

A UTILIZAÇÃO DA PSICOLOGIA DAS CORES COMO ESTÍMULO NA APRENDIZAGEM NAS SALAS DA ETEC DE SÃO SEBASTIÃO

Agatha Camile Rodrigues de Melo¹

Daniele de Jesus Costa²

Gabrielly Silva Lima³

Patricia Carbonari Pantojo⁴

Dougulas Martins de Souza⁵

RESUMO: Estudos apontam que as cores exercem forte influência no comportamento humano. Destes estudos, surgiu uma linha de pesquisa que deu origem à psicologia das cores. A partir disso, observou-se que ela poderia ser usada como ferramenta. Pensando nisso, este projeto foi desenvolvido para ajudar os alunos da ETEC de São Sebastião a absorver conhecimento de forma mais harmônica e criativa, usando cores específicas para introduzir sentimentos e sensações de forma inconsciente nos estudantes, visando uma melhoria no desempenho escolar. Com base nas pesquisas feitas com o corpo discente que já utilizou a sala regular e a sala MAKER (espaço desenvolvido para a produção de projetos, desde a sua origem no papel até a sua prática). Neste espaço, as cores utilizadas propõem um ambiente criativo, transformando-o em um local de aprendizado dinâmico, facilitando assim, a fluidez das ideias e desenvolvimento de novos projetos. Foi feita uma pesquisa de campo por meio de perguntas e questionamentos aos alunos da ETEC que utilizaram ambas as salas, com o objetivo de saber se a diferença das salas é perceptível.

¹RM: 21052. Agatha Camile Rodrigues de Melo regular do Administração da Etec de São Sebastião – Classe Descentralizada FATEC – E-mail: agatha.melo01@etec.sp.gov.br

²RM: 20116. Daniele de Jesus Costa regular do Administração da Etec de São Sebastião – Classe Descentralizada FATEC – E-mail: daniele.costa53@etec.sp.gov.br

³RM:21064. Gabrielly Silva Lima regular do Administração da Etec de São Sebastião – Classe Descentralizada FATEC – E-mail: gabrielly.lima21@etec.sp.gov.br

⁴Orientador Professor Patricia Carbonari Pantojo. da Etec de São Sebastião – E-mail: patricia.pantojo@etec.sp.gov.br

⁵Coorientador(a); Professor Dougulas Martins de Souza. da Etec de São Sebastião – E-mail: dougulas.souza100@etec.sp.gov.br

Ao analisar os resultados, foi descoberto que os alunos se sentem mais motivados e têm uma melhor concentração nas aulas permitindo uma adaptação e entrosamento nas relações no ambiente escolar.

A principal proposta desse artigo é oferecer uma cartilha de cores para a instituição escolar, e a partir disso desenvolver um projeto relacionado a mudança de cores nas salas de aulas, com o intuito de estimular o aprendizado. .

Palavras-chave: Psicologia das cores, ferramenta, alunos, ETEC de São Sebastião, melhorar desempenho escolar, pesquisa, Maker room, aprendizagem dinâmica, novos projetos, proposta principal, oferecer guia de cores, instituição, estimulando a aprendizagem.

THE USE OF COLOR PSYCHOLOGY AS A STIMULUS IN LEARNING IN THE ROOMS OF ETEC DE SÃO SEBASTIÃO

ABSTRACT: Studies show that colors have a strong influence on human behavior. From these studies, a line of research emerged that gave rise to color psychology. Through this, it was observed that they could be used as a tool. Keeping this in mind, this project was developed to help students at ETEC in São Sebastião to absorb knowledge in a more harmonious and creative way, using specific colors to introduce feelings and sensations unconsciously into these students, aiming to improve school performance. Based on a research carried out with the student body who have already used the regular room and the MAKER room (a space developed for the production of projects, from their origin on paper until their final result). In this space, the colors used promote a creative environment, transforming it into a place for dynamic learning, thus facilitating the fluidity of ideas and the development of new projects.

