



**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL  
DEP. ARY DE CAMARGO PEDROSO**

**Técnico em Administração**

**Elton Henrique Trivisani  
Gabriel Teixeira Pereira  
Joyce Carolina Ferreira de Jesus  
Matheus Henrique da Silva**

**IMPLEMENTAÇÃO DE MÉTODOS DE ACESSIBILIDADES EM  
EMPRESAS COMERCIAIS**

**Piracicaba  
2023**

**Elton Henrique Trivisani  
Gabriel Teixeira Pereira  
Joyce Carolina Ferreira de Jesus  
Matheus Henrique da Silva**

**IMPLEMENTAÇÃO DE MÉTODOS DE ACESSIBILIDADES EM  
EMPRESAS COMERCIAIS**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em  
Administração da Etec Deputado Ary  
de Camargo Pedrosa orientado pela  
Profª Eliana Helena Gonçalves da  
Silva como requisito para obtenção  
do título de técnico em Administração

**Piracicaba  
2023**

## RESUMO

Este trabalho corrobora a desenvoltura de um projeto que auxilia as pessoas com deficiência visual, pois estas enfrentam diversos desafios em supermercados. Um dos principais desafios é a dificuldade de identificar os produtos e seus preços. As etiquetas tradicionais são impressas em tinta, o que dificulta a leitura por pessoas com baixa visão ou cegueira. Além disso, as etiquetas podem estar em locais de difícil acesso, o que dificulta a locomoção das pessoas com deficiência visual. Outro desafio enfrentado por pessoas com deficiência visual em supermercados é a dificuldade de se locomover pelos corredores. A falta de sinalização adequada pode dificultar a identificação de obstáculos, o que pode causar acidentes. Além disso, a iluminação pode ser insuficiente, o que dificulta a percepção de profundidade e distância, portanto, salientaremos a importância do uso de pisos táteis dentro do mercado e este auxiliará o deficiente até o encontro do produto desejado. Sendo assim, o principal objetivo deste trabalho é propor aos mercados e estabelecimentos comerciais, o uso de etiquetas especiais para pessoas portadoras de deficiência visual para que os mesmos possam identificar os produtos e ter autonomia para efetuar suas compras. Para a comprovação deste projeto, utilizou-se da ferramenta Google forms e pesquisas bibliográficas.

**Palavras – chaves:** Deficiência. Visual. Dificuldade. Etiquetas. Acessibilidade

## **ABSTRACT**

This work corroborates the resourcefulness of a project that helps people with visual impairments, as they face various challenges in supermarkets. One of the main challenges is the difficulty in identifying products and their prices. Traditional labels are printed in ink, which makes them difficult to read by people with low vision or blindness. Furthermore, the labels can be in difficult to access places, which makes it difficult for people with visual impairments to get around. Another challenge faced by people with visual impairments in supermarkets is the difficulty in navigating the aisles. The lack of adequate signage can make it difficult to identify obstacles, which can cause accidents. Furthermore, the lighting may be insufficient, which makes it difficult to perceive depth and distance, therefore, we will highlight the importance of using tactile floors within the market and this will help people with disabilities find the desired product. Therefore, the main objective of this work is to propose to markets and commercial establishments the use of special labels for people with visual impairments so that they can identify the products and have autonomy to make their purchases. To corroborate this project, the Google forms tool and bibliographic research were used.

**Keywords:** Disability. Visual. Difficulty. Hang tags. Accessibility

## **INTRODUÇÃO**

No contexto atual da sociedade um dos principais objetivos para um mundo melhor é a inclusão de todas as pessoas em contexto social, possibilitando a todos a realização de atividades comuns no cotidiano, assim como apresentado na ODS número 10 da ONU que cita a redução das desigualdades.

Este trabalho abordará a questão problemática da inclusão de pessoas com deficiência visual na prática de fazer compras de maneira simples em estabelecimento comerciais (principalmente supermercados) que ofereça um projeto adequado de acessibilidade para aqueles que necessitam.

No contexto dos estabelecimentos comerciais, a acessibilidade é fundamental para garantir que as pessoas com deficiência visual possam realizar suas compras de maneira mais prática e acessível. Atualmente, esses estabelecimentos oferecem poucas medidas de acessibilidade, o que dificulta a experiência de compra para as pessoas com deficiência visual.

O objetivo é elaborar e apresentar a ideia de que as etiquetas presentes nas gôndolas dos estabelecimentos comerciais contenham uma impressão em braile e piso táteis. Com isso, um deficiente visual, ao fazer suas compras, conseguirá visualizar de maneira mais clara e objetiva informações relevantes sobre o produto que está adquirindo, como: Preço, descrição do produto e peso.

