

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC ITAQUERA II  
Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio**

**Jhonata Ronnei Lima Quispe**

**VENEZCA BARBEARIA: BELEZA E ENTRETENIMENTO**

**Projeto de interiores reforma da barbearia**

**São Paulo  
2022**

**Jhonata Ronnei Lima Quispe**

**VENEZCA BARBEARIA: BELEZA E ENTRETENIMENTO**

**Projeto de interiores reforma da barbearia**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II orientado pela professora Talita Souza Coelho como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores

**São Paulo**

**2022**

## RESUMO

No mundo globalizado as pessoas propendem a seguir tendências, grupos ou etnias, procurando semelhanças. No ramo da estética masculina isto não é diferente.

Dessa forma, as barbearias convencionais com cabelo, barba e bigode são o conceito arcaico do cuidado masculino com a beleza. A ideia atual torna o ato de cortar os cabelos e os cuidados com a pele algo mais prazeroso e atrativo.

Percebendo este constante crescimento, leva os estabelecimentos a inovar o ambiente. É neste contexto que surge o presente estudo que busca conceber este novo conceito de serviço e atendimento especializado, para atender ao público masculino, onde o objetivo é relacionar o ambiente de serviços com as emoções e necessidades dos consumidores que frequentam estabelecimentos do ramo.

Diante dos fatos abordados, o presente trabalho tem como objetivo apresentar a possibilidade de implantar e desenvolver uma nova identidade visual, um salão de beleza masculino com entretenimento, o "**VENEZCA BARBEARIA**".

Inicialmente foi realizada uma introdução referente ao tema barbearia e os demais assuntos utilizados na elaboração de um projeto de interiores. Uma base teórica fundamental está apresentada neste trabalho, onde todos os procedimentos, modelagens e estudos necessários para elaboração da "reforma" estão explicadas.

Com a base teórica fundamentada, entendida e desenvolvida, foi realizado um diagnóstico do imóvel com objetivo de coletar algumas informações do local, levando em conta o poder aquisitivo das pessoas e a quantidade de público-alvo. Foram realizadas análises dos concorrentes, dos fatores internos e externos etc. Ao longo do trabalho estão apresentadas todas as fases de desenvolvimento de projeto, desde a parte teórica até a modelagem 3D.

**Palavras chaves:** Barbearia, identidade visual, entretenimento, estética masculina.

## ABSTRACT

In the globalized world, people tend to follow trends, groups, or ethnicities, looking for similarities. In the field of male aesthetics this is no different.

In this way, conventional barbershops with hair, beard and mustache are the archaic concept of male beauty care. The current idea makes the act of cutting hair and skin care something more pleasurable and attractive.

Realizing this constant growth, it takes the establishments to innovate the environment. It is in this context that the present study appears, which seeks to conceive this new concept of service and specialized care, to serve the male public, where the objective is to relate the service environment with the emotions and needs of consumers who frequent establishments in the field.

In view of the facts addressed, the present work aims to present the possibility of implementing and developing a new visual identity, a men's beauty salon with entertainment, the "**VENEZCA BARBERIA**".

Initially, an introduction was made regarding the barbershop theme and the other subjects used in the elaboration of an interior project. A fundamental theoretical basis is presented in this work, where all the procedures, modeling and studies necessary for the elaboration of the "reform" are explained.

With the theoretical basis grounded, understood and developed, a diagnosis of the property was carried out in order to collect some information from the place, taking into account the purchasing power of the people and the number of target audiences. Analyzes of competitors, internal and external factors, etc. were carried out. Throughout the work, all phases of project development are presented, from the theoretical part to the 3D modeling.

**Keywords:** Barbershop, visual identity, entertainment, male aesthetics.

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente gostaríamos de agradecer a Deus por me ter dado condições físicas e intelectuais para chegar até esta etapa do Curso de Especialização em Design de Interiores. Agradeço aos meus familiares pelo apoio, motivação e paciência nesse momento decisivo e enriquecedor de minha vida acadêmica e pessoal. Gostaria também de aproveitar a oportunidade para agradecer a todos os professores e amigos da ETEC ITAQUERA II que me ajudaram durante o período que passei estudando nesta instituição. Foram esses professores e amigos que a mim proporcionaram conhecimentos sociais, artísticos e administrativos para desenvolvermos este trabalho de conclusão de curso. Em especial gostaria de agradecer a orientadora Talita Souza Coelho, que foi o responsável por acompanhar o desenvolvimento do meu TCC e despertar o pensamento Artístico em minha vida. Ao professor de Língua Portuguesa, Prof. Filipe, um agradecimento especial pela dedicação e apoio contínuo no dia a dia da ETEC e elaboração deste trabalho de conclusão de curso.

# SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO .....	9
2.	CONTEXTO HISTORICO .....	10
3.	CABELEIREIRO OU BARBEIRO? .....	12
3.1	Diferença entre as profissões.....	12
3.2	Cabeleireiro .....	12
3.3	Barbeiro.....	12
4.	MODERNO E RÚSTICO.....	13
4.1	Visual moderno .....	13
4.2	Visual rústico .....	17
5.	DIAGNÓSTICO.....	21
5.1	História do bairro de Patriarca .....	21
5.2	Local .....	23
5.3	Imóvel.....	26
6.	ESTUDO DE CASO .....	27
6.1	Layouts .....	29
7.	BRIEFING.....	30
7.1	Cliente .....	30
7.2	Programa de necessidades.....	33
8.	PARTIDO DO PROJETO.....	33
9.	ORGANOGRAMA e SETORIZAÇÃO.....	34
10.	LEVANTAMENTO .....	35
11.	ALTERAÇÕES.....	36
12.	LAYOUT PRELIMINAR .....	37
13.	REVESTIMENTOS .....	38
14.	IDENTIDADE VISUAL .....	39
15.	PROJETO HUMANIZADO.....	40
15.1	Layout do projeto .....	40
15.2	Mobiliário e decoração .....	41
15.3	Renderização.....	46
16.	CONCLUSÃO .....	49
17.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	50

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Fotografias para ilustrar a característica .....	14
Figura 2 - Fotografias para ilustrar a característica .....	14
Figura 3 - Fotografias para ilustrar a característica .....	15
Figura 4 - Fotografias para ilustrar a característica .....	15
Figura 5 - Fotografias para ilustrar a característica .....	16
Figura 6 - Fotografias para ilustrar a característica .....	16
Figura 7 - ilustração referente a tons terrosos .....	18
Figura 8 - Exemplo de iluminação aconchegante .....	18
Figura 9 - Utilização da madeira no rústico .....	19
Figura 10 - Artesanatos rústicos .....	20
Figura 11 - Exemplo de imperfeições na parede .....	20
Figura 12 - imagem da Cidade Patriarca antigamente .....	21
Figura 13 - imagem do metrô Patriarca .....	22
Figura 14 - localização do imóvel .....	23
Figura 15 - trajeto a pé do metrô Patriarca até o local .....	23
Figura 16 – trajeto a pé do metrô Arthur Alvim até o local.....	24
Figura 17 - trajeto do ônibus 3791-10 shopping Aricanduva – 10 min, Arthur Alvim ....	24
Figura 18 - trajeto do ônibus 3735-10 JD. São João - 5 min, Arthur Alvim.....	25
Figura 19 - trajeto do ônibus 4724-10 Terminal Metrô Patriarca Sul – 10 min.....	25
Figura 20 - imagem atual do imóvel .....	26
Figura 21 - imagem do banheiro da barbearia .....	27
Figura 22 - planta 3D feita por brabus .....	28
Figura 23 - planta 3D sem identificação do autor.....	28
Figura 24 - layout de inspiração .....	29
Figura 25 - layout de inspiração .....	29
Figura 26 - layout para inspiração .....	30
Figura 27 – foto do barbeiro .....	31
Figura 28 – exemplo de fachada em madeira .....	32
Figura 29 – exemplo de fachada em ACM.....	32
Figura 30 – organograma da barbearia .....	34
Figura 31 – setorização do ambiente .....	34
Figura 32 – planta com medidas reais .....	35
Figura 33 – planta atual com mobiliário .....	35
Figura 34 – planta de reforma .....	36
Figura 35 – layout atual com medidas reais .....	37
Figura 36 – layout preliminar sem medidas reais.....	37
Figura 37 - Mapa de revestimentos do projeto .....	38
Figura 38 – logomarca criada .....	39
Figura 39 - Layout do salão feita no Sketchup .....	40
Figura 40 - Layout do banheiro - Sketchup .....	40
Figura 41 - Vista lateral da barbearia - Sketchup .....	41
Figura 42 - Segunda vista lateral .....	42
Figura 43 - Outras duas vistas da barbearia.....	42
Figura 44 - Vista lateral do banheiro - Sketchup .....	43
Figura 45 - Segunda vista banheiro – Sketchup .....	44

Figura 46 - Exemplo de banheiro com tinta lousa.....	45
Figura 47 - Outras vistas do banheiro.....	45
Figura 48 - Render do banheiro – Sketchup, Vray.....	46
Figura 49 - Render do salão - Sketchup, Vray.....	47
Figura 50 - Render da fachada - Sketchup, Vray.....	48



## 1. INTRODUÇÃO

O interesse masculino pela estética sempre existiu, porém de uma forma mais sutil e voltada principalmente à higiene pessoal. O ramo da estética, estabelecimentos, produtos e tratamentos sempre tiveram como público principal as mulheres, mas com o passar dos anos, verificou-se uma mudança no comportamento masculino, percebeu-se o surgimento de um novo perfil com novos hábitos (LIMA, 2016).

Para Alves (2015), com a valorização da estética masculina, as barbearias tradicionais estão voltando com novas tendências de negócio. Analisando o aumento da busca por esses espaços, propõe-se um novo conceito unindo um bar a uma barbearia, com estilo industrial que faz uma releitura de espaços convencionais.

O sucesso de qualquer empreendedorismo no século atual depende da capacidade de projetar, organizar os subsídios necessários à criação, desenvolver produtos e capacitar para prestação de serviços de maneira que agrade as exigências e necessidades do público. Com essa visão, aumenta a busca por modificações dos espaços, deixando um ambiente agradável e confortável para melhor atender à demanda e se adequando a aspectos culturais, estéticos, fisiológicos e psicológicos. Com isso a área de design de interiores vem crescendo e inovando.

De acordo com Campos (2014), a volta das barbearias é uma tendência mundial. Detecta-se uma vontade de resgatar esta tradição, experiência 100% masculina. A barbearia é um ambiente criado para o homem, onde ele não se sinta um intruso como nos salões de beleza. É o lugar perfeito para ele ir com amigos, no final do dia, para relaxar, tomar uma cerveja e ainda sair com uma aparência melhor.

Com base nessas informações, o presente trabalho apresenta o projeto de reforma da barbearia estabelecida no bairro de Patriarca, Vila Nhocuné, localizado na zona leste São Paulo.

A estética do projeto será a junção dos estilos rústico e moderno para que haja esse contraste entre estruturas expostas e móveis modernos. Para realização desse trabalho, foram necessários pesquisas, visitas, conversas com o cliente entre outros quesitos essenciais para que atenda toda a proposta e condutas necessárias no projeto.

## 2. CONTEXTO HISTORICO

Neste capítulo, será apresentado a trajetória das barbearias para o sucesso atual.

Há cerca de 5.000 anos, os homens da antiguidade já se preocupavam com o visual que apresentavam, é o que conta o *hairstylist* italiano Aldo Coppola. As primeiras navalhas foram confeccionadas em pedra afiada no Egito Antigo, o que nos leva a crer onde e quando a história da barbearia começou. Entretanto, o que será falado é sobre os negócios. Segundo a Mitologia Grega, no século III antes de Cristo, o barbeiro era prestigiado pela nobreza e considerado alguém para resolver problemas relacionados à saúde do espírito e do corpo. (CAETANO, Felipe 2021)

A influência relacionada aos cuidados com a beleza vem das figuras dos Deuses, filósofos e cientistas da época, que conservavam barbas longas e cabelos compridos. Na qual o semblante expressava honra e sabedoria. Até agora falamos de Grécia, porém isso aconteceu simultaneamente com os romanos, porém não se sabe ao certo quem “penteou” a ideia, pois existe a eterna briga de pioneirismo entre ambos. (COSTA, Pedro 2018)

A navalha, como a conhecemos, teve sua fabricação em 1740, na Inglaterra. A maior dificuldade, até aquele momento, era com a higienização da lâmina de ferro. Porém isso foi solucionado com a produção em aço, pois ficava mais fácil para a limpeza e amolação do material. Já em 1840, o mundo recebeu mais uma invenção revolucionária. O inglês William Henson criou o sistema de barbear em forma de “T”. Que atualmente nos conhecemos como as máquinas de barbear, tosquiadoras etc. (CAETANO, Felipe 2021)

Na história da barbearia, as perucas protagonizaram no auge dos barbeiros, no século XVII houve um declínio do ofício. Porém um século depois eles ressurgem como responsáveis pelo design, fabricação e manutenção das perucas, símbolo da elegância feminina e masculina na época.

