

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL – ETEC ITAQUERA II
CURSO TÉCNICO EM DESIGN DE INTERIORES**

João Luís Silva de Andrade

THE ERAS BAR

São Paulo

2023

JOÃO LUÍS SILVA DE ANDRADE

THE ERAS BAR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores na Etec Itaquera II, orientado pela Prof. Talita Souza Coelho, como requisito parcial para obtenção do título técnico em Design de Interiores.

São Paulo

2023

“Como dar conselhos a tantas pessoas sobre suas escolhas de vida? Eu não vou. A notícia assustadora é: você está sozinho agora. A notícia legal é: você está sozinho agora. Deixo-vos com isto: somos guiados por nossos instintos, nossa intuição, nossos desejos e medos, nossas cicatrizes e nossos sonhos. E você vai estragar tudo às vezes. Eu também. E quando eu fizer isso, você provavelmente lerá sobre isso na internet. De qualquer forma... coisas difíceis vão acontecer conosco. Nós vamos recuperar. Nós vamos aprender com isso. Vamos crescer mais resilientes por causa disso. Enquanto tivermos a sorte de estar respirando, vamos inspirar, respirar, respirar fundo, expirar”.

Taylor Swift

RESUMO

Este trabalho apresenta a proposta de projeto comercial de um bar denominado “*The Eras Bar*” que está localizado na cidade de São Paulo na região da Avenida Brigadeiro Faria Lima, possui o viés estético centrado na cantora Taylor Swift, que conquistou notoriedade mundial em sua carreira com seu ecletismo musical, onde quebrou recordes de premiações e popularidade ao longo de sua ascensão e momentos de sua vida profissional, o objetivo é prestigiar seu trabalho ao longo de 16 anos de sua carreira, além de contemplar a cultura “*pop*” como elemento definitivo de interesse no design. Através dos fundamentos da área de design de interiores e valorização da interação social humana em período pós isolamento social, no qual ocorreu entre os anos de 2020 e 2022, que foi possível a confecção deste projeto de modo que contemplasse as pesquisas e estudos realizados para a complementação dos textos percorridos ao longo desta monografia, contando com referenciais projetuais, biografia dedicada à Taylor Swift, estudos preliminares, representação gráfica de layouts, vistas e perspectiva e detalhamento em prol de uma interpretação coerente do projeto. A partir disso deu-se a conclusão de modo que engloba as informações contidas nas pesquisas e produções visuais.

Palavras-chave: Bar. Taylor Swift. Cultura pop. Design de interiores. Interação social.

SUMMARY

This document presents a proposal for a commercial project for a bar called "The Eras Bar", located in the city of São Paulo in the region of Brigadeiro Faria Lima Avenue, with an aesthetic bias centered on singer Taylor Swift, who has achieved worldwide notoriety in her career with her musical eclecticism, where she has broken records of awards and popularity throughout her rise and moments of her professional life. The objective is to honor her work over 16 years of her career, in addition to contemplating "pop" culture as a definitive element of interest in design. Through the fundamentals of interior design and the appreciation of human social interaction in a period of post-social isolation, which took place between 2020 and 2022, it was possible to create this project in a way that included the research and studies carried out to complement the texts discussed throughout this monograph, with design references, a biography dedicated to Taylor Swift, preliminary studies, graphic representation of layouts, views and perspective and detailing in favor of a coherent interpretation of the project. This was followed by a conclusion that encompasses the information contained in the research and visual productions.

Keywords: Bar. Taylor Swift. Pop culture. Interior design. Social interaction.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Conceito de uma cafeteria	11
Figura 2 - Conceito de um bar temático	12
Figura 3 – Taylor Swift para a revista “Variety”	13
Figura 4 - "1989 (<i>taylor's version</i>)"	14
Figura 5 - Taylor Swift (Turnê) <i>The Eras Tour</i>	15
Figura 6 – Capa "Taylor Swift" 2006	16
Figura 7 - Capa "Fearless" 2008	17
Figura 8 - Capa "Fearless (<i>taylor's version</i>)" 2021	17
Figura 9 - Capa "Speak Now" 2010.....	18
Figura 10 - Capa "Speak Now" 2023.....	18
Figura 11 - Capa "Red" 2012	19
Figura 12 - Capa "Red (<i>taylor's version</i>) 2021.....	19
Figura 13 - Capa "1989" 2014	20
Figura 14 - Capa "1989 (<i>taylor's version</i>)" 2023.....	20
Figura 15 - Capa "reputation" 2017	21
Figura 16 - Capa "Lover" 2019	22
Figura 17 - Capa "Folklore" 2020	22
Figura 18 - Capa "Evermore" 2020	23
Figura 19 - Capa "Midnights" 2022.....	24
Figura 20 - Relógio formado com variações de "Midnights"	24
Figura 21 - Bar temático, "Bário Bar", São Paulo	25
Figura 22 – Local do estudo de caso	26
Figura 23 - Layout do pavimento térreo	27
Figura 24 - Localização do estabelecimento partindo da estação Faria Lima do metrô	28
Figura 25 - <i>Bad Blood</i> Bar, balcão	29
Figura 26 – “Chopperia do Juiz” com superlotação.....	30
Figura 27 - Avaliação de consumidor, "Chopperia do Juiz".....	30
Figura 28 - Layout definitivo "The Eras Bar"	31
Figura 29 - Projeto 3D, entrada.....	32
Figura 30 - Projeto 3D, palco.....	33
Figura 31 - Projeto 3D, loja de presentes	33

Figura 32 - Projeto 3D, mesas e cadeiras	34
Figura 33 - Projeto 3D, balcão.....	35
Figura 34 - Fluxograma, “ <i>The Eras Bar</i> ”.....	36
Figura 35 - Setorização, “ <i>The Eras Bar</i> ”	37
Figura 36 - Paisagismo lúdico utilizando o arbusto buxinho.....	38
Figura 37 - Referência visual de vegetação	39
Figura 38 - Paginação visual de piso	41
Figura 39 - Paginação visual de piso, Parte 2	42
Figura 40 - Paginação visual de piso, Parte 3	42
Figura 41 - Vista A.....	43
Figura 42 - Vista B.....	44
Figura 43 - Vista C	44
Figura 44 - Vista D	45
Figura 45 – Fachada 3D.....	45
Figura 46 - Especificação de materiais da fachada.....	46
Figura 47 - Projeto 3D, perspectiva isométrica.....	47
Figura 48 - Vista A Mobiliário	48
Figura 49 - Vista B - Mobiliário	49
Figura 50 - Vista C Mobiliário	49
Figura 51 - Vista D Mobiliário	50

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	10
2	DIFERENÇA ENTRE BAR E CAFETERIA.....	11
2.1	Cafeteria.....	11
2.2	Bar.....	12
3	INTRODUÇÃO À ARTISTA: TAYLOR SWIFT.....	13
3.1	Ascensão	14
3.2	Injustiça e direitos autorais sobre suas músicas	14
4	VIÉS PROJETUAL	15
5	TAYLOR SWIFT E SUAS “ERAS”	16
5.1	“Taylor Swift” (2006).....	16
5.2	“Fearless” (2008).....	16
5.3	“Speak now” (2010).....	18
5.4	“red” (2012)	19
5.5	“1989” (2014)	20
5.6	“reputation” (2017).....	21
5.7	“Love” (2019)	21
5.8	“Folklore” (2020).....	22
5.9	“Evermore” (2020).....	23
5.10	“Midnights” (2022)	23
6	BRIEFING: “THE ERAS BAR”	25
7	ESTUDO DIAGNÓSTICO.....	26
7.1	Características do local	26
7.2	Análise de layout.....	27

7.3	Localização	27
7.3.1	História da Avenida Brigadeiro Faria Lima	28
8	ESTUDO DE CASO	29
8.1	Referência utilizável: “ <i>Bad Blood Bar</i> ”	29
8.2	Referência não-utilizável: “Chopperia do Juiz”	30
9	CONCEITO DO PROJETO	31
9.1	Layout definitivo	31
9.2	Programa de necessidades.....	31
9.2.1	Entrada	32
9.2.2	Palco.....	32
9.2.3	Loja de Presentes.....	33
9.2.4	Área de mesas e cadeiras	34
9.2.5	Balcão/Cozinha aberta	34
9.3	Fluxograma	35
9.3.1	Descrição do fluxograma	35
9.4	Organograma	36
9.5	setorização.....	37
10	APLICAÇÃO DE CONFORTO - CAAPI.....	38
10.1	Vegetação	38
10.2	Inspiração visual	39
11	APLICAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE - ÉTICA, CIDADANIA E ORGANIZAÇÃO.....	40
11.1	Utilização da manta vinílica como piso.....	40
11.2	Influência do paisagismo para a sustentabilidade	40
11.2.1	A importância da arborização no espaço urbano	40

12	LAYOUT PRELIMINAR	41
12.1	paginação de piso	41
12.2	Vistas do projeto	43
12.3	Fachada	45
13	REPRESENTAÇÃO DE MOBILIÁRIO E DETALHAMENTO DO AMBIENTE .	47
13.1	Vista A.....	47
13.2	Vista B.....	48
13.3	Vista C.....	49
13.4	Vista D.....	50
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	51
	REFERÊNCIAS.....	52

1 INTRODUÇÃO

Visando o investimento e estudo na área de entretenimento e sociabilidade humana, surgiu-se a proposta da elaboração de um bar temático, porém, o conceito estético do estabelecimento será voltado para a artista Taylor Swift, contemplando seus feitos e características de suas principais obras audiovisuais, como prêmios, marcos pessoais, letras musicais de sua autoria etc. Os objetivos deste projeto são a exaltação do nome da artista em destaque, estimular a interação social (principalmente após a vulnerabilidade socioemocional em virtude da pandemia e isolamento social) e o mais importante, é imprescindível a criação de um ambiente onde seus frequentadores estejam confortáveis e seguros para compartilhar momentos de confraternidade. Será relatado ao longo desta monografia o processo de desenvolvimento projetual proposto para um estabelecimento comercial, cuja temática é Taylor Swift através de fatos e análises estéticas em sua carreira e, por fim, a proposta de projeto apresentada através de representação gráfica como planta, vista e perspectiva.

2 DIFERENÇA ENTRE BAR E CAFETERIA

Para diferenciar uma cafeteria de um bar, existem três características marcantes, que são: bebidas, cardápio e público-alvo.

2.1 CAFETERIA

Primeiro falando sobre a cafeteria, lá se encontram vários tipos de bebidas de teor não alcoólico e alguns aperitivos, se adequando aos diversos paladares. O cardápio possui opções de produtos mais leves por conta do movimento comercial se dar pelo período matutino e vespertino, não havendo necessidade de saciamento ou refeições mais elaboradas, optando então por comidas leves, como sanduíches, salgados e doces por exemplo. O público-alvo das cafeterias é diversificado de acordo com a proposta do ambiente e situação local, seu público majoritário se classifica em homens e mulheres entre 15 e 40 anos que estudam ou trabalham, onde frequentam o comércio para o desestresse, realizar tarefas, lazer ou até mesmo uma reunião ou encontro. Na imagem a seguir será representado o estilo constantemente utilizado nesse tipo de estabelecimento. (CONCEITO.DE, 2017)

Figura 1 - Conceito de uma cafeteria



Fonte: CASACOR.

Disponível em: <https://casacor.abril.com.br/arquitetura/cafe-e-arquitetura-lugares-sao-paulo-visitar-apreciar/>. Acesso em 02 set. 2023.

