

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA  
ETEC TRAJANO CAMARGO  
3º ETIM Administração**

**Eloisa Magalhães Firmino  
Maria Fernanda De Moura Barbosa**

**ANÁLISE DE ESTRATÉGIA PARA EMPRESAS EM  
CRESCIMENTO: Aplicação da Análise de SWOT.**

**Limeira – SP  
2023**

**Eloisa Magalhães Firmino**  
**Maria Fernanda De Moura Barbosa**

**ANÁLISE DE ESTRATÉGIA PARA EMPRESAS EM  
CRESCIMENTO: Aplicação Da Análise De SWOT.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
no componente curricular do curso de administração,  
da Escola Técnica Trajano Camargo de Limeira, sob a  
orientação do Prof. Ricardo Franciscato

**LIMEIRA – SP**

**2023**

## **AGRADECIMENTOS**

Ao Professor e orientador Ricardo Franciscato, por ter acompanhado o processo nos auxiliando a desenvolver o trabalho e conclusão do curso. À professora Patricia Pascon Souto Tancredo por ter sido amiga e ensinamentos e correções prestadas, que nos permitiram apresentar nosso melhor desempenho.

Ao irmão de uma das estudantes Ghabriel Fernando Barbosa, por ter disposto o seu tempo e a empresa, por toda paciência e ajuda para poder concluir esse trabalho.

A nossa família e amigos que entenderam a ausência e afastamento temporário e por terem incentivado em cada passo dessa dissertação, sempre com muito carinho e amor.

E principalmente a Deus, por ter nos dado a oportunidade de estudar na ETEC Trajano Camargo, e ter mantido forte até aqui.

## **RESUMO**

Esse projeto tem um propósito demonstrar os benefícios da Análise de SWOT, que é uma ferramenta utilizada para analisar o cenário interno e externo de uma empresa. A aplicação da Análise de SWOT consiste em identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do negócio, bem como propor estratégias para obter melhores resultados e promover o crescimento da empresa.

O trabalho também aborda o motivo da escolha dessa empresa e do setor escolhido. Optou-se por uma empresa que é relativamente nova no mercado e está em fase de crescimento. Foi aplicado um protótipo dinâmico que permite extrair o melhor da empresa e enfrentar todos os desafios que o mercado possui.

Durante a aplicação da análise, foram identificados pontos que precisam ser aprimorados, com a colaboração do proprietário da empresa escolhida, visando alcançar os objetivos de crescimento estabelecidos. A coleta de dados e análise do cenário foram realizadas ao longo de um período de 1 ano e 6 meses, abrangendo o crescimento da empresa de 2022 até o presente ano de 2023.

Assim, ao longo deste trabalho, foi possível reunir materiais e procedimentos que tornam o estudo menos monótono, tornando-o mais prático, rápido e eficaz. Por fim, com todas as informações coletadas e objetivos alcançados, demonstra-se o crescimento da empresa escolhida.

## **ABSTRACT**

This project aims to demonstrate the benefits of SWOT Analysis, which is a tool used to analyze the internal and external scenario of a company. The application of SWOT Analysis involves identifying the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the business, as well as proposing strategies to achieve better results and promote the growth of the company.

The work also addresses the reason for choosing this company and sector. A relatively new company in the market that is in a growth phase was chosen. A dynamic prototype was applied that allows extracting the best from the company and facing all the challenges that the market has.

During the analysis, points that need to be improved were identified, with the collaboration of the owner of the chosen company, aiming to achieve established growth objectives. Data collection and scenario analysis were carried out over a period of 1 year and 6 months, covering the company's growth from 2022 to the present year of 2023.

Thus, throughout this work, it was possible to gather materials and procedures that make the study less monotonous, making it more practical, fast, and effective. Finally, with all the information collected and objectives achieved, it demonstrates the growth of the chosen company.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1</b>	<b>Objetivo geral</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.1</b>	<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2</b>	<b>Metodologia</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Análise de SWOT</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.2</b>	<b>Onde pode ser aplicado a Análise de SWOT</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2.3</b>	<b>Quais são as premissas básicas da Análise SWOT?</b> .....	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Aplicação da Análise de SWOT</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2</b>	<b>Análise de swot – 2022</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3</b>	<b>Análise de swot – 2023</b> .....	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>16</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>18</b>

## 1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

Segundo o site UFABC JR (2022), a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats) ou FOFA – (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) – é uma das formas de análise de cenários para a tomada de decisões. Portanto, o objetivo deste projeto é alcançar esses resultados por meio da aplicação dessa ferramenta, visando aumentar os lucros tanto internamente quanto externamente.