Disso em diante, a profissão só cresceu. Em meados do final do século XIX e começo do XX, houve o surgimento de cursos profissionalizantes na área, e para exercer a profissão certificações e licença passam a ser obrigatório. (CAETANO, Felipe 2021)

Desta vez o boom aconteceu nos Estados Unidos, causando a popularização dos *barbershops*. O sucesso foi de tal forma, que acabou abrangendo todas as classes sociais. No primeiro momento ela estava concentrada nas comunidades de baixa renda, entretanto, como o local tem o conceito de reuniões, conversas descontraídas, pessoas de classe superior sentiram-se atraídos.

Diante disso, notamos que a verdade é que a atividade do barbeiro nunca deixou de existir. Isso foi devido às constantes inovações do mercado para manter a continuidade da profissão. Entre a década de 70 e 80, o mercado modificou novamente seu conceito, tornando-se o que hoje conhecemos como

salão unissex. Na década de 90, os barbeiros começaram a reconstruir o simbolismo e a contribuição para o que era considerado moda e atualidade. (CAETANO, Felipe 2021)

Com a chegada de um novo século começou-se a pensar em oportunidades que anteriormente não eram comuns. A preocupação do público masculino com a aparência física e a saúde, foi manifestada fortemente na época mitológica, e atualmente tornou-se senso comum. A partir deste ponto, a história da barbearia conheceu um novo caminho: o do empreendedorismo.

De forma global, o segmento da beleza masculina é promissor. É o que mostra o relatório da Research & Markets: de acordo com a consultoria, em 2023 o mercado de beleza masculina a nível mundial deve alcançar o faturamento de US\$ 78,6 bilhões, um número promissor que atrai investimentos por parte das grandes corporações do setor. (EUROMONITOR, 2016)

Um levantamento do Euromonitor mostra que no Brasil o mercado deve sim investir na beleza masculina: no país, o segmento obteve crescimento de 70% entre 2012 e 2017, o que corresponde a uma arrecadação de R\$ 19,8 bilhões. (EUROMONITOR, 2016)

### **3. CABELEIREIRO OU BARBEIRO?**

Este capítulo expõe diferenças entre as profissões

#### **3.1 Diferença entre as profissões**

Ambas são profissões atreladas ao penteado, que trabalham em extrema colaboração com os clientes para alcançar o visual desejado. A principal diferença entre cabeleireiro e barbeiro é a “clientela”. Barbeiros atendem majoritariamente o público masculino, e cabeleireiros ambos os gêneros, porém eles se especializam em serviços femininos. A comunicação durante o atendimento é fundamental, pois profissionais voltados a estética precisam entender o estilo que o cliente espera alcançar. Para entender qual a diferença entre cabeleireiro e barbeiro, vamos falar primeiro do salão.

#### **3.2 Cabeleireiro**

Salões de cabeleireiro são comumente voltados tanto para profissionais homens quanto mulheres, que são especializados em cortes mais ousados, mais simples, tinturas e outros procedimentos. Pode-se falar então que salões são focados em cuidados com fios mais longos.

Os profissionais tendem a ser especializados em cortes de comprimento, repicados e com mais movimento, como as franjas. Para alcançar esse resultado utiliza-se ferramentas como chapinha, secadores, escovas, dentre outras presente no ofício. (OLIVEIRA, Fernanda 2019)

Além de precisar de todo esse conhecimento, necessita de responsabilidade como:

- Estar por dentro dos produtos e acessórios para os cabelos;
- Manter todos os equipamentos limpos e higienizados;
- Manter a área de trabalho organizada;
- Atender e receber pagamentos de seus clientes. (EMPREENDEDORAS, 2016)

#### **3.3 Barbeiro**

Diferentemente dos salões, barbearias têm identidades mais masculinas, especializados em estilizar cortes curtos, com acabamento em raspagem, feitos com máquinas, navalhas, tesouras, além de cuidar de barbas e bigodes.

Difícilmente encontra-se barbearias profissionais que façam cortes com tesouras, talvez para aparar algumas mexas, apenas. (CAETANO, Felipe 2020)

Além disso, as equipes de barbearias costumam ser predominantemente formada por homens, que trazem toda a ideia dos mestres barbeiros que fazem cortes com linhas retas e perfeitamente simétricas, além de aparar sua barba como ninguém.

Por último, barbearias é o lugar que você está afim de investir em cortes mais curtos que pedem, especialmente, o uso de máquinas de baixo comprimento e aparadores, como cortes fade, undercut, ou razor part.

Como os cabeleireiros os barbeiros também têm responsabilidades como:

- Manter-se informado sobre as últimas tendências do segmento;
- Saber como fornecer serviços e vender produtos cosméticos aos clientes;
- Ensinar como os clientes devem manter os cabelos e o couro cabeludo saudáveis;
- Manter um ambiente de trabalho agradável, confortável e limpo. (EMPREENDEDORAS, 2016)

#### **4. MODERNO E RÚSTICO**

No presente capítulo será abordado o surgimento dos estilos moderno e rústico, para compor a estética do projeto proposto.

##### **4.1 Visual moderno**

O estilo moderno de decoração surgiu no início do Século XX como uma das vertentes do Modernismo, um movimento filosófico, intelectual e artístico que se popularizou dando origem a diversas linhas de pensamento e design que transformaram a civilização ocidental. Do ponto de vista estético, o modernismo surgiu para se contrapor ao design carregado da era iluminista (Art Nouveau, Neoclássico, Vitoriano, entre outros), tentando estimular obras que fossem mais simples e funcionais. Foi nesse contexto também que surgiu o minimalismo e o expressionismo abstrato, duas vertentes estéticas que influenciaram diretamente a decoração modernista. (VOBI, 2018)

As raízes da decoração moderna iniciam-se na escola Bauhaus alemã e nas escolas escandinavas de design, que procuram encontrar um meio termo entre a simplicidade do minimalismo e as necessidades do homem moderno. Aos poucos, as madeiras escuras e móveis vitorianos confeccionados foram dando lugar ao metal brilhante e a geometria agradável do novo estilo moderno, uma passagem do design pesado de séculos anteriores para as ambientações mais equilibradas e leves que proliferamos hoje. (VOBI, 2018)

As principais características do estilo moderno no segmento decoração, são 6:

- **“A forma segue a função”;**

Trata-se de uma filosofia dita que o design de todos os elementos de um ambiente deve refletir e ter sentido no seu propósito funcional. Na prática, isso significa evitar móveis e objetos decorativos que não tenham uma função definida, ou que possuam um formato contrário a função do item. Nada de curvas desnecessárias e elementos bonitos sem funcionalidade, pois o ambiente modernista preza pela utilidade antes mesmo de sua forma. (MADEIROL, 2019)

Figura 1 - Fotografias para ilustrar a característica



Fotógrafo: Gabriel Castro, 2018

- **Materiais naturais;**

A decoração modernista relaciona-se com o básico, pois visa valorizar a utilização de materiais em sua forma natural, deixando de lado elementos extremamente elaborados. Os que se destacam nessa vertente são os vidros, couro, cimento, as fibras naturais, madeiras sem tratamento e, principalmente, os metais. Eles são utilizados em abundância na tendência moderna, do lustre aos móveis, e normalmente aparecem em suas versões mais brilhantes e reflexivas, como o aço inoxidável, cromo e alumínio. (MADEIROL, 2019)

Figura 2 - Fotografias para ilustrar a característica

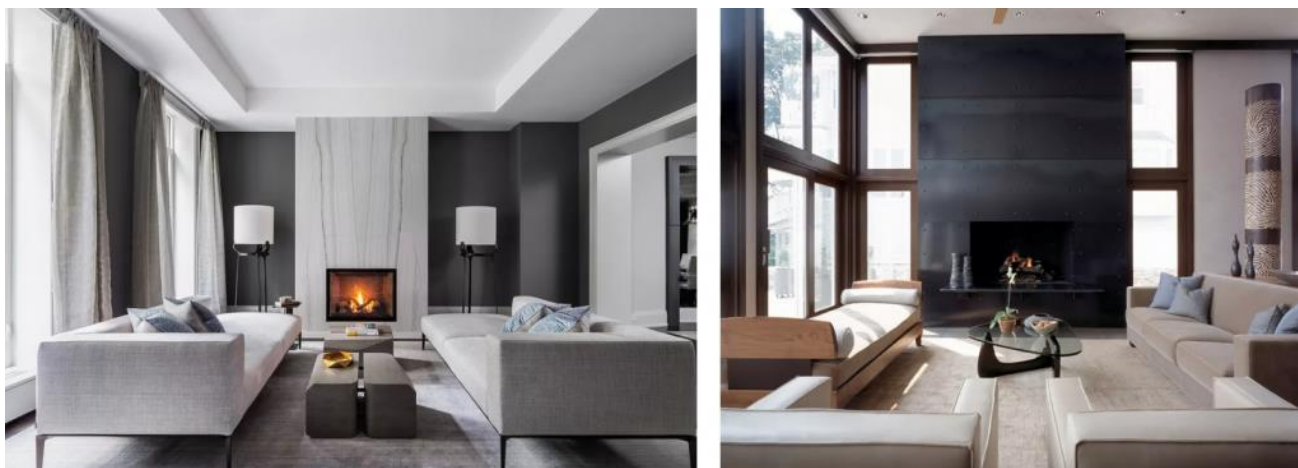


Fotógrafo: Fran Parente, 2019

- **Poucas curvas, mais retas;**

O modernismo dá muita ênfase ao padrão estético das linhas retas horizontais e verticais, com armários, móveis e janelas lineares constrói-se um cenário equilibrado e harmônico, pois as linhas ficam bem aparentes gerando um local onde cada parte desempenha sua função sem causar confusão ou chamar atenção demais. (MADEIROL, 2019)

Figura 3 - Fotografias para ilustrar a característica

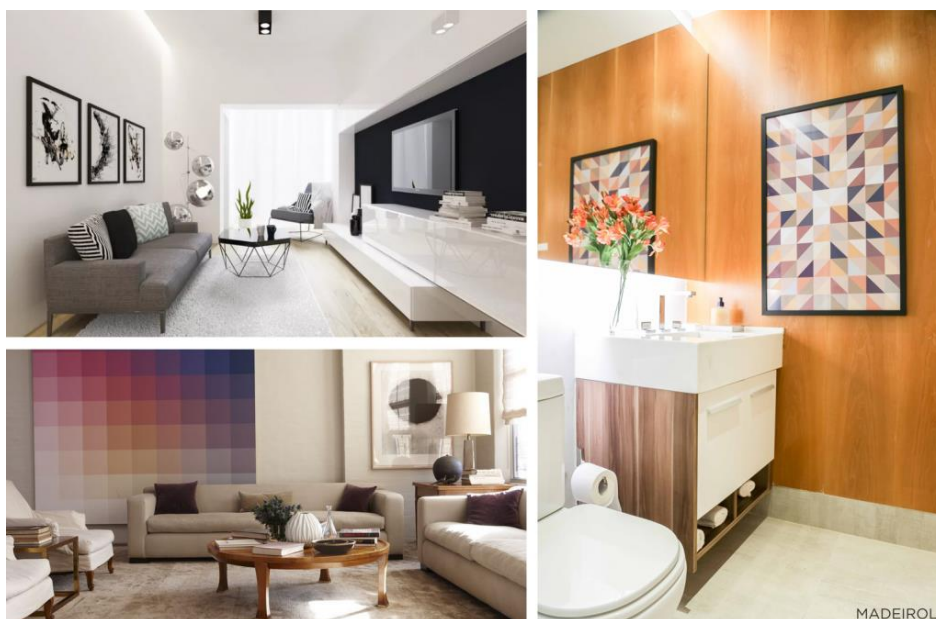


Fotógrafo: Gabriel Castro, 2018

- **Padrões geométricos e arte abstrata;**

Outro traço estético da decoração moderna é seu afeto pelas formas e padrões geométricos, uma tendência também presente na decoração escandinava e industrial. Essa característica aparece com frequência em almofadas, tapetes, lustres e quadros. A arte abstrata apareceu junto ao estilo moderno de decoração, por isso andam juntos para criar ambientes ao mesmo tempo bonitos e instigantes. É normal vermos quadros e esculturas abstratas complementando a decoração moderna, principalmente na sala. Por ser uma arte “pura”, sem representatividade, a abstração ganha o olhar e dificilmente enjoa com o tempo. (MADEIROL, 2019)

Figura 4 - Fotografias para ilustrar a característica



Fotógrafo: Hélyvio Romero, 2018

- **Neutro junto a cor**

A grande importância do estilo é preservar por um ambiente com leveza e estética harmônica, por isso utiliza-se tons neutros como preto, branco, cinza e marrom para a base do ambiente. Porém o moderno não se contentando com as cores neutras, procura fornecer uma personalidade ao lugar com pontos de cor destacados. Geralmente são aplicadas em almofadas, cadeiras, objetos, ou até mesmo em uma parede destacada, em geral, os tons vinculados são os básicos, como azul, amarelo, verde e o vermelho.

