavabo, foi aplicado o porcelanato polido Apuan da Portinari que proporcionou elegância e sofisticação ao ambiente além de ser pensado para áreas molhadas.

Nos demais ambientes, sala de estar, sala de jantar, escritório e hall de entrada foi colocado o piso JADE GR POL, um outro porcelanato polido com acabamento RET da Ceusa. Com um tom mais claro que o porcelanato anterior, foi pensado para deixar o ambiente mais leve, visualmente limpo e aconchegante. Possui as mesmas características qualitativas do Lumina.

Para os revestimentos da parede e teto, foram escolhidos o mdf Cumaru Raiz da Duratex com superfície acetinado e boiserie com a tinta toque de seda da Suvinil na cor Inverno seco no escritório e em alguns outros ambientes. Essa combinação proporcionou modernidade e urbanização alinhada à valorização da estética atual da torre Mata Atlântica a qual está estabelecida a suíte Bellagio. A utilização do mdf na maior parte do revestimento interno da suíte foi proposta para a valorização de materiais naturais oriundos do Brasil. Já a tinta foi escolhida para suavizar o ambiente e suas cores, trazer um ar de paz e limpeza.

Figura 24 revestimentos escolhidos para a suíte



16. AMBIENTES: MOBILIÁRIOS E DECORAÇÃO

16.1. Sala hall de entrada

A partir da definição da estética e conceito do projeto e a representação do mesmo nos revestimentos, inicia-se a etapa de escolha do mobiliário e decoração. Para seguir isso foi escolhido mobiliário assinado de designers renomados que conversam com a estética proposta, sofisticação, elegância e modernidade.

Na sala de entrada do hall, sofá Andros da Century na cor off white, mesa de centro Amorfa da América Móveis, cadeira Marrocos da Inside o Tapete Leaf retangular da Tapetah e alguns elementos decorativos como os potes Arco do estúdio dentro para harmonizar ainda mais o ambiente entre outros.

Figura 25 Prancha de decoração e mobiliário 1: Hall de entrada



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 26 Vista 1 sala de hall de entrada



Fonte: próprio autor, 2022

16.2. Sala de jantar

Ao lado esquerdo do hall, localiza-se a sala de jantar onde foi proposto a mesa de jantar concrete do estúdio bola, um estúdio que traduz a elegância pelo trabalho dos arquitetos Flavio Borsato e Mauricio Lamosa. Cadeira Joaquim da Labmobli que traduz leveza e simplicidade. Pendente de lâmpada Medelustre com um toque industrial. E para compor a decoração, quadro Arte geométrica da Decore pronto mais minimalista e outros elementos sem autores.

Figura 27 Prancha de decoração e mobiliário 2: sala de jantar

SALA DE JANTAR



MOBILIÁRIOS



MESA DE JANTAR CONCRETE - ESTUDIOBOLA



CADEIRA JOAQUIM
- LABMOBILI



PENDENTE
LAMPADARI -
MADELUSTRE



QUADROS AKALA PHOTO &
DECORE PRONTO

REVESTIMENTOS



PORCELANATO
CUMMUNITY-
CEUSA



MDF CUMARU RAIZ
DURATEX



TINTA SUVINIL
TOQUE DE SEDA

Fonte: próprio autor, 2022

Figura 28 Vista 1 sala de jantar



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 29 Vista 2 sala de jantar



Fonte: próprio autor, 2022

16.3. Sala de estar

A sala de estar, integrada com a sala de jantar e parcialmente com o escritório possui acesso a varanda principal é um ambiente com maior presença de luz natural devido as grandes janelas de vidro. Conta também com algumas plantas que se referenciam na torre em que a suíte está estabelecida. Sua composição visual mantem a mesma estética dos demais ambientes proporcionando um estilo clássico, elegante e urbano sem se desfazer de elementos naturais. Foi colocado o sofá MET solos do designer Jader Almeida que pontua o minimalismo juntamente com a cadeira Canoa do André Ferri, mesa de centro Domitila do Estúdio Bola e tapete Soul James da Botteh Handmade Rugs.

Figura 30 Prancha de decoração e mobiliário 3: Sala de estar

SALA DE ESTAR



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 31 Vista 1 sala de estar



Fonte: Próprio autor, 2022

Figura 32 Vista 2 sala de estar



Fonte: Próprio autor, 2022

Figura 33 Vista 3 sala de estar



Fonte: próprio autor, 2022

16.4. Escritório

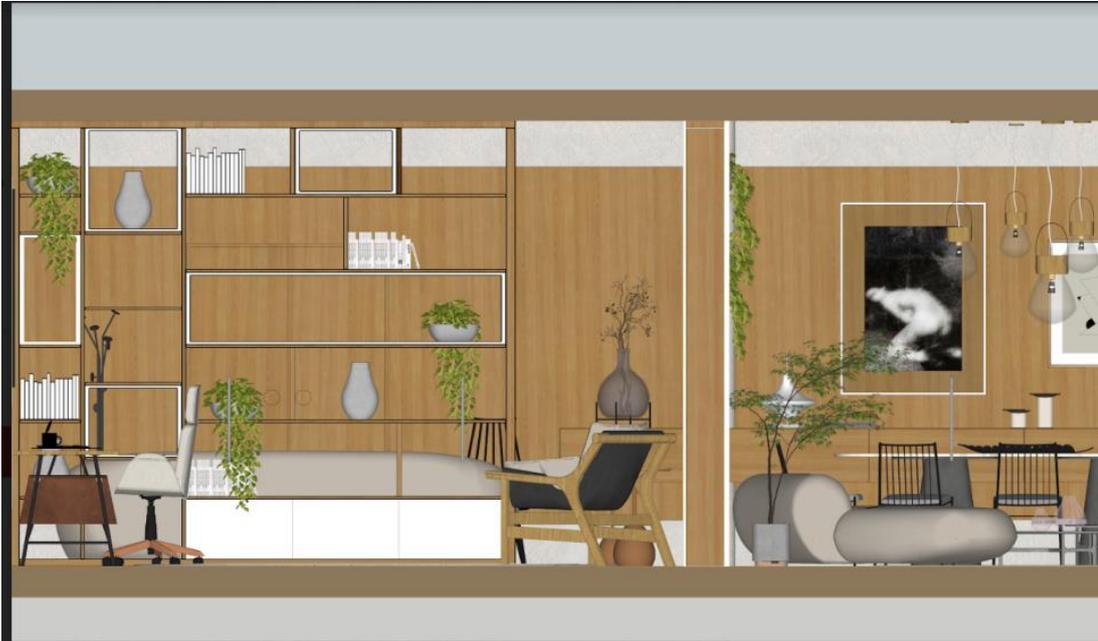
O escritório possui uma divisão feita através de uma estante com nichos vazados feitos sob-medida e desenhados pelo Designer Fragalli que possibilita a integração com as salas, mas com uma divisão que garante a privacidade do escritório. Pensado para reuniões e tarefas em home Office e com espaço dedicado a leitura, também possui abertura opcional para a varanda, o que permite uma iluminação e ventilação natural. Sua estética referencia ambientes corporativos do Distrito Federal brasileiro. Para mesa de escritório foi escolhido a escrivaninha Fly da ADM móveis que complementa a cadeira Office Amanda Presidente também da ADM Móveis. Para o espaço de leitura, poltrona Areia da Líder e para a decoração, quadro Akala Photo da coleção Brasília.