Para a elaboração do projeto utilizamos livros, reportagens, pesquisas em sites, e relatos referentes ao assunto. Buscamos entender o lado daqueles que realmente necessitam dessa determinada acessibilidade, visando também a aceitação das pessoas que não se utilizam desse tipo de acessibilidade, para isso elaboramos pesquisa no forms.

Neste presente trabalho encontra-se um novo método que auxilia pessoas que são deficientes visuais, também, há uma breve explanação do que ser deficiente visual e como as empresas podem incluir esses métodos e praticar a inclusão social alavancando as vendas

## **TEMA**

De acordo a Unifesp (2020) deficiência visual pode ser definida como perda total (cegueira) ou parcial (baixa visão) da capacidade visual de um ou dos dois olhos. De acordo com o Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde (CID), é considerada cegueira quando os valores se encontram abaixo de 0,05 ou o campo visual menor do que 10º. A baixa visão ou visão subnormal, é quando o valor da acuidade visual corrigida no melhor olho é menor do que 0,3 e maior ou igual a 0,05 ou seu campo visual é menor do que 20º no melhor olho com a melhor correção óptica.

O índice de deficiência visual de acordo com a pesquisa do IBGE 2010, o Brasil tinha cerca de 528.624 pessoas consideradas cegas, 6.056.654 pessoas possuem baixa visão e outros 29 milhões de pessoas declararam ter alguma dificuldade permanente de enxergar, ainda que usando óculos ou lentes. (BVSMS, 2023).

Baseados nas informações acima sugerimos um projeto para ajudar na acessibilidade das pessoas que frequentam os comércios. A proposta de um método para acessibilidade e contendo informações gerais sobre os produtos, avisos delimitando o espaço de cada item e auxiliando acesso do cliente as gôndolas com pisos táteis.

Deste modo, este projeto tem como finalidade a inclusão de pessoas com deficiência visual, dando autonomia, liberdade e segurança a mesma, do item que deseja adquirir. Para atingir esta proposta realizamos pesquisas em livros e sites confiáveis sobre o assunto, pesquisa em estabelecimento comercial e com pessoas portadoras de deficiência visual, visando assim contribuir para uma verdadeira inclusão e autonomies dessas pessoas que representam uma parcela significativa da população e demonstrar com novos métodos como as empresas comerciais podem atrair e manter esses clientes especiais.

#### **OBJETIVO GERAL:**

Propor aos mercados e estabelecimentos comerciais, o uso de etiquetas especiais para pessoas portadoras de deficiência visual para que os mesmos possam identificar os produtos e ter autonomia para efetuar suas compras.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conceituar deficiência visual
- Entender as dificuldades dos deficientes visuais em efetuar uma compra, localizar produto e preço
- Elaborar pesquisa de campo para saber as reais necessidades dos deficientes e dos mercados em implantar este produto
- Pesquisar sobre etiquetas braille, custos viabilidade do projeto
- Criação de croqui do mercado
- Montagem da apresentação do projeto das etiquetas ao mercado.

### **JUSTIFICATIVA:**

Observa-se uma grande dificuldade das pessoas que são deficientes visuais de se locomover dentro dos mercados e identificar os produtos, sendo assim, este projeto visa auxiliar estas pessoas a ter autonomia dentro do mercado, colocando pisos táteis e identificação dos produtos em braile.

### **PROBLEMATIZAÇÃO:**

- Deficientes que perdem a sua autonomia quando vão ao mercado;





O inventor do Braille, nascido em 1809, seu nome era Louis Braille, nasceu com uma visão perfeita, todavia, em 1812, ao brincar na piscina de seu pai feriu um dos olhos com uma ferramenta pontuda, como consequência disso houve uma hemorragia, causando danos ao seu outro olho, e infelizmente a medicina não pode ajudar, desta forma, Louis ficou cego aos 5 anos de idade.

Sendo assim a deficiência visual caracteriza como o comprometimento total ou parcial da capacidade visual de um ou ambos os olhos, que não consegue ser corrigida com o uso de lentes ou cirurgias. (GOV.BR,2023)

Nas sociedades primitivas a cegueira era considerada um castigo infringido pelos deuses, e a pessoa cega levava a estigma do pecado cometido por ele, por seus pais, seus avós ou por um algum outro membro da tribo. Na idade média, era utilizado como castigo, um ato de vingança. (PORTAL EDUCAÇÃO, 2023)

Trazendo este conceito, para o século XXI, a deficiência visual caracteriza-se pela limitação ou perda das funções básicas do olho e do sistema visual, “o deficiente visual pode ser a pessoa cega ou com baixa visão”. (IPDE, 2023).