De acordo com Bruno Volpato (2023), ele descreve que a Análise de Swot é uma ferramenta de gestão que serve para fazer o planejamento estratégico de empresas e novos projetos. A sigla SWOT significa: Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) e também é conhecida como análise FOFA ou Matriz SWOT. Ela consiste em observar os quatro fatores que compõem o nome da ferramenta e avaliar os pontos negativos e positivos do ambiente interno e externo da empresa.

Esse trabalho tem como finalidade relatar a eficácia da Análise de SWOT e de outras ferramentas de qualidade, analisar os benefícios que essas ferramentas podem trazer para o crescimento da empresa. Assim, a empresa pode expandir, atingir novas metas e ampliar o autoconhecimento, mantendo-se à frente de seus concorrentes e superando suas ameaças.

Diante desse cenário, essa pesquisa busca aplicar a ferramenta Análise de SWOT em uma empresa de semi joias em bruto, buscando melhores resultados para que os seus pontos fortes sejam cada vez maiores, e problemas como ameaças e pontos fracos diminuam, possibilitando o crescimento do negócio tanto internamente quanto externamente. Bruno volpato (2023), descreve que as forças e fraquezas dizem respeito ao tomador de decisão – ou seja, você e sua empresa. Já as oportunidades e ameaças falam sobre fatores externos, que estão fora do seu controle. Na análise SWOT, esses dois cenários são conhecidos como ambiente interno e ambiente externo, respectivamente.

Entretanto, a pesquisa será ajustada durante o processo, com base os resultados obtidos, visando uma melhor elaboração do tema trabalhado e conclusão do curso com a obtenção do certificado.

A justificativa desse trabalho, visa mostrar de forma simples a Análise SWOT aplicada em uma empresa de semi joias em bruto, a fim de examinar os pontos fortes e fracos internos e externos da empresa. Com isso, a empresa pode intensificar suas forças, mitigar suas fraquezas e aproveitar oportunidades, aumentando suas chances de expandir seus produtos.

O estudo também pode ser considerado viável, uma vez que a empresa pertence ao irmão de um dos acadêmicos, outro ponto favorável é que os acadêmicos e o proprietário da empresa que será analisada, residem na mesma cidade, facilitando a coleta de dados e o desenvolvimento de uma Análise de SWOT mais eficaz. Além disso, considera-se que o tempo necessário para a execução do projeto é suficiente para alcançar os resultados esperados sem prejudicar a qualidade.

Este contexto, tem uma finalidade promissora de melhorar o cenário atual da empresa, incentivando o empresário a enxergar oportunidades e a abrir-se para novos objetivos, investindo em ferramentas e estratégias, como a análise de SWOT.

Por fim, este projeto torna-se de grande interesse, uma vez que tem um objetivo de fazer com que a empresa evolua, cresça internamente e externamente, e também auxilie futuros acadêmicos e outros interessados que atuam no ramo da Administração.

## **1.1 Objetivo geral**

O objetivo dessa pesquisa, é auxiliar aqueles que desejam iniciar e atuar imediatamente, mas com uma perspectiva voltada para o futuro, que contribuirá para o desenvolvimento de uma empresa em crescimento.

### **1.1.1 Objetivos específicos**

- Analisar a situação atual da empresa.
- Compreender os pontos fortes e fracos.
- Procurar ferramentas de qualidade para auxiliar na aplicação da Análise de SWOT.

## **1.2 Metodologia**

As informações coletadas por meio de estudos e pesquisas realizadas por profissionais foram fundamentais para o desenvolvimento das pesquisas exploratórias, um dos métodos empregados neste trabalho. De acordo com Pedro D'Angelo, a pesquisa exploratória tem como objetivo investigar possibilidades e cenários que ainda não explorados.

Esse trabalho também envolve uma pesquisa quali-quantitativa. De acordo com o site "Projeto acadêmico" (2019), essa categoria de pesquisa possibilita um cruzamento muito maior dos dados e o peso da pesquisa aumenta em conjunto com a validação de todas as informações. Dessa maneira, é perfeitamente possível que uma pesquisa possua uma parte quantitativa contendo o levantamento de dados e também a conjecturação das eventuais causas dos resultados que foram obtidos. Isso é o que é pesquisa quali-quantitativa, diz o site projeto acadêmico. Esse estudo tem como propósito examinar a aplicabilidade da ferramenta de SWOT na melhoria do desempenho de uma empresa em expansão.

