

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec Prof. André Bogasian
Técnico Administrativo

Maria Clara Morais

Cássia Cristina

Tiago Monteiro

Isabelle Sanches

Hellen Pereira

Kaféry

Osasco

2024

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec Prof. André Bogasian

Trabalho de conclusão de Curso,
apresentado ao Curso Técnico em
Administração de Empresas do Centro
Estadual de Educação Tecnológica
Paula Souza- ETEC Prof. André
Bogasian como pré-requisito para
obtenção de título de Técnico em
Administração.

Orientador: Prof. Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Osasco
2024

Maria Clara Morais

Tiago Monteiro

Cássia Cristina

Isabelle Sanches

Hellen Pereira

Kaféry

Trabalho de conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico em Administração de Empresas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza- ETEC Prof. André Bogasian como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração de Empresa

Osasco 27 de Junho de 2024

Banca Examinadora

Profº

Profº

ETEC André Bogasian

Em primeiro lugar, rendemos nossos mais profundos agradecimentos a Deus, por ter nos abençoado com saúde e determinação, essenciais para superar cada obstáculo encontrado ao longo da execução do nosso projeto.

Aos nossos queridos amigos e familiares, expressamos nossa sincera gratidão pelo apoio constante e incentivo incondicional, que foram fundamentais para a realização deste trabalho. Sem vocês, este sonho não teria se tornado realidade.

Aos nossos professores, agradecemos por cada conselho sábio, por cada correção metódica e por cada ensinamento valioso. Foi graças à paciência e à dedicação de vocês que pudemos apresentar nosso projeto com grande êxito.

A todos que, de alguma forma, contribuíram direta ou indiretamente para o desenvolvimento e incentivo deste trabalho, registramos nossa mais profunda gratidão. Sua colaboração foi crucial em nossa jornada.

Aos nossos colegas de turma, somos imensamente gratos por compartilharem conosco tantos momentos de aprendizado, repletos de experiências e descobertas que foram vitais para a concretização do nosso trabalho de conclusão de curso.

À instituição de ensino Etec Bogasian, nossa eterna gratidão. Vocês foram essenciais em nosso processo de formação profissional, proporcionando-nos uma educação de excelência ao longo deste um ano e meio de curso. A dedicação e o compromisso de vocês com nosso aprendizado foram inestimáveis.

Dedico esse trabalho aos meus
amigos e familiares

Faça o teu melhor, na condição que você tem,
Enquanto você não tem condições
melhores, para fazer melhor ainda

Mario Sérgio Cortella

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC Prof. André Bogasian-Osasco

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE
CONCLUSÃO DE CURSO-TCC**

Nós, alunos abaixo assinado, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da Obra, Projetos que Transformam vidas “Trabalho Novo” trabalho de Conclusão de Curso apresentado na ETEC Prof. André Bogasian, Município de Osasco Autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibiliza-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

Data:

Maria Clara Morais

Cássia Cristina

Tiago Monteiro

Isabelle Sanches

Hellen Pereira

Ciente:

Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Michele Bonilha da Conceição Andrade.

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC Prof. André Bogasian-Osasco

TERMO DE AUTENTICIDADE
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO- TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Prof. André Bogasian, município de Osasco declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos, ainda, que o trabalho apresentado é resultado do nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

OSASCO:

Maria Clara Morais

Cássia Cristina

Isabelle Sanches

Tiago Monteiro

Hellen Pereira

Osasco

2024

Resumo

A Kaféry oferece um ambiente moderno que vai além do conforto e da tecnologia avançada. Sua missão é proporcionar um espaço onde trabalhadores e estudantes possam prosperar, combinando autonomia e acesso à tecnologia para aumentar a eficiência. Inspirada pelo aumento do trabalho remoto pós-pandemia, a Kaféry busca moldar essa tendência, promovendo aprendizado, desempenho e criação de conteúdo, tudo em um ambiente que celebra a cultura brasileira.

Palavras Chaves: moderno, conforto, tecnologia, estudantes, autonomia, eficiência, trabalho remoto, desempenho, criação de conteúdo.

Abstract

Kaféry offers a modern environment that goes beyond comfort and advanced technology. Its mission is to provide a space where workers and students can thrive, combining autonomy and access to technology to increase efficiency. Inspired by the rise of remote work post-pandemic, Kaféry seeks to shape this trend by promoting learning, performance, and content creation, all in an environment that celebrates Brazilian culture.

Keywords: modern, comfort, technology, students, autonomy, efficiency, remote work, performance, content creation.

Sumário de Imagens

Apêndices e Anexos

Organograma (página 43)

Análise SWOT (página 44)

Logo (página 44)

Slogan (página 45)

Pesquisa de Campo

Primeira Pesquisa (página 45)

Segunda Pesquisa (página 45)

Terceira Pesquisa (página 46)

Quarta Pesquisa (página 46)

Quinta Pesquisa (página 46)

Sexta Pesquisa (página 47)

Sétima Pesquisa (página 47)

Oitava Pesquisa (página 47)

Nona Pesquisa (página 48)

Décima Pesquisa (página 48)

Décima Primeira Pesquisa (página 48)

Décima Segunda Pesquisa (página 49)

Layout (página 49)

Fluxograma de Atendimento (página 51)

Plano Financeiro

Máquinas e Equipamentos (página 51)

Móveis e Utensílios (página 52)

Capital de Giro (página 52)

Contas a Receber (página 52)
Fornecedores (página 52)
Necessidade Líquida (página 52)
Caixa Mínimo (página 53)
Capital de Giro Resumo
Investimento Pré-Operacionais (página 53)
Investimento Total (página 53)
Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa (páginas 53 a 55)
Estimativa de Custo de Comercialização (página 55)
Estimativa de Custo de Mão de Obra (página 55)
Estimativa de Custo com Depreciação (página 55)
Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais (página 56)
Demonstrativos de Resultados (página 56)
Indicadores de Viabilidade
Lucratividade (página 56)
Rentabilidade (página 56)
Prazo de Retorno de Investimento (página 57)
Localização (página 57)
Mapa de Risco (página 57)

Sumário

1. Introdução	15
2. Oportunidade	16
3. Descrição da Empresa	17
3.1. <i>Dados da Empresa</i>	17
3.1.1. Missão	18
3.1.2. Visão	18
3.1.3. Valores	18
3.1.4. Objetivos Estratégicos	18
3.1.5. Natureza do Negócio	18
3.1.6. Histórico da Empresa	19
3.1.7. Abrangência de Atuação	19
3.2. <i>Gerenciamento e Estrutura Organizacional</i>	19
3.2.1. Descrição do Organograma	19
3.2.1.1. Comitê Diretivo	19
3.2.1.2. Política de RH	20
3.2.1.3. Avaliação de Desempenho	21
4. Serviços	23
5. Plano de Marketing	24
5.1. <i>Sumário Executivo</i>	24
5.2. <i>Análise do Ambiente</i>	24
5.2.1. Fatores econômicos	24
5.2.2. Fatores Socioculturais	24
5.2.3. Fatores Políticos/Legais	25
5.2.4. Fatores Tecnológicos	25
5.2.5. Concorrência	26
5.2.6. Fatores Internos	26
5.3. Análise Swot	26
5.3.1. <i>Fatores Externos</i>	26
5.3.1.1. Oportunidades	26
5.3.1.2. Ameaças	26
5.3.2. <i>Fatores Internos</i>	26
5.3.2.1. Forças	27
5.3.2.2. Fraquezas	27
5.4. Definição do Público-Alvo	27
5.4.1. <i>Pessoa Física</i>	27
5.4.1.1. Geográficos	27
5.4.1.2. Demográficos	27
5.4.1.3. Psicográficos	28

5.4.1.4.	Comportamentais	28
5.5.	Definição do Posicionamento de Mercado	28
5.5.1.	<i>Pessoa</i>	28
5.5.1.1.	Ramo de Atividade	28
5.5.1.2.	Serviços	28
5.5.1.3.	Número de empregados	28
5.5.1.4.	Localização	28
5.6.	Definição da Marca	28
5.6.1.	<i>Nome</i>	28
5.6.2.	<i>Logo</i>	28
5.6.3.	<i>Slogan</i>	29
5.7.	Definição de Objetivos e Metas	29
5.7.1.	<i>Objetivos</i>	29
5.7.2.	<i>Metas</i>	29
5.8.	Composto de Marketing	29
5.8.1.	<i>Produto</i>	29
5.8.2.	<i>Preço</i>	29
5.8.3.	<i>Praça</i>	30
5.8.4.	<i>Promoção</i>	30
5.8.5.	<i>Pessoas</i>	30
5.8.5.1.	Treinamento e Comunicação	30
5.8.5.2.	Avaliação, Reconhecimento e Recompensa	30
5.8.5.3.	Remuneração	30
6.	Metodologia	31
6.1.	Visita Técnica	31
6.2.	Pesquisa de Mercado/ Campo	32
6.3.	Internet	32
7.	Plano Operacional	33
7.1.	Layout Geral	33
7.1.1.	<i>Térreo</i>	33
7.1.2.	<i>Administração</i>	33
7.2.	Mapa de Risco	33
7.3.	Capacidade de Atendimento	34
7.4.	Fluxograma de Atendimento	34

7.5.	Necessidade do Pessoal	35
7.6.	Vantagens Competitivas	35
7.7.	Descrição de Parceria	36
7.8.	Gestão de Qualidade	36
7.9.	Gestão de Segurança e Saúde	37
7.10.	Gestão de Ação Social	37
7.11.	Sistemas de Informação e automação.	37
8.	Plano Financeiro	39
8.1.	Estimativa dos Investimentos Iniciais	39
8.2.	Capital de Giro	39
8.2.1.	<i>Contas a Receber</i>	39
8.2.2.	<i>Fornecedores</i>	39
8.2.3.	<i>Necessidade Média de Estoque</i>	39
8.2.4.	<i>Necessidade Líquida de Capital de Giro</i>	39
8.2.5.	<i>Caixa Mínimo</i>	39
8.2.6.	<i>Capital de Giro Resumo</i>	39
8.3.	Investimentos Pré-Operacionais	39
8.4.	Investimento Total	40
8.5.	Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa	40
8.6.	Estimativa de Custo de Comercialização	40
8.7.	Estimativas dos Custo de Mão de Obra	40
8.8.	Estimativa do custo com Depreciação	40
8.9.	Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	41
8.10.	Demonstrativo de Resultados	41
8.11.	Indicadores de Viabilidade	41
8.11.1.	<i>Lucratividade</i>	41
8.11.2.	<i>Rentabilidade</i>	41
8.11.3.	<i>Prazo de Retorno do Investimento</i>	41
9.	Referência e Apêndice	42

1. Introdução

A Kaféry é uma empresa especializada na prestação de serviços voltados para coworkings, distinguindo-se pela tecnologia disponível e pelo ambiente acolhedor, características pouco comuns em outros estabelecimentos do gênero na região. Sua criação teve como objetivo principal auxiliar os clientes a realizarem suas atividades com a máxima qualidade e conforto possível, proporcionando um refúgio em meio à agitação do cotidiano. A sede da empresa está localizada no bairro de Vila Yara, uma área movimentada e próxima a universidades e edifícios comerciais da Zona Oeste de São Paulo, onde se encontra sua clientela. O estabelecimento operará de segunda-feira a [dia da semana seguinte], atendendo às necessidades de um público diversificado. Trata-se de uma empresa de pequeno porte que prioriza o conforto e as exigências dos clientes. A Kaféry tem a ambição de expandir sua marca no mercado, visando alcançar mais clientes em Osasco e, futuramente, em São Paulo, conforme as demandas do mercado. Almeja tornar-se uma referência no segmento de coworkings.

2. Oportunidade

A iniciativa da Kaféry teve origem a partir da análise de três estudos realizados pelos integrantes do grupo. Um desses estudos, conduzido pelo renomado veículo de comunicação G1, revelou que uma parcela significativa, aproximadamente 32%, dos estudantes enfrenta dificuldades ao buscar acesso a ambientes propícios para a realização de estudos concentrados, o que pode impactar negativamente seu desempenho acadêmico e sua produtividade. Além disso, uma pesquisa conduzida pelo veículo Workana apontou que uma expressiva maioria, representada por 84,2% dos líderes e empresas, manifestou a intenção de manter o trabalho remoto mesmo após o período de adaptação forçada pela pandemia.

Esse dado sugere uma mudança significativa nos paradigmas tradicionais de trabalho e organização empresarial, com implicações profundas para o futuro do mercado de trabalho. Por fim, uma pesquisa realizada pela Nielsen trouxe à tona uma informação relevante: o Brasil desponta como líder mundial em número de influenciadores, com destaque especial para a plataforma Instagram. Com um contingente de 10,5 milhões de indivíduos que possuem, no mínimo, 1 mil seguidores cada, o país se destaca como um ambiente fértil para a disseminação de conteúdo e influência digital.

