

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC DARCY PEREIRA DE MORAES**  
**EXT. E.E. PROF. MODESTO TAVARES DE LIMA**  
**Ensino Médio Com Habilitação Profissional de Técnico em**  
**Logística**

**Clayton Amaral Junior**  
**Guilherme Rodrigues de Almeida**  
**Samuel De Oliveira Vera**  
**Victor Hugo Ribeiro Dos Santos Mendes**  
**Yuri Marques Nishizuka**

**LOGÍSTICA E SUA IMPORTÂNCIA NA COMPETITIVIDADE DAS**  
**GRANDES EMPRESAS**

**ITAPETININGA**

**2022**

**Clayton Amaral Junior**

**Guilherme Rodrigues De Almeida**

**Samuel de Oliveira Vera**

**Victor Hugo Ribeiro Dos Santos Mendes**

**Yuri Marques Nishizuka**

## **A LOGÍSTICA E SUA IMPORTÂNCIA NA COMPETITIVIDADE DAS GRANDES EMPRESAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para a obtenção da Habilitação Profissional de Técnico em Logística, no Eixo Tecnológico de Gestão de Negócios, a Escola Técnica Estadual de Itapetininga, sob orientação da Professora Mestre: Rejane Aparecida de Oliveira Arruda.

**ITAPETININGA**

**2022**

“Dedicamos esse trabalho a escola Etec Darcy Pereira de Moraes, pois foi por ela que hoje completamos o ensino médio integrado ao curso técnico de logística. Também à nossa orientadora Rejane Aparecida de Oliveira Arruda.”

“A Deus, pela nossa vida, e por nos ajudar a ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo do curso. Aos nossos colegas e amigos que nos incentivaram nos momentos difíceis que compreenderam a nossa ausência enquanto nós nos dedicávamos a realização desse trabalho. Aos professores, pelas correções e ensinamentos que nos permitiram apresentar um melhor desempenho no nosso processo de formação profissional.”

"Logística é tudo e tudo é logística"  
Joemar Rios

## RESUMO

Neste trabalho de conclusão de curso *Logística e Sua Importância na Competitividade das Empresas*. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica. O quesito da pesquisa é mostrar a importância da logística na competitividade de uma empresa dentro do mercado nacional e internacional e a evolução dela, buscando mostrar o conceito de logística integrada Coelho (2011), cadeia de suprimentos Coutinho (2019), logística empresarial Butta (2020), posicionamento logístico Wanke (2000), política de estoque Tais (2018) e etapas de cada uma delas. Além disso usamos a logística no nosso dia sempre presente nas empresas, supermercados estratégia de compras indústrias, rendas financeiras. o que seja a logística e uma maravilha nas mãos de um bom gestor e assim percebemos importância da logística dentro das empresas e suas vantagens. Entretanto ela tem total utilidade e versatilidade na compra de um produto no horário certo e no tempo certo porque a função importante desse tema e basicamente e você ser competitivo estar à frente do tempo do seu negócio e você sempre buscar novas estratégias pra dominar o mercado de trabalho pois o que você coloca em prática numa boa estratégia de negócios envolvendo a logística e tudo que ela oferece o sucesso e garantido portanto a logística sempre estará presente em nossas vidas nos ajudando e auxiliando sempre que possível, dentro da logística existem mecânicas que facilitam o planejamento e na administração da empresa, por exemplo a cadeia de suprimento (supply chain).

**Palavras chave:** supermercados, administração

## **ABSTRACT**

In this course conclusion work Logistics and Its Importance in the Competitiveness of Companies. This is a bibliographic research. The research question is to show the importance of logistics in the competitiveness of a company within the national and international market and its evolution, seeking to show the concept of integrated logistics Coelho (2011), Coutinho supply chain (2019), Butta business logistics (2020), Wanke logistics positioning (2000), Tais inventory policy (2018) and stages of each of them. In addition, we use logistics in our daily life, always present in companies, supermarkets, shopping strategies, industries, financial income. Whatever logistics is, it's a wonder in the hands of a good manager and that's how we realize the importance of logistics within companies and its advantages. However, it has total utility and versatility in buying a product at the right time and at the right time because the important function of this theme is basically for you to be competitive, be ahead of your business's time and you always seek new strategies to dominate the work because what you put into practice in a good business strategy involving logistics and everything that it offers success and guaranteed therefore logistics will always be present in our lives helping us and helping us whenever possible. Within logistics there are mechanics that facilitate the planning and administration of the company, for example the supply chain.

**Keywords:** supermarkets, administration

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 .....	13
Figura 2 .....	20
Figura 3 .....	22
Figura 4 .....	24



# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	11
JUSTIFICATIVA .....	12
OBJETIVOS:.....	12
Objetivos Gerais .....	12
Objetivos Específicos .....	12
O QUE É LOGÍSTICA? .....	13
Como a Logística Atua Nas Empresas.....	13
LOGÍSTICA EMPRESARIAL .....	14
Cadeia de Suprimentos .....	14
Logística Integrada à Gestão da Cadeia de Suprimentos .....	15
O Conceito da Gestão da Cadeia de Suprimentos .....	16
Conceito de Logística Integrada .....	16
O Conceito da Gestão de Cadeia de Suprimentos .....	17
A EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL .....	17
Primeira Etapa: Atuação Segmentada .....	18
Segunda Etapa: Integração Rígida.....	18
Terceira Etapa: Integração Flexível .....	19
A Quarta Etapa: Integração Estratégica .....	19
POSICIONAMENTO LOGÍSTICO.....	20
Objetivos do Posicionamento Logístico .....	20
Planejamento logístico .....	21
Decisões de Puxar Versus Empurrar os Produtos .....	21
O PRODUTO LOGÍSTICO E AS PREVISÕES DE VENDAS.....	22
Disponibilidade Dos Produtos .....	22
Ciclo de Vida dos Produtos.....	23
A Importância da Previsão de Vendas.....	24
O Papel da Força de Vendas e o Processo de Previsão de Vendas .....	25
A Influência Dos Custos .....	25
POLÍTICA DE ESTOQUE .....	26

O Custo de Manter o Estoque .....	27
Investindo Em Estoques .....	28
Custo de Falta de Estoque.....	28
Sistemas Integrados de Distribuição .....	29
METODOLOGIA.....	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	32

## INTRODUÇÃO

Introduzimos nesse trabalho dentro do tema *Logística e sua importância na competitividade nas empresas*, os principais processos que as indústrias precisam fazer para dimensionar sua empresa e aprimorar seus processos.

