

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC ITAQUERA II
Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio

Amanda Oliveira de Jesus
Renato Piccioni de Almeida

REDESIGN DE HAMBURGUERIA
O estilo *vintage* em sincronia ao neon

SÃO PAULO
2022

Amanda Oliveira de Jesus
Renato Piccioni de Almeida

REDESIGN DE HAMBURGUERIA

O estilo *vintage* em sincronia ao neon

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio na ETEC Itaquera II, orientado pela prof^a Talita Souza Coelho da Silva como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de interiores.

SÃO PAULO

2022

“No vocabulário da maioria das pessoas, design significa aparência. É decoração de interiores. É o tecido de cortinas, do sofá. Mas para mim, nada poderia estar tão longe do significado de design. Design é a alma fundamental de uma criação humana, que acaba se expressando em camadas externas sucessivas do produto ou serviço.”

Steve Jobs

“Design dá ao mundo algo que ele não sabia que sentia falta.”

Paola Antonelli

“O descontentamento é o primeiro passo na evolução de um homem ou de uma nação.”

Oscar Wilde

RESUMO PORTUGUÊS

O propósito do trabalho de conclusão de curso a ser apresentado compreende o redesign de uma hamburgueria localizada na Vila Guilhermina em São Paulo, aplicando o estilo *vintage* em conjunto do neon, proporcionando uma experiência única aos clientes e popularizando a mesma, que é acessível para a maioria das pessoas. Foi escolhida uma hamburgueria pelo fato de, segundo o Sebrae, o ramo de alimentação ser o segundo maior gasto do brasileiro, e de acordo com 3º Fórum Food Service as lanchonetes/redes de fast-foods aparecerem como o segundo lugar mais procurado para a refeição das pessoas. O estilo *vintage* se relaciona principalmente às décadas de 1920 até 1960, se referindo a algo clássico e antigo já utilizado e em bom estado de conservação e qualidade (TOSI, 2021). O neon é composto por conjunto de cores e luzes vibrantes que transmitem leveza e destaque para os ambientes (S.I. : IMÓVEL).

RESUMO INGLÊS

The purpose of the course conclusion work to be presented comprises the redesign of a hamburger shop located in Vila Guilhermina in São Paulo, applying the *vintage* style together with the neon, providing a unique experience to customers and popularizing it, which is accessible to the most people. A hamburger restaurant was chosen due to the fact that, according to Sebrae, the food sector is the second largest expense in Brazilians, and according to the 3rd Food Service Forum, fast-food restaurants/chains appear as the second most sought after place for a meal of people. The *vintage* style relates mainly to the 1920s to the 1960s, referring to something classic and old already used and in good condition and quality (TOSI, 2021). The neon is composed of a set of vibrant colors and lights that convey lightness and highlight to the environments (S.I. : IMÓVEL).

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Mapa da hamburgueria escolhida e pontos de transporte e instituições educativas próximos.....	17
Figura 2 – Demonstração da distância da estação até o estabelecimento a pé.....	17
Figura 3 – Fachada da atual pizzaria.....	18
Figura 4 – Vista interna da atual pizzaria.....	19
Figura 5 – Segunda vista interna da atual pizzaria.....	20
Figura 6 – Primeiros moradores do bairro: Antonio Barbosa da Silva e Vitoriana Josefa Hernandes.....	21
Figura 7 - Primeiro Estabelecimento Comercial de Vila Guilhermina, Venda do Sr. João.....	22
Figura 8 – Planta das estações Vila Matilde e Rincão (atual Guilhermina-Esperança).....	23
Figura 9 – Interior da lanchonete Zé do Hamburger.....	24
Figura 10 - Interior do restaurante Mexican e Steak House.....	25
Figura 11 - Interior do restaurante Mexican e Steak House.....	26
Figura 12 – Setorização atual da hamburgueria.....	28
Figura 13 – Organograma.....	29
Figura 14 – Fluxograma.....	30
Figura 15 – Planta baixa cotada do local atual.....	32
Figura 16 – Planta de reforma.....	33
Figura 17 – Planta reformada e cotada.....	34
Figura 18 - Demonstração do giro da cadeira de rodas no banheiro acessível.....	35
Figura 19 – Restaurante <i>vintage</i> de referência.....	36
Figura 20 – Planta humanizada.....	37
Figura 21 – Fachada.....	38
Figura 22 – Primeira vista do salão principal.....	39
Figura 23 – Primeira vista do salão principal, restante.....	40
Figura 24 – Primeira vista do salão principal, atrás do balcão de atendimento.....	41
Figura 25 – Segunda vista do salão principal.....	42
Figura 26 – Terceira vista do salão principal.....	43
Figura 27 – Quarta vista do salão principal.....	44

Figura 28 – Primeira vista dos banheiros.....	45
Figura 29 – Primeiro corte dos banheiros.....	46
Figura 30 – Primeira perspectiva da hamburgueria.....	47
Figura 31 – Segunda perspectiva da hamburgueria.....	47
Figura 32 – Terceira perspectiva da hamburgueria.....	48

SUMÁRIO

RESUMO PORTUGUÊS	5
RESUMO INGLÊS	6
LISTA DE FIGURAS	7
1. INTRODUÇÃO.....	11
2. HAMBURGUERIA E LANCHONETE.....	12
3. ESTILOS DE HAMBURGUERIA	12
4. O ESTILO <i>VINTAGE</i>	13
5. O ESTILO NEON.....	14
6. O <i>VINTAGE</i> EM SINCRONIA AO NEON	16
7. DIAGNÓSTICO.....	16
8. BREVE HISTÓRIA DA VILA GUILHERMINA	21
9. ESTUDO DE CASO.....	23
9.1 ZÉ DO HAMBURGUER	23
9.2 MEXICAN E STEACK HOUSE	25
10. PÚBLICO ALVO E NECESSIDADES GERAIS	26
11. ORGANIZAÇÃO DOS AMBIENTES.....	27
11.1 SETORIZAÇÃO	27
11.2 ORGANOGRAMA.....	29
11.3 FLUXOGRAMA.....	30
12. PARTIDO DO PROJETO	30
13. LEVANTAMENTO	31
14. REFORMA.....	33
15. PLANTA E FACHADA	36
16. SALÃO PRINCIPAL.....	38
17. LAVABOS.....	44
18. PERSPECTIVAS	46

19. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	49
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

1. INTRODUÇÃO

Em São Paulo existem diversas hamburguerias e locais aconchegantes para se alimentar e aproveitar o momento. Porém, quantos deles se apropriam do estilo *vintage*?

O estilo *vintage* se refere a algo clássico e antigo já utilizado e em bom estado de conservação e qualidade. Ele se relaciona principalmente às décadas de 1920 até 1960, e pode ser representado por peças de decoração, roupas, acessórios e produtos em geral, como telefones e até carros (ENTENDA..., 2017). Sua vantagem no meio alimentício (e em outros) está em seu caráter histórico, que pode fazer o cliente imergir em um ambiente imersivo, se sentindo no passado e tendo uma experiência única enquanto se alimenta e tem a oportunidade de vivenciar e aprender um pouco sobre antigamente.

Dada a definição, pode-se dizer que não é uma temática decorativa comum: as hamburguerias existentes que adotaram este estilo são muito raras e distantes umas das outras, sendo de difícil alcance para o público que se interessa no tema e em novas experiências. Possui destaque a “The fifties”, em São Caetano do Sul, São Paulo e a “CIA 66”, em Moema, São Paulo.

O local escolhido para a transformação está localizado próximo ao metrô Guilhermina Esperança, sendo um excelente ponto comercial. A lanchonete atual não chama tanta atenção e não atrai tantos clientes quanto poderia, logo tratando-se de um subproduto, já que é um lugar consideravelmente grande e com muito potencial de crescimento.

Para dar um diferencial decisivo para o nosso estabelecimento em comparação aos outros do estilo *vintage* e, ao mesmo tempo, atrair um maior número de consumidores, será mesclado a ele o estilo Neo Neon, estilo de luzes chamativas da década de 80, que possui muita versatilidade em seu uso e está muito popular e em alta recentemente. Ele será adicionado para dar maior conforto, um ar mais descontraído e se destacar em meio a outras formas de iluminação mais comuns.

Assim, o propósito desse trabalho é reviver, dar nova cara e maior destaque para o estilo *vintage*, o tornando mais contemporâneo e assim atualizar o design de um tipo de comércio voltado para a área alimentícia, que é acessível para a maioria das pessoas e disseminando, juntamente, história, estética e experiências, cumprindo o papel do designer de interiores no cotidiano do cliente.

2. HAMBURGUERIA E LANCHONETE

Há uma diferença sutil entre os dois tipos de estabelecimentos, sendo que uma Hamburgueria é um local especializado no preparo e comércio de sanduíches do tipo hambúrguer artesanal, porções de acompanhamento, bebidas alcoólicas e não alcoólicas (COMO..., 2021).

Já uma lanchonete é mais focada em refeições simples e rápidas, como lanches, salgados e bebidas industrializadas, sendo comum que os cardápios possuam lanches quentes e naturais, salgados, bebidas e sobremesas doces e salgadas. Muitas lanchonetes também vendem pratos comerciais ou à La Carte, com elementos que fazem parte da culinária local (TERRA, 20--).

As hamburguerias, de um modo geral, são compostas por um salão e uma cozinha, havendo diferenciações na forma de servir, preparar a comida e atender. Quase todos os equipamentos de uma hamburgueria artesanal são os mesmos de uma lanchonete convencional, mas dentro desse conceito está a preparação do hambúrguer na brasa e não numa chapa, o que o torna um tipo de churrasco.

3. ESTILOS DE HAMBURGUERIA

O ramo de alimentação é o segundo maior gasto do brasileiro, antecedido somente por gastos com habitação, e, nesse meio, a atividade de hamburgueria mostra-se vantajosa por não haver a necessidade da determinação de um público-alvo específico, já que se trata de um negócio bem aceito pela população no geral, além da comodidade e praticidade que envolve o consumo nestes estabelecimentos (COMO..., 2021?).

De acordo com o Estadão, mais de 4 mil hamburguerias foram abertas em 2011 só em São Paulo, e para possuir um comércio de sucesso, é imprescindível oferecer um diferencial para os clientes, seja nos tipos de lanche, no atendimento, no ambiente, etc. Segundo um levantamento realizado pelo 3º Fórum Food Service, 36% dos brasileiros consideram o produto oferecido como fator de maior relevância na escolha do local de consumo, 21% pelo preço praticado e 19% pelo estabelecimento.

Ou seja: possuir uma temática é um fator relevante para a escolha do consumidor e que traz uma personalidade única para o estabelecimento, deixando-o fixado na memória dos fregueses.

Existem diversos tipos de estilos possíveis para estabelecimentos comerciais, dentre eles: cinema, trazendo uma gama infinita de referências de filmes e series famosas; retrô ou *vintage*, com a opção de focar em uma década específica e suas características mais marcantes; estilos musicais, com bandas e músicas específicas; neon, possibilitando destaque e conforto visual, entre muitos outros tipos de individualidades (LIMANA, 20--).

É necessário ter em mente que alguns estilos de decoração trazem inúmeras propostas de elementos estéticos, exigindo, assim, um determinado espaço físico, o que, sem cuidado, pode atrapalhar o fluxo de trabalho dos funcionários. Desta forma, é muito importante priorizar a fluidez do atendimento acima da decoração, já que a falta de ergonomia pode gerar desconforto tanto nos clientes quanto na equipe de atendimento, reduzindo a produtividade – e conseqüentemente a qualidade - do local.