Este fenômeno reflete a crescente importância das mídias sociais e do marketing de influência na sociedade contemporânea, bem como as oportunidades e desafios associados a esse cenário em constante evolução.

3. Descrição da Empresa

A Kaféry tem como objetivo incorporar as mais recentes inovações em um ambiente confortável e agradável, com o propósito de proporcionar aos trabalhadores e estudantes autonomia e acesso à tecnologia para executarem suas tarefas e compromissos de forma eficiente e conveniente.

Já que fora observado que o número de pessoas que trabalham em casa cresce mais de 50% após pandemia de acordo com o veículo de informação Folha de São Paulo

Além disso, buscamos contribuir para a melhoria do aprendizado, do aumento do desempenho tanto de estudantes quanto de profissionais que frequentam o espaço da empresa, e disponibilizar um local para que influenciadores possam criar seus conteúdos com um bom custo-benefício. Um dos objetivos da empresa é desempenhar um papel fundamental no estímulo do desenvolvimento interno da região, promovendo a visibilidade de marcas e influenciadores nacionais e, dessa forma, contribuindo com o crescimento econômico da região.

"A escolha do nome 'Kaféry' foi deliberada, visando incorporar a essência da identidade brasileira, especialmente considerando o contexto de estabelecer uma cafeteria moderna. A palavra é uma variação de 'café' na língua indígena Tupi Guarani, adaptada para ressaltar a pronúncia e acentuação claras, dada a tendência de as pessoas interpretá-la como de origem inglesa. A missão da empresa é transcender a concepção convencional de que uma cafeteria com características tecnológicas está necessariamente ligada a influências estrangeiras. Por meio da marca 'Kaféry', busca-se integrar elementos distintivos da cultura brasileira, criando assim um ambiente acolhedor e ao mesmo tempo tecnológico.

Com isso, a Kaféry almeja não apenas oferecer uma experiência única aos clientes, mas também promover uma conexão genuína com a rica herança cultural do Brasil, proporcionando um espaço que celebre a diversidade e a inovação na indústria de coworkings do Brasil"

3.1. Dados da Empresa

Nome: Kaféry Cyber Café Ltda.

Nome fantasia: Kaféry

CNPJ: 12.345.678/0001-90

Objeto Social: Um espaço para o usufruto das tecnologias para trabalhos e estudos; proporcionar os moradores da região e de outras acesso a internet e tecnologia de qualidade; disponibilizar um ambiente agradável e confortável para realizar as atividades do público.

Localização: Av Yara 260 vila Yara- Osasco- SP

E-mail: grupokafery@gmail.com

3.1.1. Missão

Inspirar produtividade, prazer e eficiência no estudo e trabalho, oferecendo conforto e acesso à tecnologia no nosso espaço café.

3.1.2. Visão

É destacar-se como uma cafeteria nacional que se concentra na excelência em produtividade e tecnologia, visando contribuir para o aumento da produtividade da sociedade e torna-se uma referência nesse ramo para os brasileiros.

3.1.3. Valores

- Inovação;
- Respeito;
- Confiabilidade;
- Transparência;
- Personalização;
- Responsabilidade Social e Ética.

3.1.4. Objetivos Estratégicos

O objetivo estratégico da Kaféry é se posicionar como um coworking de referência nacional, não apenas oferecendo local de qualidade, mas também promovendo um ambiente que estimule a produtividade, o prazer e a eficiência no estudo e trabalho, como um impulso para o crescimento econômico e cultural do país. Isso implica priorizar a inovação tecnológica, que proporciona facilidades para a produção do trabalho e absorção do estudo. Com respeito ao cliente e à comunidade, é fundamental à transparência nas operações para que se conquiste a confiança dos clientes e colaboradores da empresa. A personalização dos serviços visa adaptar-se ao cliente, respeitando sua privacidade e personalidade. Quanto à responsabilidade social e ética empresarial, estas são essenciais não apenas para uma boa visão da marca, mas também para o progresso contínuo da sociedade. Em suma, o objetivo estratégico é criar um espaço que não seja apenas um coworking, mas um local onde as pessoas possam trabalhar, estudar e se conectar de forma produtiva e confortável, alinhado tanto com seus valores pessoais quanto com os da empresa.

3.1.5. Natureza do Negócio

A Kaféry é uma empresa que opera no setor de coworkings, apresentando essa área de atuação de forma inovadora à população de Osasco. O distintivo da Kaféry reside em oferecer um ambiente cuidadosamente planejado para atender e satisfazer as necessidades do seu público-alvo da forma mais eficaz possível.

3.1.6. Histórico da Empresa

A origem da iniciativa da Kaféry decorreu da análise de três estudos realizados pelos membros do grupo, os quais já haviam enfrentado dificuldades relacionadas à falta de instalações e tecnologia adequadas para a execução de suas atividades educacionais ou profissionais. Após esta consideração inicial, os membros empreenderam uma pesquisa e identificaram notícias que corroboravam a prevalência dessa necessidade entre um público mais amplo. A Kaféry foi então concebida com o propósito de atender às necessidades daqueles que buscavam um ambiente moderno, acolhedor, com preços acessíveis e de fácil acesso.

3.1.7. Abrangência de Atuação

A Kaféry estará localizada na região de Osasco, integrante da região metropolitana de São Paulo.

3.2. Gerenciamento e Estrutura organizacional

3.2.1. Descrição do Organograma

No ápice do organograma da Kaféry encontra-se o CEO, que é um dos sócios da organização, incumbido de gerenciar integralmente o empreendimento. Imediatamente abaixo do CEO, estão os diretores executivos de cada área funcional, tais como marketing, administração, finanças e recursos humanos. Cada diretor é responsável por supervisionar e administrar sua respectiva área, garantindo a fluidez e eficiência operacional. Esses diretores têm o dever de fornecer ao CEO todas as informações pertinentes para o adequado funcionamento da empresa.

Seguindo a diretoria, estão os atendentes e os auxiliares de atendimento, cuja responsabilidade é recepcionar os clientes da Kaféry e prestar assistência em caso de dúvidas ou solicitações. É importante ressaltar que os serviços de limpeza e segurança serão terceirizados. (Apêndice 01)

3.2.1.1. Comitê Diretivo

O Comitê Diretivo da Kaféry será constituído por todos os sócios da empresa.

- Maria Clara Morais.
- Cássia Cristina
- Hellen Pereira
- Isabelle Sanches
- Tiago Monteiro

3.2.1.2. Política de RH

Recrutamento e Seleção

Descrição dos cargos:

- **Atendente de Balcão:** Responsável pelo pagamento e atendimento básico aos clientes, incluindo esclarecimento de dúvidas sobre os planos, pacotes e serviços da Kaféry, além de orientações sobre formas de pagamento.
- **Auxiliares de Atendimento:** Encarregados de solucionar dúvidas dos clientes sobre a Kaféry e seus serviços, auxiliando na localização de reservas e oferecendo suporte relacionado aos serviços oferecidos.
- **T.I:** Encarregado da manutenção e suporte técnico dos sistemas da empresa.

3.2.1.3. Processo de Recrutamento:

A Kaféry divulgará oportunidades de emprego em plataformas relevantes e em seu próprio site, oferecendo um método claro de inscrição para os candidatos interessados. O processo seletivo incluirá entrevistas estruturadas e avaliação das habilidades técnicas e interpessoais, além de alinhamento de valores e objetivos com a empresa.

3.3.1.4. Ênfase na contratação de funcionários:

A empresa valoriza habilidades de comunicação sólidas, proficiência técnica em informática e capacidade de oferecer um serviço cortês e eficaz, respeitando a privacidade dos clientes.

3.2.1.4. Treinamento e Desenvolvimento:

- **Programas de Treinamento:**

São oferecidos programas abrangentes para garantir que todos os funcionários estejam bem familiarizados com as operações da empresa,

incluindo o uso de equipamentos, políticas de segurança cibernética e procedimentos de atendimento ao cliente.

- Oportunidades de Desenvolvimento Contínuo:

São promovidas oportunidades regulares para aprimorar tanto habilidades técnicas quanto interpessoais, por meio de cursos de atualização em tecnologia e workshops focados no atendimento aos clientes.

3.2.1.5. Horário e Escalas de Trabalho

Os funcionários trabalham em jornadas de 8 horas, de segunda a sábado, com revezamento entre os atendentes.

O pagamento de horas extras segue a legislação vigente, sendo o valor da hora extra equivalente a 150% do valor da hora normal. Faltas injustificadas serão descontadas do salário.

- Benefícios:

São oferecidos benefícios como vale-refeição e vale-transporte.

3.2.2. Políticas de Conduta e Etiqueta:

Os colaboradores devem se comunicar de maneira educada e cortês com os clientes, sendo proibido qualquer tipo de ofensa entre eles. Conflitos sérios devem ser reportados ao supervisor.

O uniforme é fornecido de acordo com as funções, sem restrições quanto a acessórios. O uso de dispositivos eletrônicos pessoais é permitido, desde que não prejudique a produtividade no trabalho.

3.2.3. Segurança e Privacidade:

São oferecidos treinamentos em práticas de segurança cibernética para proteger os dados dos clientes e a integridade dos sistemas do cyber café.

Políticas são implementadas para garantir a privacidade dos clientes e a confidencialidade de suas informações pessoais.

3.2.4. Avaliação de Desempenho:

A empresa implementará processos regulares de avaliação de desempenho para fornecer feedback aos funcionários e identificar oportunidades de melhoria, através de formulários e reuniões periódicas.

A Kaféry adota práticas de recompensa para incentivar a motivação e o engajamento dos funcionários, oferecendo brindes, cursos e workshops.

3.2.5. Resolução de Conflitos e Procedimentos Disciplinares:

Conflitos entre colaboradores devem ser resolvidos com o supervisor, implementando novas práticas de comunicação entre eles. Já os conflitos entre funcionários e clientes precisam ser apurados para determinar as devidas providências.

As políticas disciplinares incluem advertência verbal, advertência por escrito, suspensão disciplinar e dispensa por justa causa, levando em consideração a gravidade das faltas, categorizadas como leves, médias ou graves.

3.2.6. Cultura Organizacional:

A cultura organizacional da empresa valoriza a inovação, respeito, confiabilidade, transparência, personalização, responsabilidade social e ética, priorizando soluções inovadoras, respeito à diversidade, transparência nas relações, atendimento personalizado ao cliente e responsabilidade socioambiental. Celebração de marcos e conquistas individuais e coletivas para promover um ambiente positivo e motivador.

Esses valores refletem o compromisso da empresa em se destacar como um coworking nacional focado em excelência, produtividade e tecnologia, contribuindo para o bem-estar da sociedade brasileira.

Essa política de RH serve como um guia para garantir que o cybercafé funcione de maneira eficiente e que os funcionários sejam tratados com justiça e respeito, contribuindo para a satisfação dos clientes e o sucesso do negócio.

3.2.6.1. Plano de Incentivo

Ter o funcionário do mês, é recompensado com um valor estipulado junto do diretor, e ter uma premiação que verifica os mesmos pontos da avaliação de desempenho.

4. Serviços

A proposta de valor da Kaféry centra-se na oferta de um acesso rápido e confiável à internet, criando um ambiente propício para que os estudantes, profissionais realizem suas atividades online de forma contínua e ininterrupta.

Uma das principais diferenças da empresa é o ambiente cuidadosamente planejado, caracterizado por um design atraente e equipamentos de última geração, que serão detalhados posteriormente. O objetivo é proporcionar um espaço agradável onde os clientes se sintam confortáveis ao realizar suas tarefas sem preocupações com tecnologias e barulhos indesejados.

A tecnologia oferecida pela Kaféry será semelhante à de uma Lan House e uma Coworking, mas com uma gama mais ampla de equipamentos disponíveis. As cabines individuais serão projetadas para garantir a privacidade dos clientes, minimizando qualquer tipo de interrupção, modelos não vistos nas cafeterias e lan house da região. Dentro dessas cabines, disponibilizaremos computadores, com fones de ouvido, e uma caixa de som para que os clientes possam escolher com música preferem enquanto trabalham, estudante ou criam seus conteúdos. Além disso, a Kaféry considera a possibilidade de incorporar uma parede de vidro para que os clientes não fiquem num local fechado e que tenham a possibilidade de olhar o céu/ movimento da rua durante a realização das suas atividades, também será disponibilizado climatizadores para garantir o máximo de conforto.

Na área da cafeteria, oferece mesas onde os clientes poderão se acomodar, juntamente com os tablets para facilitar a realização de pedidos sem ter a necessidade de ir ao balcão ou aguardar o atendimento. Já nas mesas menores, também serão disponibilizados os tablets para a mesma função. Próximo ao balcão terá a opção do autoatendimento através de um totem, com a disposição um auxiliar de atendimento para ajudar em qualquer dúvida. Outra opção encontrada na Kaféry será a disponibilização de áreas para a criação de conteúdos como vídeos e fotos.

