

ESCOLA TECNICA ESTADUAL PROF. ARMANDO JOSE FARINAZZO
CENTRO PAULA SOUZA

Ariele Gabriela De Almeida Rodrigues
Julia Dos Santos Batista
Naely Lima Da Silva

MARMITAS FITNESS

Fernandópolis
2020

Arielle Gabriela De Almeida Rodrigues
Julia Dos Santos Batista
Naely Lima Da Silva

MARMITAS FITNESS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como exigência parcial para
obtenção da Habilitação Profissional
Técnica de Nível Médio de Técnico em
Administração no Eixo Tecnológico de
Gestão e Negócios à Escola Técnica
Estadual Professor Armando Jose
Farinazzo, sob orientação do Professor
Thiago Alves da Cruz

Fernandópolis
2020

Ariele Gabriele De Almeida Rodrigues
Julia Dos Santos Batista
Naely Lima Da Silva

MARMITAS FITNESS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Administração no Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios à Escola Técnica Estadual Professor Armando Jose Farinazzo, sob orientação do Professor Thiago Alves da Cruz

Examinadores:

Nome completo do examinador 1:

Nome completo do examinador 2:

Nome completo do examinador 3:

Fernandópolis
2020

DEDICATÓRIA

A nossa família, amigos e professores que nos apoiou na nossa passagem dessa etapa tão importante em vida.

AGRADECIMENTOS:

Agradecemos os professores pelo conhecimento que nos deram para realização do curso e formação como profissionais.

EPÍGRAFE

“Não importa o que aconteça, continue a nadar”

GRAHAM WALTERS

RESUMO

Observamos que ao redor do mundo a obesidade só vem aumentando e isso é algo preocupante, hoje em dia as pessoas estão buscando melhorar sua alimentação, procurando consumir algo mais saudável, este tema nada mais é que ver um meio melhor e mais prático de ter uma alimentação saudável com as marmitas inovadoras. Vimos que na região de Fernandópolis há uma grande procura do produto. A empresa Green Fit irá comercializar uma marmita fitness de boa qualidade com embalagem sustentável, os alimentos que iremos usar serão de uma horta da região que iremos fazer parcerias. Iremos comercializar também saladas de fruta e sucos naturais e outros alimentos saudáveis industrializadas, ex: (barrinhas de serial, bolacha integral). O design da empresa será moderno utilizando cores que representem coisas saudáveis. Nossa empresa ficara instalada na Rua. Sergipe N 603 Fernandópolis, São Paulo, onde irá nos beneficiar com fácil acesso, perto de academias que facilitara a atração de clientes que procuram uma marmita fitness para facilitar sua alimentação diária.

Palavra-chave: Empresa, marmita fitness e alimentação saudável.

ABSTRACT

We observed that around the world obesity is only increasing and that is something of concern, nowadays people are looking to improve their diet, trying to consume something healthier, this theme is nothing more than seeing a better and more practical way of having a healthy eating with innovative lunchboxes. We saw that in the Fernandópolis region there is a great demand for the product. The company Green Fit will sell a good quality fitness lunch box with sustainable packaging, the food that will be used in a vegetable garden in the region that we will partner with. We will also sell fruit salads and natural juices and other industrialized healthy foods, eg: (serial bars, whole grain cookies). The company's design will be modern, using cores that represent healthy things. Our company was installed on the street. Sergipe N 603 Fernandópolis, São Paulo, where you will benefit from easy access, close to gyms that facilitate the attraction of customers looking for a lunch box to facilitate their daily meals.

Keyword: Company, lunch box, fitness and healthy eating.

SUMARIO

INTRODUÇÃO

Atender ao público que precisam de uma alimentação mais saudável e com Menos calorias, sendo uma boa empresa atendendo essa demanda gerando lucratividade com o crescimento e reconhecimento da empresa. Facilitando para aqueles que possuem um dia muito corrido e precisam de algo prático que faça bem para a sua saúde. Permanecer estável no mercado e ir expandindo para outras regiões, através de muito estudo uma boa administração dos negócios e sempre estar inovando.

CAPÍTULO I

1. Dados empreendedores

Currículo Vitae da sócia 1

Nome: Ariele Gabriela de Almeida Rodrigues

Nacionalidade: Brasileira

Estado civil: Solteira

Idade: 17 anos

Endereço: Rua Teodoro Aranha, N 98- Centro, CEP 15640-000, São Joao das Duas Pontes

Celular: 015(17)99600-1122

E-mail: arieleroodrigues@gmail.com.br

Objetivo: Técnico em administração

Formação:

1. Ensino médio: EELAS- 3 colegial
2. Cursando técnico em administração- ETEC modulo 3

Principais Habilidades e Qualificações:

1. Experiência profissional, 3 meses no Pet shop

Currículo Vitae da sócia 2

Nome: Julia dos Santos Batista

Nacionalidade: Brasileira

Estado civil: Solteira

Idade: 17 anos

Endereço: Rua Vicente Filisbino Marques, N 801- Centro, CEP 15640-000, São Joao das Duas Pontes

Celular: 015(17)99600-112

E-mail: juliadossantos1234567890@gmail.com.br

Objetivo: Técnico em Administração

Formação:

1. Ensino Médio- EELAS- 3 colegial
2. Cursando técnico em administração, terceiro modulo

Principais Habilidades e Qualificações

1. Não possui experiência de trabalho

Currículo Vitae da socia 3

Nome: Naely Lima da Silva

Nacionalidade: Brasileira

Estado civil: Solteira

Idade: 17 anos

Endereço: Indiaporã Rua Theodoro Jose de Souza CEP 15690-000

Celular: 015(17)99600-1122

E-mail: naelylimad@gmail.com.br

Objetivo: Técnico em Administração

Formação:

2. Ensino Médio- Dathan Cervo, 3 colegial
3. Cursando técnico em administração- 3 modulo

Principais Habilidades e Qualificações

1. Experiência de trabalho, 1 ano como baba

1.3 - Missão da empresa

Atender as necessidades da alimentação do ser humano, com produtos saborosos e saudáveis, contribuindo para a saúde física das pessoas.