A field survey was carried out through questions and questions to ETEC students who used both rooms, with the aim of finding out if the difference between the rooms is noticeable. When analyzing the results, it was discovered that students feel more motivated and have better concentration in classes, allowing an increase in adaptation and integration in relationships in the school environment.

The main proposal of this paper is to offer a color guide for the school institution, and from this on to develop a project related to changing the colors in the classroom environment, with the aim of stimulating learning.

Keywords: Color psychology, tool, students, ETEC de São Sebastião, improve school performance, research, Maker room, dynamic learning, new projects, main proposal, offer a color guide, institution, stimulating learning.

1. INTRODUÇÃO

Baseando-se na psicologia das cores, que estuda a forma como o cérebro compreende e dá significado às cores, o presente artigo aborda como essa ciência pode ser utilizada como estímulo no aprendizado dos jovens nas salas de aula da ETEC de São Sebastião.

Farina (1990, p.25) afirma que “Nem mesmo a captação do objeto de forma instantânea pode causar o impacto emocional que a cor proporciona.” Segundo a citação, podemos observar que as cores são fundamentais na composição de um projeto, visto que esse recurso tem a possibilidade de causar efeitos nas emoções das pessoas. Sendo assim, as tonalidades que são escolhidas, seja para objetos, seja para designer de ambientes, pode influenciar na conduta das pessoas. Com isso, pode-se afirmar que o impacto do ambiente nos alunos tem ligação direta com as cores usadas nas salas de aula.

A pesquisa tem como principal objetivo ajudar a gestão da instituição a entender como funciona o estudo por trás das cores, ajudando na percepção de que cada cor causa uma sensação e interação diferente ao cérebro do ser humano, seja positiva ou negativa. Através dessas informações, o artigo pretende ressaltar que as escolas podem se beneficiar com este estudo, adaptando suas salas de aula para um ambiente onde as tonalidades possam atuar de forma agradável e facilitar o aprendizado.

As cores estão presentes em nosso dia a dia e, para que o ambiente escolar se favoreça com isso, as instituições de ensino precisam ter um conhecimento desse tema para poder aplicar corretamente a psicologia das cores nas salas de aula, e transformá-las em um local mais produtivo e prazeroso de se estar, aproveitando que cada cor tem a oferecer, pelo seu significado e sensações, assim tendo várias interpretações. A utilização das cores nas salas pode fazer a diferença no desenvolvimento escolar dos estudantes, porém, é importante entender como utilizar

esse método, e como ele pode influenciar a percepção dos jovens sobre a escola.

O principal problema relacionado à psicologia das cores é que, apesar de ser algo eficiente, a maioria das pessoas não utiliza essa técnica por pouco conhecimento do assunto. Este trabalho tem como objetivo servir como guia, mostrando à instituição que esse detalhe, que em um primeiro momento parece ser obtuso, pode fazer uma grande diferença no aprendizado dos alunos.

2. DESENVOLVIMENTO

2.2. O que é a psicologia das cores?

A Psicologia das Cores busca compreender o comportamento humano em relação às cores, e demonstra como nosso cérebro consegue identificar e transformar as cores em sensações. A área da psicologia analisa e define quais os efeitos que cada cor gera nas pessoas, como as emoções, sentimentos, a criação de desejos e muito mais. A cor é um elemento importante no processo de criação de algum projeto com grande influência no nosso cotidiano, basicamente ela funciona como um estimulante para o ser humano, podendo obter reações positivas ou negativas, quando utilizar determinada cor, dependendo do seu objetivo, pode resultar em fracasso ou sucesso.

Sendo assim, a área da psicologia estuda o comportamento do cérebro humano, entende e identifica certas sensações que são transmitidas pelas cores. De acordo com o especialista, Johann Wolfgang von Goethe, “as sensações que as cores despertam em nós surgem na nossa mente e que são lapidadas pela nossa percepção, ou seja, pela visão e como o nosso cérebro as processam”

2.3. Significado de cada cor:

De acordo com uma matéria publicada pelo site Scuada (2020), cada cor tem o seu significado, sendo Branco: felicidade, calor, otimismo; Azul: segurança, inteligência, profissionalismo; Vermelho: sexy, poder, confiança, paixão, raiva; Verde: natureza, dinheiro, saúde, sorte; Prata: festa, inovação; Preto: luxo, confiança, poder; Roxo: espiritualidade, magia; Rosa: delicadeza, crianças, doces; Laranja: verão, entusiasmo, aventura, alegria; Marrom: simplicidade, conforto.

