



**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL
DEP. ARY DE CAMARGO PEDROSO
Técnico em Administração**

**Elzeni Pereira
Luana Gonçalves de Sousa
Marcelo Prando
Maria das Graças dos Santos
Thais de Souza
Thalia dos Santos**

**SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA:
PROMOVENDO RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NAS
EMPRESAS**

**Piracicaba
2024**

Elzeni Pereira
Luana Gonçalves de Sousa
Marcelo Prando
Maria das Graças dos Santos
Thais de Sousa
Thalia dos Santos

**SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA:
PROMOVENDO RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NAS
EMPRESAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Dep. Ary de Camargo Pedroso, orientado pela prof.^a Eliana Helena Gonçalves da Silva, como requisito para obtenção do título de técnico em administração.

Piracicaba

2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho aos professores que contribuíram para o nosso crescimento acadêmico e profissional. Suas orientações e ensinamentos foram fundamentais para o desenvolvimento deste trabalho e para a nossa formação como profissionais. Também dedicamos a nós próprios, pois o nosso esforço e determinação permitiram-nos chegar ao fim apesar dos desafios.

AGRADECIMENTO

Expressamos nossa gratidão à professora Eliana Helena Gonçalves da Silva por sua dedicação como nossa orientadora ao longo deste trabalho. Agradecemos também aos nossos colegas de curso, que compartilharam conosco o companheirismo e a troca de experiências ao longo dessa jornada.

RESUMO

O presente trabalho visa abordar a sustentabilidade corporativa nas pequenas e médias empresas e MEI's, a fim de conscientizá-las e incentivá-las das práticas sustentáveis para com o meio ambiente e também equilibrar o crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental, gerando valor para a empresa e contribuindo com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Para isso foi utilizado pesquisas em sites confiáveis, livros e pesquisas de campo via plataforma Forms. Esse processo permitiu compreender o que as empresas e colaboradores têm implementado em relação à sustentabilidade. Após uma análise e estudos de caso das pequenas e médias empresas, obteve-se como resultado a evidencia de que a sustentabilidade está se tornando uma preocupação crescente dentro do mundo empresarial. Muitas empresas praticam ações sustentáveis como separação e reciclagem de resíduos até iniciativas de conservação de recursos naturais, porém ainda precisa de conscientização, principalmente as empresas menores e incorporar isso a cultura organizacional, incentivando seus colaboradores as práticas sustentáveis constantes dentro e fora da empresa, afinal sustentabilidade é importante para todos.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade. Ambiental. Empresa. Responsabilidade. Praticas.

ABSTRACT

This work aims to address corporate sustainability in small and medium-sized companies and MEIs, in order to raise awareness and encourage them of sustainable practices towards the environment and also balance economic growth with social and environmental responsibility, generating value for the company and contributing to the goals of the UN Sustainable Development Goals. For this, research was used on reliable websites, books and field research via the Forms platform. This process allowed us to understand what companies and employees have implemented in relation to sustainability. After an analysis and case studies of small and medium-sized companies, the result was evidence that sustainability is becoming a growing concern in the business world. Many companies practice sustainable actions such as waste separation and recycling to natural resource conservation initiatives, but awareness still needs to be raised, especially for smaller companies, and to incorporate this into the organizational culture, encouraging their employees to carry out constant sustainable practices inside and outside of the company, after all sustainability is important for everyone.

KEYWORDS: Sustainability. Environmental. Company. Responsibility. Practices.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 TEMA	9
2.1 OBJETIVO GERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
2.3 PROBLEMATIZAÇÃO.....	11
2.4 JUSTIFICATIVA	11
2.5 METODOLOGIA	11
2.6 CRONOGRAMA	13
3 REFERENCIALTEÓRICO	14
3.1 DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE	14
3.2 OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL (ODS) ...	15
3.3 PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS	18
3.3.1 EXEMPLOS DE EMPRESAS	19
3.4 ESTUDO DE CASO.....	21
3.4.1 ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO	26
3.5 ANALISE SWOT	27
4 PESQUISA.....	28
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36

1 INTRODUÇÃO

Sustentabilidade corporativa é a integração de práticas econômicas, sociais e ambientais nas operações e estratégias das empresas, cada vez mais relevante no mundo dos negócios, pois busca equilibrar o crescimento econômico com responsabilidade visando o lucro de uma empresa, sem deixar de considerar a finitude dos recursos naturais do planeta e o impacto social que suas ações podem causar na comunidade em que está inserida.

A degradação crescente do ambiente resultante de práticas que não são sustentáveis como: poluição do ar, água e solo, desmatamento acelerado e esgotamento de recursos naturais. Essas ações comprometem a saúde humana, a biodiversidade, intensificam as mudanças climáticas e ameaçam a estabilidade socioeconômica e ambiental. As empresas necessitam de práticas sustentáveis e efetivas, para preservação ambiental e sustentabilidade empresarial, afinal os recursos são escassos e necessita-se de maior conscientização de todos, iniciando com as empresas e disseminando para seus colaboradores.

O objetivo deste TCC busca não apenas conscientizar sobre a importância ambiental, mas também incentivar a adoção de práticas sustentáveis nas pequenas e médias empresas. Isso inclui promover o consumo consciente, incentivar a conservação da biodiversidade, reduzir o desperdício e minimizar a poluição. Para isso foi utilizado pesquisas bibliográficas em livros, sites, artigos, pesquisa via forms e estudo de caso em PME's. Todos esses dados indicaram que em pleno século XXI e com as ações vigentes ainda sim é necessário muito mais e que ainda há empresas que não praticam e não disseminam sustentabilidade.

Ao longo deste trabalho o leitor encontrará importantes definições sobre sustentabilidade empresarial, ODS, orientações sobre práticas sustentáveis, exemplos de empresas referências em sustentabilidade e que podem ser aplicados por qualquer empresa, pesquisa forms aplicados para população em geral com dados valiosos sobre seus conhecimentos sobre sustentabilidade corporativa, estudo de caso realizado com algumas pequenas e médias empresas que relatam se praticam ou não sustentabilidade e suas ações e para completar: análise SWOT como ferramenta de administração e infográfico com orientações as pequenas e medias empresas.

2 TEMA

Sustentabilidade empresarial é a forma como as organizações conduzem suas operações de maneira a equilibrar o crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental. (SEBRAE, 2023)

As empresas visam satisfazer as demandas atuais sem prejudicar a habilidade das próximas gerações de suprirem suas próprias necessidades. (ECO, 2014)

O propósito da sustentabilidade empresarial é auxiliar as organizações a estabelecerem procedimentos internos que adotem práticas sustentáveis. (SEBRAE, 2023)

Este TCC abordará a temática da sustentabilidade no âmbito empresarial, com ênfase na sensibilização das organizações quanto à importância do adequado gerenciamento de resíduos e à promoção da reciclagem.