4. O ESTILO *VINTAGE*

Uma pesquisa do Instituto Datafolha mostra que, entre os hábitos de lazer, ir a restaurantes é o mais frequente entre os brasileiros com 60 anos ou mais. Na região Sudeste, por exemplo, 57% das pessoas dessa faixa etária costumam comer fora de casa (PASSOS, 2018). Tendo esse público alvo em mente, o estilo *vintage* se torna o estilo perfeito.

Segundo a Equipe Vobi, o termo *vintage* é de origem inglesa, usado para definir algo clássico, antigo e de excelente qualidade que é trazido de volta à tona nos dias de hoje. No século XVIII, passou a significar “vinho do porto”, enfatizando a ideia de que quanto mais velho, melhor. Ele surgiu durante a II Guerra Mundial, quando a crise pós-guerra desencadeou na maior utilização de peças feitas à mão nas decorações das casas, além da valorização dos mobiliários antigos. Atualmente, esse estilo se refere ao que é passado e antigo, tratando de peças que foram utilizadas entre as décadas de 20 e 80, o que faz com que os móveis de cada década tenham diferentes características (TOSI, 2021).

O fato da utilização de relíquias encontradas em lojas de antiguidades é que o diferencia do estilo retrô, que é um tipo de releitura das peças *vintage*. São móveis novos, feitos com características marcantes de outras décadas, como os pés de palito, a estrutura de madeira e estampas coloridas (TOSI, 2021). Porém, assim como acontece com a moda, neste tipo de decoração é comum que sejam usados móveis

que podem ter sido recuperados ou restaurados, mas que não sofreram nenhum processo de modernização em seu estilo (VOBI, 20--).

A decoração *vintage* possui um ar mais sóbrio, clássico e até mesmo bucólico. Podendo ser associado a qualquer objeto, como roupas, móveis, automóveis, motos, discos, entre outros, é uma fusão de diversos estilos, que podem imprimir uma personalidade suave e nostálgica ao ambiente. O uso de estampas clássicas, tons envelhecidos, móveis de madeira, tapetes e objetos encontrados em antiquários fazem parte de suas características (VOBI, 20--).

Parte do aconchego transmitido nos ambientes *vintage* é obtido com o uso correto da luz, e lâmpadas brancas devem ser evitadas para não criar um aspecto monótono ou artificial. Já os lustres pendentes, arandelas, candelabros e alguns outros tipos de iluminação que trazem o elemento fogo podem deixar o espaço mais elegante e acolhedor (VOBI, 20--).

Além da iluminação, também é importante para o estilo *vintage* a utilização dos tons pastéis, como o rosa queimado, lilás, salmão, azul-turquesa e verde-água. Para manter essa delicadeza, cores mais neutras como bege, marrom, branco e cinza-claro também auxiliam na cobertura de grandes superfícies, como os pisos, tetos e paredes. A estampa floral e arabescos em alguns padrões geométricos também têm forte presença nos ambientes *vintage* e se fazem muito presente nos papéis de parede deste estilo (VOBI, 20--).

Móveis em madeira natural e com ângulos bem marcados e formas arredondadas são muito importantes para o ambiente ter a cara do estilo, e detalhes como porcelanas, luminárias, cristais, telefones antigos, relógios, aparelhos, quadros e porta-retratos são muito importantes para uma decoração *vintage*, além de objetos metálicos, com acabamento prateado, dourado e acobreado (VOBI, 20--).

5. O ESTILO NEON

Para atrair clientes – principalmente no ramo alimentício - é necessário proporcionar uma boa ambientação e, para isso, a iluminação comercial é fundamental, já que além dos aspectos funcionais, um projeto de iluminação comercial é capaz de impactar diretamente o consumidor. Uma boa iluminação é capaz de destacar o estabelecimento dos demais, reforçar a personalidade do negócio, transmitir emoções para os clientes e estimular a permanência dos mesmos

(EDUARDA, 2019). Uma forma de iluminação que proporciona todas essas vantagens e está em alta nos dias de hoje são as luzes de neon.

O neon era a moda dos anos 80, a década do exagero, sendo um elemento que se encaixa bem em ambientes sofisticados, clean, românticos, rústicos, decadentes, futuristas, infantis e muitos outros, sendo essa versatilidade um dos fatores que contribui para o fato desses elementos voltarem à popularidade e não se restringirem mais apenas a lugares comerciais (CANÇADO, 2018). Desta forma, é um elemento que irá atrair um público mais jovem além dos mais velhos nostálgicos.

O néon é um gás que se encontra em todo o universo e foi descoberto em 1898 por William Ramsey e Morris Travers, dois químicos ingleses. Isso aconteceu quando Ramsey decidiu refrigerar uma amostra de ar até ao estado líquido, fervendo-a logo em seguida. Daí resultaram três tipos de gás: cripton, xénon e outro de cor vermelha, o néon. Posteriormente, foram criadas as lâmpadas de neon e seus aperfeiçoamentos com produção de tubos de diversos tamanhos e a possibilidade de dobragem dos tubos (A ORIGEM..., 20--?).

O fato de utilizar pouca energia é outra vantagem desse tipo de luz, podendo (e devendo) ficar ligada sempre, algo importante nesses ambientes públicos e de comércio. Em compensação, há o fato de ser um elemento decorativo frágil, devendo ser instalado com cautela.

O neon pode trazer diferentes sensações para um ambiente, existindo tipos mais discretos e mais chamativos, sendo necessário saber escolher o local certo de destaque para ele e o quão evidente ele será. Cores como rosa pink, azul-turquesa, verde-limão e tons vibrantes de roxo e amarelo são as mais utilizadas e, levando em consideração o destaque e a descontração que esse elemento traz ao espaço, é importante aplicá-lo de forma moderada e de forma que o espaço não fique cansativo, além de também ter atenção ao tamanho e formato de mesmo para não causar desconforto visual e transmitir as sensações erradas (NEON..., 20--).

Ambientes com tons neutros de fundo são mais propícios para o uso ideal do neon, já que habilitam a possibilidade de pequenos detalhes com cores vibrantes, como pequenos acessórios e até na mobília, com pufes, cadeiras, luminárias e banquinhos, trazendo a vivacidade que as tonalidades neutras não possuem. Além disso, o neon é também uma forma de para criar pontos focais de iluminação, já que os tons em neon funcionam como ótimos refletores de luz (NEON..., 20--).

6. O VINTAGE EM SINCRONIA AO NEON

De acordo com o levantamento realizado pelo 3º Fórum Food Service, as lanchonetes ou redes de fast-foods aparecem como o segundo lugar mais procurado para a refeição das pessoas, ficando atrás dos restaurantes por quilo. Apesar de não ser considerada a alternativa mais nutritiva pelos próprios consumidores, se mostra como sendo a alternativa mais acessível e atrativa que atende às necessidades alimentares (MAGALHÃES, 2017).

Levando em consideração a decoração atual da lanchonete escolhida – isto é, sem nenhum estilo específico -, fica evidente que ela precisa de um redesign para atrair mais clientes e se tornar um ponto comercial de prestígio. Seu interior é composto por cadeiras e mesas de madeira posicionadas em um pequeno espaço direcionado para os clientes e, atrás, há o balcão e depois a cozinha, mais escondida. As cores são sem vida e não combinam entre si, deixando o lugar sem vida e sem destaque.

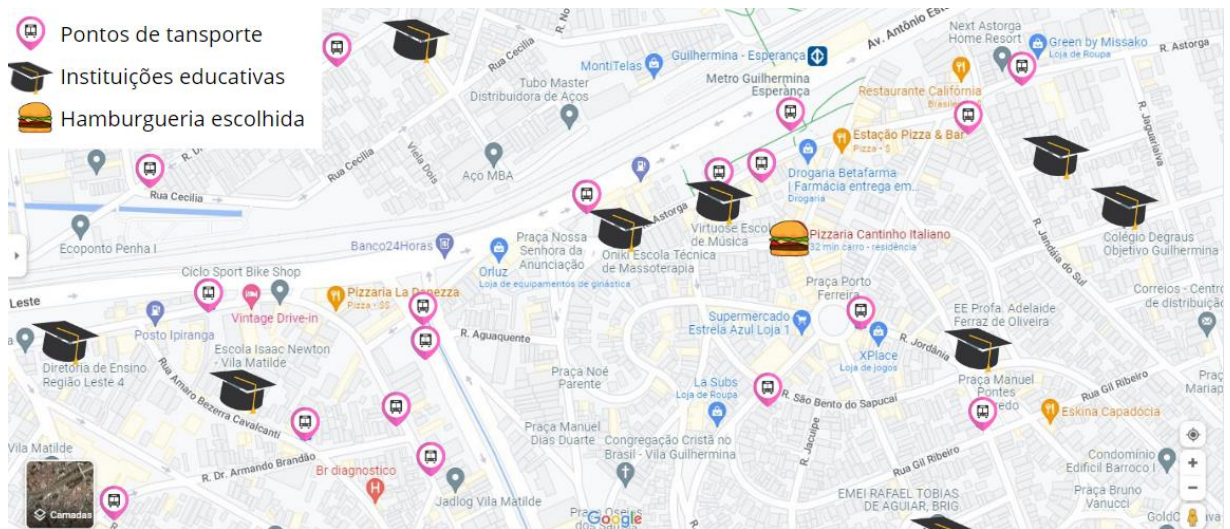
Com a junção de dois estilos que remetem ao histórico, é possível criar um ambiente com uma temática única e aconchegante, o que é um diferencial marcante para uma hamburgueria, já que existem infinitas outras em São Paulo.

O *vintage*, com sua cara mais neutra, dará a cara histórica para o ambiente, trazendo o aconchego e a imersão de uma época passada com móveis e cores. Já com o neon, é possível transformar o local com os objetos e acessórios, como taças, copos coloridos e pontos específicos de destaque, podendo até tornar os objetos mais sofisticados. Também será importante aumentar o espaço dos clientes para proporcionar esse maior conforto e aumentar a capacidade do estabelecimento (NEON..., 20--).

7. DIAGNÓSTICO

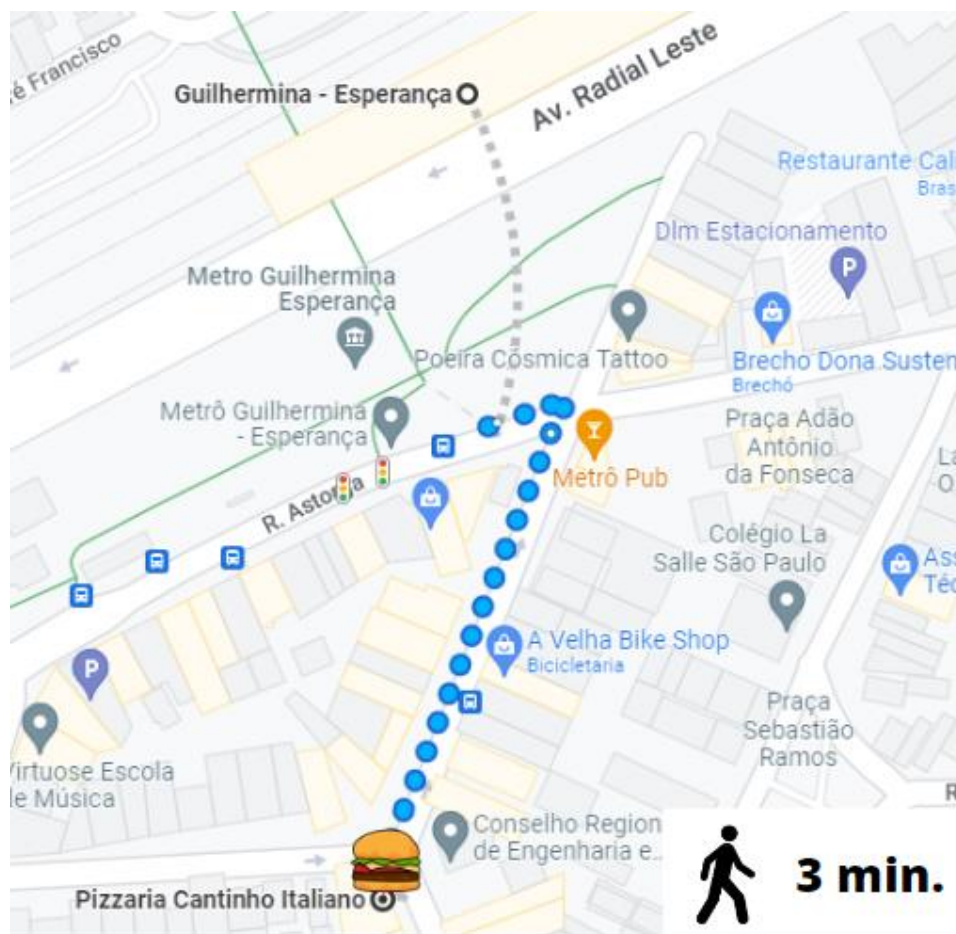
O local escolhido está localizado no bairro da Vila Guilhermina, bem próximo à estação de metrô, trem, da Avenida Radial Leste e da Avenida Antônio Estevão de Carvalho.