Os instrumentos de coleta de dados incluirão revisão bibliográfica, comparação da organização com seus concorrentes e análise para coletar dados sobre o desempenho da empresa no mercado.

### **1.2.1 Análise de SWOT**

Como descrito no site Asana (2022), uma análise SWOT é uma técnica usada para identificar forças, oportunidades, fraquezas e ameaças para a sua empresa ou até para um projeto específico. Embora ela seja principalmente usada por organizações — desde pequenas empresas e organizações sem fins lucrativos até grandes corporações —, a análise SWOT pode ser usada tanto para fins pessoais quanto profissionais. Apesar de simples, a análise SWOT é uma ferramenta poderosa para identificar oportunidades de melhoria frente à concorrência.

**Figura 1:** Exemplo de Análise SWOT na prática.



Fonte: WordPress, 2016.

### 1.2.2 Onde pode ser aplicado a Análise de SWOT

De acordo com o site Lexos (2018), o método SWOT, além de auxiliar o gestor na identificação dos pontos fortes e fracos do seu negócio, ele também oferece uma série de outras vantagens, e pode ser aplicado em diferentes empresas, sendo uma das vantagens da Análise SWOT é que ela pode ser aplicada em empresas de diferentes segmentos. Ela é usada tanto por grandes multinacionais, como por microempreendedores que estão começando no mercado.

### 1.2.3 Quais são as premissas básicas da Análise SWOT?

Como aponta Eduardo Silva 2019, uma premissa básica da análise SWOT, é entender as forças e fraquezas de seu ambiente interno para poder enfrentar as ameaças e aproveitar as oportunidades do ambiente externo. Enfim, a empresa só pode provocar mudanças sobre o que ela tem controle.

Nas palavras de Ani Sordo (2023), o planejamento estratégico de marketing nos ajuda a definir quais resultados desejamos ao negócio e como as estratégias de marketing levarão a eles. Por meio dele:

- Descobrimos os caminhos adequados, sem perder de vista os valores da empresa;
- Entendemos o que fazer para sintonizar as equipes a um objetivo comum;
- Sabemos como levar a pessoa na jornada de compras;
- Diminuímos a probabilidade de erros que façam a empresa ter altos custos (financeiro, de imagem, de recursos, entre outros);
- Melhoramos as vendas.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 Aplicação da Análise de SWOT

Para dar início nesse projeto, foram necessárias algumas visitas na loja, para poder assim intervir nos problemas mais aparentes e alcançáveis para esse trabalho.

O empresário e proprietário da empresa que será aplicada a Análise de SWOT, logo apresentou alguns problemas e melhorias visto internamente desde o ano de 2022 até o ano atual, e foi exposto os seguintes pontos:

### 2.2 Análise de swot – 2022

**Figura 3:** Esquema em forma de quebra cabeça SWOT



**Fonte:** As autoras e o proprietário da empresa, 2022.

Analisado os pontos fortes da empresa, foi identificado que a localização que a empresa está é estratégica, pois é em um lugar de referência para procura de semi joias em bruto. Os produtos produzidos pela empresa são todos com sua própria identidade, fazendo com que a concorrência não tenha produtos semelhantes, e possuindo a maior parte das mercadorias em estoque, conseguindo fazer entregas mais rápidas.

A empresa enfrentou alguns pontos fracos, como a falta de mão de obra qualificada e suficiente para atender seus clientes. Isso resultou em um atendimento demorado e restrito ao whatsapp, deixando de lado outras mídias sociais importantes, como o instagram. Além disso, a empresa não contava com uma estrutura física adequada para comportar mais colaboradores e oferecer um atendimento de qualidade.

Já as suas ameaças, nesse ano de 2022 era uma nova empresa inserida no mercado de semi joias em bruto, conseqüentemente isso gera muitos problemas com a concorrência, e com falta de funcionários e rotatividade da equipe, não conseguia acompanhar as tendências.

Apesar de ser uma empresa recém-nascida no mercado, ela soube aproveitar as oportunidades que se abriam em 2022. Ela se destaca pela sua localização privilegiada, conhecida como capital da joia, e pela variedade de peças que oferece, desde as mais acessíveis até as importadas. Com muito trabalho, ela conquista muitos clientes.

