

# **O MARKETING COMO ESTRATÉGIA DE FOMENTO AO TRABALHO VOLUNTÁRIO ENTRE JOVENS: UM ESTUDO NO INTERACT – PALMITAL, SP**

Ana Clara Nascimento Paris

Emily Gomes Leal

Giovanna Andrade da Silva

Lucas Prieto Waiss

**Orientadora:** Me. Valdiza Maria do Nascimento Fadel

## **RESUMO**

O engajamento das pessoas em relação ao voluntariado tem sido um grande desafio para o desenvolvimento de ações e projetos sociais, o que pode estar relacionado, dentre outros fatores, com a falta de reconhecimento e visibilidade destas atividades na sociedade. Neste contexto, este artigo tem por objetivo pesquisar quais os métodos mais apropriados para realização de uma melhor administração do marketing de projetos sociais. Por tanto, foram realizadas pesquisas de campo, identificando melhores meios de comunicação para atualização de projetos realizados pelo Interact de Palmital e seus interessados. Como proposta de intervenção, foram planejadas publicações em mídias digitais mais populares segundo a pesquisa, além da criação de um site voltado ao Interact Club de Palmital, contendo projetos, história e demais informações que possam gerar interesse na comunidade. Tal proposta demonstrou-se possível perante o ponto de vista mercadológico e financeiro, permitindo melhor evidência da importância de tais projetos sociais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Visibilidade. Voluntariado. Estratégias. Marketing. Divulgação.

## **INTRODUÇÃO**

Na direção dos ODS (Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável), projetos e ações solidárias feitos por pessoas ou grupos de comunidades voluntárias possuem grande relevância para o desenvolvimento global da sociedade, considerando a necessidade de buscar estratégias acessíveis para combater as desigualdades sociais. Todavia, dentre os inúmeros desafios inerentes a esta realidade destaca-se a carência de pessoas dispostas ao engajamento neste tipo de atividade.

Neste contexto, o problema de pesquisa está ligado à falta de visibilidade sobre a importância do voluntariado na sociedade. Diante desta realidade, este estudo visa responder a seguinte questão: Quais estratégias do marketing podem contribuir para aumentar a visibilidade de projetos sociais que demandam trabalho voluntário? Para tanto, o objetivo geral visa pesquisar e mobilizar estratégias do marketing que possam corroborar na atração de pessoas dispostas a atuarem como voluntárias em projetos sociais.

Constituem os objetivos específicos: a) compreender e identificar as teorias do marketing que possam ser úteis no desenvolvimento de um canal de comunicação para dar maior visibilidade sobre a relevância da atuação do voluntariado na sociedade; b) realizar um levantamento de campo junto à população do município de Palmital, SP para identificar o conhecimento das pessoas sobre o tema, assim como identificar potenciais voluntários para atuar no projeto Interact; c) analisar e socializar os resultados da pesquisa.

## **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Em consonância com a proposta de Bogdan e Biklen (1994), esta investigação tem caráter qualitativo, e com base nas diretrizes metodológicas de Gil (2002), a pesquisa foi embasada em levantamentos bibliográficos para um maior aprofundamento e entendimento dos conceitos relacionados a importância da mercadologia do trabalho voluntário.

Nesse viés, foram acrescentadas também pesquisas documentais na legislação pertinente para coletar dados sobre projetos sociais e seus benefícios para a sociedade, que para Marconi e Lakatos (2002) são restritas a documentos escritos.

Além disso, também foi realizado um levantamento de campo a fim de identificar o conhecimento da sociedade em relação aos projetos sociais realizados pelo Interact Club de Palmital e em geral, com os respondentes da cidade de Palmital – SP e região. Para Gil (2002, p. 53), este tipo de pesquisa: “[...] procura ser representativo de universo definido e oferecer resultados caracterizados pela precisão estatística”.

Neste processo, como instrumento de coleta de dados, no levantamento de campo com os habitantes de Palmital e região, foi utilizado um questionário on-line composto por 06 questões, sendo 05 delas de múltipla escolha e uma discursiva. Conforme Cardoso (2023, p. 5):

A pesquisa de campo proporciona aos estudantes a oportunidade de compreender o conhecimento dentro de um contexto específico. Eles podem explorar a relação entre teoria e prática, entender as influências sociais, culturais e ambientais sobre o objeto de estudo e considerar diferentes perspectivas. Isso contribui para uma compreensão mais ampla dos temas abordados.

Por fim, para analisar os resultados foi empregada a análise quantitativa, seguindo uma adaptação das etapas indicadas por Gil (2002): pré-análise, exploração do material e análise dos resultados. Neste processo, as respostas foram tabuladas por meio de gráficos para compor a construção de categorias de análise e descrição dos resultados.

## **1 PROJETOS SOCIAIS: CONCEITOS ELEMENTARES**

Se compreendem como projetos sociais, qualquer ação ou organização com objetivo de beneficiar a sociedade e impactá-la de maneira positiva, seja no âmbito cultural, econômico ou social, sem retornos lucrativos.

Conforme Prosas (2022, p. 2):

Um projeto social é um conjunto de atividades, sem fins lucrativos, que busca intervir em realidades sociais específicas e que possui objetivos bem definidos. Ele nasce do desejo de solucionar determinados problemas ou mesmo atender a algum tipo de carência ou demanda de uma região ou grupo de pessoas.

Seguindo essa linha de raciocínio, instituições que se dedicam ao bem-estar de uma certa comunidade ou associações beneficentes podem ser enquadradas em projetos sociais.