2.2 BAR

Agora discorrendo sobre o bar, os produtos neste estabelecimento possuem restrição de idade, principalmente por conter teor alcóolico e ingredientes não adequados para todos os públicos. Suas bebidas são o carro chefe das vendas podendo ser alcóolicas, ou não. Os alimentos costumam ser pesados e calóricos para conseguir equilibrar com ingestão constante de álcool. Há pessoas que vão à bares só para alimentação, optando por porções, petiscos, ou até mesmo pratos elaborados. Os indivíduos que frequentam esses locais são jovens-adultos ou adultos que buscam o entretenimento ou somente experimentar novos sabores ao seu paladar. Na imagem a seguir será representado o estilo constantemente utilizado nesse tipo de estabelecimento. (CONCEITO.DE, 2014)

Figura 2 - Conceito de um bar temático



Fonte: CASALINO (2019)

Disponível em: <https://www.passporttoeden.com/taylor-swift-bar-san-francisco/>. Acesso em 14 ago. 2023.

3 INTRODUÇÃO À ARTISTA: TAYLOR SWIFT

De acordo com o embasamento das informações contidas no site “*TheSwiftMuseum*”, Taylor Alison Swift, nascida na Pensilvânia no dia 13 de dezembro de 1989, iniciou sua carreira aos 9 anos, aprendendo a tocar diversos instrumentos musicais, principalmente violão, e teve aulas de canto. Mudou-se para *Nashvile* com 14 anos para focar em sua carreira, mais especificamente no gênero country. Lançou seu primeiro álbum aos 16 anos nomeado como “Taylor Swift”, tornando-se seu nome artístico.

Taylor Swift é cantora, compositora, atriz e diretora, sempre participando da escrita de suas músicas, conta com 10 álbuns lançados até o atual momento, 07 de março de 2023. É considerada uma artista versátil por transitar entre diferentes gêneros musicais, como o POP, *country* e *Indie Folk*, de acordo com a locutora Barbara Walters, “*Taylor Swift is the music industry*” (Taylor Swift é a indústria da música). Começou a ganhar reconhecimento em sua área de atuação na década de 2010, ganhando seu primeiro *Grammys* aos 19 anos, constituindo sua marca no estilo *country*, sendo a artista mais nova a ganhar tal prêmio, até Billie Eilish tomar seu posto no ano de 2021. (THE SWIFT MUSEUM, 2021)

Figura 3 – Taylor Swift para a revista “*Variety*”



Fonte: Matthews para “*Variety*” (2020)

Disponível em: <https://imageamplified.com/variety-taylor-swift-by-mary-ellen-matthews/>.

Acesso em 10 set. 2023.

3.1 ASCENÇÃO

Com o lançamento de seu primeiro álbum POP, nomeado como *RED*, em 2012, a artista entrou em constante ascensão, estreando em seu novo gênero musical em primeiro lugar no Reino Unido. Com o grande sucesso de seus projetos, seria inevitável a premiação e prestígio pelas suas obras, quebrando mais de 100 recordes mundiais, possui cerca de 500 prêmios em sua estante de acordo com o veículo “IMDb” (dentre eles 12 *Grammys* e 46 indicações), contando com 36,6 bilhões de “*streams*” nas plataformas digitais.

3.2 INJUSTIÇA E DIREITOS AUTORAIS SOBRE SUAS MÚSICAS

Enquanto divulgava seu sétimo álbum, denominado “*Lover*”, Taylor Swift recebe a notícia de que todos os seis álbuns anteriores haviam sido vendidos ao empresário Scooter Braun, sem seu consentimento. Isso ocorreu por conta da troca de gravadora da artista, onde seus trabalhos estavam em posse de seus antigos parceiros, *Big Machine Records*. Perdendo o direito de performar muitas de suas músicas, ela e sua equipe conseguiram achar uma saída que seria regravar seus álbuns vendidos para retomar sua posse original à cantora, originando o termo “*taylor’s version*”, traduzindo seria dito como “versão da Taylor”, para diferenciar suas regravações das versões originais em poder de empresários. Seguindo esse conceito, já foram lançados quatro de seus álbuns gravados e dois singles até o presente momento da escrita desta monografia, deixando os fãs à espera de mais novidades envolvendo o nome “*taylor’s version*”. (THE SWIFT MUSEUM, 2021)

Figura 4 - "1989 (*taylor's version*)"



Fonte: Divulgação (2023)

Disponível em: <https://www.taylorswiftweb.net/2023/08/10/taylor-announces-1989-taylor-version-as-next-re-recorded-album/>. Acesso em 12 ago. 2023.

4 VIÉS PROJETUAL

Através de um processo de “*brainstorming*”, o objetivo deste projeto foi denominado para o meio cultural e artístico para o incentivo e apoio à cultura com foco em entretenimento e promoção da interação social. Para isso, foi pensada uma maneira de juntar essas bases para temas da atualidade e da sociedade, e então, foi realizada uma pesquisa sobre o que está em alta no meio artístico, mais especificamente no âmbito musical. A grande maioria dos resultados apontavam à artista Taylor Swift, que vêm se consolidando em seu meio de mercado. Usando os resultados obtidos, foi denominado o viés do estabelecimento como um bar para buscar os meios sociais do ser-humano, pois, segundo Aristóteles, o homem é denominado como um ser social que necessita do convívio em sociedade para sua sobrevivência e lazer. Mas esse bar tem um diferencial, o comércio será projetado como um tributo à Taylor Swift para apoiar o meio artístico e seu trabalho, inspirando-se em sua estética, e possuirá a proposta de apoiar a arte independente e permitirá apresentações de músicos e intérpretes no local de maneira simbólica e satisfatória para o cumprimento das motivações que inspiraram o planejamento deste projeto. A estética geral contemplará seus 10 álbuns de estúdio lançados até o ano de 2023, sendo divididos por “eras” que possuem estilos únicos e bem característicos, complementando um espaço eclético e harmônico.

Figura 5 - Taylor Swift (Turnê) *The Eras Tour*



Fonte: Swift – Divulgação (2023)

Disponível em: <https://taylorswift.com.br/meses-antes-de-comecar-a-the-eras-tour-ja-e-a-turne-feminina-mais-lucrativa-da-historia-estima-billboard/>. Acesso em 12 ago. 2023

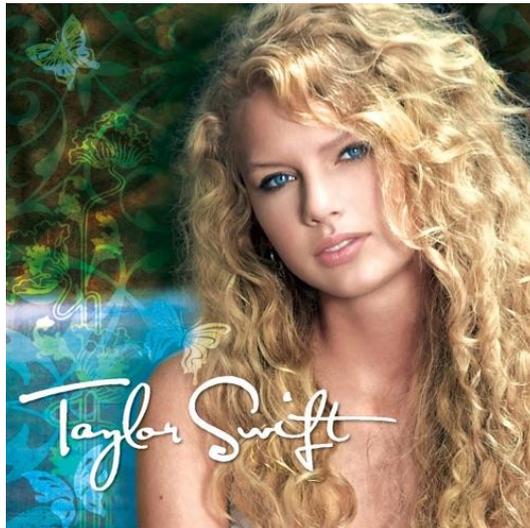
5 TAYLOR SWIFT E SUAS “ERAS”

Neste capítulo serão retratadas cada uma das “eras” de Taylor Swift ao longo de sua carreira em formato de linha do tempo, tendo em mente que centrarão o referencial estético do “*The Eras Bar*”. As eras são uma maneira de dividir a trajetória de um artista de acordo com os projetos lançados naquele determinado momento, agregando um enorme valor estético no que é proposto.

5.1 “TAYLOR SWIFT” (2006)

Taylor Swift lançou seu primeiro álbum de estúdio autointitulado no ano de 2006, onde o gênero musical era puramente inspirado no “*country*” norte-americano, suas músicas fizeram um sucesso notório em solo estado unidense. Sua estética é centrada na cor verde juntamente a um estilo mais rústico e biofílico como demonstra a Figura 6. (THE LIST, 2023)

Figura 6 – Capa "Taylor Swift" 2006



Fonte: Wikipedia (2023)

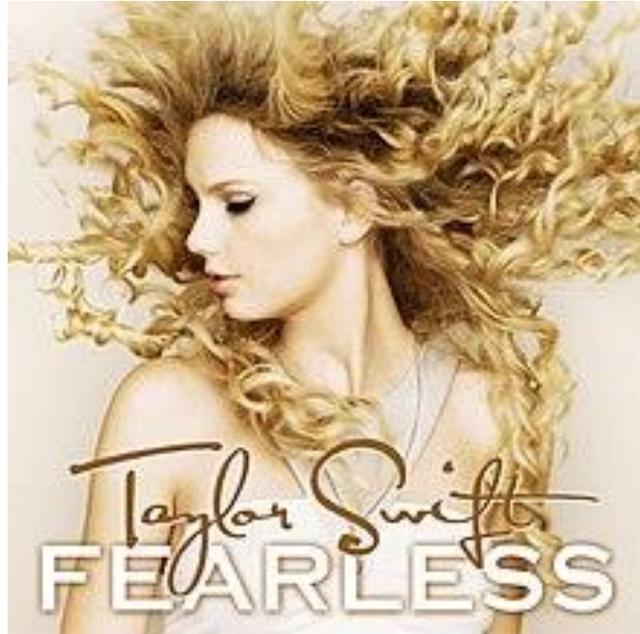
Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Taylor_Swift_%28álbum%29. Acesso em 26 nov. 2023.

5.2 “*FEARLESS*” (2008)

Em seu segundo álbum de estúdio, Taylor Swift continua no gênero “*country*” de modo constante e equilibrado tendo em referência sua fama no álbum anterior, neste projeto são tratadas as experiências de Taylor no ensino médio como paixões e amizades, assim como sua estética que têm como vertente o amarelo e um

ambiente escolar e fantasioso, na Figura 7 e Figura 8 estão anexadas as capas do álbum original e “*taylor’s version*” respectivamente. (THE LIST, 2023)

Figura 7 - Capa "Fearless" 2008



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Fearless_%28álbum_de_Taylor_Swift%29. Acesso em 26 nov. 2023.

Figura 8 - Capa "Fearless (taylor's version)" 2021



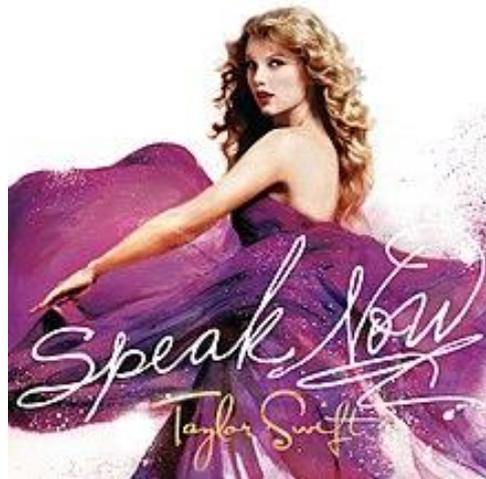
Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Fearless_%28Taylor%27s_Version%29. Acesso em 26 nov. 2023

5.3 “SPEAK NOW” (2010)

Em seu terceiro álbum de estúdio, Taylor decide escrever todas as músicas integralmente sozinha marcando a transição entre sua adolescência e fase adulta, onde vemos presente elementos mais “pop” em suas músicas de modo indireto e mais sutil. “Speak Now” é marcado por sua estética marcante na cor roxa e com ambientação teatral, dramática e surrealista. Na Figura 9 e Figura 10 estão anexadas as capas do álbum original e “taylor’s version” respectivamente. (THE LIST, 2023)

Figura 9 - Capa "Speak Now" 2010



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Speak_Now. Acesso em 26 nov. 2023.

Figura 10 - Capa "Speak Now" 2023



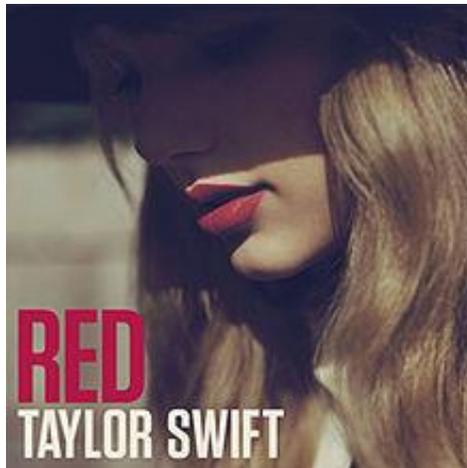
Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Speak_Now_%28Taylor%27s_Version%29. Acesso em 26 nov. 2023.