**Figura 4:** Estrutura física da loja em 2022.



**Fonte:** As autoras e o proprietário da empresa, 2022.

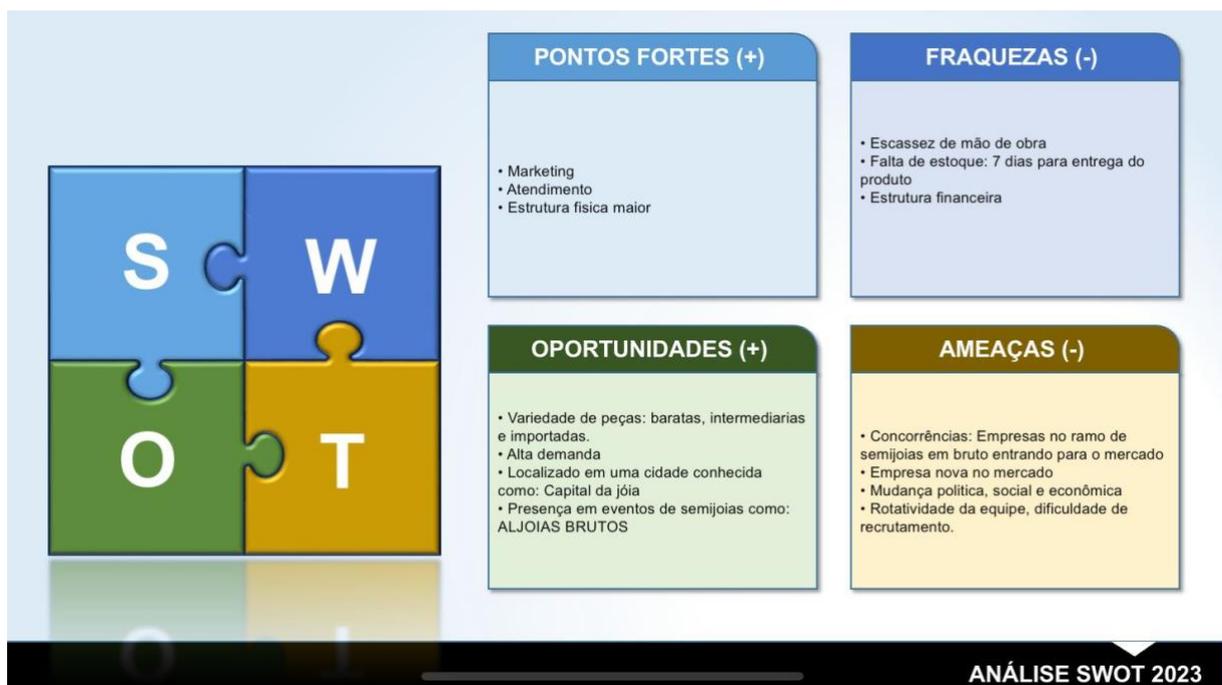
Diante desse cenário, recomenda-se que a empresa possa adotar os seguintes pontos:

- Ampliar a presença nas mídias sociais.
- Aumentar o espaço físico, para comportar o crescimento da empresa.
- Abrir novas vagas para recrutamento de novos colaboradores presencial e on-line.
- Proporcionar novas capacitação aos colaboradores.

Espera-se que perante as estratégias propostas, sejam realizadas e aceitas pelo proprietário para o crescimento da loja, para que esses métodos sejam eficazes.

### 2.3 Análise de swot – 2023

**Figura 5:** Quebra cabeça SWOT



**Fonte:** As autoras e o proprietário da empresa, 2023.

A empresa realizou uma análise dos seus novos pontos fortes e investiu em melhores estratégias de marketing para atrair novos talentos e clientes. Com isso, ela tem se destacado nas mídias digitais, realizando lives e também um tráfego pago para captar seu público-alvo. O atendimento passou a ser um dos pontos fortes, pois agora tem três funcionários específicos para atendimento presencial, e dois on-line respondendo tanto via WhatsApp e Instagram. Na parte estrutural da empresa, está

com um espaço físico maior, suportando maiores quantidade de clientes presencial e de colaboradores.

Em suas fraquezas desse ano de 2023 foi analisado que houve uma escassez de mão de obra, pois são muitos pedidos e com poucos funcionários na parte da produção, não conseguindo realizar a reposição de todos os produtos, gerando a falta de estoque e estendendo o prazo de entrega para 9 dias.