A ausência de comprometimento das empresas com práticas sustentáveis acarreta uma série de desafios ambientais e econômicos. O descarte inadequado de resíduos, a negligência em relação à reciclagem e a falta de conscientização sobre a importância da sustentabilidade contribuem para problemas como o desmatamento, o esgotamento de recursos naturais e a poluição.

Será desenvolvido um infográfico de sustentabilidade detalhada para que pequenas e médias empresas, assim como os Microempreendedores Individuais (MEI) possam adotar práticas sustentáveis, incluindo o correto descarte de resíduos, a promoção da reciclagem, a reutilização de óleos, a instalação de filtros em indústrias e veículos, o aprimoramento do tratamento de esgoto e a redução ou substituição de produtos químicos prejudiciais. Esse infográfico será uma ferramenta prática para as empresas implementarem mudanças sustentáveis.

Além de oferecer diretrizes, este trabalho busca aumentar a conscientização das empresas sobre a importância da sustentabilidade como parte integrante de

suas estratégias de negócios. A conscientização é fundamental para garantir o compromisso de longo prazo com a sustentabilidade.

2.1 OBJETIVO GERAL

Promover a conscientização nos estabelecimentos sobre a importância da sustentabilidade, pois além da preservação do meio ambiente ser uma pauta urgente em todo o mundo, é necessário que as empresas compreendam que seu sucesso a longo prazo está ligado à saúde do meio ambiente. Isso não se limita apenas a uma responsabilidade social, mas também a uma estratégia de negócios inteligente. Afinal, uma empresa que ignora os princípios da sustentabilidade está comprometendo seu próprio futuro, sujeitando-se a riscos econômicos.

Para ajudar nesse processo será realizado estudos de casos para descobrir as principais dificuldades que as empresas enfrentam em relação à sustentabilidade, a partir disso, criar um infográfico e compartilhar com os estabelecimentos para que possam ter o conhecimento necessário para crescer de forma sustentável, adotando práticas de produção mais ecológicas, a redução do desperdício de recursos naturais e o descarte correto do lixo.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar sustentabilidade e sua importância no mundo dos negócios.
- Fazer estudos de casos em pequenas e médias empresas para identificar as principais barreiras à implementação de práticas sustentáveis.
- Coletar dados e informações com colaboradores sobre as práticas atuais de produção e consumo de recursos utilizados nas empresas.
- Desenvolver um infográfico que inclua diretrizes e recomendações específicas para pequenas e médias empresas, assim como os Microempreendedores Individuais (MEI) interessadas em adotar práticas sustentáveis.

2.3 PROBLEMATIZAÇÃO

A problematização está na crescente danificação ambiental provocada por práticas insustentáveis. A poluição do ar, água e solo compromete a saúde humana e ecossistemas. O desmatamento acelerado resulta na perda de biodiversidade e agrava as mudanças climáticas. O esgotamento indiscriminado de recursos naturais finitos ameaça a estabilidade socioeconômica e ambiental. Esta conjuntura, marcada por práticas predatórias, coloca em risco não apenas o equilíbrio ecológico, mas também a segurança alimentar, a saúde pública e a resiliência dos sistemas naturais. Estratégias sustentáveis são importantes para suavizar esses impactos negativos.

2.4 JUSTIFICATIVA

A justificativa reside na capacidade da sustentabilidade empresarial gerar benefícios tanto para as empresas quanto para a sociedade em geral. Empresas que adotam práticas sustentáveis têm maior resiliência e podem reduzir custos operacionais, além de ganhar vantagem competitiva ao atender às demandas de consumidores cada vez mais conscientes. Além disso, essas práticas podem contribuir para a preservação do meio ambiente, melhorar as condições sociais nas comunidades em que operam e criar uma imagem positiva perante os stakeholders.

2.5 METODOLOGIA

Será utilizada metodologia abrangente que inclui pesquisas em sites confiáveis, análise de livros relevantes sobre sustentabilidade, realização de pesquisas de campo via Forms. Este processo nos permitirá compreender em profundidade o que as empresas e colaboradores têm implementado em relação à sustentabilidade. Além disso, para aprofundar nosso entendimento sobre o tema, planejamos conduzir estudos de caso em empresas locais, e com base nas informações coletadas durante esses estudos de caso e por

meio de interações com colaboradores, pretendemos desenvolver um infográfico.

2.6CRONOGRAMA

3 REFERENCIAL TEÓRICO

3.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

Sustentabilidade é um conceito que busca promover o equilíbrio entre as necessidades presentes e futuras da sociedade, economia e meio ambiente e envolve a prática de utilizar os recursos naturais de forma sustentável, garantindo que as gerações atuais tenham suas necessidades atendidas sem comprometer a capacidade das futuras gerações. Isso inclui a conservação dos recursos naturais, a redução do desperdício e o cuidado com o meio ambiente para amenizar os impactos das atividades humanas, visando um desenvolvimento sustentável.

O termo de sustentabilidade surge da urgência em debater como a sociedade está utilizando e explorando os recursos naturais, buscando alternativas para preservá-los e impedir que se esgotem na natureza. (BRASIL ESCOLA, 2024.)

“O conceito de sustentabilidade aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. Além disso, ele pode ser aplicado desde uma comunidade até todo o planeta.” (MAGALHÃES, 2024, p.1)

Empresas que priorizam práticas sustentáveis em seus modelos de negócios trazem consigo benefícios a longo prazo, incluindo redução de custos de produção e conseqüentemente fortalecem a sua marca. É uma abordagem estratégica adotada pelas organizações com o intuito de expandir seus negócios de maneira responsável e equilibrada. Isso implica em respeitar tanto o meio ambiente quanto a sociedade. Para alcançar esse objetivo, as empresas implementam programas voltados ao desenvolvimento sustentável. Essa ideia busca garantir o crescimento econômico sem causar danos significativos ao meio ambiente e sua preservação. (MEIO E EMENSAGEM, 2024)

Com intuito de gerar efeitos positivos na sociedade essas ações buscam também fortalecer o compromisso ambiental com um impacto positivo mais amplo, beneficiando a sociedade como um todo. (MEIO E MENSAGEM, 2024)

Com tudo, sustentabilidade empresarial representa um equilíbrio entre lucro e meio ambiente e que o sucesso econômico também está ligado a responsabilidade ambiental.

