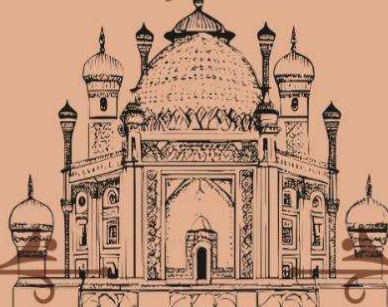


RESTAURANTE



HABUM



## SUMARIO

### 1.1 – RESUMO

Faça um resumo do negócio, apresentar o que irão produzir, comercializar...

O Habum é um restaurante de esfirras abertas de sabores salgados, doces e também com sabores em sua versão sem glútem, sem lactose e vegano! Nosso restaurante fornece um ambiente agradável e aconchegante para nossos clientes, com os benefícios de ter músicas aos finais de semana que serão ao vivo, parquinho para as crianças com supervisão de pessoas capacitadas e televisão para jogos de futebol.

### 1.2 HISTÓRIA DA EMPRESA

O Habum foi criado através da observação feita por nossa equipe sobre a falta de um lugar físico para esfirras abertas na cidade de Palmital. Com isso, surgiu a ideia de abrir um restaurante de esfirras abertas, pois essa opção de comida só está disponível em cidades grandes.

### 1.3 DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.

#### Sócio 1

Nome: Alison Adriel Pereira

Atribuições do sócio 1 :

Diretor de Recursos Humanos

#### Sócio 2

Nome: Fernando Porcelli Basso

Atribuições do sócio 1 :

Diretor Financeiro

#### Sócio 3

Nome: Gabriella Ortiz Albertini Barreiros

Atribuições do sócio 1 :

Diretora de Marketing

#### Sócio 4

Nome: Giselly Micaely Silva Oliveira

Atribuição do sócio 1:

Diretora da Contábil

### 1.4 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Razão social:

Nome Fantasia: Habum

### 1.5 MISSÃO E VISÃO DA EMPRESA

Nossa missão é trazer o Habum para Palmital com a finalidade de tornar acessível o consumo de esfirras abertas para os amantes dessa comida de origem Árabe.

### 1.6 SETORES DE ATIVIDADE

Indústria xx

Comércio

Serviços

### 1.7 CAPITAL SOCIAL

	NOME DO SÓCIO	Valor (R\$)	% de participação
SÓCIO 1	Alison Adriel Pereira	70.000,00	25,00%
SÓCIO 2	Fernando Porcelli Basso	70.000,00	25,00%
SÓCIO 3	Gabriella Ortiz Albertini Barreiros	70.000,00	25,00%
SÓCIO 4	Giselly Micaely Silva Oliveira	70.000,00	25,00%
	TOTAL	280.000,00	100,00%

### 1.8 FONTES DE RECURSOS

Fonte própria X

Terceiros

## ANALISE DE MERCADO

### 2.1 ESTUDO DOS CLIENTES

Público-alvo

Realizamos uma pesquisa de mercado com diferentes públicos para afunilar nossos objetivos e chegamos a conclusão de que nosso público alvo são pessoas entre 16 a 40 anos. No geral, são pessoas com famílias e suas crianças que frequentarão o restaurante.

Comportamento dos clientes

Nossa esfiha é elaborada pensando em nosso público alvo. Teremos uma massa para pessoas intolerantes a lactose, glúten, ovo, que garantem um sabor incrível e único. Pensando nas crianças, o espaço do restaurante contará com um parquinho com brinquedos cheios de diversão e sobre a supervisão de uma cuidadora infantil.

Área de abrangência

Os clientes são famílias palmitalense e futuramente pretendemos expandir com franquias para outras cidades, estados e países.

### 2.2 Quem são seus concorrentes: esfirra house

Preço: R\$ 3,99 em geral um pouco menor

Atendimento: lento e tipo de fastfood

Serviços oferecidos: retirada no local e delivery

Nossa empresa tem as vantagens de ser um lugar físico, com uma área infantil sobre supervisionamento, um ótimo atendimento, produtos de boa qualidade e cardápio diversificado.