Temos o objetivo de entregar e mostrar todos os passos que cada corporação de logística precisa seguir para aumentar seu lucro. Escolhemos esse tema por ser bem completo, mostrar a importância da logística dentro de uma organização, desde do ponto de fabricação até o consumo final do produto.

Apresentar também o conceito dela na cadeia de suprimento, logística empresarial, gestão e etapas de cada um dos processos.

A metodologia foi formada por pesquisas muito bem elaboradas em sites específicos da área em estudo, revistas e postagem de profissionais, tendo como aporte os principais autores citados neste trabalho: Costa (2018), Dore (2019), Silva (2021) e Arnold (1999), que mostram sobre a influência dos custos, a gestão de estoque e que a administração coordena o fluxo dos estoques.

As informações do tema mostram todo o passo a passo que qualquer corporação terá que seguir, quais as melhorias que precisam ser feitas, métodos, conceitos e etapas principais. Desde do século XX a logística vem sendo moldada, foi a principal peça usada na Segunda Guerra Mundial, e hoje junto da tecnologia melhorou consideravelmente. Segundo Wanke (2001) um plano de posicionamento logístico é moldado por cinco tipos de decisão que devem ser ligadas e coerentes entre si ao longo do processo, de modo a deixar uma corporação alcançar seus objetivos de custo e nível de trabalho e serviço.

## **JUSTIFICATIVA**

Escolhemos esse tema por achar ele bem abrangente e completo, mostrar qual a importância da logística dentro de uma empresa, desde o ponto da fabricação até o destino final de uma certa mercadoria, definir quais conceitos são utilizados na competitividade e no sucesso de uma indústria.

## **OBJETIVOS:**

### **Objetivos Gerais:**

Mostrar a importância da logística na competitividade de uma empresa dentro do mercado e a evolução dela.

### **Objetivos Específicos :**

Mostrar o conceito de logística, cadeia de suprimento, logística empresarial, gestão e etapas de cada uma delas.

## O QUE É LOGÍSTICA?

O que é logística e como funciona? Logística é o processo de execução eficiente de transporte e armazenamento de matérias primas ou mercadorias, tendo os processos de entrega dos produtos certos, no local adequado. No tempo combinado, sendo desde o ponto de origem até o de consumo.

Existem duas origens mais conhecidas para o termo e o significado de logística que conhecemos hoje. A Grécia Antiga é a primeira suposição do local de origem da logística. Nesta região foi onde surgiu o termo “logistikas”, que significa cálculo e raciocínio, A segunda suposição vem do verbo francês “loger”, que significa alojar ou acolher, e deu origem à palavra “logistique”.

Os processos estão ligados para o planejamento da estocagem, rodagem (terra, ar e mar) e distribuição de produtos estocados.

Como Butta (2020) a logística é o processo de planejamento, implantação e controle da movimentação correta e eficaz dos produtos, serviços e dos dados relativos, desde o ponto de origem até ser consumido até o cliente final.



Figura 1: Meios de Transporte

### Como a Logística Atua Nas Empresas

A logística atua na organização e controle dos pedidos, do estoque de mercadorias, da necessidade de aquisição de insumos, entre outros. Além

disso, ela realiza estimativas mais complexas, como a previsão de demanda e a análise de pareto.

Segundo Callefi (2017), a logística vem cada vez mais ficando eficiente e seus processos, para poder entregar seus produtos de uma forma rápida, segura e com custos reduzidos; a logística interna, reversa estão mais controladas e eficientes por meios de sistemas.

## **LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

Logística empresarial é um lugar da administração que controla dos produtos das empresas.

Ela coloca caminhos que melhora o funcionamento da empresa que faz o trabalho ficar com a demanda e oferta do produto. Além dela ser importante e cuidar do suprimento da gestão com a matéria prima, controlando a manutenção do estoque até o produto chegar aos clientes.

Muitos desses processos têm outros setores da área que precisam de organização, planejamento, coordenação desse processo mencionados.

Butta (2020) diz que em síntese, a logística empresarial é a que coloca as mercadorias e/ou serviços corretos no lugar certo, no tempo certo e nas condições necessárias para o consumidor não ter problemas ou ficar insatisfeito, resultando ao mesmo tempo o melhor resultado e créditos para a empresa.

### **Cadeia de Suprimentos**

A cadeia de suprimentos, também muito conhecida pela expressão Supply Chain é definida essencialmente como um sistema de organizações de pessoas, informações e recursos envolvidos na atividade de transportar produtos ou serviços dos fornecedores aos clientes.

A cadeia de suprimentos é fundamental para o crescimento das empresas que querem melhorar a experiência do cliente, considerando que, nos últimos anos, os consumidores começaram a considerar muito mais pela qualidade da jornada de suas compras. Com base nisso, marcas que apostam

em uma cadeia de suprimentos eficiente e aprimorada são as que conseguem conquistar novos públicos e fortalecer suas imagens no mercado.