Valido lembrar que a parte que irá disponibilizar os alimentos e bebidas será terceirizada, o objetivo é focar na entrega de tecnologias e um ambiente que seja adequado para as atividades educacionais, ou empresariais.

5. Plano de Marketing

5.1. Análise do Ambiente

5.1.1. Fatores econômicos

A preocupação dos brasileiros com os preços dos alimentos no café é uma realidade influenciada pela instabilidade econômica do país e pela volatilidade na produção agropecuária. Por exemplo, em fevereiro, os preços dos alimentos apresentaram uma alta de 1,12%, destacando-se o aumento nos valores da cebola (7,37), batata-inglesa (6,79), frutas (3,74), arroz (3,69) e leite longa vida (3,49). Segundo o IBGE, essa variação foi influenciada pelo clima, com temperatura mais elevadas e um maior volume de chuvas. Em relação a tecnologia, ela desempenha um papel cada vez mais crucial no Brasil, contudo, muitos ainda enfrentam dificuldades para acessá-la, o que pode prejudicar seu progresso educacional e profissional. Segundo a pesquisa TIC Domicílios de 2022, aproximadamente 36 milhões de brasileiros não têm acesso à internet, com maior concentração de excluídos digitais na região Sudeste, atingindo 42%, seguida pela região Nordeste, com 28% dos casos. Além disso, grupos como aquele com níveis educacionais até o ensino fundamental a pertencentes às classes D e E enfrentam maiores desafios de exclusão digital. Esta lacuna tecnologia pode resultar em desigualdades significativas no acesso a oportunidade educacionais e de emprego, ampliando ainda mais as disparidades sociais no país.

5.1.2. Fatores Socioculturais

Pesquisas mostram que a cafeína é um estimulante do sistema nervoso central, melhora a cognição, reduz a fadiga e aumento o estado de alerta. Seu efeito se inicia aproximadamente 20 minutos após a ingestão, inibindo neurotransmissores deprimidos. De acordo com estudos, o consumo de café auxilia no aumento do foco, ativação da memória e melhoria do humor, resultando em uma melhor compreensão do conteúdo estudando e prologando a atenção durante longas sessões de estudo. Com a pandemia, houve um aumento no número de pessoas estudando e trabalhando em casa. Apesar do conforto proporcionando pelo lar, diversas interferências, como barulhos indesejadas durante reuniões, vizinhos e cachorros latindo, têm atrapalhado a

concentração e eficiência no trabalho. Muitas pessoas têm buscado espaços de coworking para trabalhar, porém ainda não encontraram um ambiente que ofereça privacidade adequada.

Portanto, é ideal que a Kaféry seja um espaço que priorize a privacidade e concentração dos clientes, com o auxílio do café, um grande aliado para a atenção e conforto. Espera-se que o consumo interno de café no Brasil continue crescendo. O país possui o maior parque industrial de café solúvel do mundo e está investindo em novas plantas e tecnologias para expandir a produção e a variedade de produtos. Segundo a Associação Brasileira de Indústria de café (ABIC), o consumo de café no Brasil aumentou em 2023, com um crescimento total de 1,64% e uma expansão per capita de 7,47%. A série histórica revela que, em 2016, o consumo nacional de café solúvel foi equivalente a 811,6 mil sacas de 60 kg. Esse volume foi superado em 4,4% em 2017, quando o país absorveu 831,11 mil sacas; em 2018, foram consumidas 867,3 mil sacas (um aumento de 4,3%) em 2019, o volume atingiu 904,9 mil sacas (um aumento de 2,8%); 930,1 mil sacas em 2020 (um aumento de 2,8%); 985,2 mil sacas em 2021 (um aumento de 5,9%); 998,6 mil sacas em 2022 (um aumento de 1,4%) e, por fim, em 2023, o consumo nacional de café solúvel atingiu o volume equivalente a 1,05 milhões de sacas de 60 kg, após um aumento de 5,2 em relação a 2022.

5.1.3. Fatores Políticos/Legais

A Lei nº 12.112/2009, que altera a Lei nº 8.245/91, versa sobre o regime do Inquilinato, delineando os deveres e obrigações tanto do locador quanto do locatário nos contratos de locação de imóveis. Ambas as partes devem aderir às normas gerais do direito contratual. Os deveres do locador englobam: a entrega do imóvel em condições adequadas, a garantia do uso pacífico e a manutenção da forma e destinação do imóvel, a responsabilidade por defeitos pré-existentes à locação, a provisão de descrição e recibos do imóvel, bem como o pagamento de taxas administrativas, impostos e seguros, entre outros. Quanto às penalidades, a Lei do Inquilinato estipula sanções para o locador em circunstâncias específicas, tais como a exigência de pagamentos não previstos no contrato, a cobrança de mais de uma modalidade de garantia locatícia ou a solicitação indevida de aluguel antecipado. Além disso, é imprescindível que o

estabelecimento esteja em conformidade com todas as normativas da Vigilância Sanitária, especialmente no segmento alimentício.

5.1.4. Fatores Tecnológicos

Como uma empresa focada na área tecnológica, é imprescindível realizar atualizações e manutenções constantes devido à variedade de equipamentos exigidos para os serviços oferecidos, como computadores, fones de ouvido, máquinas de atendimento e outros dispositivos de alta qualidade. Isso é fundamental para assegurar uma experiência satisfatória para os clientes, mantendo-os satisfeitos e fidelizados à marca.

5.1.5. Concorrência

Não são observadas concorrências diretas. No entanto, evidenciam-se concorrências indiretas, tais como espaços de coworking, lan house e cafeterias, como Starbucks, café do ponto etc.

5.1.6. Fatores Internos

A Kaféry é uma empresa com foco tecnológico que prioriza a privacidade e o conforto. Para garantir isso, oferece cabines individuais equipadas com aparelhos e dispositivos de alta qualidade, especialmente concebidos para estudo e trabalho. Além disso, a Kaféry está disponível para aprimorar a experiência do cliente, proporcionando um ambiente acolhedor, cafeteria e estacionamento. Também oferece um espaço dedicado à literatura, onde uma variedade de livros estará disponível para aluguel. A equipe de funcionários é composta por profissionais altamente qualificados, treinados para oferecer um atendimento de qualidade, sem comprometer a privacidade dos clientes.

5.2. Análise Swot (Apêndice 02)

5.2.1. Fatores Internos

5.2.1.1. Forças

- Tecnologia de Ponta
- Localização de fácil acesso
- Foco na qualidade do atendimento e espaço adequado
- Privacidade na hora dos estudos/ trabalho

- Variedade e fácil acesso de livros online

5.2.1.2. Fraquezas

- Dependência da tecnologia
- Necessidade constante de melhoria na tecnologia

5.2.2. Fatores Externos

5.2.2.1. Oportunidades

- A moda jovem agora é frequentar e conhecer cafeterias, visto que o público está buscando um estilo de vida estético que favoreça seus gostos e ofereça uma experiência cultural diferente.
- Muitos jovens não possuem e não encontram espaços adequados e sem distrações para estudar.
- O Brasil é um país que consome muito café. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC) mais de 94% dos brasileiros consomem café. O dado considera consumo doméstico e em cafeterias. Já segundo a Organização Internacional do Café (OIC), o Brasil é o segundo maior consumidor de café do mundo.
- O café estimula a concentração, memória e produtividade das pessoas.

5.2.2.2. Ameaças

- Com a constante evolução do mercado consumidor, é necessário estar por dentro das novas tecnologias e tendências do mercado, uma vez que os clientes estão buscando algo mais inovador, atrativo e personalizado para atender as suas necessidades.
- Alto índice de energia.

5.3. Definição do Público-Alvo

O público-alvo da Kaféry é composto por diferentes segmentos de pessoas que buscam um ambiente propício para estudo e trabalho, combinado com acesso à tecnologia e conforto. Isso inclui:

Estudantes do ensino fundamental II e médio, que necessitam de um local tranquilo e equipado para realizar seus estudos de forma concentrada.

Universitários que buscam um ambiente adequado para o desenvolvimento acadêmico e profissional, onde possam utilizar recursos tecnológicos e desfrutar de um espaço propício para o estudo.

Profissionais que adotaram o modelo de home office e necessitam de um local fora de casa para trabalhar de forma eficiente, evitando distrações familiares e problemas de conectividade, ao mesmo tempo buscam um equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

Influenciadores são o outro grupo que a Kaféry pensa em ajudar, já que muitos influenciadores hoje em dia para terem qualidade e um cenário agradável e que chame/prenda a atenção do seu público, então colocaremos dois estúdios de gravação para que seus conteúdos sejam gravados da melhor forma.

5.3.1. Pessoa Física

5.3.1.1. Geográficos

Pessoas localizadas na região central de Osasco, com acesso a universidades, lanchonetes, prédios comerciais.

5.3.1.2. Demográficos

Jovens e Adultos, entre 16 e 35 anos, de ambos os sexos.

5.3.1.3. Psicográficos

População que geralmente frequenta lanchonetes, cafeterias, universidades, que trabalham em home office.

5.3.1.4. Comportamentais

Pessoas com necessidade de um espaço adequado e tecnologia apropriada para a realização de suas atividades, sejam elas educacionais ou profissionais.

5.4. Definição do Posicionamento de Mercado

5.4.1. Pessoa

5.4.1.1. Ramo de Atividade

Coworking

5.4.1.2. Serviços

Cabines Individuais, Estúdios Instagramáveis, Mesas ao redor da cafeteria

5.4.1.3. Número de empregados

CLT (consolidação das Leis Trabalhistas): 3- atendente e auxiliar de atendimento

Pró-Labóre:5- diretor executivo, diretor de marketing, administrativo, finanças e de recursos humanos.

Terceirizados: 4- seguranças e auxiliar de limpeza.

5.4.1.4. Localização

Av. Yara, N°260- Vila Yara-Osasco- São Paulo (Anexo 01)

5.5. Definição da Marca

5.5.1. Nome

"A escolha do nome 'Kaféry' foi deliberada, visando incorporar a essência da identidade brasileira, especialmente considerando o contexto de estabelecer uma cafeteria moderna. A palavra é uma variação de 'café' na língua indígena Tupi Guarani, adaptada para ressaltar a pronúncia e acentuação claras, dada a tendência de as pessoas interpretá-la como de origem inglesa. A missão é transcender a concepção convencional de que uma cafeteria com características tecnológicas está necessariamente ligada a influências estrangeiras.

5.5.2. Logo

O logo da Kaféry apresenta o nome da empresa em destaque, criando um forte vínculo e aumentando a visibilidade da marca. O elemento de um computador em formato de livro aberto é incorporado, representando a identidade da empresa, que enfatiza a tecnologia e valoriza o conhecimento. Essa combinação reflete a essência da Kaféry como uma empresa que integra tecnologia e educação, criando uma imagem memorável e identificável para a marca. (Apêndice 03)

5.5.3. Slogan

“Kaféry compartilhe suas ideias e conecte-se com a gente”.

Este slogan destaca um coworking que é tanto moderno quanto acolhedor. Ele sugere que o estabelecimento oferece uma experiência inteligente e inovadora, permitindo que os clientes façam pedidos de forma rápida e fácil, e que tenham um local onde possam usufruir das tecnologias oferecidas pela Kaféry. Além disso, enfatiza a importância da conexão entre o café e seus clientes, tanto no ambiente físico quanto no digital. Em resumo, o slogan promove um coworking que combina tecnologia, conveniência e comunidade para criar uma experiência única para seus clientes. (Apêndice 04)

5.6. Definição de Objetivos e Metas

5.6.1. Objetivos

- Lançar a marca no mercado para atingir mais pessoas da região e de regiões perto.
- Que PDCs possam acessar nosso estabelecimento sem problemas.
- Sempre melhorar o conforto e a qualidade do nosso serviço.
- Ajudar nossos clientes atingirem suas metas através do nosso estabelecimento e do nosso serviço

5.6.2. Metas

- Investir no marketing da empresa para que atingimos 50% da região de Osasco no primeiro ano, e nos próximos anos crescer para as regiões próximas.
- Criar um vínculo com a comunidade local.
- Conquistar a confiança do público em três anos.

5.7. Composto de Marketing

5.7.1. Produto

Oferece uma variedade de produtos e serviços complementares, como acesso a plataformas online para leitura, cabines equipadas e salas com cenários exclusivos, garantindo assim uma experiência completa para os clientes.