Figura 34 Prancha de decoração e mobiliário 4: escritório



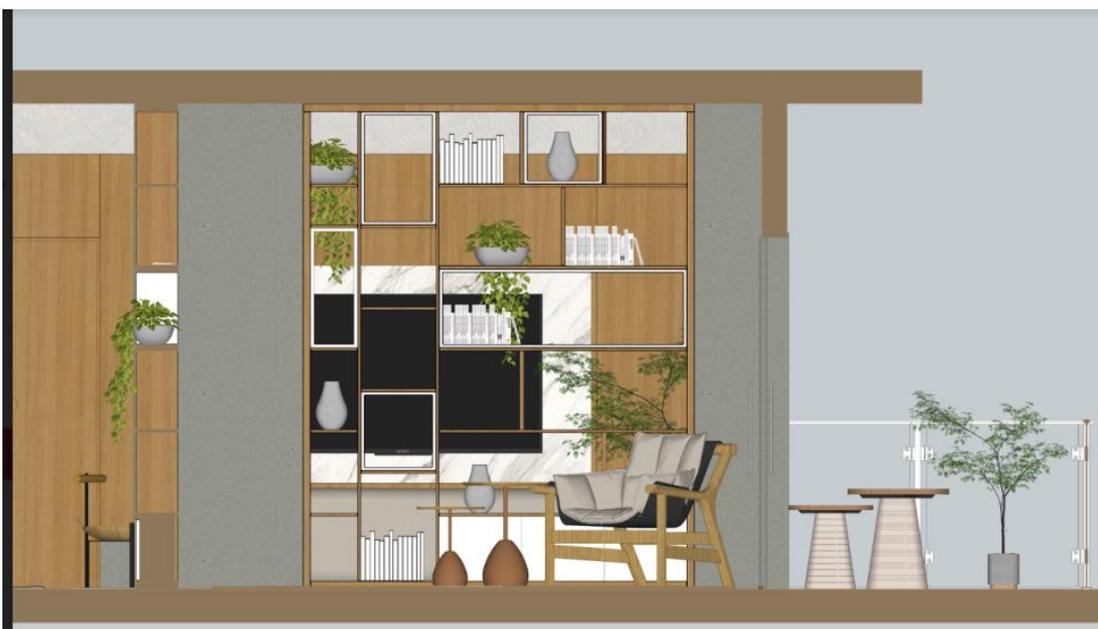
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 35 Vista 1 escritório



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 36 Vista 2 escritório



Fonte: próprio autor, 2022

Fonte: próprio autor, 2022

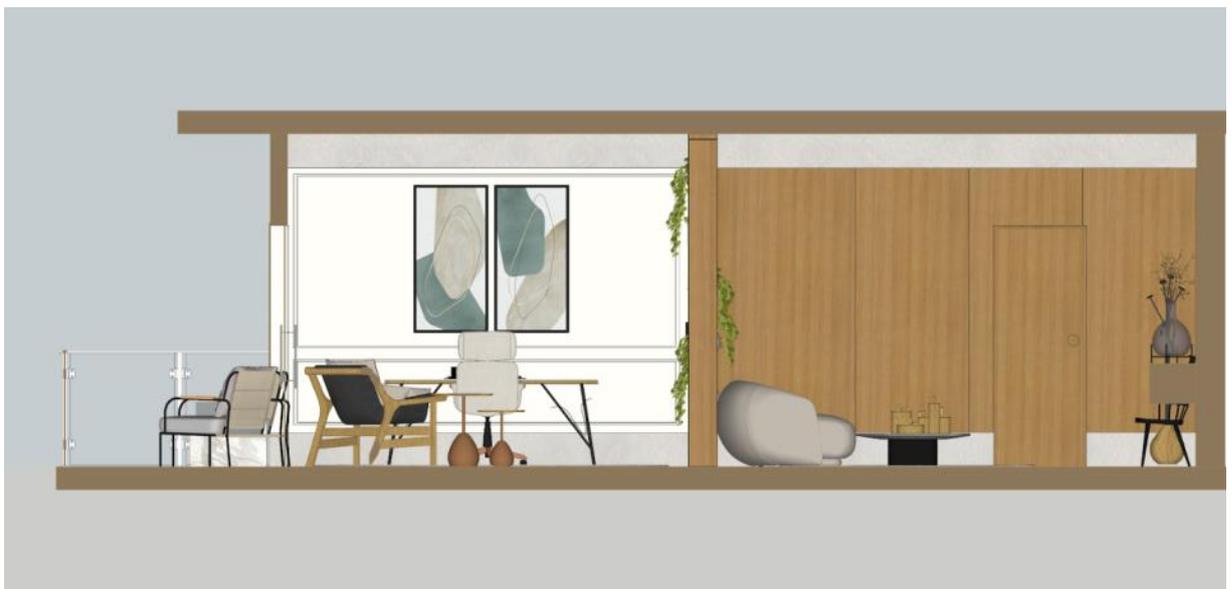


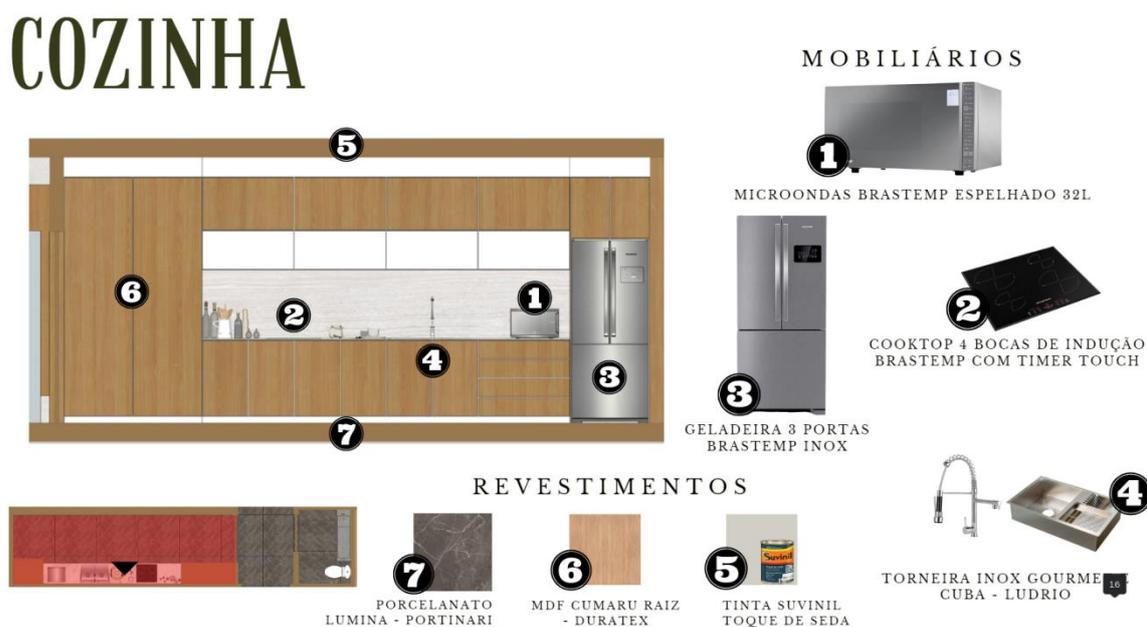
Figura 38 Vista 3 escritório

Fonte: próprio autor, 2022

16.5. Cozinha

Para a cozinha foi priorizado a funcionalidade acima da estética por se tratar de um ambiente pequeno e escondido, mas sem perder a estética estabelecida. A marcenaria foi feita inteiramente sob medida e os eletrodomésticos foram escolhidos os melhores do mercado que possuem não somente um visual moderno e tecnológico como também qualidade de ponta para resistir a diferentes hóspedes. Geladeira, forno micro-ondas e cooktop da Brastemp, uma marca brasileira pioneira em inovações e qualidade.