1.4 – Setor de atividade

Setor terciário nada mais é que a fase final da produção de produtos onde são oferecidos para os consumidores, ou seja, o setor terciário corresponde às atividades de comércio de bens e à prestação de serviços.

Conforme lembra o **Edson Canal Girardi** disponível em (<https://www.infoescola.com/economia/setor-terciario>) Setor Terciário envolve as provisões de serviços tanto para outros negócios como para consumidores finais. Estes podem estar envolvidos como transportes, vendas e distribuição de bens dos produtores aos consumidores; podem ser também de outros serviços não-ligados diretamente ao produto final, como controle de pragas e entretenimento. Os bens podem ser transformados também, como acontece em um restaurante ou em uma eletrônica. Assim, o foco está na interação entre pessoas, proporcionando um produto ou serviço que satisfaça os anseios de quem o(s) demandou.

Como visto, nossa empresa irá comercializar produtos para a população.

1.5- Forma Jurídica

A empresa Green Fit que terá a forma jurídica sociedade limitada pois terá três sócios, onde todos responderam solidariamente pela integralização do capital social.

Sociedade limitada é quando sócios se juntam para fazer uma sociedade que fica limitada com a cota que cada sócio dá para a contribuição da construção da empresa

Conforme disponível em (<https://www.significados.com.br/sociedade-limitada/>) A sociedade limitada é firmada quando duas ou mais pessoas se unem para criar uma sociedade empresária, sendo está baseada num **contrato social** que serve para especificar todos os aspectos referentes às normas da empresa e ao capital social, sendo este dividido em cotas. Neste tipo de sociedade, a responsabilidade dos sócios fica limitada apenas às cotas que possuem da empresa, ou seja, na participação que possui mediante a sua. As cotas da empresa (conjunto de bens avaliáveis desta) podem ser igualmente dívidas entre os sócios ou em diferentes percentagens, proporcional a contribuição e participação de cada um.

1.6 – Enquadramento tributário

A escolha do regime tributário é um dos passos mais importantes para o sucesso de uma empresa. Uma opção malfeita nessa etapa do processo pode gerar a necessidade do pagamento de um conjunto de imposto inadequado, comprometendo sensivelmente a saúde financeira do negócio, ou até mesmo gerando problemas fiscais com a receita federal. A três tipos de regimes e de tributação que podem ser adotados pela empresa: simples nacional, lucro presumido e lucro real.

Conforme disponível em (<https://rockcontent.com/br/blog/regime-tributario/>) Por Ivan de Souza O regime tributário nada mais é do que o conjunto de leis responsáveis por regulamentar a forma de tributação de pessoas jurídicas, no que se refere ao imposto de renda (IRPJ) e contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL).As variações dentro das declarações acontecem nas bases de cálculo e alíquotas de imposto, e dizem respeito ao tipo de regime tributário trabalhado: lucro real ou lucro presumido. Além dos dois regimes citados, é possível que a pessoa jurídica brasileira também opte pelo regime Simples Nacional, que trabalha o IRPJ, CSLL e uma guia com contribuições federais, estaduais e municipais.

Nossa empresa se encaixa no Simples Nacional.

1.7- Capital Social

O capital social é todo os recursos dos empresários disponibilizados para a abertura da empresa, podendo ser constituído de recursos financeiros, máquinas, equipamentos, conhecimento.

Conforme disponível em (<https://conube.com.br/blog/o-que-e-capital-social/>). Por Anderson Feitosa. Ele é o valor que os sócios ou acionistas estabelecem para sua empresa no momento da abertura. É a quantia bruta que é investida, o montante necessário para iniciar as atividades de uma nova empresa, considerando o tempo em que ela ainda não vai gerar lucro suficiente para se sustentar.

Para a construção da empresa Green Fit, as sócias iram disponibilizar das seguintes formas:

Nome da sócia	Valor (R\$)	% de participação
Ariele Rodrigues	R\$ 30.000	33,4%
Julia Batista	R\$ 30.000	33,3%
Naely Lima	R\$ 30.000	33,3%

1.8 Fontes de recursos

Para que uma empresa não tenha problemas como estes, se faz necessário adquirir capitais de outras fontes, como por exemplo, instituições financeiras, financiadoras, investidores.

Conforme disponível em (<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/o-que-e-mercado-de-capitais/>) É por meio do mercado de capitais que as empresas conseguem captar recursos para financiar projetos. E também é por meio do mercado de capitais que o investidor consegue investir nas empresas e comprar seus títulos de crédito privado, em troca de rentabilidade e de valorização do patrimônio. As empresas são os principais canais de geração de riqueza da sociedade, e uma economia saudável

depende do acesso dessas empresas a dinheiro, para que elas consigam financiar seus projetos, operações e atividades.

Os recursos necessários para a construção do Green Fit serão através de veículos

Pertencentes a cada sócia, além de financiamentos junto a instituições financeiras para levantamento capital necessária.