Figura 1 – Mapa da hamburgueria escolhida e pontos de transporte e instituições educativas próximos.



Fonte: Google Maps adaptado, 2022.

Figura 2 – Demonstração da distância da estação até o estabelecimento a pé.



Fonte: Google Maps adaptado, 2022.

Levam apenas 3 minutos a pé da estação Vila Guilhermina até a hamburgueria escolhida, além de haver vários pontos de ônibus e escolas próximas. Ou seja: é um local com muita acessibilidade pública e poderá atrair muito o público jovem a essa experiência imersiva, principalmente pelas instituições de ensino próximas, como a Diretoria de Ensino Região Leste 4, Escola Isaac Newton Vila Matilde e Colégio Degraus Objetivo Vila Guilhermina.

Figura 3 – Fachada da atual pizzaria.



Fonte: Google Maps, 2022.

Figura 4 – Vista interna da atual pizzaria.



Fonte: Google Maps, 2022.

Figura 5 – Segunda vista interna da atual pizzaria



Fonte: Google Maps, 2022.

Como é possível ver nas três imagens da atual pizzaria, há muitos detalhes em seu design que precisam ser arrumados, como, por exemplo, a funcionalidade, a ergonomia, a organização e, principalmente, a estética. O ambiente não possui um estilo próprio e não atrai os clientes para o estabelecimento, o que é uma grande desvantagem em relação as outras infinidades de hamburguerias e lanchonetes já existentes, ficando assim clara a necessidade de uma reforma e, de quebra, uma otimização de espaço.

8. BREVE HISTÓRIA DA VILA GUILHERMINA

O bairro foi formado pelo casal Antonio Barbosa da Silva (brasileiro) e Vitoriana Josefa Hernandez (espanhola), em 1938. O casal vivia no interior de São Paulo, trabalhando como colonos quando decidiram tentar a vida na Capital paulista, como inquilinos na Avenida do Estado (BARBOSA DA SILVA, 2012).

Em 1937, souberam de um lugar onde uma gleba de terra estava sendo loteada, onde compraram um terreno situado na Rua 9 Nº1 (atualmente Rua Paes Sarmiento 39) e, em 1938, construíram a primeira residência construída em Vila Guilhermina, um cômodo feito a base de tijolos e barro. Com o casal, vieram os pais de Dona Vitoriana e seu irmão, que também adquiriram seus terrenos no local, começando a dar início à atual Vila Guilhermina (Barbosa da Silva, 2012). Mais de 80 anos depois, a região seguiu o ritmo de desenvolvimento e urbanização da cidade de São Paulo e apresenta-se como um bairro repleto de opções para seus moradores e frequentadores (VILA..., 2019).

Figura 6 – Primeiros moradores do bairro: Antonio Barbosa da Silva e Vitoriana Josefa Hernandez.



Fonte: (Barbosa da Silva, 2012).

Figura 7 - Primeiro Estabelecimento Comercial de Vila Guilhermina, Venda do Sr. João.



Fonte: (Barbosa da Silva, 2012).

O bairro da Vila Guilhermina conta com a estação Guilhermina-Esperança, da Linha 3 — Vermelha do Metrô, Av. Radial Leste, principal via de ligação da Zona Leste com outros bairros e regiões da cidade, como a Avenida Aricanduva, Avenida Celso Garcia, Marginal Tietê, entre outras (VILA..., 2019).

O nome da estação se dá de forma inusitada: em 1986, após a criação da estação Vila Matilde, uma nova estação seria inaugurada na região e receberia o nome de Rincão, o que não agradou os moradores da região, que queriam que a estação ficasse com o nome do bairro, Vila Esperança. Desta forma, em 27 de agosto de 1988, a nova estação foi inaugurada com o nome de Vila Esperança (NASCIMENTO, 2018).

Porém, o nome que alegrou os moradores da Vila Esperança incomodou os moradores da vila Guilhermina, que acreditavam que, pelo fato de a estação estar mais próxima ao bairro deles, deveria ser chamada de Vila Guilhermina. Assim, para dar fim a rixa, o então governador Orestes Quércia dividiu o nome da estação com os dois bairros, resultando na atual Estação Guilhermina-Esperança (NASCIMENTO, 2018).

Figura 8 – Planta das estações Vila Matilde e Rincão (atual Guilhermina-Esperança).



Fonte: Douglas Nascimento, 2018.

A figura 8 mostra o primeiro plano das duas estações, onde é possível ver que a segunda estação, após a Vila Matilde, seria chamada de Rincão.

9. ESTUDO DE CASO

Para escolhermos os locais de estudo de caso, pensamos na estética idealizada e nos problemas dos locais, relacionando um espaço já existente com nosso projeto para, assim, não cometer os mesmos erros e nos inspirarmos. Os locais escolhidos foram a lanchonete “Zé do Hamburger” e o restaurante mexicano “Mexican e Steak House”.

9.1 ZÉ DO HAMBURGUER

A lanchonete “Zé do Hamburger” está localizada no bairro de Perdizes, Zona Oeste de São Paulo, possuindo decoração anos 50, sendo uma boa exemplificação do desejamos obter em nosso projeto no quesito de decoração e o que não queremos em nossa luminotécnica.

Figura 9 – Interior da lanchonete Zé do Hamburger.



Fonte: (Universo Retrô, 15 de jul, 2015).

Como é possível observar na figura 1, a lanchonete proporciona uma viagem ao passado, seguindo à risca o estilo inspirado nos famosos restaurantes *vintage diners*¹, que eram os lugares onde os jovens se reuniam após as aulas para comer, conversar e paquerar, nos Estados Unidos dos anos 50 e 60 (FONZAR, 2015).

O lugar é repleto de objetos de época, como as geladeiras, os quadros, o piso quadriculado, as poltronas estofadas em cores fortes e a mesa de lanche feita em uma réplica de um Ford 1951. Lá, a TV só passa filmes clássicos e o *jukebox* toca o estilo do rock 'n roll clássico da época, trazendo uma imersão completa para a década de 50 (FONZAR, 2015).

Porém, também é possível notar que a iluminação não é boa à noite por dois detalhes: é fraca e muito concentrada.

Percebe-se que alguns pontos são pouco iluminados e mais escuros, tanto pela má disposição das lâmpadas quanto pelo seu brilho fraco, o que não é confortável e nem ergonômico. Por outro lado, alguns assentos possuem uma luminária logo acima da cabeça, também gerando certo desconforto pelo excesso e proximidade da luz.

¹ Os *vintage diners* americanos vêm da expressão “dinning car” (carro de jantar) e era originalmente um carro com um vagão adaptado (como uma carroça) que saía por aí vendendo lanches baratos para trabalhadores. Nos anos 50, os diners continuaram se espalhando pelo país, incorporando novas características como a decoração cada vez mais exagerada com o uso de cores fortes e fachadas em neon (LACROC, 2016).

Além disso, é uma forma de iluminação muito simples e sem vida, composta apenas por luzes brancas que não chamam atenção.

9.2 MEXICAN E STEACK HOUSE

Para contrapor o problema das luzes identificado no outro estudo de caso, encontramos o Mexican e Steak House, um restaurante mexicano localizado em Itapema, Santa Catarina.

Figura 10 - Interior do restaurante Mexican e Steak House.



Fonte: (Archtrends, 2014?)

Figura 11 - Interior do restaurante Mexican e Steak House.



Fonte: (Archtrends, 2014?)

Sua iluminação é simples, porém funcional e relaxante: é um meio termo entre muito e pouco concentrada, além de também não ser nem muito forte e nem muito fraca, trazendo ao ambiente um ar calmo e descontraído, o que se deseja para a hamburgueria *vintage* idealizada.

Além da luminotécnica muito boa, o ambiente também traz a utilização de uma paleta e materiais mais rústicos e simples, como os bancos de troncos e as paredes de cimento.

10. PÚBLICO ALVO E NECESSIDADES GERAIS

A hamburgueria, com toda sua estética *vintage* dos anos 60 ao 70 e sua decoração em neon, destina-se a um público alvo de pessoas que se interessam na estética das décadas passadas ou que queira ter uma experiência mais imersiva nesse quesito. Desta forma, estima-se que o local atingirá majoritariamente jovens entre 15 e 25 anos e pessoas acima de 60 anos.

Assim, a funcionalidade deve estar acima da boa estética, considerando que o local deverá acomodar, no mínimo, 10 clientes simultaneamente (havendo mesas para diferentes números de pessoas) além de 5 funcionários na cozinha, 2 balconistas e 2 garçons. A hamburgueria também deve ser acessível para poder acomodar todos os tipos de pessoas.

11. ORGANIZAÇÃO DOS AMBIENTES

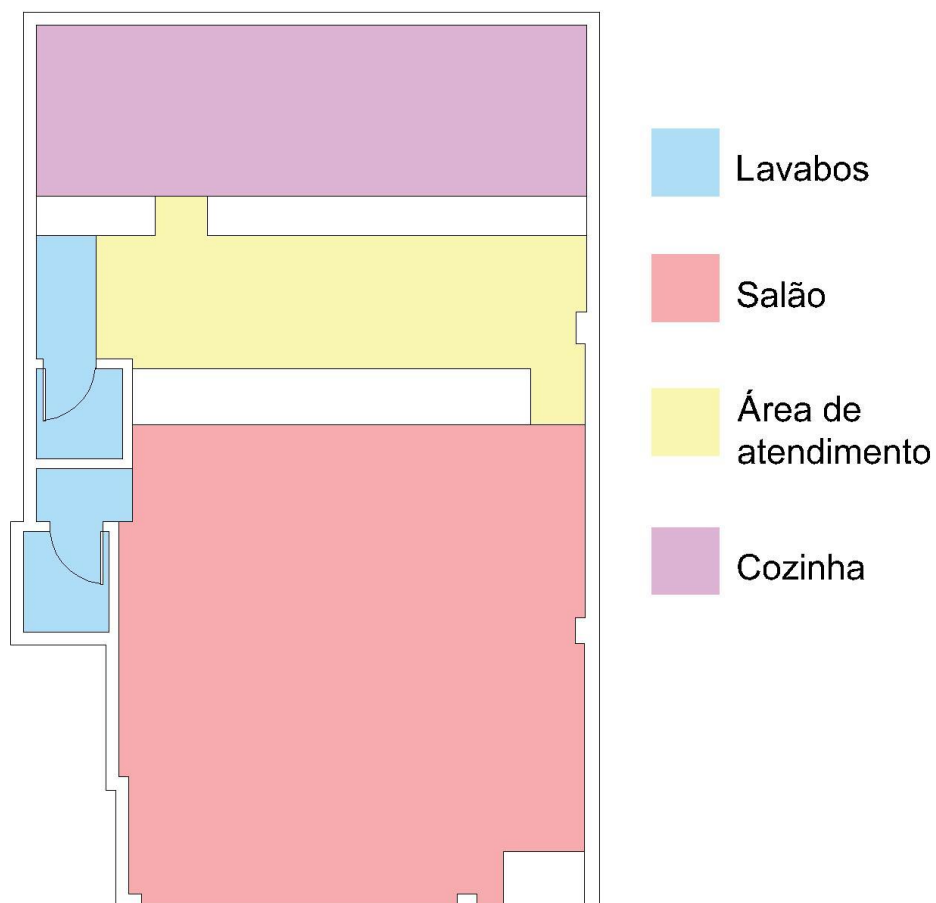
Com o intuito de facilitar a visualização e divisão dos ambientes, foi feita uma setorização dos espaços para “garantir a privacidade, facilitar a circulação das pessoas e otimizar o uso dos espaços” (CRUZ, 2021), além de, também, ser feito um organograma, que facilita a compreensão das relações hierárquicas e a integração entre as áreas e cargos, tanto por parte do público externo quanto pelos colaboradores (ENTENDA...2018).

