

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

**ETEC ITAQUERA II**

**Curso Técnico de Design de interiores**

**Letícia de Azevedo Oliveira**

**Luiza de Souza Martins**

**Maria Eduarda Rodrigues da Silva**

**BOEMIA: Bar**

**São Paulo**

**2023**

**Letícia de Azevedo Oliveira**  
**Luiza de Souza Martins**  
**Maria Eduarda Rodrigues da Silva**

**BOEMIA: Bar**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em Design  
de Interiores da Etec Itaquera II orientado  
pela Prof. Janaina Sacomani Medina,  
como requisito parcial para obtenção do  
título de técnico em Design de Interiores

**São Paulo**

**2023**

# BOHEMIA



## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos e dedicamos esta dissertação à toda nossa querida família, amigos e respeitados docentes que generosamente contribuíram, direta ou indiretamente, para o desenvolvimento deste trabalho de pesquisa. Suas preciosas participações enriqueceram não apenas o aprendizado das autoras envolvidas, mas também impactaram positivamente todos aqueles que gentilmente ofereceram seu apoio e conhecimento.

Desejamos expressar nossa gratidão de forma especial à dedicada orientadora, a professora Janaina Medina, cuja orientação e cuidadosa supervisão foram fundamentais em cada etapa deste processo. Agradecemos por sua incansável dedicação, orientação e correções, as quais foram essenciais para nosso crescimento acadêmico, aprendizado contínuo e, por fim, a conclusão deste trabalho de conclusão de curso. Sua influência foi verdadeiramente inestimável.

## RESUMO

A presente monografia tem como objetivo principal a análise e exploração do universo dos bares, investigando a vida boêmia e a atmosfera única que esses estabelecimentos proporcionam aos seus frequentadores. O estudo se concentra na essência do projeto de interiores desses espaços, buscando criar ambientes que combinem design e sofisticação, capazes de despertar uma experiência sensorial imersiva nos clientes.

Ao longo da pesquisa, serão examinados diversos aspectos relevantes, como a seleção cuidadosa dos materiais, cores e texturas utilizados na composição do ambiente. Será dada ênfase à importância de criar uma atmosfera acolhedora e atrativa, capaz de envolver os sentidos dos clientes e proporcionar uma experiência memorável.

Além disso, serão abordadas as estratégias de iluminação e disposição espacial utilizadas na concepção dos bares, destacando-se a influência desses elementos na criação de uma atmosfera única e cativante. Serão exploradas também as possibilidades de integração de tecnologias e recursos para enriquecer a experiência dos frequentadores.

Por meio de uma abordagem multidisciplinar, que envolve conceitos de design de interiores, psicologia ambiental e marketing sensorial, pretende-se compreender como esses elementos contribuem para o sucesso e diferenciação dos bares no mercado competitivo atual. Será analisada a relação entre o ambiente físico do estabelecimento e o comportamento dos clientes, buscando compreender como as escolhas de design podem influenciar a permanência, satisfação e fidelização dos frequentadores.

Ao final da pesquisa, espera-se obter insights valiosos para profissionais da área de design de interiores, empreendedores do ramo de bares e qualquer pessoa interessada em compreender melhor o potencial dos espaços boêmios como ambientes que estimulam os sentidos e proporcionam experiências únicas aos seus frequentadores. A presente monografia tem como objetivo principal a análise e exploração do universo dos bares, investigando a vida boêmia e a atmosfera única que esses estabelecimentos proporcionam aos seus frequentadores. O estudo se concentra na essência do projeto de interiores desses espaços, buscando criar ambientes que combinem design e sofisticação, capazes de despertar uma experiência sensorial imersiva nos clientes.

Ao longo da pesquisa, serão examinados diversos aspectos relevantes, como a seleção cuidadosa dos materiais, cores e texturas utilizados na composição do ambiente. Será dada ênfase à importância de criar uma atmosfera acolhedora e atrativa, capaz de envolver os sentidos dos clientes e proporcionar uma experiência memorável.

Além disso, serão abordadas as estratégias de iluminação e disposição espacial utilizadas na concepção dos bares, destacando-se a influência desses elementos na criação de uma atmosfera única e cativante. Serão exploradas também as possibilidades de integração de tecnologias e recursos para enriquecer a experiência dos frequentadores.

Por meio de uma abordagem multidisciplinar, que envolve conceitos de design de interiores, psicologia ambiental e marketing sensorial, pretende-se compreender como esses elementos contribuem para o sucesso e diferenciação dos bares no mercado competitivo atual. Será analisada a relação entre o ambiente físico do estabelecimento e o comportamento dos clientes, buscando compreender como as escolhas de design podem influenciar a permanência, satisfação e fidelização dos frequentadores.

Ao final da pesquisa, espera-se obter insights valiosos para profissionais da área de design de interiores, empreendedores do ramo de bares e qualquer pessoa interessada em compreender melhor o potencial dos espaços boêmios como ambientes que estimulam os sentidos e proporcionam experiências únicas aos seus frequentadores.

**Palavras chaves:** Boemia. Design. Interiores. Bares. Projeto.

## ABSTRACT

The main objective of this monograph is to analyze and explore the universe of bars, investigating bohemian life and the unique atmosphere that these establishments provide to their patrons. The study focuses on the essence of the interior design of these spaces, seeking to create environments that combine design and sophistication, capable of awakening an immersive sensorial experience in customers.

Throughout the research, several relevant aspects will be examined, such as the careful selection of materials, colors and textures used in the composition of the environment. Emphasis will be placed on the importance of creating a welcoming and attractive atmosphere, capable of engaging customers' senses and providing a memorable experience.

Furthermore, the lighting and spatial layout strategies used in the design of the bars will be addressed, highlighting the influence of these elements in creating a unique and captivating atmosphere. The possibilities for integrating technologies and resources will also be explored to enrich the experience of attendees.

Through a multidisciplinary approach, which involves concepts of interior design, environmental psychology and sensory marketing, the aim is to understand how these elements contribute to the success and differentiation of bars in the current competitive market. The relationship between the establishment's physical environment and customer behavior will be analyzed, seeking to understand how design choices can influence customer retention, satisfaction and loyalty.

At the end of the research, it is expected to obtain valuable insights for interior design professionals, bar entrepreneurs and anyone interested in better understanding the potential of bohemian spaces as environments that stimulate the senses and provide unique experiences for their patrons.

**Keywords:** Bohemia. Design. Interiors. Bars. Project.

## TABELA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Fotografia interna, SARAU .....	6
Figura 2 – Fotografia interna, SARAU .....	7
Figura 3 – Corte, SARAU .....	7
Figura 4 – Fotografia interna, SARAU .....	8
Figura 5 – Fotografia interna, SARAU .....	9
Figura 6 – Planta Térreo, SARAU .....	10
Figura 7 – Fotografia interna, SEEN .....	11
Figura 8 – Planta 23º pavimento, SEEN.....	12
Figura 9 – Fotografia interna, SEEN .....	13
Figura 10 – Fotografia interna, SEEN .....	13
Figura 11 – Fotografia interna, SEEN.....	14
Figura 12 – Fotografia interna, SEEN .....	15
Figura 13 – Fotografia interna, SEEN .....	15
Figura 14 – Fotografia interna, SEEN .....	16
Figura 15 - Mapa .....	17
Figura 16 - Moodboard.....	19
Figura 17 – Representação 3D .....	29
Figura 18 – Representação 3D .....	30
Figura 19 – Representação 3D .....	31
Figura 20 – Representação 3D .....	32
Figura 21 – Representação 3D .....	33
Figura 22 – Representação 3D .....	34
Figura 23 – Representação 3D .....	35
Figura 24 – Representação 3D .....	36
Figura 25 – Representação 3D .....	37
Figura 26 – Representação 3D .....	38
Figura 27 – Representação 3D .....	39
Figura 28 – Fotografia maquete .....	40
Figura 29 – Fotografia maquete .....	41
Figura 30 – Fotografia maquete .....	42

## Sumário

1.0 INTRODUÇÃO.....	3
2.0 HISTÓRIA DO BAR .....	4
2.1 HISTÓRIA DO BAR NO BRASIL.....	4
3.0 BAR E RESTAURANTE.....	5
4.0 ESTUDO DE CASO.....	5
4.1 SARAU.....	6
4.2 SEEN .....	11
5.0 LOCALIZAÇÃO: ITAIM BIBI.....	17
6.0 PÚBLICO ALVO.....	18
7.0 MOODBOARD.....	19
8.0 LAYOUT ILUSTRADO E IMAGENS EM 2D.....	19
9.0 IMAGENS EM 3D .....	29
10.0 MAQUETE .....	40
11.0 MEMORIAL DESCRITIVO .....	43
REFERÊNCIAS .....	47

## 1.0 INTRODUÇÃO

Da Grécia antiga até os dias atuais, quando o assunto é um lugar para beber e realizar comemorações, os bares sempre estiveram em destaque. Na modernidade a variedade de destilados é um dos principais ofertivos nesses estabelecimentos, porém não são os únicos, muitas pessoas os frequentam apenas por gostarem do ambiente que geralmente conta com música e outras atrações.

Neste trabalho, apresentaremos o projeto de Interiores de um bar na cidade de São Paulo considerando os fatores de localidade, segurança e o seu ambiente. Vemos que existe uma dificuldade na busca de locais que integram conforto, sofisticação e claro, o entretenimento.

Nesse projeto, buscamos proporcionar mais que apenas um local para ir com os amigos, buscamos uma experiência através do estímulo sensorial que se torna extremamente importante porque, além de tornar-se um espaço mais agradável e com mais bem-estar, também pode gerar memórias através dos cinco sentidos. Evidenciando elementos como a madeira, plantas e pedras.

Sem perder a elegância e o conforto, mesclando assim a comodidade e simplicidade com as mais novas tendências.

## 2.0 HISTÓRIA DO BAR

Por volta de 3.500 a.C. surgiam as primeiras tabernas, estalagens que dariam origem aos bares que conhecemos nos dias atuais.

As tabernas eram estabelecimentos de beira de estrada que ofereciam refeições, bebidas e acomodações. Na época as principais bebidas eram o vinho e a cerveja, a qual era produzida pelas mulheres das famílias donas do local. Esse tipo de estabelecimento ficou tão famoso que em 1600, na Inglaterra, foi promulgada uma lei que tornava ilegal uma cidade não possuir ao menos uma taberna.

No século XVIII, na França, viu-se a necessidade de colocar barras para proteger os balcões e evitar que os clientes bêbados atrapalhassem o serviço. E assim surge o nome bar, sendo uma derivação da palavra "bare" (barra em francês)

Na atualidade os bares não oferecem mais hospedagem e podemos encontrar muito mais do apenas vinho e cerveja em seu cardápio, porém continuam sendo um dos principais pontos para comemorações e confraternizações entre as pessoas. (AVENTURAS NA HISTÓRIA – 2018)

## 2.1 HISTÓRIA DO BAR NO BRASIL

No século XVII existiam estalagens, mas os brasileiros não eram dados a beber até a chegada da família real em 1808, que consigo trouxeram os costumes europeus. Os bares começam a surgir para a burguesia já com o nome em inglês.