CAPÍTULO II

2.1- Análise de mercado

O Análise de mercado é uma pesquisa feita para obter informações sobre o mercado que irá atuar.

Conforme disponível em (<https://www.masciconsultoria.com.br/analise-de-mercado/>) é por meio desse processo que você obtém dados sobre o segmento e o contexto nos quais sua organização vai atuar, o potencial do seu público-alvo, a relação do seu produto com os fornecedores e o posicionamento da concorrência. Trocando em miúdos, a análise de mercado é uma atividade determinante para o nascimento de um negócio. Só assim é possível entender as atividades que merecem sua atenção e que, de fato, são capazes de tornar o negócio um sucesso. Há dois tipos básicos de análise de mercado: a análise de gabinete e a pesquisa de mercado.

2.2- Estudo dos clientes

Estudo de Clientes ajuda a empresa tomar um rumo sobre a produção de seus produtos e agradar os clientes.

Conforme disponível em (<https://www.questionpro.com/blog/pt-br/estudo-com-clientes/>) Um estudo de clientes é um processo de pesquisa realizado com o objetivo de conhecer as preferências, comportamentos de compra e motivações dos consumidores, para que as empresas possam garantir que desenvolvam produtos que realmente atendam às suas necessidades.

A empresa Green Fit irá estudar os clientes da região de Fernandópolis por meio de pesquisas buscando sempre agradar os clientes com o que eles

procuram. No início fazer com academias da região para ganhar divulgação e obter clientes.

2.3- Estudo dos concorrentes

O estudo dos concorrentes é importante para que temos uma noção do está acontecendo com o mercado e tentar estar sempre a frente dos concorrentes, agradando cada vez mais os clientes.

Disponível em (Leira, 2009) A análise dos concorrentes se dá através do conhecimento profundo de cada um deles e de como se posicionam no mercado. A forma como o mercado se organiza, com poucos e grandes concorrentes, ou com muitos e pequenos são informações importantes. Devemos fazer um completo levantamento dos principais concorrentes – aqueles que somados representam uma parcela significativa do mercado - levando em consideração não apenas seus produtos e serviços como também a empresa em si, sua cultura e sua forma de organização

A empresa Green Fit realizara pesquisas buscando sempre inovação, serviço de qualidade, agilidade no atendimento, produto de qualidade, manter a higiene na empresa.

CAPÍTULO III

3. Plano de marketing

3.1 Produtos e serviço

Produto é tudo aquilo que uma empresa comercializa sendo ele um produto ou uma prestação de serviço. É de suma importância que os produtos/prestação de serviço supra as necessidades dos consumidores, atendendo as exigências da qualidade, normas da legislação regulamentadora e também, tenha preço compatível que cubra seus custos e lhe proporcione disputar o mercado.

A empresa Green Fit irá comercializar um produto com alimentos saudáveis que forneçam nutrientes para o dia a dia.

3.2 Preço.

O produto deve atender as necessidades oferecendo qualidade, excelência no atendimento com agilidade e prestatividade quando for solicitado pelos clientes, principalmente, com um preço que a cubra nossos custos e mesmo assim seja competitivo no mercado.

Conforme disponível em <https://edukavita.blogspot.com/2013/02/preco.html> O preço é o valor em moeda que será atribuído a um bem ou serviço conforme apropriado. Entretanto, ao fixar um preço, bem como o valor que é em si mesmo, bem ou serviço, são determinantes

também para suas questões de definição como tempo, atenção e esforço que se destina a esse bem ou serviço para a sua aquisição ou produção.

A empresa Green Fit irá comercializar seus produtos com o preço acessível realizando pesquisas para ficar à frente dos concorrentes.

3.3 Estratégias promocionais

Promoção é como a empresa, seja ela produtora de produtos ou prestadora de serviços, irá expor seus serviços aos possíveis clientes, incentivando-os a consumir.

A empresa Green Fit irá realizar as promoções da seguinte forma:

2. Se o cliente comprar o combo do dia ele ganha o suco de brinde.
3. O primeiro pedido de delivery a entrega sai de graça.
4. 1 mês comprando a marmita todos os dias, o cliente ganha um desconto de 50% nas academias que fizermos parcerias por 3 mês.

3.4 Estrutura de comercialização

São todas as estruturas que usamos para vender e divulgar o produto/serviços em diferentes meios.