2.4. Diferença entre a psicologia das cores e o significado das cores.

Não se pode confundir psicologia das cores com o significado das cores, a psicologia das cores é um estudo que nos mostra de forma comprovada cientificamente que as cores causam reações direta com o cérebro do ser humano, manifestando sentimentos, emoções e sensações relacionadas as pessoas através da visualização das cores. Enquanto o significado utiliza-se para mostrar qual o conceito ou definição está relacionado a uma cor específica. Inicialmente a psicologia das cores reconhece oito emoções primárias nos seres humanos raiva, medo, tristeza, nojo, surpresa, curiosidade, alegria e aceitação, cada um dos sentimentos citados são representados por uma cor, basicamente dando a essas informações o efeito reverso, ao invés de cada cor simplesmente representar essas emoções, pode-se utilizar das cores para incentivar esses sentimentos em relação ao que você gostaria que a pessoa sentisse.

Conforme o site: trend360 (2019)

- **Dimensão:** a cor pode afetar a percepção da dimensão do ambiente. Ou seja, dependendo da cor, a pessoa pode ter a impressão de que está em um espaço maior ou menor.
- **Peso:** as cores podem influenciar na sensação de peso que determinado objeto aparenta ter. Conforme a cor usada, uma bola pode parecer mais leve ou mais pesada.
- **Iluminação:** existem diferentes variações na absorção de luz, conforme a cor. Isso faz com que o ambiente ou o objeto aparente ser mais escuro ou iluminado.
- **Temperatura:** as cores também podem transmitir a sensação de ambiente mais quente ou mais frio. As chamadas "cores quentes", por exemplo, levam este nome por passarem esse tipo "calor".
- **Simbolismo:** a transmissão da ideia e significado que cada cor transmite pode variar de pessoa para pessoa, segundo as experiências de vida de cada um.

Também é possível que uma cor desperte vários sentimentos e emoções distintas em uma mesma pessoa em diferentes momentos de sua vida.

- **Emoção:** para a psicologia, as cores afetam diretamente o despertar das emoções nas pessoas. Elas podem influenciar no estado de espírito, humor, motivação e outras características psicológicas dos indivíduos.
- **Recordação:** assim como os cheiros, a visualização das cores também pode estar associada a momentos específicos da vida de alguém. Assim, uma determinada cor pode fazer com que a pessoa lembre de uma situação do seu passado, por exemplo.

2.5. As cores nos ambientes

Assim como as cores em pinturas ou fotografias abstratas despertam um certo humor, em alguns ambientes e edifícios, as cores também podem despertar certas emoções e influenciar profundamente no comportamento das pessoas que os usam.

Psicologicamente, as pessoas associam determinadas cores a certos sentimentos e emoções. Por exemplo, os hospitais geralmente utilizam da cor branco para transmitirem paz, tranquilidade e conforto, utilizando também de uma boa iluminação para que consigam intensificar tal sentimento.

Como os próprios elementos que compõem o objeto arquitetônico, as cores aplicadas nas superfícies também influenciam na experiência das pessoas que utilizam o espaço. Segundo Israel Pedrosa, “A sensação colorida é produzida pelos matizes da luz refratada ou refletida pela substância. Comumente, emprega-se a palavra cor para designar esses matizes que funcionam como estímulos na sensação cromática”.

A chamada psicologia das cores não é algo da atualidade. Muitos estudiosos como Isaac Newton, Leonardo da Vinci e Goethe foram os responsáveis pelas pesquisas e compreensão sobre esse fenômeno. Para Vinci, as cores não eram algo de propriedade dos objetos, mas sim da luz. A partir dessa observação, Newton se aprofundou nos estudos sobre a influência da luz do sol na formação das cores, através de experimentos. Goethe, por seu lado, acabou adentrando ainda mais seus estudos focando no campo simbólico das cores.