5.7.2. Preço

Implementa estratégias de preço competitivas para atrair clientes, oferecendo planos flexíveis de aluguel de espaço, com opções de pagamento mensal ou por hora, visando tomar os serviços acessíveis e atrativos para uma ampla gama de clientes, como profissionais freelancers, trabalhadores home office, criadores de conteúdo digital e estudantes. A seguir estará listados os serviços oferecidos pela empresa com os seus respectivos valores:

Cabines Individuais: R\$30,00

Cenário Instagramável: R\$300,00

Plataforma de Livros Online: R\$49,90

Aluguel da Cafeteria: R\$8.000,00

5.7.3. Praça

Localização: Av Yara 260 vila Yara

Infraestrutura: A empresa Kaféry oferece uma infraestrutura inovadora com acesso à internet, cabines individuais, computadores de última geração, áreas de convivência equipadas e sistema de autoatendimento. Seu ambiente atrativo e foco no conforto buscam proporcionar aos clientes um espaço ideal para estudos e trabalho. Além disso, a empresa se destaca por seus valores de inovação, respeito, confiabilidade, personalização e responsabilidade social.

5.7.4. Promoção

Realiza campanhas de marketing direcionadas, tanto online quanto offline, destacando os diferenciais dos espaços, como a qualidade das instalações, a atmosfera inspiradora e as oportunidades de networking. Além disso, estabelece parcerias com empresas locais e fornecedores de produtos e serviços.

5.7.5. Pessoas

Investe na formação de uma equipe acolhedora e dedicada, capaz de oferecer um excelente atendimento ao cliente e criar uma atmosfera de comunidade e colaboração dentro dos espaços. Garante que todos os membros da equipe compartilhem os valores da empresa e estejam comprometidos em proporcionar a melhor experiência possível aos clientes.

5.7.5.1. Remuneração

A remuneração refere-se a todos os elementos que abrangem o valor investido nos funcionários, enquanto os benefícios se configuram como complementos oferecidos.

- Remuneração será fixa e terá benefícios de acordo com a CLT.

6. Metodologia

6.1. Visita Técnica

A visita técnica ocorreu no Starbucks do Super Shopping, localizado na região de Osasco Centro, em 20 de outubro de 2023. Esta cafeteria é reconhecida internacionalmente e representa uma das mais renomadas redes de café do mundo. Durante a visita, um membro de nosso grupo realizou uma análise detalhada, resultando nas seguintes observações:

Ambiente: O ambiente apresentava características positivas, sendo agradável, bem climatizado e organizado. Contudo, não havia uma área reservada para clientes que buscam maior privacidade. Notou-se a presença de um indivíduo engajado em atividades relacionadas a planilhas, sugerindo possivelmente trabalho, embora a concentração fosse desafiada pelo ruído ambiente.

Estrutura: Na parede da cozinha, localizada na parte superior do estabelecimento, foram instaladas quatro televisões que exibiam os produtos da marca. No entanto, a visibilidade dessas televisões era prejudicada para clientes em determinadas áreas do estabelecimento. Além disso, a ausência de cardápios nas mesas e a dificuldade de audição para clientes localizados fora

do espaço coberto da Starbucks tornavam difícil a identificação dos pedidos prontos, devido ao ruído ambiente.

Funcionários: Os funcionários demonstraram atenção e cortesia, especialmente ao serem consultados para recomendar opções de bebida. Em vez de sugerir as opções mais caras, eles indicaram os itens mais populares. O preparo das bebidas solicitadas foi realizado de forma eficiente. Entretanto, a funcionária responsável pela entrega das bebidas, ao chamar os clientes pelo nome, aparentava estar sobrecarregada e exibia sinais de cansaço, resultando em menor atenção à necessidade de os clientes retirarem seus pedidos. Ademais, a coleta de pedidos por entregadores e clientes locais ocorria no mesmo ponto, ocasionando, por vezes, confusão nos pedidos.

Tecnologia: Não foram identificadas iniciativas tecnológicas diferenciadas que pudessem proporcionar uma experiência inovadora e personalizada aos clientes.

Diferencial: Em comparação com outras cafeterias que oferecem várias marcas de café, a Starbucks apresenta uma variedade de tipos de café, todos sob sua própria marca, além de oferecer acessórios personalizados.

Preços: Os preços foram considerados dentro do padrão esperado para um estabelecimento localizado em um shopping center e sendo uma unidade da grande rede Starbucks. Em comparação com outras cafeterias, como a Café do Ponto, as bebidas não foram consideradas caras.

Outra visita técnica foi conduzida no Café do Ponto, situado na região de Osasco Centro, em 23 de setembro de 2023. O Café do Ponto é reconhecido como uma das cafeterias mais renomadas na região de São Paulo, desfrutando de uma sólida base de clientes. Durante a visita, foram realizadas várias análises, das quais destacam-se:

Elas não servem nas mesas; os clientes precisam buscar seus pedidos no balcão. Algumas mesas apresentam desarrumação, com xícaras fora do lugar. Muitos móveis exibem marcas de café, proporcionando uma exposição notável aos clientes, porém não há cardápios disponíveis nas mesas. Na entrada, um

banner exibe alguns tipos de bebidas, porém sem os respectivos preços, o que pode ser considerado um aspecto retrogrado, apesar de representar uma forma mínima de informação. No entanto, há uma variedade de grãos disponíveis para escolha e moagem, oferecendo aos clientes cinco opções distintas, o que é considerado positivo. Além disso, a presença de uma pequena área de lounge, composta por quatro poltronas e uma mesa de vidro, proporciona um ambiente de conforto adicional. Vale ressaltar que foi realizado um registro fotográfico da bebida solicitada para fins de divulgação, o que demonstra uma abordagem proativa em relação ao marketing.

6.2. Pesquisa de Mercado/ Campo

6.3. As pesquisas conduzidas pela empresa abrangeram tanto metodologia qualitativa quanto quantitativa. Elas foram realizadas por meio da aplicação de questionários digitais, cada um composto por aproximadamente 10 questões. Utilizou-se a plataforma Google Forms para a implementação desses questionários, resultando em 120 respostas para uma pesquisa e 29 respostas para a outra. Posteriormente, foram selecionadas e consolidadas as perguntas mais relevantes para a empresa.(apêndices 05 à 16)

6.4. Internet

O material disponibilizado pelo site do Sebrae de São Paulo e Minas Gerais foi fundamental na orientação para a elaboração tanto do plano de negócios quanto do plano de marketing. Os recursos oferecidos por esses órgãos forneceram diretrizes claras e informações relevantes sobre diversos aspectos do empreendimento. A abordagem prática e acessível desses materiais contribuiu significativamente para o desenvolvimento do projeto

7. Plano Operacional

7.1. Layout Geral

A área do estabelecimento é de 140 metros quadrados.

7.1.1. Térreo

O espaço da Kaféry consiste em um único piso, localizado logo na entrada, onde são observadas algumas mesas soltas redondas. Essas mesas foram estrategicamente posicionadas para oferecer aos clientes a opção de se reunir em grupos menores, caso optem por não utilizar as cabines individuais. No centro da Kaféry, destaca-se o quiosque da cafeteria, designado para a preparação dos cafés e alimentos oferecidos pela empresa terceirizada.

Ao norte do espaço, encontram-se as cabines individuais, concebidas para garantir a privacidade dos clientes durante suas atividades. Ao Sul, próximas à parede, estão localizadas mesas quadradas onde os clientes podem desfrutar de seus cafés e alimentos, caso prefiram não utilizar as cabines. Ademais, ao lado dessas mesas, estão dois estúdios instagrameáveis destinados à criação de conteúdo por parte de nossos influenciadores.

No fundo da cafeteria, encontram-se o escritório e os banheiros. Estes incluem um banheiro masculino e feminino, ambos equipados com trocador, além de um banheiro acessível para pessoas com deficiência, demonstrando nosso compromisso com a inclusão e acessibilidade em nossas instalações. (Apêndice 17)

7.1.2. Administração

Os funcionários poderão acessar a administração através da porta principal e seguir em linha reta até o final do estabelecimento, onde encontrarão o escritório administrativo. Ao lado deste, estarão localizados os banheiros feminino e masculino, equipados com trocadores de fraldas para crianças. Além disso, haverá um banheiro para pessoas com deficiência (PCD), garantindo que todos possam utilizar o local com comodidade. No escritório, será disponibilizada uma área para que os funcionários possam guardar seus pertences enquanto trabalham

7.2. Mapa de Risco

O Mapa de Risco é uma representação gráfica das áreas de uma empresa ou local de trabalho, com o propósito de identificar e classificar os riscos presentes. As cores utilizadas no mapa têm significados específicos, conforme detalhado a seguir:

Verde: Indica riscos físicos, tais como exposição a condições climáticas extremas (frio, calor, umidade), bem como outros fatores ambientais que possam representar perigo para a saúde ou segurança dos trabalhadores.

Marrom: Refere-se a riscos biológicos, que englobam a presença de agentes patogênicos como bactérias, fungos, vírus e outros micro-organismos que podem causar doenças ou danos à saúde dos colaboradores.

Amarelo: Destaca riscos ergonômicos, relacionados às condições de trabalho que podem gerar desconforto físico, fadiga ou lesões musculoesqueléticas. Isso inclui jornadas de trabalho prolongadas, ritmo intenso, movimentação repetitiva ou levantamento e transporte manual de peso.

Azul: Indica riscos de acidentes, que podem ser provocados por condições inadequadas de segurança, equipamentos desprotegidos, possibilidade de incêndios, iluminação precária ou outros fatores que aumentem a probabilidade de ocorrência de incidentes no ambiente de trabalho.

É importante ressaltar que a atribuição de cores pode variar conforme a legislação local ou as políticas específicas adotadas pela empresa, no entanto, essa é uma visão geral comum das cores e suas respectivas categorias de risco no contexto do Mapa de Risco (Anexo 2)

7.3. Capacidade de Atendimento

A empresa Kaféry tem como meta atender, em média, 158 clientes por mês. O fluxo de clientes tende a diminuir em períodos de baixa temporada, como nos meses de janeiro, julho e dezembro, além dos períodos de recessos que ocorrem no início de abril e no início de outubro, coincidindo com o final de bimestres. O horário de funcionamento do estabelecimento será estabelecido

como segue: das 06:00 às 21:00 de segunda-feira a sexta-feira, e aos sábados das 7:00 às 15:00.

7.4. Fluxograma de Atendimento

O protocolo de atendimento na Kaféry visa oferecer uma experiência personalizada e flexível aos nossos clientes, proporcionando diversas opções para atender às suas necessidades individuais. Ao entrar no estabelecimento, nosso auxiliar de atendimento irá recebê-lo calorosamente e oferecer as seguintes opções:

Autoatendimento ou Atendimento Tradicional: O cliente terá a escolha entre utilizar nosso sistema de autoatendimento ou ser atendido pelo modo tradicional, onde poderá dirigir-se ao balcão e solicitar diretamente ao funcionário.

Cabines Privativas: Para aqueles que buscam privacidade e concentração para realizar suas atividades, oferecemos cabines privativas onde podem trabalhar ou estudar sem interrupções.

Mesas no Salão: Caso prefira um ambiente mais social, o cliente pode optar por sentar-se em uma das mesas distribuídas pelo salão. Aqui, ele pode desfrutar de nossos produtos enquanto trabalha, estuda ou simplesmente relaxa. A Kaféry permite que os clientes usem seus próprios pertences ao realizar suas atividades no estabelecimento, proporcionando maior comodidade e familiaridade.

Estúdio Instagramável: Para criadores de conteúdo ou aqueles que desejam registrar momentos especiais, oferecemos a opção de aluguel dos estúdios instagramável, proporcionando um cenário único para fotos e vídeos.

Após o atendimento e o pagamento, os funcionários expressam gratidão pela escolha do cliente e o acompanham até a saída, assegurando uma despedida cordial e acolhedora.

A Kaféry, tem com comprometimento em oferecer uma experiência excepcional aos clientes, adaptando-nos às suas preferências e necessidades individuais. A

Kaféry está ansiosa para recebê-lo e proporcionar momentos memoráveis em nosso estabelecimento. (Apêndice 18)

7.5. Necessidade do Pessoal

Para garantir o pleno funcionamento e a excelência dos serviços, a Kaféry precisa de uma equipe composta por:

- um atendente de recepção,
- dois auxiliares de atendimento,
- dois seguranças
- dois auxiliares de limpeza.

O atendente de recepção recebe os clientes e gerencia reservas, enquanto os auxiliares de atendimento oferecem suporte aos clientes. Os seguranças monitoram a segurança do local, e os auxiliares de limpeza mantêm a higiene do ambiente. Essa equipe multifuncional assegura uma experiência de alta qualidade para os clientes da Kaféry.