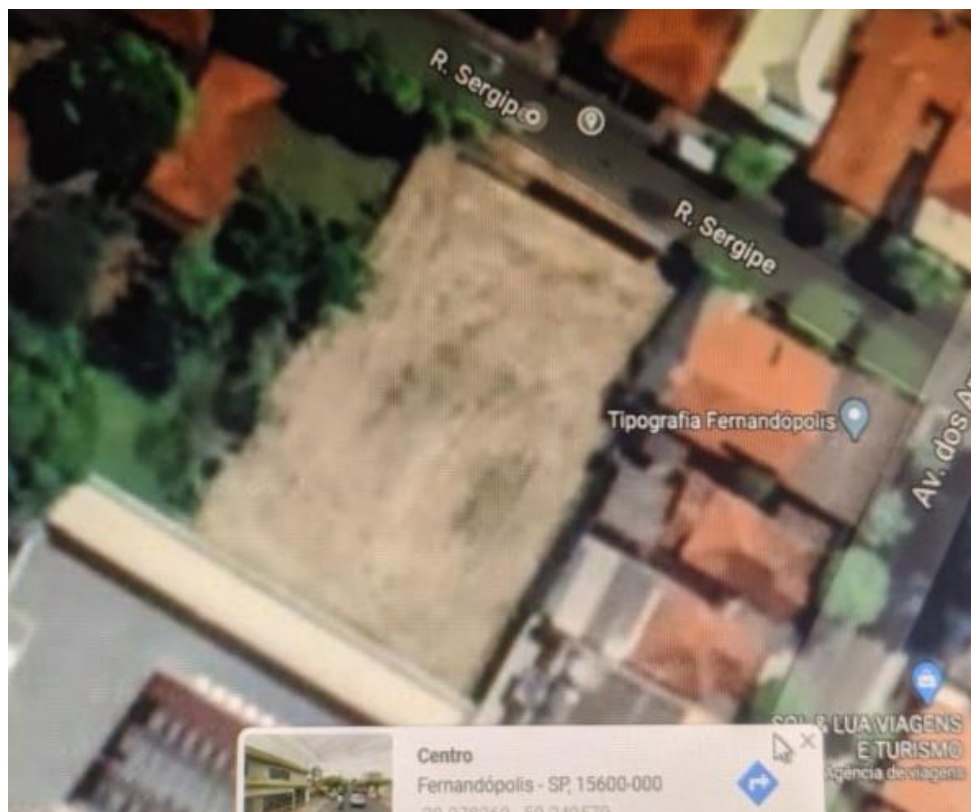
Conforme disponível em (<http://marcusmarques.com.br/estrategias-de-negocio/como-planejar-uma-estrutura-de-comercializacao/>) podemos dizer que a estrutura de comercialização nada mais é do que ter canais de distribuição para fazer com que seus produtos e/ou serviços cheguem aos seus clientes. É importante que haja um planejamento eficaz no sentido de escolher os melhores canais para realizar a comercialização dos bens da sua companhia.

A empresa Green Fit tem como público-alvo as pessoas que querem mudar sua alimentação ou procuram algo saudável e prático para o dia a dia. Iremos divulgar nossa empresa por meio de redes sócias como Instagram, WhatsApp e Facebook e nossas parcerias iram nos ajudar da divulgação de empresa.

3.5 Localização do negócio

Nossa empresa ficara instalada na Rua. Sergipe N 603 Fernandópolis, São Paulo, onde irá nos beneficiar com fácil acesso perto de academias que facilitara a atração de clientes que procuram uma marmita fitness para facilitar sua alimentação diária.

Figura 1 - Localização da Empresa



CAPÍTULO IV

4 Plano operacional

O planejamento Operacional é estabelecer uma meta e ver as condições para que essa meta seja realizada. Conforme disponível em (<https://rockcontent.com/br/blog/planejamento-operacional/>) planejamento operacional, também conhecido como plano de trabalho, é a parte do planejamento estratégico responsável por mostrar um fluxo de trabalho diário, ou seja, ele transforma as metas e objetivos do planejamento estratégico em tarefas menores e executáveis.

4.1 Leiaute

Leiaute é o projeto, design e esquema da empresa.

Conforme disponível em (<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/layout>) O layout de produção é basicamente a combinação das características do espaço físico de uma indústria com as forças de trabalho, visando a alcançar a maior produtividade.

O leiaute da empresa Green Fit será baseado nas imagens a seguir:

Figura 2 - Leiaute 3D

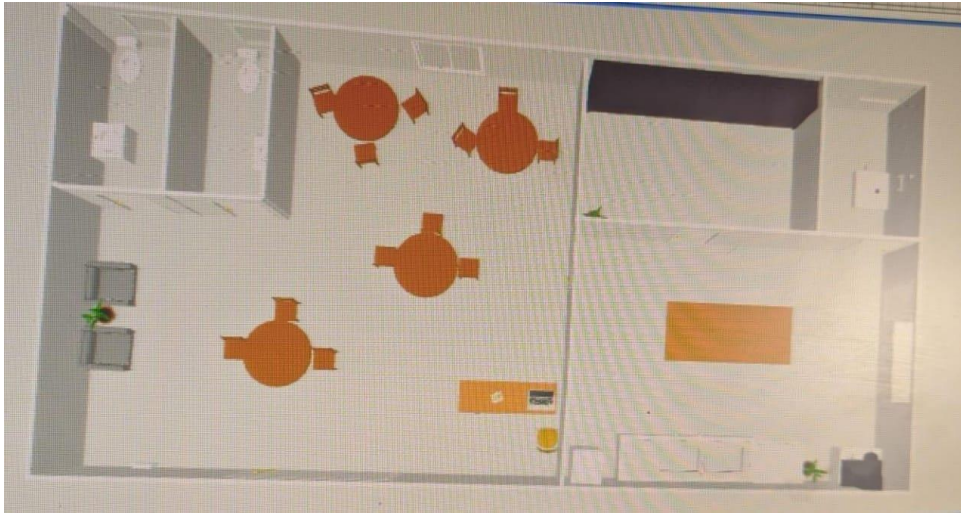
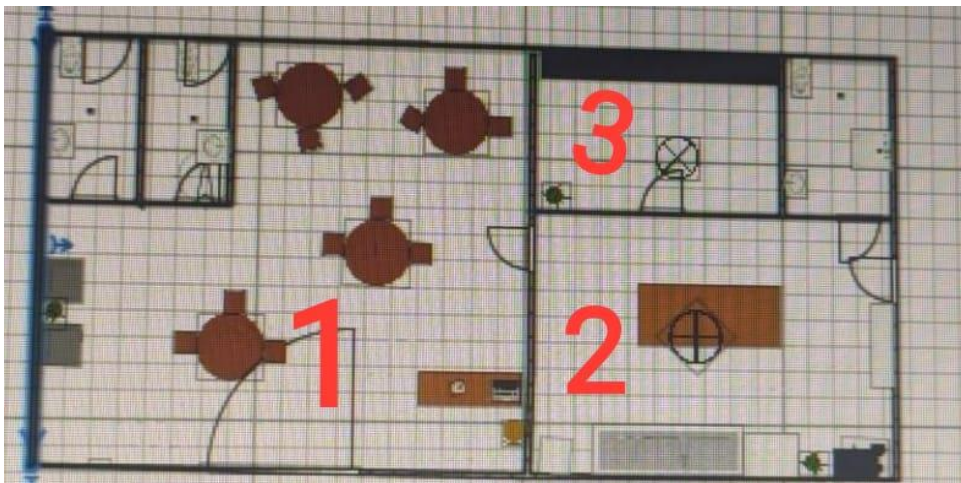