Boteco e/ou botequim são termos originários do português: botica e do espanhol: bodega, que significa armazém, casa de bebidas ou loja de produtos diversos. Naquela época os homens iam ao boteco para fazerem compras e com o passar do tempo as boticas passaram a vender bebidas e petiscos.

Como as tavernas não eram consideradas locais para "homens de família", as boticas se tornaram um local para conversar. Até a Revolução dos Costumes na segunda metade do século 20, "mulheres de família" não frequentavam bares, botecos ou tavernas.

Com o passar do tempo os bares se tornaram o principal estabelecimento para socialização. Hoje em dia as mais diversas celebrações são realizadas em um bar.

No Brasil os bares são caracterizados com músicas ao vivo, comidas típicas e jogos, um local onde as pessoas se sintam confortáveis para realizar comemorações como happy hour, aniversário, despedidas e entre outros. (AVENTURAS NA HISTÓRIA – 2018)

"Antes da crise, o setor gerava cerca de 450 mil novas oportunidades de emprego por ano, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). Na pandemia, a estimativa é que pelo menos 600 mil empregos tenham sido perdidos, como reflexo também do encerramento de atividades de uma parte dos estabelecimentos." (SEBRAE NACIONAL - 2022).

Os bares são muito importantes para o turismo principalmente nos grandes centros urbanos sendo uma das principais opções de lazer.

### 3.0 BAR E RESTAURANTE

Muitas vezes, os bares e restaurantes estão trabalhando em conjunto, mas mesmo funcionando muito bem, eles têm muitas diferenças. Começando pela sua estrutura física, o restaurante tem foco maior em mesas e cadeiras para atender a necessidade do cliente, já o bar se concentra mais em banquetas, balcões longos com poucas mesas pois o funcionamento do bar é diferente do sistema de um restaurante quando se trata de fluxo de garçons e até mesmo os próprios clientes. Além disso, o bar investe mais em atrações como música ao vivo e jogos focando sempre no lazer e descontração entre amigos. Popularmente, o bar é um lugar para ter boas conversas. O bar atrai consumidores a fim de um local em que podem experimentar as melhores cervejas e drinks em um ambiente diferenciado então qualquer pessoa é convidada a entrar em um bar mesmo que não vá consumir bebidas alcoólicas. Seus clientes podem variar desde uma confraternização entre amigos a uma reunião empresarial.

Quando se pensa em um bar, logo se pensa na bebida oferecida, logicamente toda essa mercadoria precisa de um local adequado para armazenamento. Um bom estoque garante um bom funcionamento ao bar pois não existe imprevistos, para isso é necessário um planejamento do espaço para que no fim, o cliente possa ter sua experiência de forma extremamente satisfatória. (MARTINS, FALAMART – 2019)

### 4.0 ESTUDO DE CASO

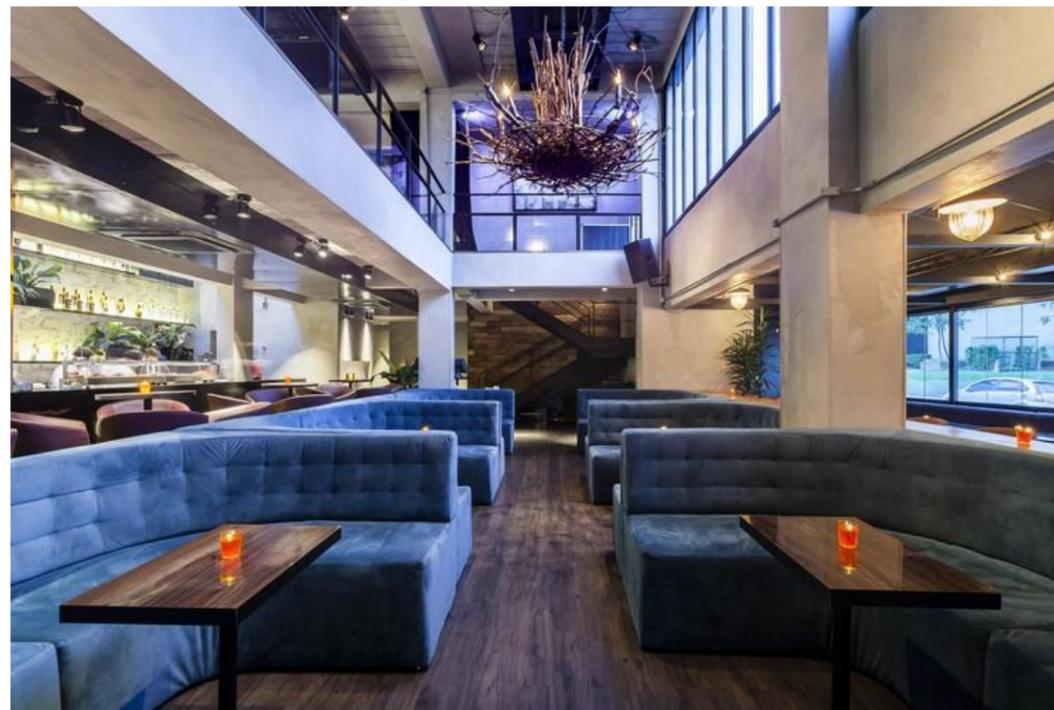
Nesta fase da pesquisa discutimos e avaliamos estabelecimentos em potencial para que nos aprofundemos na pesquisa e assim alcançar nosso objeto de proporcionar um local em que nosso público alvo se sinte acolhido e confortável a comparecer no bar a qualquer hora de dia, em qualquer companhia e nas mais diversas ocasiões, quebrando assim o estereótipo de que um bar serve apenas para beber.

Dessa forma, escolhemos o nome “Boemia” para representar o projeto, pois o termo boemia representa o estilo de vida de um indivíduo que não segue as regras impostas pela sociedade, uma pessoa alegre, divertida e despreocupada. “Boêmia, do latim *bohemius*, é um termo que tem diversos significados. A palavra está associada ao estilo de vida à margem das regras sociais e que privilegia a arte e a cultura acima das coisas materiais. No sentido lato, uma pessoa boêmia é aquela que leva este tipo de vida.” (CONCEITO.DE – 2023). A Boémia é uma região da República Checa onde muitos grupos ciganos migram para outros países europeus. Os ciganos, assim como os artistas do século XIX, viviam com valores sociais diferentes da burguesia conservadora e sedentária. Dessa forma, os intelectuais são chamados de boêmios. (CONCEITO.DE – 2023)

Portanto, após realizarmos a pesquisa encontramos dois estabelecimentos que iremos utilizar no estudo de caso.

#### 4.1 SARAU

Figura 1 – Fotografia interna, SARAU



Fonte: Archdaily, 2016.

Responsáveis: Basiches Arquitetos Associados

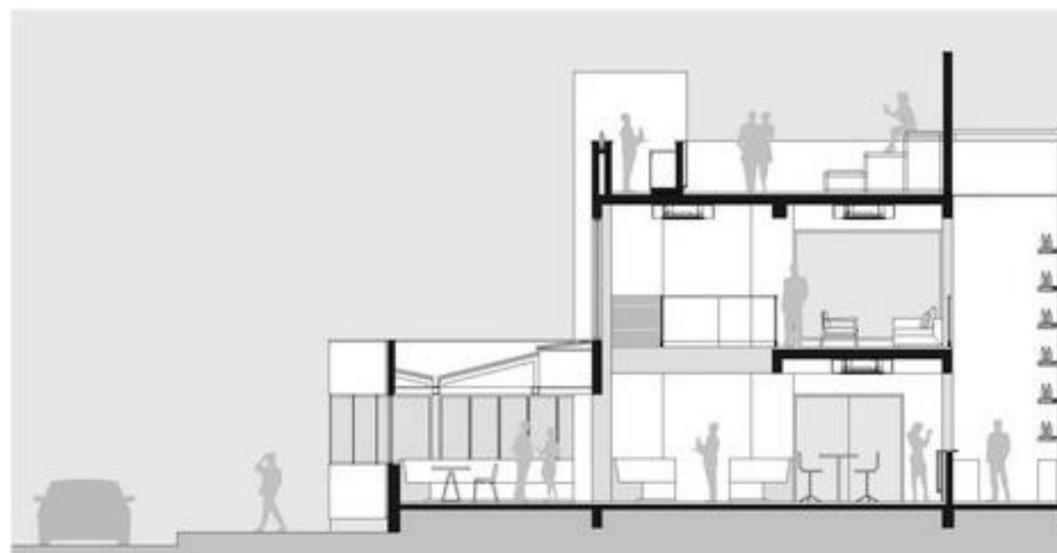
Visível na fotografia 1, o estabelecimento porta uma área de 580m<sup>2</sup>, o Sarau oferece uma estrutura com um conceito de um restaurante em conjunto a uma casa noturna. O edifício foi setorizado da seguinte maneira: restaurante no térreo, pista no mezanino e terraço contemplativo na cobertura, pode-se visualizar nas imagens seguintes:

Figura 2 – Fotografia interna, SARAU



Fonte: Archdaily, 2016.

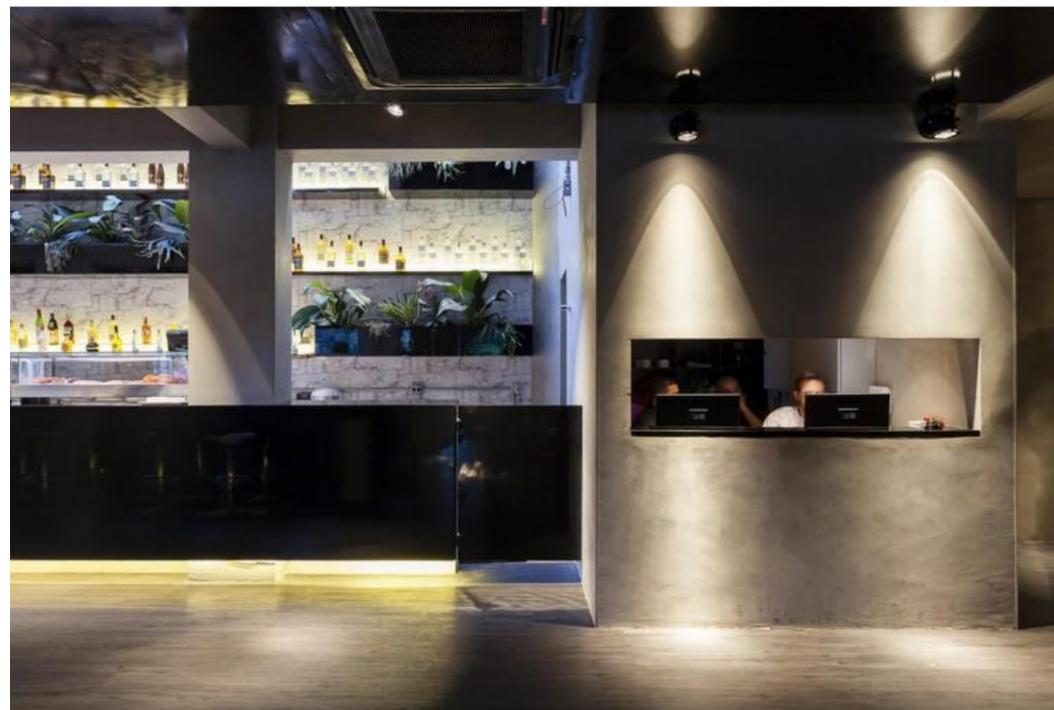
Figura 3 – Corte, SARAU



Fonte: Archdaily, 2016.