Figura 39 Prancha de decoração e mobiliário 5: cozinha



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 40 perspectiva cozinha e marcenaria



Fonte: próprio autor, 2022

16.6. Lavabo social

Os revestimentos utilizados no Lavabo Social são, respectivamente, o Porcelanato Lumina, da Portinari para o revestimento dos pisos. O Porcelanato Apuan Branco, da Portinari para ser utilizado nos revestimentos das paredes e, por fim, a utilização da Tinta Suvinil “Toque de Seda” para o revestimento do teto. Estes revestimentos foram escolhidos com o proposito de tornar este lavabo em um ambiente sofisticado e moderno, e por este motivo, não foi utilizado cores muito fortes ou vibrantes. Os tons utilizados neste lavabo, puxam mais para tons neutros. No mobiliário, apesar de simples, transmite ares de elegância – ideal para ambientes empresariais – entre os mobiliários utilizados, temos a bacia sanitária Escale, da Kohler, o sifão para cuba, da Doka Bath Works, a torneira de teto Tube, da Deca e por último, o grande destaque deste ambiente que é a cuba esculpida em porcelanato Community, da Ceusa, sob medida.

Figura 41 Prancha de decoração e mobiliário lavabo social

LAVABO SOCIAL



MOBILIÁRIOS



BACIA SANITÁRIA
ESCALE - KOHLER



CUBA ESCULPIDA SOB
MEDIDA NO PORCELANATO
COMMUNITY - CEUSA



SIFÃO PARA CUBA -
DOKA BATH WORKS



TORNEIRA TUBE
TETO - DECA

REVESTIMENTOS



PORCELANATO
LUMINA - PORTINARI



PORCELANATO
APUAN BRANCO
- PORTINARI



TINTA SUVINIL
TOQUE DE SEDA

Fonte: próprio autor, 2022

16.7. Varanda principal

O revestimento aplicado nas três varandas da Suíte Bellagio, seguem um padrão, em ambos os ambientes foi utilizado o Deck de Madeira Jatobá Extra para revestir o piso de nossas varandas e um guarda-corpo de vidro em suas beiradas. Estes ambientes externos foram planejados para suportar supostas degradações climáticas, como chuva e sol, desta maneira, o mobiliário e o deck utilizado no piso são trabalhados com materiais resistentes. O que tornam estes ambientes únicos, e diferentes entre si, é o seu mobiliário. Na Varanda 1, que possui ligação com a Sala de Estar e o Escritório, temos disponibilizado em seu mobiliário duas poltronas Living, da Faruk Móveis, uma lareira ecológica a álcool e, juntamente com duas mesas laterais cone com tampo de madeira, também da Faruk Móveis.

VARANDA 1



16.8. Suíte

Os revestimentos utilizados na suíte principal, pertencente a suíte Bellagio continuam sendo os mesmos utilizados nos demais ambientes. Majoritariamente, todos os revestimentos abordados para a suíte Bellagio têm em sua essência a versatilidade, ou seja, os tons neutros escolhidos nas porcelanas e MDF transmitem a seriedade e a tranquilidade na qual um ambiente de corporativo deve apresentar. Por este fato, revestimentos que possuíssem cores vibrantes e tons não muito neutros foram descartados.

O mobiliário presente na suíte principal, possui uma estética de modernização. É por meio dos móveis elegantes, sofisticados e modernos que a contemporaneidade se espalha por todos os cantos da sala. A cama feita sob medida, de MDF Cumaru Raiz – Duratex, a qual proporciona uma experiência ainda mais imersiva, com um toque de sutileza por meio da madeira. Ademais, é apresentado no ambiente em questão um painel de televisão sob medida em Porcelanato Lumina e Apuan Branco – Portinari, cujo foi feito com a finalidade de se colocar a televisão The Frame – Samsung, a mesma idealiza o qual o espectador tenha uma experiência de cinema em sua residência. Os outros mobiliários como a Luminária 205 – LampeGras, os respectivos quadros, Quadro Soft Tones 01 - Rachel Moya, Quadro Contorcionista - Moderna Quadros, Vasos Decorativos – Artesanal, ressaltam a sofisticação presente neste ambiente, o qual harmoniza muito bem com a proposta de um ambiente empresarial. Além disso, harmoniza, também, com a estética presente no exterior do hotel.

Figura 42 Prancha de decoração e mobiliário 6: suíte principal

SUÍTE

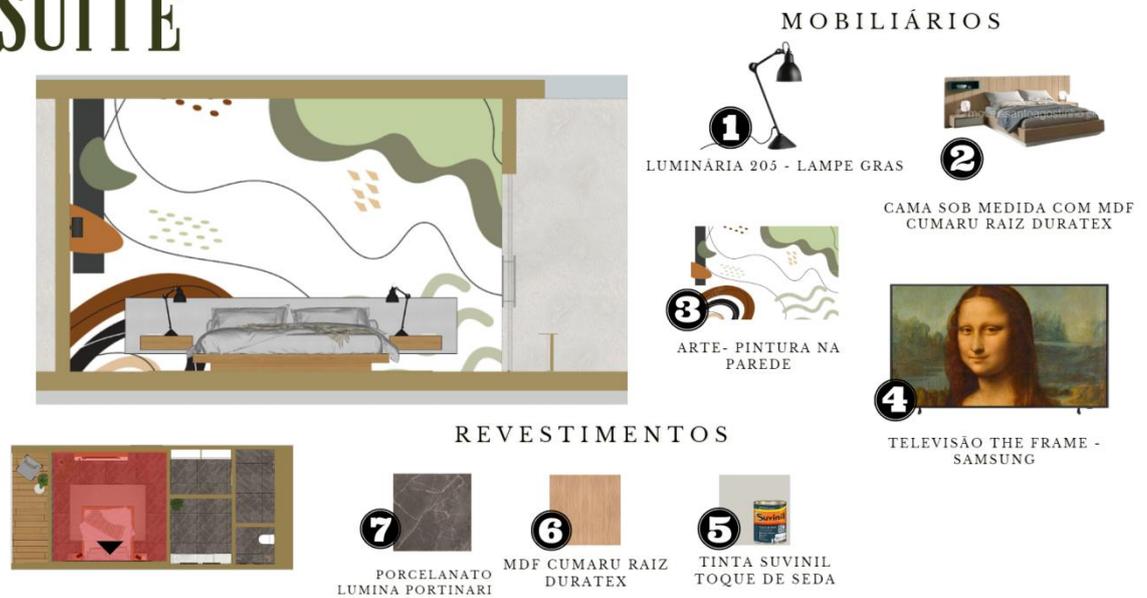
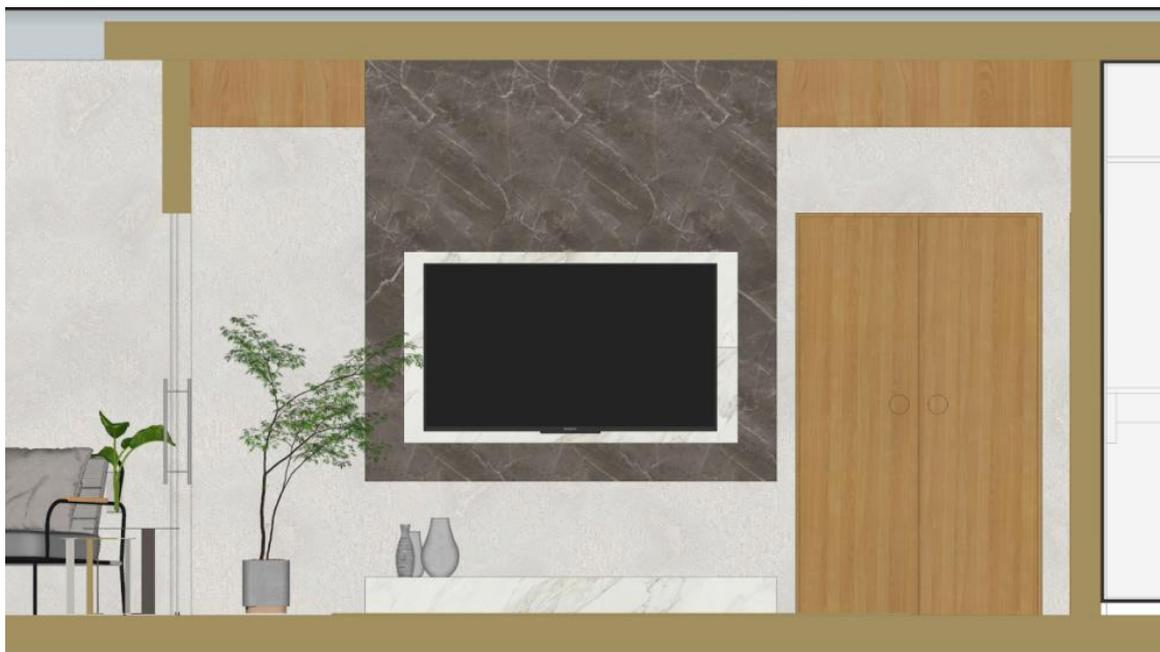