Segundo Coutinho (2019) a cadeia de suprimentos precisa ser eficaz para gerar mais desejo e satisfação aos clientes, cumprindo todas as normas e responsabilidades para entregar a mercadoria no menor tempo possível, focando na redução de custos logísticos e qualidade nas entregas e nas mercadorias.

### **Logística Integrada à Gestão da Cadeia de Suprimentos**

Em muitos períodos de guerra várias áreas de pesquisas tiveram ritmos acelerados uma das coisas mais importantes na logística e a coordenação de abastecimento, fabricação, reservas, consumo, transportes.

Quase no final dos anos 60 surgiu novas visões. A logística integrada estuda conjuntos complexos de maneira mundial, essa visão que abriu o planejamento integrado parece ser comum nos dias de hoje, mas foi um grande progresso na logística.

O custo total leva em crédito o custo de algum decreto que se tenha naquele momento. Por exemplo, pode-se movimentar alguns produtos com caminhões pagando um preço muito excessivo pelo transporte.

Em vista de muitas ocorrências de planejamento vistos na logística, os tomadores se veem em um problema extremamente superior que sua medida de raciocínio. A quantia de ligações e a complexidade delas tornam as decisões extremamente difíceis.

Ambas as decisões são obviamente ligadas entre elas e terá que buscar uma maneira de tomar uma decisão que leve todas essas possibilidades. As soluções da matemática e informática são naturais, e assim, podemos afirmar que a pesquisa operacional permite colocar a abordagem sistêmica ao juntar todos os aspectos de uma situação em uma mesma etapa de decisão.

Entretanto, é dispensável tentar criar um modelo muito complexo se os dados necessários para o completar não são disponíveis ou se o modelo não pode ser resolvido, mesmo com as melhores técnicas e computadores.

Segundo Coelho (2011), com esta conexão, surgiu o modelo de gestão da cadeia de suprimentos, começando os anos 80. Este novo conceito previa levar em consideração não apenas as conexões das atividades logísticas de

uma empresa, mas também as integrações com seus aliados de fornecimento e de consumo (acima e abaixo na cadeia de suprimentos). Esta gestão integrada pode ser vista também como uma extensão de várias ferramentas de redução de custos (como o Just in Time e a qualidade total).

O Just in Time (JIT) tem origem no Japão, nos meados da década de 70, sendo sua ideia básica e seu desenvolvimento creditados à Toyota Motor Company, a qual buscava um sistema de administração que pudesse coordenar a produção com a demanda específica de diferentes modelos e cores de veículos com o mínimo atraso.

### **O Conceito da Gestão da Cadeia de Suprimentos**

A gestão na cadeia de suprimentos é um processo que consiste em gerenciar os fluxos de bens, serviços, finanças e informações dentro de uma cadeia integrada com diversos participantes, incluindo: fábrica, fornecedores e clientes finais.

Vamos usar de exemplo uma empresa madeireira que foi lá na floresta, cortou uma certa quantia de árvores num dia, colocou em seu transporte (caminhão, trem, navio.) e mandou para o seu armazém, logo uma indústria de fábrica de móveis comprou dessa empresa que estoca as madeiras. Então a madeireira mandou seu caminhão fazer a entrega dos produtos. A empresa fez os móveis e logo mandou para o seu armazém. As lojas que ficam na cidade que fornece o produto para o cliente final, comprou esses móveis e colocou na sua loja para vender onde o cliente final compra e mobília suas casas.

### **Conceito de Logística Integrada**

Como o nome diz, a logística integrada ela é muito importante na interligação de todo o processo logístico, ela garante que a fabricação do produto chegue às mãos do consumidor final. Isso é feito por meio de Sistemas muito eficientes que oferecem união e interatividade de ações, de forma prática.



## **O Conceito da Gestão de Cadeia de Suprimentos**

Em razão da grande qualidade do conceito, que passa por diversas áreas e setores das companhias, o supply chain (cadeia de suprimentos) que é uma área da logística que avalia e administra todos os processos de um produto, requer uma gestão bastante dinâmica, de modo que todos os processos sejam parte de um sistema maior que, ao final, contribui para os resultados gerais da organização.

Dito isso, precisamos entender melhor como a gestão é feita e, mais do que isso, como ela impacta na produção e competitividade da empresa. Indo direto ao ponto, é um seguimento que gerencia os responsáveis dentro dos processos da produção, que distribui, que compra, assuntos financeiros e fiscais de uma empresa.

Nesse sentido, o fluxo de circulação de bens, serviços e informações técnicas para o trabalho fazem parte do ideal da SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT). Em outras palavras, a relação da empresa com os seus fornecedores, parceiros e clientes deve funcionar em frequência, privilegiando assim uma operação mais econômica, dinâmica e rentável para os envolvidos.

Para que a gestão da cadeia seja desenvolvida de maneira correta diversos métodos são utilizados para melhorar a integração e o controle de oferecer todas as suas etapas, sempre com o objetivo de condições a produção e ao consumidor final o produto conforme as suas expectativas.

De acordo com Cruz (2017) a Logística é o processo de planejamento, implementação e controle, que seja eficiente e eficaz, do fluxo de armazenagem de produtos, serviços e dados relativos, do ponto de origem até o consumo, que atenda os desejos e necessidades do consumidor.

## **A EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

O professor Ballou é considerado pai da logística publicou mais de 50 artigos sobre a evolução da logística empresarial na primeira etapa no Século XX havia atribuição das logística nas empresas, mas sem que houvesse uma gerência fundamentada e efetiva. Esta tarefa, era pouca elaborada, era dividido

entres muitos setores, não se apresentava como uma dinâmica coordenada e integrada às demais setores. Para o comércio, obter as mercadorias e colocá-las nos armários. A produção de transporte, estoques, fornecimento, distribuição, estavam a cargo de áreas diferentes sem a gestão de um profissional exclusivo e especializado. Desta forma, às discussões era inevitável e os resultados abaixo do desejado.