A entrada principal é marcada por um patamar elevado e degraus iluminados. O mezanino fica no meio do corredor formando dois espaços amplos com pé direito duplo.

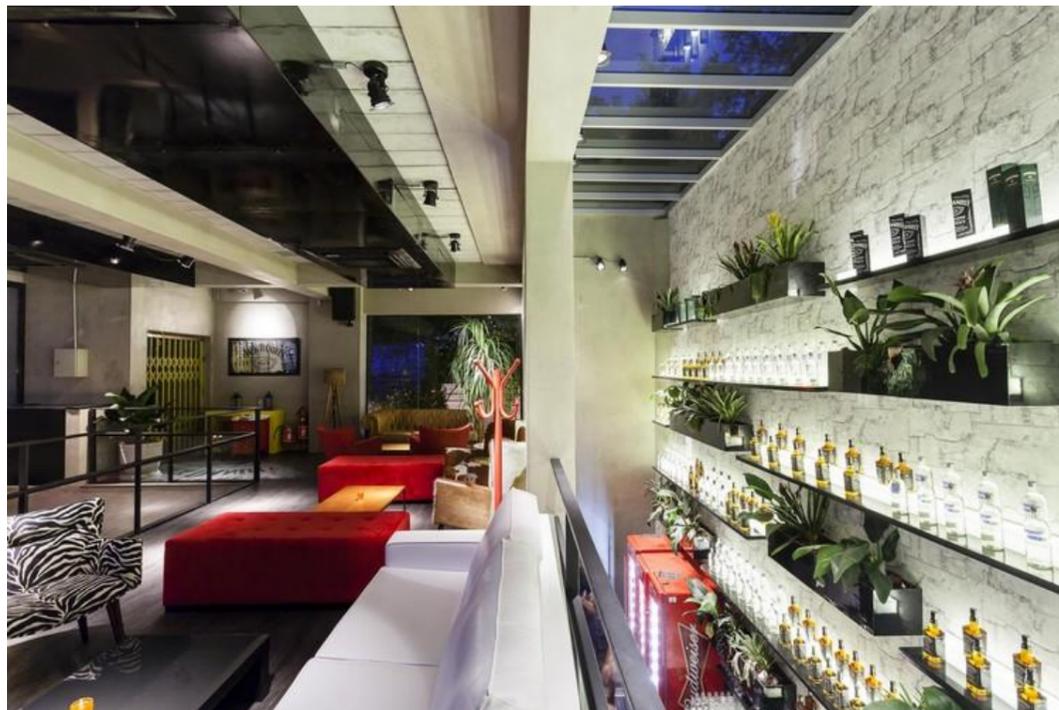
Figura 4 – Fotografia interna, SARAU



Fonte: Archdaily, 2016.

“De um lado temos um bar linear com entrada de luz natural através de uma cobertura de vidro e parede com prateleiras e cachepôs dispostos aleatoriamente, criando um pano de fundo diferenciado. Do outro lado temos lounges criados a partir do desenho circular do mobiliário. Espaços versáteis e descontraídos.” (Archdaily, 2016)

Figura 5 – Fotografia interna, SARAU



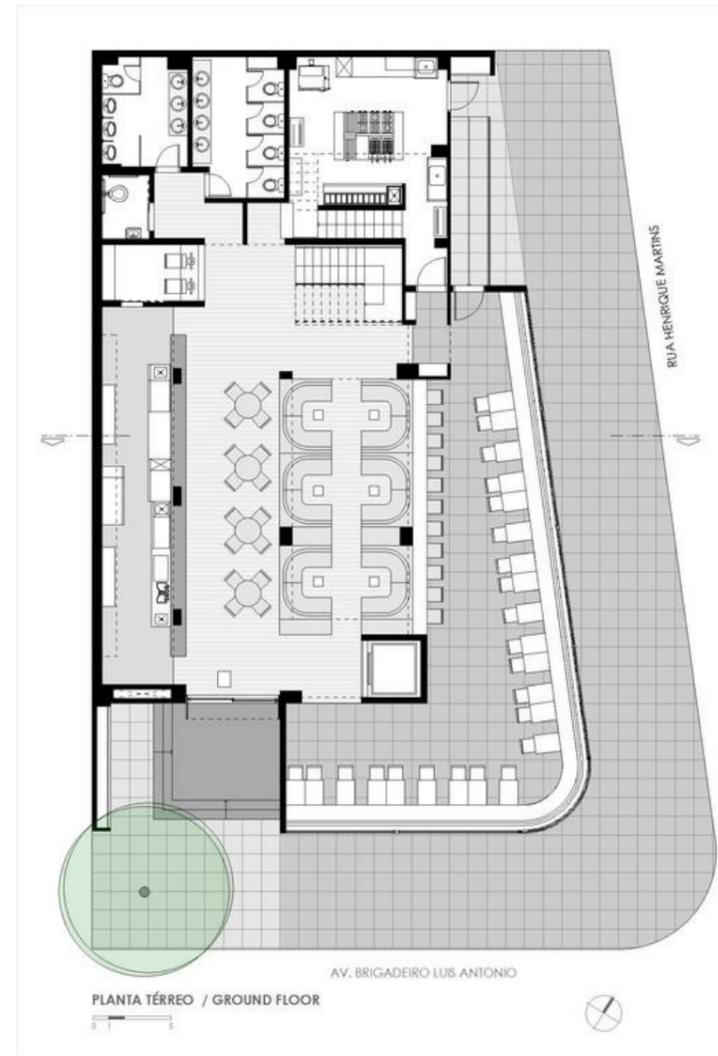
Fonte: Archdaily, 2016.

O fechamento lateral desse ambiente é feito por caixilhas verticais no topo do pé direito duplo o que permite a entrada de luz natural no ambiente.

Do mezanino fica evidente a interação e integração dos espaços e a vista externa.

No térreo temos ainda um terraço com cobertura retrátil, onde sobressai um banco linear ao longo da curvatura do edifício na esquina do terreno. (Archdaily, 2016)

Figura 6 – Planta Térreo, SARAU



Fonte: Archdaily, 2016.

“Na fachada temos elementos contrastantes que compõem a volume na da edificação, o volume baixo curvo na cor preta com efeito de luz na sua base e o plano envidraçado superior entre dois volumes mercantes com acabamento em revestimento cimentício.” (Archdaily, 2016)

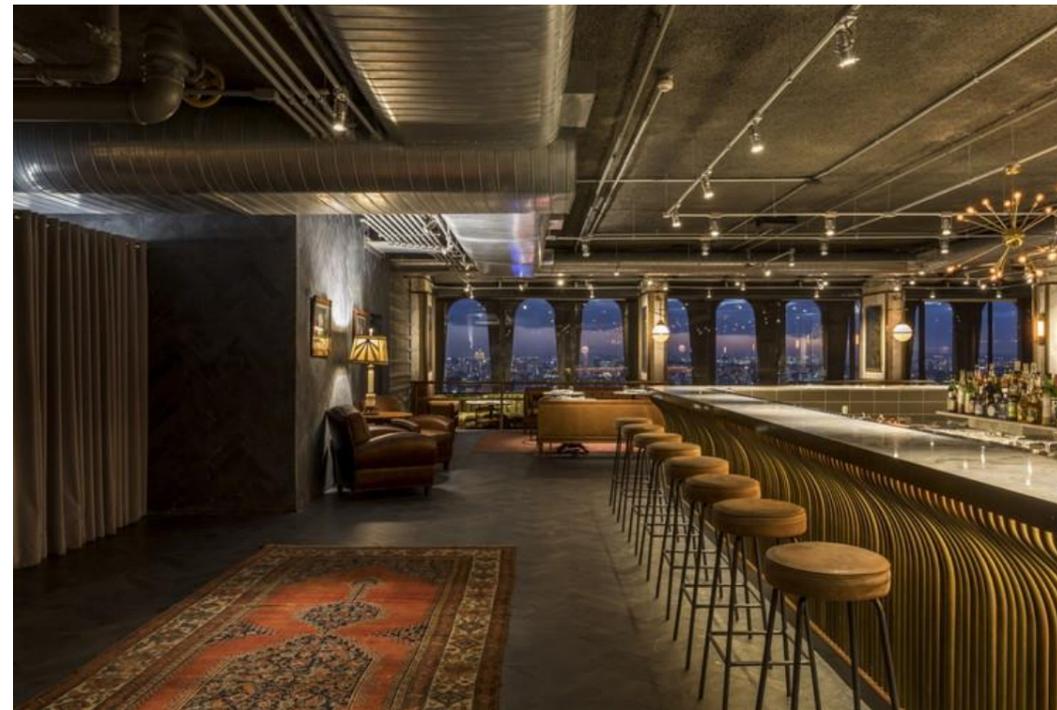
O sarau foi uma das escolhas para o estudo de caso pois queríamos uma referência do azul com a madeira, e ter conhecimento sobre os elementos que tomam um ambiente agradável e distraído, porém por ter uma área de grande porte, o local não é o ideal para o conceito do projeto, tirando seu conceito intimista.

## 4.2 SEEN

Responsáveis: Memola estúdio, Vítor Penha

Portando 550m<sup>2</sup> o restaurante Seen fica localizado na cobertura do edifício Tivoli Mofarrej, tinha como objetivo trabalhar com ícones da sofisticação e elegância da história da cidade de São Paulo. Tinham como propósito criar um restaurante de gastronomia contemporânea e valorizar a vista ampla de todo o ambiente. (Archdaily, 2018)

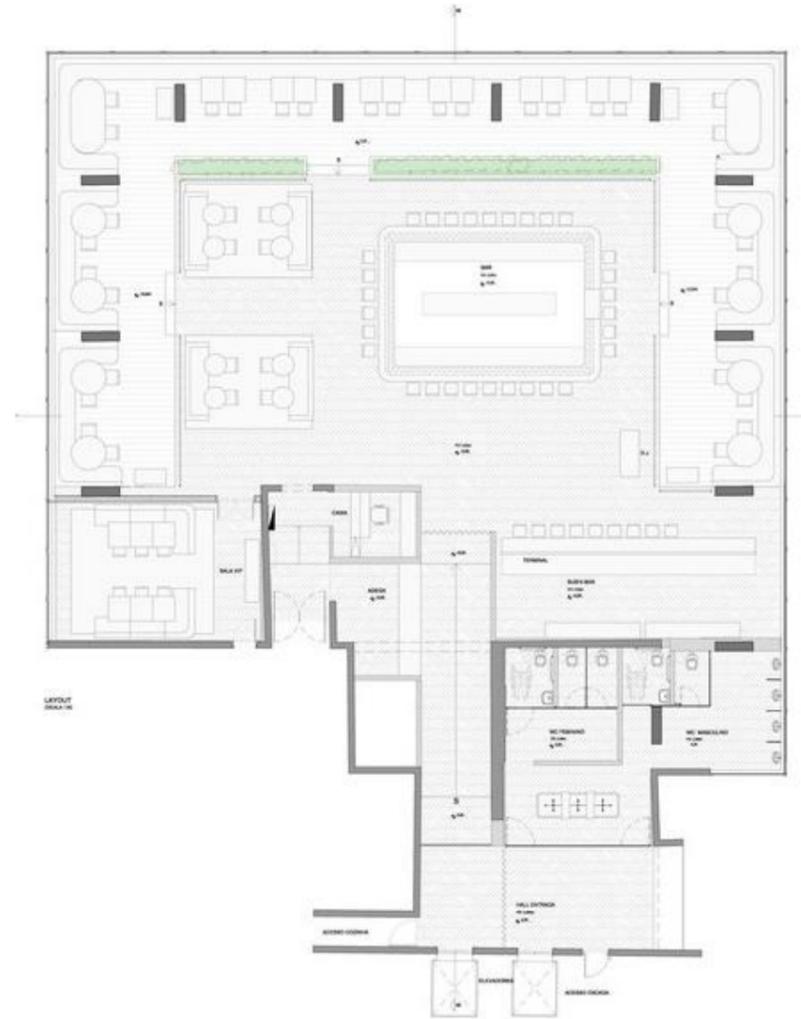
Figura 7 – Fotografia interna, SEEN



Fonte: Archdaily, 2018.