3.2 OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

ODS é a sigla para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que fazem parte da chamada Agenda 2030, trata-se de um pacto global assinado durante a cúpula das nações unidas em 2015. Os ODS são uma continuidade dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, agenda acordada em 2000 pelos países membros da ONU para combater a pobreza. O processo de construção dos ODS começou com a conferência Rio+20 e teve participação de 193 países. (NAÇÕES UNIDAS, 2024)

“Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.” (NAÇÕES UNIDAS, 2024, p.1)

Abaixo segue os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (NAÇÕES UNIDAS, 2024):

1. Erradicação da pobreza.
2. Fome zero e Agricultura sustentável.
3. Saúde e bem-estar.
4. Educação de qualidade.
5. Igualdade de gênero
6. Água potável e saneamento.
7. Energia acessível e limpa.
8. Trabalho decente e crescimento econômico.
9. Indústria, inovação e infraestrutura.
10. Redução das desigualdades.
11. Cidades e comunidades sustentáveis.
12. Consumo e produção responsáveis.
13. Ação contra a mudança global do clima.
14. Vida na água.
15. Vida terrestre.

16. Paz, justiça e instituições eficazes.

17. Parcerias e meios de implementação.

Após analisar esses ODS identificamos que o ODS número 8 (Trabalho Decente e crescimento econômico), cujo objetivo é promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todas e todos. (NAÇÕES UNIDAS, 2024)

Conforme Nações Unidas (2024) segue algumas metas do ODS 8 que juntos poderemos alcançar:

1. Melhorar progressivamente até 2030 a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental.
2. Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, é remuneração igual para trabalho de igual valor.
3. Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.
4. Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável.

Também identificamos na análise que o ODS número 12 (Consumo e Produção Responsáveis) é particularmente relevante para nosso projeto de TCC. Este ODS visa garantir padrões de produção e consumo mais sustentáveis, promovendo o uso eficiente de recursos naturais, a redução do desperdício e a adoção de práticas ambientalmente conscientes ao longo da cadeia de valor.

Conforme Nações Unidas (2024) segue algumas metas do ODS 12 que juntos poderemos alcançar:

1. Promover até 2030 uma gestão sustentável e eficiente dos recursos naturais, incluindo água, energia, terra, florestas e materiais, visando minimizar o desperdício e reduzir os impactos ambientais ao longo da cadeia de produção e consumo.

2. Até 2030, implementar estratégias para reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita globalmente, tanto na produção quanto no consumo, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e suprimento.
3. Incentivar até 2030 empresas, especialmente as de grande porte, a adotarem práticas sustentáveis em suas operações, incluindo relatórios transparentes sobre impacto ambiental e social, e integrar princípios de sustentabilidade em suas cadeias de valor.
4. Até 2030, garantir que as empresas e consumidores tenham informações e conscientização sobre sustentabilidade, incluindo rotulagem e certificação ambiental, para que possam fazer escolhas informadas e responsáveis no consumo e na produção.

De acordo com o citado acima, este trabalho visa conscientizar e capacitar PMEs para adotarem práticas sustentáveis, alinhadas com a ODS 8 e ODS 12 - Isso inclui:

- A. Destacar os benefícios financeiros e ambientais da sustentabilidade, promovendo uma gestão mais eficiente de recursos e reduzindo custos operacionais.
- B. Incentivar medidas práticas, como reciclagem e uso de energias renováveis, para reduzir o impacto ambiental das operações das empresas.
- C. Promover responsabilidade social corporativa, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões em que as PMEs estão inseridas.

Acreditamos que ao adotar essas práticas, as PMEs não apenas contribuirão para um futuro mais sustentável e próspero, mas também cumprirão um papel importante no alcance dos objetivos da ODS 8 e ODS 12, ao promoverem trabalho decente e crescimento econômico de forma sustentável.

3.3 PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Práticas Sustentáveis são ações que cuidam do meio ambiente, das pessoas e da economia, garantindo o uso responsável e equilibrado dos recursos naturais para promover o bem-estar coletivo no presente e no futuro. Seguem as principais:

- **Redução de consumo de energia:** Desligar equipamentos não essenciais durante períodos de inatividade, como computadores, impressoras e luzes. Também é possível substituir lâmpadas incandescentes por lâmpadas LED, que são mais eficientes energeticamente e têm uma vida útil mais longa. (HCC ENERGIA SOLAR, 2022)
- **Uso eficiente de água:** Verificar e reparar vazamentos de água, instalar dispositivos economizadores de água, como torneiras com sensor de movimento e descargas de baixo volume, e conscientizar os funcionários sobre a importância de economizar água. (SEBRAE, 2017)
- **Reciclagem de resíduos sólidos:** Implementar um programa de reciclagem de papel, plástico, vidro e metal no local de trabalho. Isso pode envolver a colocação de recipientes de reciclagem em áreas acessíveis e a educação dos funcionários sobre como separar corretamente os resíduos. (DINÂMICA AMBIENTAL, 2024)
- **Gestão eficiente de estoque:** Reduzir o desperdício de produtos perecíveis e evitar o excesso de estoque pode ajudar a minimizar o consumo de energia e recursos necessários para armazenamento e transporte. Isso também pode incluir a adoção de práticas de embalagem mais eficientes e sustentáveis. (ECYCLE, 2020)
- **Reutilização de materiais:** Além da reciclagem, as empresas podem buscar oportunidades de reutilização de materiais em seus processos. Isso pode incluir a reutilização de embalagens, a compra de produtos reconicionados ou a doação de equipamentos e móveis usados. (ECYCLE, 2020)
- **Redução de resíduos de alimentos:** Para empresas do setor de alimentos, adotar práticas para reduzir o desperdício de alimentos pode ser uma forma importante de sustentabilidade. Isso pode incluir a doação de alimentos

excedentes para bancos de alimentos locais, o uso de técnicas de armazenamento adequadas e a oferta de opções de porções menores. (TRT, 2018)

- Descarte correto de produtos químicos: Para produtos químicos que não podem ser reutilizados ou reciclados, é fundamental contatar empresas especializadas em tratamento de resíduos químicos. Essas empresas possuem os conhecimentos e equipamentos necessários para fazer o descarte seguro e adequado desses materiais, seguindo todas as regulamentações ambientais. (SEBRAE, 2023)

3.3.1 EXEMPLOS DE EMPRESAS REFERENCIAS EM SUSTENTABILIDADE

Este capítulo tem como objetivo ressaltar empresas que se destacam por suas práticas sustentáveis, demonstrando como grandes corporações estão implementando medidas concretas para minimizar seu impacto ambiental e promover a sustentabilidade.