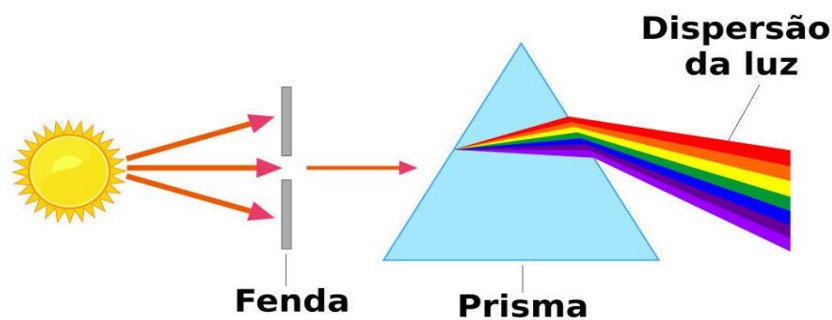
Para chegar à conclusão de que o sol influencia na formação das cores, Isaac Newton manuseou alguns prismas e um feixe de luz solar. Assim concluiu que quando

a luz solar atingia o prisma, acabava projetando sobre a parede oposta, uma mancha de sete cores: vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, anil e violeta.

A conclusão imediata do cientista foi que a luz solar branca é resultado da união de todas as cores visíveis e a função do prisma é separá-las através de um desvio diferente. Para confirmar sua hipótese, Newton adiciona mais um prisma no experimento. Dessa vez o que chega no novo elemento é a mancha de luz colorida que, ao passar pelo novo prisma projeta novamente um feixe de luz branca.

Mais para frente, esse experimento muito teve relação com o estudo da formação do arco-íris, uma vez que as gotículas de água das nuvens fazem o papel do prisma, formando assim o arco de sete cores no céu.

Imagem 1 – Prisma das cores



Fonte: Brasil Escola

2.6. Importância de utilizar as cores com o corpo discente.

A escola é o ciclo mais longo na vida de uma pessoa, é onde se desenvolve o caráter e se inicia na vida acadêmica, onde aprendem os conhecimentos gerais didáticos. Observando isso, foi desenvolvido o projeto de mudança das salas de aula da ETEC de São Sebastião, para uma melhor qualificação escolar relacionado aos jovens, visando um aprendizado mais harmônico e saudável, não englobando apenas os alunos, mas envolvendo também a transmissão de informação referente aos lecionadores.

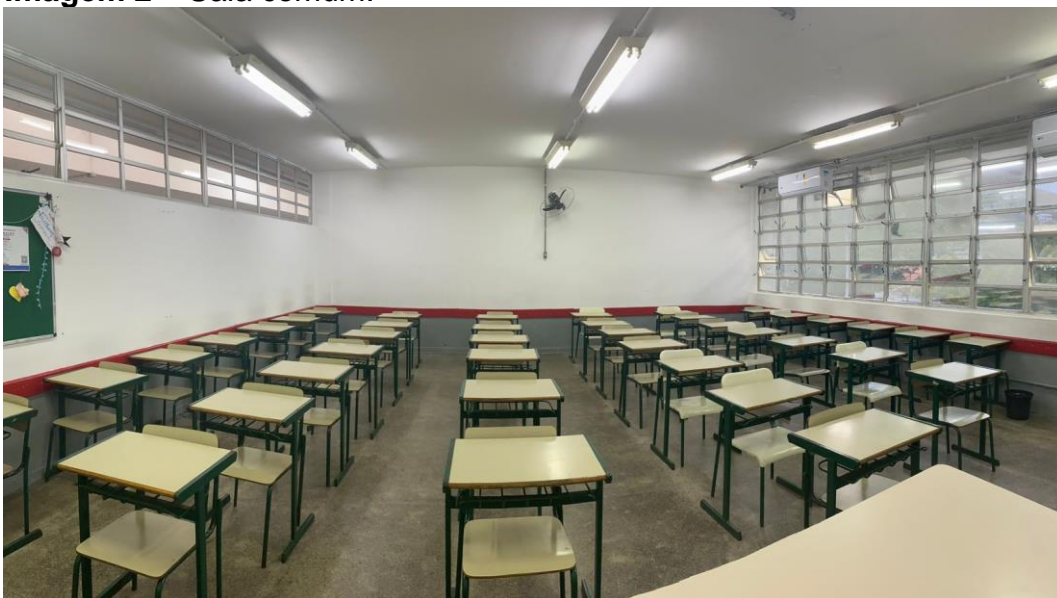
A sala de aula é o ambiente da escola onde os jovens e crianças passam a maior parte do tempo durante o período de aula, sendo assim, a sala de aula, além de ser um ambiente sério e de concentração deve ser acolhedora e produtiva ao