11.1 SETORIZAÇÃO

A setorização serve para a distribuição dos ambientes buscando a melhor integração entre eles. Ele faz parte das primeiras fases projetuais e está diretamente relacionado com o programa de necessidades, uma vez que deve seguir suas especificações na divisão dos chamados setores do espaço (CRUZ, 2021).

Em nosso projeto, a setorização dos espaços do local é feita da seguinte maneira:

Figura 12 – Setorização atual da hamburgueria.



Fonte: dos autores.

De acordo com a figura 12, nota-se que o estabelecimento está setorizado em quatro ambientes: os lavabos (cor azul), o salão principal (cor vermelha), a área de atendimento (cor amarela) e a cozinha (cor roxa).

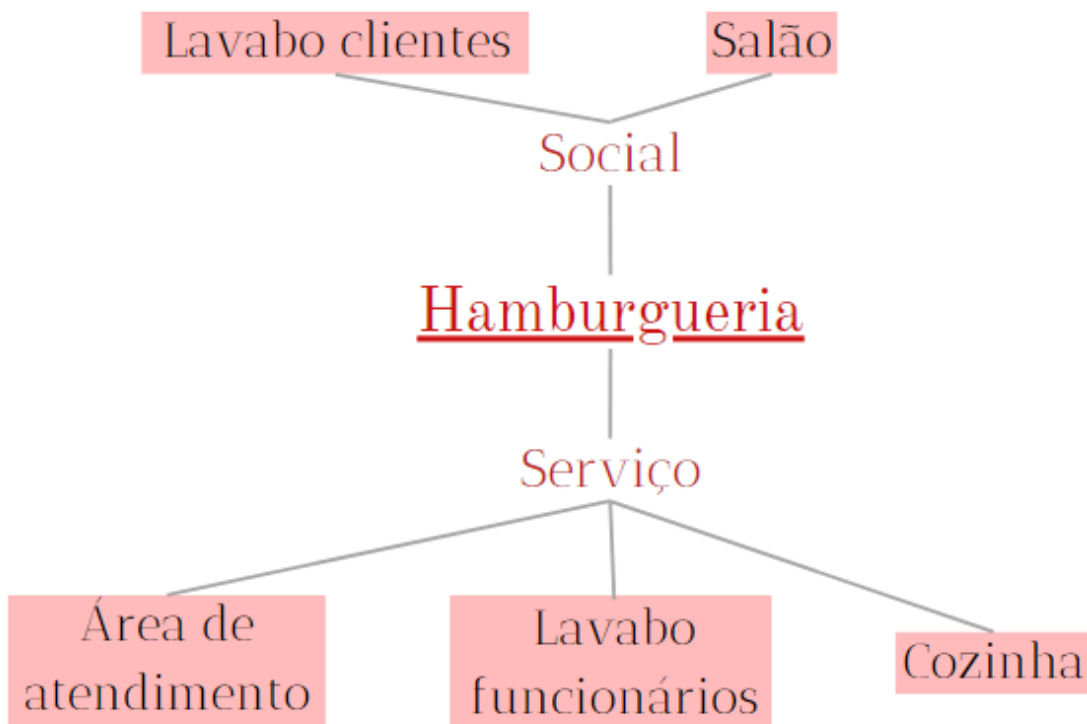
Apesar de ser preciso haver mudanças no tamanho de alguns ambientes, essa forma de divisão e categorização dos espaços será mantida, já que atende as necessidades já especificadas.

11.2 ORGANOGRAMA

O organograma permite visualizar quem é quem na estrutura organizacional e possibilita melhor compreensão da hierarquia de espaço quanto a funções. Há dois tipos de espaços em nosso organograma para determinar como funcionará o acesso a cada ambiente: social e serviço.

As áreas de categoria social servem para todos sem restrições, sendo elas o salão principal e o lavabo dos clientes. As áreas de serviço são onde ocorre o trabalho, que no nosso caso será na cozinha, na área de atendimento e o lavabo dos funcionários.

Figura 13 – Organograma.



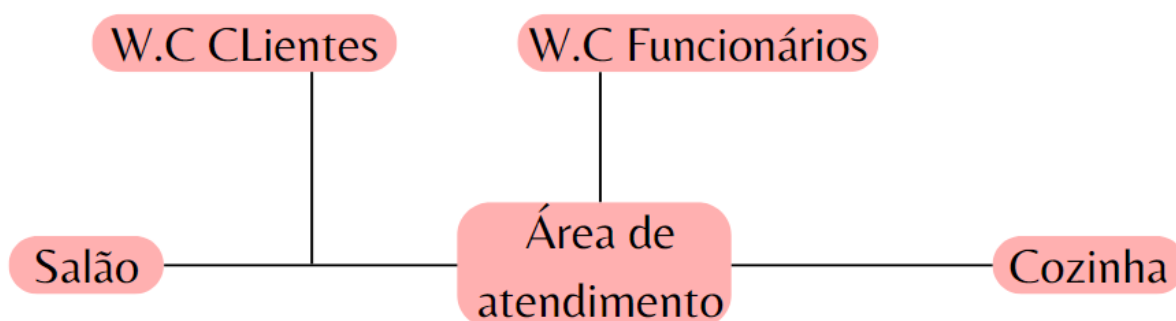
Fonte: dos autores.

Para facilitar a visualização da categorização das áreas, foi feito um esquema visual com fins demonstrativos, conforme representado na figura 13.

11.3 FLUXOGRAMA

O fluxograma é importante para proporcionar melhor noção sobre os ambientes e gerar fluidez e dinâmica entre os espaços existentes.

Figura 14 – Fluxograma.



Fonte: Dos autores.

Com isso, é possível perceber o trajeto que será feito entre os ambientes, começando pelo salão, que se liga com o W.C dos clientes e vai para a área de atendimento, dando acesso para o W.C dos funcionários e, por fim, para a cozinha.

12. PARTIDO DO PROJETO

Atualmente, o Cantinho Italiano (estabelecimento escolhido) é um restaurante e pizzaria mais focado no delivery, onde também vendem lanches, sorvetes, esfihas, etc. O ambiente é simples, com mesas e cadeiras de madeira em um espaço relativamente pequeno que é direcionado para os clientes, tendo as paredes de cor amarelo bem claro e roxo e piso e teto brancos.

Desta forma, é um ponto comercial que trabalha com muitos elementos diversos e não foca em nenhum especificamente, o que nos levou a direcioná-lo para o ramo dos lanches a partir de sua transformação para hamburgueria e, em se tratando de um espaço consideravelmente grande, volta-lo para o consumo presencial dos clientes. Assim, as comidas rápidas do delivery atual como lanches e salgados

serão mantidas e terão total foco, transformando o local em uma completa hamburgueria.

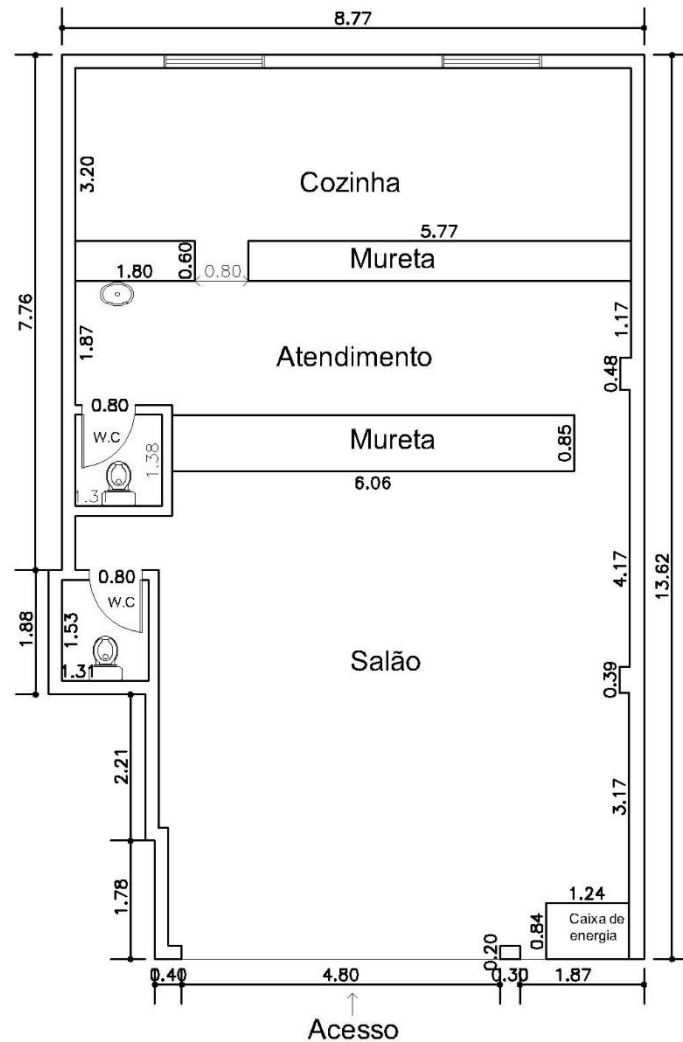
Logo, definir um estilo para o local ter uma identidade e estética única e marcante é essencial para garantir o sucesso do mesmo. Para isso, a junção do estilo *vintage*, que se refere a peças que foram utilizadas entre as décadas de 20 e 80, e do estilo neon, com sua iluminação e elementos com tonalidades únicas, se torna perfeita para o projeto, já que proporcionam uma imersão histórica no ambiente de forma contemporânea e divertida, atraindo, assim, tanto o público jovem quanto o mais velho.

Para tanto, também é necessária uma reestruturação do local, melhorando os pontos ruins de funcionalidade e seguindo as necessidades do cliente para depois partir para os ajustes estéticos, proporcionando, assim, um local com uma proposta totalmente nova.

13. LEVANTAMENTO

Para finalmente iniciar a parte prática do projeto, fomos até o estabelecimento atual para realizarmos o levantamento das informações do local, tirando todas as medidas necessárias para montar a planta baixa, que pode ser vista na figura 12, na setorização e agora, na figura 15.

Figura 15 – Planta baixa cotada do local atual.