Um exemplo de organização que promove projetos sociais mundialmente e que também está presente no território brasileiro, é o Rotary, que reúne líderes de negócios e profissionais para possibilitar serviços humanitários, fomentando projetos contextualizados à luz da Prova Quádrupla. Esta prova versa um elevado padrão de ética em todas as ações realizadas junto a sociedade.

No site Portal O Tempo (2011), consta que a Prova Quádrupla tem o formato de quatro quesitos para serem utilizados sempre no momento presente, que se aplicam ao que pensamos, dizemos e fazemos, são elas: É a verdade? É justo para todos os interessados? Criará boa vontade e melhores amizades? Será benéfico para todos os interessados?

“O objetivo do Rotary é estimular e fomentar o Ideal de Servir como base em todo o empreendimento digno, bem como a ajuda ao próximo [...]” (TORRES, 2014, p. 1).

O Rotary Club se enquadra em algumas das vertentes da CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que é utilizada para determinar quais atividades são exercidas por uma empresa. Obrigatória a todas as pessoas jurídicas, inclusive autônomos e organizações sem fins lucrativos, a CNAE é essencial para obtenção do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) (GULARTE, 2023).

Neste contexto, no Portal Contábeis do site R7 (2006) consta que estas vertentes relacionadas ao Rotary estão divididas em três categorias. A primeira contempla as atividades de associações que são criadas para atuar em causas de caráter social, tais como a defesa dos direitos humanos, defesa do meio ambiente, defesa das minorias étnicas, etc. Ela inclui associações como: Beneficente para distribuição de cestas básicas, proteção de minorias étnicas, defesa do meio ambiente, dos direitos humanos e de grupos minoritários, e movimentos ecológicos.

Já a segunda considera as atividades de associações com objetivos dominantes nas áreas culturais e artísticas, como clubes literários, de cinema e de fotografia, associações de música e de arte e demais organizações como as de artesanato, de colecionadores, carnavalescas, etc.

Em conclusão, a terceira vertente se refere às atividades de organizações associativas diversas criadas para defesa de causas de caráter público ou objetivos particulares não relacionadas a qualquer atividade classificada em outras classes, tais como: Organizações que prestam apoio a serviços municipais e educativos, associações feministas, organizações de proteção de grupos étnicos e minoritários, associações de consumidores, de pais de alunos e de clubes estudantis e fraternidades.

Tendo como base tais diretrizes legais, um dos projetos sociais mediados pelo Rotary é o Interact Club, que conforme Augusto (2010, p. 1): “são clubes de jovens de 12 a 18 anos que prestam serviços patrocinados pelo Rotary. Uma das metas do Interact Club é a formação e criação de jovens com potenciais de liderança e com capacidade de se relacionar melhor com as pessoas. ”

Tal projeto foi criado no ano de 1960, pelo presidente do Rotary International Harold Thomas, que buscava uma maneira de implementar mais a sociedade nas ações comunitárias, portanto, após a criação de uma comissão para estudos, com a liderança de Charles Taylor foi criado o Interact Club, que significa a junção das palavras International e Action em novembro de 1962. (CARVALHO, 2015).

Cumprir destacar que, assim como Rotaract Club e o RotaKids, o Interact Club também é uma iniciativa do Rotary International.

Neste contexto, é importante ressaltar a relevância do trabalho voluntário, que representa um grande desafio, visto que a cada dia tem se tornado mais escasso.

## 1.1 O TRABALHO VOLUNTÁRIO NO BRASIL E SEUS DESAFIOS

É possível definir trabalho voluntário de maneira clara, conforme o art. 1º. da lei n.º 9.608, de 18 de fevereiro de 1998:

Considera-se serviço voluntário, para os fins desta Lei, a atividade não remunerada prestada por pessoa física e entidade pública de qualquer natureza ou a instituição privada de fins não lucrativos que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência social, inclusive mutualidade (BRASIL, 1998, p.1).

Sendo assim, toda ação ou projeto realizado por uma pessoa e/ou um grupo de pessoas podendo ser uma entidade pública ou privada, ou apenas uma iniciativa própria, com objetivo de beneficiar de maneira econômica, social, educacional ou cultural algo, alguém ou alguma instituição, ou também defender uma ação, pode ser classificado como trabalho voluntário.

A definição do conceito de voluntariado da ONU é ampla e comporta todos os tipos de pessoas e seus respectivos interesses, todos os tipos de atividades, todas as cargas de tempo possíveis e todas as formas de organização. O único termo que não admite variações é a não remuneração. A definição brasileira se diferencia dessa pelo deslocamento do foco do voluntariado em si para o serviço por ele prestado. Tal serviço aparece como sendo exercido apenas em entidades organizadas públicas ou privadas, não gerando vínculo empregatício nem obrigação de natureza trabalhista, com ênfase sobre o vínculo contratual entre trabalhador voluntário e as entidades. Bem diferente da definição da ONU que previa “formas de atividades, organizadas ou não” (NUNES, 2009, p. 40-41)

Criada em outubro de 1945, a fim de preservar a busca de paz entre as nações, a ONU – Organização das Nações Unidas – apoia a mobilização, defesa e integração de voluntários nas suas atividades de forma global, que ajudam a promover a paz e o desenvolvimento sustentável em seu próprio país ou em outro país ao redor do mundo (SOUZA, 2021).