Quando a pessoa ainda é capaz de distinguir luz e sombra no campo visual, ela emprega o sistema braile para ler e escrever e utilizando-se também de recurso de voz para acessar programas eletrônicos e digitais. Estas pessoas locomovem-se com o auxílio de bengala e precisão de treinamento de orientação e mobilidade. A deficiência visual é definida por lei federal Nº 6931 de 2017. Lei esta que estabelece como deficiente visual caso da cegueira no qual a equidade visual for igual ou menor que 0,05 em qualquer dos olhos mesmo com a melhor correção óptica .A justificativa para a criação da lei se dá como uma formulação de estabelecimento a possibilidade e a necessidade de enquadramento dos portadores de visão monocular da condição e deficientes.(SIGNIFICADOS, 2023)

Segundo dados do censo demográfico do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2010, 18,6% da população brasileira possui algum tipo de deficiência visual. (PORTAL MEC, 2018)

Sendo assim, a cegueira é a falta de percepção visual, causado por fatores neurológicos ou fisiológicos. Diferentemente desta concepção, tem-se a amaurose, que se define por cegueira total ou parcial da visão, aquela que não é resultado de doença da retina ou do nervo óptico. A baixa visão classifica-se como graus leves,

moderados e profundos, porém, estas podem ser compensadas por lentes corretivas e auxílio de bengalas e com treinamento de orientação. (GOV, 2023)

Como visto acima, existem diferentes tipos de conceitos de deficiência visual, elas podem caracterizar-se como: baixa visão, próximo a cegueira e cegueira, essas pessoas sofrem discriminação na sociedade e merece atenção.

Em paralelo a este tema o ODS 10- “Redução das desigualdades” - relaciona-se com a redução das desigualdades dentro do país e entre eles. (IPEA, 2019).

### 1.1 ODS 10 - “Redução das desigualdades”

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é conhecido também como Objetivos Globais, criado em 2015, estes foram adotados pelos países membros das Nações Unidas, e este tem como objetivo uma ação universal para sanar a pobreza, proteger o planeta e garantir que até 2030 todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade. (IPEA, 2023)

Os ODS são compostos por dezessete objetivos definidos pela ONU para que até 2030 tenhamos um mundo melhor com mais sustentabilidade em todas as áreas, incluindo redução das desigualdades, que é o ODS número 10.

Este é um dos tópicos da ODS 10 para 2030, e este, caminha paralelo ao tema cerne deste trabalho, onde, por sua vez projeta a inclusão da pessoa deficiente, ou seja, corrobora para a inclusão do homem com condições especiais na sociedade.

Dentro do tópico 10 existe alguns subtópicos e dentre eles o 10.2 diz: “Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.” (BRASIL, 2022, p.1), portanto, a ODS 10 está atrelada integralmente a reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito. (BRASIL, 2022, p.1)

Porquanto, de um âmbito um pouco mais filosófico a igualdade é inalienável e imprescritível, com finalidade de tratamento igualitário de um sujeito, de uma coletividade (GONZAGA, ARAUJO, 2022)

Ainda que o poder aquisitivo e a força de trabalho das PcD fossem insuficientes para mobilizar organizações no sentido de criar condições para a inclusão delas nos sistemas de produção e consumo, subsistiria o argumento de que empresas são orientadas para a gestão da diversidade de clientes internos e externos no tocante a PCD seriam detentoras de vantagem comparativa no mercado (HANASHIRO & GODOY, 2004. p.28)

Sobre este tema existe muitas vertentes, muito pensamentos que as empresas detem vantagens competitivas para PCD, porém segundo Godoy e Hanashiro as empresas devem criar condições de inclusão.

## **2. ENTENDER AS DIFICULDADES DOS DEFICIENTES VISUAIS EM EFETUAR UMA COMPRA, LOCALIZAR PRODUTO E PREÇO.**

Como atender um deficiente visual no supermercado? Esta é uma indagação que muitos fazem, nem sempre a pessoa com deficiência visual precisa de ajuda ou quer ajuda, porém, para iniciar o atendimento ou conversa com o deficiente visual, toque em seu braço ou em seu ombro e identifique-se, faça-a perceber que você está falando com ela e ofereça seu auxílio, nunca ajude o cliente com deficiência visual, sem perguntar antes como deve fazê-lo. (ENAP,2023)

Fale diretamente com a pessoa, de forma audível, não de lado ou atrás dela, desta forma ela irá te ouvir em um bom tom. Para aquelas pessoas que ao menos tem uma pequena porcentagem de sua visão, fique num lugar iluminado e evite ficar contra a luz, pois isso dificulta ver o seu rosto, sendo assim, a comunicação será um pouco mais assertiva. (ENAP, 2023)

Por certas vezes uma das dificuldades é entender o tamanho do nicho de mercado das pessoas com deficiência visual, pois, mesmo em 2023, grande é a desvalorização do ser homem deficiente, sendo assim, na maioria das vezes não é corroborado para que estes tenham uma perfeita experiência de compra ou que suas necessidades sejam supridas, portanto, pode haver casos de anedonia onde estas perdem a capacidade de sentir prazer da aquisição de um bem.