Figura 43 Vista 1 suíte principal



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 44 Vista 2 suíte principal



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 45 Vista 3 suíte principal



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 46 vista 4 suíte principal



Fonte: próprio autor, 2022

16.9. Sala de banho

Ademais, partindo para a sala de banho, a mesma, apresenta um ambiente sùtil, minimalista, seguindo o padrão de toda a suíte. A sala de banho apresenta em seu mobiliário, algumas particularidades, as quais ressaltam ainda mais a estética, e o conceito previsto na suíte em questão como, uma cuba esculpida sob medida, uma Torneira Tube Teto – Deca, a qual possui a sua saída através do teto, abrangendo ainda mais a modernidade presente no ambiente.

Figura 47 Prancha de decorao e mobiliário 7: sala de banho

SALA DE BANHO



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 48 Vista 1 sala de banho



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 49 Vista 2 sala de banho



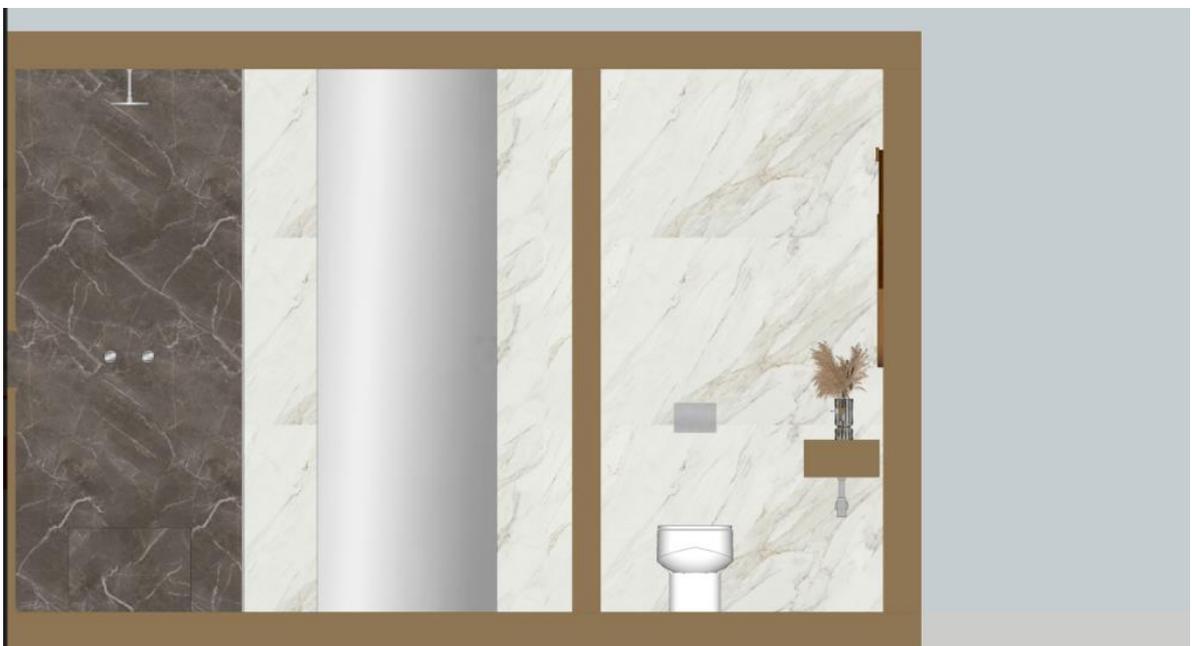
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 50 vista 3 sala de banho



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 51 vista 4 sala de banho



Fonte: próprio autor, 2022

16.10. Closet

O closet presente na suíte principal têm os mesmos revestimentos, porém diferente de todos os ambientes, o closet foi inteiramente feito sob medida, com a intenção de deixar o ambiente mais versátil, funcional e moderno.

Figura 52 Prancha de mobiliário e decoração 8: closet

CLOSET

1 MOBILIÁRIOS SOB MEDIDA
MDF CUMARU RAIZ DURATEX



REVESTIMENTOS



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 53 Vista 1 closet



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 54 vista 2 closet



Fonte: próprio autor, 2022

16.11. Varanda 2

Na Varanda 2, que está integrada com a Suíte, no quesito mobiliário temos uma poltrona Living, e duas mesas laterais Elba, ambos da Faruk Móveis.

VARANDA 2

MOBILIÁRIOS



POLTRONA LIVING - FARUK MÓVEIS



MESA LATERAL ELBA - FARUK MÓVEIS



REVESTIMENTOS



DECK DE MADEIRA JATOBA EXTRA

Figura 55 Vista 1 varanda 2- quarto



Fonte: próprio autor, 2022

16.12. Sala temática de jogos

Inspirada no cassino Bellagio de Las Vegas, a sala temática de jogos possui uma estética mais extravagante e caricata em relação ao restante da suíte. A ideia é proporcionar ao hóspede a experiência de um cassino dentro da suíte Bellagio.

Por este fato, revestimentos que possuíssem cores vibrantes e tons não muito neutros foram descartados.

O mobiliário presente na sala temática traz consigo, uma estética de modernização. É através dos móveis elegantes, sofisticados e modernos que a contemporaneidade se espalha por todos os cantos da sala. A estante / adega, de Cumaru Raiz e Porcelanato Apuan, e a mesa de poker são o diferencial deste ambiente, pois são únicas e feitas sob medidas. Os outros mobiliários, como a poltrona Lara da Tempus, a mesa lateral Help Buble do Meridiano Design, o pendente Suit 1 da DSGNSELO e a luminária de mesa Bell do Tom Dixon fecham a composição deste ambiente, e novamente ressaltam a sofisticação presente nesta sala temática que harmoniza muito bem com a proposta de um ambiente empresarial. Além disso, harmoniza, também, com a estética presente no exterior do hotel.