Atualmente é muito fácil localizar dificuldades na maneira como os seres humanos se relacionam com o trabalho, com as pessoas a sua volta e consigo mesmo, portanto, se torna uma árdua tarefa a tentativa de ajudar pessoas mais prejudicadas na sociedade e conscientizar outras pessoas a importância de compartilhar momentos e ensinamentos uns com os outros. Conforme Nunes (2009, p. 18):

“Hoje, vivemos em um mundo globalizado onde os desafios a serem enfrentados por todos os setores da sociedade são cada vez maiores e mais complexos, sendo de vital importância a participação de todos. ”

O impacto que o trabalho voluntário tem na sociedade é significativo, “Ao realizar atividades voluntárias, você se compromete a compreender as diferenças entre as realidades e as diversas possibilidades de transformação na vida de muitas pessoas. ” (FICHTLER, 2022, p. 1).

Como visto no tópico anterior, o trabalho voluntário tem grande importância dentro de uma sociedade, no Brasil existem altos números de pessoas que precisam de ajuda para suprir suas necessidades, que não conseguem se manter por conta própria, visto que no país a porcentagem de desempregados tem crescido segundo o IBGE. O trabalho voluntário presente nas comunidades auxilia essas famílias, muitos são envolvidos nessas ações buscando uma sociedade menos desigual e proporcionando o devido apoio. “De cada 5 brasileiros, 4 consideram o trabalho voluntário importante” (FREIRE, 2021, p. 1). Porém no Brasil poucos praticam tais atividades. Logo, os números de pessoas necessitadas são maiores que os de ativos em ações voluntárias.

Sobre a percepção do trabalho voluntário e suas dificuldades. Para Cardoso (2001, p. 1):

No Brasil, a imagem difusa é de termos pouca disposição para o voluntariado e que ele se limita a promover doações. Nenhuma dessas imagens é verdadeira, porque contamos com voluntários em todas as classes sociais e que levam a cabo atividades extremamente variáveis e pouco conhecidas. [...]. Em um país como o nosso, o potencial aberto pela colaboração voluntária em programas de interesse público é enorme e não pode ser desperdiçado.

Sendo assim, para ser um voluntário, não é necessário ter altas condições financeiras para doar “Dar de si significa dar do que você é. Significa dar de você, dar de seu ser, para os que convivem consigo. Significa dar de sua alegria, compreensão, cultura, conhecimento, talento, vontade... em favor do próximo”. (PEREIRA, 2020, p. 1). Muitos indivíduos têm a visão de que para se ajudar é preciso um grande investimento, isto acaba sendo uma dificuldade, mas para realizar o trabalho voluntário não é preciso de muito, apenas disposição.

No Brasil a falta do trabalho voluntário é um assunto de extrema importância, pois saber que o Brasileiro não tem interesse de ajudar o próximo ou não saber da existência desse movimento é ruim para a evolução do indivíduo. Conforme Trigueiro (2014, p. 1): “A mais recente pesquisa sobre voluntariado no Brasil revelou que apenas 3 em cada 10 brasileiros já realizaram alguma ação voluntária na vida”. O número de pessoas que já realizaram algum tipo de ação voluntária é desproporcional a quantidade que não realizaram, a falta dessas pessoas tem efeito impactante, pois se mais pessoas estivessem

envolvidas nessas ações voluntárias os resultados se tornariam diferentes e melhores.

Segundo Araújo (2022, p. 1): “No Brasil existem cerca de 57 milhões de voluntários ativos. Durante a pandemia da covid-19, cerca de 47% deles passaram a fazer mais atividades, apesar do isolamento social”. Se compararmos atualmente com a quantidade de brasileiros que é 214,3 milhões, com os números de ativos no trabalho voluntário, se torna um número extremamente baixos para a quantidade de pessoas necessitadas no país que conforme Pimentel (2022, p. 2): “o país passou a ter 62,5 milhões de pessoas (29,4% da população) abaixo da linha da pobreza, incluindo 17,9 milhões de pessoas na pobreza extrema (8,4%)”. Portanto são desiguais esses números e estão despencando para o lado ruim.

Os motivos pelos quais a falta de voluntariados no Brasil é de grande quantidade são bem comuns, conforme Freire (2021, p. 2) Uma pesquisa realizada sobre o trabalho voluntário diz que 35% dos principais motivos das pessoas entrevistadas não realizarem esses tipos de ações são a falta de oportunidade, de apoio, de incentivo ou a escassez de informação a respeito de como fazer tais serviços, já 32% fala que a falta de tempo, devido ao trabalho, estudos ou cuidados domésticos são os motivos apontados, outros 14% tem desinteresse sobre o assunto e falta de identificação pessoal e o restante de entrevistados já praticou algum tipo de ação voluntária na vida.

Portando os motivos pelos quais as pessoas não realizam trabalhos voluntários são problemas de gestão do tempo, conhecimento e falta de querer, há soluções que podem ajudar a mudar isso como aprender a administrar o próprio tempo, ouvir palestras e buscar saber de tais ações como essas, pois se esses números mudassem a favor do trabalho voluntário, o Brasil não estaria com um número grande de pessoas necessitadas.

#### 1.1.1 Benefícios do trabalho voluntário

O trabalho voluntário é uma forma de participar na busca da redução de desigualdade, conhecer as várias realidades existentes no mundo e compreender que elas podem ser bem diferentes de sua própria. "Esqueça-se de si por um momento. Procure sentir por um dia as alegrias e as amarguras dos



outros," (HARRIS, 1915, p.12). Logo, quando participa da ação, o indivíduo tem acesso a uma segunda perspectiva de vida, se solidarizando e beneficiando.