Figura 5 - Fotografias para ilustrar a característica

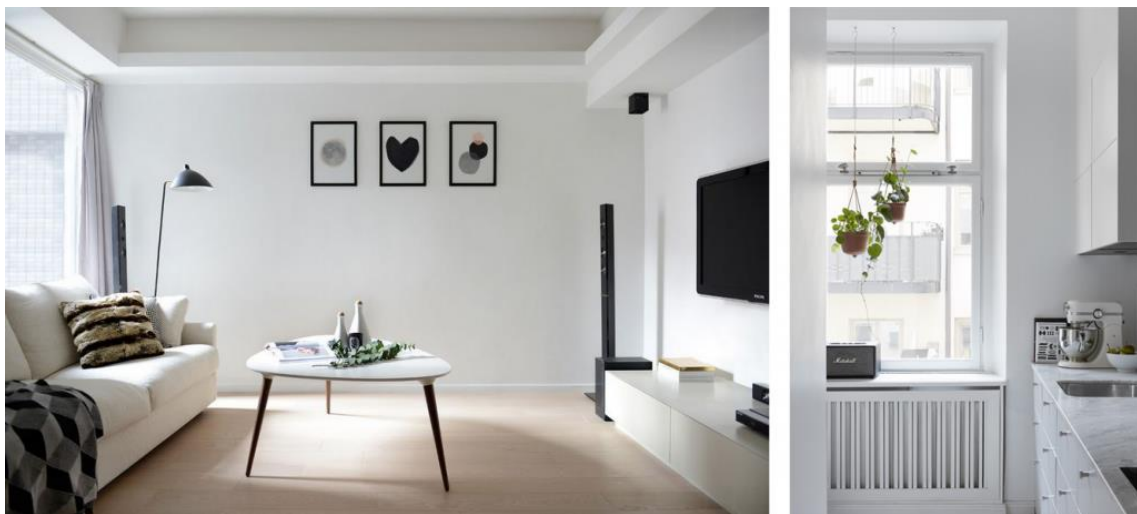


Fotógrafo: Fran Parente, 2019

- **“Menos é mais”**

Uma forte característica do moderno é a simplicidade e praticidade sem haver o acúmulo de objetos. Esse aspecto se manifesta em resultados encantadores, com o uso de móveis multifuncionais, planejados e espaços abertos.

Figura 6 - Fotografias para ilustrar a característica



Fotógrafo: Gabriel Castro, 2018



## 4.2 Visual rústico

O estilo rústico originou-se nas fazendas ou casas mais afastadas das grandes cidades e possui uma forte relação com as cabanas e chalés. A estrutura da casa, piso, guarnições, móveis, telhados, praticamente tudo era feito dos materiais encontrados no local, ou seja, madeira e pedra são essenciais para o estilo. Obviamente que na época o acabamento não era como hoje, então toda a casa incluindo os móveis, possuíam um acabamento "grosseiro". (LISBOA, João 2020)

No decorrer dos anos, esse estilo foi se adaptando e o número de apreciadores do mesmo só foi aumentando, então é fácil ver essa "leve" transformação com o tempo.

Atualmente, a grande proposta deste estilo com certeza é o aconchego, tranquilidade e o romantismo. Geralmente quem procura este estilo quer se refugiar das aparências frias e cinzentas das grandes cidades, e isso é conquistado com uma bela casa rural. (LISBOA, João. 2020)

Sua mobília mobiliária remete a "simplicidade", como se você já tivesse visto aquele móvel ou até mesmo já tivesse utilizado um igual quando era criança, auxiliando assim no sentimento de relaxamento da pessoa no local. Essa simplicidade aparente contrasta com o nível de detalhes, que geralmente são móveis extremamente trabalhados e muitas vezes artesanais.

Está completamente equivocada as pessoas que acham que itens "velhos" são rústicos, ao contrário, na maioria das vezes, esses itens são fabricados restaurados ou envelhecidos propositalmente sendo planejada para conter a sua beleza, estética e sofisticação. Por essa razão, na hora da compra o bolso pesa, porém em geral seus produtos possui uma boa qualidade, visto que a qualidade e a densidade de uma madeira pós tratada se comparada com MDF, MDP, ou outras, a diferença é extraordinária. (LISBOA, João. 2022)

Pois bem, vamos falar sobre as características do estilo rústico

- **Palheta neutra e tons terrosos**

Quando o ponto é rusticidade as cores predominantes são as terrosas e neutras. Priorizando aos marrons, alaranjados, rosas e vermelhos queimados, pois apresentam acolhimento e aconchego no local. (VOBI, 2019)

Entretanto, mesmo essa paleta sendo quase uma unanimidade, o conceito abrange outras cores, como as do minimalismo, utilizando do branco, off White, preto, cinza, e muitos tons de bege. Essas tonalidades junto a combinações com madeira e outros materiais naturais compõem muito bem uma decoração rústica sofisticada e moderna.

Figura 7 - ilustração referente a tons terrosos



Fonte: Pinterest, 2022

- **Iluminação**

Para construir um projeto com esse charme, a iluminação é uma das partes essenciais, pois ela precisa ser aconchegante, indireta e suave. Por esse motivo, invista em lâmpadas amarelas com potência mais fraca, porque elas ajudam a criar um clima intimista, apresentando uma sensação de estar em uma fazenda.

Figura 8 - Exemplo de iluminação aconchegante



Fonte: Pinterest, 2022

- **Matérias Naturais**

Com toda certeza, de todos os materiais o mais queridinho é a madeira, pois nos conecta à natureza e atíça diversos sentidos: um tato macio e quente, agradável ao olhar, e por isso ela é tão preciosa na tendência rústica.

Para ambientes despojados e rústicos, o ideal é a madeira crua, sem acabamento como madeiras de demolição. Agora pensando em composições visual sofisticada investisse em madeiras com acabamento brilhante e polido.

Deixando um pouco de lado a madeira vamos mencionar os metais, no meio deles à uma outra estrela, que é o cobre, pois ele segue uma linha vintage e retrô. Além dele, o ferro é uma opção, móveis e objetos decorativos fazem parte do estilo, principalmente quando aderido à cozinha rudimentar. (VOBI, 2019)

Seguindo nessa linha, não podemos esquecer os revestimentos, pois não é só de madeira que o estilo vive, outros que o representam são pedras, tijolinhos, bambu, linho, vime e rattan. São fundamentais dois conceitos quando levamos em consideração características rudes: são eles harmonia e contrastes.

Figura 9 - Utilização da madeira no rústico



Fonte: Pinterest, 2022

- **Artesanato**

Para somar na estética e trazer uma personalidade ao ambiente utiliza-se objetos, e uma boa maneira de agregar são com artesanato. Desde mantas de fuxico até esculturas de barro. (VOBI, 2019)

Figura 10 - Artesanatos rústicos



Fonte: Pinterest, 2022

- **Imperfeições**

Por último algo que não é um problema no segmento, o imperfeito. O acabamento não é muito importante, paredes podem estar à amostra com pedras e tijolinhos, peças e móveis podem estar em seu formato original ou pintados. (VOBI, 2019)

Com base nessas informações pesquisadas, utilizando dos conhecimentos adquiridos, eu vou fazer uma mesclam de ambos os estilos para compor visualmente o meu projeto de interiores.

Figura 11 - Exemplo de imperfeições na parede



Fonte: Pinterest, 2022

## 5. DIAGNÓSTICO

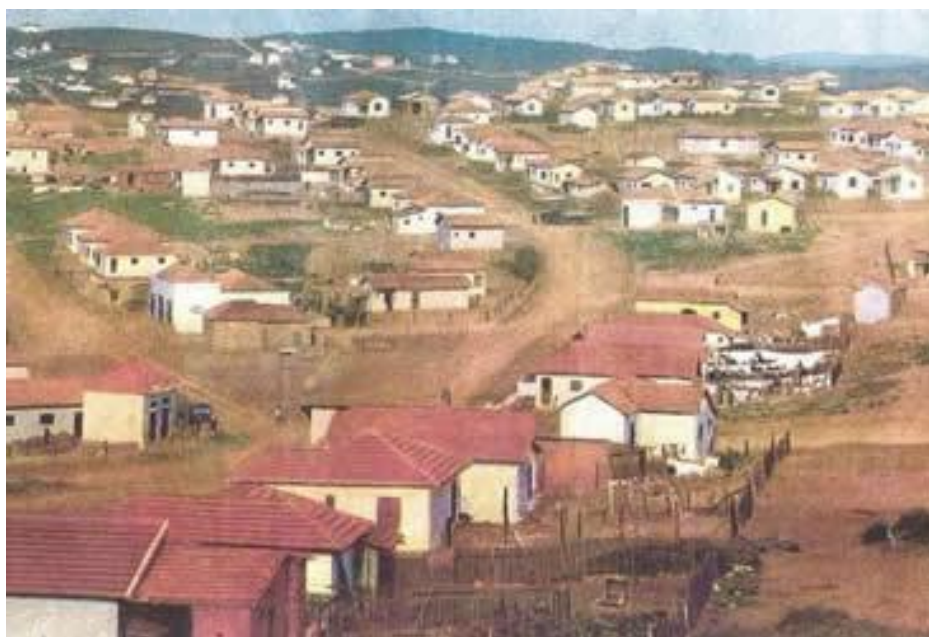
Neste capítulo será abordado algumas informações referentes ao imóvel escolhido como base do meu projeto.

### 5.1 História do bairro de Patriarca

A origem do nome Patriarca foi devido a uma homenagem feita à José Bonifácio de Andrade conhecido como "O Patriarca da Independência", pelo seu desempenho patriótico.

A Cidade Patriarca fazia parte de uma grande fazenda, onde ela foi comprada pelo Banco AE. Carvalho com a finalidade de vender suas terras e transformá-las em um grande bairro residencial de alto padrão. (SORDI, Priscila. 2011)

Figura 12 - imagem da Cidade Patriarca antigamente



Fonte: gazeta Vila Ré – Google

O plano inicial era construir um bairro nobre como os Jardins, o Morumbi, Itaim Bibi etc., por esse motivo suas ruas são largas, terrenos grandes e possui muitas praças, porém devido ser localizado na região da zona leste, pessoas com melhor poder aquisitivo não se interessaram em morar por ali, pois consideravam um lugar onde só havia "pobres", e na época isso desvalorizou muito o bairro e a grande maioria dos lotes ficaram parados.

Diante disso, o Banco AE. Carvalho decidiu oferecer os lotes para os imigrantes que circulavam por ali, que em sua maioria eram trabalhadores portugueses, italianos e espanhóis. (SORDI, Priscila. 2011)

Entretanto, mesmo com os imigrantes comprando as terras, ainda havia muitos lotes a serem vendidos, devido ao seu difícil acesso, por volta de 1947, Antônio Estevão de Carvalho dono do Banco AE. Carvalho, resolveu obter informações com o governo para que fosse construída uma Estação Ferroviária no bairro Cidade Patriarca.