5.4 “RED” (2012)

Neste projeto, Taylor aposta no gênero “pop” de maneira mais notória, o que marcou sua primeira transição musical ao longo de sua carreira. “Red” possui uma composição mais madura por parte da artista por retratar de sua vida adulta e relacionamentos de modo mais lírico e emocional. Como o próprio nome dispõe, o álbum possui a estética voltada para o vermelho. Na Figura 11 e Figura 12 estão anexadas as capas do álbum original e “*taylor’s version*” respectivamente. (THE LIST, 2023)

Figura 11 - Capa "Red" 2012



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Red_%28álbum_de_Taylor_Swift%29. Acesso em 26 nov. 2023

Figura 12 - Capa "Red (taylor's version) 2021



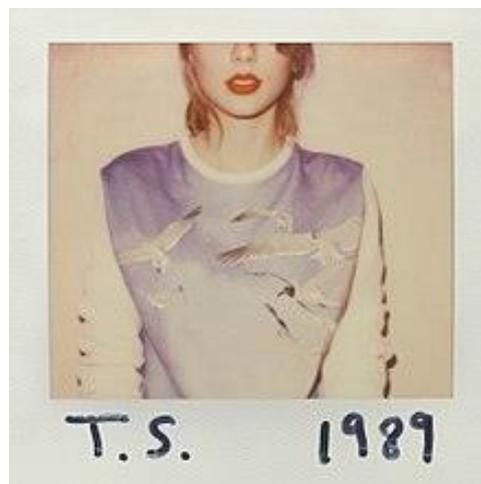
Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Red_%28Taylor%27s_Version%29. Acesso em 26 nov. 2023.

5.5 “1989” (2014)

Marcado como a maior aposta de Taylor Swift no estilo “pop”, este álbum é o mais popular em sua carreira contando com várias faixas atemporais e populares mundialmente como “*Shake It Off*”. “1989” faz referência ao ano de nascimento da artista e é centrado na cor azul claro, e retrata a vida de Taylor na cidade grande (Nova Iorque). Na Figura 13 e Figura 14 estão anexadas as capas do álbum original e “*taylor’s version*” respectivamente. (THE LIST, 2023)

Figura 13 - Capa "1989" 2014



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/1989_%28álbum_de_Taylor_Swift%29. Acesso em: 26 nov. 2023

Figura 14 - Capa "1989 (taylor's version)" 2023



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/1989_%28Taylor%27s_Version%29. Acesso em: 26 nov. 2023

5.6 “REPUTATION” (2017)

Após a queda de sua reputação pública por conta da alta competição no mercado e conflitos com pessoas conhecidas midiaticamente, Taylor Swift se viu em uma situação que nunca havia experienciado e desapareceu da mídia por muitos meses, anunciando seu estrondoso retorno com o lançamento de “*reputation*”. Este álbum é marcado pela cor preta e estética gótica, e representa o modo que Taylor lidou com toda incompetência midiática e suas experiências amorosas com seu par romântico naquela época. (THE LIST, 2023)

Figura 15 - Capa "reputation" 2017



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Reputation>. Acesso em 26 nov. 2023

5.7 “LOVER” (2019)

Em seu momento mais romântico e otimista, Taylor Swift decide retratar seus sentimentos de maneira mais profunda e delicada em seu sexto álbum além de se fazer mais presente por causas sociais como a política e a comunidade LGBTQIAPN+. “*Lover*” possui uma estética eclética e colorida, porém há um foco na cor rosa, onde o amor e as sensações estão a flor da pele nas composições da cantora. (THE LIST, 2023)

Figura 16 - Capa "Lover" 2019



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Lover>. Acesso em 26 nov. 2023.

5.8 “**FOLKLORE**” (2020)

Em meio a pandemia que ocorreu entre os anos de 2020 e 2022, Taylor se aprofundou no estilo musical “pop-folk” e composições muito líricas e filosóficas. “Folklore” tem uma estética mais rústica que faz referência ao primeiro álbum de Taylor, porém há forte presença da cor cinza e tons neutros, suas músicas têm forte valor emocional e carregam narrativas realistas ou fantasiosas. (THE LIST, 2023)

Figura 17 - Capa "Folklore" 2020



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Folklore_\(álbum_de_Taylor_Swift\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Folklore_(álbum_de_Taylor_Swift)). Acesso em 26 nov. 2023.

5.9 “EVERMORE” (2020)

Continuando no mesmo cenário pandêmico, Taylor Swift estende-se ao estilo “*indie*” mantendo referências de “*Folklore*”, neste álbum a cantora demonstra seu alto conhecimento vocabulário nas palavras de suas composições, com um liriquíssimo misterioso. “Evermore” possui uma estética mais ruralista com foco em tons terrosos. (THE LIST, 2023)

Figura 18 - Capa "Evermore" 2020



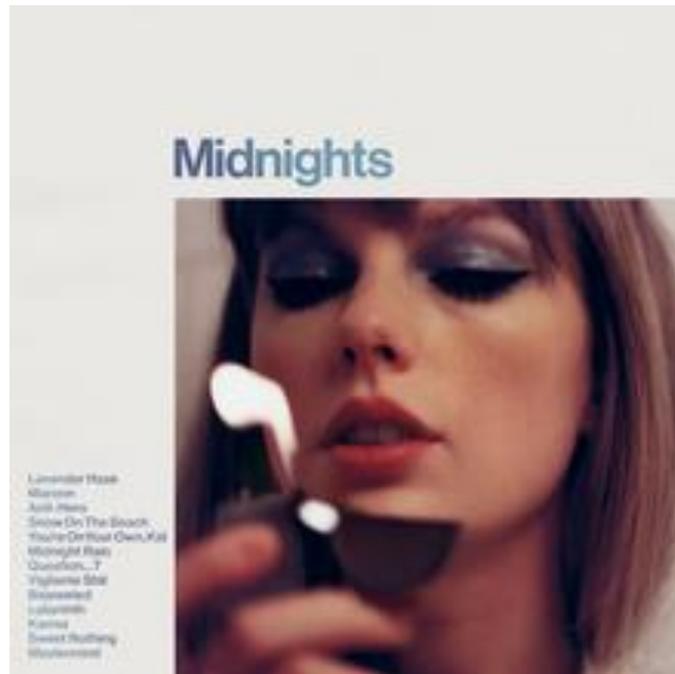
Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Evermore_\(álbum\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Evermore_(álbum)). Acesso em 26 nov. 2023.

5.10 “MIDNIGHTS” (2022)

Em seu lançamento inédito mais recente no momento da escrita desta monografia, Taylor Swift retorna ao gênero “*pop*” juntamente ao teor nostálgico e experimental, o álbum revisita algumas “eras” da cantora através de suas letras e elementos instrumentais. “*Midnights*”, possui a estética voltada ao “*vintage*” do início dos anos 80, sua cor característica é o azul escuro e suas composições são melancólicas, profundas e pessoais, vale ressaltar o elemento “chave” desta era que é o relógio, e suas 4 variações originais formam um relógio em sua contracapa, como demonstra a Figura 20. (THE LIST, 2023)

Figura 19 - Capa "Midnights" 2022



Fonte: Wikipedia (2023)

Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Midnights>. Acesso em 26 nov. 2023.

Figura 20 - Relógio formado com variações de "Midnights"



Fonte: Walmart (2023)

Disponível em: <https://www.walmart.com/ip/Taylor-Swift-Midnights-Exclusive-4x-LP-Colored-Vinyl-Clock-Edition-Bundle-Pack/1838312940>. Acesso em 26 nov. 2023.

6 BRIEFING: “THE ERAS BAR”

Ao analisar as informações obtidas através dos estudos dos conceitos de um estabelecimento temático, a decisão da confecção de um bar temático acarretou a criação de um perfil para o público-alvo, no qual se consiste em jovens, jovens-adultos e adultos. Porém, o público também possui em comum a apreciação sobre a cultura “POP” internacional, apesar do foco ser centrado na artista Taylor Swift e seus fãs, o objetivo do estabelecimento é a promoção da diversidade e atividades sociais de um modo geral levando em conta a inclusão humana.

Figura 21 - Bar temático, "Bário Bar", São Paulo



Fonte: Polis (2021)

Disponível em: <https://trippolis.com.br/bario-bar-sao-paulo/>. Acesso em 28 ago. 2023.

7 ESTUDO DIAGNÓSTICO

Para a realização deste projeto, foram avaliadas diversas localizações que despertassem o interesse comercial e contexto de atuação de um bar. Após levar em conta essas vertentes, o local escolhido está situado na Avenida Brigadeiro Faria de Lima (Pinheiros), onde, atualmente, está localizada a “Fábrica de Dengo”.

Figura 22 – Local do estudo de caso



Fonte: Batista (2022)

Disponível em: <https://curitidoce.com.br/2022/08/17/sao-paulo-conhecendo-a-loja-conceito-da-dengo-chcoolates/>. Acesso em 28 ago. 2023.

7.1 CARACTERÍSTICAS DO LOCAL

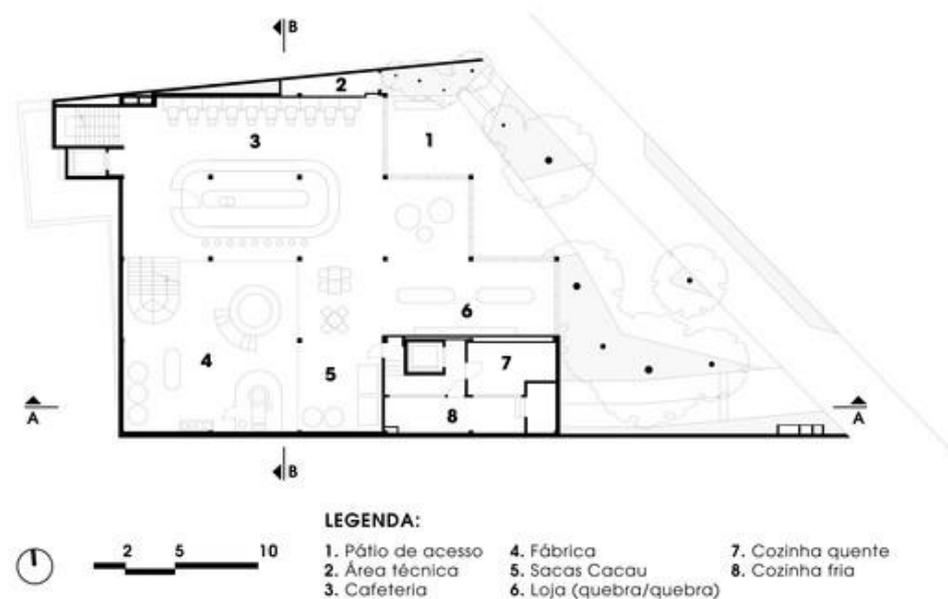
De acordo com o site “ArchDaily”, ao todo, o local possui 1500 m², o interior é notavelmente aplicado em conceito aberto, conta com 3 pavimentos contendo terraço e subsolo (estacionamento), sua capacidade está denominada em (aproximadamente) 750 pessoas. Porém, neste projeto será apenas contemplado o pavimento térreo por levar em conta a viabilidade da planta e não julgar necessária a

extensão do ambiente para os demais pavimentos, adequando-se à escala do projeto.

7.2 ANÁLISE DE LAYOUT

Analisando a planta obtida através do site *ArchDaily*, nota-se a maneira que os setores estão distribuídos no projeto realizado por “Matheus Farah + Manoel Maia Arquitetura”. No pavimento que será contemplado o “The Eras Bar”, localizam-se o pátio de acesso, área técnica, cafeteria, fábrica, área para sacas de cacau, loja e cozinhas quente e fria. Os ambientes citados condizem com o viés da empresa “dengo”.