Quando você é voluntário, você tem a oportunidade de fazer a diferença na vida das pessoas, normalmente o ditado popular diz "Os voluntários doam seu tempo sem receber nada em troca", porém essa atividade é importante tanto pra quem está diretamente envolvida com a prática do trabalho, tanto para as pessoas que estão sendo beneficiadas pelas ações realizadas. A muitas vantagens que as atividades promovem. Conforme Fossa e Barelli (2010, p. 05):

Além da importância significativa do trabalho voluntário como forma de suprir em muitos aspectos necessidades da sociedade, fator que, por si, pode ser o grande motivador de tal proposta, pode-se afirmar que um programa bem elaborado, planejado com cuidado e bem gerenciado também traz diversos benefícios ao voluntariado.

Sendo assim, dentre as vantagens que as tais ações podem oferecer para o voluntariado, estão: O ganho de experiência, a chance de entrar em contato com outras culturas e pessoas, além de gerar impacto positivo dentro da comunidade. O destaque no mercado, visto que as empresas estão cada vez mais valorizando o fato do candidato ter praticado ações voluntárias ao longo de sua vivência. O aperfeiçoamento profissional, com a oportunidade de agregar na carreira, aprimorando novas habilidades e capacidades. Possibilita um networking, pois a prática das atividades solidárias proporciona conhecer e se comunicar com muitas outras pessoas. Maior desenvoltura para lidar com situações diversas, pois na realização das ações surgem desafios para o voluntário superar e resolver. Além disso, o voluntário tem uma transformação pessoal levando a satisfação e a um senso de realização, gerando menos estresse e solidariedade.

Entretanto, as ações não podem ser vistas como atos banais e para distração, é necessária a responsabilidade da parte do voluntário, para assim gerar vantagens e resultados tanto para os praticantes, tanto para quem é beneficiado. As motivações para a realização do mesmo traduzem um comprometimento com a transformação e o bem-estar social. Para Porto (2018 p.1) "Desenvolver um trabalho voluntário requer muita dedicação e entrega pessoal."

Diante disto, é visível que o trabalho voluntário ajuda de inúmeras maneiras quem o pratica, trazendo experiências valiosas, novas habilidades como liderança e a satisfação. Para a jornalista Teles (2017), a experiência que teve com trabalho voluntário foi essencial para desenvolver suas habilidades e competências. Na percepção dela, a maneira com que ela lida com as situações hoje, seria diferente se não tivesse essa experiência.

Portanto é possível perceber que o bem quando feito para o outro gera uma enorme felicidade e muitos benefícios, o indivíduo pode impactar positivamente a sociedade em que está inserido e ainda gerar seu crescimento pessoal e profissional.

## **2 AS CONTRIBUIÇÕES DO MARKETING PARA O FORTALECIMENTO DE PROJETOS SOCIAIS**

O Marketing está presente na sociedade há muito tempo. Antigamente essa atividade já acontecia, muitos comerciantes, mesmo sem saber, já definiam seus produtos e anúncios e realizavam essas atividades a fim de atrair recursos.

Ao longo dos anos, esta área da administração continuou evoluindo e até os dias atuais apresentam inúmeros benefícios às organizações de todas as modalidades. Volpato (2023 p.1) esclarece que:

Marketing é a arte de explorar, criar e entregar valor para satisfazer as necessidades do mercado por meio de produtos ou serviços que possam interessar aos consumidores. A finalidade do marketing é criar valor e chamar a atenção do cliente, gerando relacionamentos lucrativos para ambas as partes.

Com essa evolução o Marketing se desdobra em muitas áreas e tem muitas variações e estratégias, das quais esta pesquisa estabelece foco no fortalecimento da imagem institucional, que na visão de Lofrano (2019 p. 6):

O Marketing Institucional tem como objetivo reforçar a missão, visão e valores da empresa. Isso deve ser feito não só para o público externo e com a finalidade de aumentar suas vendas. O crescimento do seu negócio é uma consequência de uma boa estratégia de Marketing Institucional.

Muitos acreditam que o Marketing se restringe às empresas privadas, porém, para instituições sem fins lucrativos e com propósitos sociais. Inclusive, esta pode ser uma ferramenta crucial no fortalecimento da imagem institucional, tanto para ampliar a divulgação de seus projetos quanto para atrair mais voluntariados. Pensando nisso, de modo complementar, há o Marketing social, que é a promoção de causas sociais alinhadas aos princípios organizacionais.

Conforme Carvalho (2021), o marketing social tem como seu principal objetivo, imprimir conceitos, difundir ideias, promover causas sociais e disseminar comportamentos associados ao bem-estar da sociedade. Por meio dessa variação é possível realizar mudanças importantes que ajudem a tornar a vida das pessoas melhores, por meio de oportunidades, desenvolvimentos, investimentos ou ações sociais.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Neste tópico é feita uma breve apresentação da instituição pesquisada neste estudo, assim como a descrição dos resultados do levantamento de campo relacionado ao conhecimento das pessoas sobre o projeto social do Interact Club de Palmital.

Em relação à instituição pesquisada, trata-se de um projeto desenvolvido pelo Rotary International, que tem como objetivo: “[...] promover a paz, a boa vontade e a melhoria da qualidade de vida das pessoas em todo o mundo.” (SANTOS, 2023, p.1). Já os Interacts, “são clubes de jovens de 12 a 18 anos que prestam serviços patrocinados pelo Rotary. Uma das metas do Interact Club são a formação e criação de jovens com potenciais de liderança e com capacidade de se relacionar melhor com as pessoas” (AUGUSTO, 2010, p.1).

Na cidade de Palmital, “o Rotary Club de Palmital, fundado em 16 de abril de 1954, inscrito no CNPJ sob o nº 53.594.693/0001-54, é uma associação sem fins lucrativos e será regido pelo presente Estatuto Social (ATA DA ASSEMBLEIA GERAL, 2013, p.1).