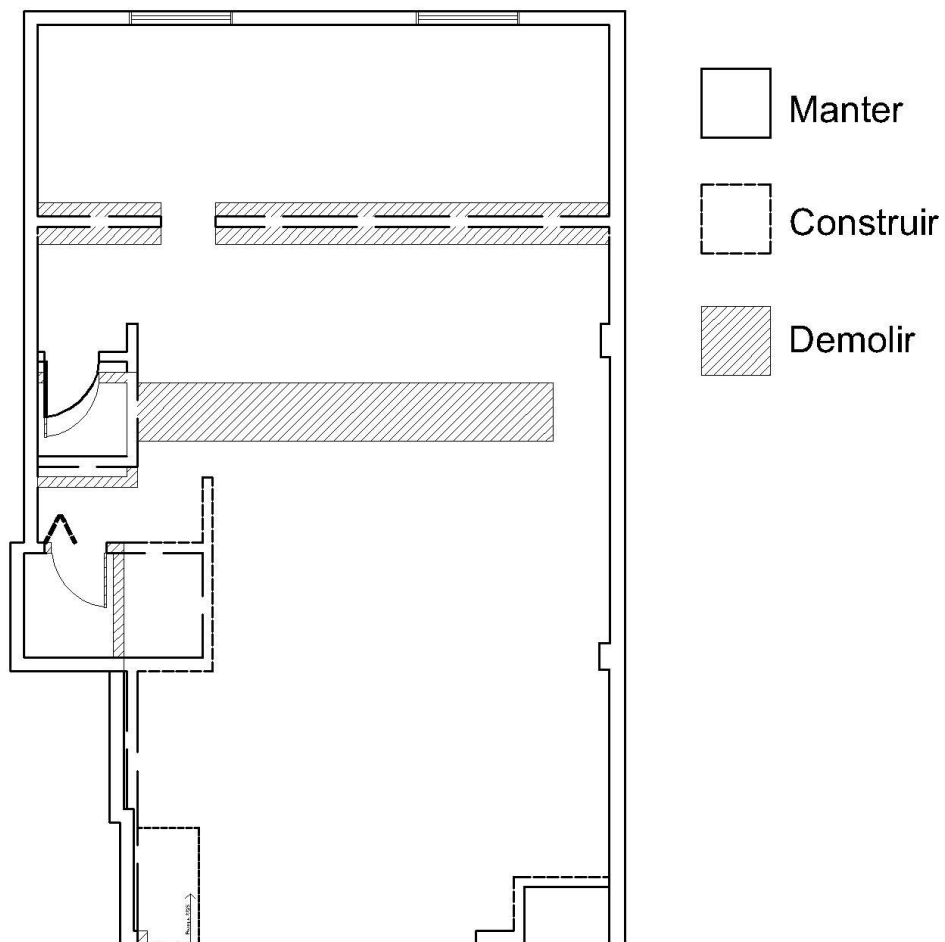
Fonte: dos autores.

A partir do modelo apresentado na figura 15 da planta baixa do local, que será utilizado nas próximas etapas projetuais, foi possível ter uma visão mais ampla de todo o projeto e suas necessidades gerais, além de possibilitar uma identificação melhor dos problemas apresentados nas necessidades gerais e como resolve-los.

14. REFORMA

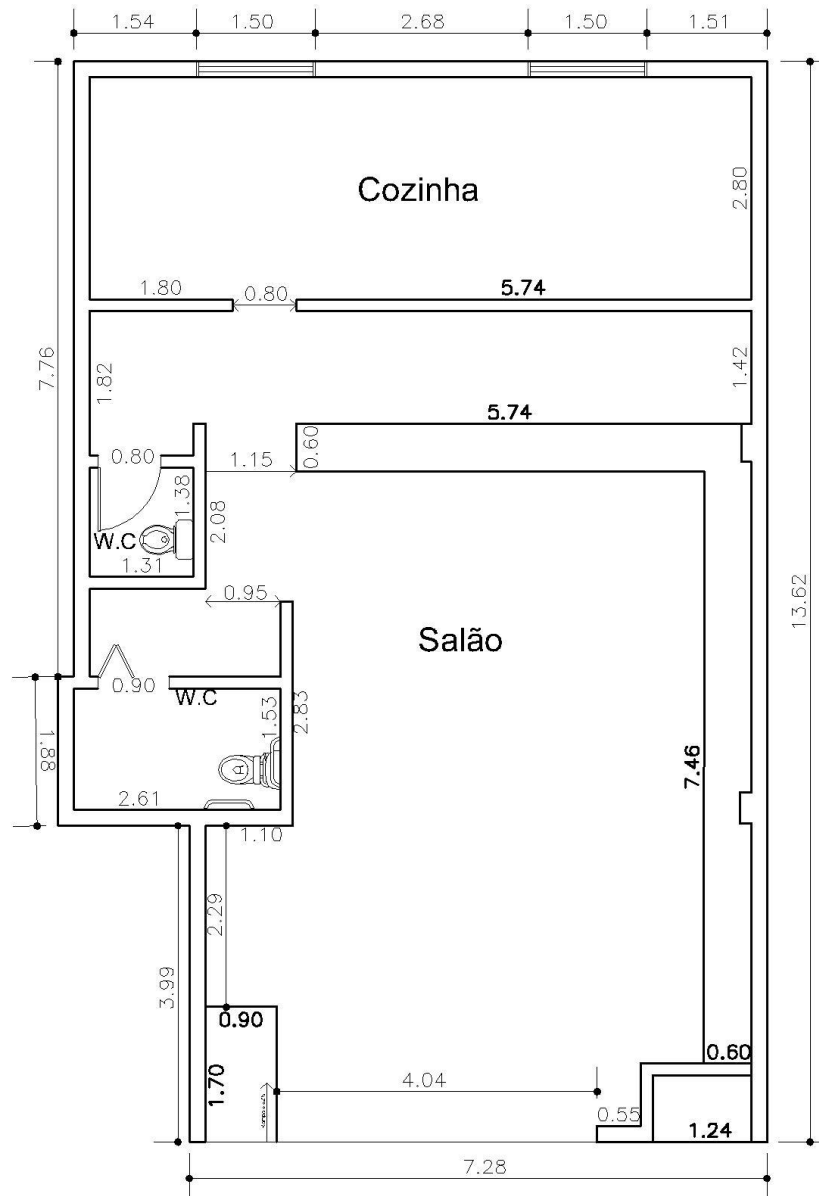
Com o levantamento das informações e a planta pronta, foi analisado o que deveria se manter no lugar, o que deveria ser demolido e o que deveria ser construído para atender as demandas exigidas, o que pode ser visto na planta de reforma.

Figura 16 – Planta de reforma.



Fonte: dos autores.

Figura 17 – Planta reformada e cotada.



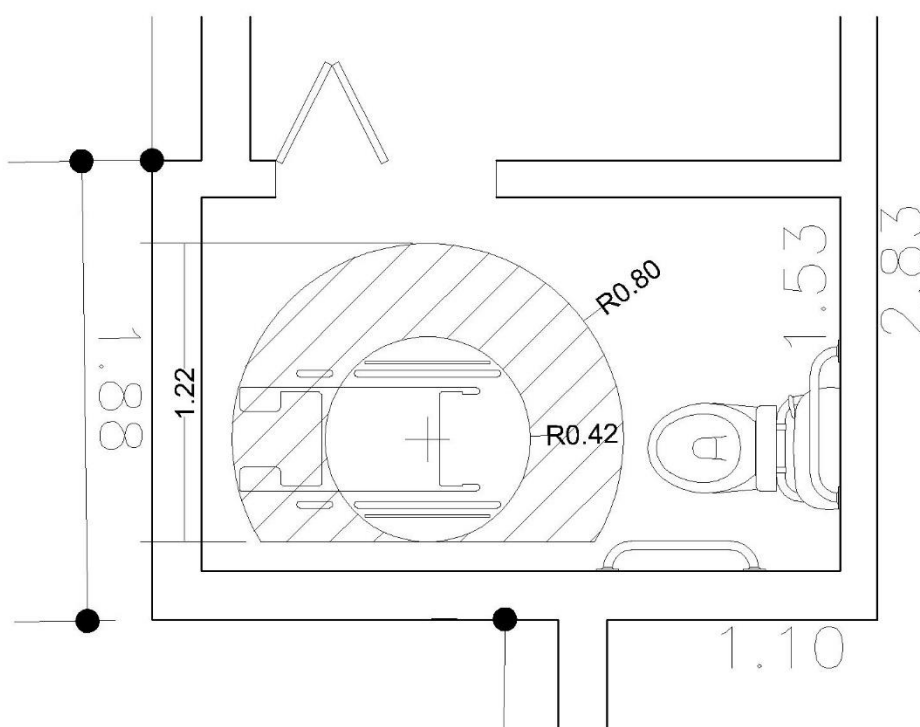
Fonte: dos autores.

Como pode ser observado na figura 16, as principais mudanças acontecerão na parte da frente do local, com a cozinha sendo mantida no mesmo formato, sendo apenas aumentada levemente devido a retirada da antiga mureta para haver a colocação de uma parede. Na frente, o balcão atual será removido e um novo

(mostrado na figura 17) será adicionado na direita e estendido ao longo do salão, servindo como mesa para os clientes fazerem refeições mais rápidas e em poucas pessoas de forma mais descontraída.

Além disso, a parede da esquerda será nivelada através de um forro de gesso, aumentando, conseqüentemente, o lavabo dos clientes, que ficará nas medidas mínimas da NBR 9050 (Norma brasileira regulamentadora) para acessibilidade, havendo também a instalação de uma porta articulada para manter as dimensões internas do lavabo, como é mostrado a seguir na figura 18.

Figura 18 - Demonstração do giro da cadeira de rodas no banheiro acessível.



Fonte: dos autores.

Ainda pensando na acessibilidade do estabelecimento, uma rampa com inclinação de 8,82% substituirá o degrau de 15cm que há na entrada, possibilitando e facilitando a entrada de qualquer indivíduo.

Para as pessoas lavarem as mãos após o uso dos sanitários, as pias ficarão do lado de fora de ambos os lavabos e, assim, os clientes e funcionários que quiserem apenas lavar as mãos engorduradas não precisam entrar no banheiro para isso. Em

função disso, o lavabo dos funcionários deverá movido para cima para aumentar o corredor e haver o espaço necessário para essas pias, a porta articulada e a passagem de uma cadeira de rodas.

15. PLANTA E FACHADA

Com todas as informações recolhidas e estabelecidas, passamos para a humanização de nosso projeto, com a escolha dos móveis e revestimentos a serem utilizados.

Para nos inspirarmos nos revestimentos de piso e paredes, utilizamos a seguinte referência:

Figura 19 – Restaurante *vintage* de referência.



Fonte: *Muebles vintage* Francisco Segarra, 20--.

Figura 20 – Planta humanizada.



Fonte: Dos autores.

Em concordância com a referência apresentada na figura 19, o piso escolhido para o salão principal, área de atendimento e hall dos lavabos foi um piso adesivo vinílico em régua da Pontofrio, por ser um revestimento ecologicamente correto, de fácil instalação, baixa propagação de ruídos e conforto térmico. Além disso, é impermeável, o que facilita a limpeza sem risco de inchamento do material pelo contato com água e também possui alta resistência para aguentar o frequente tráfego de pessoas nessas áreas.

Já nos dois lavabos e na cozinha – as áreas molhadas do projeto - foi escolhido o porcelanato bold acetinado da Eliane Revestimentos, que utiliza menos rejunte, facilita a limpeza e possui absorção de água próxima a zero. Sua aparência é fosca, não interferindo, portanto, na luminotécnica idealizada para a hamburgueria.

Nos Diners dos anos 50, o granito era muito utilizado como piso, então decidimos ressignificar esse uso e encaixa-lo em nosso conceito, colocando esse material como o balcão lateral. Suas vantagens se dão no fato de que é uma pedra resistente e não porosa, absorvendo pouca sujeira e sendo perfeita para facilitar a limpeza em caso de possíveis acidentes com as refeições que serão realizadas ali.