- Vender para pessoas com deficiência, atendendo as suas necessidades
  - Ser empático
  - Oferecer acessibilidades
  - Usar a tecnologia na superação de barreiras, se deseja vender para pessoas com deficiência. (SILVA, 2023)

### **3. ETIQUETAS BRAILE, CUSTOS E VIABILIDADE DO PROJETO**

Quantas etiquetas em média um supermercado gasta por mês? As etiquetas para gôndola são aquelas que ficam na parte da frente das prateleiras de exposição dos itens, sendo bastante comuns não somente em supermercados, mas também em qualquer loja de venda de produtos físicos. (DS MARKETING, 2022)

As etiquetas de produtos dos supermercados devem ser feitas de maneira correta tanto na forma legislativa, como com informações relevantes e corretas para o consumidor (SILVA, 2023).

As etiquetas devem ser planejadas de maneira clara e objetiva, visando ainda uma melhor visualização do consumidor antes de comprar o produto desejado, deve conter: código de barras, preço claro e justo, a marca do produto, além de informações relevantes como o peso do produto, do que se trata o produto, entre várias outras informações. (GEAROLA, 2015)

Atualmente existem 3 tipos diferentes de etiquetas para gôndolas sendo elas: etiquetas de papel (a mais popular, além de um preço mais baixo comparado as outras opções), etiqueta adesiva (não necessita de Suporte para a sua utilização, podendo ser colada diretamente na prateleira em frente ao produto desejado), etiquetas eletrônicas (sendo a mais moderna). (SILVA, 2020)

Em relação ao custo de etiquetas pode variar bastante, dependendo do tamanho e qual a opção de etiqueta usada no supermercado. A impressão é feita por uma máquina própria que é necessário que o mercado tenha para imprimir suas próprias etiquetas da maneira que desejar. O preço de uma impressora de etiquetas varia muito podendo custar de R\$150,00 à R\$2.000,00 dependendo da impressora e daquilo que ela promete fazer. (SILVA, 2023)

Já em relação a impressão de etiquetas em braile o custo aumenta em 100% já que cada produto deverá ter 2 etiquetas diferentes, uma sendo com as informações de maneira escrita para a visualização de pessoas com a visão normal, e uma segunda etiqueta no formato de braile para a visualização de pessoas com deficiência visual contendo as mesmas informações que a outra etiqueta contém, além ainda das etiquetas em braile deverão ser impressas em material que possa ser aplicado o alto relevo, podendo ser em papel, metal, ou até mesmo em plástico desde que seja um produto em que o consumidor possa sentir com perfeição aquilo que se descreve na etiqueta.

A impressão da etiqueta em braile pode ser feita de diversas maneiras, dependendo do material onde será impresso as informações. Existe hoje no mercado alguns materiais que podem auxiliar na impressão como: impressora de papel onde o preço varia de R\$5.000,00 a R\$ 25.000,00 dependendo do modelo de impressora, molde de letras para impressão a mão onde o preço varia de R\$ 50,00 a R\$200,00, e até mesmo serviços terceirizados para a impressão de etiquetas onde o preço varia entre 1 a 2 reais cada etiqueta dependendo da negociação e da empresa que irá fornecer esse tipo de serviço. (SILVA, 2023)

Podemos notar que a impressão das etiquetas em braile não é algo tão simples e nem mesmo barato, porém devemos colocar em conta as milhões de pessoas que aprovam um projeto como esse, além é claro da questão de acessibilidade e inclusão social que os supermercados deveriam levar em questão

#### **4. CROQUI DO MERCADO**

Este croqui tem como finalidade demonstrar um projeto de como seria um estabelecimento comercial adaptado para pessoas com deficiência visual, e ele tem como objetivo auxiliar estas pessoas que muitas vezes tem indagação se realmente estão levando o produto ou material que desejam.

Desta forma, o projeto apresentará um edifício todo adaptado, desde a inserção de pisos táteis a etiquetas em braille identificando preço e descrição do produto.

Portanto, o objetivo maior é dar liberdade e autonomia ao deficiente visual. De modo paralelo, também, este croqui corrobora a futuras apresentações do projeto aos estabelecimentos comerciais, as etiquetas de sinalização que identificam que seu estabelecimento está preparado para atender as pessoas com deficiência visual é um dos primeiros indícios que demonstram que este ambiente é inclusivo. Analisamos que tanto o ambiente interno como externo, a sinalização em braille e inserção de pisos táteis é fundamental para a pessoa com deficiência. (UNIVATE, 2022).