“A palavra Interact é uma abreviação de International Action (Ação Internacional). O primeiro Interact foi fundado em 1962, em Melbourn na Florida, EUA, expandiu-se e hoje atinge uma marca superior a 7.230 clubes.” (AUGUSTO, 2010, p.1).

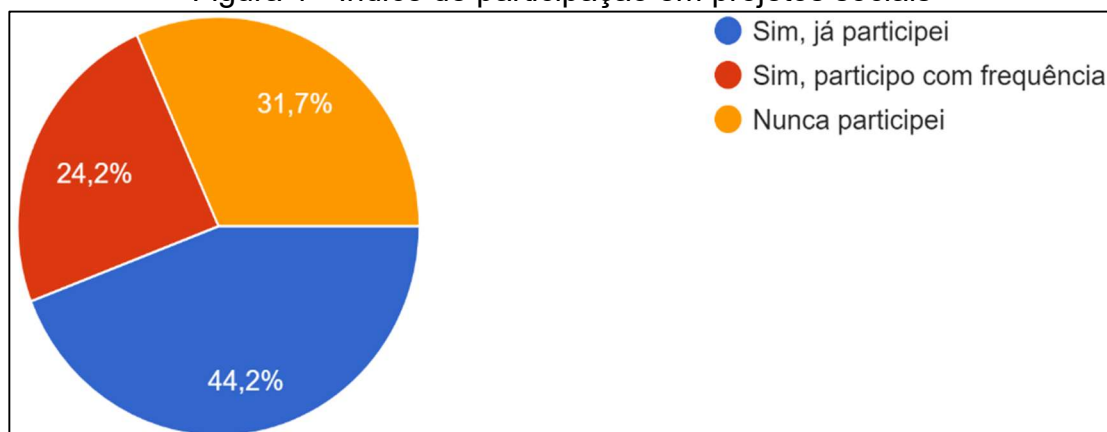
Na cidade de Palmital, o Interact Club foi “Fundado em 02 de novembro de 1967 e, por meio dos seus dirigentes e associados, concordou em seguir os Estatutos e o Regimento Interno aprovado pelo Rotary International para o Interact. Patrocinado por Rotary Club de Palmital, São Paulo, Brasil.” (CERTIFICADO DE ORGANIZAÇÃO, 2023, p. 1)

Por conseguinte, em relação aos resultados do levantamento realizado com cidadãos residentes no município de Palmital, no que tange a classificação etária dos respondentes, conforme ilustrado na figura 1, 70% são jovens entre 12 e 18 anos. Em contrapartida as demais idades aparecem com uma baixa porcentagem. Logo, é notório que os jovens são responsáveis pela maioria das respostas deste levantamento de campo.

Na figura 1, é possível analisar que 24,2% dos respondentes afirmaram participar de projetos sociais com frequência. Em contrapeso, o número somado de pessoas que colaboraram pouco ou nunca com tais ações é de 75,9%.

Em resumo sua maioria se dá pela ausência de participação da comunidade, indicando a necessidade da criação de estratégias a fim de trazer novos voluntários.

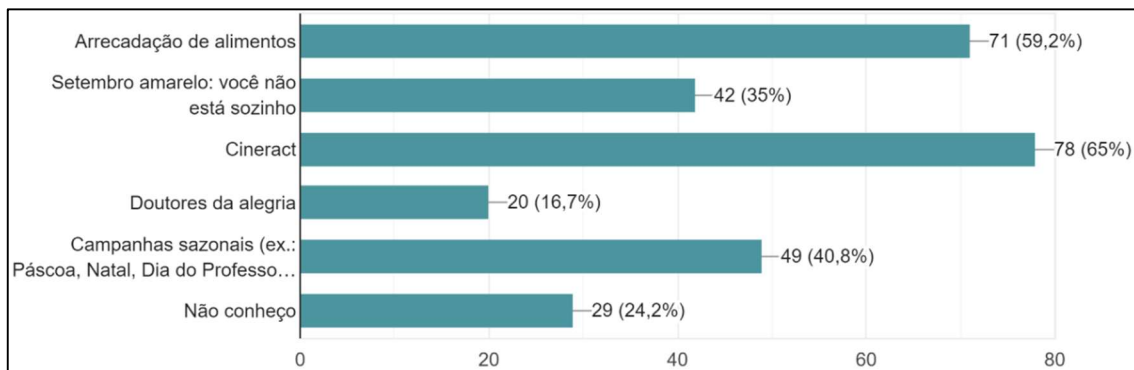
Figura 1 - Índice de participação em projetos sociais



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Também foram verificados quais projetos promovidos pelo Interact Club de Palmital são conhecidos pela sociedade. A figura 2 demonstra que 120 pessoas indicaram as Arrecadações de Alimentos e o Cineract. Tal constatação permite compreender que as atividades mais conhecidas pela sociedade são as culturais ou de entretenimento para a comunidade, o que pode apresentar maior visibilidade aos projetos.