mesmo tempo, visando no aprendizado dos alunos que estão ali para aprender e obter conhecimentos que irão desfrutar para o resto de suas vidas.

Em uma sala de aula com cores comuns e em pinturas padrões, sendo metade da parede pintada de uma cor mais escura e a outra metade de uma cor mais clara, como o branco e o azul, essa padronização transmite a sensação de ser uma área monótona.

Pensando na motivação dos jovens a respeito do aprendizado, este projeto mostra uma sala de aula comum e outra com cores que transmitem produtividade e criatividade.

Imagem 2 – Sala comum.



Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

Imagem 3 – Sala com a psicologia das cores aplicada.



Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

2.7. As cores possuem duas categorias, cores quentes e frias.

As cores quentes são as que transmitem uma sensação de verão, energia, entusiasmo e atividade. As principais cores quentes são o laranja, amarelo e o vermelho.

Já as cores frias estão mais relacionadas ao gelo, neve e céu. São compostas em tons de azul, violeta e verde.

As tonalidades de cada cor utilizada também têm ligação direta com as sensações que deseja transmitir, não se pode falar de uma cor apenas, pois a mesma cor possui outras tonalidades, sendo assim transmitindo também outras sensações, usando como exemplo o roxo escuro que transmite espiritualidade, poder e extravagância, em relação ao lilás que é outro tom de roxo, que remete a sensibilidade, calma e tranquilidade. As vezes a mesma cor tem simbologias diferentes.

2.8. Indicações de cores para o estímulo da aprendizagem na sala de aula escolar:

- **Laranja** é a melhor cor para estimular a produtividade, o aprendizado e a comunicação.
- **Amarelo** é uma cor que transmite otimismo e alegria, auxilia no foco e é vista como uma cor positiva, além de estimular o raciocínio e incentivar a produção,

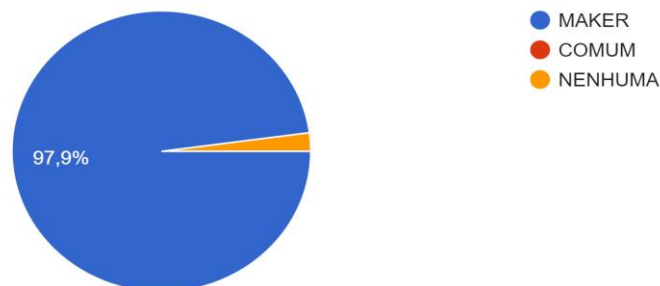
por ser uma cor que atinge áreas tanto emocionais quanto racionais, é ideal para se usar no ambiente escolar.

- **Azul marinho**, que é mais fechado que a cor turquesa, ativa o córtex pré-frontal, que é responsável pela memória cognitiva, por esse motivo a cor azul melhora a concentração e o foco.
- **Roxo**, essa cor estimula a criatividade a imaginação, principalmente em atividades em grupo, a ETEC de São Sebastião por ser uma escola tecnológica pode usufruir dessa cor a favor de um brainstorm (tempestade de ideias).
- **Verde**, apesar de não ser muito indicado nas cores das paredes, é possível introduzir essa cor no ambiente de aprendizado, como o verde remete a natureza e transmite equilíbrio, frescor e harmonia, seria ideal ter no mínimo alguma planta presente em sala de aula, estudos apontam que as plantas têm o poder de ativar a produtividade, criatividade e relaxar a mente.
- **Branco**, essa cor é neutra, e traz um sentimento de luminosidade, clareza e limpeza, quando utilizada de forma maneirada com jovens, pode trazer a sensação de paz.