## **5. COMO IRÁ FUNCIONAR A IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO DE ACESSIBILIDADE NOS SUPERMERCADOS**

A ideia do projeto de implementação de acessibilidade nos ambientes comerciais tem como objetivo facilitar a vida dos deficientes visuais, proporcionando liberdade de escolha, autonomia e diretrizes no momento da compra. Com isso, o estabelecimento comercial poderá ter um aumento nas vendas, atrair esse público e tendo uma maior visibilidade perante a sociedade.

O projeto se inicia a partir de pisos táteis e finaliza em etiquetas com braile, começando com os pisos táteis que irão direcionar o deficiente assim que ele entrar no supermercado/área comercial, desta forma auxiliará o deficiente em cada setor que ele adentrar, pontos de paradas, e placas no início de cada setor especificando assim o que se contém naquele determinado setor.

As etiquetas serão posicionadas de maneira adequada para que a visualização por meio do deficiente visual seja clara e objetiva, facilitando ao mesmo tempo a facilidade em encontrar determinado produto que ele desejar, apresentando o valor e sua descrição.

O auxílio da bengala é algo a ser levado em consideração pelos deficientes, para que assim consiga se localizar e não entrar em alguma situação de perigo, portanto recomendado sempre.

Este projeto não engloba apenas a mudança de um estabelecimento comercial, mas também a conscientização mútua, paciência, e empatia de pessoas que estão ao redor durante o processo de compras de um determinado deficiente visual.

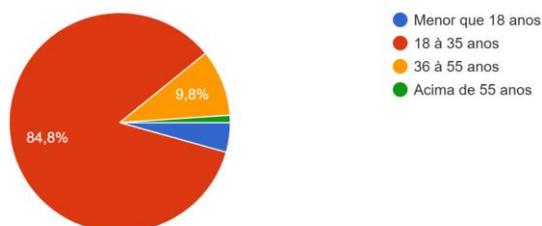
Devemos citar também a importância para um mundo melhor e mais acessível para todos, não pensando apenas na lucratividade, mas também em um projeto para um mundo melhor para todos, citando assim a ODS número 10 da ONU - Redução das desigualdades. (PORTAL MEC, 2007)

## 6. PESQUISA - ANÁLISE E TABULAÇÃO DOS DADOS

Nossa pesquisa teve vigência para respostas do período 01 agosto de 2023 à 26 setembro de 2023, contando com a colaboração de 92 pessoas que responderam ao nosso questionário. O meio de divulgação foi através das redes sociais, links de divulgação e grupos de WhatsApp, tivemos como objetivo, adquirir uma nova perspectiva em relação ao nível de aceitação deste projeto pela sociedade em geral e desta forma entender em qual ponto em específico do projeto deve-se aperfeiçoar de modo que este seja mais eficaz.

Qual a sua faixa etária ?

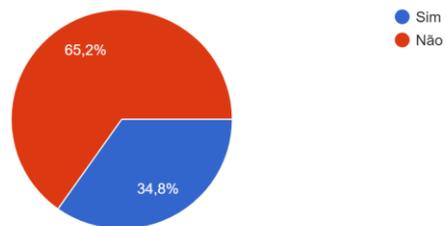
92 respostas



A primeira pergunta foi sobre a faixa etária: 84,8% responderam que estão na faixa etária de idade dos 18 aos 35 anos, 9,8% entre a faixa de 36 a 55 anos.

Você conhece ou tem algum familiar com deficiência visual?

92 respostas



Já a segunda pergunta foi elaborada para conter uma melhor perspectiva da interação entre pessoas que possuem deficiência visual e aquelas que não possuem deficiência, sendo 65,2% das respostas "Sim" e os outros 34,8% como "Não".

Você apoia a inclusão dos mesmo na sociedade?

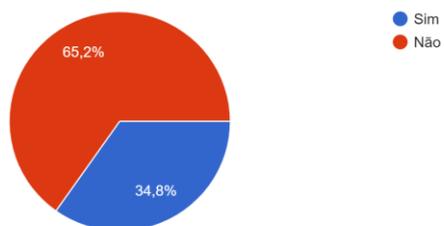
92 respostas



A terceira pergunta foi para ver se as pessoas apoiam a inclusão deles na sociedade e 97,8% responderam que sim, reforçando nosso trabalho de inclusão.

Você conhece algum mercado que tenha acessibilidade para estas pessoas?

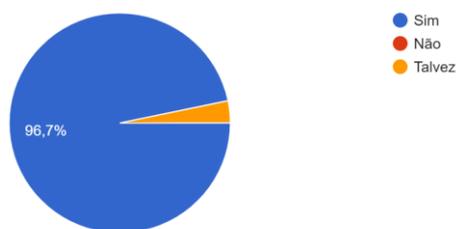
92 respostas



-Esta pergunta de número quatro tem como observância analisar se as pessoas conhecem mercados que tem adaptações para deficientes, 65,2% responderam que não conhece, e 34,8% responderam que conhecem mesmo assim, é tacitamente implícito que mesmo os 34,8% não são 100% adaptados

Você apoiaria o desenvolvimento de um projeto de acessibilidade nas empresas comerciais ?