Foi então que em 1988 foi inaugurado a estação metrô Patriarca, que facilitou o tráfego de pessoas na região tornando um lugar movimentado, e aumentando a compra dos lotes, transformando no bairro que é hoje. (SORDI, Priscila. 2011)

Figura 13 - imagem do metrô Patriarca

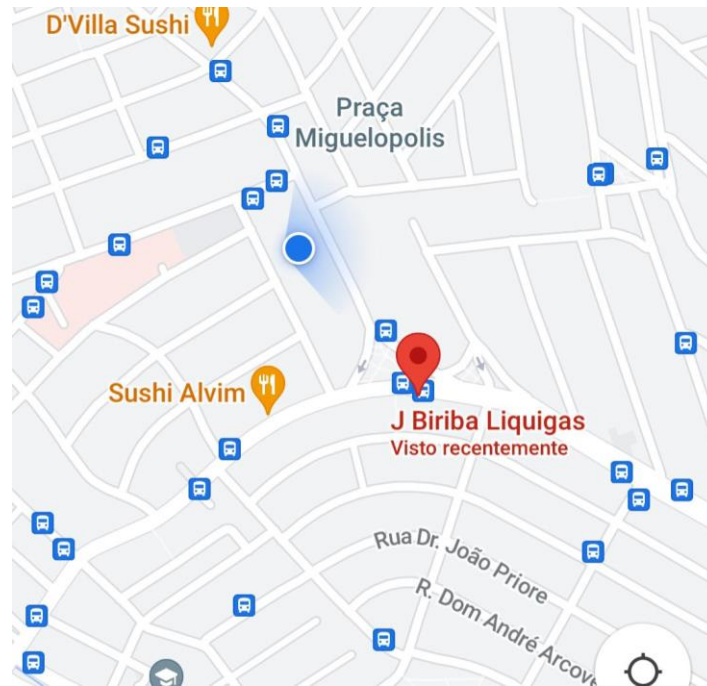


Fonte: Google – Facebook

## 5.2 Local

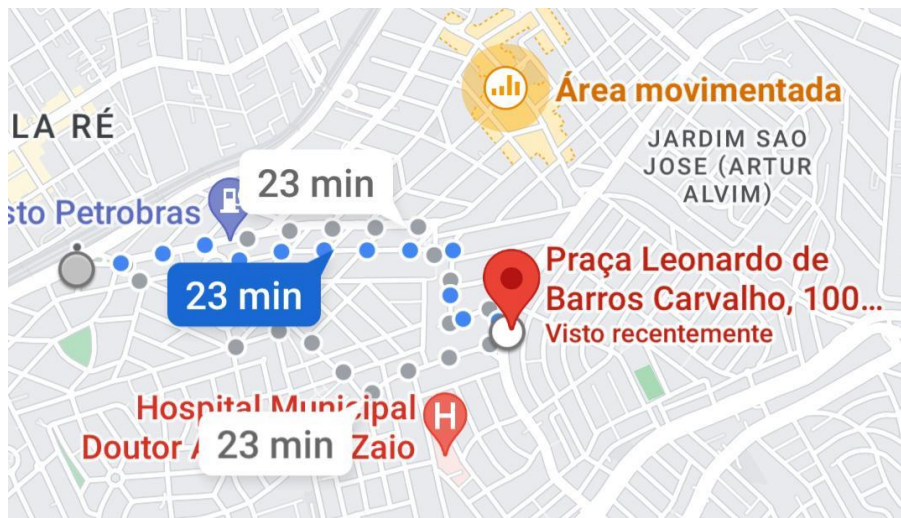
O imóvel selecionado localiza-se no Estado de São Paulo, zona leste, no bairro da Cidade Patriarca.

Figura 14 - localização do imóvel



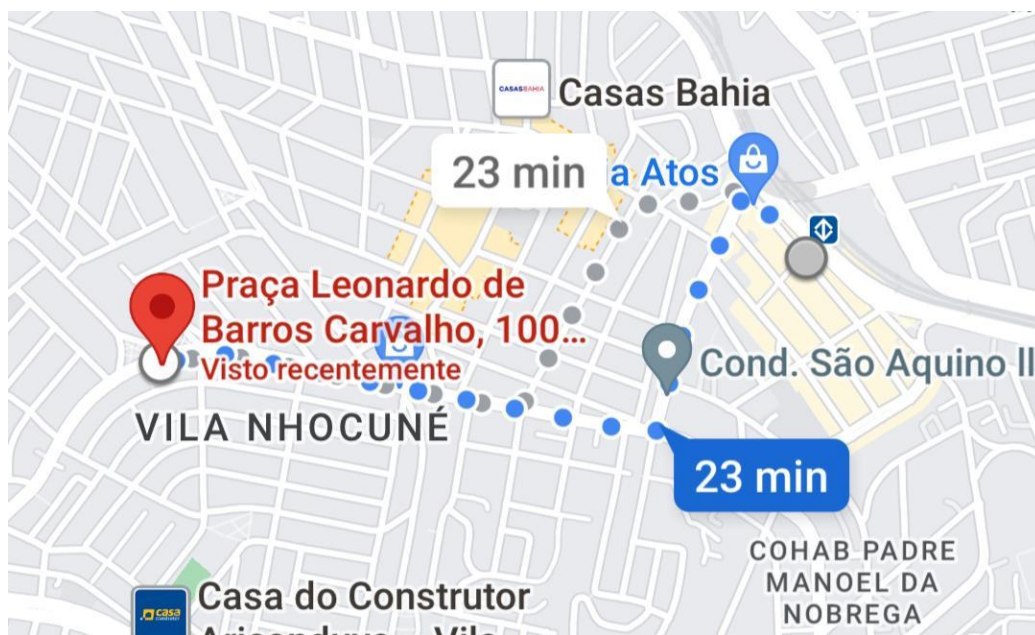
Fonte: Google Maps, 2022.

Figura 15 - trajeto a pé do metrô Patriarca até o local



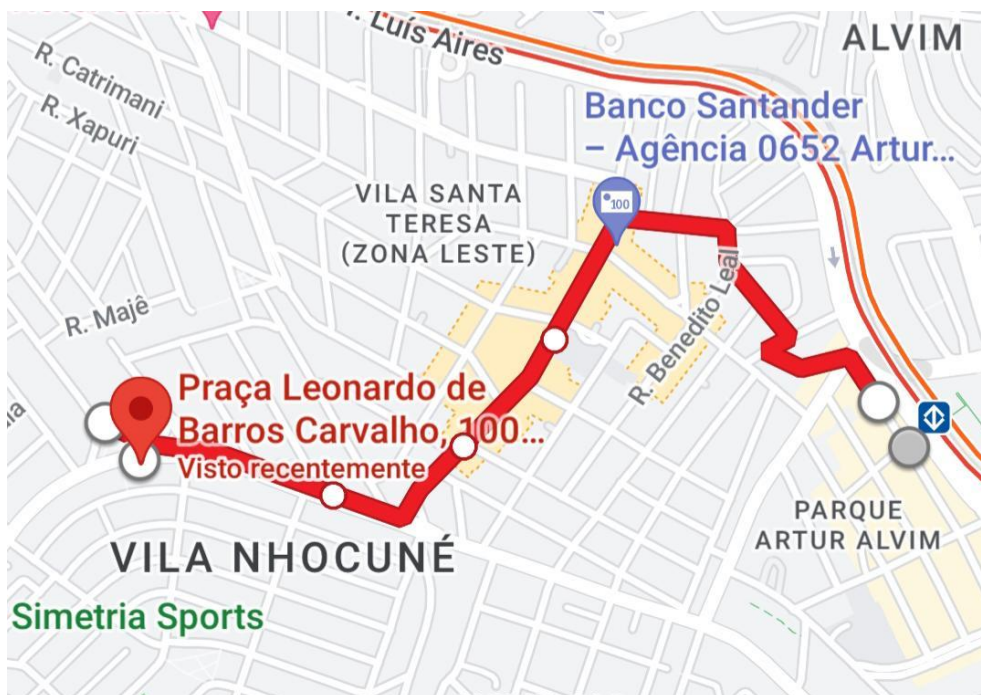
Fonte: Google Maps, 2022.

Figura 16 – trajeto a pé do metrô Arthur Alvim até o local



Fonte: Google Maps, 2022.

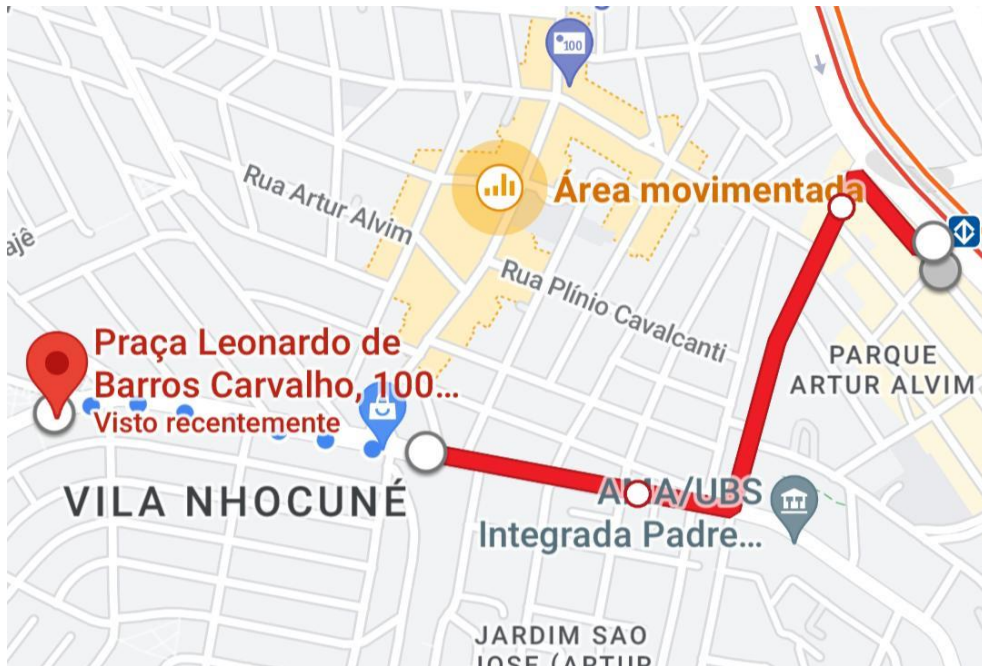
Figura 17 - trajeto do ônibus 3791-10 shopping Aricanduva – 10 min, Arthur Alvim



Fonte: Google Maps, 2022

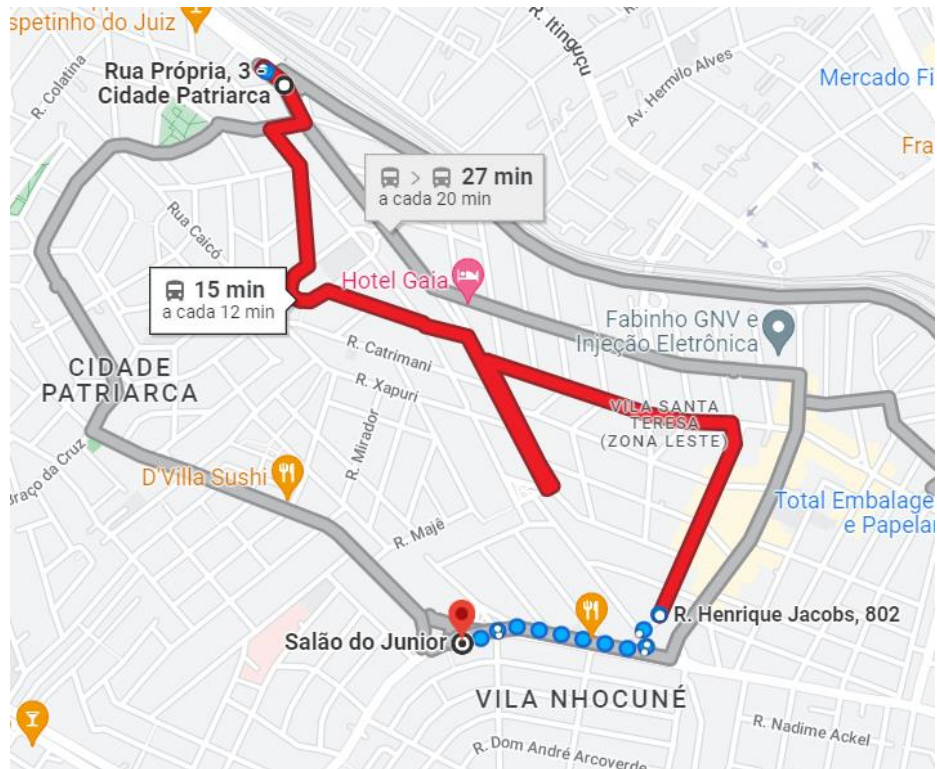


Figura 18 - trajeto do ônibus 3735-10 JD. São João - 5 min, Arthur Alvim



Fonte: Google Maps, 2022

Figura 19 - trajeto do ônibus 4724-10 Terminal Metrô Patriarca Sul – 10 min



Fonte: Google Maps, 2022

Do metrô ao estabelecimento, há vários trajetos. De ônibus é o mais aconselhado, pois levam cerca de 5 a 10 min para chegar ao local de ambos os metrôs como mostram as imagens 17, 18 e 19. Apesar de ser localizado em Patriarca o melhor caminho de acesso é pelo metrô Artur Alvim. Para quem gosta de caminhar ou exercitar-se, a pé também é possível chegar, gastam aproximadamente 23 min de ambos os metrôs, como pode ser observado nas imagens 15 e 16.

### 5.3 Imóvel

O imóvel possui 3 metros de altura, 3 de largura e 8 de comprimento.