Houve um aproveitamento das oportunidades, pois com o crescimento da loja obteve uma alta demanda de pedidos, ainda sendo uma loja de variedades de peças e também localizada em uma cidade conhecida como capital da joia. No de 2023 com a expansão da loja, foi possível participar do evento ALJOIAS BRUTOS, expondo seus produtos e assim conseguindo captar novos clientes.

**Figura 6:** Cartão de presença Aljoias bruto, 2023



**Fonte:** As autoras, 2023.

**Figura 7:** Estrutura física interna de 2023.



**Fonte:** As autoras, 2023.

Analisando esses pontos de 2022 a 2023, foi possível analisar em que a empresa ainda precisa investir em oportunidades de crescimento e reconhecer um bom desempenho de seu colaborador através de bonificação e outras recompensas, isso pode satisfazer melhor o colaborador, fazendo com que ele queira permanecer na empresa.

Algumas ameaças de 2023 se manteve como a concorrências, pois houve a entrada de outras empresas nesse ramo, o que aumenta a competição e exige que a empresa se inove para que possa se diferenciar dos seus concorrentes. Além disso uma mudança política pode afetar diretamente a economia, assim, aumentando a inflação e causando instabilidade social, com isso a empresa precisa se adaptar ao mercado, reduzindo os custos e aumentando a qualidade do produto.

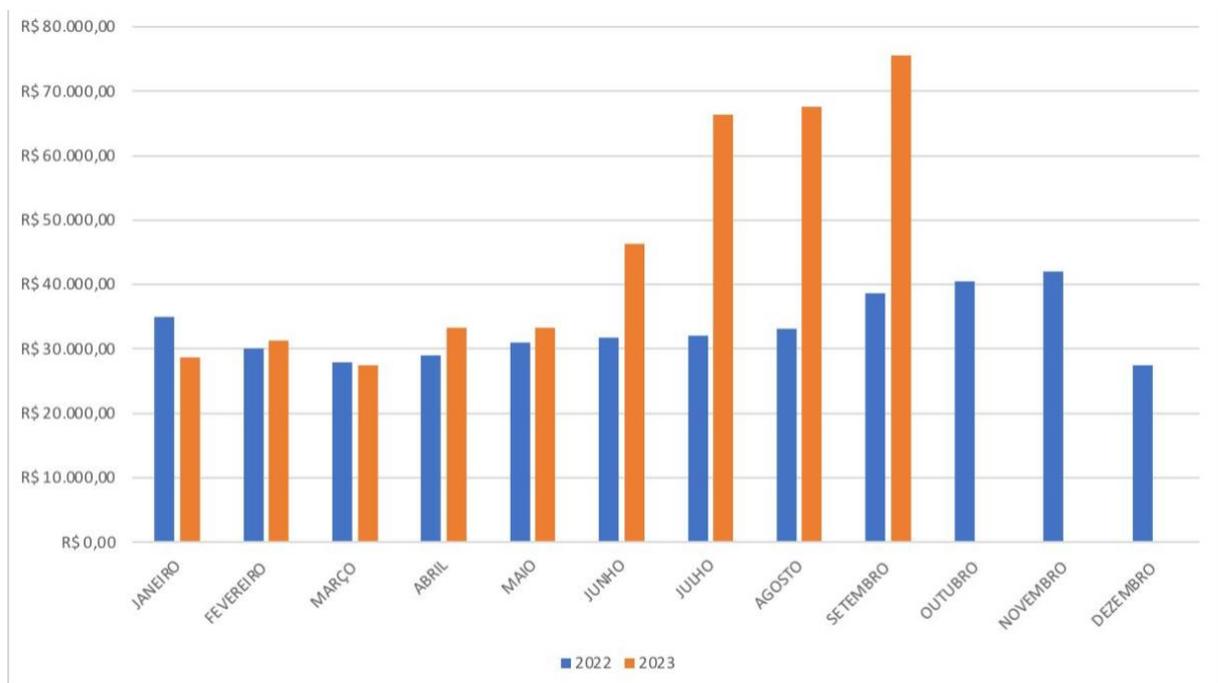
Também possui uma alta rotatividade que pode ser um obstáculo para um maior crescimento da empresa, pois isso gera custo, por ser um processo que demanda dinheiro para o recrutamento e treinamento de um novo colaborador, e também a saída de funcionários experientes afeta negativamente na produtividade da equipe.

### 3 CONCLUSÃO

O objetivo geral desse trabalho foi desenvolver em uma empresa a Análise de SWOT, que permita extrair o que a empresa tem de melhor, e fazer com que ela melhore alguns pontos fracos encontrados, para que ela alcance o sucesso e possa crescer ainda mais futuramente.