A Hyundai Motors Brasil é um exemplo de grande empresa que implementa práticas sustentáveis, especialmente no que diz respeito à redução no consumo de água e energia elétrica.

Graças a melhorias nos processos produtivos, a empresa conseguiu reduzir significativamente o consumo de água na pintura e lavagem dos veículos. Entre 2013 e 2018, a economia foi de mais de 13 milhões de litros de água, equivalente a seis piscinas olímpicas. Além disso, um projeto de reuso de efluentes tratados economizou mais de 26 milhões de litros de água em 2018. (HYUNDAI, 2024, p1)

A empresa também implementou diversas medidas para reduzir o consumo de energia elétrica em suas operações. A substituição de lâmpadas convencionais por modelos de LED nas áreas externas da fábrica resultou em uma economia de mais de 219 Megawatts/hora desde 2016. Além disso, a substituição de compressores por modelos mais eficientes em 2017 e 2018 resultou em uma redução adicional de 2500 Megawatts/hora de consumo de energia. No total, essas ações geraram uma economia de energia equivalente ao consumo de quase 1100 residências em Piracicaba. (HYUNDAI, 2024)

A Samsung também é um exemplo de grande empresa que está fazendo esforços para implementar práticas sustentáveis.

Desde o estágio de fabricação de materiais de embalagem para o SSD T7 Touch portátil, desenvolvendo um material de polpa ecologicamente correto para substituir os componentes da bandeja de plástico. Ao usar um terço a menos de embalagens de bandejas, substituindo-as por celulose ecologicamente correta e minimizando as emissões de gases de efeito estufa em toda a sua produção, a empresa economizou aproximadamente 84 toneladas de carbono. (SAMSUNG NEWSROOM Brasil, 2024)

Segundo informações NATURA (2020) a empresa Natura adota uma abordagem ambientalmente consciente em todas as suas operações, visando reduzir seu impacto no meio ambiente. Isso começa desde a seleção cuidadosa de matérias-primas até o gerenciamento responsável dos resíduos. A empresa também se compromete com iniciativas de reflorestamento e preservação da biodiversidade.

Desde 2007, somos uma empresa 100% carbono neutro. Isso significa que contabilizamos o carbono de tudo o que fazemos, direta e indiretamente, em toda a nossa cadeia. Consideramos desde o impacto da extração de matéria-prima, até o descarte de produtos, passando por transporte e atividades das fábricas. (NATURA, 2020, p.1)

Um marco importante é o fato da Natura ser a primeira no setor de cosméticos a neutralizar suas emissões de carbono, demonstrando um compromisso sério com a mitigação das mudanças climáticas. Além disso, ela promove ativamente o uso de refis e a reciclagem de embalagens, incentivando práticas mais sustentáveis entre os consumidores. (NATURA, 2020)

A BASF, uma das maiores empresas químicas do mundo, também tem sido ativa na implementação de práticas sustentáveis em suas operações.

A empresa tem um forte foco na redução, e reciclagem de resíduos em suas operações. Eles implementam programas de gestão de resíduos em suas instalações e trabalham para minimizar o desperdício em toda a cadeia de valor.

A BASF está trabalhando em tecnologias inovadoras que promovem a reciclagem e recuperação de plásticos. Isso inclui também pesquisa e

desenvolvimento de novos materiais e composições que facilitam os processos de reciclagem, bem como processos para criar valor a partir de resíduos plásticos. (BASF Brasil, 2024, p.2).

Os exemplos fornecidos por empresas como Hyundai, Samsung, Natura e BASF podem servir de inspiração para que pequenas empresas adotem práticas sustentáveis em suas operações. Por exemplo, podem se inspirar na Hyundai ao implementar medidas destinadas a reduzir o consumo de água e energia, tais como a adoção de tecnologias mais eficientes e o reuso de recursos. Da mesma forma, seguindo o exemplo da Samsung, podem buscar alternativas ecológicas para embalagens e materiais de produção. A abordagem ambientalmente consciente da Natura pode motivar pequenas empresas a considerar toda a cadeia de produção e a adotar medidas para reduzir sua pegada de carbono. Enquanto isso, a ênfase da BASF na gestão de resíduos e na inovação em reciclagem pode incentivar essas empresas a procurar soluções criativas para minimizar o desperdício e promover a sustentabilidade.

3.4 ESTUDO DE CASO: PRATICAS DE SUSTENTABILIDADE EM PME'S

No período de 02 de abril de 2024 a 20 de abril de 2024 foi realizado uma pesquisa contendo 8 perguntas para pequenas e médias empresas, disponibilizadas via WhatsApp e e-mail, com o objetivo de conhecer um pouco sobre as ações e práticas sustentáveis aplicadas por elas.

A análise abaixo está conforme resposta do responsável pelo preenchimento na íntegra, no qual a equipe não interferiu.

As empresas participantes foram:

- A. INDÚSTRIA MARRUCCI LTDA - Material hidráulico
- B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS - Fornecedor de equipamentos.
- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS - Fábrica de vassouras, rodos e acessórios.
- D. HOTEL MORAIS LTDA – Hotelaria.

- E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO - Fabricantes de peças de máquinas.
- F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE - Ações sociais.

As perguntas destinadas as empresas foram:

1. Nome da empresa
2. Nome e cargo do responsável que está respondendo o questionário?
3. A empresa promove a separação e reciclagem de resíduos?
4. Como o estabelecimento lida com a gestão de resíduos? Existem programas de reciclagem ou compostagem implementados?
5. A empresa percebe a importância dos benefícios da sustentabilidade dentro da organização? Se sim, como? Isso incluem políticas ou estratégias específicas?
6. Seu negócio tem implementado iniciativas de conservação de recursos naturais, como redução de consumo de água e energia? Se sim, quais?
7. O estabelecimento tem procedimentos para o descarte seguro de produtos químicos utilizados durante as operações? Se sim, quais?
8. Qual é o nível de conscientização dos funcionários sobre prática sustentáveis dentro da sua corporação?

Abaixo segue as informações sobre a coleta de dados:

1. Nome da empresa
 - A. INDÚSTRIA MARRUCCI LTDA - Material hidráulico
 - B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS - Fornecedor de equipamentos.
 - C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS - Fábrica de vassouras, rodos e acessórios
 - D. HOTEL MORAIS LTDA – Hotelaria.
 - E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO - Fabricantes de peças de máquinas.
 - F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE - Ações sociais.