Figura 23 - Layout do pavimento térreo



Fonte: *ArchDaily* (2021)

Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/960042/loja-conceito-da-dengo-chocolates-matheus-farah-plus-manoel-maia-arquitetura?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open.

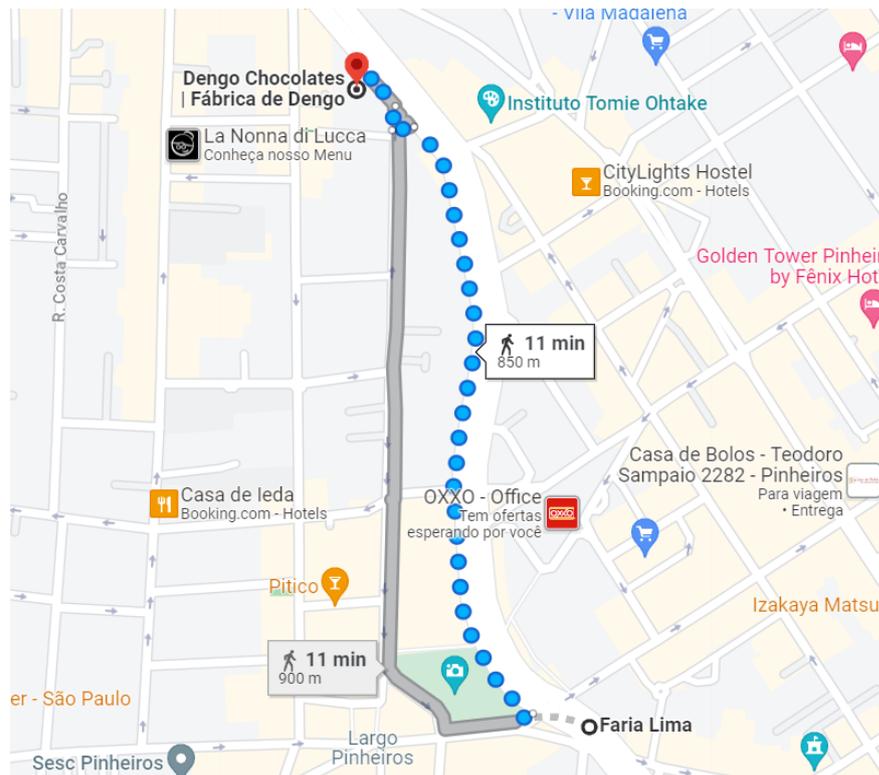
Acesso em 31 jul. 2023.

7.3 LOCALIZAÇÃO

A localização do bar se encontra na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 196, local onde o comércio de bares é popularizado e movimentado, além de sua mobilidade que liga bairros importantes da cidade de São Paulo e torna fácil o acesso através dos meios

de transporte, como automotivos e transporte público. O que levou a escolha desta localização é pelo forte movimento de estabelecimentos com viés parecido com o “*The Eras Bar*”.

Figura 24 - Localização do estabelecimento partindo da estação Faria Lima do metrô



Fonte: Google Maps (2023)

7.3.1 História da Avenida Brigadeiro Faria Lima

Neste tópico será contada de maneira breve alguns registros históricos da localização determinada para o “*The Eras Bar*” com informações do site “Esquema Imóveis”. A lei que determinou a abertura desta via data de janeiro de 1968, na qual visava a ligação entre os bairros de Pinheiros e Brooklin. O início da obra deu-se em 1970 sob a gestão o prefeito José Vicente Faria Lima. O nome da via estaria denominado como “Radial Oeste”, porém, após a morte do prefeito, recebeu o nome “Faria Lima” que homenageia o administrador que viabilizou a construção do local.

8 ESTUDO DE CASO

Para aplicar os conhecimentos obtidos ao decorrer do curso e adicionar repertório, foram utilizados alguns projetos para ter embasamento no meio estético, ergonômico e estrutural para o bar.

8.1 REFERÊNCIA UTILIZÁVEL: “*BAD BLOOD BAR*”

Para ter uma referência satisfatória para o seguimento do projeto, foi denominado o “*Bad Blood Bar*”, como um ponto de partida para a noção estética e objetivo geral. Este bar *pop-up*, situado em São Francisco (CA), é inspirado na artista Taylor Swift assim como o “*The Eras Bar*”, contendo um desenvolvimento estético voltado para a carreira de Taylor com um estilo de interiores voltado para o eclético com cores quentes e escuras. A inspiração não seguirá a mesma estética, mas auxiliará nesse viés. A inspiração deste tópico se dá pelas informações disponíveis no artigo escrita pela “*CBS News*”.

Figura 25 - *Bad Blood Bar*, balcão



Fonte: Casalino (2019)

Disponível em: <https://www.passporttoeden.com/taylor-swift-bar-san-francisco/>. Acesso em 14 ago. 2023.

8.2 REFERÊNCIA NÃO-UTILIZÁVEL: “CHOPPERIA DO JUIZ”

Assim como foi tomada como base uma referência satisfatória, também foi denominada uma referência insatisfatória, o estabelecimento a ser citado possui o nome de “Chopperia do Juiz”, situado na Avenida do Imperador na zona leste de São Paulo, é voltado para o público fã da cultura do futebol brasileiro. A razão do estabelecimento ser listado como não utilizável se dá pelo seu “*layout*”, do qual não atende as necessidades e a demanda proposta para o local, que constantemente atinge superlotação, desconforto e dificuldades no serviço prestado. Todos esses fatores corroboram na avaliação dos consumidores ao analisar algumas avaliações disponíveis nas redes sociais do estabelecimento. Abaixo deste texto estarão anexadas referências visuais para melhor interpretação.

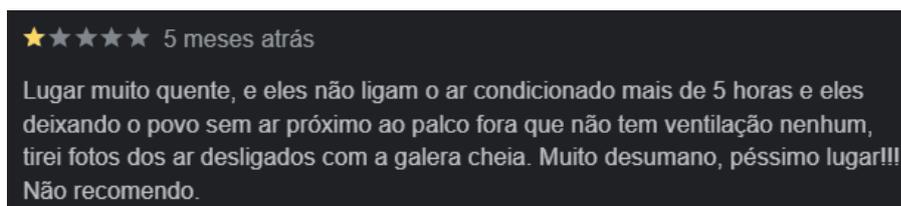
Figura 26 – “Chopperia do Juiz” com superlotação



Fonte: POLOMAP (2023)

Disponível em: <https://br.polomap.com/são-paulo/71435>. Acesso em 29 out. 2023.

Figura 27 - Avaliação de consumidor, "Chopperia do Juiz"



Fonte: Avaliações do Google (2022). Acesso em 24 ago. 2023.

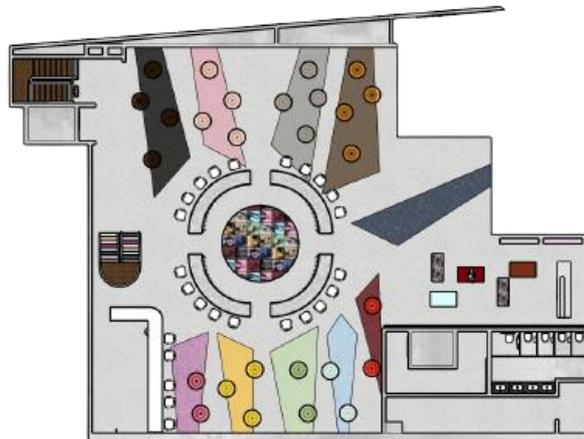
9 CONCEITO DO PROJETO

Para situar o projeto em uma melhor perspectiva de análise, será apresentado neste tópico a maneira de como fora organizada a distribuição dos ambientes constados no “*The Eras Bar*”, como já de conhecimento, será contemplado o pavimento térreo do edifício escolhido, que está situado na Avenida Brigadeiro Faria Lima. Aqui serão apresentados, respectivamente, o programa de necessidades, fluxograma, organograma e setorização.

9.1 LAYOUT DEFINITIVO

Neste capítulo será apresentado o layout definitivo projetado para o “*The Eras Bar*”, contemplando os conceitos e vertentes especificadas nesta monografia. Nesta representação serão contemplados a paginação de piso, mobiliário, alvenarias, disposição das áreas de acordo com a setorização e repertório estético. Todos esses fatores encontram-se na Figura 28.

Figura 28 - Layout definitivo "The Eras Bar"



Fonte: João Andrade, Canva (2023)

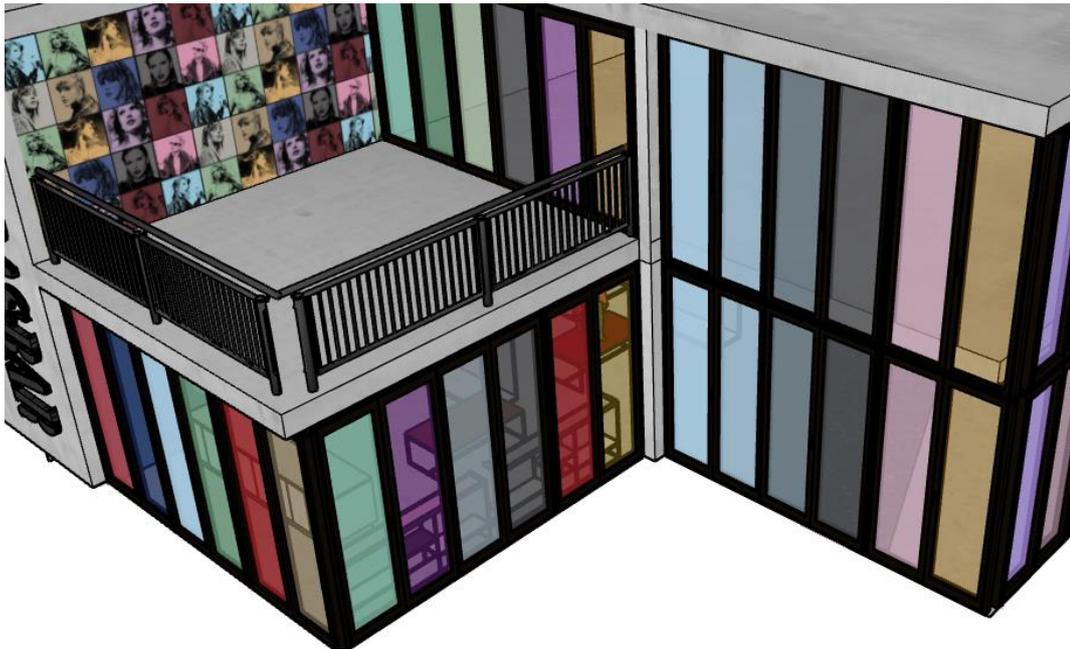
9.2 PROGRAMA DE NECESSIDADES

Neste tópico será descrito a funcionalidade definida à cada ambiente pré-definido e seus diferenciais, possuindo o intuito de alinhar os pensamentos com a leitura textual desta monografia.

9.2.1 Entrada

Para a entrada, foi elaborado um conceito aberto com alta presença de luz natural e paisagismo através de painéis de vidro para ampliar e trazer sutileza ao ambiente. Também contará com um viés eclético para a harmonia entre os elementos de decoração. Estes elementos estão representados na Figura 29.

Figura 29 - Projeto 3D, entrada



Fonte: João Andrade, SketchUp Pro (2023)

9.2.2 Palco

O posicionamento do palco está voltado a ser o elemento destaque no projeto, estando situado no centro do salão, seu formato permite uma visão panorâmica do que será exposto ali. A implantação de um palco demonstra o interesse principal, juntamente a atender as expectativas comerciais, que seria o apoio à arte independente, onde artistas poderão se apresentar nos horários comerciais a fim de expandir seus interesses e prestar suporte mútuo à arte. A área contará com um sistema de elevador para incrementar a experiência e a performance, a empresa responsável por este mecanismo será a “WeMet” que possui atuação no ramo de elevadores e sistemas personalizados de elevação de peso. Elementos demonstrados na Figura 30.