Figura 3 - Leiaute Detalhado



- 1- Recepção dos clientes com mesas e dois banheiros masculino e feminino
- 2- Cozinha onde será preparada a marmita para a venda
- 3- Dispensa e um banheiro para os funcionários

4.2 Capacidade instalada

A capacidade instalada está ligada a produtividade competitiva dentro das indústrias.

Conforme disponível em (<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/capacidade-instalada/>) podemos definir capacidade instalada como o limite da produção ou a capacidade máxima de fabricação de uma indústria. Em outras palavras, é o número de unidades que as máquinas instaladas e demais equipamentos conseguem produzir.

A empresa Green Fit irá definir a capacidade através da percepção de compra dos clientes tendo base de quando vai produzir no dia a dia.

4.3 Processos operacionais

Nesse ponto deve descrever como serão realizadas as principais atividades dos seus negócios, desde a chegada da matéria prima necessária para o desenvolvimento de seu produto ou serviço até a entrega desse produto ou serviço a seu cliente final.

Conforme disponível em (<https://onclick.com.br/artigos/saiba-quais-sao-os-processos-operacionais-de-uma-distribuidora/>) Consiste no conjunto de atividades interligadas realizadas pelas pessoas em uma companhia com o objetivo de transformar as entradas (insumos, equipamentos, conhecimentos, informações etc.) em saídas (produtos, serviços, informações, vendas concretas etc.).

A empresa Green Fit irá produzir seus produtos com fornecimento de hortas confiáveis que iremos fazer parcerias.

4.4 Necessidade de pessoal

Necessidade de pessoal é a parte dos funcionários na empresa.

Conforme disponível em (<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/Processo-De-Levantamento-De-Necessidades-De/47772603.html>) O Processo de Levantamento das Necessidades de Pessoal é parte integrante dos planos de carreira de diversas empresas e propõe-se a construir um modelo de dimensionamento e estudo da força do trabalho na

empresa, visando à melhoria das práticas de gestão de pessoas, atendendo as mudanças dos atuais cenários, político, social e econômico da empresa e da sociedade que impõe novas tendências, demandas e desafios

A necessidade de pessoal da empresa Green Fit será definida quando for definida o funcionamento da empresa e a demanda.

CAPÍTULO V

5.1 Investimentos fixos

O investimento fixo está direcionado aos gastos que a empresa terá de o começo com a empresa, como: aluguel, equipamentos, matéria prima e entre outros...

Conforme disponível em (<https://www.0800bancos.com.br/empreendedorismo/investimento-fixo-onde-conseguir/>) O **investimento fixo** está ligado a todos os gastos que a empresa irá ter inicialmente. Isso pode ir de imposto, limpeza, manutenção, aluguel, energia elétrica, entre outros, até aos equipamentos específicos como as máquinas.

A empresa Green Fit terá seus investimentos em matérias para a construção da empresa, matéria prima, aluguel (água e luz), funcionários, equipamentos, automóvel (para a entrega do produto).

A - Máquinas e equipamentos

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Computador	1	R\$ 2.469	R\$ 2.469,00
Minizinha NFC	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Bolsa Térmica	1	R\$ 96,00	R\$ 96,00
Gaveta de Dinheiro	1	R\$ 269,00	R\$ 269,00
SUBTOTAL			R\$ 2.874,00

B - Móveis e Utensílios

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
kit 6 jogos de Mesa com 4 cadeiras	1	R\$ 1.953	R\$ 1.953,00
Armário Cozinha	1	R\$ 310	R\$ 310,00
Ar-condicionado	1	R\$ 1.259	R\$ 1.259,00
Geladeira Electrolux	1	R\$ 1.999	R\$ 1.999,00
Micro-ondas	1	R\$ 425	R\$ 425,00
Fogão 5 bocas	1	R\$ 1.659	R\$ 1.659,00
Refresqueira	1	R\$ 1.999	R\$ 1.999,00
Jogo de Panelas	1	R\$ 300	R\$ 300
jogo de Copo	1	R\$ 39	R\$ 39
freezer Horizontal	1	R\$ 1.691	R\$ 1.691
Fraqueiro Tramontina	1	R\$ 279	R\$ 279,00
SUBTOTAL			R\$ 11.913,00

C - Veículos

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Moto 160 Fan	1	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00
SUBTOTAL			R\$ 10.810,00

TOTAL DE INVESTIMENTOS FIXOS	R\$ 25.597,00
-------------------------------------	----------------------

5.2 Estoque inicial

Na nossa empresa Green Fit terá uma despensa para guardar os alimentos que iremos utilizar na marmita, sendo esse ambiente propício para os alimentos para que não estraguem, mas a maioria serão alimentos frescos e não serão guardados por mais de uma semana.

