

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL SÃO MATEUS
INFORMÁTICA PARA INTERNET INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**

Anderson Antônio de Araújo Barros

Emanuel Nunes de Andrade

Felipe Santos Costa Guimarães

Lucas Alves Marques de Souza

Marcos Augusto Costa Ferreira

Victor de Britto Gomes Dias

Wellington de Oliveira Carvalho

SAENTS

**SISTEMA DE AUXÍLIO PARA EMPREGABILIDADE DE NÍVEL
TÉCNICO E SUPERIOR**

SÃO PAULO

2016

Anderson Antônio de Araújo Barros

Emanuel Nunes de Andrade

Felipe Santos Costa Guimarães

Lucas Alves Marques de Souza

Marcos Augusto Costa Ferreira

Victor de Britto Gomes Dias

Wellington de Oliveira Carvalho

SAENTS

SISTEMA DE AUXILIO PARA EMPREGABILIDADE DE NÍVEL TÉCNICO E SUPERIOR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio da Escola Técnica Estadual São Mateus, orientado pelo prof. José Roberto Lima, como requisito para obtenção do título de técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio.

SÃO PAULO

2016

DEDICATÓRIA

A Deus por nos ter dado força e saúde para realizar nosso trabalho...

A todos aqueles que nos deram apoios, nossos pais, amigos, familiares e ao nosso querido professor orientador...

AGRADECIMENTOS

A nossa equipe deseja agradecer a todos os professores e coordenadores que nos ajudaram no desenvolvimento do nosso projeto e a todos os nossos colegas de sala que acompanharam desde o início do nosso trabalho.

Agradecemos a todos os nossos familiares e outras pessoas que colaboraram e estão aqui para assistir nosso projeto.

EPÍGRAFE

“Seu trabalho vai preencher uma parte grande da sua vida, e a única maneira de ficar realmente satisfeito é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho. E a única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz”.

Steve Jobs

RESUMO

A Saents é um meio de comunicação entre alunos e as empresas. Muitos alunos e até mesmo profissionais que já estão no mercado de trabalho sentem certas dificuldades na hora de encontrar o emprego certo, assim como também as empresas enfrentam grandes problemas pois não sabem ao certo que tipo de candidato que está avaliando e até mesmo contratando para companhia. O objetivo desse trabalho é facilitar a comunicação entre as empresas e esses alunos que já estão no mercado de trabalho, uma maneira mais rápida e pratica de as empresas conhecer e saber qual ao certo o perfil do aluno. A metodologia adotada baseia-se em estudos bibliográficos, pesquisa aplicada para compreender uma solução para o problema da empregabilidade de jovens no Brasil. Ao finalizar esses estudos obtivemos o conceito de que no Brasil os jovens acabam tendo muita dificuldade para se encontrar o emprego certo, muitas vezes por medo, ou até mesmo por necessidade e acabam fugindo da área dos seus cursos profissionalizantes. Os jovens junto com as empresas necessitam de meios para que a comunicação entre eles, seja facilitada ao máximo, com isso ambas as partes levam vantagem no negócio.

Palavras-Chave: Comunicação. Empresas. Aluno. Empregabilidade. Mercado de Trabalho.

ABSTRACT

Saents is a means of communication between students and businesses. Many students and even professionals who are already in the job market feel certain difficulties in finding the right job, just as companies also face great problems because they are not sure what type of candidate they are evaluating and even hiring for company. The objective of this work is to facilitate communication between companies and those students who are already in the job market, a faster and more practical way for companies to know the student profile. The methodology adopted is based on bibliographic studies, applied research to understand a solution to the problem of youth employability in Brazil. At the end of these studies we obtained the concept that in Brazil young people end up having great difficulty in finding the right job, often out of fear or even out of necessity, and they end up fleeing the area of their vocational courses. Young people together with companies need the means for communication between them to be facilitated to the maximum, so that both parties take advantage in the business.

Key words: Communication. Companies. Students. Employability. Job market.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 Cronograma 1º Semestre	18
Figura 2 Cronograma 2º Semestre	19
Figura 3 Análise das Causas Raízes	28
Figura 4 Delimitação Fronteira Sistêmica	30
Figura 5 Cadastro de alunas e empresas	37
Figura 6 Realizar Login.....	37
Figura 7 Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse	38
Figura 8 Empresas disponibilizam área de interesse	39
Figura 9 Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil	40
Figura 10 Empresas marcam entrevista com alunos de interesse	41
Figura 11 Diagrama Entidade Relacionamento.....	47
Figura 12 Fluxograma de Pesquisa	58
Figura 13 Fluxograma de Navegação	62
Figura 14 Página Inicial - Home.....	63
Figura 15 Página de Cadastro	64
Figura 16 Página do Aluno	65
Figura 17 Página das Empresas.....	66
Figura 18 HTML5.....	69
Figura 19 CSS	69
Figura 20 JavaScript.....	69
Figura 21 PHP	70