Figura 30 - Projeto 3D, palco



Fonte: João Andrade, SketchUp Pro (2023)

9.2.3 Loja de Presentes

Por se tratar de um estabelecimento que presta apoio à arte, será disponibilizada uma loja, onde serão expostos produtos relacionados à artista Taylor Swift, juntamente ao acervo de outros artistas. Elemento demonstrado na Figura 31.

Figura 31 - Projeto 3D, loja de presentes



Fonte: João Andrade, SketchUp Pro (2023)

9.2.4 Área de mesas e cadeiras

Basicamente, servirá como um local para a comodidade dos frequentadores do local, trazendo conforto e valor estético através de materiais personalizados e interativos. As mesas serão feitas de acrílico e conterão luzes LED embutidas para estética e sinalização de espaço, as cadeiras postas no ambiente serão modelos de banquetas “Dunas com braço” confeccionadas por “ADM Design mobiliário”. As bancadas localizadas para suprir a necessidade dos assentos serão feitas de alvenaria revestidas com mármore carrara com acabamento em madeira de carvalho. Elemento demonstrado na Figura 32.

Figura 32 - Projeto 3D, mesas e cadeiras



Fonte: João Andrade, SketchUp Pro (2023)

9.2.5 Balcão/Cozinha aberta

O posicionamento desta área corroborará com o movimento comercial do local, trazendo um ambiente com cores chamativas e convidativas, onde agregarão valor estéticos e utilizará da teoria das cores e elementos relacionados à artista Taylor Swift. Elemento demonstrado na Figura 33.

Figura 33 - Projeto 3D, balcão



Fonte: João Andrade, SketchUp Pro (2023)

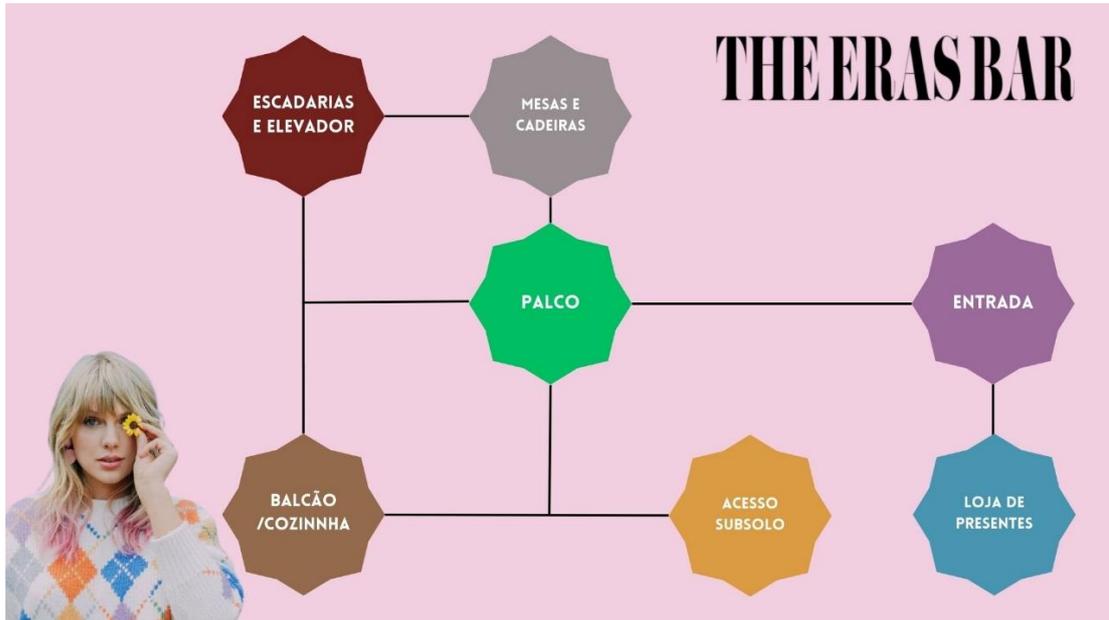
9.3 FLUXOGRAMA

A fim de promover um melhor entendimento sobre a disposição do acesso aos ambientes, foi proposta a confecção de um fluxograma para a demonstração das conexões entre os ambientes de maneira lúdica e visual para facilitar o entendimento. O fluxograma foi confeccionado com embasamento na setorização anteriormente citada no tópico anterior.

9.3.1 Descrição do fluxograma

Descrevendo de maneira técnica, a entrada está posicionada como acesso principal, dispendo o foco para o palco no centro do estabelecimento afim de proporcionar destaque e cativar a atenção do público, ao lado da entrada está proposta a loja de presentes para o comércio de “*merchandising*”, mesclada à área do palco se encontra à disposição de mesas e cadeiras para comodidade dos clientes, nesse mesmo viés, dispõe-se o balcão/cozinha aberta que oferecerá os serviços gastronômicos e experiência geral do bar, nas proximidades do balcão estão situados as escadarias e o elevador para o acesso aos demais locais do edifício, que não serão representados neste projeto, cruzando o ambiente se encontra o acesso ao subsolo que dispõe de sanitários e estacionamento. Á seguir, encontra-se uma imagem para referência visual da descrição desta etapa.

Figura 34 - Fluxograma, “The Eras Bar”



Fonte: João Andrade, Canva (2023)

9.4 ORGANOGRAMA

Neste organograma, a divisão dos ambientes foi determinada entre duas vertentes principais, social e de serviço. As áreas sociais são aquelas que o público externo têm amplo, ou parcial, acesso às mesmas, enquanto as de serviço são as áreas privadas de acesso mais restrito, como o balcão por exemplo. Deste modo, a Tabela 1 demonstra de forma mais incisiva essa divisão.

Tabela 1 - Organograma, The Eras Bar

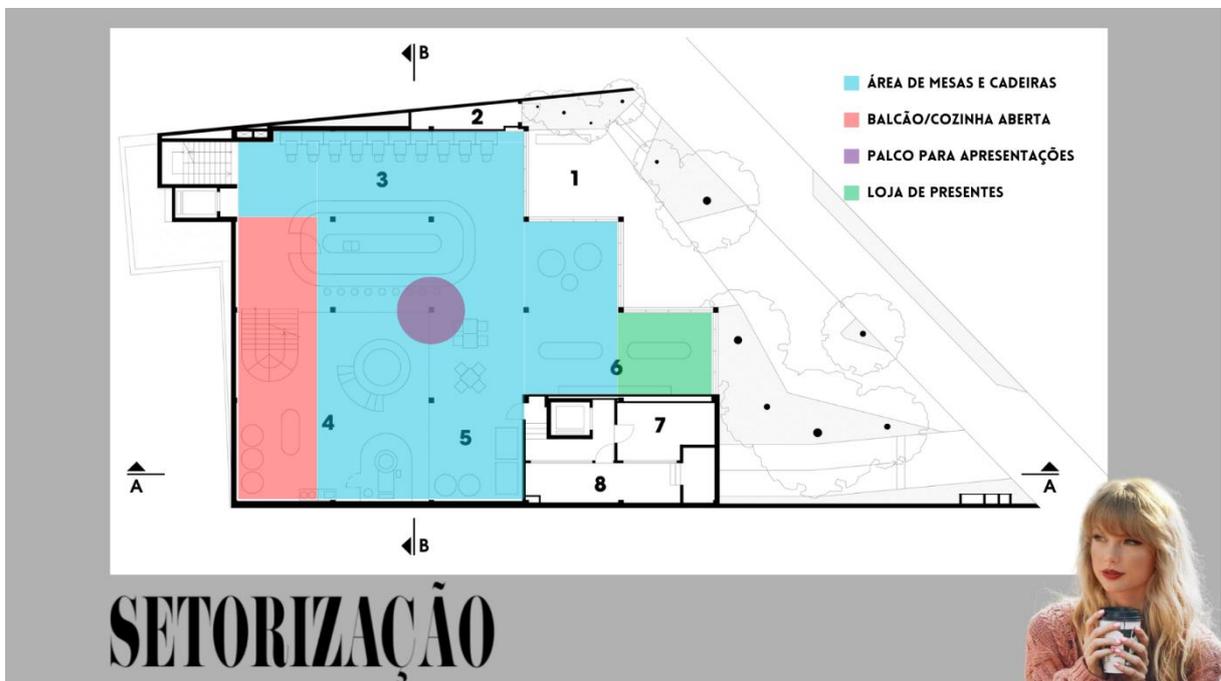
Área Social	Área de serviço
Entrada	Palco
Loja de Presentes	Balcão/Cozinha aberta
Mesas e cadeiras	
Escadarias e elevador	
Acesso ao subsolo	

Fonte: elaborado pelo autor (2023)

9.5 SETORIZAÇÃO

Para setorizar o pavimento, foi decidida a separação do ambiente entre 4 áreas principais: área de mesas e cadeiras; balcão/cozinha aberta; palco e loja de presentes. Tudo foi pensando para promover uma circulação livre e condizente à atração de público e movimento comercial do estabelecimento. Abaixo deste texto encontra-se uma referência visual com legenda interativa que utiliza das cores para localização dos ambientes integrados.

Figura 35 - Setorização, "The Eras Bar"



Fonte: João Andrade, Canva (2023)

10 APLICAÇÃO DE CONFORTO - CAAPI

Em um projeto de interiores, é imprescindível a presença do conforto ambiental aplicado corretamente para uma melhor satisfação e qualidade projetual. Neste projeto será trabalhada a vegetação que estará presente na fachada do local. Vale ressaltar que as árvores presentes na fachada original serão mantidas, a proposta apresentada consiste na repaginação de vegetações mais baixas como arbustos, mudas e gramíneas.

10.1 VEGETAÇÃO

Para caracterizar o projeto, foi mantido o baseamento no trabalho da cantora Taylor Swift. Para enriquecer o âmbito criativo na composição visual, foram realizadas pesquisas sobre tipos de flores que Taylor cita em suas composições, de acordo com o site “Tumblr” as flores mais citadas nas músicas são as rosas. Então, foi decidido que serão utilizadas rosas na composição do paisagismo vegetal. As espécies utilizadas serão a Rosa Chá Híbrida (*Rosa x damascena*), Rosa Branca (*Rosa x alba*), Rosa Vermelha (*Rosa x grandiflora*), Rosa Azul (nome científico não identificado), Rosa Amarela (*Rosa grandiflora*) e serão mesclados arbustos “buxinho” (*Buxus*) para compor o paisagismo com formatos diferentes obtidos pela poda de suas ramificações, por isso é constantemente utilizado em projetos paisagísticos.

Figura 36 - Paisagismo lúdico utilizando o arbusto buxinho



Fonte: InHabitat (2014)

Disponível em: <https://inhabitat.com/retired-englishman-sculpts-amazing-100-foot-long-dragon-hedge-over-10-years/#popup-653975>. Acesso em 14 out. 2023.

10.2 INSPIRAÇÃO VISUAL

Com a composição já em evidência, foi analisada uma referência visual deveras interessante que está situada no Instituto Butantã localizado no centro da cidade de São Paulo, em um dos prédios presentes no local, foi notória a presença de canteiros com rosas dos mais variados tipos próximos a fachada, configurando uma estética botânica interessante.

Figura 37 - Referência visual de vegetação



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

11 APLICAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE - ÉTICA, CIDADANIA E ORGANIZAÇÃO

É imprescindível a discussão da aplicação de sustentabilidade no âmbito projetual de design de interiores visando a relevância do tópico na realidade do século XXI. É possível utilizar de materiais ecologicamente corretos e implantação de elementos biofílicos no paisagismo para contribuir com a salubridade e ecologia, além de contribuir para o custo-benefício e durabilidade do projeto.