Figura 20 - imagem atual do imóvel



Fonte: dono da barbearia, 2022

Alguns problemas de ergonomia são encontrados no local, na imagem não é possível ver, porém quando em um dia movimentado, a movimentação dos funcionários e clientes é um dos principais problemas, pois não há um espaço considerável para a passagem de ambos, por exemplo, para pegar ferramentas utilizadas no corte, ir ao banheiro etc.

A propósito, o banheiro também é um dos problemas. Conforme a imagem 21, nota-se uma porta um tanto quanto pequena, o banheiro possui 1 m<sup>2</sup> e a porta tem cerca de 50 a 60 cm.

Figura 21 - imagem do banheiro da barbearia



Fonte: dono da barbearia, 2022

## 6. ESTUDO DE CASO

Depois de muitas pesquisas, muitos *barbershops*<sup>1</sup> sofisticados e elegantes foram encontrados, porém nenhum que se enquadrava no tamanho do projeto, pois grande parte deles não é utilizado apenas para cortes, mas sim para todo o segmento da beleza como depilação, cortes, venda de cosméticos, e outros serviços. Entretanto, alguns projetos 3D foram encontrados e servirão como referência para o trabalho, pois eles contêm a harmonia e organização dos móveis e local que pretendo propor no meu projeto de interiores.

---

<sup>1</sup> *Barbershops* – termo em inglês usado para referir-se as barbearias de modo geral.

Figura 22 - planta 3D feita por brabus



Fonte: mooble, 2022

Figura 23 - planta 3D sem identificação do autor



Fonte: dreamstime, 2022

## 6.1 Layouts

Esses são layouts que serão usados como inspiração para o meu projeto. A paleta que será utilizada é composta por branco, preto, cinza claro e escuro e um tom quente

Figura 24 - layout de inspiração



Fonte: casa e construção – barbearia, 2022

Figura 25 - layout de inspiração



Fonte: barbearia moderna- Google, 2022

Figura 26 - layout para inspiração



Fonte: casaefesta – decoração barbearia, 2022

## 7. BRIEFING

A seguir será dito sobre o briefing e o programa de necessidades para dar início à modelagem da maquete 3D do projeto.

### 7.1 Cliente

O local onde será realizado a reforma de interiores pertence ao Junior Vanezca Guerra, o cliente que eu vou atender para dar um novo visual ao imóvel. Ele tem 24 anos e é estrangeiro, veio da Venezuela e ao perguntar o porquê ele emigrou para o Brasil respondeu-me que foi por conta da situação financeira econômica do país, que a inflação era tão alta que não tinha condições de comprar alimentos básicos para a sobrevivência, uma triste realidade de muitos moradores da Venezuela.

Figura 27 – foto do barbeiro



fonte: do autor, 2022

Dando continuidade ao briefing, caso alguém não conheça ou não saiba o que significa a palavra briefing vou dar uma contextualizada. Briefing é o termo utilizado para referir-se a uma “entrevista” ou conversa com o cliente, que serve para obter informações desde a estética até os objetivos dele sobre o projeto. Dessa forma, após longos diálogos com o Junior, conseguimos decidir o que ele queria mudar no seu ambiente de trabalho. Começou me dizendo que gostaria de realizar a troca dos móveis, pois os atuais já estão muito degradados, também definiu o material das bancadas que vão ser em madeira, em seguida relatou que a iluminação era de certa forma ruim, pois ocasionalmente ocorria dela atrapalhar na hora dos cortes, e por fim, terminou articulando sobre a cor da estética interior, que tem em sua paleta, majoritariamente o preto nos móveis, branco nas paredes e toques de cores quentes como o vermelho e na questão exterior ele tinha em mente a fachada no ACM (Aluminum Composite Material, ou seja, Material de Alumínio Composto) ou uma fachada amadeirada.

Figura 29 – exemplo de fachada em ACM



fonte: fachada ACM – google, 2022

Figura 28 – exemplo de fachada em madeira



fonte: fachada em madeira – google, 2022



## **7.2 Programa de necessidades**

A partir do briefing e do partido do projeto podemos obter quais as necessidades do nosso projeto, por exemplo, realizar a troca de iluminação atual para uma mais qualificada para o ambiente de serviço, efetuar a mudança e a realocação dos móveis para trazer ergonomia à barbearia, e por fim, substituir suas ferramentas de ofício por novas e competentes ao seu serviço.

## **8. PARTIDO DO PROJETO**

Atualmente, o salão de corte tem uma certa “desorganização” no sentido de espaço para movimentação. O proprietário deixa muito a desejar no quesito ergonomia, por esse motivo, estou propondo a ele que sejam feitas algumas mudanças no ambiente para que o espaço possa comportar um número de pessoas em dias muito movimentados.

Começando pelo banheiro, pois nessa área é onde temos mais problemas com acessibilidade, indiquei que fosse modificado a porta que estava fora das medidas mínimas e sugeri o aumento de largura e comprimento da área, pois quanto maior melhor para a circulação e acessibilidade dos clientes. Partindo em seguida para o salão, temos os móveis que são desconfortáveis, velhos e alguns só ocupam espaço, então recomendei ao dono que trocasse os móveis por novos e úteis para que não ocupassem apenas espaço, não deixando de lado o conforto dos clientes.

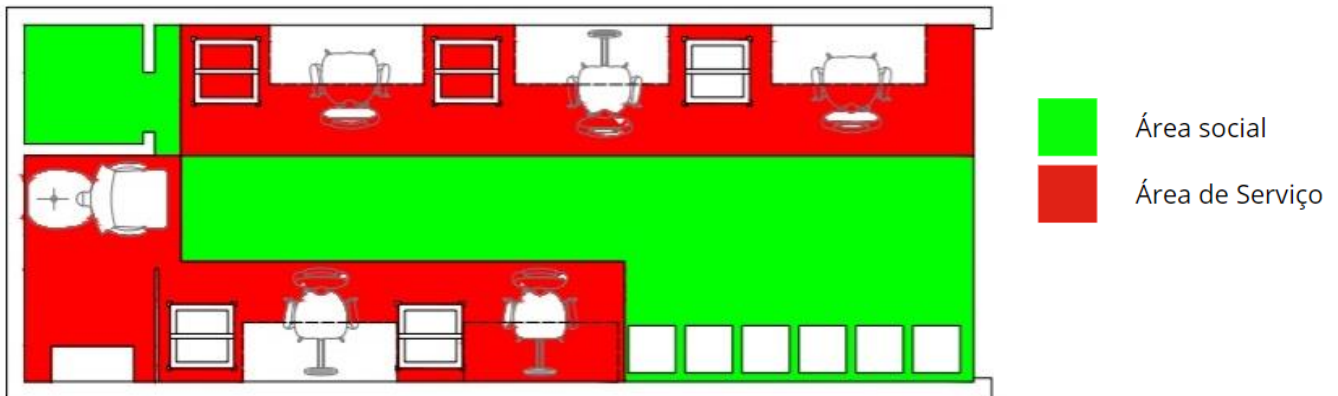
Juntamente com essas mudanças “primordiais”, também será trocado a estética do local por uma mesclagem de estilo moderno e rústico como dito anteriormente. Os principais materiais que serão utilizados serão o metal, madeira e tijolinho. Com relação a paleta, ela é majoritariamente neutra, tendo em suas cores o preto, branco, cinza, bege e alguns toques de cor quente.

Todas essas alterações serão feitas para trazer apenas benefícios ao estabelecimento, e com a mudança da estética podemos definir uma identidade visual que tem suma importância.

## 9. ORGANOGRAMA e SETORIZAÇÃO

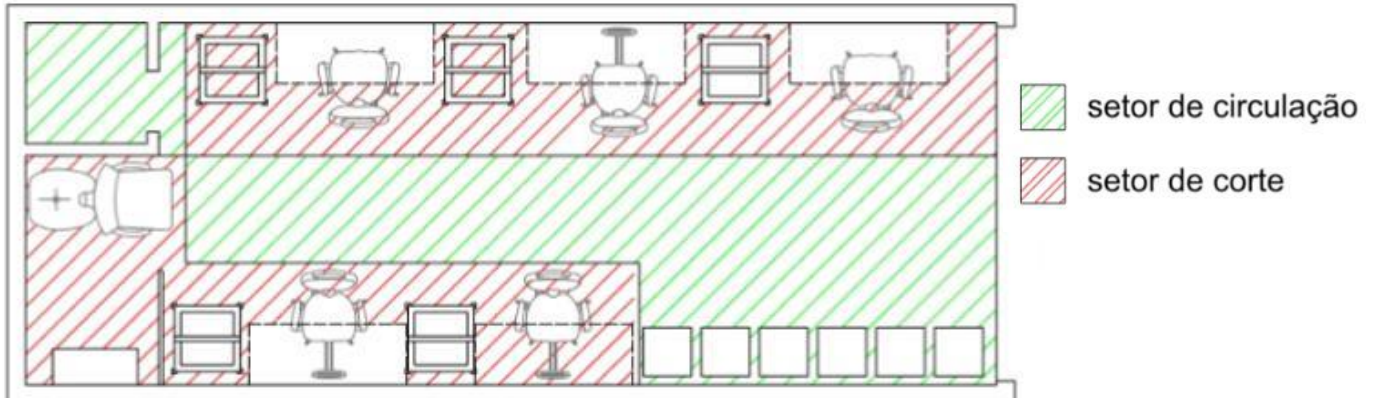
Organograma é uma forma de separar em categorias os ambientes de um local, normalmente na arquitetura utiliza-se muito em casas, apartamentos etc. No caso da barbearia, separamos em duas categorias: social e serviço, conforme a imagem mostra.

Figura 30 – organograma da barbearia



Fonte: do autor, 2022

Figura 31 – setorização do ambiente



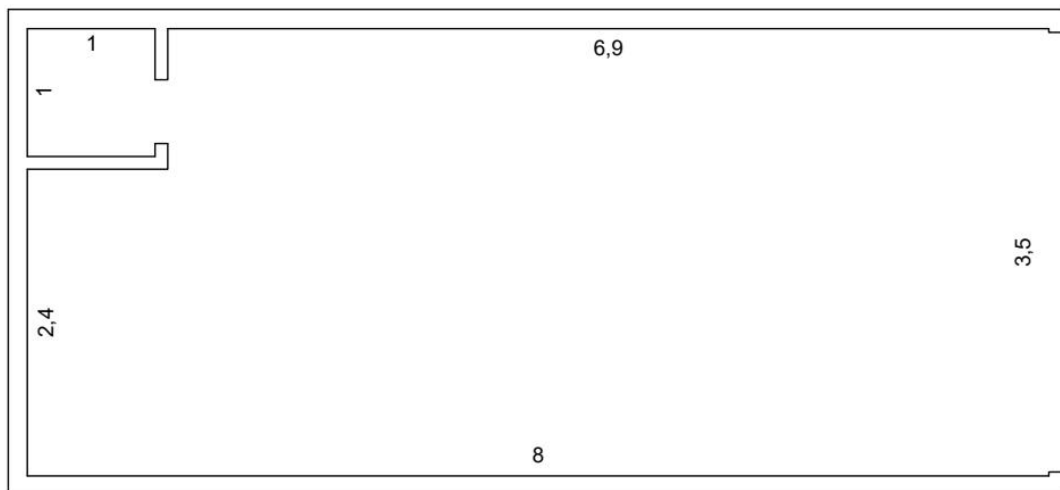
Fonte: do autor, 2022

Além do organograma, temos a setorização, que serve indicar o que cada parte faz, exemplo: em uma fábrica temos vários setores, sendo eles o setor de produção, setor de embalagem, setor empacotamento etc. Na barbearia isso não muda, temos o setor de corte que é onde os profissionais estão trabalhando (representado na cor vermelha) e o setor de circulação onde os clientes estão esperando a serem atendidos (cor verde).