2. Nome e cargo do responsável que está respondendo o questionário?

- A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Rafael Pelissari - Vendedor interno.
- B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Aluma Bruler - Analista de marketing.
- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Assistente de RH.
- D. HOTEL MORAIS LTDA: Gestor de projetos.
- E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Vendedor Interno.
- F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Auxiliar Financeiro.

3. A empresa promove a separação e reciclagem de resíduos?

- A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Sim.
- B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Sim.
- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Sim.
- D. HOTEL MORAIS LTDA Não.
- E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Sim.
- F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Sim.

4. Como o estabelecimento lida com a gestão de resíduos? Existem programas de reciclagem ou compostagem implementados?

- A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Separação e coleta por empresas credenciadas.
- B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: A gestão dos resíduos (papel, plástico, metal, madeira) é feita através da reciclagem e a gestão dos resíduos (óleo solúvel, lubrificante e eletrônicos).
- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: A empresa recebe os materiais reciclados que são separados apenas os plásticos para a produção na matéria prima utilizada para gerar as vassouras e peças plásticas.
- D. HOTEL MORAIS LTDA: Não tem atualmente, mas temos planos para este ano ainda.
- E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Há reciclagem de determinados materiais (a empresa não citou quais são)

F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Reciclagem e separação dos restos alimentícios para animais como os porcos.

5. A empresa percebe a importância dos benefícios da sustentabilidade dentro da organização? Se sim, como? Isso incluem políticas ou estratégias específicas?

A. INDÚSTRIA MARRUCCI LTDA: Sim, com políticas de 5S.

B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Sim. Após o almoço, cada colaborador separa os seus resíduos que será destinado para reciclagem. Possuem uma estação de tratamento de efluentes para gestão dos resíduos da fábrica e há um lago onde a água da chuva é captada.

C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Sim, a empresa utiliza exclusivamente da reciclagem de materiais plásticos para a produção das peças plásticas, portanto é considerado meio ambiente preservado desses materiais. Também temos pontos exclusivos pela cidade de Piracicaba, onde coletamos tampas de garrafa deixados pelas pessoas em uma organização, com essas tampas, produzimos algumas peças plásticas para doação e essas instituições que coleta.

D. HOTEL MORAIS LTDA: Como a empresa tem apenas um ano e meio de atividade preciso estabelecer isso como meta ainda para estes anos.

E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Sim, há estratégias ligadas a benefícios e para o meio ambiente e de extrema importância para a empresa.

F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Sim

6. Seu negócio tem implementado iniciativas de conservação de recursos naturais, como redução de consumo de água e energia? Se sim, quais?

A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Sim.

B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Sim.

- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Outro. No processamento das peças, a água pode ser reutilizada em vários processos.
 - D. HOTEL MORAIS LTDA: Sim.
 - E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Outro. Ainda não, devido ao crescimento da empresa, mas projetos já estão sendo analisados.
 - F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Outro. Para não gastar água na hora da lavagem dos pratos pega uma bacia tira a sobra do prato dentro da bacia com água e depois lava, e a energia o pessoal não pode ver um botão ligado que eles desligam.
7. O estabelecimento tem procedimentos para o descarte seguro de produtos químicos utilizados durante as operações? Se sim, quais?
- A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Outro. Armazém de resíduos químicos e água suja.
 - B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Outro. Temos uma central de resíduos onde fazemos o recebimento e armazenamento até a retirada por uma especializada.
 - C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Outro. Contamos com parceiros e terceira remoção e descarte desses resíduos.
 - D. HOTEL MORAIS LTDA: Outro. Atualmente no mercado há produtos onde o resíduo líquido (por exemplo) agride bem menos o meio ambiente, porém o seu valor de mercado para uso profissional se torna inviável no momento.
 - E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Outro, desgastes lubrificantes e líquidos de resfriamento.
 - F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Não
8. Qual é o nível de conscientização dos funcionários sobre prática sustentáveis dentro da sua corporação?
- A. INDÚSTRIA MARRUCCI: Excelente.

- B. MAUSA S/A EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS: Ruim.
- C. DUPLÁS INDÚSTRIA DE PEÇAS PLÁSTICAS: Excelente.
- D. HOTEL MORAIS LTDA: Ruim.
- E. TRATORAG COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO: Bom.
- F. LAR ESCOLA CORAÇÃO DE MARIA NOSSA MÃE: Excelente.

3.4.1 ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO

Após analisarmos os estudos de caso das pequenas e médias empresas, identificamos que a maioria das empresas (5 de 6) já realiza a separação e reciclagem de resíduos, enquanto 4 delas possuem iniciativas de conservação de recursos naturais, como reutilização de água e economia de energia.

Além disso, 3 empresas têm políticas ou estratégias específicas para promover a sustentabilidade, e 2 demonstram um nível "excelente" de conscientização dos funcionários sobre práticas sustentáveis.

A Morais Hotelaria ainda não pratica sustentabilidade, no entanto, devido ao curto período desde sua fundação, ainda não tiveram a oportunidade de implementar medidas sustentáveis, mas planejam fazê-lo ainda este ano.

Duas não têm políticas ou estratégias específicas para a sustentabilidade e duas relataram um nível "ruim" de conscientização dos funcionários sobre práticas sustentáveis. Aliás, uma empresa carece de procedimentos para o descarte seguro de produtos químicos.

As empresas do setor industrial (Indústria Marrucci e Mause) apresentaram as práticas de sustentabilidade mais abrangentes, enquanto o setor hoteleiro (Hotel Morais) está em desenvolvimento nesse aspecto.

Reconhecendo a grande importância dessas práticas para as empresas, sugerimos algumas ideias para ajudá-los a iniciar suas iniciativas sustentáveis este ano. Por exemplo. Pequenas ações, como a implementação de um programa de reciclagem interno, podem fazer uma grande diferença na preservação do meio ambiente. Propomos que a empresa incentive a correta separação de resíduos recicláveis, como papel, plástico, vidro e metal, através do uso de lixeiras específicas para facilitar o processo de reciclagem, ou mesmo

considerando o uso de serviços de coleta especializados. Essas práticas não apenas beneficiaram o ambiente, mas também podem gerar impactos positivos na imagem e no engajamento dos funcionários e clientes da empresa.