11.1 UTILIZAÇÃO DA MANTA VINÍLICA COMO PISO

Ao optar pelo material vinílico para compor o piso do “*The Eras Bar*”, houve a consciência da escolha da manta vinílica por tratar-se de um material ecologicamente correto e reciclável, o que está integralmente ligado à sustentabilidade, além de sua resistência a forte abrasão.

11.2 INFLUÊNCIA DO PAISAGISMO PARA A SUSTENTABILIDADE

Ao adotar elementos paisagísticos naturais ao ambiente, o conforto, salubridade e equilíbrio se demonstrarão muito eloquentes e indispensáveis. Seu papel vai além do viés estético, influenciando satisfatoriamente na preservação da integridade, imersão e eficiência do local. O fator climático é um dos principais tópicos ao tratar-se de sustentabilidade, pois através da presença de elementos biofílicos no ambiente a utilização de elementos climatizadores torna-se menos frequente, gerando menos gastos de recursos e energia.

11.2.1 A importância da arborização no espaço urbano

Seguindo esse viés, o tópico sobre arborização urbana demonstra-se intrinsecamente ligado aos objetivos do paisagismo. No ano de 2023, muitas áreas do globo terrestre presenciaram crises climáticas extremas, onde as capitais majoritariamente concretadas presenciaram com mais visibilidade midiática o modo que a falta de vegetação nos espaços urbanos corroboram para o desconforto térmico e má qualidade do ar, deixando claro que a arborização se tornou fator de saúde pública, indo além de fatores estéticos, atingindo valores humanitários diretamente. (MEDICINA UFMG, 2019)

12 LAYOUT PRELIMINAR

Neste tópico será trabalhada a disposição dos materiais de revestimento no layout do “*The Eras Bar*” contando com a paginação de piso e especificação material.

12.1 PAGINAÇÃO DE PISO

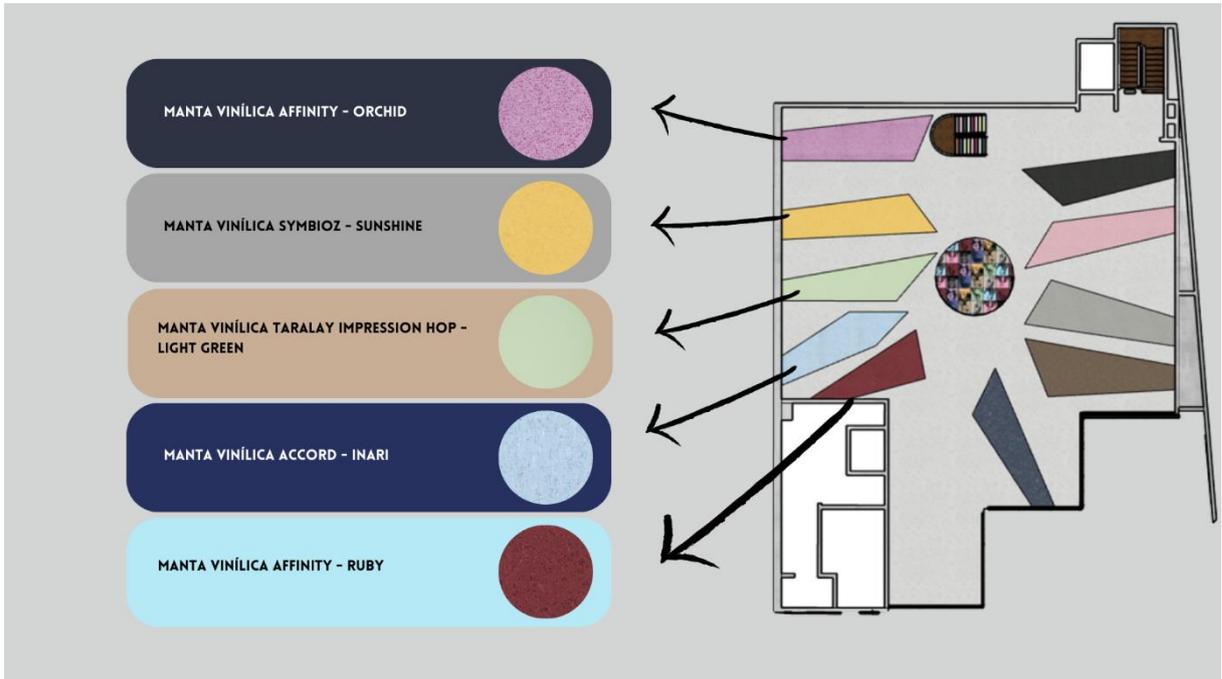
O conceito se dispõe sobre os álbuns de Taylor Swift, o que possibilitou o exercício criativo ao planejar a paginação e estética dos materiais escolhidos para o piso, onde as cores representam um estilo determinado relacionado à artista. Para melhor entendimento, exemplos visuais da paginação estão anexados na Figura 38, Figura 39 e Figura 40. O material escolhido para o piso foi a manta vinílica que apresenta maior resistência à ambientes de alta atividade e abrasão, como ambientes comerciais, a distribuidora deste material é a empresa ACE Revestimentos Corporativos.

Figura 38 - Paginação visual de piso



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 39 - Paginação visual de piso, Parte 2



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 40 - Paginação visual de piso, Parte 3

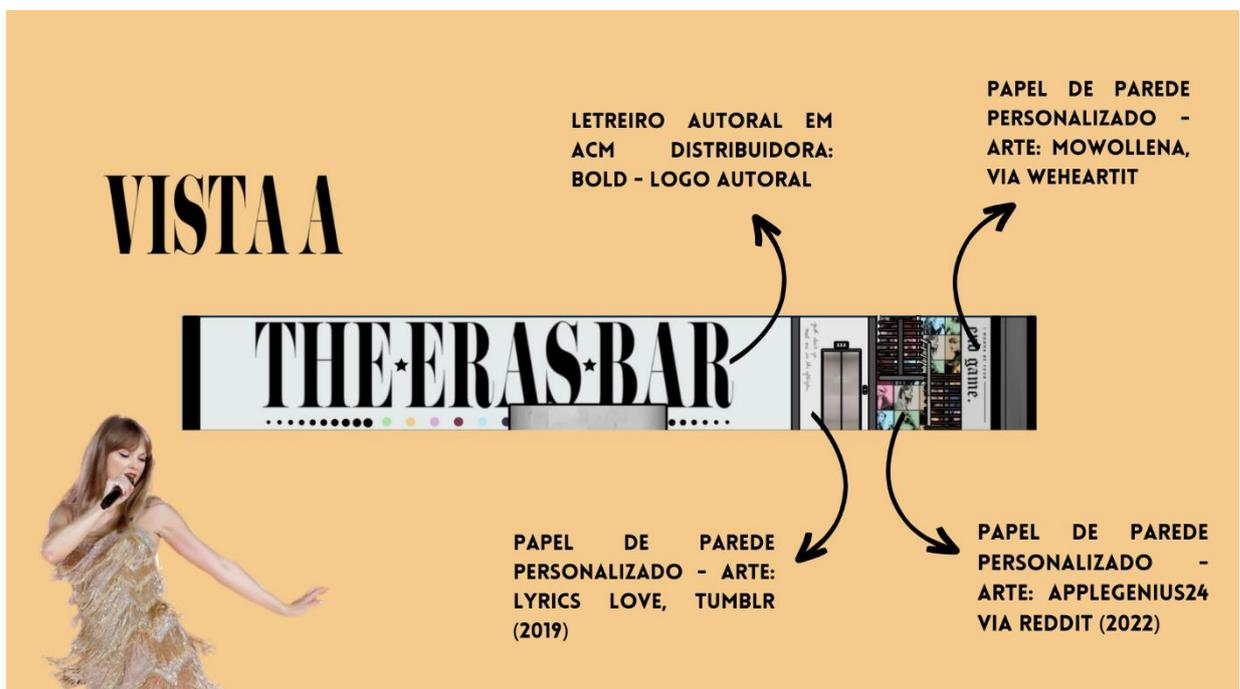


Fonte: Imagem autoral, João (2023)

12.2 VISTAS DO PROJETO

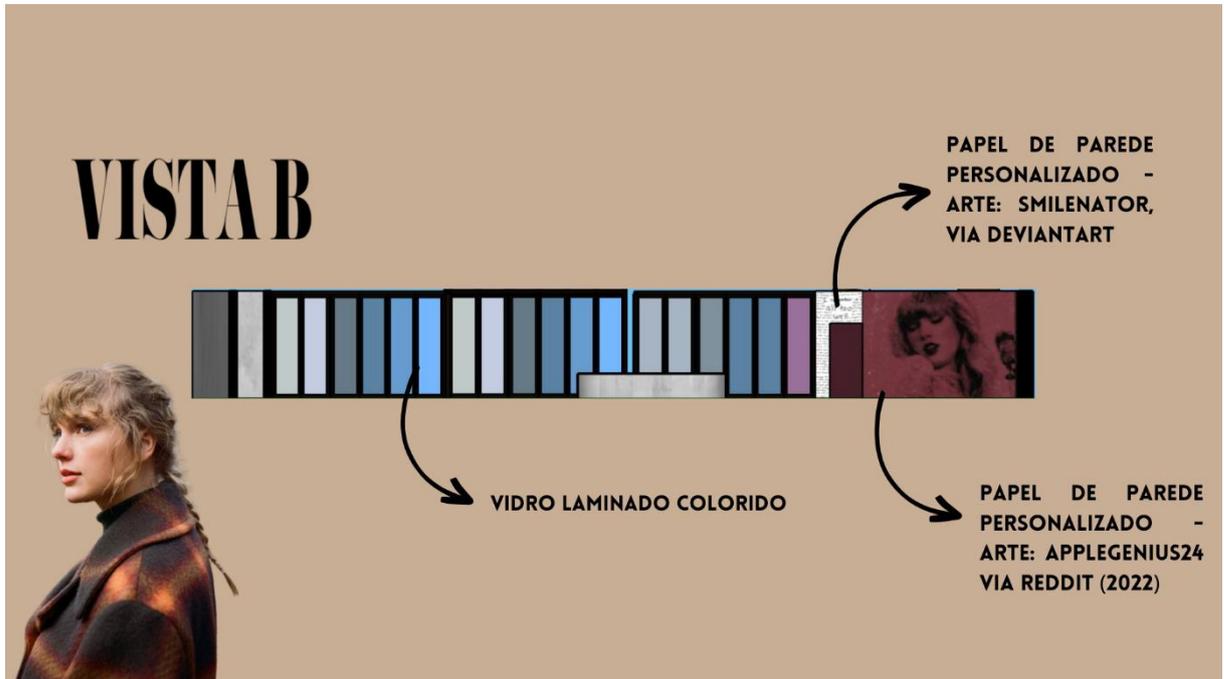
Para as paredes, foi determinado que o material acompanhasse a paginação de piso para complementar uma estética lúdica e contínua do ambiente. Os materiais escolhidos foram papel de parede personalizado distribuído pela empresa 'Printi', revestimento cerâmico impresso pela empresa 'Decortiles' um letreiro em ACM distribuído pela empresa "Bold". Foram realizadas 4 vistas para visualização coerente do projeto, dispostas na Figura 41, Figura 42, Figura 43 e Figura 44.