Taylor e Fayol pregavam a unidade de comando e a supervisão funcional, respectivamente. Isso ocorre porque os dois teóricos acreditavam que a hierarquia deveria ser definida para dar mais racionalidade e profissionalismo em cada etapa produtiva das empresas da época

À medida que a logística se desenvolve e se aprimora, vão aparecendo novas tendências até mesmo Gasnir (2002) apresenta a chamada supply chain e o toyotismo como uma evolução da logística, essa nova evolução vai além das dependências da corporação ou do seu parque fabril, ou seja, está juntada do ponto de fornecedor até o cliente final.

### **Primeira Etapa: Atuação Segmentada**

Primeira etapa da logística ao período instantâneo depois da Segunda Guerra Mundial e pode ser colocada como sendo a etapa da atuação segmentada. Nesta fase, a função principal para a logística estava centralizada à racionalização dos produtos estocados. A racionalização dos produtos formou-se uma das estratégias principais das empresas que participam da supply chain.

### **Segunda Etapa: Integração Rígida**

A segunda etapa da logística diz respeito a época de 1960 e da década de 1970 e ficou centralizada como a integração rígida. Nesta fase, o componente principal para a logística fica na maior racionalização das atividades, a partir da melhora de processos e do estudo planejado, diante do crescimento nos custos. Se destacam, assim, a utilização de sistemas de processos da produção, tais como o MRP (manufacturing resource planning) e o MRP II. Era, portanto, do começo de uma fase integrada da supply chain,

mas ainda muito exigente, pois não permite a correção dinâmica do processo ao longo dos anos.

### **Terceira Etapa: Integração Flexível**

Terceira etapa da logística começa a partir do ano de 1980 e está centralizada pela integração dinâmica e flexível entre processos da supply chain, em dois níveis: na parte interna da empresa e nas inter-relações com seus distribuidores e clientes. Com o tempo da evolução da informática permitiu uma integração otimizada, fazendo com que o intercâmbio de dados entre dois elementos da supply chain conseguisse ser realizado através de vias eletrônicas. Se destaca a utilização do EDI (Intercâmbio Eletrônico de Dados).

### **A Quarta Etapa: Integração Estratégica**

A quarta etapa da logística começa a partir da década de 1990, direcionada pela globalização e pela difusão dos novos sistemas tecnológicos dos dados e da comunicação (TICs- Tecnologia da informação e comunicação), e está colocada pela logística mundial com integração totalmente estudada ao longo de toda a cadeia de suprimento (SCM). As empresas da supply chain (como a nestle, intel e pepsico) começam a tratar a função logística de forma dinâmica, buscando caminhos para ganharem força na competitividade e para conduzirem novos negócios. Os agentes da supply chain trabalham cada vez mais perto, trocando informações e criando junções.

Como Costa (2018) citou, os desafios da Logística ganham outro horizonte com novos modelos de mercados e com a terceirização de empresas, passando a conter um oceano de dados para que os estoques diminuam e os lucros aumentem, enquanto a boa qualidade dos serviços logísticos passe a ser cada vez maior, para reduzir os custos e os prazos, enquanto se busca agregar valor e qualidade para o cliente com melhorias repentinas.

## **POSICIONAMENTO LOGÍSTICO**

De acordo com alguns conceitos na literatura, o posicionamento logístico é definido como:

Conjunto de três decisões integradas ao longo do tempo, que além de apoiar a execução e operacionalização de uma determinada política de atendimento ao cliente, pode fornecer subsídios relevantes para a elaboração ou reformulação da mesma, dado que se objetiva minimizar os custos logísticos totais para um determinado nível de serviço.

Posicionamento logístico compreende as decisões do ajustamento da rede de instalações, no local dos estoques nesta rede é definida na política de transporte correta. A colocação dessa rede envolve a persistência do número de armazéns, sua localização e sua missão, ou seja, as regiões de mercado que poderão ser atendidas por cada estoque. O local dos produtos diz respeito ao seu grau de centralização na rede. As quantidades de mercadoria que devem ser mantidas em cada instalação. Finalmente, a definição da política de modais envolve um certo grau de concentração, a escolha do modal de transporte mais adequado e dos procedimentos para consolidação de cargas.

Segundo Wanke (2001) um plano de posicionamento logístico é elaborado por cinco modelos de decisão que são eles o transporte, armazenagem, estoque, processamento de pedidos e informações e produção. Que devem ser conectadas e coerentes entre si ao longo do processo, de modo a deixar uma corporação alcançar seus objetivos de custo e nível de trabalho e serviço.

### **Objetivos do Posicionamento Logístico**

Os objetivos estão relacionados com a garantia da disponibilidade dos recursos em quantidades ideais e em seus devidos locais, com a finalidade de manter a operação em pleno funcionamento. Desta forma, para que isso seja possível, muitas vezes é necessário que haja a otimização de diferentes processos, de modo a garantir a rentabilidade e lucratividade na execução dessas operações. A principal função dessas estratégias para alcançar os

objetivos é aumentar ao máximo a qualidade do serviço prestado ao cliente, reduzindo ao mínimo possível o custo desse serviço para a empresa.

### **Planejamento logístico**

O planejamento logístico é uma atividade que incluem e define que o compreende de todo funcionamento versátil das operações, algumas dessas funções são custo, estrutura, imprevistos e trânsitos. ela também contém métodos e recursos capazes de comandar essas variáveis.

Segundo Dore (2019) independente da área, seja para e-commerce, seja para varejo, o planejamento logístico consiste em definir como o armazém planeja entregar os produtos ao cliente, levando em conta cada fase do processo.