Estimativa de estoque inicial:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
25unid Embalagem 500ml Marmitta fitness	2	R\$ 29,00	R\$ 58,00
kit Garfo faca e Guardanapo 50 unid	1	R\$ 19,00	R\$ 19,00
Saco de Laranja 5kg	1	R\$ 33,00	R\$ 33,00
Abacaxi	5	R\$ 3,17	R\$ 15,85
Frango Congelado	5	R\$ 13,89	R\$ 69,45
Pacote de arroz 5kg	2	R\$ 25,00	R\$ 50,00
Alface pacote	3	R\$ 4,00	R\$ 12,00
Batata doce pacote 1kg	1	R\$ 39,00	R\$ 39,00
Batata pacote 1 kg	2	R\$ 3,19	R\$ 6,38
Abobora seca	2	R\$ 3,99	R\$ 7,98
Tomate pacote 1kg	3	R\$ 5,39	R\$ 16,17
Beterraba kg	6	R\$ 0,97	R\$ 5,82
Cenoura kg	4	R\$ 2,99	R\$ 11,96
Rúcula maço	2	R\$ 5,89	R\$ 11,78
Salsinha e cebolinha pacote	2	R\$ 2,99	R\$ 5,98
Pacote de sal	2	R\$ 2,35	R\$ 4,70
Brócolis	2	R\$ 6,90	R\$ 13,80
Carne Moída 500g	5	R\$ 11,52	R\$ 57,60
Couve-flor	2	R\$ 5,99	R\$ 11,98
Água Mineral 500ml	200	R\$ 1,59	R\$ 318,00
SUBTOTAL			R\$ 768,45

5.3 Caixa mínimo

Caixa mínimo representa o valor em dinheiro que a empresa precisa ter disponível para cobrir os custos até que as contas a receber de clientes entrem no caixa, ou seja, o quanto você precisa ter de reservas de dinheiro para pagar suas contas até receber dos clientes.

A empresa Green Fit terá seu caixa mínimo de R\$10.000 para cobrir as despesas até começar a receber dos clientes.

5.4 Investimentos pré-operacionais

O investimento pré-operacional está ligado a construção da fábrica para o início de suas atividades.

Conforme disponível em <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/planejamento-financeiro-investimento/61571>). Compreendem todos os gastos realizados antes do início das atividades da empresa, isto é, antes que o negócio abra as portas e comece a faturar. Exemplo: despesas com reforma de imóveis, taxas para registro da empresa, etc.

A empresa Green Fit terá seus investimentos pré-operacionais desde a construção da empresa.

5.5 Investimento total

O investimento total é aquele composto por dois valores: Investimento Fixo e Investimento Financeiro, o investimento total de início da empresa Green Fit será de R\$ 90.000 que cobrirá todos os gastos de início, ao longo da jornada esse valor irá mudar.

Descrição	TOTAL
Estimativa dos Investimentos Fixos	R\$ 25.597,00
Estimativa dos Investimentos Financeiros	R\$ 2.768,45
Estimativa dos Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 23.000,00
TOTAL	R\$ 51.365,45

5.6 Faturamento mensal

O faturamento mensal da empresa se dá por todo lucro que entra e sai na empresa.

Conforme disponível em <https://blog.contaazul.com/faturamento>) O faturamento é a soma de todos os valores obtidos com as vendas de produtos e/ou

serviços na empresa em um determinado período. Ou seja: é todo o dinheiro que entra do caixa do negócio a partir de sua atividade comercial, seja a prestação de serviços ou venda de mercadorias.

O faturamento mensal da empresa Green Fit será definido ao longo da jornada da empresa

Estimativa:

Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário	Faturamento Total
Marmita Fitness 500ml	400	R\$ 15,00	R\$ 6.000,00
Suco (copo)	200	R\$ 2,50	R\$ 500,00
Água Mineral 500ml	200	R\$ 2,00	R\$ 400,00
TOTAL			R\$ 6.900,00

5.7 Custo unitário

O custo unitário se trata da despesa que a empresa terá para produzir um produto específico.

Conforme disponível em (<https://maestrovirtuale.com/custo-unitario-o-que-e-como-e-calculado-e-exemplos/>) O custo unitário é a despesa total incorrida por uma empresa para produzir, armazenar e vender uma unidade de um produto ou serviço específico. É sinônimo do custo das mercadorias vendidas e do custo das vendas. É uma medida do custo de uma empresa para construir ou criar uma unidade de produto. Essa medida contábil inclui todos os custos fixos e variáveis associados à produção de um bem ou serviço.

5.8 Custo de comercialização

Basicamente é o valor que a empresa irá cobrar em seu produto para comercialização e esse valor deve ser suficiente para cobrir os custos da empresa, a empresa Green Fit cobrara seus preços da seguinte forma:

Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo
Comissões	5,00%	R\$ 6.900,00	R\$ 345,00
Propagandas	0,00%	R\$ 6.900,00	...
Juros	0,00%	R\$ 6.900,00	...
Impostos	0,00%	R\$ 6.900,00	...
total			R\$ 345,00

5.9 Apuração do Custo de MD e / ou MV

Apuração dos custos se dá através informações extracontábeis como controles de estoques, rateios de custos indiretos, horas de produção e entre outros.