Figura 41 - Vista A



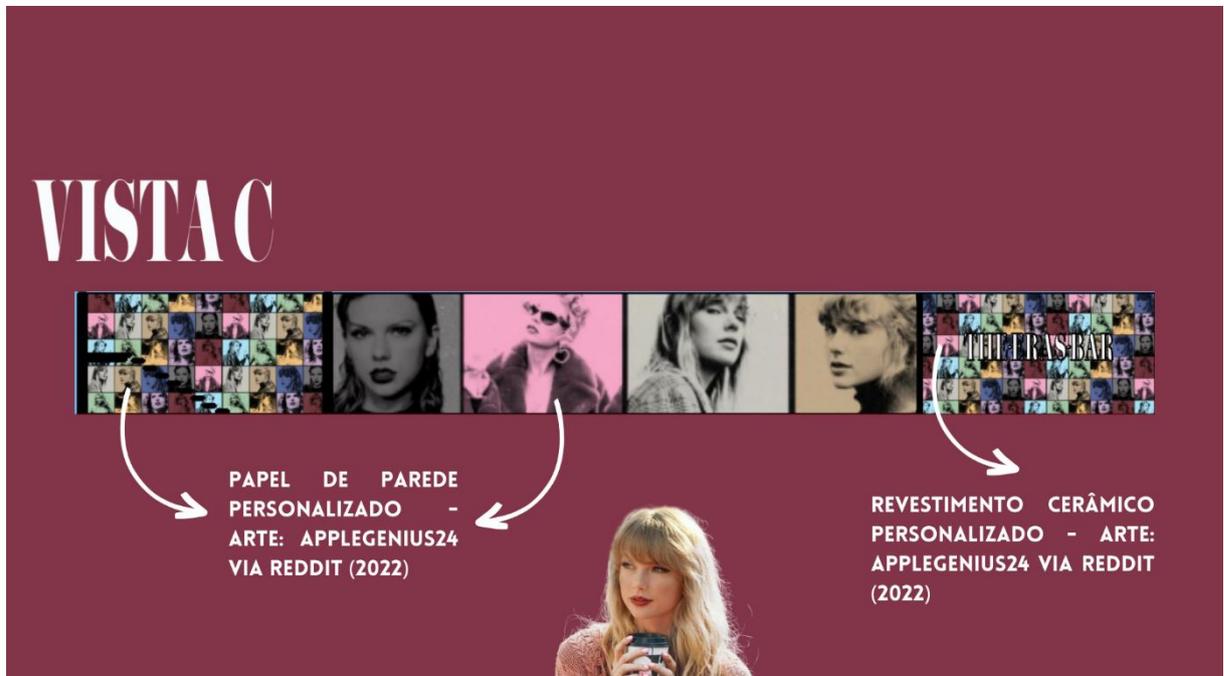
Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 42 - Vista B



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 43 - Vista C



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 44 - Vista D

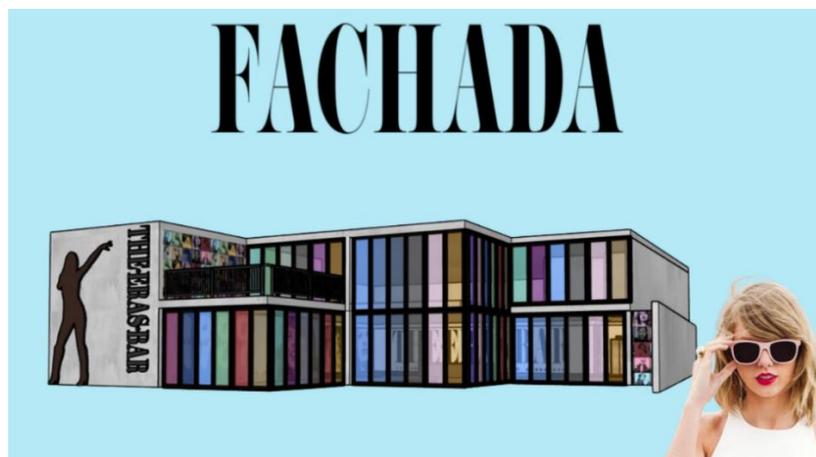


Fonte: Imagem autoral, João (2023)

12.3 FACHADA

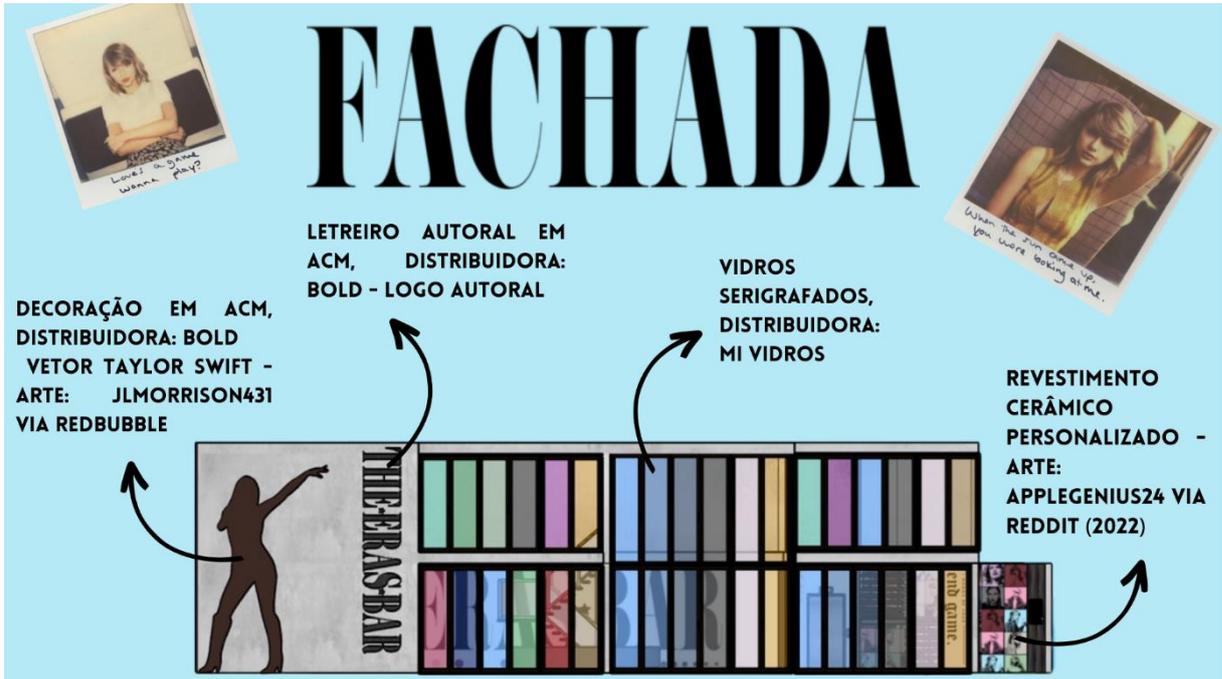
Para a fachada, foi escolhida a referência à arquitetura brutalista com alguns elementos coloridos, para condizer com o ambiente do centro de São Paulo, onde muitos edifícios possuem cores neutras ou acinzentadas. Os materiais escolhidos foram o revestimento de cimento queimado e esquadrias com vidros serigrafados de diversas colorações distribuídos pela empresa MI Vidros, itens condizentes com a estética dos álbuns de Taylor Swift. Exemplos visuais estão representados na Figura 45 e Figura 46.

Figura 45 – Fachada 3D



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

Figura 46 - Especificação de materiais da fachada



Fonte: Imagem autoral, João (2023)

13 REPRESENTAÇÃO DE MOBILIÁRIO E DETALHAMENTO DO AMBIENTE

Neste capítulo será trabalhado a representação e detalhamento do projeto mobiliado inserido no layout demonstrado na Figura 28, especificando seus materiais e distribuidores com referência visual de maneira lúdica e compreensível. A divisão será disposta em 4 vistas para melhor percepção de espaço e especificidade. Na Figura 47 é possível visualizar a perspectiva isométrica geral do projeto.

Figura 47 - Projeto 3D, perspectiva isométrica



Fonte: João Andrade, Canva (2023)

13.1 VISTA A

Na vista A, encontra-se o balcão planejado personalizado com vidro serigrafado estruturado em metal e madeira que faz referência à fachada, papéis de parede personalizados com artistas creditados, banquetas Dunas com braço confeccionadas por ADM “*Design*” Mobiliário que trazendo sofisticação ao ambiente, mesas acrílicas importadas com LED embutido da empresa “*Porch & Den*” para acompanhar a estética e sinalização dos objetos. Os elementos estão destacados na Figura 48.

Figura 48 - Vista A Mobiliário

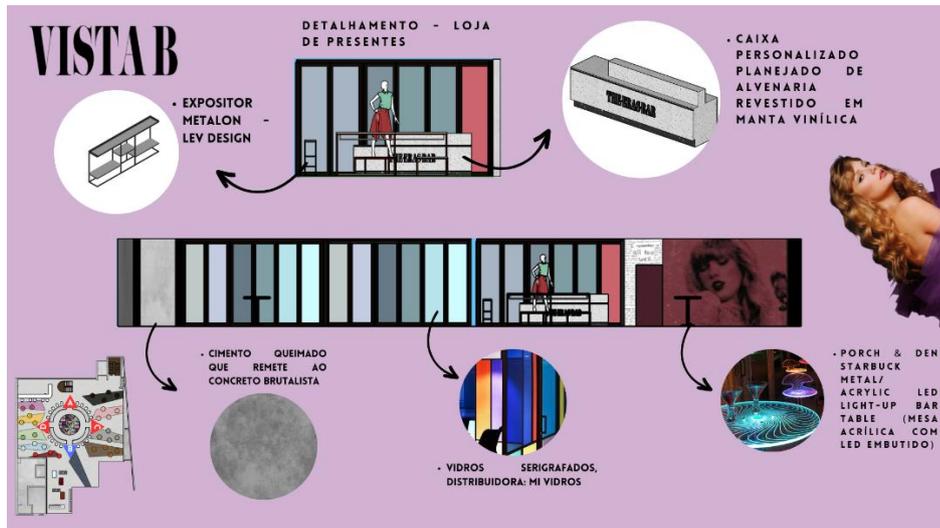


Fonte: João Andrade, Canva (2023)

13.2 VISTA B

Para a vista B, foi denominado o foco para a loja de presentes e vidraçarias. A loja contém expositores em metalon confeccionados por LEV “Design” para atribuir estilo e caixa personalizado em alvenaria revestido com manta vinílica semelhante ao piso. Voltando a narrativa ao ambiente geral, logo mais nota-se a utilização de vidro serigrafado nas esquadrias que trazem um enorme valor estético ao diversificar a refração da luz através das cores, ao lado é notório destacar o revestimento em cimento queimado remetente ao concreto armado brutalista muito presente na cidade de São Paulo, além da presença dos papéis de parede personalizados e creditados e as mesas acrílicas. Os elementos estão destacados na Figura 49.

Figura 49 - Vista B - Mobiliário

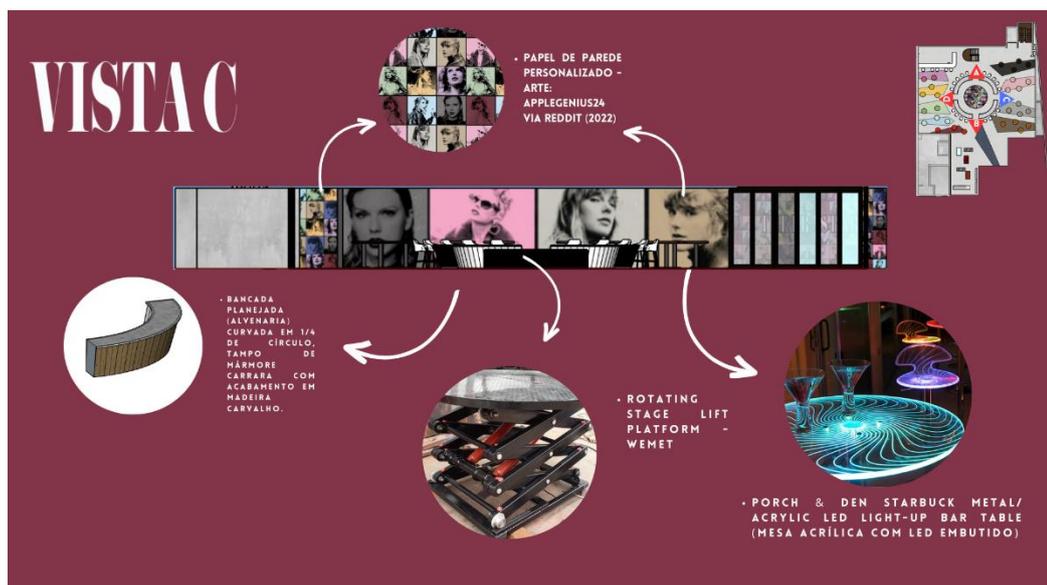


Fonte: João Andrade, Canva (2023)

13.3 VISTA C

A vista C possui foco para o palco com sistema mecânico fornecido pela empresa “WeMet” que já foi detalhado nesta monografia, ao redor do palco possui quatro bancadas de alvenaria curvadas em um quarto de círculo (90°) para delimitação e utilização do ambiente como espaço para performances e apresentações de modo geral, o papel de parede e as mesas acrílicas também se mostram presentes. Os elementos estão destacados na Figura 50.