Figura 57 vista 1 sala temática



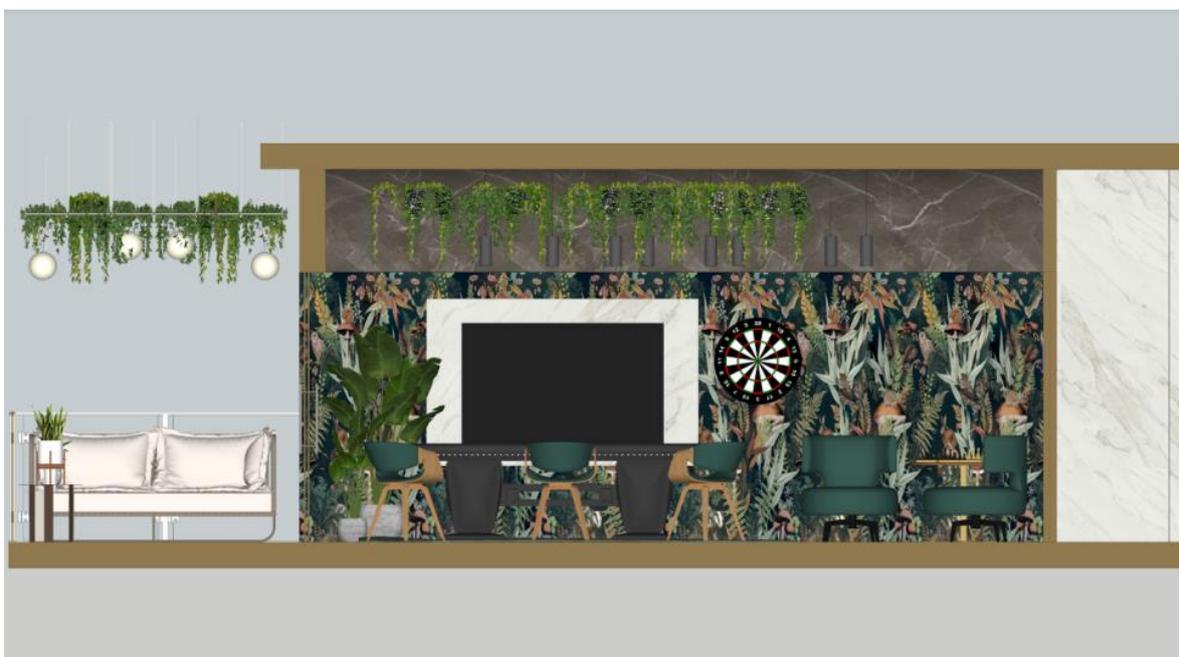
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 58 Vista 1 sala temática



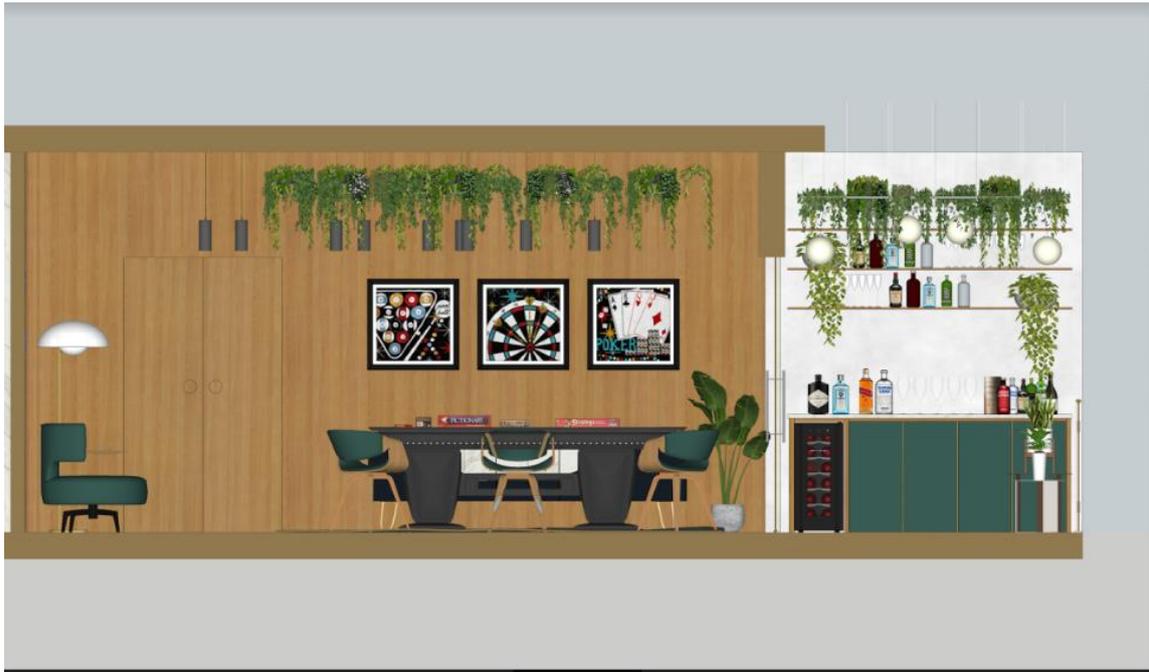
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 59 Vista 2 sala temática



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 60 vista 3 sala temática



Fonte: próprio autor, 2022.

Figura 61 vista 4 sala temática



Fonte: próprio autor, 2022

16.13. Lavabo Sala Temática

No lavabo, os revestimentos utilizados continuaram sendo os mesmo que foram aplicados na sala temática,. Estes revestimentos foram escolhidos por se encaixarem perfeitamente com a ideia de uma suíte empresarial, transformando o lavabo em um ambiente sério e confortável sem fugir da proposta e adequando estes ambientes para que profissionais qualificados e cooperativas se sintam confortáveis, e principalmente, em casa. O mobiliário aplicado neste lavabo é padrão. O único diferencial deste ambiente, está na cuba esculpida sob medida em Apuan Branco, o restante da mobília como, por exemplo, a bacia sanitária Escale da Kohler, o espelho retangular Gávea da Éntona Decor, a torneira Tube Teto da Deca, o sifão da Doka Bath Works e o quadro Contorcionista da Morderno, apesar de não fugirem do comum, acabam por oferecer uma sofisticação ao mobiliário, enriquecendo a sua composição ao trazer novos ares de contemporaneidade. Outro fator importante para escolha deste mobiliário, é o simples fato de que a escolha destas mobílias e revestimentos não polui o ambiente, não o torna desconfortável, ao imergir o individuo em uma maré de cores intensas e que causam dor de cabeça, o objetivo era apenas proporcionar algo simples, elegante e agradável, que combinasse com o descanso e com o trabalho.

Figura 62 Prancha de mobiliário e decoração 10: lavabo sala temática

LAVABO SALA DE JOGOS



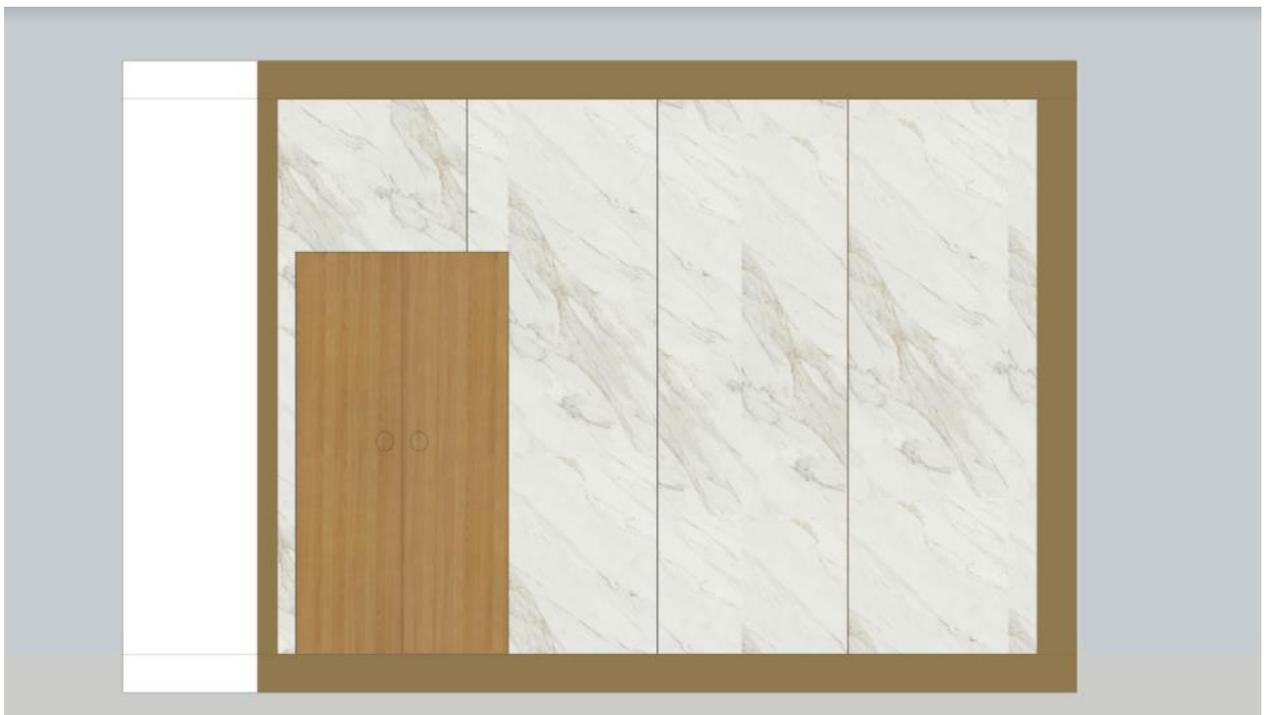
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 63 Vista 1 lavabo sala temática