A inspiração veio dos anos 80 revistado em homenagem a década de inauguração do hotel, possui toques em Art Déco. Foi estudado o design na época e utilizaram materiais, como, latão, veludo, espelho oxidado e ardósia, porém sem perder toda a essência de um projeto contemporâneo. (Archdaily, 2018)

Figura 8 – Planta 23º pavimento, SEEN

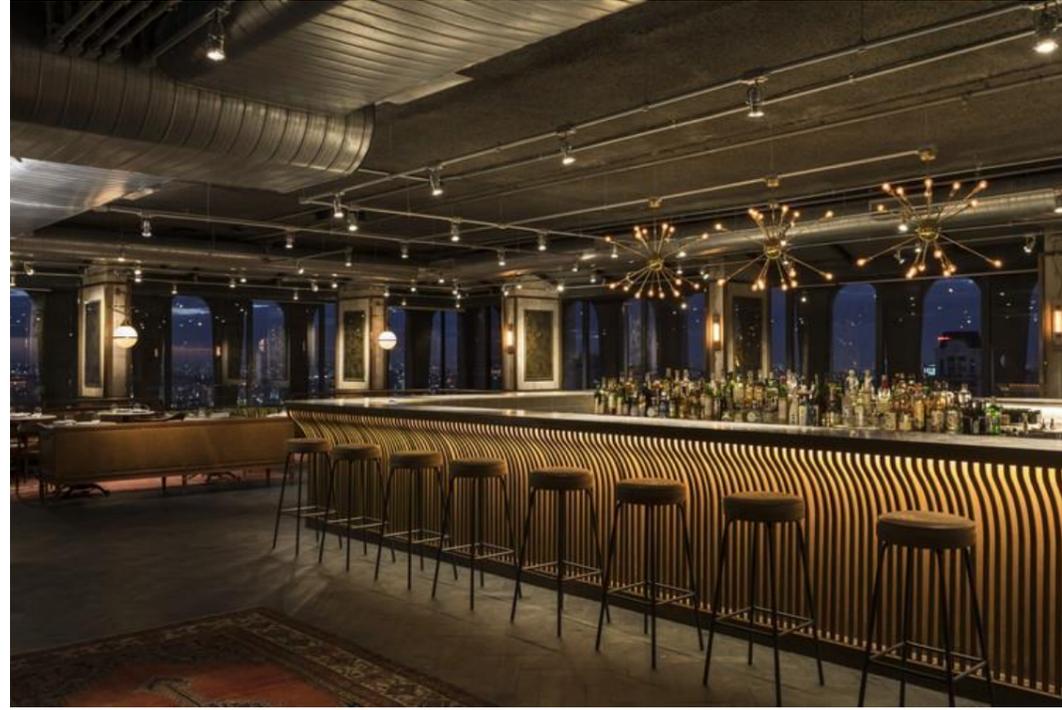


Fonte: Archdaily, 2018.

“Ao chegar no 23º andar, um corredor iluminado por neon de forma cênica e com uma cortina de veludo ao fundo marca a entrada só grande salão, todo aberto e sem barreiras visuais para a vista de 270 graus.” (Archdaily, 2018)

O bar central fica elevado e todo o balcão foi feito em latão curvado e tampo de mármore branco. Três lustres Sputniks garimpados marcam a ilha central de bebidas, sendo possível visualizar nas imagens seguintes:

Figura 9 – Fotografia interna, SEEN



Fonte: Archdaily, 2018.

Figura 10 – Fotografia interna, SEEN



Fonte: Archdaily, 2018.

Desde a entrada, passando pelo bar e subindo por algumas paredes, foi colocado o piso de ardósia em escama de peixe. As colunas de concreto aparente possuem molduras e arandelas feitas em latão e foi posto o espelho oxidado. A parte de baixo das colunas possui o mesmo revestimento em madeira que a do piso, onde estão localizados os sofás de veludo verde. Mesas de mármore branco e madeira são acompanhadas pelas cadeiras “The Chair” do designer Hans Wegner e a “HW” de Henry Klein. (Archdaily, 2018)

Figura 11 – Fotografia interna, SEEN



Fonte: Archdaily, 2018.

“Para contrastar com a elegância do veludo e do latão, foram deixadas aparentes as tubulações de toda infraestrutura, como referência ao industrial. A iluminação com projetores cênicos foi direcionada para o piso, permitindo a contemplação de vista sem refletir o restaurante. O ar condicionado central com acabamento natural e dimensões consideráveis, reforçam a ideia do estilo industrial. O teto possui jateamento acústico, fortalecendo a ideia de um projeto sensorial.” (Archdaily, 2018)

Com referência aos anos 80, ao lado do bar foram criados ambientes com sofás capitonês com moldura de madeira entalhada, cercados por um jardim de samambaias. (Archdaily, 2018)

Figura 12 – Fotografia interna, SEEN



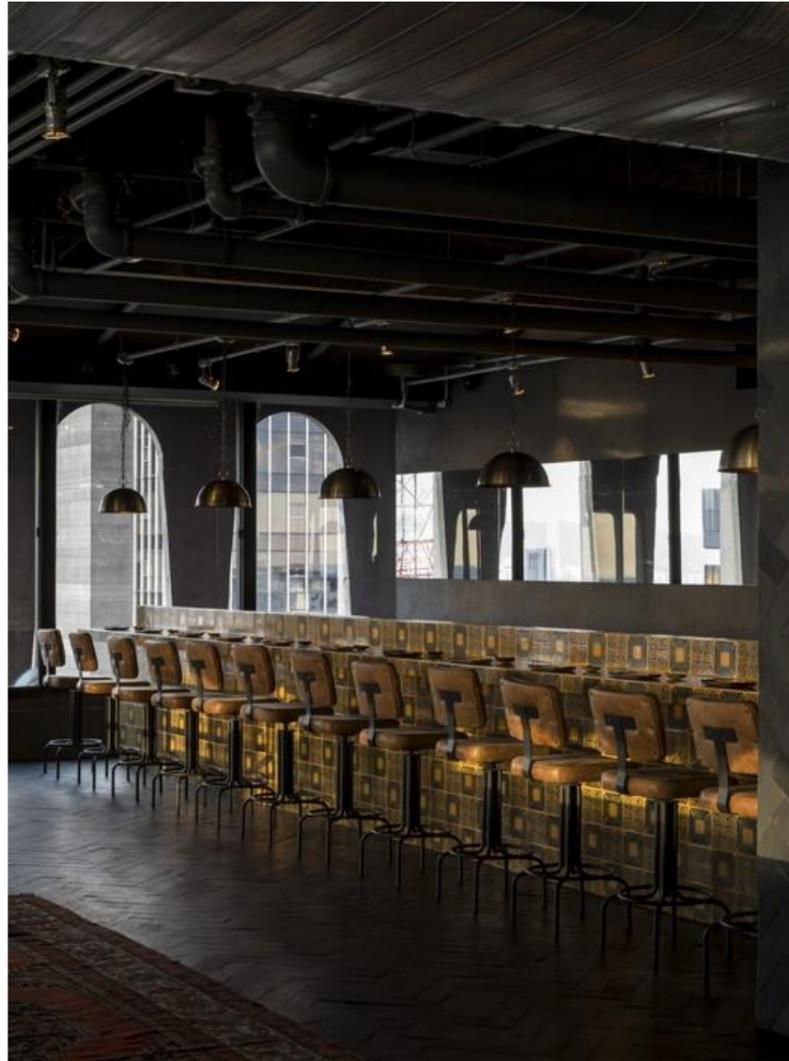
Fonte: Archdaily, 2018.

Figura 13 – Fotografia interna, SEEN



Fonte: Archdaily, 2018.

Figura 14 – Fotografia interna, SEEN



(Balcão todo revestido em azulejo garimpado do artista Brennand)

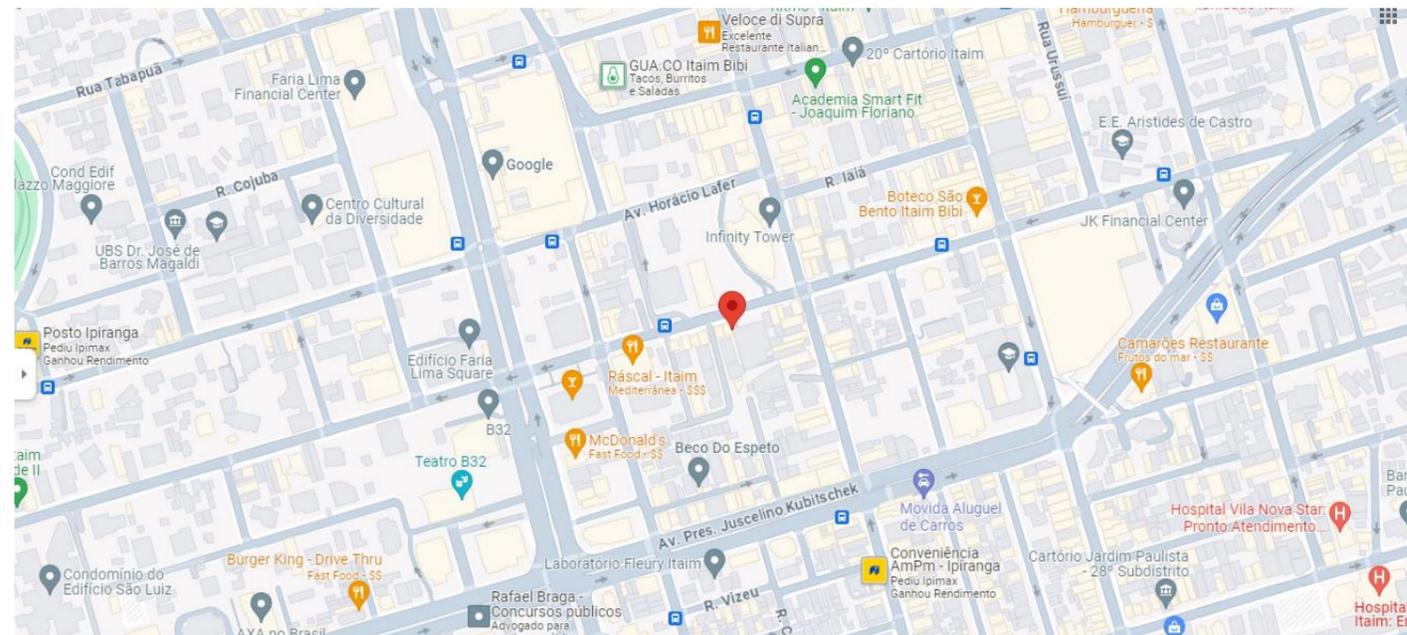
Fonte: Archdaily, 2018.