Conforme disponível em (<https://blog.omie.com.br/blog/apuracao-custos-dos-produtos>) Saber identificar os custos, além de ser a base para definir a margem de lucro de um produto, te auxilia e orienta no momento da precificação do mesmo. Assim, você consegue cobrir seus gastos, garantir o desenvolvimento do seu negócio e o melhor de tudo, sem acumular produtos em estoque. Basicamente, a apuração de custos permite ao empresário entender se um produto vale a pena ou não ser produzido ou adquirido para revenda, com base nos custos e despesas envolvidos no processo.

A empresa Green Fit realizará da seguinte forma:

Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Custo Unitário	CMV
Marmita Fitness	400	R\$ 7,00	R\$ 2.800,00
Suco (copo)	200	R\$ 1,00	R\$ 200,00
Água mineral 500ml	200	R\$ 1,59	R\$ 318,00

5.10 Custos de Mão-de-obra

São todos os gastos diretos e indiretos que a empresa tem para que ela funcione.

Conforme disponível em (http://www2.unemat.br/laerciomelz/materiais/cic-custos1/cic_005.pdf) Custo da **mão-de-obra**: – Refere-se aos gastos com funcionários que aplicam sua força de trabalho na transformação de matérias-primas em produtos de forma direta ou indireta. – Inclui a remuneração e os encargos sociais e trabalhistas.

A empresa Green Fit estima gastar em torno de R\$ 20.000,00 reais

5.11 Custos com depreciação

Depreciação é o valor ao longo do tempo do desgaste e da obsolescência dos bens.

Conforme disponível em ([ww.empresassa.com.br/2012/02/como-calculiar-os-custos-fixos-e-o-custo.html](http://www.empresassa.com.br/2012/02/como-calculiar-os-custos-fixos-e-o-custo.html)) Na prática é fácil entender: as máquinas, equipamentos e ferramentas, bem como obras civis como prédios, desgastam-se ou tornam-se ultrapassados com o passar do tempo. Isso é depreciação.

Os custos de depreciação da empresa Green Fit serão estimados da seguinte forma:

Ativos Fixos	Valor do Bem	Vida Útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Máquinas e Equipamentos	R\$ 2.874,00	5	R\$ 574,80	R\$ 47,90
Móveis e Utensílios	R\$ 11.913,00	10	R\$ 1.191,30	R\$ 99,28
Veículos	R\$ 10.810,00	5	R\$ 2.162,00	R\$ 180,17
TOTAL				R\$ 327,34

5.12 Custos fixos operacionais mensais

Os custos fixos mensais de uma empresa são todas as despesas que a empresa possui em seu funcionamento.

Conforme disponível em <https://etcfernandoprestes.com.br/Uploads/Files/Courses/16/Downloads/166-Metodos%20e%20Processos%20-%20Receita%202.pdf>) CUSTO FIXO: É a soma de todas as despesas mensais de uma empresa que esteja funcionando, mesmo que não venda ou não preste nenhum serviço.

A empresa Green Fit estima ter os gastos fixos mensais da seguinte forma:

Telefone	R\$ 20,00
Honorários do Contador	R\$ 150,00
Pró-Labore	R\$ -
Manutenção dos Equipamentos	R\$ -
Salários + Encargos	R\$ 5.730,87
Material de Limpeza	R\$ 50,00
Material de escritório	R\$ -
Combustível	R\$ 100,00
Taxas Diversas	R\$ -
Serviços de Terceiros	R\$ -
Depreciação	R\$ 327,34
Outros (especificar)	R\$ -
TOTAL	R\$ 6.678,21

5.13 Demonstrativo de resultados

A demonstração do resultado do exercício é uma demonstração contabilística dinâmica que se destina a evidenciar a formação do resultado líquido

5.14 Indicadores de viabilidade

Indicadores de viabilidade são instrumentos que servem de base para a tomada de decisão sobre investimento em um projeto.

CAPÍTULO VI

6. Construção de cenário

Construção de cenário é planejamento que ao longo prazo da empresa com base nos cálculos se torna real.

Conforme no site (<https://www.fiscalti.com.br/construcao-de-cenarios-o-que-e-qual-a-sua-funcao-para-os-negocios/>) A construção de cenários empresariais é uma ferramenta métrica para todo planejamento estratégico futuro, porque oferece previsões para os resultados projetados no atual. E assim, permite que parâmetros sejam traçados e possíveis situações sejam visualizadas. Em outras palavras, a construção de cenários identifica fatores que podem se tornar reais a longo prazo por meio de critérios seguros, e dá a empresa a possibilidade de se preparar para tal.

6.1 Ações preventivas corretivas

Ações Corretivas: é pra que quando ocorrer algum problema, a empresa procurar resolver pra que não aconteça novamente.

Ações Preventivas: ter sempre tudo organizado para não ter problemas. Conforme disponível em (<https://www.grupometa.com/recursos-humanos-terceirizacao/como-otimizar-a-gestao-da-empresa/>) as ações corretivas: são práticas necessárias para que algum problema ocorrido não traga novos. Mas há de se salientar que as ações corretivas são eficazes somente após medidas serem tomadas imediatamente após o inconveniente ter ocorrido, de forma a amenizar suas consequências. As ações Preventivas: Definindo de forma simples, as ações preventivas são medidas tomadas para que um problema hipotético nunca aconteça.

Para citar um exemplo, vamos supor que em uma linha de produção, um dos gestores, ao passar vistoriando o andamento dos trabalhos, verifica que um colaborador está manuseando uma ferramenta de maneira incorreta.