### 2.3 Quem são seus principais fornecedores? Quais preços praticados? Prazos de entrega? Localização?

Descrição dos itens	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
Farinha de batata					
Farinha de trigo	M Frios	R\$ 5,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Fermento biológico	M Frios	R\$ 12,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Açúcar refinado	M Frios	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Azeite de oliva		R\$ 40,00			
Óleo de Soja Cocamar	Supermercado Palmital	R\$ 6,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Sal marinho	Supermercado Palmital	R\$ 11,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Fubá	Supermercado Palmital	R\$ 5,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Acém moído	Supermercado Palmital	R\$ 26,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Peito de frango	Supermercado Palmital	R\$ 22,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Presunto	Supermercado Palmital	R\$ 26,00			
Calabresa	Supermercado Palmital	R\$ 23,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Muçarela	Supermercado Palmital	R\$ 80,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Bacon	Supermercado Palmital	R\$ 32,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Costela	Supermercado Palmital	R\$ 60,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Carne seca	Supermercado Palmital	R\$ 40,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Queijo Parmesão	Supermercado Palmital	R\$ 80,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Brócolis	Supermercado Palmital	R\$ 8,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Escarola	Supermercado Palmital	R\$ 6,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Espinafre	Supermercado Palmital	R\$ 13,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Beringela	Supermercado Palmital	R\$ 5,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Tomate	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Nutella	Supermercado Palmital	R\$ 70,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Banana	Supermercado Palmital	R\$ 11,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Canela	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Paçoca	Supermercado Palmital	R\$ 30,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Doce de leite	Supermercado Palmital	R\$ 50,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Achocolatado	Supermercado Palmital	R\$ 25,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Morango	Supermercado Palmital	R\$ 30,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Polpa de laranja	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Polpa de abacaxi com batata	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Limão	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ uva	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ maracujá	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ morango	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Laranja c acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
P/ Acerola	Supermercado Palmital	R\$ 20,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Ketchup	Supermercado Palmital	R\$ 30,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Maionese caseira	Supermercado Palmital	R\$ 30,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital
Molho de alho	Supermercado Palmital	R\$ 30,00	À vista/30 dias	imediate	Palmital

## PLANO DE MARKETING

### **3.1 Descrição dos principais produtos e serviços**

#### **PRINCIPAIS PRODUTOS**

Os produtos que queremos produzir, revender e os serviços prestados no local são, respectivamente, em ordem: Esfihas abertas de vários sabores, sendo produzido também a massa, recheio, tempero e sucos naturais a partir da polpa das frutas selecionadas. Vamos revender refrigerantes e água e os serviços prestados no local será o de apresentações musicais ao vivo e de uma cuidadora inantil

### **3.2. Estratégias promocionais**

Nossa divulgação será realizada através de publicações, como fotos, vídeos e o marketing digital pela plataforma Instagram. Vamos fazer combos de esfihas com alguns sabores e uma bebida que o cliente escolher. Também haverá promoção de dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, festas de fim de ano, combos de final de semana, etc

### **3.3. Manuatura e operações**

As esfihas e as bebidas serão comercializadas em um estabelecimento mas também contamos com o delivery. Nosso restaurante contará com cozinheiros, que farão o produto e garçons que garantirão o melhor atendimento e entrega das comidas dentro do estabelecimento.