## 5.0 LOCALIZAÇÃO: ITAIM BIBI

O bairro nobre do Itaim Bibi está localizado na Zona Sul de São Paulo, próximo a importantes vias de acesso, como a Avenida Brigadeiro Faria Lima, e a Avenida Juscelino Kubitschek. O Itaim Bibi é conhecido por abrigar diversas opções gastronômicas, e possuir uma vida noturna agitada. É um grande polo comercial, o que contribui pois o bairro é frequentado por muitas pessoas, pois as estações de trem e metrô localizadas na região facilitam o deslocamento. Além disso, o Itaim Bibi se destaca por ser uma das regiões mais charmosas e influentes da capital paulista.

“A região do Itaim Bibi é muito bem localizada, já que está situada próxima de importantes vias de acesso, como por exemplo, as Avenidas Cidade Jardim, Santo Amaro, Nove de Julho e Brigadeiro Faria Lima. O bairro ainda está a poucos minutos da Marginal Pinheiros e das Avenidas das Nações Unidas, dos Bandeirantes, Rebouças e Brasil.” (LOPES,2013)

Figura 15 - Mapa



Fonte: Google Maps, 2023

Localizado na Rua Leopoldo Couto Magalhães, 705-Itaim Bibi

CEP: Sp-04542-011

Localização privilegiada em uma das áreas mais desejadas de São Paulo, o bairro Itaim Bibi.

Proximidade de serviços e facilidades:

- A região oferece uma ampla variedade de restaurantes, bares, cafés e lojas, atendendo a diferentes gostos e preferências.
- Acesso a supermercados, farmácias e lojas de conveniência, facilitando as compras do dia a dia.
- Proximidade de centros comerciais e empresariais, o que pode ser vantajoso para quem trabalha na região.

Opções de lazer e entretenimento:

- Presença de espaços culturais, como teatros, cinemas e galerias de arte.
- Parques e áreas verdes próximas, ideais para atividades ao ar livre e momentos de relaxamento.
- Acesso a transporte público e vias principais:

Facilidade de acesso a linhas de transporte público, como ônibus (O edifício possui acesso a cinco pontos de ônibus em um raio de 1km, tendo acesso as seguintes linhas -106A-10 e -709G-10) e metrô (Faria lima, Hebraica- Rebouças, Cidade Jardim, Vila Olimpia, Fradique Coutinho), facilitando a locomoção pela cidade.

Proximidade de importantes vias e avenidas, o que pode facilitar deslocamentos dentro da cidade.

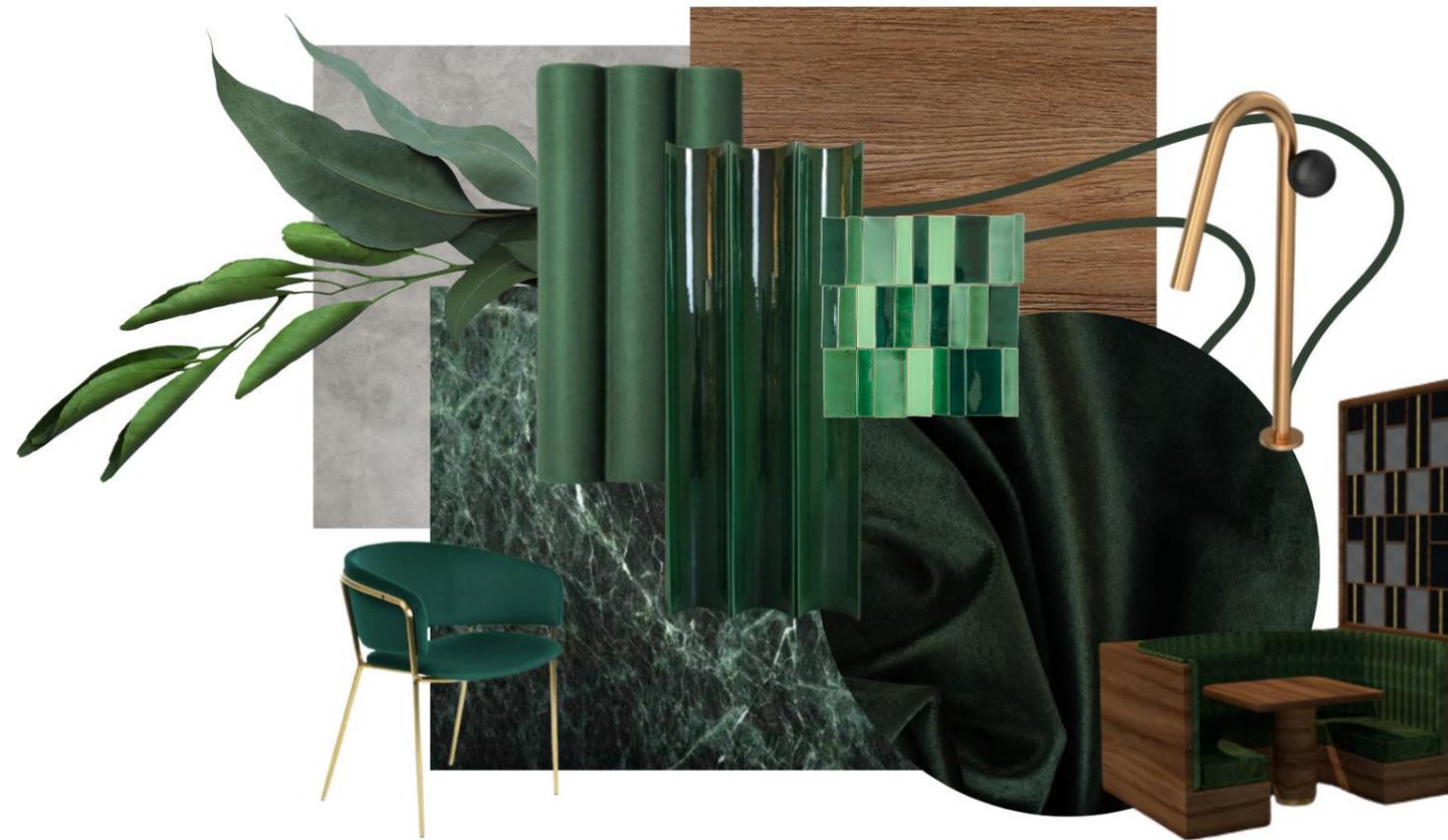
Esses são alguns dos pontos positivos da localização em questão, que oferece uma combinação de conveniência, variedade de serviços e opções de lazer.

## **6.0 PÚBLICO ALVO**

Popularmente, o bar é um lugar para ter boas conversas. O bar atrai consumidores que buscam um local em que possam experimentar as melhores cervejas e drinks em um ambiente diferenciado então qualquer pessoa é convidada a entrar em um bar mesmo que não vá consumir bebidas alcoólicas. Nós trazemos luxo e conforto para o mesmo lugar, fazendo com que o cliente possa ter qualquer experiência que ele deseja e que independente do seu objetivo, possa ser digna de volta. O design é pensado tanto para quem espera fechar negócio, trazendo o negócio para fora da empresa, quanto para quem deseja sair com os amigos para se divertir. (PONTODESIGN – 2023)

## 7.0 MOODBOARD

Figura 16 - Moodboard



Fonte: Acervo Pessoal

Conforme a imagem ilustrada acima, nota-se que o projeto contará com uma paleta de cores em tons mais escuros, e muitas pessoas carregam o estigma de que cores escuras atraem azar, morbidez e até mesmo tristeza, porém esses tons são capazes de criar um ambiente acolhedor e confortável, e um deles que está predominante no projeto é o verde. “O verde representa, sobretudo, a vitalidade, a natureza e a saúde e simboliza a fertilidade e a riqueza.” (FRONTEIRAS, 2023)

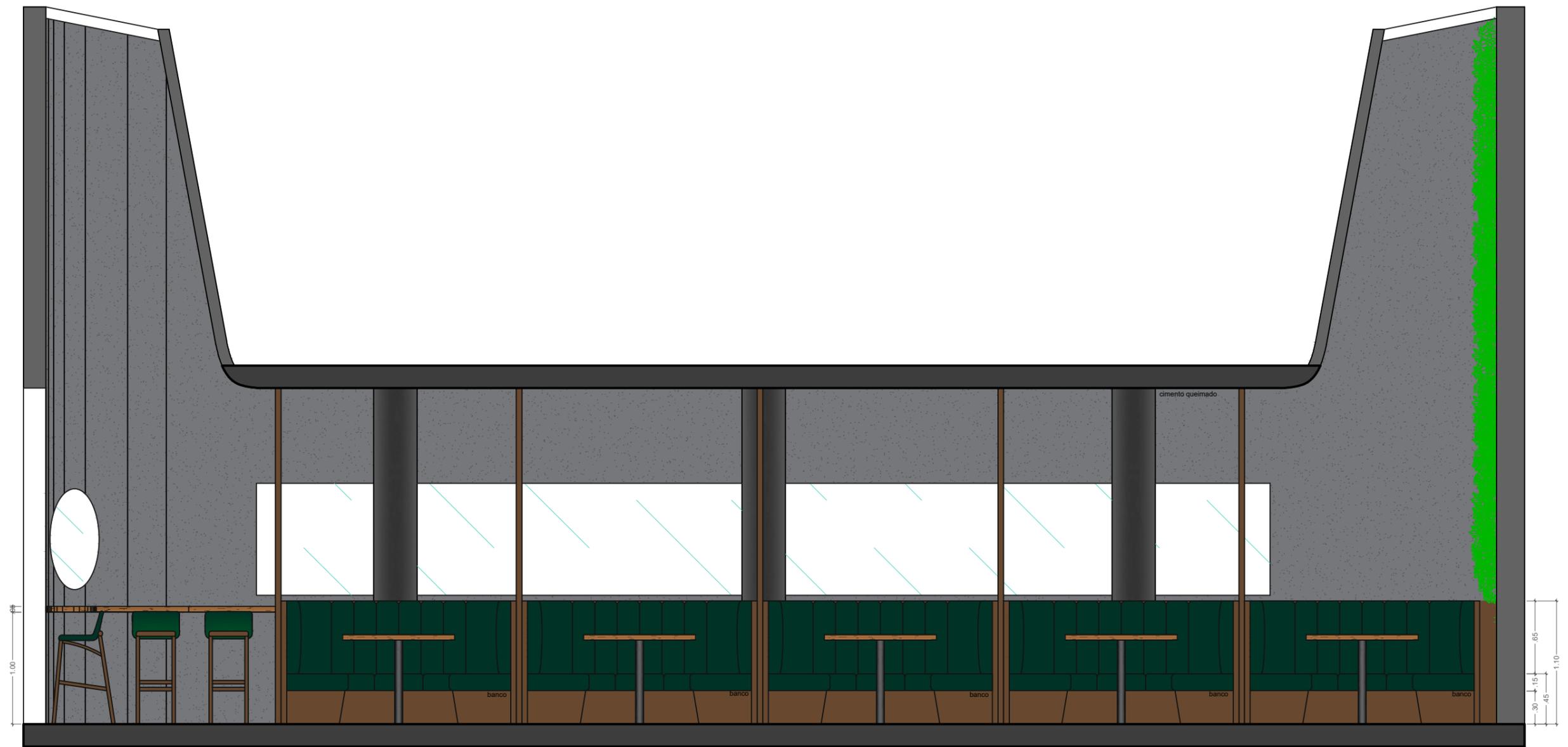
Utilizaremos o revestimento do piso em madeira, mármore verde no balcão do bar e criamos um móvel autoral, onde serão realizados pequenos encontros mais reservados.