2.9. Pesquisas com os alunos que participaram dos dois exemplos didáticos

- **Gráfico 1** – Qual sala de aula tem um clima mais agradável?

Qual sala de aula tem um clima mais agradável?
47 respostas

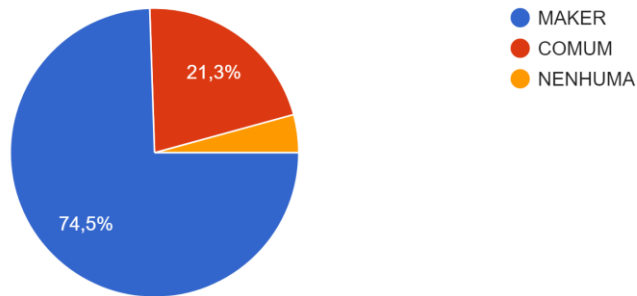


Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

- **Gráfico 2** – Qual a sala você tem uma concentração melhor nas aulas?

Qual sala você tem uma concentração melhor nas aulas?

47 respostas

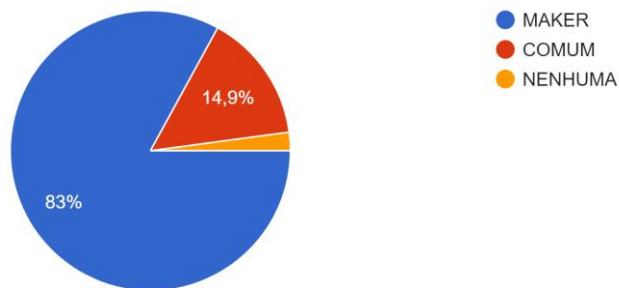


Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

• **Gráfico 3** – Qual sala você se sente mais produtivo?

Qual sala você se sente mais produtivo?

47 respostas

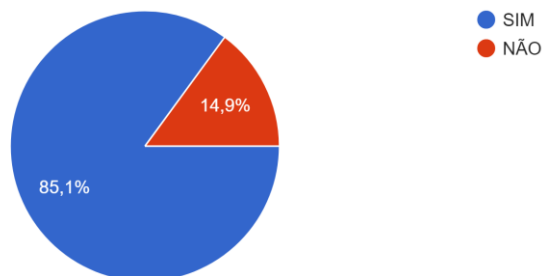


Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

• **Gráfico 4** – A dinâmica da sua sala muda pra melhor quando estão MAKER?

A dinâmica da sua sala muda pra melhor quando estão na MAKER?

47 respostas



Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

Deixe aqui um comentário sobre sua experiência da sala MAKER para a COMUM.

47 respostas

(selecionadas 5 respostas)

“Acho que o ambiente e disposição diferentes das salas makers fazem com que a sala tenha uma aura própria, que me torna mais inclinada a trabalhar e produzir.”

“A experiência da sala maker consiste em um ambiente confortável e descontraído, diferentemente da sala comum, que limita nossa criatividade e desempenho significativamente.”

“As cores e a disposição das mesas e cadeiras da sala maker faz com que eu tenha a sensação de estar mais imersa na aula”

“A sala MAKER é muito melhor do que a sala COMUM, tem ar, cadeiras confortáveis, menos barulho e melhor trabalho em grupo.”

“A sala Maker é muito mais confortável que as salas comuns da escola, não só pelo fato dos assentos serem muito melhores mas tbm por causa da diferença entre o dinamismo da sala Maker comparado com a sala comum, creio que a sala Maker seja muito mais dinâmica que a sala comum.”