PODC é a sigla para as quatro funções da administração, basicamente, o uso criterioso dos meios para atingir um fim. Já a análise SWOT é uma ferramenta para avaliar os ambientes internos e externos de uma empresa, ela avalia a força, fraqueza, oportunidade e ameaça.



**Figura 2:** Organizando a rota

### **Decisões de Puxar Versus Empurrar os Produtos**

Existem diferentes formas de atender demandas, nas quais podem-se dividir em dois contextos. O primeiro contexto básico pressupõe que as decisões tomadas de produção para um determinado período, são baseadas na previsão de vendas elaborada, independentemente da demanda real, ou

seja, “empurra-se” a produção até o depósito de produtos acabados e tem-se a expectativa de que o mercado compre uma quantidade próxima daquela prevista.

O segundo contexto, é após a Segunda Guerra Mundial, quando as indústrias passaram a ser mais competitivas, após perceberem que gerar produtos não associados à venda implicava altos custos de estoques, ocupação de espaço e uso dos recursos de forma ineficiente, parâmetros que, para esse país, implicavam usar espaços caríssimos, muitas vezes, precisavam replicar a compra de recursos vindos do exterior, impactando, negativamente na competitividade de sua empresa. Dessa forma, a Toyota estudou meios pelos quais a produção poderia ser “puxada”, ou seja, alinhada com a demanda e disparada conforme a necessidade do mercado.

O propósito da Toyota é criar e desenvolver tecnologias avançadas e fornecer produtos e serviços que satisfaçam as necessidades dos clientes em todo o mundo, honrando a confiança mútua e respeito entre trabalho e gestão.

## **O PRODUTO LOGÍSTICO E AS PREVISÕES DE VENDAS**

A previsão de vendas é o ponto de partida de toda a cadeia de abastecimento de uma empresa. Ou seja, ela que indicará a demanda do estoque e as ocupação necessárias para que o produto esteja continuamente disponível e chegue até o cliente.

Portanto, de nada adianta ter vendedores animado no emprego em alto nível, se o departamento de logística não está consciente e preparado para um aumento no consumo. É preciso projetar e trabalhar para que a comunicação e os objetivos dos dois setores estejam alinhados.

Fazer um bom marketing também é uma boa forma para aumentar as previsões de vendas, ela garante um bom fortalecimento da marca e aumenta a motivação da equipe.

### **Disponibilidade Dos Produtos**

Ao organizar um negócio, a impressão que nos dá é sobre termos um

comando pleno sobre todos os métodos que acontecem em volta dele, mas não é bem assim. Existem muitos motivos externos que tem influência direta sobre nossa empresa, e uma delas é a disponibilidade de produtos e gestão de consumo.

Junto com a ideia de guiar as decisões que serão tomadas no presente, visando a prevenir de ações futuras, se trata de um processo planejado. A gestão de consumo foca em observar toda e quaisquer variáveis do momento, identificando o que virá pela frente.

Isso impedirá, tanto prejuízos significativos quanto certos desperdícios e imprevistos, que sempre apresentam perigo ao bom auxilio e responsabilidade do gerenciamento das ocupações de TI (Tecnologia da Informação).

O setor de marketing visa por enviar todas os dados mercadológicas para a parte de gestão e é então que se realiza as escolhas e posteriores resultados.



**Figura 3:** disponibilidade de mercado

### **Ciclo de Vida dos Produtos**

O ciclo de vida de um produto pode ser dito como uma ferramenta que administra e que possibilita o acompanhamento e análise do comportamento de um produto durante toda sua jornada existencial.

Explicando de outra forma esse ciclo consegue possibilitar que uma empresa identifique e acompanhe o desempenho e o crescimento. ou não, das soluções que comercializa.

Este acompanhamento considera o momento de criação do produto, o lançamento, a aprovação e participação do mercado logístico, o alavancamento, a maturação e queda de popularidade e /ou por final a força de venda.

Depois desses processos chega na etapa da logística reversa que é um conjunto de procedimentos e meios para recolher e dar encaminhamento pós-venda ou pós-consumo ao setor empresarial, para reaproveitamento ou destinação correta de resíduos.

Basicamente, é possível explicar que o ciclo se refere à jornada do produto, algo bem igual à jornada do cliente

Segundo Silva (2021), o ciclo de vida de um produto é um conceito que consegue identificar e considerar todas as etapas pelas quais um produto passa, indo desde a sua invenção até a sua queda no mercado.

Conhecer esse ciclo é importante para que o armazém conheça o momento certo de investir nas suas ações de marketing e de venda, e quais devem ser usadas.

Rocha (2020) diz que o ciclo de vida é um mapa temporário para observar o comportamento do produto ou serviço no mercado de atuação, desde o seu lançamento e crescimento no mercado, passando pelo auge até o seu decaimento, desse jeito o produto é selecionado.

Política de estoques Segundo Silva (2021) o ciclo de vida do produto é uma caracterização que verifica e sente todas as etapas pelas quais um produto passa, indo desde a sua formação até a sua perda de força no mercado.

### **A Importância da Previsão de Vendas**

A previsão de vendas é crucial, dado que permite as empresas definirem as estratégias necessárias para realizar de forma eficaz, dessa forma ficara viável elaborar também as metas que a equipe vai precisar atingir, e alcançar os resultados esperados nesta projeção.

Segundo Arozo (2005), afirma que a previsão de vendas vem ganhando grande importância nas empresas, mas não por ser percebida pelas pessoas como uma área importante e sim porque os efeitos de uma má previsão podem ser sentidos ao longo de toda a organização.