7.6. Vantagens Competitivas

As vantagens distintas que a Kaféry apresenta em comparação com seus concorrentes são as seguintes:

- Ambiente Planejado e Focado no Conforto: A Kaféry se destaca ao oferecer um espaço cuidadosamente projetado, visando proporcionar conforto aos clientes.
- Cabines Privativas: A disponibilidade de cabines privativas é uma característica exclusiva da Kaféry, proporcionando aos clientes privacidade durante sua estadia.
- Equipamentos Tecnológicos de Qualidade: A Kaféry investe em equipamentos tecnológicos de alta qualidade, garantindo aos clientes uma experiência superior em termos de funcionalidade e desempenho.
- Opções de Atendimento: A Kaféry oferece aos clientes a flexibilidade de escolher entre o autoatendimento ou o atendimento tradicional, adaptando-se às preferências individuais de cada cliente.

- Cenários Instagramáveis: O ambiente da Kaféry é meticulosamente concebido para ser esteticamente agradável, proporcionando um cenário ideal para capturar fotos e vídeos memoráveis, adequadas para compartilhamento nas redes sociais.
- Recepção: A Kaféry se destaca ao oferecer uma recepção calorosa e acolhedora, proporcionando aos clientes uma experiência agradável desde o momento em que entram no estabelecimento.

7.7. Descrição de Parceria

Kaféry estabelecerá diversas parcerias estratégicas para impulsionar seu negócio. Algumas das parcerias são:

1. Universidades Públicas e Privadas: Essas instituições serão parceiras importantes para promover e dar visibilidade à Kaféry entre os estudantes. A empresa pretende oferecer cartões de fidelidade exclusivos aos alunos dessas instituições, incentivando seu envolvimento com a marca.
2. Escolas Públicas e Privadas: As escolas serão parceiras cruciais na divulgação da Kaféry, estabelecendo relacionamentos mutuamente benéficos para promover a marca.
3. Empresas: Empresas interessadas em proporcionar ambientes confortáveis para reuniões e outras atividades corporativas serão parceiras ideais da Kaféry. A empresa oferecerá espaços propícios para encontros de negócios, com serviços de qualidade que atendam às necessidades corporativas.
4. Livrarias: Parcerias com livrarias permitirão à Kaféry disponibilizar uma ampla seleção de livros em sua área de leitura, enriquecendo a experiência dos clientes e promovendo a cultura do café e da leitura.

7.8. Gestão de Qualidade

A Kaféry garante a adesão a um padrão de qualidade nos serviços oferecidos pela empresa, com o intuito de elevar a qualidade de vida nas instalações. A equipe é composta por profissionais meticulosamente treinados e capacitados em suas respectivas funções, com o objetivo de proporcionar excelência aos nossos clientes.

Para assegurar a contínua excelência dos serviços e das instalações, a Kaféry utilizará o Diagrama de Pareto, uma ferramenta que nos auxiliará no controle de qualidade. Vale ressaltar que o princípio subjacente ao Diagrama de Pareto é que uma parcela significativamente menor de causas é responsável pela grande maioria dos problemas mais importantes. Portanto, por meio deste método, a Kaféry analisará os gráficos elaborados e buscará soluções adequadas.

Adicionalmente, destaca-se que a segurança e o conforto dos clientes são prioridades indiscutíveis. Eles podem expressar suas opiniões sem receio de exposição, uma vez que medidas serão implementadas para preservar sua privacidade.

7.9. Gestão de Segurança e Saúde

A empresa Kaféry planeja disponibilizar o mapa de risco da empresa nos murais de comunicação interna, visando a visualização por parte dos funcionários, assim como dos clientes na recepção do estabelecimento. A empresa está devidamente equipada com os dispositivos obrigatórios, tais como extintores de incêndio e alarmes. Além disso, os colaboradores estão devidamente capacitados para lidar com qualquer tipo de situação emergencial.

O estabelecimento também será adequado às normas de acessibilidade estabelecidas pela NBR 9050, garantindo a adaptação dos banheiros para pessoas com deficiência. Em relação à prevenção de riscos ergonômicos, o escritório está equipado com dispositivos apropriados para evitar lesões por esforços repetitivos e má postura, conforme recomendado para evitar a Síndrome do Trauma por Esforço Repetitivo (LER).

7.10. Gestão de Impacto Ambiental

A empresa Kaféry demonstra um compromisso significativo com a preservação do ambiente, garantindo que os resíduos sejam descartados de maneira apropriada. Os resíduos serão separados, distinguindo entre os orgânicos e os

demais, sendo posteriormente encaminhados aos Ecopontos mais próximos da região para o descarte adequado.

7.11. Gestão de Ação Social

A iniciativa social proposta será direcionada para indivíduos graduados ou profissionais interessados em realizar palestras sobre suas pesquisas e estudos. Esta atividade poderá ser realizada semestralmente, contando com o apoio de parcerias estabelecidas com universidades, escolas e empresas. Reconhecemos a importância de proporcionar um ambiente acolhedor para os recém-formados e aqueles que desejam compartilhar suas ideias. Por exemplo, durante um evento artístico, graduados em artes teriam a oportunidade de expor suas obras, enquanto em um evento voltado para a área administrativa, um profissional dessa área poderia proferir uma palestra. Além disso, organizações não governamentais serão incentivadas a participar, compartilhando suas experiências por meio de palestras e destacando a importância de iniciativas como esta.

7.12. Sistemas de Informação e automação.

A Kaféry primordialmente valoriza a segurança e a privacidade em seu ambiente de trabalho. Como uma cafeteria centrada e dedicada à integração da tecnologia, planejamos oferecer uma série de recursos tecnológicos, tais como:

- acesso Wi-Fi gratuito
- sistemas de ar condicionado
- climatização
- sistemas de som
- disponibilidade de computadores
- fones de ouvido
- tablets
- cortinas de ar

Estes recursos visam proporcionar aos clientes um ambiente confortável e funcional para desfrutarem de suas experiências na cafeteria.

8. Plano Financeiro

8.1. Estimativa dos Investimentos Iniciais

Investimento é chamado os bens necessários para a abertura da empresa. Nessa parte, são calculados os móveis, equipamentos, máquinas, utensílios e matérias, incluindo as quantidades, os valores unitários e o valor total de cada item. As tabelas estão divididas em:

- Máquinas e Equipamentos (Apêndice 19)
- Móveis e Utensílios (Apêndice 20)

Somando os subtotais de todas as tabelas, o total final é de R\$58.100,78

8.2. Capital de Giro

8.2.1. Contas a Receber

O cálculo do período médio de vendas, usado para averiguar o total de vendas da empresa, foi estimado o prazo de 10 dias. Onde às vendas realizadas em cartão de crédito, 30% e não terão parcelas. (Apêndice 21 e 22)

8.2.2. Fornecedores

O prazo médio de comprar permanece em torno de 23 dias para pagamento dos débitos junto aos fornecedores. (Apêndice 23)

8.2.3. Necessidade Média de Estoque

A necessidade média de estoque calculada é de 0 dias, pois não teremos estoque.

8.2.4. Necessidade Líquida de Capital de Giro

A soma do prazo médio de vendas com a necessidade de estoque, subtraindo o valor em dia do prazo de compras resulta na necessidade líquida de capital de giro. A necessidade de capital de giro da empresa, totaliza 13 dias. (Apêndice 24)

8.2.5. Caixa Mínimo

Representa o valor em dinheiro que a empresa precisa ter disponível para cobrir os custos até que as contas a receber entrem no caixa. O caixa mínimo da Kaféry, será encontrado no valor de R\$13.264,15 (Apêndice 25)

8.2.6. Capital de Giro

O capital de giro é a diferença entre os recursos disponíveis em caixa e a soma das despesas e contas a pagar. A Kaféry cálculo a necessidade de capital de giro no valor de R\$13.264,15

8.3. Investimentos Pré-Operacionais

São despesas registradas durante o período que antecede o início das operações sociais da empresa, abrangendo as despesas de legalização, obras civis e/ou reformas, divulgação entre outros. A Kaféry teve como resultado de investimentos pré-operacionais o valor de R\$106.729,60 (Apêndice 26)

8.4. Investimento Total

A tabela de descrição do investimento contém a soma do investimento fixo, capital de giro e investimento pré-operacional. O valor que foi encontrado foi de R\$178.094,53 (Apêndice 27).

A tabela de recursos contém a quantidade de capital necessário para investir na empresa. O valor atribuído pelo capital de terceiros, sendo R\$180.000,00.

Onde o BNDES disponibilizará um empréstimo de R\$1800.000,00 com parcelas R\$5.230,60, em 48 parcelas, a taxa de 1,46% a.m, sobre o valor do financiamento

8.5. Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa

Foram realizadas projeções das vendas dos 12 primeiros meses de início das atividades da empresa, considerando as necessidades do público-alvo localizado nos arredores para determinar o número de serviços vendidos. O valor do faturamento anual foi de R\$ R\$ 359.238,10 (Apêndice 28).

8.6. Estimativa de Custo de Comercialização

Em consonância com o faturamento anual, a empresa se caracteriza como empresa de pequeno porte. Se enquadra na tributação do Simples Nacional, sendo descontado a alíquota de 16,7% sobre a receita anual, totalizando o valor de R\$104.583,43 de impostos. (Apêndice 29)

O Simples Nacional tem tais impostos:

- IRPJ: Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas.
- CSLL: Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.
- PIS: Programa de Integração.
- COFINS: Contribuição para Financiamento da Seguridade.
- INSS: Instituto Nacional do Seguro Social.
- ISS: Imposto sobre o Serviço de qualquer Natureza.

8.7. Estimativas dos Custos de Mão de Obra

Nessa tabela, foram calculados os salários de funcionários CLT (Consolidação de Leis Trabalhistas (Apêndice 30)

8.8. Estimativa do custo com Depreciação

A depreciação corresponde perda de valor que certos ativos sofrem devido ao uso ou desgaste natural. Os itens da empresa a serem depreciados correspondem as obras, móveis, máquinas, equipamentos e utensílios. Na tabela é possível identificar a vida útil desses ativos em anos e o valor de sua depreciação anual e mensal.

O valor total da depreciação mensal é de R\$188,38 (Apêndice 31).

8.9. Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Custo fixo refere-se a todos os valores constantes, que independente das vendas terão que ser arcados mensalmente. Após a realização dos cálculos a empresa tem um custo fixo mensal de R\$30.609,58 e anual de R\$ (Apêndice 32)

8.10. Demonstrativo de Resultados

Com o demonstrativo de resultado do exercício é possível averiguar o resultado do exercício anual da empresa, prevendo se ela terá lucro ou prejuízo. A Kaféry pegou as tabelas anteriores e fez uma análise, e resultou em lucro líquido de R\$222.245,09. (Apêndice 33)

8.11. Indicadores de Viabilidade

Para esta análise a Kaféry utilizou alguns indicadores que comprovam se o negócio é viável, sendo eles a lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno de investimentos.

8.11.1.Lucratividade

Este indicador está relacionado às vendas da empresa e posiciona a empresa em relação a sua competitividade. Quanto maior a lucratividade, mais chances ela tem de investir e se tornar competitiva. A Kaféry possui a lucratividade de 16,21% conforme a tabela em apêndice. (Apêndice 34)

8.11.2.Rentabilidade

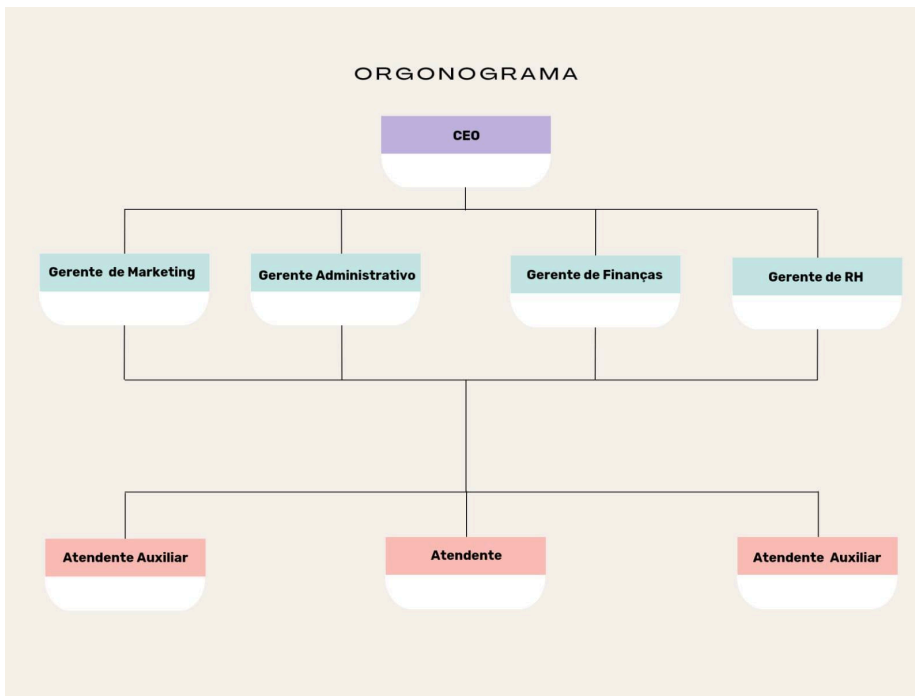
Este indicador mede o retorno do investimento da empresa para sócios, que é um indicador da atratividade dos negócios. Nesta parte, a empresa gerou uma rentabilidade de 120,60% (Apêndice 35)