Por fim, há o mobiliário mais emblemático do projeto: as mesas feitas de portas de carvalho sólido antigas de antiquários, preservando, assim, o conceito do estilo

vintage. Elas serão revestidas com resina epóxi, mais detalhada nas vistas do salão principal.

Figura 21 – Fachada.



Fonte: Dos autores.

A fachada manterá a utilização do piso adesivo vinílico e terá mudas de avenca sustentadas por uma treliça da Leroy Merlin, que darão vida e atratividade para a fachada da hamburgueria. Como gostam de umidade, elas deverão ser regadas com uma frequência de três a quatro vezes por semana pelos funcionários do local.

16. SALÃO PRINCIPAL

Para melhor visualização dos ambientes internos do projeto, foram tiradas as vistas, a começar pelas 4 paredes do salão principal com seus respectivos detalhamentos de móveis e revestimentos escolhidos.

Figura 22 – Primeira vista do salão principal.

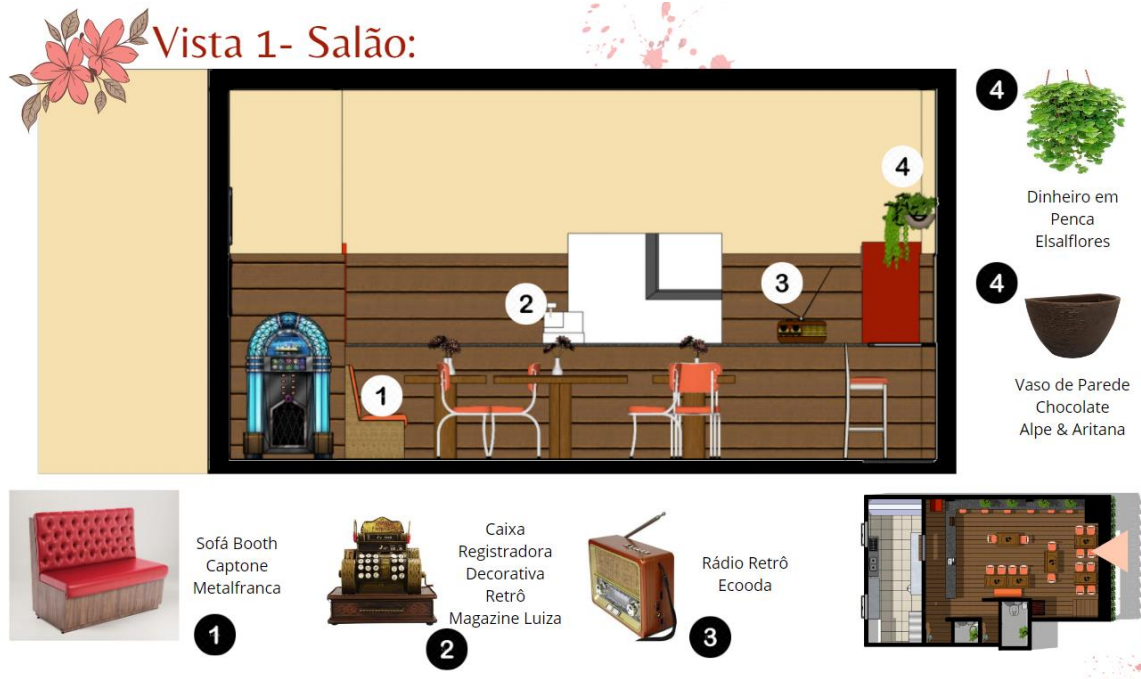


Fonte: Dos autores.

Pensando em sustentar o padrão de madeira utilizada no chão dos ambientes determinados, as paredes terão cerca de 2 metros de altura ainda mantendo a madeira vinílica régua click caramel, e o restante do comprimento será pintado com a tinta *Vintage*, da Suvinil.

Nas mesas, teremos vasos de flores peônia camafeu artificial na cor rosa como elementos decorativos. As cadeiras serão retrô, dos Diners da década de 50, sendo de um tipo mais alto no balcão para haver ergonomia. A jukebox retrô com karaokê também se destaca, sendo de extrema importância para a identidade e singularidade do local.

Figura 23 – Primeira vista do salão principal, restante.



Fonte: Dos autores.

Ainda na primeira vista do salão, nota-se também o sofá booth captone da Metalfranca para acomodar mais clientes de uma vez, além da muda de dinheiro em penca na parede. Para decoração, há também uma caixa registradora da Magazine Luiza e um rádio da Ecooda, ambos em estilo retrô.

Figura 24 – Primeira vista do salão principal, atrás do balcão de atendimento.



Fonte: Dos autores.

Atrás do balcão, temos a pia dos funcionários a vista, com uma bancada de madeira bruta feita sob medida - revestida com resina epóxi para evitar degradação pela água -, uma pia de cerâmica com ornamentos em estilo retrô e uma torneira dourada da Madeiramadeira, no mesmo estilo.

Figura 25 – Segunda vista do salão principal.

Vista 2 - Salão:



Fonte: Dos autores.

Na segunda vista do salão, nota-se, além dos móveis e revestimentos previamente já citados e detalhados, a presença de alguns quadros decorativos no estilo *vintage* que remetem às comidas que serão servidas no estabelecimento: lanches e batatas fritas.

Figura 26 – Terceira vista do salão principal.



Fonte: Dos autores.

Com uma visão na direção do balcão para o lado de fora da hamburgueria, podemos detalhar mais sobre as mesas escolhidas para o local, feitas de portas comuns antigas. Elas serão revestidas com uma resina epóxi de alta espessura para deixar sua superfície lisa para haver o consumo dos alimentos, além de ser vantajosa por sua impermeabilidade e por proporcionar um aspecto mais sofisticado para as “mesas”, assim como nas bancadas dos banheiros.

Figura 27 – Quarta vista do salão principal.



Fonte: Dos autores.

Na quarta e última vista do salão principal, temos uma parede com quatro vasos de dinheiro em penca para decoração e vida ao ambiente, plantas que deverão ser regadas de dois em dois dias pelos funcionários. Nota-se também a presença do expositor de bebidas da Magazine Luiza para consumo dos clientes.

17. LAVABOS

Após as vistas do salão, foram tiradas as vistas do lavabo dos funcionários e dos clientes, que foram colocadas juntas, já que os ambientes têm poucas diferenças entre si.

Figura 28 – Primeira vista dos banheiros.

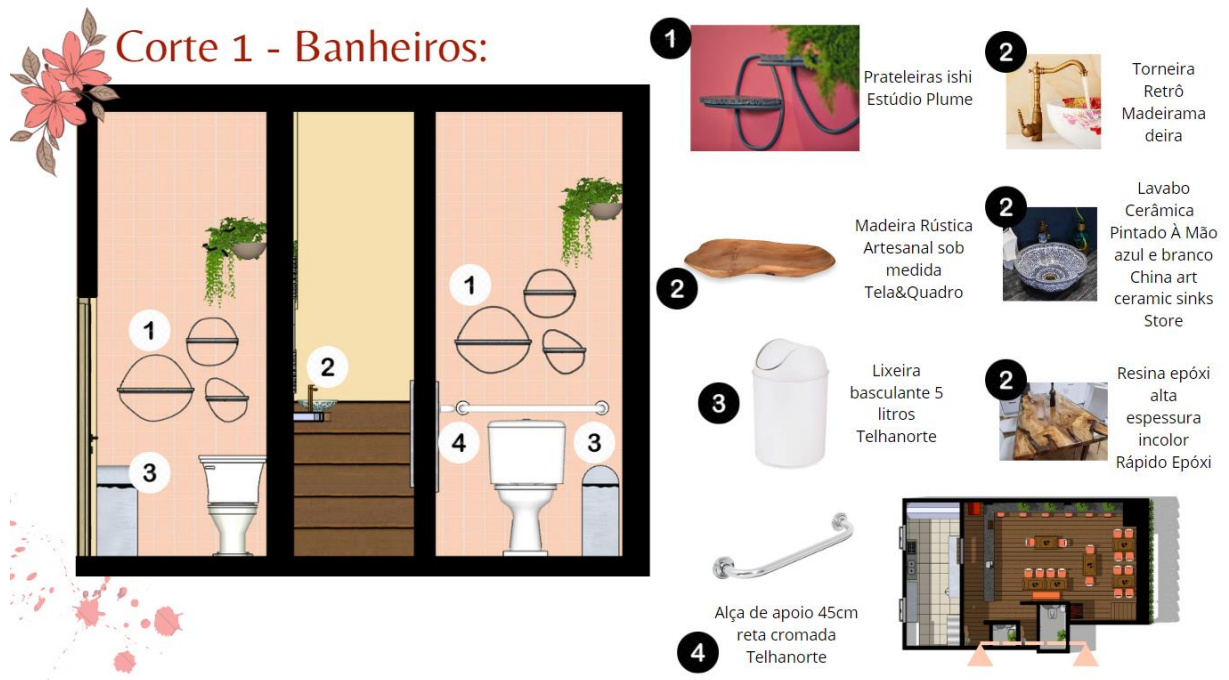


Fonte: Dos autores.

Para as paredes de ambos os banheiros, foi escolhido o azulejo metrô rosa quartzo para manter a paleta da hamburgueria e por ser um revestimento ideal para áreas molhadas. Para decoração, uma muda de dinheiro em penca será colocada em cada banheiro, também mantendo a continuidade com o salão principal.

Além disso, as privadas serão diferentes em cada lavabo: no dos funcionários, será um vaso sanitário com caixa acoplada comum da Icasa, já no dos clientes, o vaso terá o assento com abertura da Incepa, já que é acessível.

Figura 29 – Primeiro corte dos banheiros.



Fonte: Dos autores.

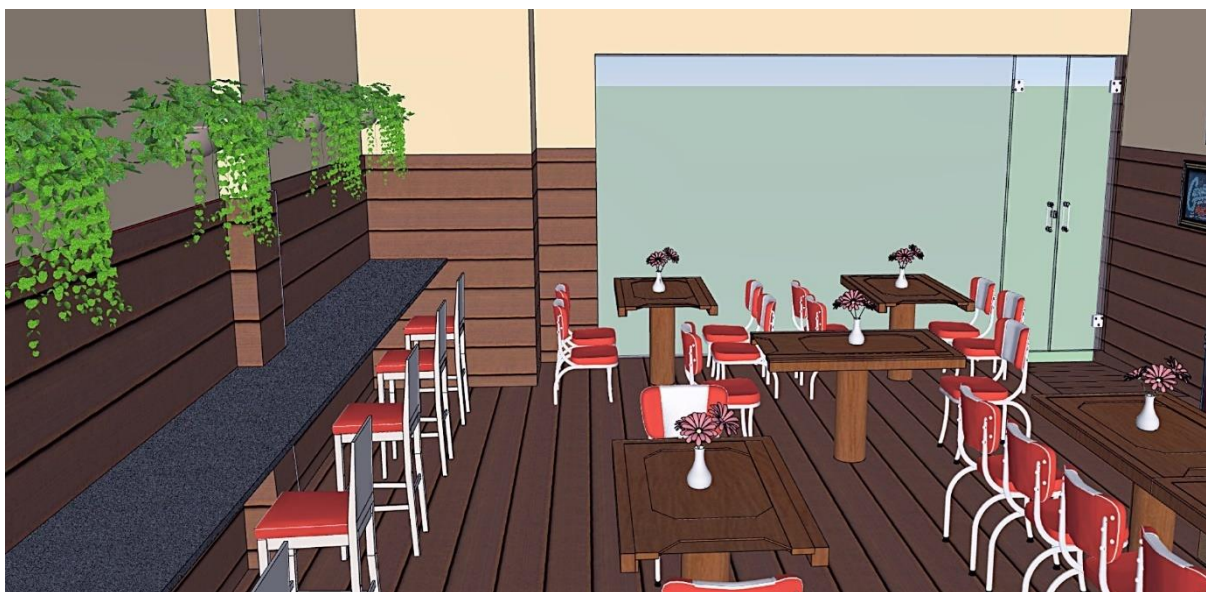
Para melhor visualização, optamos por fazer um corte no lugar de uma vista. Assim, nota-se a presença das prateleiras ishi do Estúdio Plume, que trazem um aspecto mais orgânico para o ambiente e servem para a disposição de possíveis objetos (como celulares, acessórios, bolsas, etc) que os clientes e/ou funcionários carregarão consigo.