**Figura 4:** previsão de aumento das vendas

## **O Papel da Força de Vendas e o Processo de Previsão de Vendas**

O papel da força de distribuição vai além de só reconhecer o consumidor. Esses profissionais devem identificar a persona perfil do seu cliente da organização, além de criar uma forma de comunicação que seja eficaz para a captação de público.

A execução de follow-ups e a direção do customer success criação de materiais com guias e dicas sobre o produto ou o trabalho também são funções da força de vendas.

O intuito dessa equipe é buscar o contentamento do consumidor e consequentemente garantir uma clientela, acrescentando o lucro e o alcance de mercado da fundação.

O meio de previsão de vendas é realizado por tarefas, incorpora desde o levantamento de informações para a determinação de uma estima de vendas até a criação do planejamento com as técnicas para que a empresa se prepare para trabalhar com o tamanho de vendas que terá em breve, ajustar o seu cálculo à intuição de receita que será formada, além de crescer nas ações que procuram superar as expectativas e aumentar os seus lucros.

### **A Influência Dos Custos**

A influência dos custos refere-se sobre a gestão de produtos das corporações. O objetivo é conhecer os processos para administrar os estoques

das organizações, que se realiza através de planejamento, controle, entre outros métodos para realizar esse gerenciamento. Diversificando os processos que a empresa precisa seguir são: processos fundamentais na gestão de materiais, como devem ser efetuada as compras, o inventário físico que a firma deve fazer com uma certa constância, conceituando também a política de estocagem e os princípios do monitoramento de estocagem, a curva ABC, como deve ser feita a previsão para os produtos, entre outros. Outro elemento, que é significativo para a organização, é a proporção da gestão de armazenagem nos resultados das mesmas.

Segundo Arnold (1999) diz que a gestão de estoque e administração tem o objetivo de coordenar o fluxo de estoques, desse modo sua função é usar, ao máximo, os recursos a disposição da corporação e também fornecer o produto de acordo pelo consumidor.

Pires (2017) adiciona que a gestão de materiais, ao ser gerenciado da forma correta, consegue reduzir os gastos, colocando os materiais certo, no local certo em tempo apto, diminuindo os custos com movimentações e estocagens desnecessárias, economizando recursos impactando direto ao resultado econômico da organização.

## **POLÍTICA DE ESTOQUE**

A política de estoque é um conjunto de princípios que devem nortear todo o trabalho da equipe de armazenagem. Muitas vezes negligenciado, esquecido e ignorado.

Essa política (estoque) dentro de uma indústria deverá envolver os produtos acabado, a matéria prima, e o estoque em fornecedor, diz ao respeito aos volumes mínimos de estoque.

Seu objetivo é formar a combinação entre ambos como a satisfação dos clientes e a manutenção da competitividade da empresa. Como grandes metas, pois toda empresa depende fatalmente da satisfação dos seus clientes para sobreviver e defender seus interesses, principalmente sua rentabilidade.

A política de estoque deve oferecer parâmetros para todas as operações de armazenagem da sua empresa, tanto o estoque mínimo, máximo, fornecedores para cada produto e o local de armazenagem.

Como são definidos os estoques mínimos e máximo, esses são critérios muito importante para qualquer controle de armazenamento, na qual está baixo demais, pode vir ocorrer perda de vendas por falta das mercadorias e quando está excessivamente elevado, aumentando os custos e não traz nenhum retorno, fazendo que seu estoque fique parado, por isso a importância do cálculo correto de ambos.

Segundo Tais (2018) A política de estoque é a declaração da concepção básicas da armazenagem dadas pela empresa. Elaborá-la significa estabelecer a base de todos os processos da armazenagem.

Segundo Costa (2018) Dentro de uma empresa, o estoque de produtos é conhecido de forma diferente pelas sessões cujos processos dependem de um alinhamento entre seu processo e a disponibilidade de recursos na corporação. Para que o setor de criação/produção não crie além do essencial de sua margem de segurança, para que o departamento comercial não eleve excessivamente o estoque para suprir o serviço aos clientes, para que o departamento financeiro não afete seu fluxo de caixa e para que a corporação não ultrapasse seu projeto de capital total investido.

### **O Custo de Manter o Estoque**

O custo de produtos armazenados é um cálculo que coloca vários outros custos no meio, e o CEO (Chief executive officer) da empresa deve saber como todos eles funcionam e estão funcionando. Ele é calculado através da fórmula CMV (Custo de Mercadoria Vendida). No controle de custo de produtos, os armazéns classificam os custos envolvidos em:

- Custo de processamento
- Custo de armazenagem
- Custo de falta
- Custo de carregamento de estoque

A partir do momento que a corporação faz a verificação de todos os custos, a direção pode trabalhar para aprimorar as vantagens competitivas

para que a empresa tenha destaque e fique a frente a outros concorrentes do seu setor.

Segundo Reis (2019) O custo de estoques, conhecido como custo logístico, está ligado ao meio de transporte e conferência dos produtos. Esse tipo de custo é variável, pois o grande volume de produtos e valor do frete mudam. Exemplo: o custo para encaminhar uma unidade de um produto é totalmente diferente de um entrega de mil unidades do mesmo item, conforme relatado anteriormente no supply chain.

### **Investindo Em Estoques**

O fluxo de caixa é a movimentação de entradas e saídas de moeda, ou seja, o que você recebe e o que paga o seu negócio. Para transformar esse processo mais otimizado, todos os custos e despesas, por pequenos que sejam, devem ser anotados. Em empresas menores é comum que essa entidade comece por gráficos, mas o recomendável é utilizar ferramentas mais eficazes (como a análise SWOT), como um controle de gerenciamento comercial

Estoques podem gerar custos desnecessários, ou seja, dinheiro parado, após uma pesquisa bem aprofundada do seu histórico de compras e vendas, a empresa saberá o que comprar, quanto comprar e quando comprar. Grandes armazéns, containers e galpões cheios, não são mais tangíveis e essa é uma propensão que seguirá progressivamente mais robusta nos próximos anos.