8.11.3.Prazo de Retorno do Investimento

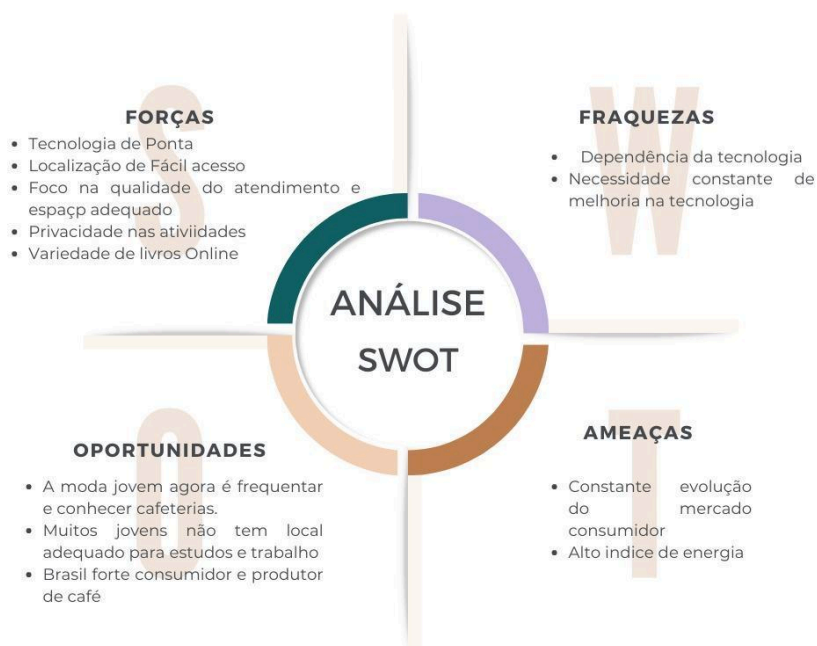
Este indicador também mede atratividade, assim como o anterior e demonstra o tempo necessário para que os sócios proprietários recuperem o que investiram na empresa. O prazo de retorno da Kaféry é de aproximadamente de 10 meses (Apêndice 36)

9. Apêndice e Anexos

Apêndice 01- Organograma



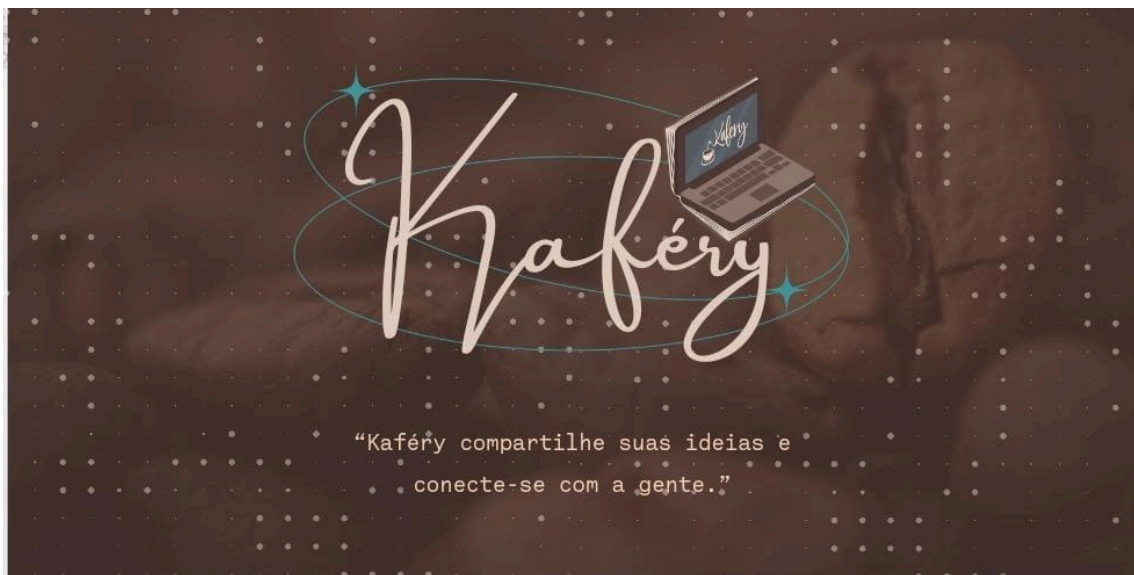
Apêndice 02- Análise Swot



Apêndice 03- Logo



Apêndice 04- Slogan



Apêndice 05- Pesquisa de campo



Apêndice 06- Pesquisa de campo



Apêndice 07- Pesquisa de campo

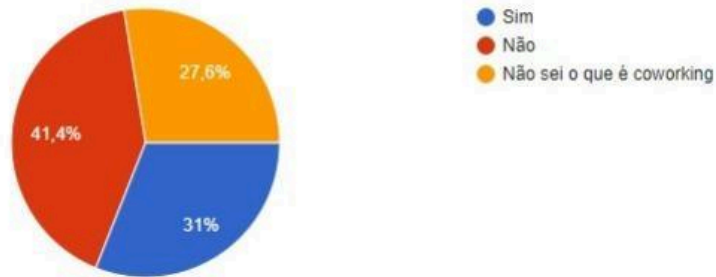


Apêndice 08- Pesquisa de campo

Você já utilizou ou considerou utilizar um espaço de coworking antes?

[Copiar](#)

29 respostas

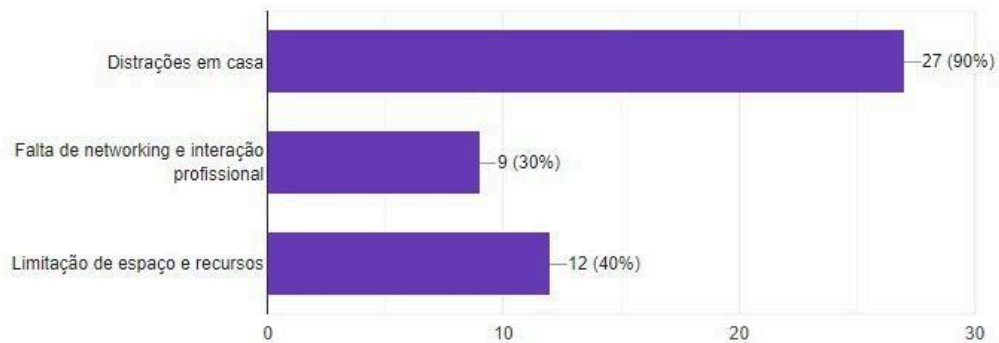


Apêndice 09- Pesquisa de campo

Quais são os principais desafios que você enfrenta ao trabalhar em casa ou em ambiente não dedicado?

[Copiar](#)

30 respostas

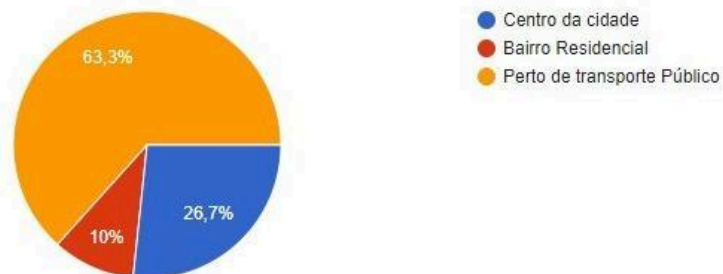


Apêndice 10- Pesquisa de campo

Qual a sua preferência em termos de localização de um espaço para trabalho?

[Copiar](#)

30 respostas

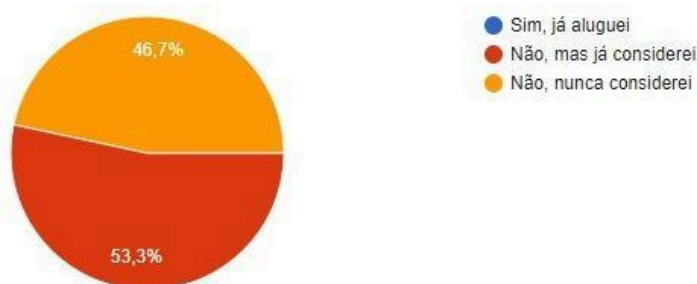


Apêndice 11- Pesquisa de campo

Você já considerou alugar um espaço "Instagramável" para eventos sessões de fotos ou criação de conteúdo digital?

 Copiar

30 respostas

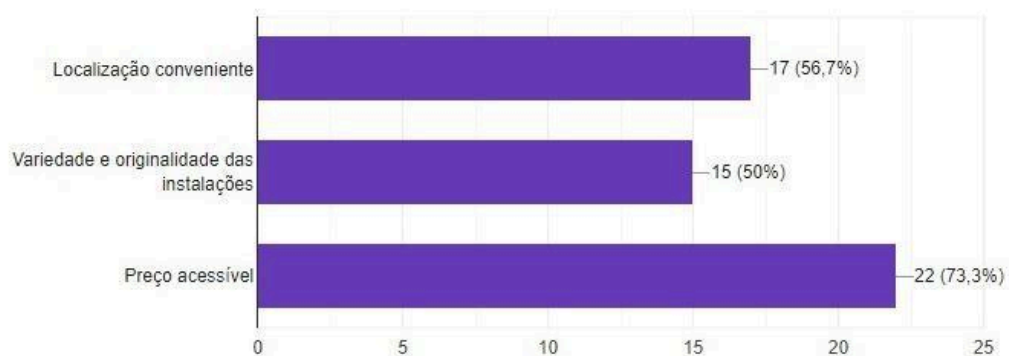


Apêndice 12- Pesquisa de campo

Quais são os principais critérios que você considera ao escolher um espaço "Instagramável" para alugar?

 Copiar

30 respostas

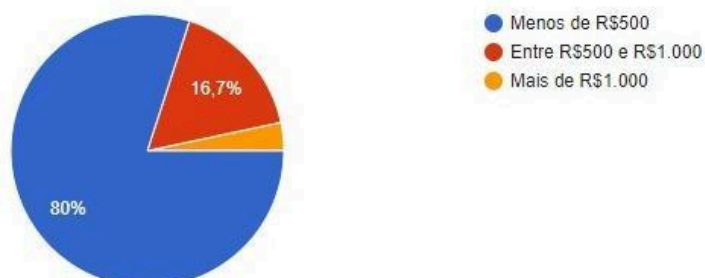


Apêndice 13- Pesquisa de campo

Qual seu orçamento mensal para despesas com espaço de trabalho?

 Copiar

30 respostas



Apêndice 14- Pesquisa de campo

1° Com qual frequência você vai à uma cafeteria?