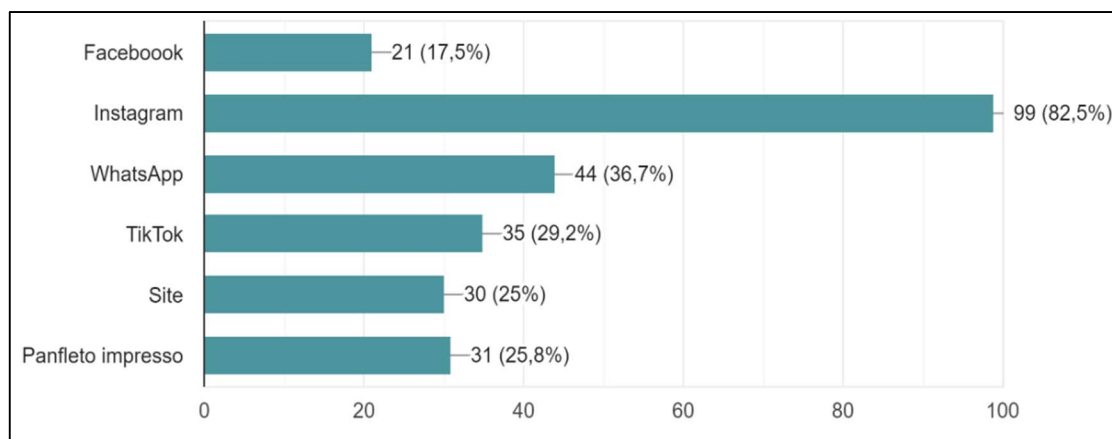
Figura 2 - Conhecimento a respeito de ações do Interact de Palmital



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Sobre a percepção dos participantes acerca do canal de comunicação mais apropriado para o acompanhamento de ações do Interact, o Instagram se destacou, todavia, outros meios auxiliares também podem ser úteis neste processo. Talvez, este resultado esteja ligado com o perfil dos respondentes, que provavelmente costumam utilizar estas mídias sociais.

Figura 3 - Identificação do canal de comunicação adequado



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Por fim, é possível analisar a porcentagem de pessoas que tem interesse ou não de participar do Interact Club, sendo que 75% dos respondentes não demonstraram total interesse e outros 25% gostariam de contribuir com o projeto social.

Ademais, o levantamento de campo revelou que uma grande parcela da sociedade não tem contato com projetos sociais por falta de conhecimento a

respeito, logo devem ser aplicadas estratégias de marketing que possam fomentar o envolvimento das pessoas a praticarem o trabalho voluntário, sobretudo os jovens. Sendo assim, é importante a criação de novos canais de comunicação, para proporcionar a sociedade mais conhecimentos sobre o Interact, e então, despertar o interesse de participar e ser um voluntário.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A partir de uma análise sobre o trabalho voluntário, é possível perceber que, a prática dele, é benéfica para a sociedade e para si próprio, posto isto, o impacto que o trabalho voluntário tem na sociedade é significativo. Contudo, os resultados do levantamento de campo permitem notar a defasagem de uma maior visibilidade a respeito das vantagens provenientes desta prática e a escassez de pessoas interessadas a praticar ações voluntárias nos projetos sociais da comunidade, como o Interact Club.

Logo, com intuito de aumentar a visibilidade de projetos sociais que demandam o trabalho voluntário, foi estabelecido o objetivo de identificar as teorias de marketing úteis no desenvolvimento de um canal de comunicação, a fim de atrair pessoas interessadas a colaborarem com tal projeto.

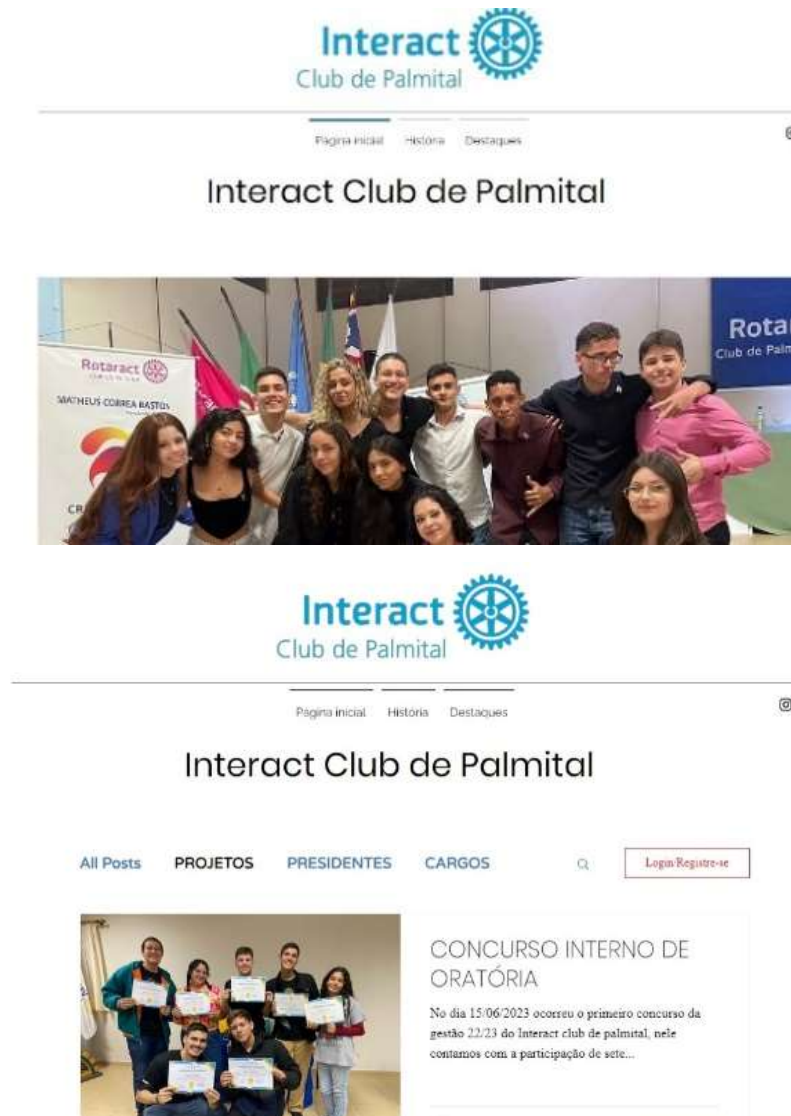
Dentro desse contexto, foi possível alcançar parcialmente o objetivo do TCC, através de uma pesquisa teórica e um levantamento de campo. A princípio, dentre os métodos de marketing estudados, foi apontado o marketing social, que é a promoção de causas sociais alinhadas aos princípios organizacionais. Portanto, é perceptível que estratégias niveladas com esse método podem contribuir para o fortalecimento do projeto.