Segundo Molina (2021), quando falamos de estoque, o empreendedor opta aplicar dinheiro no crescimento da quantidade de estoque de produtos, por achar que, adquirir mais, estará expandindo a suas capacidades de vendas. Mas, na maioria dos casos, não é isso que ocorre.

### **Custo de Falta de Estoque**

Os custos de falta de estoque têm base como ao que a empresa fracassa, ou deixa de conquistar, por não conseguir suprimentos para criação ou produtos para entregar aos seus clientes. Normalmente, são caracterizados de duas formas: custos de vendas perdidas e custos de atrasos.

Gruen e corsten (2007), diz sua descrição o seu cálculo como falta de estoque como vários números de ocorrências ao longo do tempo, o número de ocorrências seguidas a duração e venda perdidas.

### **Sistemas Integrados de Distribuição**

Os sistemas integrados de gestão — mais conhecidos como ERPs (enterprises resources plannings) foram usados pela modernização das tarefas organizacionais e laborais nos últimos tempos. Por meio da mecanização e da convergência de ferramentas administrativas, aumentou-se bastante a competência e a produção nos negócios em departamentos certos, como o controle de distribuição.

De acordo com Buckhout et al. (1999), um ERP (enterprise resource planning) é um software de planejamento dos recursos financeiros que visa as diversas fundamentos da empresa para criar funções mais eficazes. Integra os dados-chave e a comunicação entre as áreas da empresa, fornecendo dados detalhados sobre as operações da mesma.

## METODOLOGIA

A metodologia usada neste trabalho onde o tema foi: *Logística e Sua Importância na Competividade das Empresas*, feita com pesquisas aprofundadas em sites específicos da área em estudo, revistas e postagem de profissionais, tendo como aporte os principais autores citados neste trabalho: Costa (2018), Dore (2019), Silva (2021) e Arnold (1999), Arnold (1999), que relatam sobre a influência dos custos e a gestão de estoque e que a administração coordena o fluxo dos estoques.

Usamos essas informações para mostrar como a logística e seus processos são importantes nas empresas, quais as melhorias que precisam ser feitas, os métodos, fases, conceitos.

Podemos ver o quanto a competitividade das empresas aumentou nos últimos anos com o avanço da tecnologia que vem melhorando e crescendo cada vez mais. Se nós observarmos, a logística que foi usada na Segunda Guerra Mundial, é basicamente o mesmo conceito só que muito mais avançado com processos melhorados e novos métodos descobertos nos dias de hoje.

Quando uma empresa utiliza essas ferramentas do modo correto procurando melhorar os processos, ela se destaca na frente de seus concorrentes, com crescimentos obtendo resultados e lucros positivos mensais.

Agora quando uma empresa, não utiliza os processos, métodos e os conceitos corretos, a decadência dessa empresa irá ser muito grande e pode chegar à falência com resultados negativos. Sem saber que o erro que ela cometeu foi não usar essas ferramentas (SWOT, ERP, logística reversa) que citamos no trabalho.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Consideramos que a logística é composta por processos de mais extrema importância no mercado, de acordo com Butta (2020) a administração é o processo de planejamento, implantação e controle da movimentação correta entre vários outros processos.

A logística move literalmente o mundo, um profissional dessa área tem que saber todos os processos, como cada um funciona, o que se deve fazer para crescer a organização, o que deve cumprir para diminuir os custos, estar preparado para qualquer tipo de divergência que ocorre nas rotas das entregas dos produtos, para aumentar o fluxo das empresas e colocar ela em altos níveis dos demais concorrentes.

Os processos usados nesse campo estão muito bem implantados e elaborados por conta do avanço das tecnologias, ferramentas como sistemas, softwares, planilhas eficazes que suprem a necessidade das corporações. De acordo com Cruz (2017) a logística é o processo de planejamento, implementação e controle, que seja eficiente e eficaz.

Quando falamos desse assunto, é necessário colocar todos os dados na mesa, nosso trabalho possui algumas informações necessárias para entender a logística e sua importância na competitividade nas indústrias por completo.

Desde a Segunda Guerra Mundial até os dias de hoje esse modelo de negócio que move o planeta inteiro, vem se transformando cada vez mais, os sistemas dessa área estão mais eficientes e mais fácil também de se trabalhar, tendo menos prejuízos nas corporações e mais lucros, conseguindo manter seus armazéns e estoques corretamente com segurança. É muito importante para todas as empresas, os processos que foram citados no trabalho, recomendamos que as corporações, invistam mais na logística e tecnologia, para aprimorar ainda mais seu negócio.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Logística empresarial: qual a importância e como implementar hoje?**. Blog Upis. 15 de junho de 2019, 11:08. Disponível em: <https://upis.br/blog/logistica-empresarial/#:~:text=Nesta%C3%A1rea%2C%20a%20log%C3%ADstica%20atua,a%20an%C3%A1lise%20de%20curva%20ABC>. **Acesso em:** 12 abr. 2022, 09h12.

**O que é cadeia de suprimento.** Meusuccesso.com. 16/12/2021. Disponível em: [https://meusuccesso.com/artigos/o-que-e-cadeia-de-suprimentos-322/#:~:text=A%20cadeia%20de%20suprimentos%20\(tamb%C3%A9m,semi%C3%A7os%20dos%20fornecedores%20aos%20clientes](https://meusuccesso.com/artigos/o-que-e-cadeia-de-suprimentos-322/#:~:text=A%20cadeia%20de%20suprimentos%20(tamb%C3%A9m,semi%C3%A7os%20dos%20fornecedores%20aos%20clientes). **Acesso em:** 12 abr. 2022, 09h10.