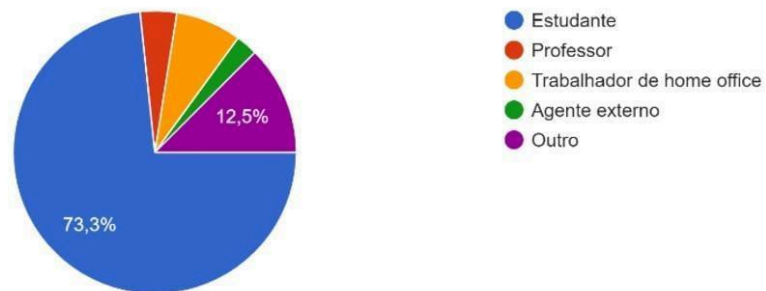
120 respostas



Apêndice 15- Pesquisa de campo

Você é:

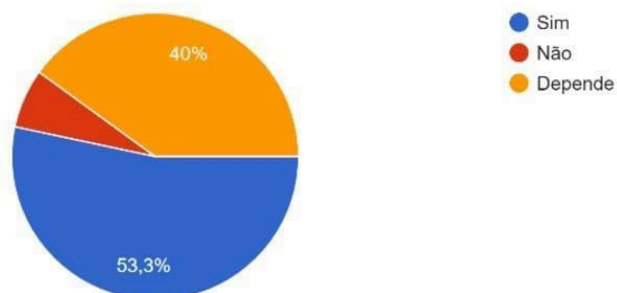
120 respostas



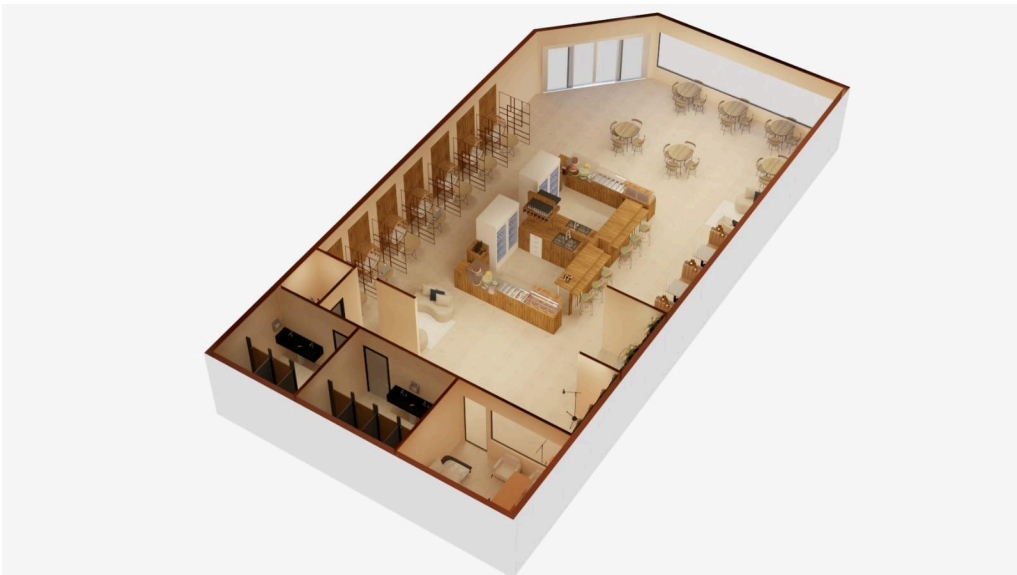
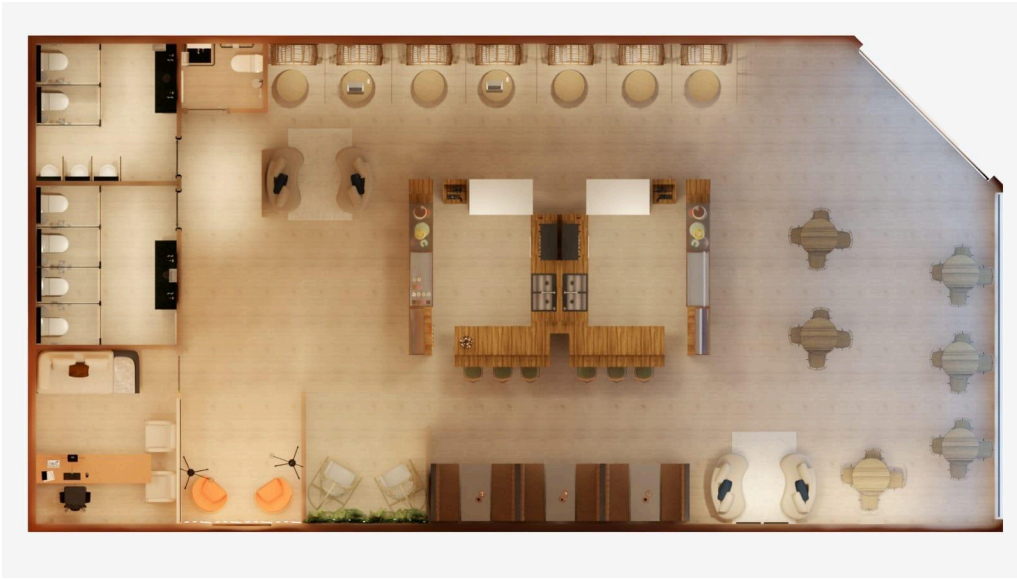
Apêndice 16- Pesquisa de campo

6° Você considera cafeterias um ambiente propício para trabalho, estudo e leitura?

120 respostas

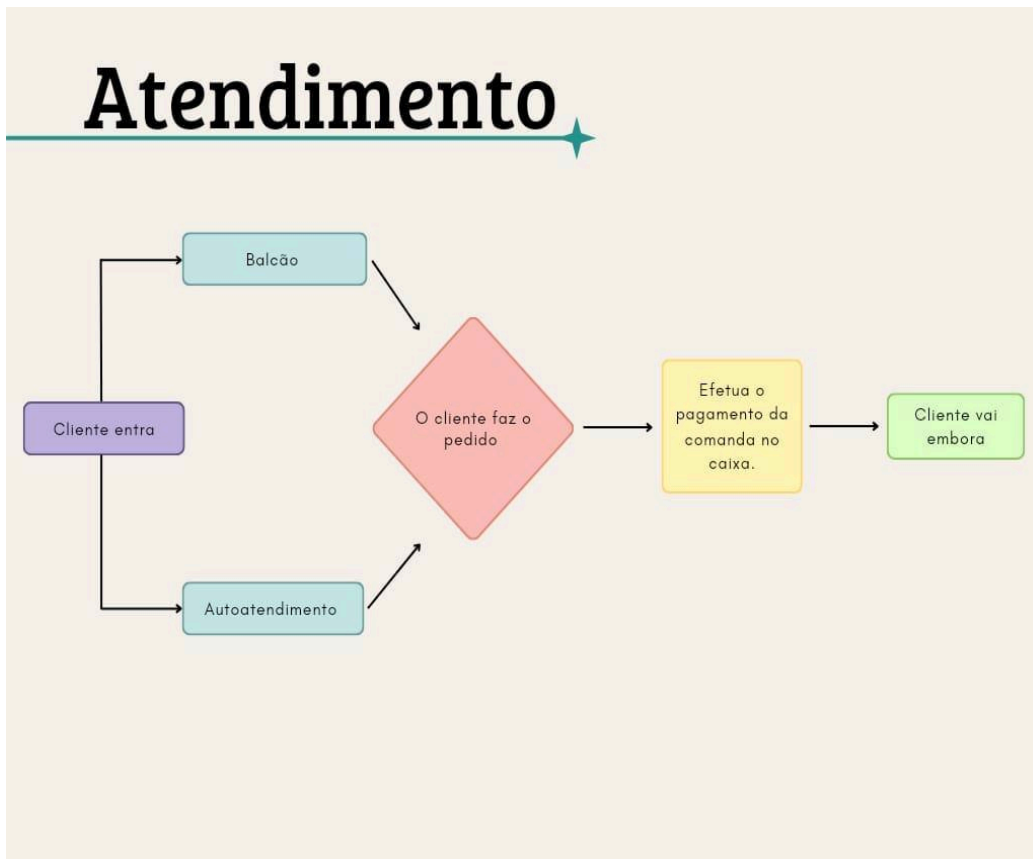


Apêndice 17- Layout





Apêndice 18- Fluxograma de Atendimento



Apêndice 19- Máquinas e Equipamentos

Máquinas e Equipamentos			
Descrição	Qtde.	Valor Unitário	Total
Monitor Dell	7	R\$ 698.00	R\$ 4,886.00
CPU	7	R\$ 2,400.00	R\$ 16,800.00
Teclado	7	R\$ 22.99	R\$ 160.93
Mouse	7	R\$ 14.99	R\$ 104.93
Headphones	6	R\$ 59.90	R\$ 359.40
Tablets	8	R\$ 719.99	R\$ 5,759.92
Ar-Condicionado	4	R\$ 1,799.00	R\$ 7,196.00
Climatizador	6	R\$ 399.80	R\$ 2,398.80
Caixa Registradora	1	R\$ 400.00	R\$ 400.00
Cortina de Ar	1	R\$ 566.10	R\$ 566.10
Total			R\$ 38,632.08

Apêndice 20 - Móveis e Utensílios

Móveis e Utensílios			
Descrição	Qtde.	Valor Unitário	Total
Mesa de Escritorio	1	R\$ 197.77	R\$ 197.77
cadeira de escritorio	1	R\$ 149.90	R\$ 899.40
mesa redonda	6	R\$ 1,099.90	R\$ 6,599.40
cadeiras	24	R\$ 299.84	R\$ 7,196.16
Mesa quadrada	3	R\$ 278.00	R\$ 1,112.00
Prateleira cabines	6	R\$ 53.99	R\$ 323.94
Sofás	5	R\$ 400.00	R\$ 2,000.00
Balcão	1	R\$ 1,140.03	R\$ 1,140.03
Total			R\$ 19,468.70

Apêndice 21- Capital de Giro

Capital de Giro	R\$
Estoques iniciais	0
Caixa mínimo	R\$ 13,264.15
Total	R\$ 13,264.15

Apêndice 22- Contas a Receber

Contas a receber	%	Número de dias	Média Ponderada em dias
À vista dinheiro	10	0	0
À vista débito	60	1	0.6
À vista crédito	30	30	9
		Prazo Médio Total	10 dias

Apêndice 23- Fornecedores

Fornecedores			
	%	Número de dias	Média Ponderada em dias
À vista	50	0	0
Prazo(1)	25	30	7.5
Prazo(2)	25	60	15
		Prazo Médio Total	23 dias

Apêndice 24- Necessidade Líquida em dias

	Número de dias
Recursos da empresa fora do seu caixa	
1-Contas a Receber- Prazo médio de vendas	10
2-Estoques-Necessidades média de estoques	0
Subtotal	10
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
Necessidade líquida de capital de giro em dias	13

Apêndice 25- Caixa Mínimo

Caixa mínimo	
1.Custo fixo mensal	R\$ 30,609.58
2.Custo variável	R\$ 0.00
3.Custo total da empresa (item 1 + 2)	R\$ 30,609.58
4. Custo total diário (item 3 ÷ 30dias)	R\$ 1,020.32
5.Necessidade líquida de capital de giro em dias	13
Total (item 4 x 5)	R\$ 13,264.15

Apêndice 26- Investimentos Pré-Operacionais

Investimento Pre-Operacional	
Despesas de legalização	R\$ 1,277.60
Obras Civas/Reforma	R\$ 100,000.00
Divulgação	R\$ 4,440.00
Cursos e Treinamentos	R\$ 1,012.00
Outras	
Total	R\$ 106,729.60

Apêndice 27- Investimento Total

Fontes de Recursos	Valor	%
1- Recursos Próprios	R\$ -	
2-Recursos de Terceiros	R\$ 180.000,00	100,00%
3- Outros	R\$ -	
Total	R\$ 180.000,00	100,00%

Descrição dos Investimentos	Valor	%
1-Investimentos Fixos	R\$ 58,100.78	32.62%
2-Capital de Giro	R\$ 13,264.15	7.45%
3-Investimentos Pré-Pré-Operacionais	R\$ 106,729.60	59.93%
Total	R\$ 178,094.53	100.00%

Apêndice 28- Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa

mar/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel do café	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual+ Equipamentos	R\$ 30,00	60	180	R\$ 5.400,00
Plano de Livro Online	R\$ 49,90	13	-	R\$ 648,70
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	18	100	R\$ 5.400,00
Total				R\$ 19.448,70

abr/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	95	285	R\$ 8.550,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	16	-	R\$ 798,40
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	22	-	R\$ 6.600,00
Total				R\$ 23.948,40

mai/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	105	315	R\$ 9.450,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	20	-	R\$ 998,00
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	26	-	R\$ 7.800,00
Total				R\$ 26.248,00

jun/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	150	450	R\$ 13.500,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	27	-	R\$ 1.347,30
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	30	-	R\$ 9.000,00
Total				R\$ 31.847,30

jul/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	150	450	R\$ 13.500,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	29	-	R\$ 1.447,10
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	33	-	R\$ 9.900,00
Total				R\$ 32.847,10

ago/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	180	540	R\$ 16.200,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	13	-	R\$ 648,70
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	37	-	R\$ 11.100,00
Total				R\$ 35.948,70

set/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	210	630	R\$ 18.900,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	38	-	R\$ 1.896,20
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	22	-	R\$ 6.600,00
	Total			R\$ 35.396,20

out/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	250	750	R\$ 22.500,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	39	-	R\$ 1.946,10
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	38	-	R\$ 11.400,00
	Total			R\$ 43.846,10

nov/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	130	390	R\$ 11.700,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	23	-	R\$ 1.147,70
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	40	-	R\$ 12.000,00
	Total			R\$ 32.847,70

dez/24				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	44	132	R\$ 3.960,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	21	-	R\$ 1.047,90
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	47	-	R\$ 14.100,00
	Total			R\$ 27.107,90

jan/25				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	20	60	R\$ 1.800,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	40	-	R\$ 1.996,00
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	30	-	R\$ 9.000,00
	Total			R\$ 20.796,00

fev/25				
Serviços	Preço por hora	Qtde. Clientes	Total de horas	Faturamento
Aluguel de espaço	R\$ 8.000,00	1	-	R\$ 8.000,00
Cabine individual	R\$ 30,00	44	132	R\$ 3.960,00
Aluguel de Livros	R\$ 49,90	40	-	R\$ 1.996,00
Cenário instagramavel	R\$ 300,00	50	-	R\$ 15.000,00
	Total			R\$ 28.956,00