## 8.0 LAYOUT ILUSTRADO E IMAGENS EM 2D



PAVIMENTO 1  
LAYOUT

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Layout Pavimento Inferior	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:55	



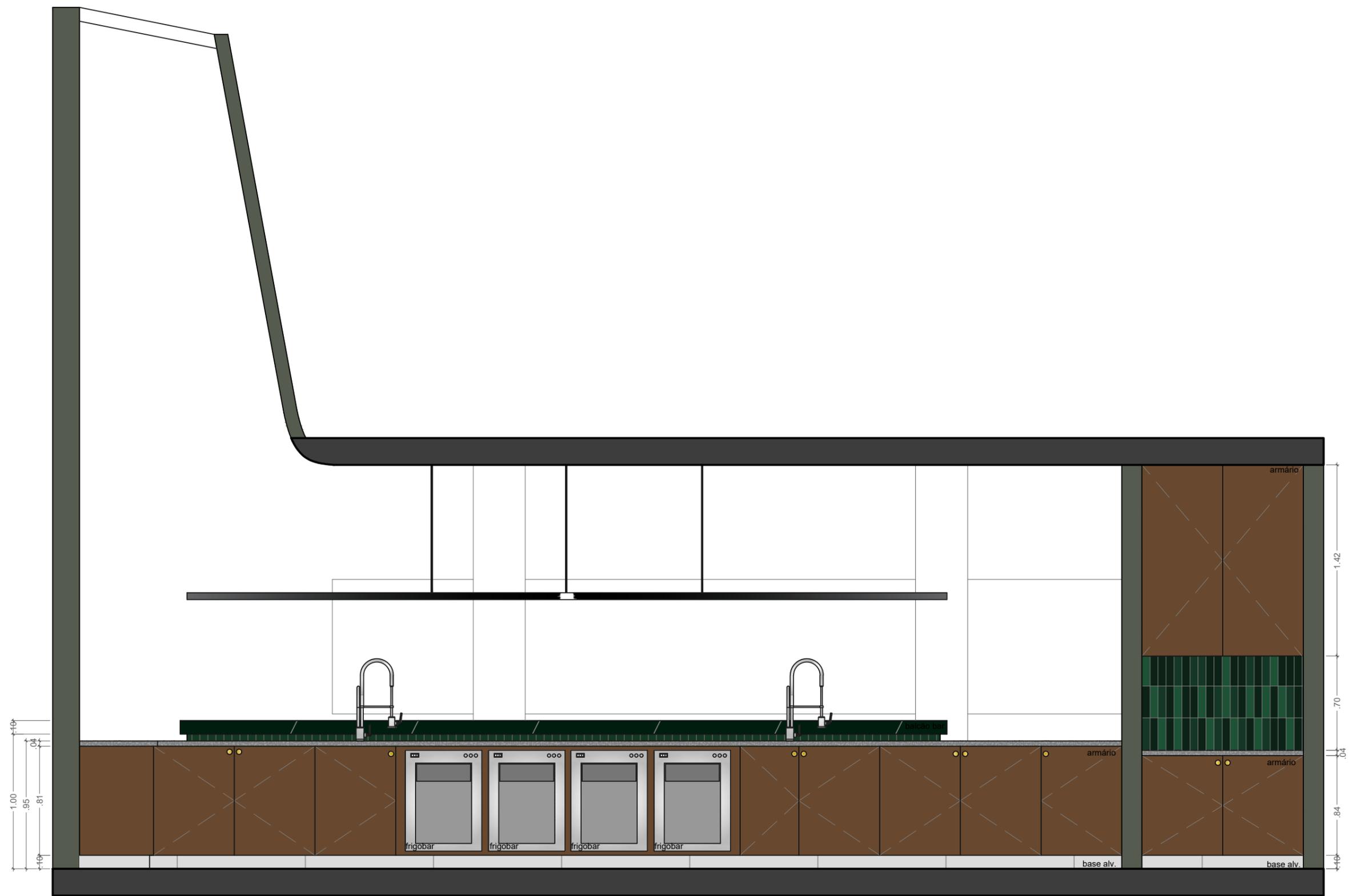
SALÃO  
VISTA 01

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Cortes Salão	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:40	



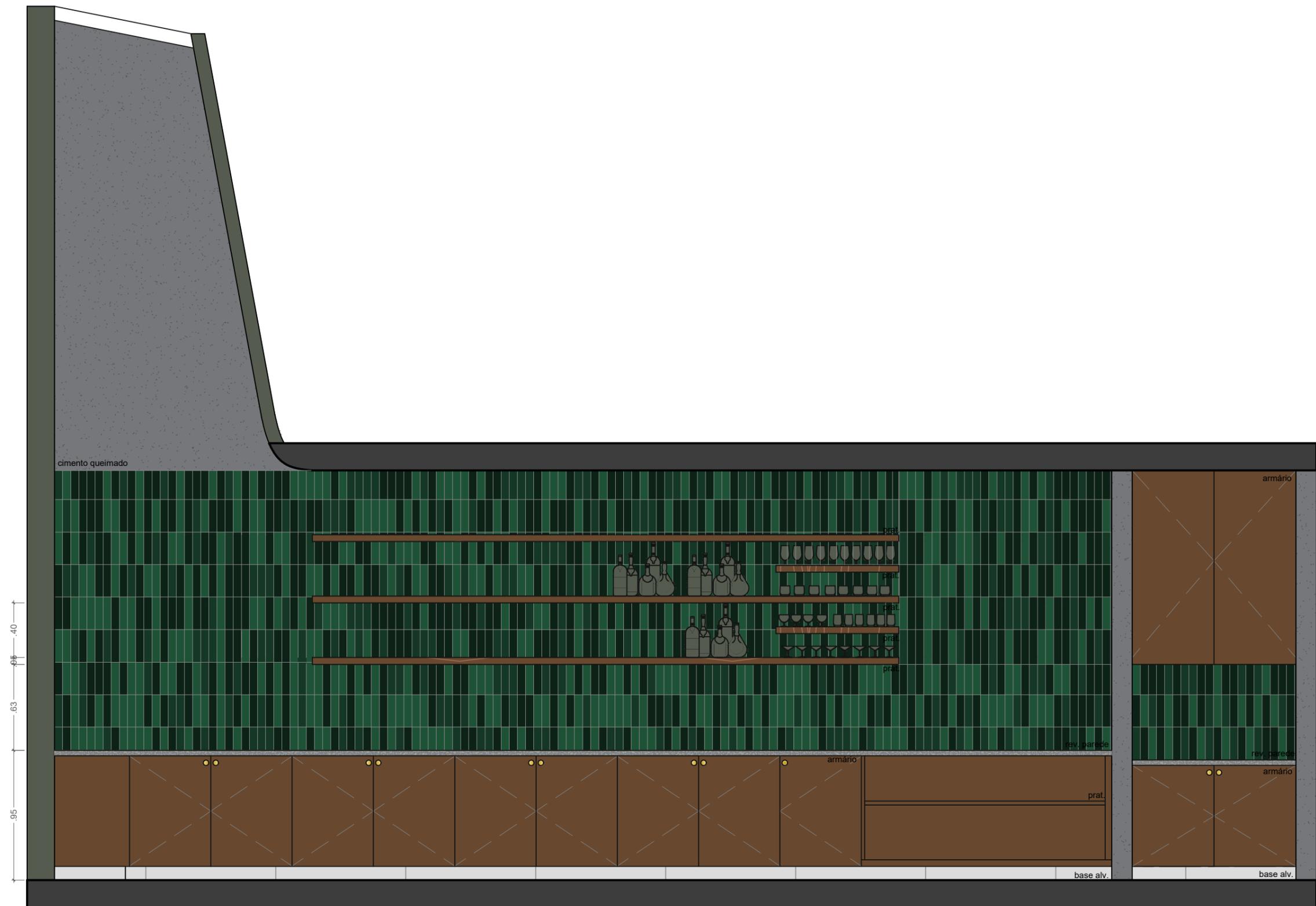
SALÃO  
VISTA 02

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Cortes Salão	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:40	



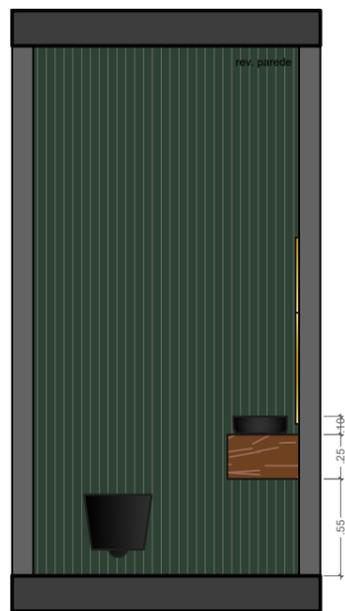
BAR  
VISTA 01

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Corte Bar	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:30	



BAR  
VISTA 01

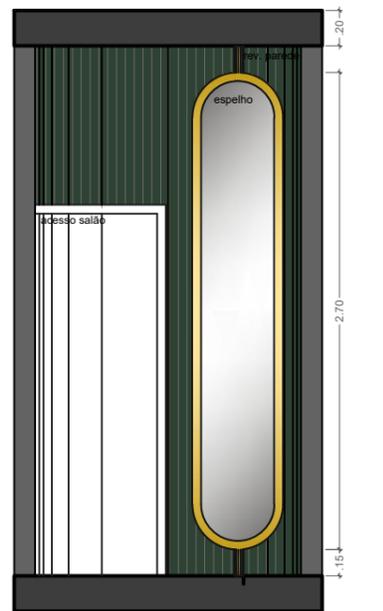
ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Corte Bar	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:30	