3.5 FERRAMENTA DA ADMINISTRAÇÃO - ANÁLISE SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta prática e visual que auxilia as empresas a identificar e categorizar fatores críticos que influenciam seu desempenho, destacando suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Ela facilita o planejamento estratégica, auxilia na tomada de decisões, contribui para a melhoria contínua do desempenho organizacional, ajudando a alinhar recursos e esforços com as oportunidades de crescimento e a mitigar riscos (SEBRAE, 2019)

Forças (Strengths) - Recursos internos positivos de uma organização que lhe conferem uma vantagem competitiva, ou seja, são os elementos que a empresa faz bem e que a destacam perante a concorrência, proporcionando uma base sólida para o crescimento e sucesso. (NAKAGAWA, 2011.)

Fraquezas (Weaknesses) - São as limitações ou deficiências internas, por exemplo, a falta de recursos financeiros, inadequação tecnológica, processos ineficientes, falta de inovação, problemas na cadeia de suprimentos entre outros. (NAKAGAWA, 2011.)

Oportunidades (Opportunities) Fatores externos que a empresa pode aproveitar para seu benefício e crescimento, envolvendo mudanças no mercado, novas tendências de consumo, avanços tecnológicos e etc. (NAKAGAWA, 2011.)

Ameaças (Threats) - São fatores externos que podem representar riscos ou desafios para a organização, como a concorrência crescente, mudanças econômicas desfavoráveis, crises econômicas, instabilidade política, avanços tecnológicos disruptivos, mudanças nos padrões de consumo ou desastres naturais. (NAKAGAWA, 2011.)

Com base nos conceitos apresentados anteriormente, abaixo segue a análise SWOT da sustentabilidade empresarial:

FORÇAS

- Reputação da Marca
- Eficiência Operacional
- Inovação
- Preservação do meio ambiente

OPORTUNIDADES

- Parcerias Estratégicas
- Melhoria da Imagem Corporativa
- Preferências do Consumidor
- Empresa referência em Sustentabilidade Empresarial

FRAQUEZAS

- Altos Custos Iniciais
- Resistência Interna
- Falta de Conhecimento
- Falta de engajamento dos líderes e colaboradores

AMEAÇAS

- Mudanças Regulamentares
- Desastres Naturais
- Ceticismo do Mercado
- Aumento da inflação e impostos

4 PESQUISA

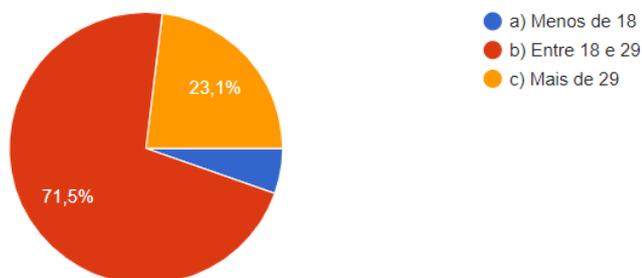
A pesquisa foi realizada via Google Forms e disponibilizada entre os dias 20 de fevereiro e 26 de março de 2024, divulgada nas redes sociais Instagram, WhatsApp, "X" e Facebook. O objetivo era avaliar o nível de compreensão das pessoas sobre sustentabilidade e obtivemos 130 respostas.

Abaixo segue a pesquisa na íntegra com análises dos dados:

1. Qual a sua idade?

1. Qual a sua idade?

130 respostas



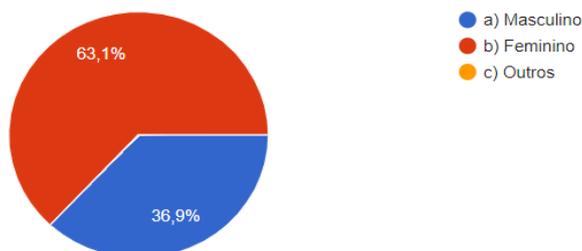
71,5% está entre 18 e 29 anos de idade

Por ter sido divulgado em nossas redes sociais pessoais, nosso público ficou como grande maioria em 18 e 29 anos que vai de acordo com o ciclo de pessoas do grupo, normalmente com pessoas de idades parecidas.

2. Qual o gênero que você se identifica?

2. Qual o gênero que você se identifica?

130 respostas

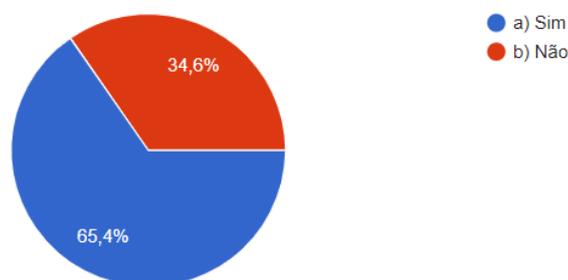


A grande maioria que respondeu é do gênero feminino 63,1% e 36,9% é do masculino

3. Já ouviu falar sobre o conceito de sustentabilidade empresarial?

3. Já ouviu falar sobre o conceito de sustentabilidade empresarial?

130 respostas

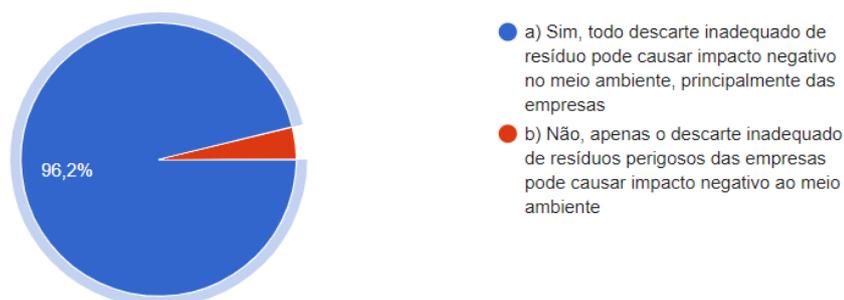


65,4% responderam que sim, já ouviram falar sobre sustentabilidade empresarial, porém há 34,6% que responderam não, e isso é preocupante, nos dias atuais, ainda há pessoas que desconhece, isso demonstrando a importância de falarmos sobre esse assunto de modo geral.

4. Na sua opinião o descarte inadequado de resíduos das empresas, podem causar um impacto negativo ao meio ambiente?

4. Na sua opinião o descarte inadequado de resíduos das empresas, podem causar um impacto negativo ao meio ambiente?

130 respostas

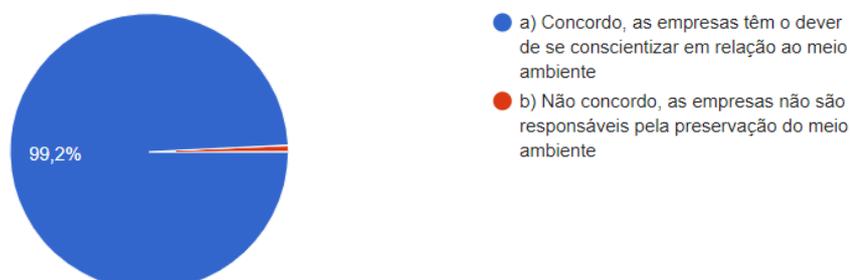


96,2% escolheram que sim, todos os descartes inadequados podem causar um impacto negativo ao meio ambiente, tornando necessário falar sobre esse assunto para conscientizar empresas e pessoas quanto ao descarte correto.