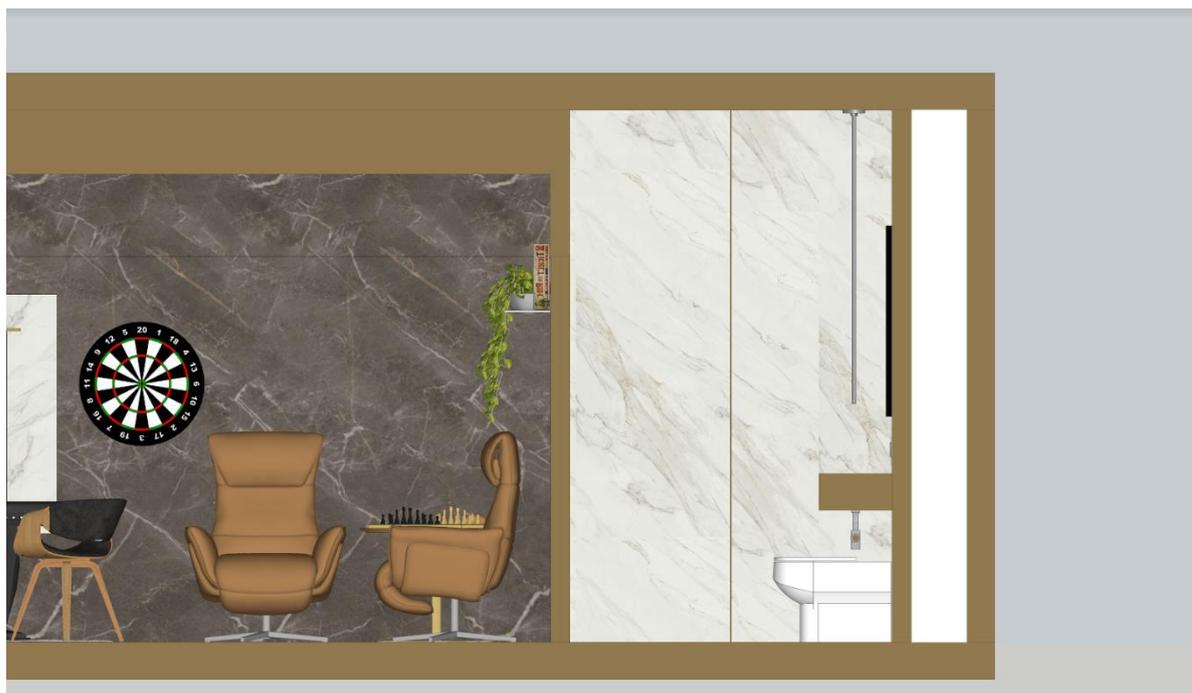
Fonte: próprio autor, 2022.

Figura 64 vista 2 lavabo sala temática



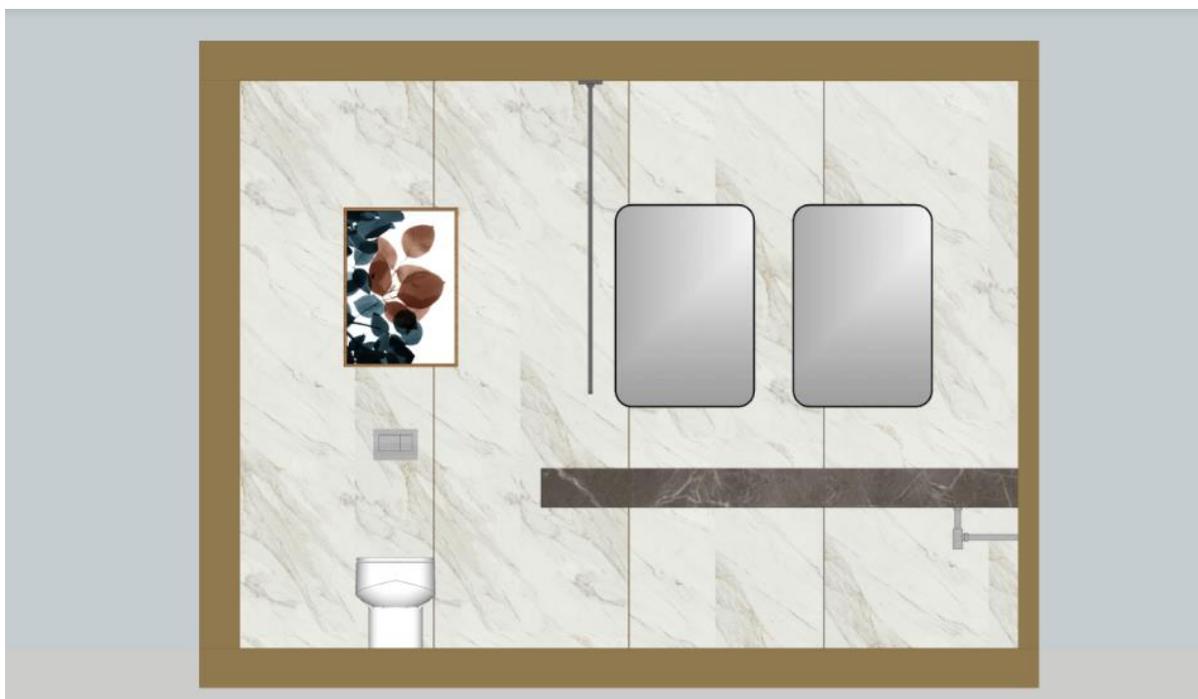
Fonte: próprio autor, 2022

Figura 65 Vista 3 lavabo sala temática



Fonte: próprio autor, 2022.

Figura 66 Vista 4 lavabo sala temática



Fonte: próprio autor, 2022.