Apêndice 29- Estimativa de Custo de Comercialização

Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total
1. Impostos			
Simples Nacional	10.2	339,789.40	34,658.48
2. Gasto com Vendas			
Comissões	2.5	339,789.40	8,494.76
Propoganda	4	339,789.40	13,591.56
		Total	56,744.80

Apêndice 30- Estimativa de Custo de Mão de Obra

Estimativa dos custos com Mão de Obra					
Função	Nº de Empregados	Salário Mensal(R\$)	% de encargos sociais	Encargos Sociais	Total
1. Atendente de Balcão	1	R\$ 1,500.00	37.00%	R\$ 555.00	R\$ 2,055.00
2. Auxiliar de Atendimento	1	R\$ 1,700.00	37.00%	R\$ 629.00	R\$ 2,329.00
3. Auxiliar de Atendimento	1	R\$ 1,700.00	37.00%	R\$ 629.00	R\$ 2,329.00
T.I	1	R\$ 3,300.00	37.00%	R\$ 1,221.00	R\$ 4,521.00
				Subtotal	R\$ 11,234.00

Apêndice 31- Estimativa do Custo com Depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em anos	Depreciação anual	Depreciação Mensal
Monitores	R\$ 698.00	3	R\$ 232.66	R\$ 19.39
CPU	R\$ 2,400.00	5	R\$ 480.00	R\$ 40.00
Teclado	R\$ 22.99	2	R\$ 1.91	R\$ 0.06
Mouse	R\$ 14.99	1 1.25		R\$ 0.04
Headphones	R\$ 59.90	1	R\$ 59.90	R\$ 4.99
Tablets	R\$ 719.99	3	R\$ 239.99	R\$ 19.99
Ar-condicionado	R\$ 1,799.00	6	R\$ 316.50	R\$ 26.38
climatizador	R\$ 399.00	4	R\$ 99.75	R\$ 8.31
Caixa rregistradora	R\$ 400.00	4	R\$ 33.33	R\$ 1.11
Cortina de ar	R\$ 566.10	6	R\$ 94.35	R\$ 7.86
Cadeira de escritório	R\$ 149.90	4	R\$ 37.48	R\$ 3.12
Mesa de escritório	R\$ 197.77	4	R\$ 49.44	R\$ 4.12
Mesas redondas	R\$ 1,099.00	5	R\$ 219.80	R\$ 18.32
Cadeiras	R\$ 299.83	5	R\$ 59.96	R\$ 4.99
Mesas quadradas	R\$ 278.00	5	R\$ 55.60	R\$ 4.63
Prateleiras cabines	R\$ 53.99	5	R\$ 10.80	R\$ 0.90
Sofás	R\$ 400.00	4	R\$ 100.00	R\$ 8.33
Balcão	R\$ 1,140.03	6	R\$ 90.00	R\$ 15.83
Total			R\$ 2,181.47	R\$ 188.38

Apêndice 32- Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 3,500.00
Água	R\$ 862.50
Energia elétrica	R\$ 793.60
Telefone	R\$ 200.00
Honorários do contador	R\$ 764.50
Pró-labore	R\$ 4,236.00
Salários + encargos	R\$ 11,234.00
Material de escritório	R\$ 100.00
Serviços de terceiros	R\$ 3,500.00
Depreciação	R\$ 188.38
Parcelas BNDES	R\$ 5,230.60
TOTAL	R\$ 30,609.58

Apêndice 33- Demonstrativo de Resultados

Descrição	R\$	%
receita total com vendas	R\$ 339,789.40	
custo variavel totais	0	
(-) custos com materiais diretos e/ou CMV	0	
(-)impostos sobre vendas	56,744.80	
(-)Gastos com Vendas	0	
Subtotal 2		
margem de contribuicao	R\$ 283,044.60	
(-) custos fixos de contribuição	R\$ 252,435.02	
Resultado Operacional	R\$ 252.435.02	

Apêndice 34- Lucratividade

Descrição	%
Receita Total	R\$ 339,789.40
Lucro Líquido	R\$ 252,435.02
Lucratividade	13.40%

Apêndice 35- Rentabilidade

Lucro Líquido	R\$ 252,435.02
Investimento Total	R\$ 182,732.77
Rentabilidade	139.14%

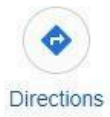
Apêndice 36- Prazo de Retorno de Investimento

Investimento Total	R\$ 178,094.53
Lucro Líquido	R\$ 252,435.02
Prazo do Retorno do Investimento	0.71
	8.46607709 ± 8 meses

Anexo 01- Localização



Av. Yara, 260 - Vila Yara
Osasco - SP, 06028-100



Anexo 02- Mapa de Risco



10. Considerações Finais

Desenhar a Kaféry foi um trabalho árduo e colaborativo que proporcionou a todos os envolvidos um aprendizado centrado na construção de projetos e no desenvolvimento de ideias. Este processo nos permitiu explorar nossa criatividade e capacidades individuais, resultando no aprimoramento de nossas habilidades não apenas para o mercado de trabalho, mas também para o trabalho em equipe. Durante este período do curso, criamos momentos especiais e aplicamos muito do que aprendemos. A Kaféry surge como uma iniciativa com um grande potencial para o mercado de coworkings, trazendo uma nova abordagem aos espaços de trabalho na região e oferecendo mais oportunidades de crescimento, tanto pessoal quanto profissional. Além disso, visa auxiliar aqueles que enfrentam dificuldades de concentração, seja nos estudos ou no trabalho. Este projeto é verdadeiramente um reflexo da identidade de cada participante, pois marca o início de nossa jornada profissional e nos desafia a superar obstáculos encontrados durante a pesquisa e desenvolvimento. Estamos orgulhosos do que conquistamos juntos e confiantes no impacto positivo que a Kaféry pode ter na comunidade.

11. Referência

UNISINOS. "Por que o brasileiro lê tão pouco?" Unisinos, 2021. Disponível em: <https://www.unisinos.br/noticias/por-que-o-brasileiro-le-cao-pouco/#:~:text=De%20acordo%20com%20a%205%C2%AA,dos%20brasileiros%20t%C3%AAm%20esse%20h%C3%A1bito>. Acesso em: 26 de setembro de 2023.

EM. "Título do artigo." Estado de Minas, 10 de maio de 2023. Disponível em: https://www.em.com.br/app/noticia/educacao/2023/05/10/internas_educacao,1492076/amp.html. Acesso em: 10 de outubro de 2023.

HABTO. "Como o ambiente e o projeto da sala de aula influenciam o aprendizado." Habito. Disponível em: <https://www.habto.com/blog/05-como-o-ambiente-e-o-projeto-da-sala-de-aula-influenciam-o-aprendizado#:~:text=O%20design%20da%20sala%20de%20aula%20tem%20o%20poder%20de,para%20impulsionar%20a%20moral%20estudantil>. Acesso em: 19 de outubro de 2023.

UBM. "Como criar o ambiente de estudos ideal." UBM em Casa. Disponível em: <https://www.ubm.br/emcasa/como-criar-o-ambiente-de-estudos-ideal.html>. Acesso em: 20 de setembro de 2023.

G1. "Pesquisa aponta que 32% dos alunos do país não têm um ambiente tranquilo para estudar." G1 - Jornal Nacional, 22 de junho de 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/google/amp/jornal-nacional/noticia/2020/06/22/pesquisa-aponta-que-32percent-dos-alunos-do-pais-nao-tem-um-ambiente-tranquilo-para-estudar.ghtml>. Acesso em: 26 de setembro de 2023.

Quero Bolsa. "Café e chocolate ajudam ou atrapalham na hora de estudar?" Quero Bolsa. Disponível em: <https://querobolsa.com.br/revista/caf-e-chocolate-ajudam-ou-atrapalham-na-hora-de-estudar>. Acesso em: 10 de setembro de 2023.

Degrau Cultural. "O café ajuda mesmo a manter a concentração durante os estudos?" Degrau Cultural, [sem data de publicação]. Disponível em: <https://degraucultural.com.br/noticia/o-cafe-ajuda-mesmo-a-manter-a-concentracao-durante-os-estudos>. Acesso em: 20 de setembro de 2023.

Totem de Autoatendimento. MGI Tech, <https://www.mgitech.com.br/totem-de-autoatendimento#:~:text=Essencialmente%2C%20o%20totem%20%C3%A9%20um,sem%20intera%C3%A7%C3%A3o%20com%20agentes%20humanos>. Acesso em: 26 de setembro de 2023.

Cardápio Digital. Blog Parceiros iFood, <https://blog-parceiros.ifood.com.br/cardapio-digital/#:~:text=O%20card%C3%A1pio%20digital%20%C3%A9%20uma%20ferramenta%20adotada%20por%20restaurantes%20para,o%20pedido%20de%20forma%20aut%C3%B4noma>. Acesso em: 26 de setembro de 2023

AgroLink. Maior concorrência entre as cafeterias. AgroLink, https://www.agrolink.com.br/noticias/maior-concorrencia-entre-as-cafeterias_10698.html. Acesso em: 31 de outubro de 2023

FOLHA DE SÃO PAULO. Número de pessoas que trabalham em casa cresce mais de 50% após pandemia. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/09/numero-de-pessoas-que-trabalham-em-casa-cresce-mais-de-50-apos-pandemia.shtml>. Acesso em: 27 de Abril de 2024.

SEMPRE FAMÍLIA. Conciliar home office e família não é tão fácil, mas não é impossível. Disponível em: <https://www.semprefamilia.com.br/trabalho/conciliar-home-office-e-familia-nao-e-tao-facil-mas-nao-e-impossivel/>. Acesso em: 27 de Abril de 2024.

G1. Produtividade, conexão, flexibilidade: pesquisa aponta os principais desafios do home office após um ano de pandemia. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2021/04/02/produtividade-conexao-flexibilidade-pesquisa-aponta-os-principais-desafios-do-home-office-apos-um-ano-de-pandemia.ghtml>. Acesso em: 27 de Abril 2024.

TERRA. Influenciadores digitais: Brasil é destaque na profissão. Disponível em: https://www.terra.com.br/noticias/influenciadores-digitais-brasil-e-destaque-na-profissao,24e13fecbadacea2355e10861b61d5b4oh61znuw.html?utm_source=clipboard. Acesso em: 30 de Abril de 2024.

Pequenas Empresas Grandes Negócios. Número de coworkings cresceu 63% entre 2019 e 2023, diz pesquisa da WOBA. PEGN, 15 de maio de 2023. <https://revistapegn.globo.com/negocios/noticia/2023/05/numero-de-coworkings-cresceu-63percent-entre-2019-e-2023-diz-pesquisa-da-woba.ghtml>.

Mercado de Coworking. Club Coworking, Data de acesso: 15 de Maio de 2024. Disponível em: <https://clubcoworking.com.br/mercado-de-coworking/#:~:text=Segundo%20mat%C3%A9ria%20publicada%20no%20portal,foi%20ainda%20maior%3A%20216%25>.

Coworking reduz custos e beneficia economia local. Terra, Data de publicação: 15 de Maio de 2024. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/coworking-reduz-custos-e-beneficia-economia-local,843fa059039cfbb582270b5730a259039ueuezob.html>.

Woba. Desafios do Trabalho Remoto. Blog Woba, Disponível em: <https://blog.woba.com.br/desafios-trabalho-remoto/>. Acesso em: 15 de maio de 2024.

Título do artigo: Como o café pode ajudar a melhorar o desempenho nos estudos. Correio Braziliense - Eu Estudante, Brasília, 2024. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/euestudante/concursos/2024/04/6843646-como-o-cafe-pode-ajudar-a-melhorar-o-desempenho-nos-estudos.html>. Acesso em: 15 de maio de 2024

Título do artigo: Conheça os benefícios do café para os estudos. Unique Cafés, 2024. Disponível em: <https://uniquecafes.com.br/conheca-os-beneficios-do-cafe-para-os-estudos/>. Acesso em: 15 de maio de 2024.

Título do vídeo: Estudo aponta que beber café é tão saudável quanto beber água. R7 - Record News, 13 de março de 2024. Disponível em: <https://noticias.r7.com/record-news/videos/estudo-aponta-que-beber-cafe-e- tao-saudavel-quanto-beber-agua-13032024>. Acesso em: 15 de maio de 2024.

Título do artigo: Por que o brasileiro lê tão pouco? UNISINOS, [sem data de publicação]. Disponível em: <https://www.unisinos.br/noticias/por-que-o-brasileiro-le- tao-pouco/#:~:text=De%20acordo%20com%20a%205%C2%AA,dos%20brasileiros%20t%C3%AAm%20esse%20h%C3%A1bito>. Acesso em: 15 de maio de 2024.