## 10. LEVANTAMENTO

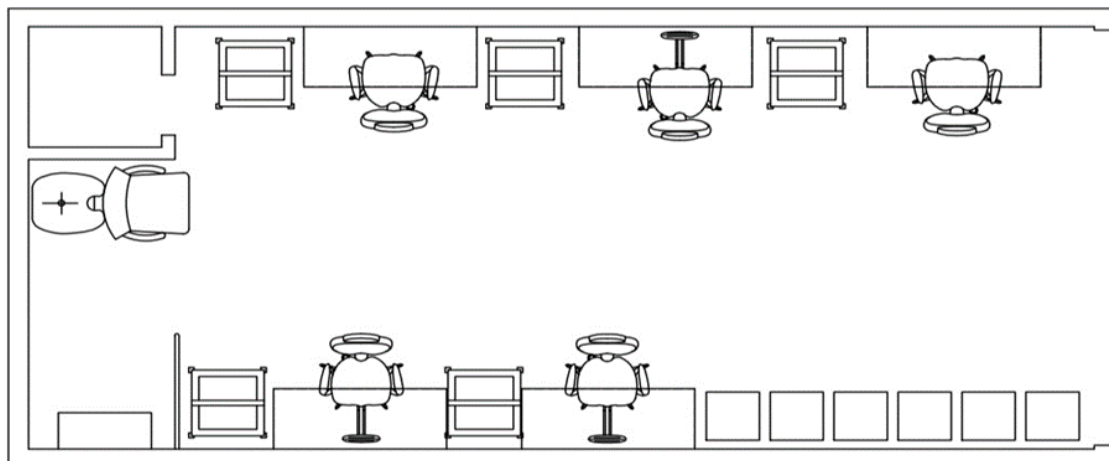
Por fim, para dar início à construção da maquete 3D, fui até o estabelecimento do cliente para coletar informações como, as medidas para fazer a planta baixa do imóvel, pois perguntei-lhe se tinha a planta e ele disse que não tinha, entretanto, não era algo que tinha grande importância, pois com as medidas recolhidas passei para o Autocad e montei a planta baixa, conforme a imagem abaixo.

Figura 32 – planta com medidas reais



fonte: do autor, 2022

Figura 33 – planta atual com mobiliário



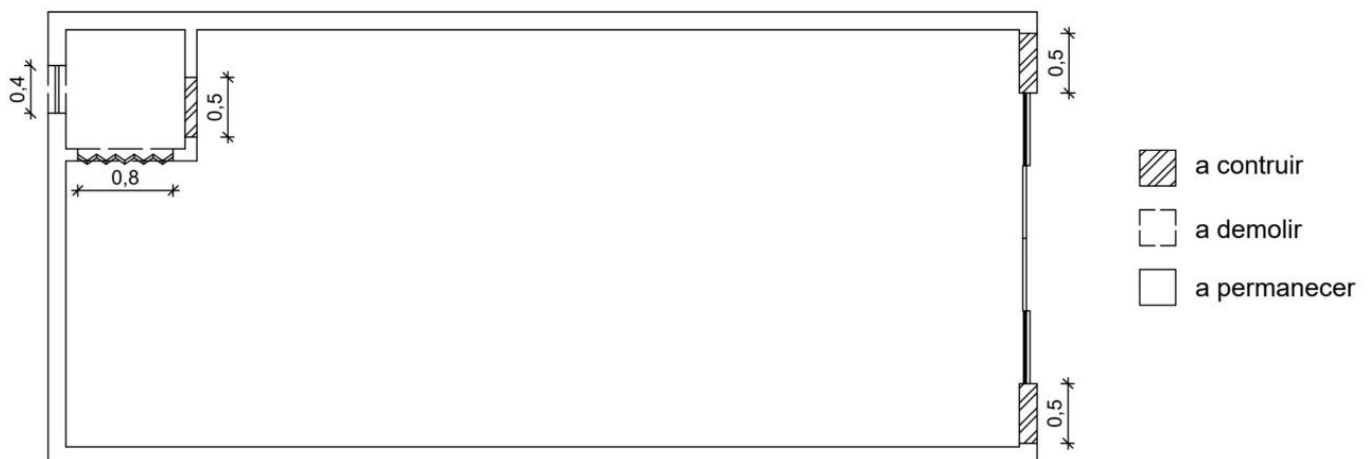
Fonte: do autor, 2022

Baseado na representação gráfica acima (imagem 33), temos um olhar como um todo da barbearia, facilitando assim a visualização dos empecilhos apresentados no briefing e partido do projeto, porém também ajudando a encontrar uma forma de solucionar essas problemáticas.

## 11. ALTERAÇÕES

Com as informações do levantamento e a planta baixa feita, propus ao cliente para que sejam feitas algumas alterações no local para que pudéssemos conseguir uma ergonomia que atendesse tanto os clientes, quanto os profissionais. Entretanto, o cliente disse que não gostaria de fazer algumas dessas alterações, pois o mesmo falou que não o incomodava. Porém no projeto 3D, vou elaborar a maquete com essas alterações para conseguir convencê-lo, pois como dito no partido do projeto, a minha intenção é trazer a ergonomia e o aconchego de todos.

Figura 34 – planta de reforma



Fonte: do autor, 2022

Como mostra a imagem acima, sugeri ao cliente que fosse modificado o banheiro, pois é um dos locais onde a ergonomia está em falta. Na imagem 34, podemos observar de início que, a porta tem entre 50 a 60cm de largura, sendo que o tamanho mínimo é de 80cm segundo as normas da NBR, então o aconselhei que fosse tampado a porta de 50 cm, construísse uma de 80cm e que fosse movida para o lado, pois a privacidade também poderia ser comprometida já que a porta estava virada de frente para a fachada.

Mais adiante, temos o interior que mede 1m<sup>2</sup>, onde também está fora das medidas mínimas e sugeri que aumentasse a largura e o comprimento do banheiro para que tenha um pouco mais de acessibilidade, e pra finalizar não tem ventilação no banheiro, um local que a ventilação se torna essencial uma vez que é utilizado por vários clientes e funcionários. Porém, como informei anteriormente o cliente disse que não estava interessado em modificar o banheiro.

Já na parte da fachada em relação a porta, recomendei a ele a construir paredes de 50cm de ambos os lados para que fosse colocado uma porta de vidro deslizante, pois atualmente estão em alta e super combinam com as características da barbearia, e essa proposta ele aceitou tranquilamente.

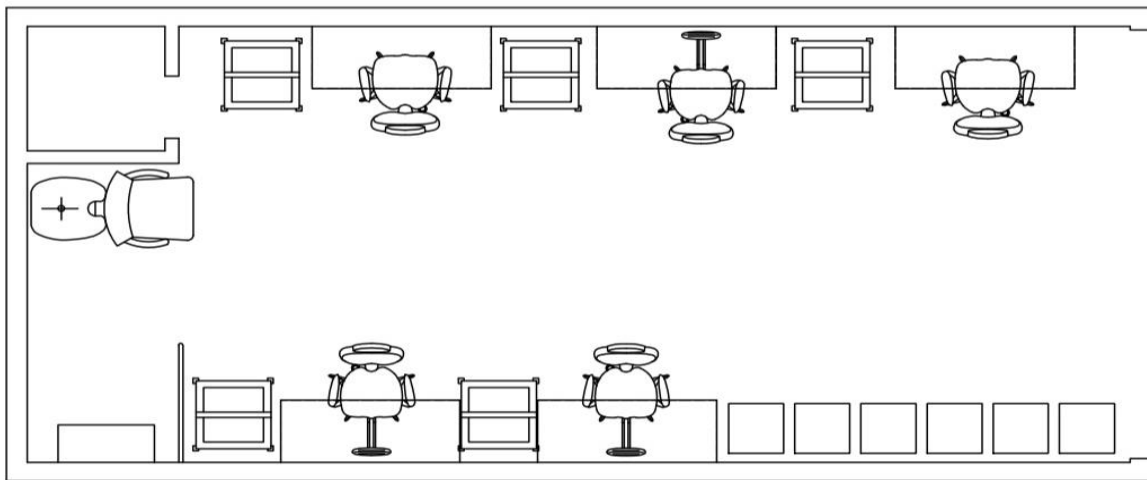
No quesito acessibilidade, tentei ao máximo encaixar normas que atendesse as necessidades de pessoas portadoras de alguma deficiência, porém logo na

fachada tem alguns degraus que impossibilitam a passagem de algumas pessoas, e não será possível erguer uma rampa, pois literalmente existe um ponto de ônibus que dificulta a construção da mesma, tendo o espaçamento da fachada até o ponto cerca de a largura de uma pessoa. Podemos até direcionar uma carta ao governo para realocar o ponto, mas isso poderia levar anos ou até mesmo não acontecer.

## 12. LAYOUT PRELIMINAR

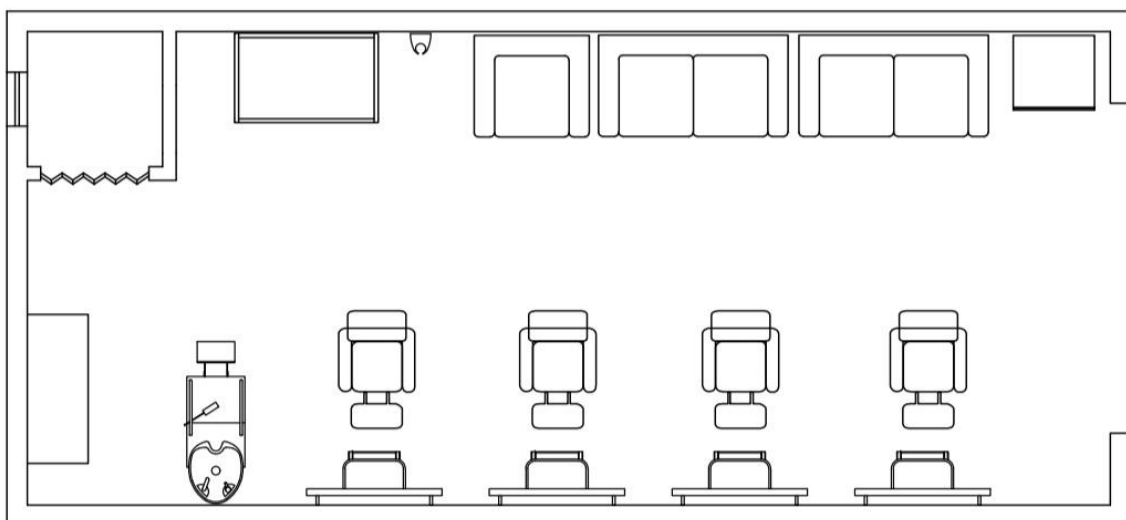
Fui novamente ao imóvel do cliente para começamos a decidir os móveis e a localização de cada um. Após nossas conversas, decidimos preliminarmente, sem medidas nem nada, que o layout por enquanto será como mostra na imagem abaixo:

Figura 35 – layout atual com medidas reais



fonte: do autor, 2022

Figura 36 – layout preliminar sem medidas reais



fonte: do autor, 2022

Na imagem 35, feita no Autocad, mostra como a barbearia está atualmente em medidas reais para facilitar o encontro de erros e soluções. Já na imagem 36, é como decidimos preliminarmente o layout da barbearia, sem medidas reais pois só é para ter uma ideia de como vai ficar e posteriormente decidimos o proposto.

### 13. REVESTIMENTOS

Após as modificações na planta de reforma, inicia-se a etapa de revestimentos, que por sua vez são etapas extremamente importantes não só em sua qualidade como também em sua estética, afinal uma boa escolha nos revestimentos trará harmonia visual ao projeto como um todo.

E no mesmo dia que definimos layout ideal, acabamos por também discutir sobre os revestimentos do salão e do banheiro. Seguindo a estética que vou desenvolver no projeto (moderno e rústico), iniciamos falando sobre o tijolinho na cor preta para dar um destaque na parede, onde contrastará com os móveis e parede. A tinta nas paredes do salão será branca da marca Suvinil, porém no interior do banheiro será pintado, as quatro paredes, com tinta lousa na cor preta, para que os clientes que se sentirem à vontade, possam desenhar nas paredes o que eles desejaram, tornando o banheiro em um “espaço instagramável”, um local para tirar fotos. Na parede exterior do banheiro, será colocado cimento queimado, da Suvinil, específico para parede em apenas metade da mesma, e a outra parte será em tijolinho preto.

Figura 37 - Mapa de revestimentos do projeto



Fonte: do autor, 2022

Com relação ao piso o do salão, ele será de cor única branco Royal Gres e no banheiro será de outra cor para contrastar com o preto, sendo ela o porcelanato Stone rapolano bege. E para finalizar os acabamentos, discutimos sobre o teto, ele será em forro de gesso Drywall com finalização em tinta branca. Todas essas informações podem ser observadas e analisadas no mapa de revestimentos acima (imagem 37).

#### 14. IDENTIDADE VISUAL

Com o intuito de chamar mais a atenção do público, tomei iniciativa de criar a logomarca da barbearia. Não consultei o cliente, pois ele não havia comentado sobre, então decidi montar uma logomarca para que traga uma personalidade ao ambiente, porém, caso ele não goste não será obrigado a utilizar, pois como dito ele não tem conhecimento sobre isso, mas no meu projeto essa vai ser a minha logo.