16.14. Varanda sala de jogos

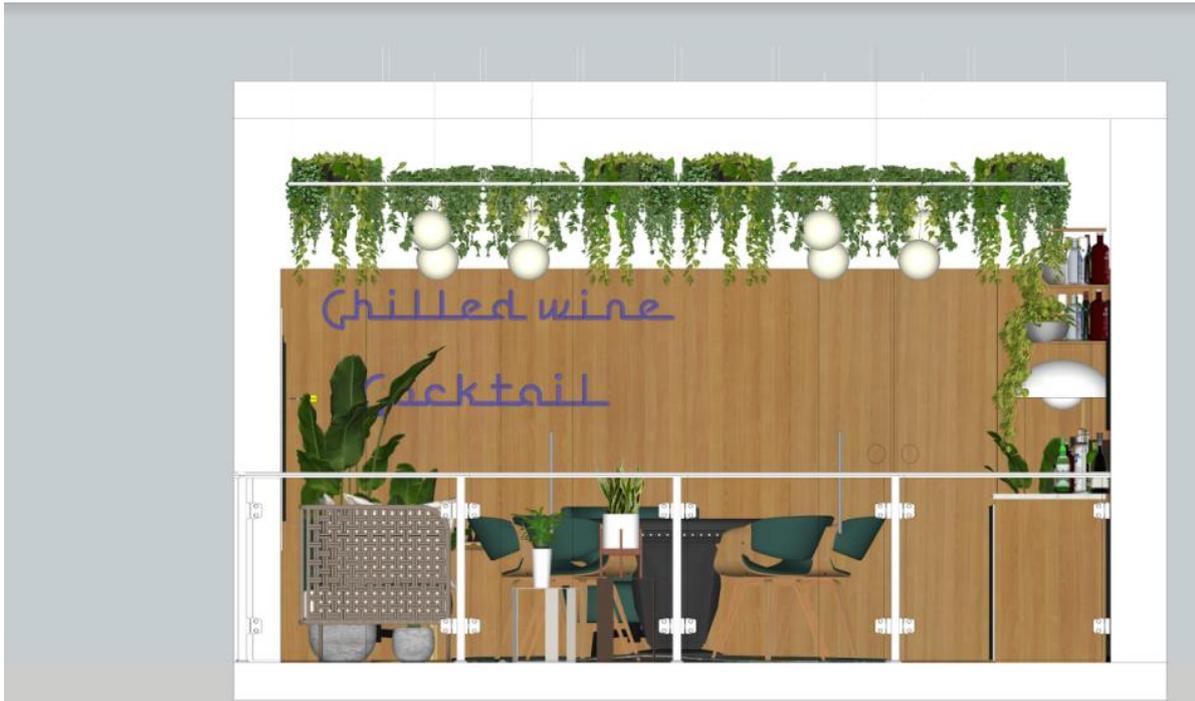
Na Varanda 3, que está integrada com a Sala de Jogos, esse ambiente externo foi preparado com muito cuidado e carinho para que o ambiente tivesse sua estética suave e, que transmitisse conforto. O mobiliário desta varanda consiste na idealização de um “Bar Externo”. Portanto, utilizamos o MDF Cumaru Raiz, da Duratex para confeccionar um Armário/Adega sob medida. Além disso, este ambiente possui um Jardim Suspenso Iluminado que harmoniza c/ a estética exterior do Rosewood São Paulo. Na composição do mobiliário, além destes principais que foram apresentados posteriormente, também temos o sofá Vitta, da Aluminas Móveis, duas mesas laterais Elba, da Faruk Móveis, e uma adega de 12 garrafas da Brastemp – que se encontra inserida em uma repartição do armário de MDF.

Figura 67 Prancha de decoração Varanda 3



Fonte: próprio autor, 2022.

Figura 68 Vista 1 varanda 3



Fonte: próprio autor, 2022

Figura 69 Vista 2 varanda 3



Fonte; próprio autor 2022

Figura 70 Vista 3 varanda 3



Fonte: próprio autor, 2022

17. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho apresentado – Suíte Bellagio –, portanto, possibilitou um entendimento de como ambientes empresariais e corporativos podem ser integrados harmonicamente com os demais ambientes voltados para o entretenimento. A proposta de unir os conceitos empresariais e de lazer, se tornou o partido deste projeto, e desta forma, o público-alvo previsto foi alcançado com maestria. Os objetivos e metas dos designers responsáveis pelo projeto, também foram alcançados. Além disso, este trabalho proporcionou uma pesquisa profunda nos amplos setores e tendências de mercado utilizados durante o processo de desenvolvimento do projeto, e bem como também proporcionou a visualização da influência direta que estes setores tiveram sobre a estética e decoração dos ambientes na suite.

Posto isto, desenvolver este trabalho de conclusão de curso, promoveu novas visões e conhecimentos sobre os setores turísticos e empresariais, buscando sempre proporcionar uma experiência turística e de entretenimento, mesclada com o corporativo. Combinar estes dois conceitos opostos, apesar de difícil, tanto no âmbito estético como no funcional, certamente contribuiu para nossa graduação e para futuras pesquisas sobre este tema em si. Os detalhes presentes neste projeto, exaltam a estética sofisticada e elegante, com elementos clássicos dos ambientes empresariais, como por outro lado exaltam a descontração e simplicidade da arte moderna e contemporânea da nossa atualidade.

Desta maneira, pode-se concluir que desenvolver o interiores da Suíte Bellagio, apesar dos contratemplos e dificuldades durante a sua produção, do estresse que todos nós sentimos, foi um belíssimo desafio. Desafio este no qual conseguimos vencer através do amor, do diálogo e da arte, como diria o artista brasileiro Tunga, nós podemos viver sem a ideia de arte, sem a ideia de amor, mas não sem arte e não sem amor.

18. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SOUZA, Roberta. **Lazer e Turismo: Reflexões Sobre Suas Interfaces**. 2010. 15f. Dissertação (Mestrado em turismo) - Universidade de Caxias do Sul, Minas gerais, 2010. Disponível em: https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios_semintur/semin_tur_6/arquivos/11/Lazer%20e%20Turismo%20Reflexoes%20Sobre%20Suas%20Interfaces.pdf Acesso em: junho 2022.

BRASIL. Ministério do turismo. **Turismo de negócios & eventos**. 2º edição. [S.l: s.n.] 2010. 68f. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/segmentacao-do-turismo/turismo-de-negocios-e-eventos-orientacoes-basicas.pdf>. Acesso em: junho 2022.

SÃO PAULO. Ministério do turismo. **Turismo empresarial maior que o recreativo**. [S.l: s.n.] 2022. Disponível em: <https://cidadedesaopaulo.com/?lang=pt> Acesso em: junho 2022.

AZEVEDO, Aroldo. **A Cidade De São Paulo**, Estudos de geografia urbana. 1958. 275f. Série em livro (graduação em Filosofia, Ciências e Letras) - Universidade De São Paulo, São Paulo, 1958. Disponível em: <https://bdor.sibi.ufrj.br/bitstream/doc/454/1/GF%2014%20T01%20PDF%20-%20OCR%20-%20RED.pdf> Acesso em: julho 2022.

BRASIL, São Paulo. **Arquivo municipal**, departamento do patrimônio histórico da cidade de São Paulo. 2006. 192f. São Paulo. Disponível em <http://www.arquiamigos.org.br/ram/ram204/RAM204.pdf#page=151> acesso em julho 2022.