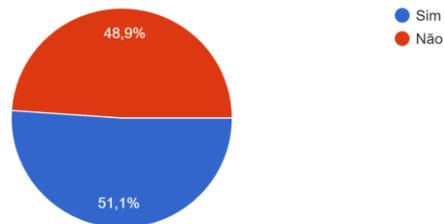
92 respostas



-A quinta pergunta foi realizada para termos uma nova óptica do nível de aceitação de um projeto como o nosso, e como esperávamos a aceitação foi relativamente positiva sendo 96,7% de respostas "Sim", o que nos ajudou a darmos seguimento de forma ainda mais positiva na realização do nosso trabalho.

Você já presenciou alguma pessoa que contenha a deficiência visual com dificuldades dentro das áreas comerciais?

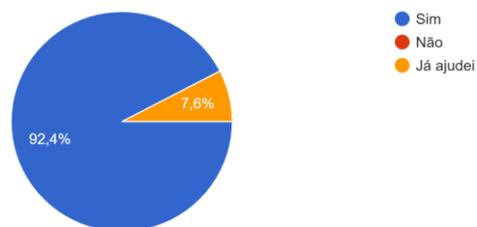
92 respostas



-A sexta pergunta refere-se a quantidade de pessoas que já presenciaram casos onde uma pessoa com deficiência visual encontra-se com dificuldades de realizar alguma tarefa em algum ambiente comercial, 51,1% responderam que já presenciaram alguma pessoa com deficiência visual com dificuldades dentro de áreas comerciais, já 48,9% responderam que nunca presenciaram uma cena como esse dentro de áreas comerciais.

Você ajudaria uma pessoa com deficiência visual dentro do estabelecimento comercial?

92 respostas

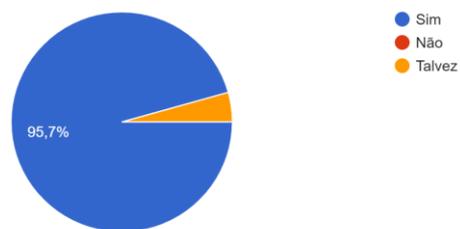


-Já a sétima pergunta tem uma certa relação com a sexta pergunta, já que diante do contexto anterior procuramos entender se quando uma pessoa visualiza um

deficiente visual com alguma dificuldade em realizar alguma tarefa, se essa pessoa ajudaria aquele deficiente naquele determinado momento, 92,4% responderam que ajudariam sim!, enquanto 7,6% respondeu que até já ajudou algum deficiente visual com alguma dificuldade dentro de algum estabelecimento comercial. O nosso projeto tem como intuito facilitar as compras dos deficientes, dando uma autonomia a essas pessoas.

Se implantasse esse método você frequentaria o estabelecimento comercial ?

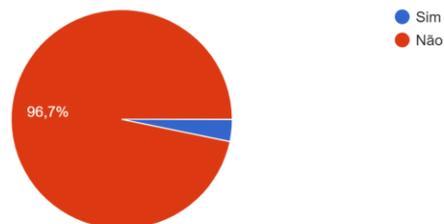
92 respostas



-A oitava pergunta foi mais uma maneira de analisarmos a aceitação do nosso projeto por pessoas que não contém nenhum tipo de deficiência, e mais uma vez os resultados foram positivos com 95,7% de respostas "Sim".

Você possui algum tipo de deficiência?

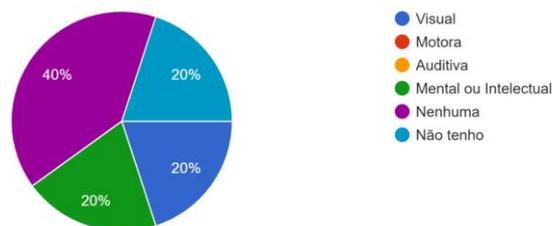
92 respostas



-A penúltima pergunta serviu para sabermos qual a porcentagem de pessoas que contêm algum tipo de deficiência responderam ao nosso questionário, 96,7% respondeu que não contém nenhum tipo de deficiência, enquanto apenas 3,3% respondeu que contém algum tipo de deficiência.

Se você respondeu SIM na pergunta anterior, qual a sua deficiência?