**RÁO, Eduardo Martins. A evolução da logística: da atuação segmentada à logística global com integração estratégica.** Unisepe Educacional. junho 9, 2021. Disponível em: <https://portal.unisepe.com.br/blog-unisepe/a-evolucao-da-logistica-da-atuacao-segmentada-a-logistica-global-com-integracao-estrategica/#>. **Acesso em:** 24 mai. 2022, 09h18.

**Logística Integrada: O que é, sua aplicação e benefícios.** Mais Polímeros. setembro 19, 2019, 3:23 pm. Disponível em: <https://maispolimeros.com.br/2019/09/19/logistica-integrada-o-que-e-sua-aplicacao-e-beneficios/>. **Acesso em:** 26 abr. 2022, 09h45.

**Cadeia de suprimentos: tudo que você precisa saber!**. Neogrid. 13 de janeiro de 2022. Disponível em: <https://neogrid.com/br/blog/cadeia-de-suprimentos-tudo-o-que-voce-precisa-saber>. **Acesso em:** 03 mai. 2022, 09h36.

**ROBERTO, Luiz. A Evolução da Logística Empresarial.** Prof. Luiz Roberto 12/01/2019. Disponível em: <https://professorluizroberto.com/logistica-empresarial-a-evolucao-1900-1950/>. **Acesso em:** 24 maio, 2022. 10h33.

**Planejamento logístico que é e como fazer.** mais polímeros. abril 25, 2019 5:10 pm. Disponível em: <https://maispolimeros.com.br/2019/04/25/planejamento-logistico/#:~:text=O%20planejamento%20log%C3%ADstico%20%C3%A9%20u>



[ma, capazes%20de%20coordenar%20essas%20vari%C3%A1veis.](#) **Acesso em:** 02 ago. 2022, 07h59.

**Entenda a importância da previsão de vendas para logística.** Patrus transportes. 03.08.2017. Disponível em: <https://patrus.com.br/blog/entenda-a-importancia-da-previsao-de-vendas-para-a-logistica/#:~:text=Podemos%20afirmar%2C%20ent%C3%A3o%2C%20que%20a,e%20cheque%20at%C3%A9%20o%20cliente.> **Acesso em:** 16 ago. 2022, 08h09.

**Disponibilidade de produtos: a importância da gestão de demanda.** LUMI. 2 de maio de 2018. Disponível em: <https://lumisoftware.com.br/disponibilidade-de-produtos-a-importancia-da-gestao-de-demanda/>. **Acesso em:** 16 ago. 2022, 08h20.

**A importância da previsão de vendas.** Library. Disponível em: <https://1library.org/article/import%C3%A2ncia-previs%C3%A3o-vendas-produto-log%C3%ADstico-as-previs%C3%B5es-vendas.z1gmkmdz.> **Acesso em:** 16 ago. 2022, 08h48.

**Previsão de vendas: dicas, vantagens e como fazer a projeção.** novo negócio. Disponível em: <https://novonegocio.com.br/vendas/previsao-de-vendas/#:~:text=O%20processo%20de%20previs%C3%A3o%20de,o%20seu%20or%C3%A7amento%20%C3%A0%20previs%C3%A3o.> **Acesso em:** 16 ago. 2022, 09h04.

**Qual a função da força de vendas em uma empresa?.** TOTVS. 21 DE DEZEMBRO, 2020. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-de-vendas/forca-de-venda/#:~:text=O%20papel%20da%20for%C3%A7a%20de,para%20a%20captura%C3%A7%C3%A3o%20de%20p%C3%BAblico.> **Acesso em:** 16 ago. 2022, 09h07.

**Você sabe quais fatores englobam o custo de estoque de um negócio?.** ONCLICK. Disponível em: <https://onclick.com.br/artigos/voce-sabe-quais-fatores-englobam-o-custo-de-estoque-de-um-negocio/#:~:text=Como%20o%20pr%C3%B3prio%20termo%20sugere,perdidas%20e%20custos%20de%20atrasos.> **Acesso em:** 06 set. 2022, 08h27.

**Custo de estoque: como funciona esse cálculo de gestão.** SUNO. Disponível em: <https://www.sun0.com.br/artigos/custo-de-estoque/>. Acesso em: 06 set. 2022, 08h30.

**Política de estoque: 9 passos simples para fazer a sua agora mesmo.** ConnectPlug. Janeiro 29, 2018. Disponível em: <https://blog.connectplug.com.br/politica-de-estoque/#:~:text=A%20pol%C3%ADtica%20de%20estoque%20%C3%A9,os%20lugares%20ao%20mesmo%20tempo>. Acesso em: 30 ago. 2022, 08h08.

**Como sistemas integrados de gestão ajudam no controle de distribuição?.** UPPERTOOLS. 18 jul. de 2019. Disponível em: <https://www.uppertools.com.br/blog/como-sistemas-integrados-de-gestao-ajudam-no-controle-de-distribuicao/>. Acesso em: 13 set. 2022, 08h31.

**Você sabe quais fatores englobam o custo de estoque de um negócio?.** ONCLICK. Disponível em: <https://onclick.com.br/artigos/voce-sabe-quais-fatores-englobam-o-custo-de-estoque-de-um-negocio/#:~:text=Como%20o%20pr%C3%B3prio%20termo%20sugere,perdidas%20e%20custos%20de%20atrasos.https://onclick.com.br/artigos/voce-sabe-quais-fatores-englobam-o-custo-de-estoque-de-um-negocio/#:~:text=Como%20o%20pr%C3%B3prio%20termo%20sugere,perdidas%20e%20custos%20de%20atrasos>. Acesso em: 13 set. 2022, 08h37.