5. Você concorda que as empresas podem realizar ações para ajudar o meio ambiente?

5. Você concorda que as empresas podem realizar ações para ajudar o meio ambiente?

130 respostas

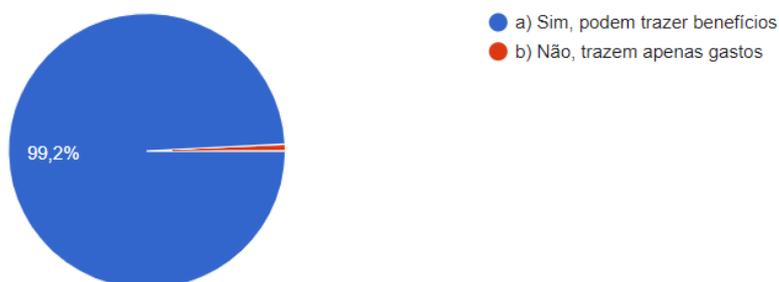


99,2% responderam que concordam que as empresas têm o dever de se conscientizar em relação ao meio ambiente, e um dos objetivos deste trabalho é reforçar essa consciência, principalmente para as empresas que não praticam ações sustentáveis.

6. Na sua opinião, as práticas sustentáveis podem trazer benefícios financeiros para a empresas?

6. Na sua opinião, as práticas sustentáveis podem trazer benefícios financeiros para as empresas?

127 respostas



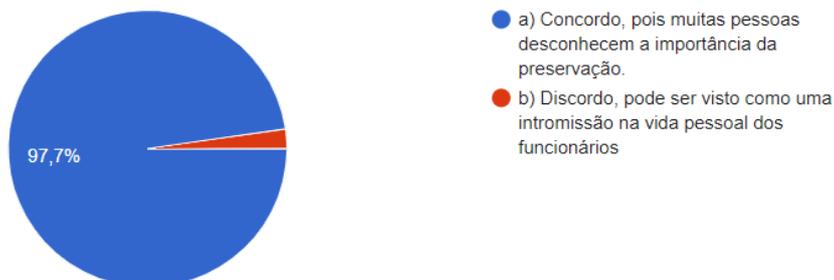
Quase todos concordaram que sim (99,2%), podem trazer benefícios financeiros para as empresas, e ao longo de trabalho demonstra-se isso.

7. Você concorda que as empresas devem incentivar seus funcionários a adotar práticas mais sustentáveis no dia a dia?

 Copiar

7. Você concorda que as empresas devem incentivar seus funcionários a adotar práticas mais sustentáveis no dia a dia?

130 respostas



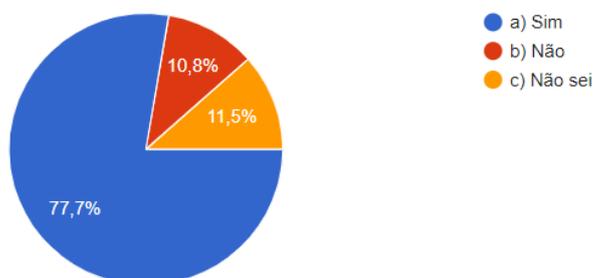
97,7% responderam que concordam, pois, muitas pessoas desconhecem a importância da preservação. Se as empresas praticam, os funcionários incorporam essa prática fora da empresa também, sustentabilidade é para todos, seja pessoa física ou jurídica, todos devemos ter um planeta melhor e contribuir com o meio ambiente.

8. A empresa em que você trabalha ou trabalhou pratica ações sustentáveis e tem lixeiras de reciclagem?

 Copiar

8. A empresa em que você trabalha ou trabalhou, pratica ações sustentáveis e tem lixeiras de reciclagem?

130 respostas



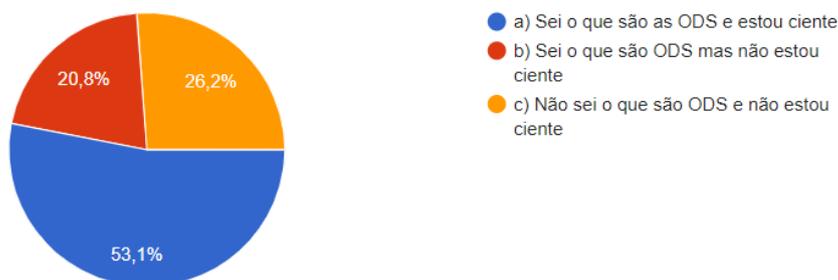
77,7% responderam que sim, praticam ações sustentáveis e 22,4% que não sabem ou não praticam, demonstrando que ainda há empresas que não se conscientizaram da importância dessas ações sustentáveis.

9. Você sabe o que são os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis) da ONU e está ciente de como as empresas podem contribuir por meio de suas práticas e políticas corporativas?

 Copiar

9. Você sabe o que são os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis) da ONU e está ciente de como as empresas podem contribuir por meio de suas práticas e políticas corporativas?

130 respostas



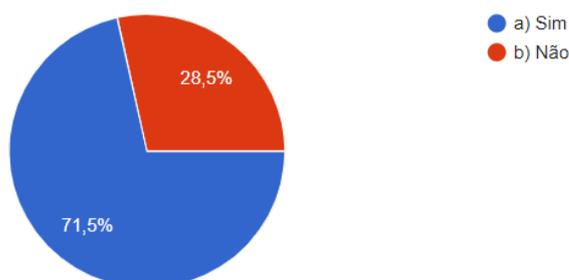
Quando se trata de ODS, 53,1% responderam que sabem o que são e estão ciente, mas 47% ainda desconhecem ou não tem pouco conhecimento, tornando-se importante falar sobre isso, pois esses objetivos visam entre vários assuntos ter um país mais sustentável.