5 respostas



-Nossa última pergunta teve apenas 5 respostas, já que muitos fechavam o questionário sem responder a última pergunta, pois poucos responderam que tinham alguma deficiência na pergunta anterior. Dessas respostas podemos concluir que a deficiência visual e mental ou intelectual empataram em 20% cada, e como tivemos poucas respostas as outras porcentagens não apresentaram números 100% precisos.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Após toda a elaboração e conclusão do nosso projeto, podemos destacar alguns pontos importantes. O primeiro ponto é a importância que notamos para a sociedade em realizar um projeto como esse, diversas pessoas seriam beneficiadas, sem que houvesse qualquer controvérsia com as outras pessoas presentes na sociedade. Outro ponto importante foi definido a partir da pesquisa realizada pelo forms, que nos mostra um grande incentivo e apoio de todos aqueles que responderam a pesquisa, mostrando assim que tudo aquilo que desenvolvemos não foi em vão, e que se trata de uma causa muito maior do que tínhamos em mente.

Este trabalho trouxe de forma específica e objetiva uma ideia de auxílio e inclusão dos deficientes visuais na sociedade, pois existe uma grande porcentagem de pessoas que têm algum tipo de deficiência visual na sociedade, e estas tem grande dificuldades quando vão a um estabelecimento comercial, pois, não sabem identificar de forma objetiva o que desejam, pelo simples fato de não ter pessoas que os ajudem ou etiquetas em braile que os auxiliem em suas compras, para que se torne mais clara e objetiva, evitando erros e enganos ao escolher algum determinado produto. Todos os objetivos deste trabalho foram atingidos, pois, conceituamos a definição de deficiente visual, entendemos as reais necessidades dos deficientes visuais ao efetuar uma compra e a partir da pesquisa de campo atingimos a quantidade de pessoas desejada. Portanto, compreendemos a importância e a necessidade de um projeto como esse, e este nos inspirou e nos motivou ainda mais a continuarmos adiante com o nosso trabalho da maneira mais eficaz possível.

**FERRAMENTA DA ADMINISTRAÇÃO COLOCAR ESTE CAPITULO ANTES DA PESQUISA, FAZ PARTE DO REFERENCIAL TEORICO**

**ANÁLISE SWOT**

A análise SWOT é uma ferramenta de gestão utilizada no planejamento estratégico das empresas. Ela serve principalmente para a análise de cenários antes da implementação de novos projetos ou negócios. A sigla SWOT é uma abreviação dos termos *strengths*, *weaknesses*, *opportunities* e *threats* (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, em tradução livre), que são os aspectos analisados pela ferramenta. Em português, ela é chamada de análise FOFA. (COBLUE, 2023)

**FORÇAS:** As forças fazem parte do ambiente interno da empresa, e podem ser consideradas os atributos que a empresa possui que a torna superior aos concorrentes, ou seja, garantem alguma vantagem competitiva. Também podemos pensar nas forças como atributos positivos que podemos controlar na empresa. São atributos que devemos utilizar a nosso favor, comunicar para nossos públicos, buscar com base neles, sermos cada vez melhores no que fazemos. (COBLUE, 2023)

**FRAQUEZAS:** As fraquezas assim como as forças também fazem parte do ambiente interno, ou seja, podemos controlar, mas são os nossos pontos fracos. É necessário eliminar ou reduzir o máximo possível, a fim de podermos potencializar as qualidades da empresa. (COBLUE, 2023)

**OPORTUNIDADES:** São os aspectos externos positivos que podem potencializar a vantagem competitiva da empresa. Como o próprio nome diz, são oportunidades que podemos utilizar para atingir os nossos objetivos. Ela depende basicamente da análise macroambiente - política, economia, tecnologia, comportamento do consumidor, etc. Com base nestes aspectos, podemos perceber o surgimento de novos mercados, benefícios em determinados setores, tecnologias que auxiliem a produção e diminuam os custos. (COBLUE, 2023)

**AMEAÇAS:** São situações externas à empresa que podem acontecer e atrapalhar o negócio. As ameaças também são definidas na análise macroambiente. Ao identificá-las, poderemos planejar ações a fim de evitar ou minimizar os danos que, porventura elas podem causar. Podemos listar aqui como exemplo a entrada de

novos concorrentes. Se este for uma das suas ameaças, qual o seu planejamento para não perder mercados? (COBLUE, 2023)

Em suma, o objetivo da análise SWOT é realizar um diagnóstico dos ambientes internos e externos de uma empresa, de forma a embasar as decisões de negócios e reduzir os riscos da organização.

### **Forças**

- O que vamos fazer de bom para o próximo? Os deficientes visuais poderão se tornar mais independentes através do projeto desenvolvido. A nossa organização é diferencial pelo fato de querer o bem do próximo.

### **Fraquezas**

- O público pode não estar preparado para entender como vão funcionar os pisos táteis e as etiquetas em braille. O público pode demorar para se acostumar com os pisos táteis no mercado.

### **Oportunidades**

- A criação de propagandas no YouTube e divulgação nas redes sociais podem ajudar a conquistar a aceitação do público para esse projeto tão inovador.

### **Ameaças**

- Os empresários podem não comprar a ideia, ou até mesmo pegar a ideia e modificar um pouco.