Ademais, com o levantamento de campo realizado perante a sociedade, foram reveladas várias informações necessárias para a conclusão do trabalho, dentre elas, que uma grande parte dos respondentes desconheciam as ações anteriormente citadas, e que, o Instagram, TikTok e os Sites são potenciais meios para haver a divulgação das ações. Sendo assim, a partir das pesquisas, as necessidades de melhorias nos canais de comunicações do Interact Club foram identificadas.

Diante disso, este trabalho sugere que um novo elemento de divulgação seja implementado nas estratégias de marketing do projeto, o site, apontado

como o potencial meio de divulgação deve ser instituído em imediato, juntamente com o apoio da divulgação da rede social denominada a principal forma de contato com os respondentes, o Instagram.

Figura 4 - Site desenvolvido



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Por conseguinte, visando minimizar as lacunas de divulgação a partir dos canais indicados pelos respondentes do levantamento de campo, foi implementado o site (figura 4) como a principal estratégia, nele contém várias páginas informativas para o público, com um fácil acesso.

Figura 5 - Marketing realizado nas redes sociais



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Ademais, também foi utilizado o instagram (figuras 8 e 9) como instrumento de Marketing auxiliar, considerando que esta ferramenta também foi indicada no levantamento de campo com a sociedade.



Diante do exposto acima, conclui-se que um Marketing bem estruturado e implementado da forma correta, um projeto voluntário pode ter maior visibilidade. Por fim, vale destacar que os resultados sistêmicos desta pesquisa serão oferecidos a instituição que poderá fazer as adaptações necessárias para que as ferramentas de marketing em questão possam atender as necessidades futuras para fortalecer a imagem institucional e auxiliar na captação de novos voluntários.

**MARKETING AS A STRATEGY TO FOSTER VOLUNTARY WORK AMONG  
YOUNG PEOPLE: A STUDY AT INTERACT – PALMITAL, SP**

**ABSTRACT**

People's engagement in volunteering has been a major challenge for the development of social actions and projects, which may be related, among other factors, to the lack of recognition and visibility of these activities in society. In this context, this article aims to research the most appropriate methods for better managing the marketing of social projects. Therefore, field research was carried out, identifying better means of communication for updating projects carried out by Interact de Palmital and its stakeholders. As an intervention proposal, publications were planned in the most popular digital media according to the research, in addition to the creation of a website focused on the Interact Club of Palmital, containing projects, history and other information that could generate interest in the community. This proposal proved to be possible from a marketing and financial point of view, allowing better evidence of the importance of such social projects.

**KEYWORDS:** Visibility. Volunteering. Strategies. Marketing. Disclosure.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, T. **Voluntariado passa por crescimento expressivo nos últimos três anos.**

Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2022-10/voluntariado-passa-por-crescimento-expressivo-nos-ultimos-tres-anos>. Acesso em: 03 mai. 2023.

AUGUSTO. **O que é Interact Club?** Disponível em:

<https://interactvarzeadapalma.webnode.com.br/o-que-e-interact/>. Acesso em: 28 set. 2023.

BOGDAN, R. C.; BIKLEN, S. K. **Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos.** Tradução Maria João Alvarez e Sara Bahia dos Santos. Portugal: Porto, 1994.

BRASIL. **Lei nº 9; 608, de 18 de fevereiro de 1998.** Dispõe sobre o serviço voluntário e dá outras providências. Disponível em:

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9608.htm#:~:text=1%C2%BA%20Considera%2Dse%20servi%C3%A7o%20volunt%C3%A1rio,ou%20de%20assist%C3%AAncia%20social%2C%20inclusivo](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9608.htm#:~:text=1%C2%BA%20Considera%2Dse%20servi%C3%A7o%20volunt%C3%A1rio,ou%20de%20assist%C3%AAncia%20social%2C%20inclusivo). Acesso em: 22 jun. 2023.

CARDOSO, R. **Qual é a grande dificuldade da ação voluntária no Brasil?** Disponível em:

<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff0104200137.htm>. Acesso em: 04 mai. 2023.

CARDOSO. **Pesquisa de campo: a importância da prática no ensino.** Disponível em:

<https://desafiosdaeducacao.com.br/pesquisa-de-campo/#:~:text=A%20pesquisa%20de%20campo%20proporciona,estudo%20e%20considerar%20diferentes%20perspectivas>. Acesso em: 12 set. 2023.

CARVALHO. **Interact Aeroporto comemora Semana Mundial do Interact.** Disponível em:

<http://www.rotary4420.org.br/1819/Noticias.asp?id=4219&idclube=interactspaeroporto>. Acesso em: 01 jun. 2023.

CARVALHO. **Marketing social: qual a importância e porque pensar nisso.** Disponível em:

<https://herospark.com/blog/marketing-social/>. Acesso em: 29 jun. 2023.