O protótipo aplicado atendeu as expectativas, gerando resultados satisfatórios e permitindo que ele possa ser exposto através de gráficos que demonstram o aumento da lucratividade.

**Gráfico 1:** comparação das vendas entre 2022 à 2023.



**fonte:** as autoras, 2023.

A análise de SWOT é um método dinâmico que deve ser atualizado periodicamente para acompanhar as mudanças da empresa e dos seus ambientes. Assim, essa análise pode continuar ajudando a melhorar os resultados e a identificar pontos que ainda podem ser aprimorados e que não foi possível realizar durante o trabalho. Diante disso é visto que a empresa precisa ferramentas de qualidade, como exemplo a Análise da curva ABC e just-in-time para que possa a ajudar a planejar, organizar, controlar o estoque e a grande demanda que é um problema muito recorrente com o seu prazo de 9 dias uteis para entrega dos produtos.

Conclui-se que a empresa apresenta uma série de pontos a ser melhorados e requer uma análise de SWOT contínua, pois esse é um trabalho que pode ser mais

aprofundado e atualizado ao longo do tempo, de acordo com as mudanças do mercado e da concorrência.

## REFERÊNCIAS

COSTA, Marcos. **O que é uma análise SWOT e como posso tirar proveito desta estratégia vencedora?** Disponível em: [https://mvfcenterprise.com/analise-swot/?gclid=EAlalQobChMI-I3uhYjcgAMVS-ZcCh10Wg9TEAAYAiAAEgK0nPD\\_BwE](https://mvfcenterprise.com/analise-swot/?gclid=EAlalQobChMI-I3uhYjcgAMVS-ZcCh10Wg9TEAAYAiAAEgK0nPD_BwE). Acesso em: 08/2023

D´ANGELO, Pedro. **O que é pesquisa exploratória e como fazer a sua.** Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisa-exploratoria/>. Acesso em 09/2023.

LEXOS. **Análise de SWOT:** Como aplicar na empresa, 2018. Disponível em: <https://www.lexos.com.br/blog/analise-swot-como-aplicar-na-empresa/>. Acesso em: 08/2023.

ACADÊMICO, Projeto. **Pesquisa Quali-Quantitativa:** veja como fazer, conceito, o que é e definição, 2019. Disponível em: <https://projetoacademico.com.br/pesquisa-quali-quantitativa/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20pesquisa%20quali%2Dquantitativa%3F,apr ofundada%20sobre%20o%20tema%20pesquisado>. Acesso em: 07/2023.

RAEBURN, Alicia. **Análise SWOT/FOFA:** o que é e como usa-la (com exemplos. Asana, 2022. Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/swot-analysis>. Acesso em: 08/2023.

SILVA, Eduardo. LinkedIn. **Análise de SWOT:** Saiba o Que Priorizar no Seu Negócio, 2019. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/an%C3%A1lise-swot-saiba-o-que-priorizar-seu-neg%C3%B3cio-eduardo-silva#:~:text=Uma%20premissa%20b%C3%A1sica%20da%20an%C3%A1lise,o%20que%20ela%20tem%20controle>. Acesso em: 08/2023.

SORDO, Ani. **Planejamento estratégico de marketing:** passo a passo para criar o seu, 2023. Disponível em: <https://br.hubspot.com/blog/marketing/planejamento-estrategico-de-marketing>. Acesso em: 09/2023.

UFABC JR. **O que é análise SWOT (+4 passos para fazer do zero)**, 2022. Disponível em: [https://ufabcjr.com.br/metodologia-agil-analise-swot-2/?gclid=EAlalQobChMIxf\\_EIOWN\\_wIVzWtMCh341wcOEAAAYAiAAEgI9MPD\\_BwE](https://ufabcjr.com.br/metodologia-agil-analise-swot-2/?gclid=EAlalQobChMIxf_EIOWN_wIVzWtMCh341wcOEAAAYAiAAEgI9MPD_BwE). Acesso em: 05/2023

VOLPATO, Bruno. **Tudo sobre a análise SWOT:** O que é, como fazer e template para baixar, 2023. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/analise-swot/?ssp=1&setlang=pt-BR&safesearch=moderate>. Acesso em: 07/2023.

WORDPRESS. **Análise interna e externa**, 2016. Disponível em: <https://planejar2016.wordpress.com/2016/10/23/analise-interna-e-externa/>. Acesso em 09/2023.