Figura 38 – logomarca criada



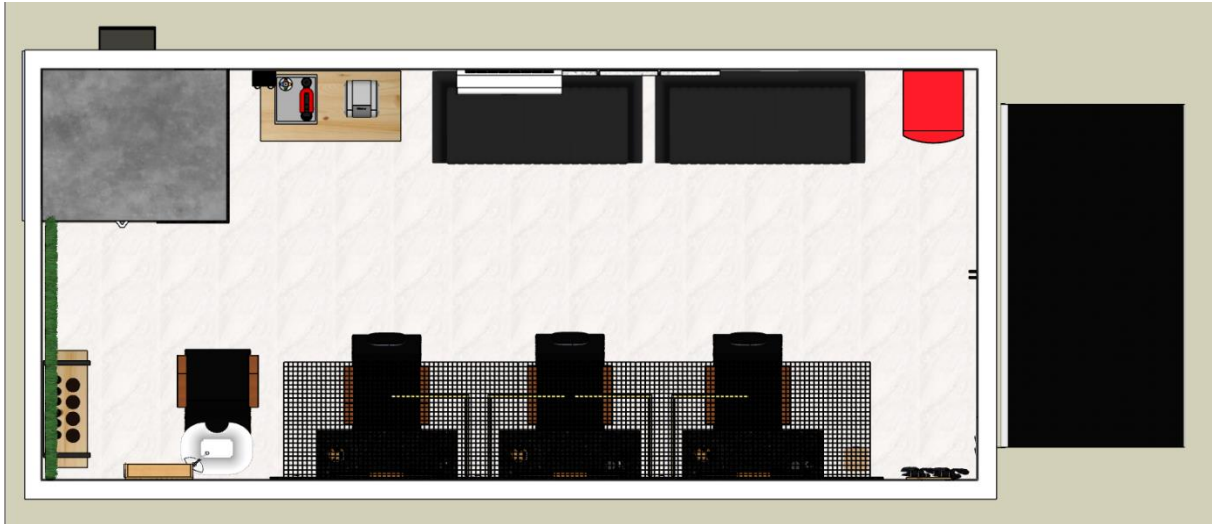
fonte: do autor, 2022

## 15. PROJETO HUMANIZADO

### 15.1 Layout do projeto

Após as modificações na planta de reforma, decisão dos revestimentos etc., inicia-se a etapa de modelagem 3D, que por sua vez são etapas extremamente importantes, não só em sua qualidade como também em sua estética, afinal uma boa escolha nos blocos e revestimentos trará harmonia visual ao projeto como um todo.

Figura 39 - Layout do salão feita no Sketchup



Fonte: do autor, 2022

Figura 40 - Layout do banheiro - Sketchup



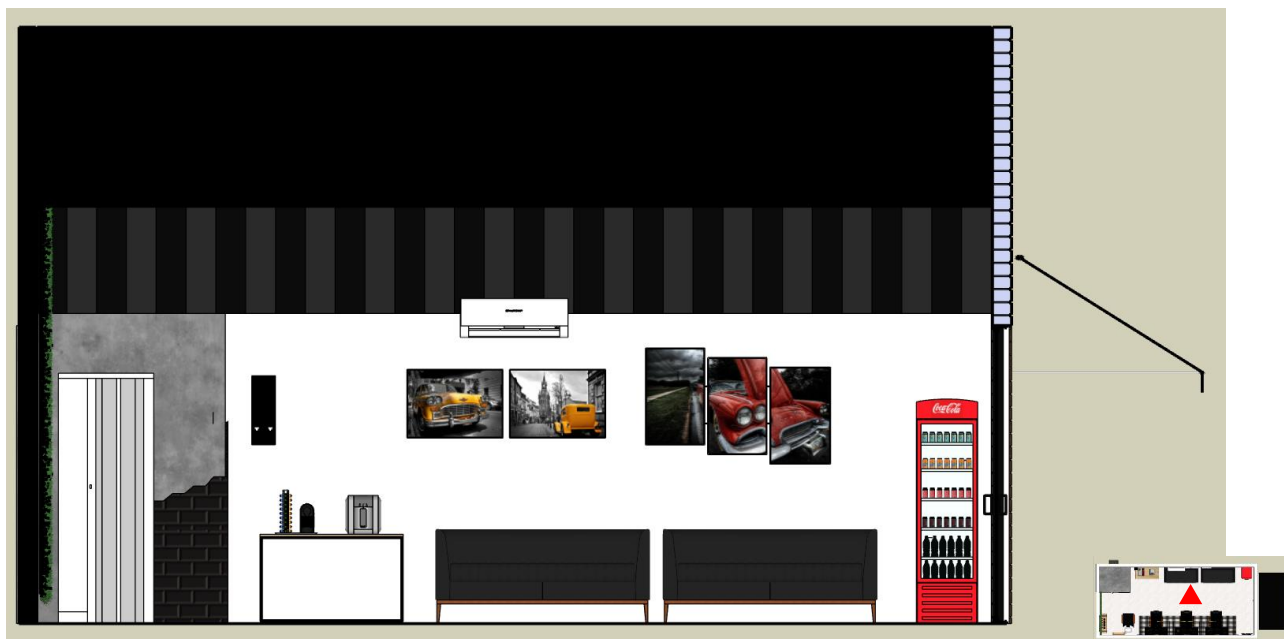
Fonte: do autor, 2022



## 15.2 Mobiliário e decoração

A partir da definição do conceito, estética e revestimentos do projeto, prossegue se para a etapa de escolha dos mobiliários e decoração, parte importante, pois existem algumas exigências quanto a escolha de alguns moveis.

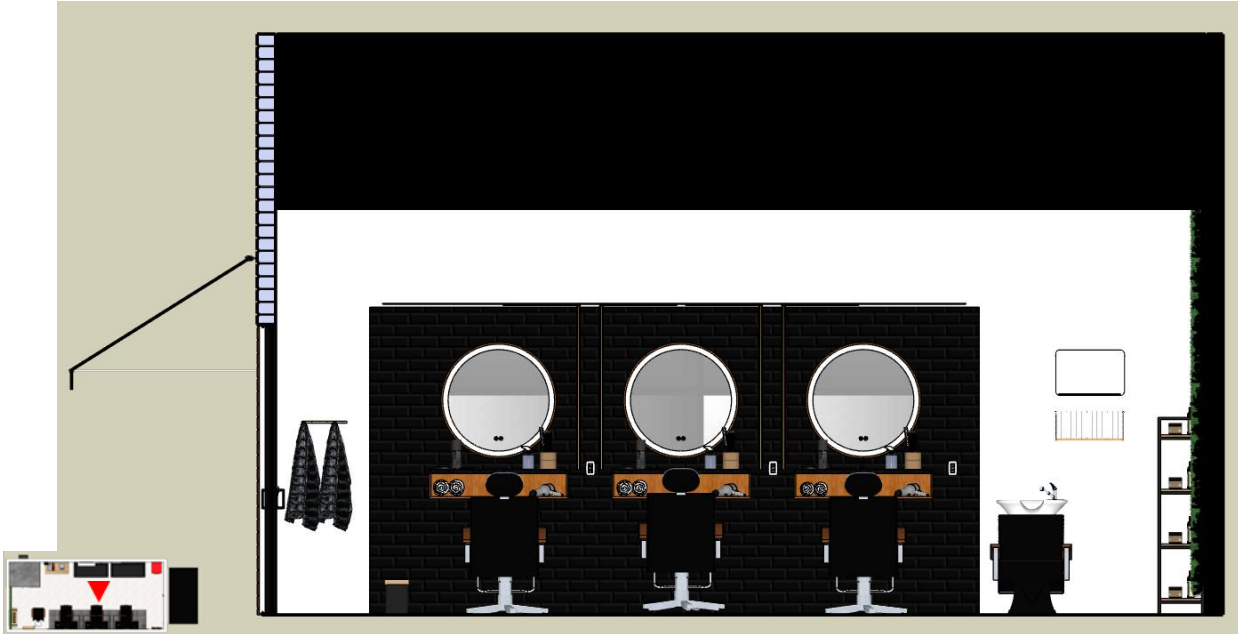
Figura 41 - Vista lateral da barbearia - Sketchup



Fonte: do autor, 2022

Na imagem 41 podemos observar a área de espera, onde os moveis colocados foram um sofá estofado da marca Petri para o aconchego dos clientes, alguns quadros decorativos na parede para preencher um “vazio”, também foi colocado um refrigerador expositor vertical para que fosse colocado as bebidas, pois barbearias tradicionais tem serviços como bar/cevejeria, porém o estabelecimento escolhido e relativamente pequeno para atender um serviço como esse, então a solução foi colocar esse refrigerador. Para cliente que não ingerem bebidas alcoólicas, no refrigerador terá disponível sucos, refrigerantes etc., e também em uma mesa ao lado do sofá será dispostos uma cafeteira e um bebedouro de água, e um pouco acima da mesa esta localizado um porta copos para os cliente. E pra finalizar temos um ar condicionado da Brastemp no local para ventilação e refrigerar o ambiente em dias quentes.

Figura 42 - Segunda vista lateral



Fonte: do autor, 2022

Na ilustração 42, podemos observar os móveis como as cadeiras de corte e lavatório substituídas por novas, a bancada que será feita sob medida no MDF da DURATEX na cor freijó natural com uma placa de granito preto em cima, os espelhos redondo com um led na circunferência, uma estante industrial para servir como suporte dos produtos cosméticos para lavagem etc. Logo acima do lavatório temos dois nichos para suportar algumas toalhas para secagem dos cabelos dos clientes.

Figura 43 - Outras duas vistas da barbearia



Fonte: do autor, 2022

Encontrasse na imagem 43, outras duas vistas do imóvel, e como comentei sobre todos os moveis presentes no local anteriormente o que sobrou foi um jardim vertical artificial que coloquei para preencher um “vazio” e na outra vista temos uma porta de 4 folhas com acabamento em alumínio preto.

Figura 44 - Vista lateral do banheiro - Sketchup



Fonte: do autor, 2022

Ademais, partindo para o banheiro, se trata de um ambiente bem simples, pois será usado de maneira breve apenas para as necessidades. Na imagem 44, observasse um gabinete da Fabribam que vai ser confeccionado sob medida no MDF da DURATEX na cor freijó natural, acima há uma cuba na cor cinza com um aspecto arenoso junto a uma torneira inox da DECA, ao lado da cuba, alguns suportes onde serão colocados sabão para higiene dos clientes e um porta toalha para secagem das mãos. Finalizando, temos um espelho na largura da parede com um led embutido atrás.

Figura 45 - Segunda vista banheiro – Sketchup



Fonte: do autor, 2022

Como dito anteriormente, o banheiro é bem simples, então nessa segunda vista podemos ver apenas um vaso sanitário, um suporte para papel higiênico e um lixo inox, todos moveis da DECA. E o diferencial desse banheiro é o revestimento das paredes, sendo a tinta lousa preta da SUVINIL revestida nas paredes. Tinta lousa nada mais é que uma tinta que permite as pessoas desenharem nas paredes sem que danifiquem elas, então o intuito de colocar esse revestimento foi de fazer com que os clientes sintam-se a vontade para desenhar nelas e posteriormente tirem fotos no local, tornando o local mais atrativo.