BANHEIRO TÉRREO  
VISTA 01



BANHEIRO TÉRREO  
VISTA 02



BANHEIRO TÉRREO  
VISTA 03



BANHEIRO TÉRREO  
VISTA 04

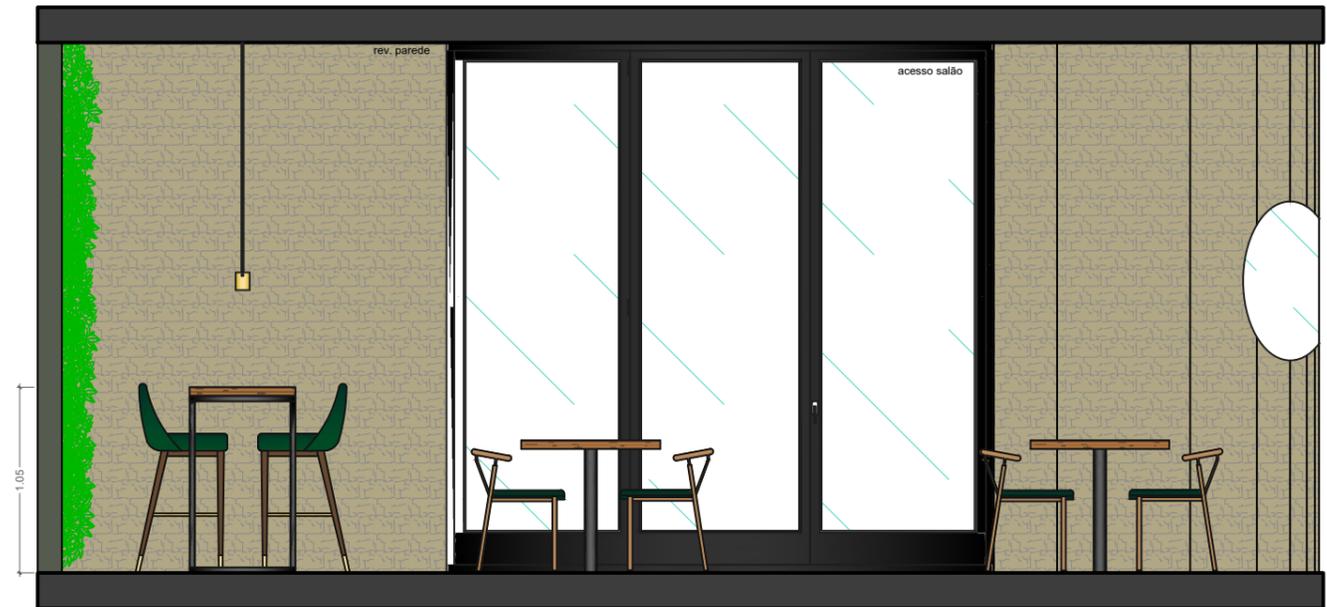


BANHEIRO TÉRREO  
LAYOUT

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Layout e Cortes Banheiro Térreo	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:40	

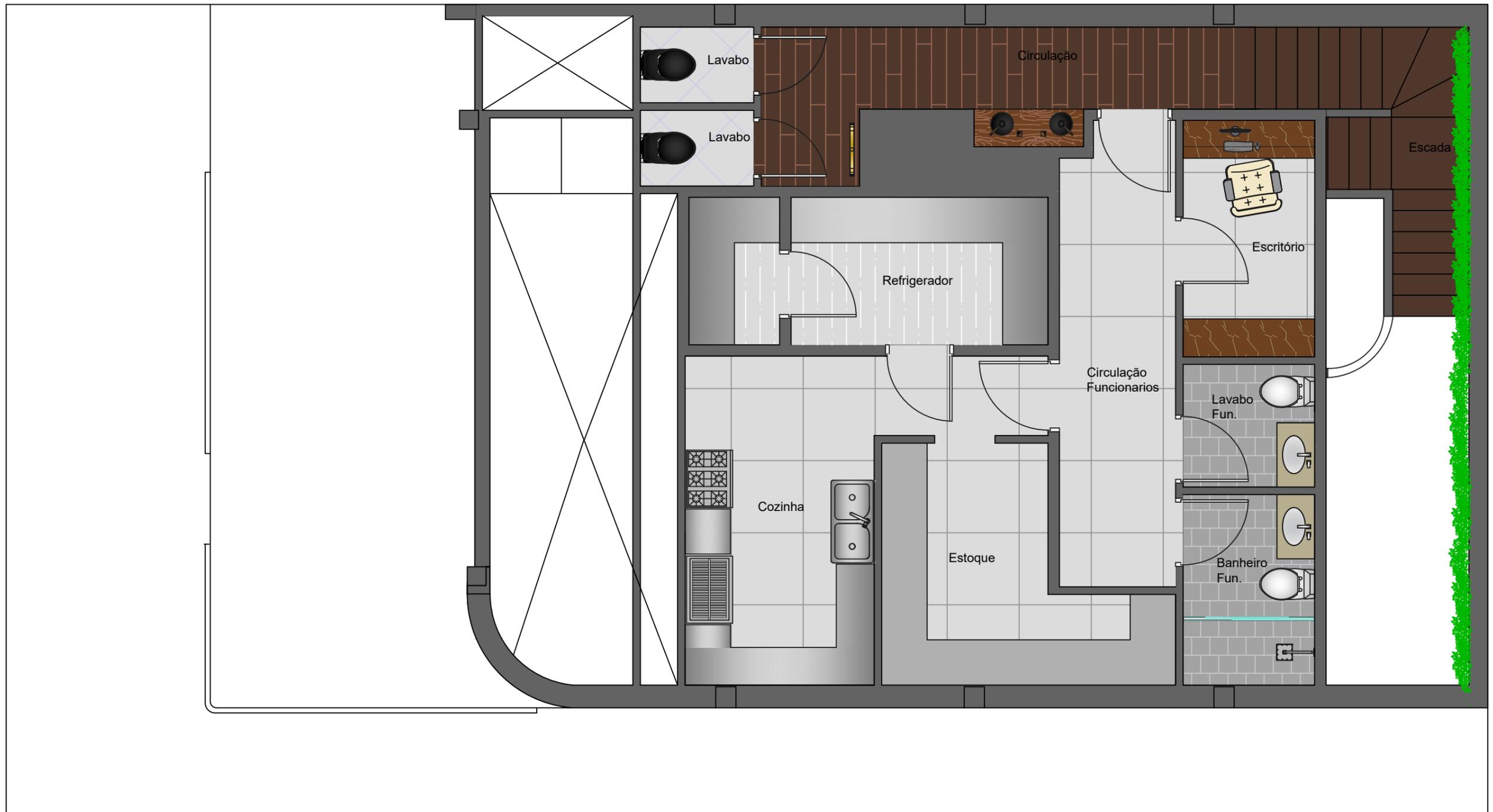


ÁREA EXTERNA  
VISTA 02



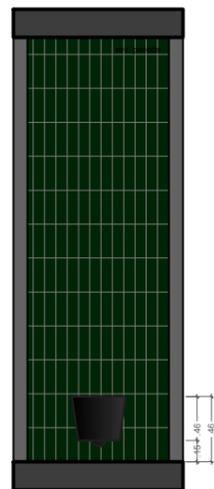
ÁREA EXTERNA  
VISTA 01

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Cortes Área Externa	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:40	

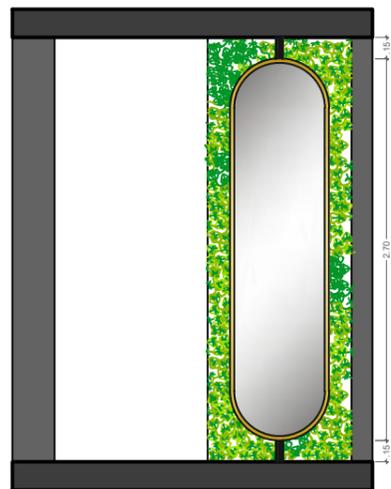


PAVIMENTO 2  
LAYOUT

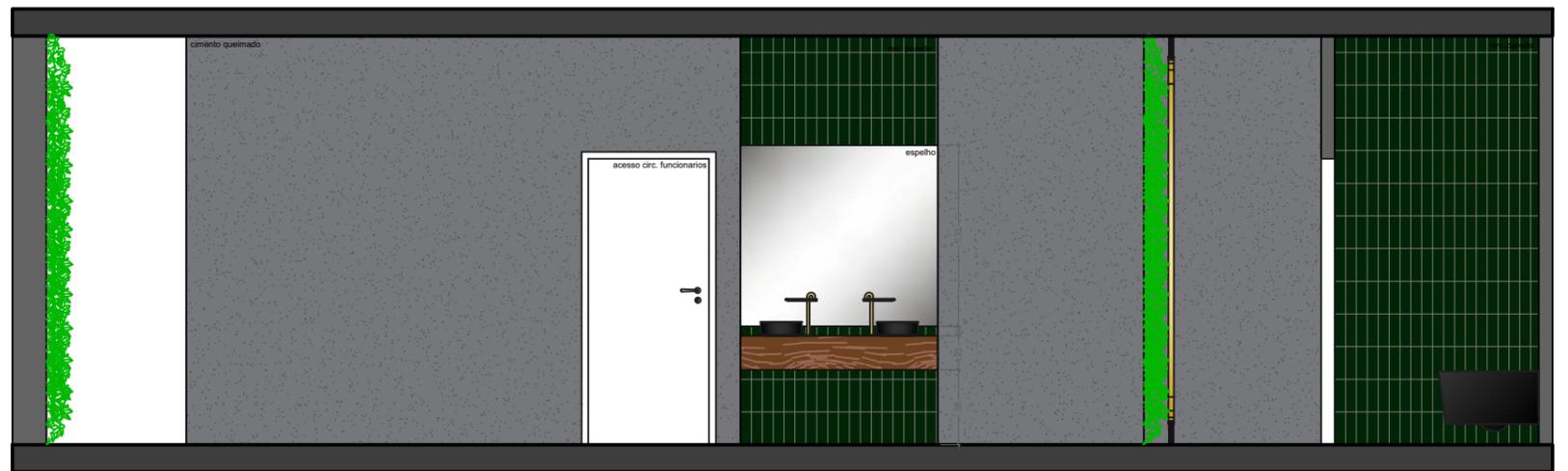
ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Layout Pavimento Superior	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:55	



LAVABO  
VISTA 01



CIRCULAÇÃO  
VISTA 02



CIRCULAÇÃO  
VISTA 01

ETEC Itaquera 2	Nome: Leticia de Azevedo Oliveira, Luiza de Souza Martins, Maria Eduarda Rodrigues da Silva	Ano 3º	Curso D.I.	
	Tema: Lavabo Pavimento Superior	Profª Janaina	Turma B	Disc. PDTCC
		Data 28/11	Escala 1:50	

## 9.0 IMAGENS EM 3D

Figura 17 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 18 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 19 – Representação 3D