10. Conhece empresas que tenham boas reputações por meio de estratégias focadas na sustentabilidade?

 Copiar

10. Conhece empresas que tenham boas reputações por meio de estratégias focadas na sustentabilidade?

130 respostas



71,5% disseram que sim, conhecem empresas com boa reputação por utilizar estratégias focadas na sustentabilidade, número relativamente bom, porém ainda há muitas empresas que não focam por isso 28,5% não conhecem.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo desse trabalho, foram analisados alguns aspectos relacionados ao tema em questão. Ele permitiu uma compreensão sobre Sustentabilidade Corporativa, que se refere às práticas sustentáveis empresariais evidenciando o impacto ambiental de suas operações, buscando um equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade social e preservação do meio ambiente. O objetivo é a conscientização ambiental em pequenas e médias empresas a fim de promover ações sustentáveis, tais como: Redução de consumo descartáveis, uso consciente de água e energia elétrica, e o descarte correto de resíduos.

A análise de casos realizada concluiu que muitas empresas já incorporaram as práticas mencionadas. No entanto, alguns colaboradores não estão plenamente engajados nas atividades cotidianas relacionadas a essas ações, o que indica a necessidade de aprimoramento nesse aspecto e reforça a importância de sua participação ativa. A sustentabilidade não se resume apenas ao meio ambiente; é uma abordagem completa que busca melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover o crescimento econômico sustentável. No ambiente acadêmico, a sustentabilidade desempenha um papel fundamental ao instruir, investigar e criar soluções que possam beneficiar tanto a sociedade quanto o meio ambiente de maneira positiva e duradoura.

Nosso ponto de vista como autores é que a sustentabilidade corporativa é vital para equilibrar crescimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. Embora muitas empresas adotem essas práticas, a participação ativa dos colaboradores ainda precisa ser melhorada.

Sugerimos como próximas ações conduzir entrevistas e questionários com gestores e colaboradores de pequenas e médias empresas que já implementam práticas sustentáveis. Outra sugestão é a realização de estudos de caso detalhados de empresas que são exemplos bem-sucedidos de sustentabilidade. Além disso, recomendamos a criação de materiais de apoio, como guias práticos, cartilhas e vídeos explicativos que possam ser facilmente distribuídos e utilizados por empresas interessadas em adotar práticas sustentáveis.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BASF – **Sustentabilidade** Disponível em: <https://www.basf.com/br/pt/who-we-are/sustainability/we-produce-safely-and-efficiently/resources-and-ecosystems/engagement-against-plastic-waste.html> Acesso em 22.abr.2024

BRASIL ESCOLA – **O que é sustentabilidade?** Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/quimica/o-que-e-sustentabilidade.htm> Acesso em: 26.mar.2024

DINÂMICA AMBIENTAL - **A sua empresa faz a gestão de resíduos sólidos?** Disponível em: <https://dinamicambiental.com.br/blog/sustentabilidade/a-sua-empresa-faz-a-gestao-de-residuos-solidos/> Acesso em 22.abr.2024

ENDERED - **Projetos de sustentabilidade nas empresas:** Disponível em: <https://www.ticketlog.com.br/blog/projetos-sustentabilidade-empresas/>. Acesso em: 20.set.2023

GOOGLE ACADEMICO - **Modelo de planejamento estratégico para a sustentabilidade empresarial** Disponível em: https://web.archive.org/web/20180425181003id_/http://www.convibra.com.br/2006/artigos/61_pdf.pdf Acesso em: 20.set.2023

HCC – **Como reduzir o consumo de energia** Disponível em: <https://hccenergiasolar.com.br/como-reduzir-o-consumo-de-energia-confira-nossas-dicas/> Acesso em 22.abr.2024

HYUNDAI – **Ações Sustentáveis** Disponível em: <https://www.hyundai.com.br/estilodevida/acoessustentaveis.html> Acesso em: 16.abr.2024

NAKAGAWA, Marcelo. **ANALISE SWOT** . Sebrae.2011
Acessado em: 21.mai.2024

NATURA – **Uma das empresas mais sustentáveis do mundo** Disponível em: <https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-uma-das-empresas-mais-sustentaveis-do-mundo> Acesso em 14.05.2024

NAÇÕES UNIDAS BRASIL - **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**
Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> Acesso em: 08.abr.2024

SAMSUNG NEWSROOM BRASIL – **Práticas Sustentáveis** Disponível em: <https://news.samsung.com/br/praticas-sustentaveis-esforcos-ecologicos-da-samsung-para-um-amanha-melhor> Acesso em 19.abr.2024

SEBRAE - **O que é sustentabilidade empresarial?** Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-sustentabilidade->

empresarial,3062188fb2c67810VgnVCM1000001b00320aRCRD. Acesso em: 20.set.2023

SEBRAE – **Conheça a análise Swot** Disponível em:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conheca-a-analise-swot,202f64e8feb67810VgnVCM1000001b00320aRCRD> Acesso em 08.jun.2024

SEBRAE - **Saiba como ter eficiência no uso de energia e água para cortar gastos** Disponível em:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/saiba-como-ter-eficiencia-no-uso-de-energia-e-agua-para-cortar-gastos,f417b75401396510VgnVCM1000004c00210aRCRD#:~:text=Voc%C3%AA%20pode%20adotar%20alguns%20h%C3%A1bitos,reduza%20o%20consumo%20de%20%C3%A1gua> Acesso em 22.abr.2024

SEBRAE - **Produtos químicos vencidos: onde e como descartar corretamente** Disponível em:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/produtos-quimicos-vencidos-onde-e-como-descartar-corretamente,ced04395bc056810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=No%20caso%20de%20descarte%20de,realize%20a%20retirada%20dos%20materiais> Acesso em 22.abr.2024

TODA MATERIA - **Sustentabilidade** Disponível em:
<https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/> Acesso em: 26.mar.2024

TRT - **Nove dicas para reduzir o desperdício de alimentos** Disponível em:
<https://portal.trt23.jus.br/trtnoticias/content/15998> Acesso em 22.abr.2023

VARZEA PAULISTA - **Preservar o meio ambiente é preservar a vida** Disponível em: <https://portal.varzeapaulista.sp.gov.br/2017/07/07/preservar-o-meio-ambiente-e-preservar-a-vida/#:~:text=Preservar%20o%20meio%20ambiente%20%C3%A9%20fundamental%2C%20afinal%2C%20%C3%A9%20nele%20onde,vida%20do%20planeta%20poder%C3%A3o%20acabar> Acesso em: 20.set.2023

VERTOWN - **3 pilares do desenvolvimento sustentável** Disponível em:
<https://www.vertown.com/blog/tres-pilares-do-desenvolvimento-sustentavel/> Acesso em: 20.set.2023