CAPÍTULO VII

7. Avaliação Estratégia

Estratégia de avaliação é um conjunto de regras para determinar a avaliação de expressões em uma linguagem de programação. Conforme disponível em <https://santandernegocioseempresas.com.br/app/empreendedorismo/descubra-como-fazer-a-analise-estrategica-da-sua-empresa>) Análise SWOT consiste na realização de um diagnóstico completo sobre a empresa e o mercado na qual está inserida. Pode auxiliar a organização em tomar decisões mais assertivas, estudar e entender o cenário, compreender sua posição no mercado e indicar como deve ser o posicionamento e a atuação da companhia.

Para analisar a empresa Green fit usamos análise SWOT

Forças <ul style="list-style-type: none">* Venda online* Produto de qualidade* Bom atendimento	Fraquezas <ul style="list-style-type: none">* Ser nova no mercado e nao ter clientes fixos.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none">* Ganhar destaque com os nossos diferenciais.* Localização	Ameaças <ul style="list-style-type: none">* Concorrencia com outras empresas que ja atuam na região.

7.1 Análise da matriz F.O.F.A

E uma forma de análise da empresa para identificar pontos fortes e fracos dentro dela. Conforme disponível em (<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/use-a-matriz-fofa-para-corriger-deficiencias-e-melhorar-a-empresa,9cd2798be83ea410VgnVCM2000003c74010aRCRD>) A matriz F.O.F.A. é um instrumento de análise de negócio simples e valioso. Sua finalidade é detectar pontos fortes e fracos de uma empresa, com o objetivo de torná-la mais eficiente e competitiva, corrigindo assim suas deficiências.

CAPÍTULO VIII

8. Avaliação de Plano

É um planejamento feito mentalmente de forma rápida.

Conforme disponível em (<https://blog.egestor.com.br/plano-de-negocios/>) um plano de negócios é um projeto de como sua empresa funcionará. Desde investimentos do financeiro, até o marketing. Ele é um documento que contém os objetivos do negócio e seus propósitos. Assim, ele irá ajudar na tomada de decisões e investimentos relacionados ao futuro da empresa.

A empresa Green fit fez seu planejamento com base nos cálculos da viabilidade.

Ponto de Equilíbrio	-R\$ 133.564,17	
Lucratividade	-101,79%	
Rentabilidade	-13,67%	
Prazo de Retorno do Investimento	-7,31	Meses
	-0,61	Anos

8.1 Análise de plano

Análise de plano é quando a empresa analisa tudo o que precisa pra por usa meta em prática.

Conforme disponível em (<https://pt.surveymonkey.com/mp/developing-data-analysis-plan/>) O plano de análise de dados é um roteiro de como organizar e analisar os dados de pesquisas. Ele ajuda a alcançar os três objetivos relacionados à meta definida antes de começar a pesquisa.

Na empresa Green fit foi feita a análise de plano e estabelecido metas.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <<https://www.infoescola.com/economia/setor-terciario>>

Disponível em: <<https://www.significados.com.br/sociedade-limitada>>

Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/regime-tributario>>

Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/o-que-e-capital-social>>

Disponível em: <<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/o-que-e-mercado-de-capitais>>

Disponível em: <<https://www.masciconsultoria.com.br/analise-de-mercado>>

Disponível em: <<https://www.questionpro.com/blog/pt-br/estudo-com-clientes>>

Disponível em: <<https://educavita.blogspot.com/2013/02/preco.html>>

Disponível em: <<http://marcusmarques.com.br/estrategias-de-negocio/como-planejar-uma-estrutura-de-comercializacao>>

Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/planejamento-operacional>>

Disponível em: <<https://onclick.com.br/artigos/saiba-quais-sao-os-processos-operacionais-de-uma-distribuidora>>

Disponível em: <<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/Processo-De-Levantamento-De-Necessidades-De/47772603.html>>

Disponível em: <<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/layout>>

Disponível em: <<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/capacidade-instalada>>

Disponível em: <<https://www.0800bancos.com.br/empreendedorismo/investimento-fixo-onde-conseguir>>

Disponível em: <<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/planejamento-financeiro-investimento/61571>>

Disponível em: <<https://blog.contaazul.com/faturamento>>

Disponível em: <<https://maestrovirtuale.com/custo-unitario-o-que-e-como-e-calculado-e-exemplos>>

Disponível em: <<https://blog.omie.com.br/blog/apuracao-custos-dos-produtos>>

Disponível em: <http://www2.unemat.br/laerciomelz/materiais/cic-custos1/cic_005.pdf>

Disponível em: <www.empresassa.com.br/2012/02/como-calculas-os-custos-fixos-e-o-custo.html>

Disponível em: <<https://etecfernandoprestes.com.br/Uploads/Files/Courses/16/Downloads/166-Metodos%20e%20Processos%20-%20Receita%202.pdf>>

Disponível em: <<https://www.fiscalti.com.br/construcao-de-cenarios-o-que-e-qual-a-sua-funcao-para-os-negocios>>

Disponível em: <<https://www.grupometa.com/recursos-humanos-terceirizacao/como-otimizar-a-gestao-da-empresa>>

Disponível em: <<https://santandernegocioseempresas.com.br/app/empreendedorismo/descubra-como-fazer-a-analise-estrategica-da-sua-empresa>>

Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/use-a-matriz-fofa-para-corriger-deficiencias-e-melhorar-a-empresa,9cd2798be83ea410VgnVCM2000003c74010aRCRD>>

Disponível em: <<https://blog.egestor.com.br/plano-de-negocios>>

Disponível em: <<https://pt.surveymonkey.com/mp/developing-data-analysis-plan>>