Além disso, temos barras de apoio da Telhanorte no lavabo acessível dos clientes e novamente a aparição da bancada de madeira bruta resinada, da pia de cerâmica e da torneira retrô.

18. PERSPECTIVAS

Com o projeto finalizado, fizemos as perspectivas do salão principal para retratar de forma mais fiel como a hamburgueria seria na realidade.

Figura 30 – Primeira perspectiva da hamburgueria.



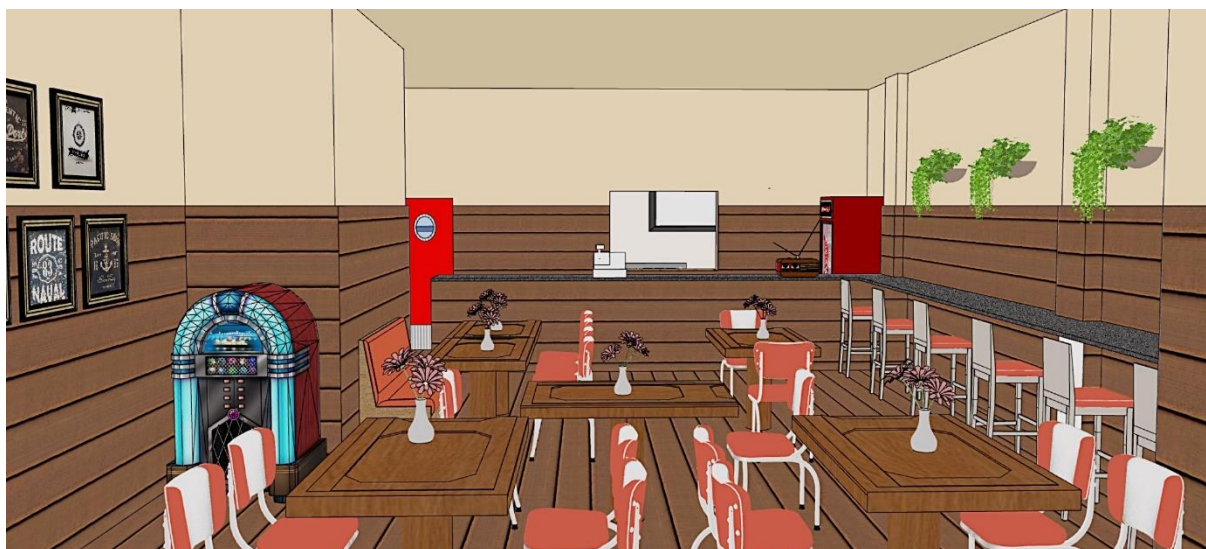
Fonte: Dos autores.

Figura 31 – Segunda perspectiva da hamburgueria.



Fonte: Dos autores.

Figura 32 – Terceira perspectiva da hamburgueria.



Fonte: Dos autores.

19. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de conclusão de curso apresentado compreende o redesign de uma hamburgueria de forma que proporcionasse uma experiência única aos clientes e a consequente popularização da mesma. Além disso, a acessibilidade também foi um ponto considerado essencial para a realização deste projeto.

Baseado no conceito de comparação estabelecido entre o estilo *vintage* e o vinho, sob o olhar de que "quanto mais velho, melhor", foi feita a escolha do principal conceito do TCC apresentado. Juntamente a isso, havia a intenção de se modernizar e estabelecer uma identidade visual para o local, objetivo que foi atingido com a ideia de uma melhor luminotécnica baseada principalmente no estilo neon.

Assim, nota-se que conseguimos cumpri-lo de acordo com o possível, transformando completamente o local escolhido e o tornando acessível para todas as pessoas, havendo sua base e constituição total em nosso aprendizado durante a formação no curso técnico de Design de Interiores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A ORIGEM DAS COISAS. A Origem da Luz Néon. A Origem Das Coisas, [20--]. Disponível em: <https://origemdascoisas.com/a-origem-da-luz-neon>. Acesso em: 18 mai., 2022.

AGENTE IMÓVEL. Neon garante alegria e modernidade para a decoração. Agente Imóvel, [20--]. Disponível em: <https://www.agenteimovel.com.br/noticias/neon-garante-alegria-e-modernidade-para-a-decoracao>. Acesso em 17 mai., 2022.

Alça de apoio 45cm reta cromada Sicmol. Telhanorte, 2022. Disponível em: https://www.telhanorte.com.br/alca-de-apoio-45cm-reta-cromada-sicmol-968498/p?idsku=968498&qclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0ALGj5GbBOjWLKnb_JZhzlzlSjbg_3CGXNqObpQ2EEixFn3-a7pHe0aAopDEALw_wcB. Acesso em: 07 dez, 2022.

ALVES, Daise. Guia de hamburguerias retrô. Mente Flutuante Retrô, 26 jul?, 2013. Disponível em: <https://www.menteflutuante.com.br/2013/07/guia-de-hamburguerias-retro.html>. Acesso em 13 set, 2022.

Antigo Espelho Bisotado Luis XVI Dourado Folheado Ouro. Império dos antigos, 2022. Disponível em: <https://www.imperiodosantigos.com.br/moveis/espelhos/antigo-espelho-bisotado-luis-xvi-dourado-folheado-ouro>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Avenca (2 Mudanças). Brasil Nativas, 2022. Disponível em: <https://brasilnativas.com.br/loja/plantas-ornamentais/interiores/avenca/>. Acesso em: 06 dez, 2022.

Azulejo metrô rosa quartzo. Pastilha Resinada, 2022. Disponível em: https://www.lojapastilharesinada.com.br/azulejo-metro-rosa-quartzo?sku=MW005B&qclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0B88ID6URF8IKAC_K1RLNz1F26ldmfkhlmuwGRGTdyAnIz9qK95CIIaAi57EALw_wcB. Acesso em: 07 dez, 2022.

BARBOSA DA SILVA, Nelson. Nascimento da Vila Guilhermina SP. Vila Guilhermina, 29 fev., 2012. Disponível em: <http://www.guilhermina.comunidades.net/nascimento-da-vila>. Acesso em: 08 jun, 2022.

Buquê Flor Artificial Peônia Rosa Persa. Americanas, 2022. Disponível em: https://www.americanas.com.br/produto/3354695516?pfm_carac=persa&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page&offerId=60b6999252131c3c812056dc. Acesso em: 07 dez, 2022.

Caixa Registradora Decorativa Retrô Vintage. Magazineluiza, 2022. Disponível em: <https://www.magazineluiza.com.br/caixa-registradora-decorativa-retro-vintage-23x13x23-cm-taimes/p/bbfbjk6ccj/br/crfa/>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Callisia C21. Esalflores, 2022. Disponível em: <https://www.esalflores.com.br/produto/callisia-c21-pendente?id=9679>. Acesso em: 07 dez, 2022.

CANÇADO, Paula. Tendência | Neon na Decoração. Agora é hora de brilhar! Inspire-se e saiba como decorar a sua casa com cor e luz (Parte II). Follow the Colors, 03 mar, 2018. Disponível em: <https://followthecolours.com.br/follow-decora/tendencia-letreiro-neon-na-decoracao-parte-2/>. Acesso em: 17 mai., 2022.

CANÇADO, Paula. Tendência | Neon na decoração. Agora é hora de brilhar! Inspire-se e saiba como decorar a sua casa com cor e luz (Parte I). Follow the Colors, 28 fev., 2018. Disponível em: <https://followthecolours.com.br/follow-decora/tendencia-letreiro-neon-na-decoracao/>. Acesso em: 17 mai., 2022.

CASA MAGALHÃES. Quem É O Consumidor Brasileiro De Bares E Restaurantes?. Casa Magalhães, 10 abr., 2017. Disponível em: <https://www.casamagalhaes.com.br/blog/tendencias-de-mercado/consumidor-brasileiro-de-food-services/>. Acesso em: 18 mai., 2022.

China art ceramic sinks Store. Aliexpress, 2022. Disponível em: https://pt.aliexpress.com/item/32868080578.html?spm=a2q0o.detail.0.0.36a23bc14zobMa&qps-id=pcDetailBottomMoreThisSeller&scm=1007.13339.291025.0&scm_id=1007.13339.291025.0&scm-url=1007.13339.291025.0&pvid=0d3258d8-9419-436d-b74e-707493d14677&t=gps-id%3ApcDetailBottomMoreThisSeller%2Cscm-url%3A1007.13339.291025.0%2Cpvid%3A0d3258d8-9419-436d-b74e-707493d14677%2Ctp_buckets%3A668%232846%238113%231998&isseo=y&pdp_ext_f=%7B%22sku_id%22%3A%2212000027232968587%22%2C%22sceneId%22%3A%223339%22%7D&pdp_npi=2%40dis%21BRL%21563.83%21563.83%21%21%21%21%402101d1ad16704227465905372e4573%2112000027232968587%21rec&gatewayAdapt=glo2bra. Acesso em: 07 dez, 2022.

CRUZ, Talita. O Que é Setorização? Entenda Como Criar Em Projetos de Arquitetura. Viva decora, 28 dez, 2021. Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/pro/setorizacao/>. Acesso em 12 set, 2022.

Década de 1890 Década Portas antigas. Ebay, 2022. Disponível em: https://br.ebay.com/b/1890s-Decade-Antique-Doors/37910/bn_97432302. Acesso em: 06 dez, 2022.

DIÁLOGO ENGENHARIA. Vila Guilhermina: Um bairro com opções em pleno desenvolvimento na Zona Leste de São Paulo. Diálogo Engenharia, 11 dez, 2019. Disponível em: <https://www.dialogo.com.br/blog/bairros/vila-guilhermina-um-bairro-com-opcoes-em-pleno-desenvolvimento-na-zona-leste-de-sao-paulo>. Acesso em 15 ago, 2022.

DICOMP DISTRIBUIDORA. Entenda a diferença entre retrô e vintage. Dicomp Distribuidora, 03 abr., 2017. Disponível em: [Entenda a diferença entre retrô e vintage - Blog | Dicomp Distribuidora](#). Acesso em: 16 mai., 2022.

EDUARDA, Maria. Iluminação Comercial: Como Fazer Um Projeto Ideal Para O Seu Negócio?. Iluminim, 24 jul, 2019. Disponível em: <https://blog.iluminim.com.br/iluminacao-comercial/>. Acesso em 17 mai., 2022.

EQUIPE VOBI. Estilo Vintage na decoração e suas principais características. Vobi, [20--]. Disponível em: <https://www.vobi.com.br/vobi-design/estilo-vintage-na-decoracao>. Acesso em: 10 mai., 2022.

Expositora de Bebidas Vv 200L Branco. Magazineluiza, 2022. Disponível em: <https://www.magazineluiza.com.br/expositora-de-bebidas-vv-200l-branco-venax/p/dcd3ef02bk/pi/expb/>. Acesso em: 07 dez, 2022.