FICHTLER, E. **Conheça a importância do trabalho voluntário.** Disponível em:

<https://www.acorde.org.br/conheca-a-importancia-do-trabalho-voluntario>. Acesso em 03 mai. 2023.

FOSSA, A.; BARELI, P. **A importância social no desenvolvimento do trabalho voluntário.**

Disponível em: [http://www.eticaempresarial.com.br/imagens\\_arquivos/artigos/File/Monografias/artigo\\_voluntariado.pdf](http://www.eticaempresarial.com.br/imagens_arquivos/artigos/File/Monografias/artigo_voluntariado.pdf). Acesso em: 29 jun. 2023.

FREIRE, T. V. **Maioria tem interesse, mas poucos fazem trabalho voluntário, mostra**

**Datafolha.** Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-datafolha.shtml>. Acesso em: 03 mai. 2023.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 3 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GULARTE. **CNAE: O que é? Como consultar? Como se enquadrar no Simples Nacional?**

Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-cnae/#:~:text=CNAE%20%C3%A9%20a%20sigla%20para,econ%C3%B4mica%20exercida%20por%20um%20neg%C3%B3cio>. Acesso em: 01 jun. 2023.

HARRIS: **The Rotarian:** Disponível em: <https://pt.slideshare.net/jperdigao/paul-harris-palavras-de-sabedoria>. Acesso em: 25 mar. 2023.

LOFRANO: **Marketing Institucional: o que é, como aplicá-lo na sua empresa e 5 exemplos de sucesso.** Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/marketing-institucional/>. Acesso em: 01 jun. 2023.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Metodologia científica.** 3 ed. São Paulo: 2002. Disponível em:

NUNES, D. C. G. **Qual a importância do trabalho voluntário para sustentabilidade de organizações não governamentais?** Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2695/CPDOC2009DeniseCardosoAguiarNunes.pdf>. Acesso em: 03 mai. 2023.

PALMITAL. **Ata da assembleia geral.** Protocolo Nº 461. Palmital: Oficiala do Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Palmital, 2013. p.1.

PALMITAL. **Certificado de organização.** Nº do Clube 972. Palmital: Rotary Club de Palmital, São Paulo, Brasil, 2023. p.1.

PEREIRA, J. **Dar de si antes de pensar em si: a filosofia de vida do Rotary.** Disponível em: <https://www.diariodetaubateregiao.com.br/dt/noticias-dar-de-si-antes-de-pensar-em-si-a-filosofia-de-vida-do-rotary/>. Acesso em: 03 mai. 2023.

PIMENTEL, M. **Extrema pobreza cresce quase 50% e atinge 17,9 milhões de brasileiros em 2021, diz IBGE.** Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/12/02/extrema-pobreza-cresce-quase-50-e-atinge-17-9-milhoes-de-brasileiros-em-2021-diz-ibge>. Acesso em: 03 mai. 2023.

PORTAL. **A prova quádrupla.** Disponível em: <https://www.otempo.com.br/opiniaio/rotary/a-prova-quadrupla-1.210674>. Acesso em: 22 jun. 2023.

PORTAL. **Atividades associativas não especificadas anteriormente.** Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/ferramentas/simples-nacional/9499500/>. Acesso em: 22 jun. 2023.

PORTAL. **Atividades de associações de defesa de direitos sociais.** Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/ferramentas/simples-nacional/9430800/>. Acesso em: 22 jun. 2023.

PORTAL. **Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte.** Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/ferramentas/simples-nacional/9493600/>. Acesso em: 22 jun. 2023.

PORTO. **Falta de voluntários limita evolução da responsabilidade social. Revista G1.** Disponível em: <https://g1.globo.com/google/amp/sp/20ibeirão-preto-franca/noticia/2018/12/28/falta-de-voluntarios-limita-evolucao-da-responsabilidade-social-diz-fundadora-da-abraccia.ghtml>. Acesso em: 03 mai. 2023.

PROSAS. **Itens fundamentais para a elaboração de um projeto social.** Disponível em: <https://blog.prosas.com.br/itens-fundamentais-para-a-elaboracao-de-um-projeto-social/#:~:text=Um%20projeto%20social%20%C3%A9%20um,regi%C3%A3o%20ou%20grupo%20de%20pessoas>. Acesso em: 25 mai. 2023.

SANTOS. **Rotary Club – Tudo o que precisa saber sobre o Rotary.** Disponível em: <https://primesantostimoveis.com.br/blog/dica-prime/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-rotary-confira-as-principais-perguntas-e-respostas/>. Acesso em 26 set. 2023.

SOUZA. R. **Organização das Nações Unidas (ONU).** Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/geografia/onu.htm>. Acesso em: 03 mai. 2023.

TELES. **Conhecer e Aprender, A importância do Voluntariado.** 2017. Disponível em:  
<https://youtu.be/naOEMYG7sGs>. Acesso em: 29 mar. 2023.

TORRES. **Afinal, o que é o Rotary?** Disponível em:  
<https://rotarytorresvedras.blogs.sapo.pt/afinal-o-que-e-rotary-561252>. Acesso em: 01 jun. 2023.

TRIGUEIRO, A. **Brasil tem 16,4 milhões de voluntários.** Disponível em:  
<https://g1.globo.com/natureza/blog/mundo-sustentavel/post/brasil-tem-164-milhoes-de-voluntarios-e-pouco>. Acesso em: 03 mai. 2023.

VOLPATO. **Tudo sobre Marketing: o que é, evolução, principais canais e tipos mais importantes.** Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/marketing/>. Acesso em: 29 jun. 2023.