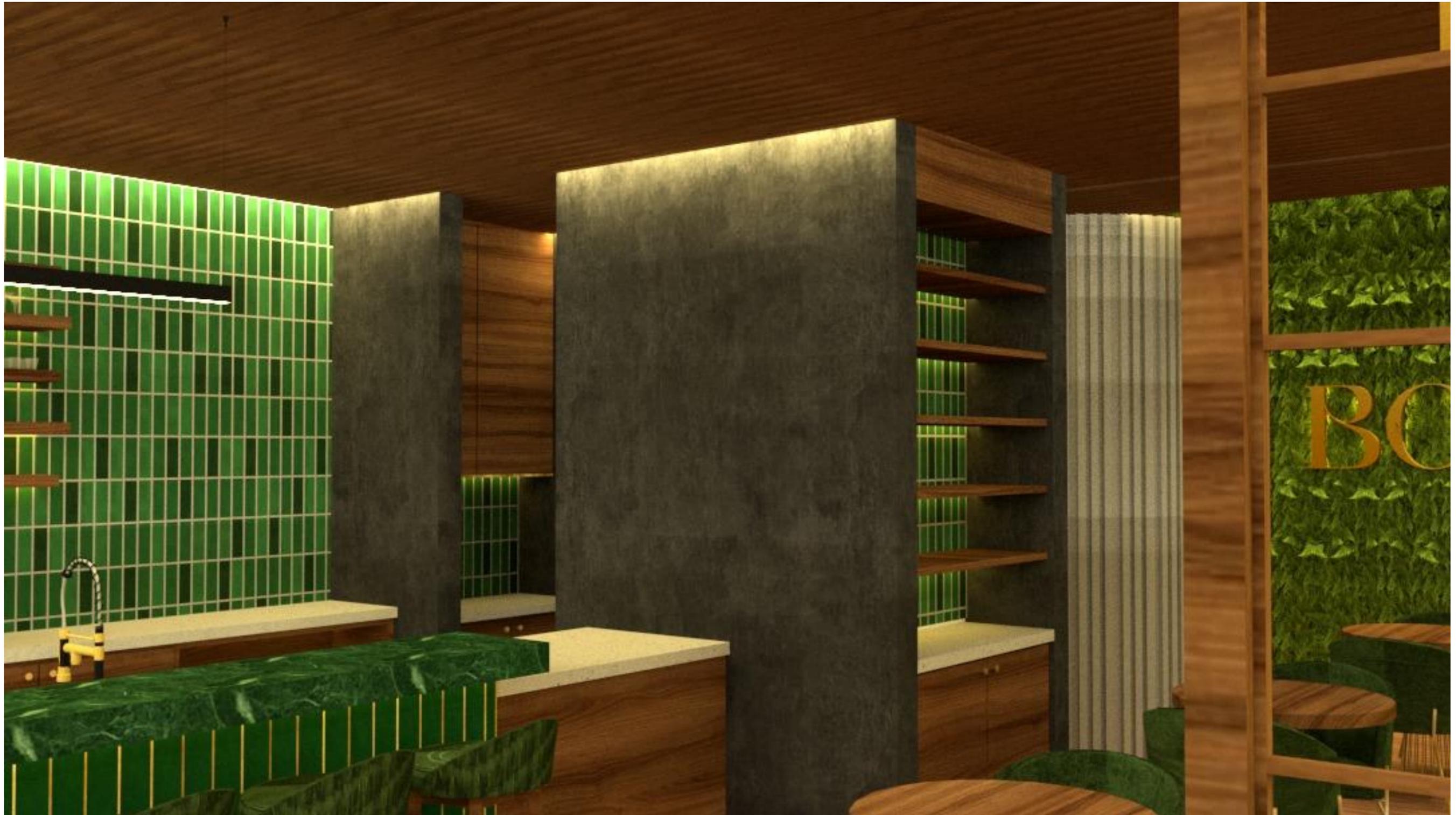
Fonte: Acervo Pessoal

Figura 20 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 21 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 22 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 23 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 24 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 25 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 26 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 27 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal

## 10.0 MAQUETE

Figura 28 – Fotografia maquete



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 29 – Fotografia maquete



Fonte: Acervo Pessoal

Figura 30 – Fotografia maquete



Fonte: Acervo Pessoal

## 11.0 MEMORIAL DESCRITIVO

Tabela 1 – Memorial Descritivo

MEMORIAL DESCRITIVO							
AMBIENTE	IMAGEM	ITEM	PRODUTO	DIMENSÕES	CARACTERÍSTICAS	FABRICANTE	QUANTIDADE
Banheiro Térreo Área Externa Banheiro 1 andar Bar		Revestimento de Piso	Onyx Unique	160x160cm	Cor beje	Portobello	41m²
Banheiro Térreo		Revestimento de Parede	Cerâmica baguete B700	25x2cm	Cor british racing green	New Terracotta	3m²
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Espelho	espelho com moldura abstrata	70x270cm	Moldura dourada, corpo sem forma	Lunihevaespehos	2
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Espelho de Corpo Inteiro	Espelho oval	1,50x50cm	Moldura dourada	Lordplas	2
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Cuba	Cuba redonda de apoio	40cm	Cor ébano fosco circolo	Deca	3
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Torneira	Torneira de mesa touchless	40x5cm	Cor gold matte	Deca	3
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Vaso Sanitário	Bacia convencional suspenso LK	550x355x430cm	Cor ébano fosco circolo	Deca	3
Banheiro Térreo		Pendente	Pendente retangular	Pendente led oval	Moldura Dourada	Yamamura	1
Banheiro Térreo		Bancada	Bancada retangular	Bancada apoio	Madeira	Marcenaria	1
Banheiro Térreo Banheiro 1 andar		Válvula	Válvula	130x16cm	Cor black matte	Deca	3
Banheiro Térreo		Ripado Externo	Ripado Madeira	80x40cm	Cor branca	Marcenaria	2,6m

Fonte: Acervo Pessoal

Tabela 2 – Memorial Descritivo

Área Externa		Revestimento de Parede	Textura de pedra	15x45x2,5cm	Cor Marfim	Castelatto	11m <sup>2</sup>
Área Externa		Mesa	Mesa redonda	90cm	Ferro dourado	Tok&Stok	9
Salão							
Área Externa		Cadeira	móvel autoral	45x54cm	madeira	Marcenaria	16
Área Externa		Mesa	Mesa Retangular	60x2500cm	Madeira	Marcenaria	1
Área Externa		Banqueta	Móvel autoral	35x42x92cm	Madeira Maçaça	Marcenaria	20
Salão							
Bar							
Área Externa		Pendente	Pendente retangular	100x15cm	Alumínio e vidro dourado	Inspire Home	1
Área Externa		Jardim Vertical	Jardim vertical	3,5x3m	Planta Barba-da-serpente	Vertical Garden	10,5m <sup>2</sup>
Banheiro 1 Andar		Revestimento de Parede	Cerâmica B618	14x7cm	Cor Amazon green	New Terracotta	3m <sup>2</sup>
Banheiro 1 Andar		Revestimento de Piso	Piso Vinílico Urban	121,9x17,8cm	Madeira	Durafloor	101m <sup>2</sup>
Salão							
Banheiro 1 Andar		Bancada	Bancada de apoio	50x14500xm	Madeira	Marcenaria	1

Fonte: Acervo Pessoal

Tabela 3 – Memorial Descritivo

Salão		Revestimento de Parede	Cimento queimado	5kg	Cor dia de chuva	Suvinil	90m <sup>2</sup>
Salão		Revestimento de Parede	Cimento queimado	5kg	Cor dia de chuva	Suvinil	90m <sup>2</sup>
Salão		Canto Alemão	Móvel autoral	1.5x2.1m	Madeira e Veludo Verde	Marcenaria	5
Salão		Cadeira	Poltrona Wind	71x69x77cm	Veludo Verde	Keva	10
Salão		Balcão	Móvel autoral	45x2300cm	Madeira	Marcenaria	1
Salão		Armário	Móvel autoral	45x1200x95cm	Madeira	Marcenaria	1
Salão		Prateleira	Móvel autoral	45x1200cm	Madeira	Marcenaria	1

Fonte: Acervo Pessoal

Tabela 4 – Memorial Descritivo

Bar		Revestimento de Parede	cerâmica B104	14x7cm	Cor blend verde	New Terracotta	16m²
Bar		Revestimento Balcão	Mármore	120x120cm	Cor verde	Brasigran	6m²
Bar		Banqueta	Móvel autoral	35x42x92cm	Madeira Maçaça	Marcenaria	9
Bar		Revestimento Balcão	Monsieur XXL	95x13cm	Cor forest green	New Terracotta	6m²
Bar		Armário	Móvel autoral	50x7000cm	Madeira Maçaça	marcenaria	2
Bar		Prateleiras	Móvel autoral	30x4000cm	Madeira Maçaça	Marcenaria	1
Bar		Bancada do Armário	granito himalaya	120x120cm	cor branca	Brasigran	6m²
Bar		Frigobar	Frigobar embutir	578x820x578cm	Aço inox	Evol	4
Bar		Cuba	Cuba Evoluto	79x43,5x15cm	Aço inox 304	Docol	2
Bar		Pendente	Pendente led linear	250x1,7cm	Moldura dourada	Inspire Home	1

Fonte: Acervo Pessoal

## REFERÊNCIAS

SEBRAE. Como montar um bar- Sebrae. [S. | S.n]. Disponível em <<https://sebrse.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-um-bar,4f187a5169105410VgnVCM1000003674010aRCRD>> Acesso em: 25 abr. 2023.

SEBRAE. Como montar um bar - Sebrae. [S. | S.n]. Disponível <<https://sebraepr.com.br/comunidade/amigolovigern-e-importanca-dos-bares>> Acesso em: 25 abr. 2023.

MARTINS, M. Bar e restaurante como gerir os dois ao mesmo tempo? SP, 24 mar. 2019 Disponível em <https://www.falamart.com.br/bar-e-restaurante-to-gen-dois-ao-mesmo-tempo/>. Acesso em 23 abr. 2023.

ADAMES, Cesar. Você sabe a diferença entre bar, botequim e boteco? . Jovem Pan, [S.l.], 09 mar. 2016 Disponível em: <https://chaps/jovempan.com.br/opniao-jovem-pan/voce-sabe-diferenca-entre-bar-botequim-e-boteco-1.html?amp=>. Acesso em: 22 abr. 2023.

HISTÓRIA, A. NA. Como fazíamos... sem bar? [S.l.], 09 set. 2018. Disponível em: <https://aventurasinahistoria.uol.com.br/noticias/almanaques/antes-do-bar-socrates-platao-grecia-roma-babilonia.phyml>. Acesso em 21 abr. 2023.

PONTODESIGN. O que é briefing, quais tipos que existem e o que é importante em cada um deles. Disponível em: <https://www.pontodedesign.com.br/o-que-e-briefingquais-tipos-que-existem-e-o-que-e-importante-em-cada-um-deles/>. Acesso em: 15 mar. 2023.

SARAU / Basiches Arquitetos Associados. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>>. Acesso em: 16 mar. 2023.

Restaurante Seen / Memola Estúdio + Vitor Penha. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/901375/restaurante-seen-estudio-penha>>. Acesso em: 16 mar. 2023.

Restaurante ZDeli Sandwiches / Coletivo de Arquitetos. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/1000827/restaurante-zdeli-sandwiches-coletivo-de-arquitetos>>. Acesso em: 16 mar. 2023.

Disponível em <<https://www.lojabrazil.com.br/blog/bar-como-empreendimento/>> Acesso em 20 abr 2023a

Disponível em: <<https://brasilianafotografica.bn.gov.br/?p=11644>> Acesso em: 20 abr 2023b.

LOPES, R. Conheça o Itaim Bibi, tradicional bairro de São Paulo. Disponível em: <<https://www.lopes.com.br/blog/conheca-seu-bairro/bairros-de-sao-paulo-itaim-bibi/>>. Acesso em: 31 out. 2023.

CONCEITO DE BOÊMIA. Disponível em: <<https://conceito.de/boemia>>. Acesso em: 30 out. 2023.

FRONTEIRAS, E. S. O significado psicológico das cores no ser humano. Disponível em: <<https://www.eusemfronteiras.com.br/o-significado-psicologico-das-cores-no-ser-humano/#h-verde>>. Acesso em: 30 out. 2023.