IBGE (2019). [«Produto Interno Bruto dos Municípios - Ano 2019»](#). Acesso em agosto de 2022

MUNIZ, Claudia. **Bela vista: novas perspectivas para o campo do patrimônio cultural em São Paulo**. Mesa temática (IGEPAC)- 5ª edição Enanparq, Salvador, 2018. Disponível em: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61550269/lgepac-Bela_Vista._Novas_perspectivas_para_o_campo_do_patrimonio_cultural_em_Sao_Paulo20191218-3946-17d59y4-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1670184372&Signature=cwN~DNhZVi7oWYagbOxDj7ZNA1YSiTMxzZu6S7BNkIrmcl5O2XzLhggfkigeUQyB9zmv3O8IkJu1ZOGQ~AyQ2Ns12piz9UMzlpWWVVPpmKW9jrWwh7PSU4oPw0LnVxabzG2Dmfm2fvmerqnmTFKyjrQlxG62IkDT4Gda4ZdqmKBGysjHsy0~eKcHiswMEkWLewvjHb31cVHPLhb0KMsZWw0vcKrm3eamgqk7OhnfYzdmj4Xptij8FmxPkhYwJyFMfYtSu~FjM9Sjz9asM8w~sP3pa~YmRbXimRtrGQXFC2fDL5mmyJdL0mo3nsbXZv0Ia54Yff0~DKnD8aEuMBzUpA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

SHIBAKI, Viviane. **Avenida Paulista: da formação à consolidação de um ícone da metrópole de São Paulo**. Dissertação (mestrado em filosofia, letras e ciências humanas). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2007. Disponível em: https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8136/tde-05112007-125748/publico/TESE_VIVIANE_VEIGA_SHIBAKI.pdf Acesso em: agosto 2022

AMANCIO, Kleber. **Histórias da Arte – Arte no Brasil**. [Internet]. São Paulo, SP 2022. Disponível em: <https://masp.org.br/masp-escola/arte-no-brasil-2022-2> >. Acesso em: 18 ago. 2022

OLIVEIRA, Mirtes Marins. **Histórias da Arte – Moderna e Contemporânea**. [Internet]. Disponível em: <https://masp.org.br/masp-escola/arte-no-brasil-2022-2> >. Acesso em: 18 ago. 2022

MAGALHÃES, Ana. **Dos anos 20 ao 00, "Arte em meio-tempo" discute episódios marcantes da história da arte brasileira**. [Internet]. Disponível em: <https://www.sp-arte.com/editorial/podcast-sparte-arte-brasileira/> >. Acesso em: 18 ago. 2022

VIEIRA, Maria Clara. **Um museu-experimento.** [Internet]. Disponível em: <https://www.sp-arte.com/editorial/podcast-sparte-arte-brasileira/> >. Acesso em: 18 ago. 2022

Em “Da galeria ao museu”, publicado em abril de 2017, edição 34 da revista Select. Disponível em <https://www.select.art.br/da-galeria-ao-museu/> >. Acesso em: 18 ago. 2022

BUENO, Maria Lucia. No artigo “O mercado de galerias e o comércio de arte moderna: São Paulo e Rio de Janeiro nos anos 1950-1960”, publicado em 2005. Disponível em: <https://cortex.art.br/a-historia-do-circuito-comercial-em-sao-paulo/> >. Acesso em: 18 ago. 2022

ARTE URBANA EM SÃO PAULO: é vitrine da história e da cultura brasileira. [Internet]. 2021. Disponível em: <https://casacor.abril.com.br/arte/arte-urbana-sp-new-york-times/> >. Acesso em: 18 ago. 2022

MEIOS DE HOSPEDAGEM: conheça os diferentes tipos que existem. [Internet]. 2021. Disponível em: <https://cajudeouro.com.br/meios-de-hospedagem-conheca-os-diferentes-tipos-que-existem/>>. Acesso em: 14 jun. 2022

EQUIPE RIO QUENTE RESORTS SN. **Tipos de hospedagem: encontre a estadia perfeita para a sua viagem.** [Internet]. GO, 2021. Disponível em: <https://www.rioquente.com.br/blog/tipos-de-hospedagem-encontre-a-estadia-perfeita-para-sua-viagem> >. Acesso em: 16 jun. 2022

BURATTO, Caio. **O que é uma hospedagem de site? Como funciona e quais são os principais recursos?** [Internet]. São Paulo, SP 2022. Disponível em: <https://www.locaweb.com.br/conteudos/o-que-e-hospedagem-de-site/> >. Acesso em: 15 jun. 2022

SAAD, Juliana; ALVES, Mauro Marcelo. **Por dentro do ultra-luxuoso hotel Rosewood São Paulo** [Internet]. 2022. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbeslife/2022/04/por-dentro-do-ultraluxuoso-hotel-rosewood-sao-paulo/>>. Acesso em: 17 ago. 2022.

SZABATURA, Taísa. **Mais que cinco estrelas: conheça o glamour do hotel mais luxuoso do Brasil** [Internet]. 2022. Disponível em: <<https://istoe.com.br/a-opulencia-da-cidade-matarazzo/>>. Acesso em: 17 ago. 2022

CONTELLI, Beatriz. **Hotel de luxo Rosewood São Paulo é aberto ao público** [Internet]. 2022. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/hotelaria/inauguracoes/2022/01/hotel-de-luxo-rosewood-sao-paulo-e-aberto-ao-publico_186784.html>. Acesso em: 17 ago. 2022.

VIAGEM & GASTRONOMIA, CNN. **Rosewood São Paulo é único brasileiro entre os melhores novos hotéis do mundo** [Internet]. 2022. Disponível em: <<https://viagemgastronomia.cnnbrasil.com.br/noticias/rosewood-sao-paulo-e-unico-brasileiro-entre-os-melhores-novos-hoteis-do-mundo/>>. Acesso em: 17 ago. 2022.

CIDADE MATARAZZO, In Manifesto. **Cidade Matarazzo** [Internet]. 2022. Disponível em: <<https://suites.cidadematarazzo.com.br/2/>>. Acesso em: 24 ago. 2022.

O GLOBO, Agência. **Conheça a Cidade Matarazzo, a cara do ultraluxo paulistano** [Internet]. 2022. Disponível em: <<https://exame.com/casual/conheca-a-cidade-matarazzo-a-cara-do-ultraluxo-paulistano/>>. Acesso em: 20 ago. 2022.

HILTON. **Hilton** [Internet. : s.n.]. 2022. Disponível em: <<https://www.hilton.com/pt/corporate/#anos1900>>. Acesso em: 11 out. 2022.

OLIVEIRA, Edgar. **Hilton está de olho nas oportunidades do Brasil para crescer ainda mais** [Internet. : s.n.]. 2022. Disponível em: <<https://www.revistahoteis.com.br/hilton-esta-de-olho-nas-oportunidades-do-brasil-para-crescer-ainda-mais/>>. Acesso em: 12 out. 2022.

HILTON HOTELS. **Hilton for the stay** [Internet. : s.n.] 2022. Disponível em: <https://www.hiltonhotels.com/pt_BR/brasil/>. Acesso em: 11 out. 2022.

TEIZEN, Beatrice. **Las Vegas: recebeu mais de 32 milhões de visitantes.** [Internet]. 2022. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2022/01/las-vegas-recebeu-mais-de-32-milhoes-de-visitantes-em-2021_187130.html>. Acesso em: 19 ago. 2022

MGM RESORTS INTERNATIONAL. **Bellagio: Las Vegas.** [Internet]. 2018. Disponível em: <https://bellagio.mgmresorts.com/en.html> >. Acesso em: 19 ago. 2022

LILLY, Caitlin. **20 Things to know about Bellagio Las Vegas as it turns 20.** [Internet]. 2018. Disponível em: <https://www.reviewjournal.com/business/casinos-gaming/20-things-to-know-about-bellagio-las-vegas-as-it-turns-20/amp/> >. Acesso em: 19 ago. 2022

PHILLIPS, Grant. **The rich Las Vegas history of The Bellagio.** [Internet]. 2022. Disponível em: <https://www.onthestrip.com/casinos/the-rich-las-vegas-history-of-bellagio/> >. Acesso em: 19 ago. 2022

CORMIER, Nicole. **10 Secrets of Bellagio and its famous fountains.** [Internet]. Disponível em: <https://www.onthestrip.com/resorts/10-secrets-of-bellagio-and-its-famous-fountains/> >. Acesso em: 19 ago. 2022