Figura 46 - Exemplo de banheiro com tinta lousa



Fonte: do autor, 2022

Figura 47 - Outras vistas do banheiro



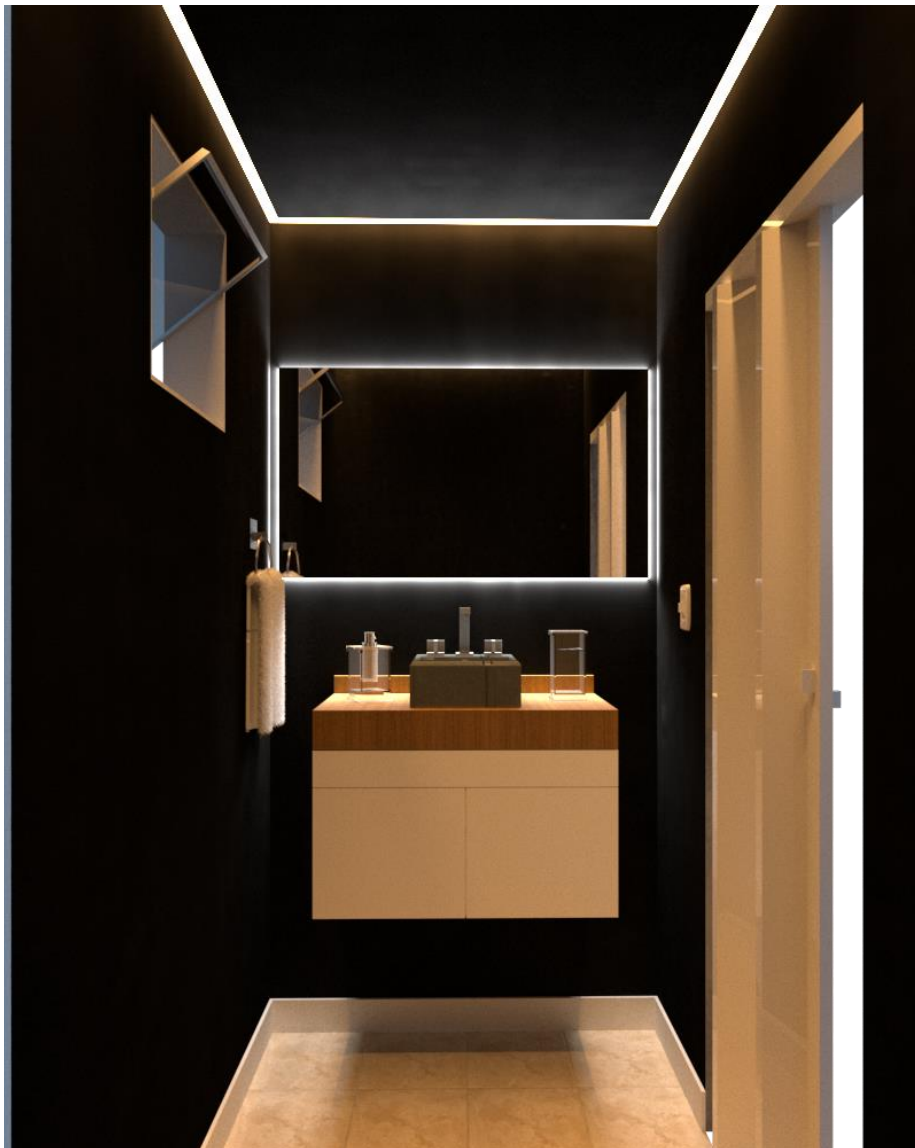
Fonte: do autor, 2022

Na imagem 47 apresenta as outras vistas do banheiro, onde encontrasse a porta sanfonada em PVC branco, e a janela basculante com acabamento em alumínio branco.

### 15.3 Renderização

A partir das vistas é possível enxergar como o ambiente está tomando forma, porém não é o suficiente para observar como o projeto realmente está ficando, com base nisso, as imagens abaixo mostram perspectivas renderizadas do projeto.

Figura 48 - Render do banheiro – Sketchup, Vray



Fonte: do autor, 2022

Figura 49 - Render do salão - Sketchup, Vray



Fonte: do autor, 2022

Figura 50 - Render da fachada - Sketchup, Vray



Fonte: do autor, 2022



## 16. CONCLUSÃO

Ao longo do desenvolvimento deste trabalho, observa-se uma grande oportunidade de investimento. Existe um conceito de mercado ainda pouco explorado e em pleno crescimento. Cada vez mais o público masculino se preocupa em cuidar da sua beleza. As pesquisas teóricas mostram em números que a oportunidade de negócio é viável, apresenta um crescimento crescente onde já se pode imaginar um futuro com novas lojas e um sistema de franquias. O mercado está aberto a esse novo conceito e a ideia para explorá-lo está detalhada nesse projeto de reforma da Barbearia. As informações e a estética estimadas nesse projeto de interiores demonstram claramente a enorme chance de sucesso da empresa **VENEZCA BARBEARIA**.

Na elaboração desse Trabalho de Conclusão de Curso, foi possível integrar diversas disciplinas que adquiri ao longo do curso. Toda parte funcional, estética e ergonômica foi abordada no trabalho. A visão do designer realmente entrou definitivamente em minha vida, fazendo pensar em como melhorar o meu futuro e o da minha família utilizando todos esses aprendizados do curso. Os fundamentos teóricos iniciais proporcionaram uma base sólida de conhecimento para as próximas etapas. O desenvolvimento do projeto é a aplicação da teoria estudada. Após toda análise realizada observa-se que **VENEZCA BARBEARIA** atende todos os requisitos e exigências que foram impostas pelo cliente Junior Vanezca.

Finalizando, esse foi um trabalho que acrescentou muito para minha vida pessoal e provavelmente para profissional também, fornecendo a chance de interagir “na prática” as disciplinas que cursamos ao longo de 3 anos no curso de Design de Interiores.

## 17. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Luã. **Com clientes mais exigentes, mercado de barbearias segue em ascensão.** Terra. Disponível em: <[https://www.google.com/amp/s/www.terra.com.br/amp/noticias/dino/com-clientes-mais-exigentes-mercado-de-barbearias-segue-em-ascensao\\_a18706e3d2c19aec6085f85818ac6d20aob99hep.html](https://www.google.com/amp/s/www.terra.com.br/amp/noticias/dino/com-clientes-mais-exigentes-mercado-de-barbearias-segue-em-ascensao_a18706e3d2c19aec6085f85818ac6d20aob99hep.html)>. Acesso em: 15 out, 2022.

BERTH, Joice. **Crescimento das barbearias produz uma nova vertente de estilo masculino no Brasil.** Terra. Disponível em: <[https://www.google.com/amp/s/www.terra.com.br/amp/noticias/dino/crescimento-das-barbearias-produz-uma-nova-vertente-de-estilo-masculino-no-brasil\\_9610c9a05776c9225c6a396959672cfe48e34vrb.html](https://www.google.com/amp/s/www.terra.com.br/amp/noticias/dino/crescimento-das-barbearias-produz-uma-nova-vertente-de-estilo-masculino-no-brasil_9610c9a05776c9225c6a396959672cfe48e34vrb.html)>. Acesso em: 19 set, 2022.

Blog da Arbo. **Decoração moderna: saiba tudo sobre esse estilo.** Arbo Blog. Disponível em: <<https://blog.arboimoveis.com.br/dicas/decoracao-moderna/>>. Acesso em: 03 jun, 2022.

BLOG VIBRA. **Saiba Por Que O Patriarca É Um Dos Melhores Bairros Da Zona Leste.** Blog vibra. Disponível em: <<https://www.google.com/amp/s/blog.vibraresidencial.com.br/saiba-por-que-a-vila-patriarca-e-um-dos-melhores-bairros-da-zona-leste/amp/>>. Acesso em: 12 ago, 2022.

CAETANO, Felipe. **CABELEIREIRO OU BARBEIRO: ENTENDA AGORA QUAL É A PROFISSÃO CERTA PARA VOCÊ.** Curso de Cabeleireiro. Disponível em: <<https://www.cursodebarbeiros.com.br/blog/cabeleireiro-ou-barbeiro-entenda-agora-qual-e-a-profissao-certa-para-voce/>>. Acesso em: 20 abr, 2022.

CAETANO, Felipe. **HISTÓRIA DA BARBEARIA: SUCESSO DE UMA PROFISSÃO QUE SOBREVIVE HÁ SÉCULOS.** Curso de barbeiro. Disponível em: <<https://www.cursodebarbeiros.com.br/blog/historia-da-barbearia/>>. Acesso em: 30 ago, 2022.

CAETANO, Felipe. **ILUMINAÇÃO PARA A BARBEARIA: COMO ESCOLHER A CERTA?.** Curso de cabeleireiro. Disponível em: <<https://www.cursodebarbeiros.com.br/blog/iluminacao-para-a-barbearia-como-escolher-a-certa/>>. Acesso em: 30 out, 2022.

COSTA, Pedro. **A história da barbearia como profissão de saúde**. Universo racionalista. Disponível em: <<https://universoracionalista.org/a-historia-da-barbearia-como-profissao-de-saude/>>. Acesso em: 02 out, 2022.

EMPREENDEDORAS. **Diferença entre barbearia e cabeleireiro**. Empreendedoras net. Disponível em: <<https://www.empreendedoras.net/diferenca-entre-barbearia-e-cabeleireiro/>>. Acesso em: 21 abr, 2022.

ENTENDAANTES. **Série estilos de decoração | Estilo Rústico dicas e exemplos, se inspire e crie a casa dos seus sonhos**. ENTENDANTES. Disponível em: <<https://www.google.com/amp/s/entendaantes.com.br/estilo-rustico-saiba-como-usar/amp/>>. Acesso em: 15 jun, 2022.

FILOMENO, Leonardo. **12 Melhores Barbearias de São Paulo que você precisa conhecer**. MHM manual do homem moderno. Disponível em: <<https://manualdohomemmoderno.com.br/barba/12-melhores-barbearias-de-sao-paulo-que-voce-precisa-conhecer>>. Acesso em: 26 out, 2022.

FREITAS, Alex. **Os segredos do design de barbearia**. ALEXFREITAS. Disponível em: < <https://www.alexfreitas.com/design-de-barbearia/> >. Acesso em: 03 out, 2022.

LISBOA, João. **TUDO sobre o ESTILO RÚSTICO**. J. Otavio Lisboa Arquiteto. Disponível em: <<https://www.jotavioarquiteto.com.br/post/tudo-sobre-o-estilo-rustico-casa-de-campo>>. Acesso em: 05 jun, 2022.

MARQUES, Marcus. **Conheça o Conceito de Barbearia Moderna e o Potencial Desse Tipo de Negócio**. MM Marcus marques. Disponível em: <<https://marcusmarques.com.br/empresas/conheca-conceito-barbearia-moderna-e-o-potencial-desse-tipo-negocio/>>. Acesso em: 04 out, 2022.

MATILDE. **Decoração: conheça as características do estilo moderno**. Nsc total. Disponível em: <<https://www.google.com/amp/s/www.nsc total.com.br/noticias/decoracao-conheca-o-estilo-moderno%3famp=1>>. Acesso em: 14 jun, 2022.

MEN'S MARKET. **QUAL A DIFERENÇA ENTRE CABELEIREIRO E BARBEIRO? QUAL VOCÊ FREQUENTA?**. MEN'S MARKET blog. Disponível em: <<https://blog.mensmarket.com.br/lifestyle/qual-diferenca-cabelereiro-barbeiro/>>. Acesso em: 19 abr, 2022.

Mmartan blog. **Estilo rústico: aprenda a decorar e a transformar a sua casa.** Mmartan. Disponível em: <<https://mmartan.com.br/homeandlife/decoracao/estilo-rustico-aprenda-a-decorar-e-a-transformar-a-sua-casa/>>. Acesso em: 16 jun, 2022.

OLIVEIRA, Fernanda. **BARBEIRO X CABELEIREIRO: ENTENDA AS DIFERENÇAS ENTRE OS PROFISSIONAIS.** Segredos de salão. Disponível em: <[https://www.segredosdesalao.com.br/noticia/barbeiro-x-cabeleireiro-entenda-as-diferencas-entre-os-profissionais\\_a19370/1#:~:text=Os%20barbeiros%20geralmente%20s%C3%A3o%20treinados,como%20os%20com%20acabamento%20repicado](https://www.segredosdesalao.com.br/noticia/barbeiro-x-cabeleireiro-entenda-as-diferencas-entre-os-profissionais_a19370/1#:~:text=Os%20barbeiros%20geralmente%20s%C3%A3o%20treinados,como%20os%20com%20acabamento%20repicado)>. Acesso em: 19 abr, 2022.

PACHECO, Taís. **Modernização de barbearias em ascensão.** Icara News. Disponível em: <<https://icaranews.com.br/economia/modernizacao-de-barbearias-em-ascensao/>>. Acesso em: 28 set, 2022.

PENNA, Fernanda. **Estilos de Decoração #03: RÚSTICO | Penna Arquitetura e Urbanismo.** Jornalzinho. Disponível em: <<https://www.ojornalzinho.com.br/2018/07/17/estilos-de-decoracao-03-rustico-penna-arquitetura-e-urbanismo/>>. Acesso em: 11 jun, 2022.

SEU ELIAS. **A revolução das barbearias – A origem.** SEU ELIAS. Disponível em: <<https://seuelias.com/a-revolucao-das-barbearias-a-origem/>>. Acesso em: 05 out, 2022.

SILVA, Fernando. **ESTUDO DE CASO: BARBEARIA MINISTRO.** LinkedIn. Disponível em: <<https://pt.linkedin.com/pulse/estudo-de-caso-barbearia-ministro-fernando-novais-da-silva>>. Acesso em: 20 set, 2022.

SORDI, Priscila. **Cidade Patriarca.** São Paulo minha cidade. Disponível em: <<https://saopaulominhacidade.com.br/historia/ver/4749/Cidade+Patriarca/pagina/1>>. Acesso em: 28 ago, 2022.

VOBI. **Decoração rústica: o que é?** VOBI. Disponível em: <<https://www.vobi.com.br/blog/decoracao-rustica>>. Acesso em: 10 jun, 2022.

Wevans blog. **Decoração Moderna: Tudo que você precisa Saber!.** Wevans. Disponível em: <<https://www.wevans.com.br/blog/decoracao-moderna>>. Acesso em: 05 jun, 2022.