Figura 50 - Vista C Mobiliário

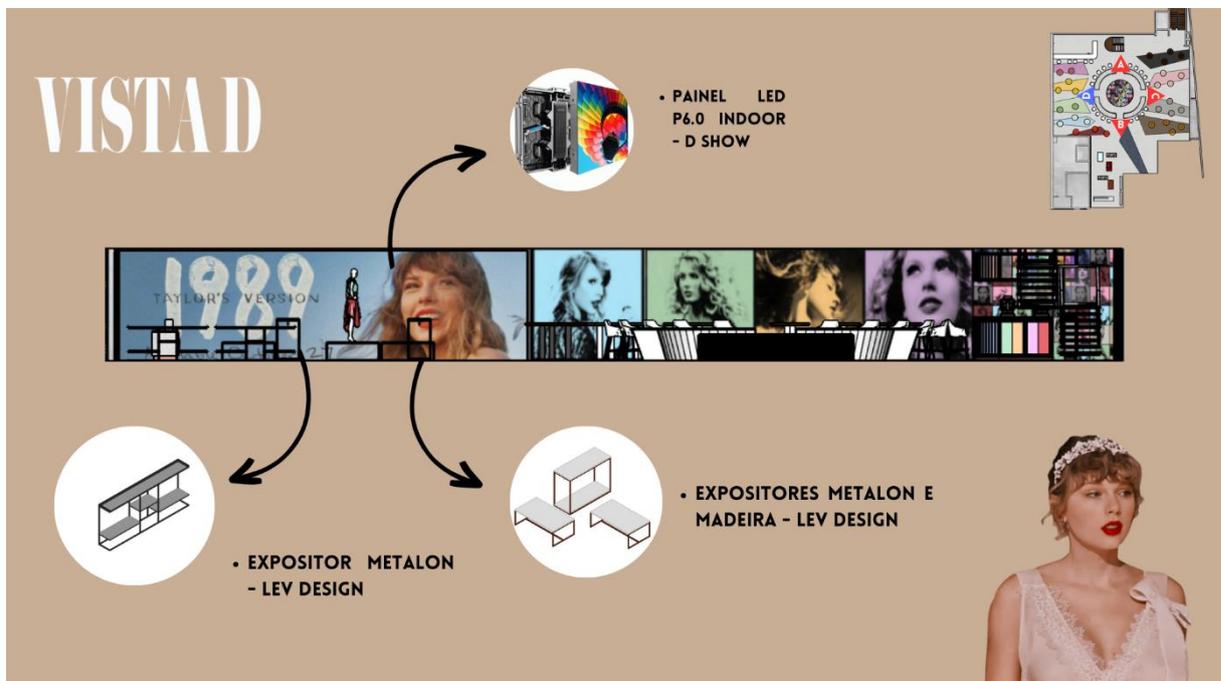


Fonte: João Andrade, Canva (2023)

13.4 VISTA D

A vista D possui mais notoriedade para a loja de presentes, cujo expositores da LEV “Design” Mobiliário mostram-se presentes novamente, e é imprescindível destacar o painel LED “indoor” P6.0, fornecido pela empresa D Show cujo possui experiência e repertório para a execução do projeto, o painel trará tecnologia e sofisticação ao ambiente, tornando-o mais modernizado e interativo no âmbito audiovisual. Os elementos estão representados na Figura 51.

Figura 51 - Vista D Mobiliário



Fonte: João Andrade, Canva (2023)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste projeto foi a promoção da interação social humana, prestigiar a carreira da artista Taylor Swift e contemplar a cultura “pop” no design dos ambientes projetados, trazendo grande repertório estético e experiência ao retratar um tema de especificidade incomum no mercado.

É inegável o fato de que Taylor Swift está consolidada como uma das artistas mais populares na indústria musical, trazendo inovações e propostas ecléticas muito presentes ao longo de sua trajetória especificada nesta monografia, e contemplá-la neste projeto demonstra seu impacto mundial e sua influência em torno de seus trabalhos audiovisuais.

Utilizar dos conhecimentos obtidos ao longo do curso de Design de interiores para condizer com a estética proposta para o projeto possibilitou a absorção de diversos repertórios que conseqüentemente agregarão para trabalhos futuros, além da experiência em especificar materiais, pesquisar fornecedores, encontrar artigos e inspirar-se em referências profissionais.

É de se destacar alguns tópicos para aprimorar o processo de confecção para projetos que serão realizados posteriormente como a organização de rotina, olhar crítico ao formar uma equipe e focalizar a vertente projetual a todo momento a fim de evitar o tangenciamento do que foi proposto.

REFERÊNCIAS

Taylor Swift Museum, *Life and Career*, 2021. Disponível em: <https://www.theswiftmuseum.com/life-and-career>. Acesso em: 2 de setembro de 2023.

IMDb, 2023. Disponível em: https://m.imdb.com/name/nm2357847/awards/?ref=nm_ql_2. Acesso em: 2 de setembro de 2023.

Spotify, Taylor Swift, 2023. Disponível em: <https://open.spotify.com/artist/06HL4z0CvFAxyc27GXpf02?si=bfe753aecadb4059>. Acesso em: 02 de setembro de 2023.

Guinness World Records, Taylor Swift, 2023. Disponível em: <https://www.guinnessworldrecords.com/search?term=taylor%20swift&page=3&type=record&max=50&partial=Results&#search-results>. Acesso em: 2 de setembro de 2023.

Universal Music, Taylor Swift, 2022. Disponível em: <https://www.universalmusic.com/taylor-swift-makes-global-music-history-once-again-in-2022/#:~:text=Taylor%20Swift%20has%2036.6%20billion,units%20to-date%20in%202022>. Acesso em 2 de agosto de 2023.

Conceito, Bar, 2014. Disponível em: <https://conceitos.com/bar/>. Acesso em 2 de agosto de 2023.

Conceito, Cafeteria, 2017. Disponível em: <https://conceito.de/cafeteria>. Acesso em 2 de agosto de 2023.

Issuu, , 2018. Disponível em: <https://issuu.com/joanacosta167/docs/starbucks#:~:text=P%C3%BAblico%2DAIvo%20Quase%20metade%20do,e%20amigas%20do%20meio%20ambiente>. Acesso em 9 de agosto de 2023.

Archdaily, Loja Conceito Dengo, 2021. Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/960042/loja-conceito-da-dengo-chocolates-matheus-farah-plus-manoel-maia-arquitetura/6074ddbff91c81e89b000050-dengo-chocolates-concept-store-matheus-farah-plus-manoel-maia-arquitetura-basement-plan?next_project=no. Acesso em 9 de agosto de 2023.

Google Maps, Dengo Chocolates, 2023. Disponível em:

[23.560838!4d-46.6958533!16s%2Fg%2F11j_c1gvyk](https://www.google.com/maps/place/Chopperia+Espetinho+do+Juiz+-+Imperador/@-23.5151808,-46.5001484,17z/data=!4m8!3m7!1s0x94ce60949de98edb:0x2574f012802c848d!8m2!3d-23.5151808!4d-46.4979597!9m1!1b1!16s%2Fg%2F11byvgj6tv?hl=pt-BR&entry=ttu). Acesso em 7 de outubro de 2023.

Google Maps, Chopperia e Espetinho do Juiz, 2023. Disponível em: <https://www.google.com/maps/place/Chopperia+Espetinho+do+Juiz+-+Imperador/@-23.5151808,-46.5001484,17z/data=!4m8!3m7!1s0x94ce60949de98edb:0x2574f012802c848d!8m2!3d-23.5151808!4d-46.4979597!9m1!1b1!16s%2Fg%2F11byvgj6tv?hl=pt-BR&entry=ttu>. Acesso em 7 de outubro de 2023.

“CBS News”, Taylor Swift “*Themed bad blood break up Bar*”, 2019. Disponível em: <https://www.cbsnews.com/philadelphia/video/taylor-swift-themed-bad-blood-break-up-bar-pops-up-in-san-francisco/#x>. Acesso em 7 de outubro de 2023.

Esquema Imóveis, as origens da Faria Lima, 2022. Disponível em: <https://noticias.esquemaimoveis.com.br/as-origens-da-faria-lima/>. Acesso em 2 de setembro de 2023.

Bold, ACM, 2023. Disponível em: <https://institucional.bold.net/materia-prima/acm/>. Acesso em 14 de outubro de 2023.

MI Vidros, vidro serigrafado, 2023. Disponível em: <https://mividros.com.br/produto/vidro-serigrafado/>. Acesso em 14 de outubro de 2023.

Decortiles, 2023. Disponível em: <https://www.decortiles.com/blog/decortiles-exclusive-revestimentos-ceramicos-personalizados/>. Acesso em 1 de setembro de 2023.

ACE Revestimentos Corporativos, Produtos, 2023. Disponível em: <https://www.acerevestimentos.com.br/produtos/pisos-vinilicos-em-mantas/ace-taralay-premium>. Acesso em 30 de agosto de 2023.

LEV Design, “*Blog*”, 2023. Disponível em: <https://levdesign.com.br/blogpage>. Acesso em 26 de outubro de 2023.

Casoca, Banqueta Dunas com braço, 2023. Disponível em: <https://casoca.com.br/p/banqueta-dunas-com-braco-adm-moveis.html>. Acesso em 26 de outubro de 2023.

“*BED, BATH & BEYOND*”, “*Bar & Pub Tables*”, 2023. Disponível em: <https://www.bedbathandbeyond.com/Home-Garden/Porch-Den-Starbuck-Metal-Acrylic-LED-Light-Up-Bar-Table/5235336/product.html?option=7156717>. Acesso em 26 de outubro de 2023.

JEON, Hannah; AHAD, Abha. Every Taylor Swift Era Explained. “*The List*”, 2023. Disponível em: <https://www.thelist.com/463869/every-taylor-swift-era-explained/>. Acesso em 26 de novembro de 2023.

American Pisos, “*Blog*”, Você sabia que o piso vinílico é ecologicamente correto?, 2023. Disponível em: <https://www.americanpisos.com.br/voce-sabia-que-o-piso-vinilico-e-ecologicamente-correto/>. Acesso em 07 de dezembro de 2023.

IPOG, “*Blog*”, “Sustentabilidade no design de interiores: 6 estratégias que todo arquiteto deve conhecer”, 2016. Disponível em: <https://blog.ipog.edu.br/engenharia-e-arquitetura/sustentabilidade-no-design-de-interiores/>. Acesso em 07 de dezembro de 2023.

AGROPÓS, Arborização urbana: a importância de um projeto, 2022. Disponível em: <https://agropos.com.br/arborizacao-urbana/>. Acesso em 07 de dezembro de 2023.

Faculdade de Medicina UFMG, Falta de arborização compromete qualidade de vida, 2019. Disponível em: <https://www.medicina.ufmg.br/sem-sombra-umidade-e-com-mais-poeira-falta-de-arborizacao-compromete-qualidade-de-vida-nas-cidades/#:~:text=Porém%2C%20a%20redução%20do%20número,qualidade%20de%20vida%20dos%20habitantes>. Acesso em 07 de dezembro de 2023.