### **3.4. Localização do negócio**

**Endereço:** Av. Manoel leão Rego 886

**Bairro:** Centro

**Cidade:** Palmital

**Estado:** São Paulo

**Fone:** (18) 991246678

**Email:** haabumpalmital@gmail.com

Instagram: **haabum\_**

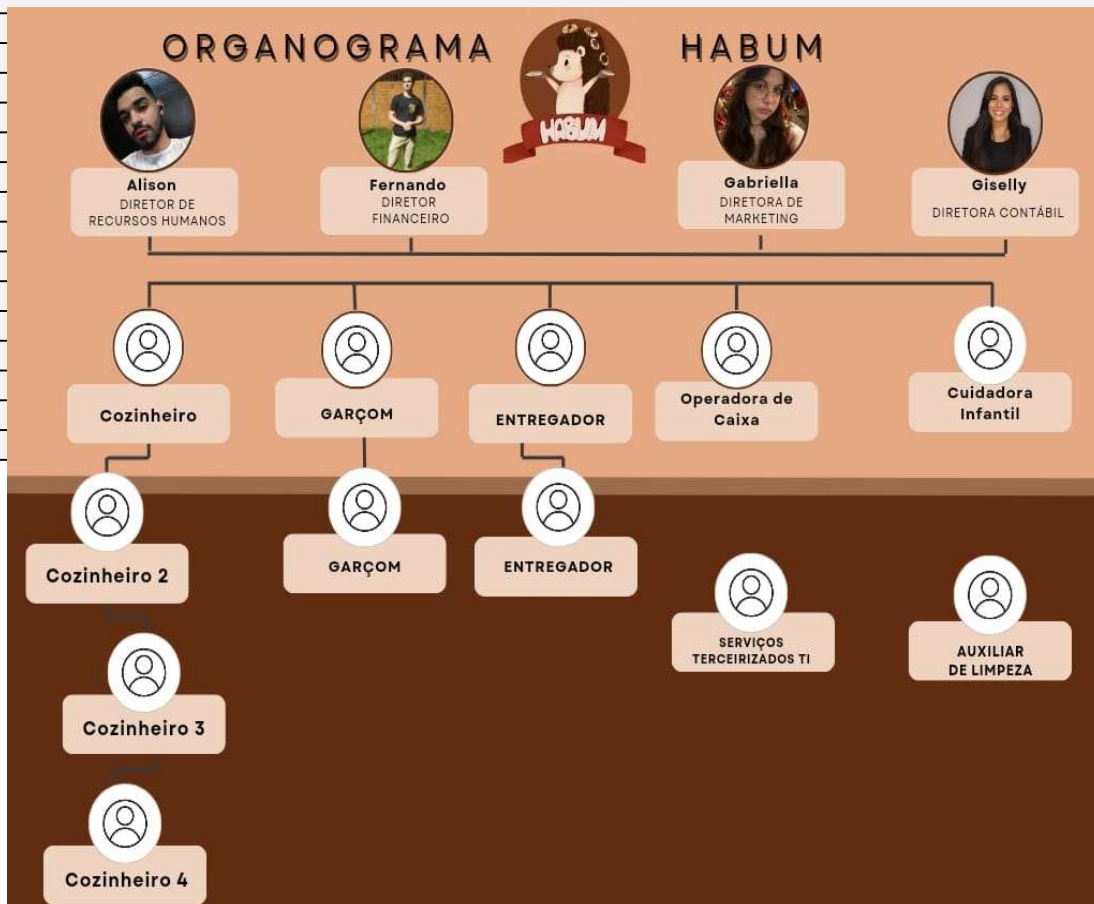
### **Considerações sobre a forma de comercialização, que justifiquem sua escolha:**

Inovação em relação ao parquinho infantil com supervisionamento, cardápio diversificado com esfirras sem glútem, sem lactose e vegano, música ao vivo, atendimento de qualidade e agilidade.

## PLANO OPERACIONAL: NECESSIDADE PESSOAL

### 4.1 – Estimativa de Recursos Humanos

CARGO / FUNÇÃO:	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS:		
2 Garçons	Comunicação adequada e boa organização.		
2 Entregadores	Veículo próprio, agilidade, CNH, organizado.		
4 Cozinheiros	Boa organização, experiência gastronômica.		
1 Operador de caixa	Experiência como operador de caixa.		
1 Cuidadora infantil	Saber lidar com crianças, paciente, cursando ou concluído pedagogia , proativo, e cuidadoso.		
Diretor de RH	Formação superior em Recursos Humanos e/ou em Administração.		
Diretor Financeiro	formação superior em Matemática, Ciências contábeis, Economia e/ou Administração.		
Diretora de Market	Formação superior em Ciências Contábeis e Publicidade e Propaganda e experiência com informática e Canva.		
Diretora Contábil	Formação superior em Ciências Contábeis e Publicidade e Propaganda e experiência com informática e Canva.		
Auxiliar de limpeza	Concluído ensino fundamental e saber lidar com o meio social.		
Serviço terceizado	Superior em Tecnologia da informação e desenvolvimento de apps.		
Serviço terceizado	Superior em Desing		



**PLANO FINANCEIRO**

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Materiais de consumo	1	100,00	100,00
Materiais de limpeza	1	100,00	100,00
Materiais de manutenção	1	100,00	100,00
Materiais de segurança	1	100,00	100,00
Materiais de transporte	1	100,00	100,00
Materiais de comunicação	1	100,00	100,00
Materiais de informática	1	100,00	100,00
Materiais de laboratório	1	100,00	100,00
Materiais de biblioteca	1	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Planilha de controle financeiro com múltiplas abas e fórmulas. Inclui tabelas de resumo, detalhamento de itens, e cálculos automáticos para totais e sub-totais.

Abas visíveis: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100.

Conteúdo das abas: Tabelas de itens, resumo de custos, planilha de controle de estoque, e relatórios de desempenho financeiro.

## AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

**MATRIZ**

**SWOT**



FORÇAS

**S**

- Diferencial em cardápio
- Inovação
- Área infantil
- Supervisora para crianças
- Marketing
- plataformas tecnológicas excelentes
- time esforçado e motivado para exercer suas funções

FRANQUEZAS

**W**

- Início para abertura da empresa
- Organização com as demandas
- clientes
- pouca capita disponível para investimento

OPORTUNIDADES

**O**

- Treinamento para funcionários e sócios
- Aprendizagem
- Clientes
- lidar com público
- alta demanda proporcionada pela nossa empresa

AMEAÇAS

**T**

- Concorrência
- Fornecedores
- haters
- prazo de entrega

# CANVAS