<https://www.akazza.com.br/quadros/peca-de-madeira-artesanal-exclusiva-mod-5>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Jukebox Retro Com Karaokê. Mercado livre, 2022. Disponível em: <https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-2797215277-jukebox-retro-com-karaok-JM?searchVariation=175243014888#searchVariation=175243014888&position=14>

[&search_layout=stack&type=item&tracking_id=f453c28a-e73a-47c7-9127-4a9f8b56c96a](#). Acesso em: 07 dez, 2022.

KENOBY. Entenda a importância do organograma para a sua organização. Kenoby, 06 ago, 2018. Disponível em: <https://www.kenoby.com/blog/importancia-do-organograma>. Acesso em 12 set, 2022.

Kit 5 Quadros Hamburgueria Lanchonete Com Moldura Decoração. Mercado Livre, 2022. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-2908669236-kit-5-quadros-hamburgueria-lanchonete-com-moldura-decoraco-JM?matt_tool=49072866&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215528&matt_ad_group_id=134553701988&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=539425477876&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=247691449&matt_product_id=MLB2908669236&matt_product_partition_id=1406442772497&matt_target_id=pla-1406442772497&qclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0BSivg5OtlbyL-fhVC-aggbJ-hkqgiqoM1TQq4iE5r1HGQxdtybwYsaArxFEALw_wcB. Acesso em: 07 dez, 2022.

Kit Bacia com Caixa e Acessórios para Instalação Misti Branco Icasa. Telhanorte, 2022. Disponível em: https://www.telhanorte.com.br/kit-bacia-com-caixa-completa-misti-branco-icasa-1593331/p?idsku=1593331&qclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0BAAtH75t_TYPmO8quhNBFnOzbKtUCG8ghajWaJ0QlvFHeqB4TERydgaAiOuEALw_wcB. Acesso em: 07 dez, 2022.

Kit Vaso Sanitário com Caixa Acoplada e Assento com Abertura Acesso Incepa Branco Brilhante. Madeiramadeira, 2022. Disponível em: <https://www.madeiramadeira.com.br/kit-vaso-sanitario-com-caixa-acoplada-e-assento-com-abertura-acesso-incepa-729313.html>. Acesso em: 06 dez, 2022.

LACROC, Aline. Uma breve história sobre os 'Diners', as lanchonetes americanas. Universo Retro, 28 fev, 2016. Disponível em: <http://universoretro.com.br/uma-breve-historia-sobre-os-diners-as-lanchonetes-americanas/>. Acesso em 01 set, 2022.

LARRÉ, Vanessa. Mexican e Steak House. Archtrends, [2014?]. Disponível em: <https://archtrends.com/projeto/vanessalarre/3zero5-mexican-e-steak-house/4269>. Acesso em: 08 jun, 2022.

LEIA NOTÍCIAS. Como surgiu a tendência de moda neon. Leia Notícias, 21 dez., 2019. Disponível em: <https://leianoticias.com.br/como-surgiu-a-tendencia-de-moda-neon/>. Acesso em: 18 mai.,2022.

LIMANA, Stêvão. 4 dicas para caprichar na decoração de hamburgueria. Saipos, [20--]. Disponível em: <https://saipos.com/hamburgueria/decoracao-de-hamburgueria>. Acesso em: 18 mai.,2022.

Lixeira basculante 5 litros com tampa 5083 branca Arthi. Telhanorte, 2022. Disponível em: <https://www.telhanorte.com.br/lixeira-basculante-5-litros-com-tampa-5083-branca-arthi-1477544/p>. Acesso em: 07 dez, 2022.

MARISA FONZAR, Ana. Com decoração retrô, hamburgueria em Perdizes (SP) é uma deliciosa viagem no tempo. Universo Retrô, 15 jul., 2015. Disponível em: <https://universoretro.com.br/com-decoracao-retro-hamburgueria-em-perdizes-sp-e-uma-deliciosa-viagem-no-tempo/>. Acesso em: 08 jun, 2022.

MUEBLES VINTAGE FRANCISCO SEGARRA. Música, ambiente familiar y decoración vintage para el restaurante Les Cuivres. Muebles Vintage Francisco

Segarra, [s.d.]. Disponível em: <https://www.franciscosegarra.com/decoracion-de-restaurantes-vintage/>. Acesso em 13 set, 2022.

NASCIMENTO, Douglas. A Matilde que mudou a Esperança. São Paulo Antiga, 30 out, 2018. Disponível em: <https://saopauloantiga.com.br/a-matilde-que-mudou-a-esperanca/>. Acesso em 15 ago, 2022.

Neon Personalizado. Luminandia, 2022. Disponível em: <https://lumilandia.com.br/produto/neon-personalizado/>. Acesso em: 06 dez, 2022.

NEX BLOG. Como montar uma hamburgueria. Nex Blog, 08 nov., 2021. Disponível em: <https://www.programanex.com.br/blog/como-montar-uma-hamburgueria>. Acesso em: 08 jun, 2022.

PASSOS, Úrsula. Ir a restaurantes é o programa preferido do público mais velho. Folha de S. Paulo, 02 fev., 2018. Disponível em: <https://guia.folha.uol.com.br/restaurantes/2018/02/ir-a-restaurantes-e-o-programa-preferido-do-publico-mais-velho.shtml>. Acesso em: 18 mai.,2022.

Peça rustic madeira artesanal exclusiva. Akazza, 2022. Disponível em: Pedra De Corte Em Granito Branco Dallas. Casasbahia, 2022. Disponível em: <https://www.casasbahia.com.br/pedra-de-corte-em-granito-branco-dallas/p/1544630560>. Acesso em: 06 dez, 2022.

Piso Adesivo Vinílico Em Régua Lâmina 91,4x15,2cm. Pontofrio, 2022. Disponível em : https://www.pontofrio.com.br/piso-adesivo-vinilico-em-regua-lamina-914x152cm-1539152006/p/1539154806?utm_medium=cpc&utm_source=GP_PLA&IdSku=1539154806&idLojista=34873&tipoLojista=3P&&utm_campaign=3p_gg_pmax_tudo&gclid=Cj0KCQiA7bucBhCeARIsAIOWr-2uDQzViDeI1dExjmGO2yx4MQPc9ymCJwxmKsl6JFjSfUBIxP7IZQaAiRtEALw_wcB&gclsrc=aw.ds. Acesso em: 06 dez, 2022.

Portas Vai e Vem. Ebraflex, 2022. Disponível em: <https://embraflex.ind.br/portas-vai-e-vem/>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Prateleira Ishi. Novo ambiente, 2022. Disponível em: <https://design.novoambiente.com/produto/prateleira-ishi-modelo-a/>. Acesso em: 07 dez, 2022.

QUEIROZ, Rosane. Zé do Hamburger – Uma hamburgueria ao ponto. Original Miles, 31 jul, 2018. Disponível em: <https://blog.originalmiles.com.br/ze-do-hamburger-sao-paulo/>. Acesso em: 08 jun, 2022.

RÁDIO RETRÔ 8 BANDAS E LANTERNA 3W ECOODA. Coimbra virtual, 2022. Disponível em: <https://www.coimbravirtual.com.br/informatica/acessorios/caixas-de-som/radio-retro-8-bandas-e-lanterna-3w-ecooda-ec-103bt>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Resina epóxi alta espessura para artesanato, mesas e madeiras. Rápido epóxi.com, 2022. Disponível em: <https://www.rapidoepoxi.com/resina-epoxi-cristal-para-mesas-e-madeiras-1-kg-ab>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Retro 50s Bel Air American Diner Bar cadeira. Made-In-China, 2022. Disponível em: https://pt.made-in-china.com/co_uptopcn/product_Retro-50s-Bel-Air-American-Diner-Bar-Chair-SP-HBC424-einuhhrhg.html. Acesso em: 07 dez, 2022.

Retro Style Diner Bar Stool. Affordable seating, 2022. Disponível em: <https://www.affordableseating.net/retro-style-diner-bar-stool.html>. Acesso em: 07 dez, 2022.

SEBRAE. Como montar uma hamburgueria. SEBRAE, [20--]. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-hamburgueria,7a302f959f799510VgnVCM1000004c00210aRCRD#apresentacao-de-negocio>. Acesso em: 18 mai., 2022.

Sensitive Fendi 60x60cm. Eliane, 2022. Disponível em: <https://www.eliane.com/produtos/sensitive-fendi-60x60-ba-8030487>. Acesso em: 06 dez, 2022.

Sofá Booth Duplo Captone. Metalfranca, 2022. Disponível em: <https://metalfranca.com.br/produto/sofa-booth-duplo-captone/>. Acesso em: 07 dez, 2022.

TAMAMAR, Gisele. Hamburgueria Atualmente já Precisa ser Diferente para Fazer Sucesso em São Paulo. Estadão, 01 nov., 2012. Disponível em: <https://pme.estadao.com.br/noticias/geral,hamburgueria-atualmente-ja-precisa-ser-diferente-para-fazer-sucesso-em-sao-paulo,2392p>. Acessado em: 18 mai., 2022.

TERRA, Carolina. Cardápio De Lanchonete: Como Montar Com 7 Dicas Para Aumentar Seus Lucros. I9Menu, [20--]. Disponível em: <https://www.i9menu.com.br/cardapio-de-lanchonete-como-montar>. Acesso em: 08 jun, 2022.

Torneira Retrô Misturador Monocomando Vintage Colonial Provençal Banheiro/Lavabo. Madeiramadeira, 2022. Disponível em: <https://www.madeiramadeira.com.br/torneira-retro-misturador-monocomando-vintage-colonial-provençal-banheiro-lavabo-stefany-alta-prem-1019313.html>. Acesso em: 07 dez, 2022.

TOSI, Bruna. Estilo Vintage: O Que É, +75 Ideias de Decoração Para Sua Casa. Viva Decora Blog, 05 nov., 2021. Disponível em: [Estilo Vintage: O Que É, +75 Ideias de Decoração Para Sua Casa \(vivadecora.com.br\)](https://vivadecora.com.br/estilo-vintage-o-que-e-75-ideias-de-decoracao-para-sua-casa). Acesso em 10 mai., 2022.

Treliça para Jardim Vertical Aço Preto 79x42cm alambre. Leroymerlin, 2022. Disponível em: https://www.leroymerlin.com.br/trelica-para-jardim-vertical-aco-preto-79x42cm-alambre_90539134?store_code=58&gclid=Cj0KCQiA7bucBhCeARIsAIOwr-9oWsNHqg8grUyZGslwCXLi3_TewOZBBkOVvvYHXqZV9ttQIMNroCIaAhYMEALw_wcB. Acesso em: 06 dez, 2022.

Vaso de decoração moderno para casa. Casa Simples, 2022. Disponível em: <https://casasimpless.com.br/products/vaso-de-decoracao-moderno-para-casa>. Acesso em: 07 dez, 2022.

Vaso de Parede 18 x 33 cm Alpe & Aritana Marrom Único. Cobasi, 2022. Disponível em: https://www.cobasi.com.br/vaso-de-parede-18-x-33-cm---alpe---arritana-900042564/p?idsku=900044106&gclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0CIThn7wleCdm6_OpBgl24qMyYttbUwNQXd0xXhmBdazg8C4Y1U82kaAotBEALw_wcB.

Acesso em: 07 dez, 2022.

Vidro sob medida. OS do vidro, 2022. Disponível em: <https://www.psdovidro.com.br/category/vidro/>. Acesso em: 06 dez, 2022.

Vintage - Cores claras e suaves. Suvinil, 2022. Disponível em: <https://www.suvinil.com.br/cores/leque-cores-digital/claras-e-suaves/vintage-r533/c0r>

. Acesso em: 06 dez, 2022.