2.10. Sala Maker

A sala MAKER foi uma criação do centro Paula Souza, o que significa que todas as ETECS adotaram essa ideia de sala de produção, e cada instituição adaptou esse projeto da melhor maneira para si própria, na ETEC de São Sebastião, esse ambiente adquiriu novas cores, formatos de mesas e cadeiras de diferentes tonalidades. Sendo essa, uma sala com o intuitivo de produzir, desenvolver projetos e incentivar a interação dos alunos, o uso das cores é essencial para melhor adaptação dos estudantes.

As cores da sala MAKER foram escolhidas pelos próprios profissionais da escola técnica, não pensadas através da psicologia das cores, apenas por uma ideia de cor que não teve necessariamente um estudo de análise para garantir que seria a escolha ideal para a proposta da sala.

Sabendo que cada aluno é um indivíduo diferente, sabe-se que cada um aprende de formas distintas também, sendo na forma prática, teórica ou na

comunicação e troca de informações com outras pessoas, a sala MAKER tem o intuito de ajudar todos esses alunos a adquirirem o mesmo conhecimento da melhor forma para cada um.

Vale ressaltar também que antes da pandemia global do covid-19, a ETEC já havia desenvolvido um laboratório de gestão e produção, onde os alunos pudessem simular a vida profissional dentro de uma empresa, contendo uma mesa redonda para simular jogos de negociação, uma bancada com variáveis de um setor produtivo, computadores para ajudar em pesquisas bibliográficas entre outras coisas desenvolvidas com o intuito de incentivar o crescimento dos alunos e ajudar na confraternização e adaptação em um ambiente de trabalho.

Utilizando do projeto da sala MAKER como inspiração para modificar a dinâmica nas salas de aula, adaptando o projeto para as salas regulares, e sabendo que a mudança de cores já proporciona um melhor aprendizado para os acadêmicos, o projeto será apresentado a gestão da ETEC de São Sebastião.

Imagem 4 - Projeto da sala MAKER enviada pelo Centro Paula Souza para a ETEC de São Sebastião.



Fonte: Direção da ETEC.

Imagem 5 - Sala MAKER da ETEC de São Sebastião



Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

3.0. Materiais e Métodos

A metodologia usada foi a qualitativa e a quantitativa, foram feitas entrevistas e perguntas com os alunos que participaram dos dois tipos de sala de aula, sendo a sala comum, branca e verde e a sala Maker que possui cores alegres, como roxo, laranja e azul, e a pesquisa descritiva, através de biografias, livros e sites especializados em temas específicos, relacionados a psicologia das cores nas escolas, como estímulo para os estudos dos acadêmicos.

Segundo Mestriner (2002, p. 53), “a cor, constitui-se num elemento de comunicação, provocando estímulo visual como nenhum outro elemento”. Sendo assim podemos afirmar que as cores podem nos estimular de forma visual, e na maioria das vezes inconscientemente.

De acordo com Birren, “cada cor tem ação individual em ações humanas e nosso cérebro associa cada uma a diferentes emoções.” Devido a isso, podemos utilizar as diferentes cores para estimular as pessoas em comprar um produto.

4.0. Resultados e Discussões

As cores influenciam as pessoas, seja de forma consciente ou inconsciente, cada cor representa uma emoção ou sensação, e isso pode ser utilizado de forma estratégica pelas instituições de ensino.

Conceição (2008) diz que “Muito mais do que as pessoas podem imaginar, as cores influenciam consideravelmente nos planos subliminar e inconsciente e, aplicadas na decoração de ambientes, constituem-se como poderosos estímulos, capazes de promover as 30 mais diversas sensações. Definidas corretamente, elas podem representar um componente dos mais importantes para a construção de ambientes bonitos, eficientes, saudáveis e confortáveis.”

Com isso podemos afirmar que as cores têm uma influência significativa em níveis diferentes no subconsciente das pessoas. Quando é aplicada corretamente na decoração de ambientes, essas cores acabam tendo uma forte influência nas pessoas e possibilita diversas sensações. Quando utilizadas corretamente, elas acabam se tornando eficiente para transformar um local qualquer em um ambiente agradável e confortável.