### **Aplicação do método SWOT**

O nosso projeto foi utilizado para a análise de SWOT, pois foi criado passo a passo, considerando as ideias, ameaças, fraquezas, oportunidades e forças. Foi pensado nas ameaças que essas etiquetas e pisos táteis poderiam sofrer com negações e reprovações de empresários locais. Isso foi pensado como uma fraqueza dos empresários em não pensar grande e ampliar o mercado para diferentes públicos.

**Comentado [EF1]:** ESTA PARTE TODA ESTA COPIA FIEL DO TEXTO  
[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/6326/1573252943SWOT\\_Primeiro\\_Passo\\_Para\\_Crescer.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/6326/1573252943SWOT_Primeiro_Passo_Para_Crescer.pdf) E ISSO NÃO PODE NÉ GALERA!!! SE FOR CITAÇÃO DIRETA MUDA A FORMA DE ESCREVER CONFORME ORIENTADA JÁ DADA E CONFORME MANUAL DE TCC. TRANSFORME EM CITAÇÃO INDIRETA

## REFÊRENCIA BIBLIOGRÁFICAS

COBLUE. **SWOT: Primeiro Passo para Crescer**. Disponível em:

[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/6326/1573252943SWOT\\_Primeiro\\_Passo\\_Para\\_Crescer.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/6326/1573252943SWOT_Primeiro_Passo_Para_Crescer.pdf). Acesso em: 21.11.2023

DS MARKETING. **Etiqueta para gôndola de supermercado: saiba tudo!**.

Disponível em: <https://blog.datasales.io/etiquetas-para-gondola-de-supermercado-saiba-tudo/>. Acesso em 19.09.2023.

EDUCAÇÃO, Portal. **A cegueira no contexto histórico**. Disponível em:

<https://blog.portaleducacao.com.br/a-cegueira-no-contexto-historico>. Acesso em 12.09.2023.

ENAP. Inclusão. **Dicas de Atendimento ao Público com Deficiência**. Disponível

em:<https://inclusao.enap.gov.br/news/dicas-de-atendimento-ao-publico-com-deficiencia/#:~:text=Seja%20expressivo%20ao%20falar.,do%20que%20voc%C3%A%A%20quer%20dizer.&text=Enquanto%20estiver%20conversando%2C%20mantenha%20sempre%20contato%20visual>. Acesso em: 31.08.2023

FREIRE, Otávio Bandeira de Lamônica. **Diversidade no Varejo: Impactos de**

**Acessibilidade e Inclusão na Intenção de Compra**. Editora: Revista Brasileira de Marketing - REMARK, página 3. Disponível em:

<https://periodicos.uninove.br/remark/article/view/12008/5637>. Acesso em: 07.11.2023

GEAROLA. Joseane Coelho Duarte. **Da Obrigatoriedade de Etiquetar com Preços Visíveis as Mercadorias Postas às Vendas**. Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/da-obrigatoriedade-de-etiquetar-com-precos-visiveis-as-mercadorias-postas-a-venda/256161632>. Acesso em: 07.11.2023

GONZAGA, Alvaro de Azevedo; ARAUJO, Luiz Alberto David. **Igualdade: fundamentos filosóficos**. Disponível em:

<https://enciclopediajuridica.pucsp.br/verbete/536/edicao-1/igualdade:-fundamentos-filosoficos#:~:text=Estabelece%2Dse%20a%20igualdade%20ou,Organiza%C3%A7%C3%A3o%20e%20aos%20demais%20sujeitos>. Acesso em 19.09.2023

HANASHIRO, D., & GODOY, A. **Um preâmbulo à gestão da diversidade: da teoria à prática**., Curitiba, PR, Brasil, pág. 28.

IPEA. **Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles**. Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/ods/ods10.html#:~:text=At%C3%A9%202030%2C%20empoderar%20e%20promover,religi%C3%A3o%2C%20condi%C3%A7%C3%A3o%20econ%C3%B4mica%20ou%20outra>. Acesso em 31.08.2023

SILVA, Cleusangela Barros Meira. **5 Passos para Entender como Vender para Pessoas com Deficiência**. Disponível em:

<https://blog.signumweb.com.br/negocios/como-vender-para-pessoas-com-deficiencia/>. Acesso em: 31.10.2023

SILVA, Kennedy da. **Etiqueta de Gôndola: Importância para a Operação da Loja**.

Disponível em: <https://www.infovarejo.com.br/impressora-de-etiqueta/>. Acesso em: 07.11.2023

SILVA, Kennedy da. **Etiqueta de Gôndola: Importância para a Operação da Loja**.

Disponível em: <https://www.infovarejo.com.br/etiqueta-de-gondola-importancia/>. Acesso em: 07.11.2023

UNIDAS. Nação. **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**.

Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/10>. Acesso em 12.09.2023.