De acordo com Jayaratne (et al. 2012; MORO et. Al.; 1997) “Sendo a escola o local onde estudantes passam a maior parte do seu dia, durante a concepção arquitetônica deste local deve-se considerar os aspectos ergonômicos, pois estes podem comprometer o desempenho, segurança e comportamento dos alunos.”

Como Jayaratne disse, é importante considerar que o ambiente escolar, por estar diretamente conectado a maior parte da vida dos jovens, tem que ser um local onde eles possam evoluir de forma saudável, obtendo dentro da escola o conforto necessário para que os alunos se desenvolvam de maneira que não comprometa seu aprendizado e não interfira de um modo negativo em seu comportamento.

5.0. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nas pesquisas e referencial bibliográfico, foi observado que a relação entre a psicologia das cores e o aprendizado dos alunos, tem relação direta, devido a sensação que as diferentes tonalidades de cores são introduzidas no subconsciente dos acadêmicos. O projeto foi desenvolvido para ajudar a ETEC de São Sebastião a melhorar o desempenho dos jovens na última e mais importante etapa de suas vidas, dentro do ensino médio-técnico fornecido pelo centro Paula Souza. Foi utilizada a sala MAKER como principal objeto de estudo, visando que a sala já é composta por diferentes cores e possui um design diferente dos que estamos acostumados a

imaginar quando se trata de uma instituição escolar. Com base nisso a proposta de mudança das salas 18 e 22, visa melhorar a progressão dos jovens em relação a escola, oferecendo uma nova pintura na sala, com cores que incentivem a produtividade, organização, concentração e criatividade.

REFERÊNCIAS

VIANA BIROLINI, Claudia. **A Influência das Cores na Arquitetura**. Disponível em: <<https://donaarquitectura.com.br/a-influencia-das-cores-na-arquitetura/>>. Acesso em: 23 de out. de 2023.

TERRA, Rodrigo. **A Psicologia das cores no Ambiente Escolar**. Disponível em: <<https://www.makezine.com.br/educacao/psicologia-das-cores-no-ambiente-escolar/>>. Acesso em: 03 de nov. de 2023.

BIC. **A Relação Entre a Psicologia das Cores e a Educação Infantil**. Disponível em: <<https://www.poderdascors.mundobic.com.br/psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 08 de nov. de 2023.

CARNEIRO, Rosangela. **A Cor nas salas de Aula do Ensino Médio: Recomendações com base em estudos de escolas em Florianópolis**. 2012. f. 204. Repositório Institucional. 2012.

CAO, Lilly. **Como as Cores Influenciam a Arquitetura**. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/930326/como-as-cores-influenciam-a-arquitetura>>. Acesso em: 23 de out. de 2023.

SCUADRA. **Como Funciona a Psicologia das cores**. Disponível em: <<https://www.scuadra.com.br/blog/como-funciona-a-psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 25 de set. de 2023.

FREESHOP. **Entenda Aqui como a Psicologia das Cores Funciona**. Disponível em: <<https://www.freeshop.com.br/blog/entenda-aqui-como-psicologia-das-cores-funciona/>>. Acesso em: 15 de out. de 2023.

FARINA, M.; PEREZ, C; BASTOS, D. **PSICODINÂMICA DAS CORES EM COMUNICAÇÃO**. 6ª Edição. São Paulo: Blucher, 2011.

Denise Moraes e Érica Prata. **Neurociência das Cores Pode Estimular a Produtividade**. Disponível em: <<https://rhpravoce.com.br/colab/neurociencia-das-cores-pode-estimular-produtividade/>>. Acesso em: 10 de nov. de 2023

Matheus Pereira. **O papel da cor na arquitetura**. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/894425/o-papel-da-cor-na-arquitetura>>. Acesso em: 23 de out. de 2023

Evoline. **Simbologia das Cores.** Disponível em:<<https://www.evonline.com.br/simbologia-das-cores/>>. Acesso em 03 de nov. de 2023.