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 Declaração do problema.....	26
Tabela 2 Declaração da Análise das Causas Raízes	29
Tabela 3Usuários e outros Stakeholders	29
Tabela 4 Definição de Baselines	31
Tabela 5 Lista de Processos	32
Tabela 6 Lista de Eventos:..	33
Tabela 7 Descrição dos eventos.....	34
Tabela 8 Dados do Usuário	47
Tabela 9 Dados da Empresa	48
Tabela 10 Atividades X Requisitos do sistema	49
Tabela 11 Detalhe dos requisitos do sistema	52
Tabela 12 Características X Requisitos do Sistema	53
Tabela 13 Requisitos de Software	55

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

PHP	Personal Home Page
HTML5	Hypertext Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
SAENTS	Sistema Auxílio Para Empregabilidade Nível Técnico e Superior
OIT	Organização Internacional Do Trabalho
ABRH-PR	Associação Brasileira De Recursos Humanos – Seccional Paraná
IBGE	Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística
CIEE	Centro De Integração Empresa-Escola

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	14
1.1	Problematização	15
1.2	Hipóteses.....	16
1.3	Objetivos.....	16
1.3.1	Objetivo geral	17
1.3.2	Objetivos específicos.....	17
1.4	Justificativa	17
1.5	Metodologia	18
1.6	Cronograma.....	18
2	DESENVOLVIMENTO.....	20
2.1	Referencial teórico	20
2.1.1	Tecnologia educação e emprego.....	20
2.1.2	Educação e empregabilidade.....	21
2.1.3	Sem educação não há salvação	22
2.1.4	Profissões para uma vida melhor.....	23
2.1.5	Demanda e oferta de mão de obra qualificada	23
2.1.6	Boas notícias sobre o ensino profissional	24
2.1.7	O desemprego em 2016	25
2.2	Análise de um problema.....	26
2.2.1	Declaração do problema.....	26
2.2.2	Análise das causas raízes	28
2.2.3	Usuários e outros Stakeholders	29
2.2.4	Delimitação Fronteira Sistêmica	30
2.2.5	Restrições e Limitações.....	30
2.3	Características de Solução	30

2.3.1 Lista de Características.....	30
2.3.2 Definição de Baselines.....	31
2.4 Modelagem de negócios	32
2.4.1 Lista de Processos.....	32
2.4.2 Lista de Eventos	33
2.4.3 Descrição dos eventos.....	34
2.4.4 DFD essencial de negócio	37
2.4.5 Detalhes dos processos de negócio.....	42
2.5 Modelagem de dados.....	47
2.5.4 MER / DER	47
2.5.5 Dicionário de dados	47
2.6 Requisitos de Sistema.....	49
2.6.1 Atividades x requisitos do sistema	49
2.6.2 Detalhes dos requisitos do sistema.....	52
2.6.3 Requisitos do Sistema x Características	53
2.6.4 Requisitos de Software	55
2.7 Estrutura do Website.....	56
2.7.1 Briefing – Levantamento de dados	56
2.7.1 Arquitetura da Informação – (Documentação)	61
2.7.3 Acessibilidade e Usabilidade	67
2.7.4 Implementação 1 – Desenvolvimento	68
2.7.5 Implementação 2 – Programação.....	71
2.7.6 Publicação, manutenção e Web Marketing.....	71
3 CONSIDERAÇÕES FINAIS	73
4 REFERÊNCIAS	74
5 GLOSSÁRIO.....	76

6 APÊNDICES	79
APÊNDICE A – Logo do sistema	79
APÊNDICE B – Plano de Negócio	80
7 ANEXOS	Erro! Indicador não definido.

1 INTRODUÇÃO

Um site de busca de vagas para o primeiro emprego com uma parceria entre as empresas do mercado de trabalho e Instituições Escolares visando como objetivo aumentar a empregabilidade de alunos, que acabaram de concluir seus cursos profissionalizantes, escolas particulares e públicas estão integradas no projeto. O Site será uma forma de rede social de busca de empregados com cursos técnicos onde os alunos vão buscar vagas de emprego disponibilizadas por empresas e empresas irão buscar novos empregados para a contratação.

Os alunos terão um perfil criado e administrado individualmente pelo usuário que disponibilizara suas informações pessoais (nome, data de nascimento, e-mail, etc.) meio de contato com o aluno (não será obrigatório) curso técnico e escola onde o aluno estudou, um currículo virtual que incluirá todos os cursos concluídos pelo aluno, em quais matérias obtiveram maior destaque e desenvolvimento, com quais professores tiveram aulas, apresentando a formação profissional de cada professor, se já trabalhou, onde e por quanto tempo. A empresa avaliará o perfil do aluno de acordo com suas informações. Se o aluno possui os requisitos e características que a empresa exige, entram em contato com o aluno e decidiram se irão contrata-lo.

Também contaram com um perfil individual de cada empresa participante da parceria que apresentara as informações da empresa, vagas de emprego disponíveis, requisitos indispensáveis para o preenchimento da vaga aberta pela empresa e meio de contato com a empresa (e-mail, telefone, etc.). Se o aluno tiver interesse em trabalhar nessa empresa poderá entrar em contato com a mesma para entrarem em um acordo.

Todo esse site visando ajudar alunos a conquistarem o primeiro ou novo emprego e ajudar empresas na contratação de novos profissionais que possuem qualidade técnica e profissional.

1.1 Problematização

Existem três problemas que dificultam a conquista do primeiro emprego de acordo com o Portal G1:

A disputa por uma vaga no mercado do trabalho está cada vez mais acirrada, refletindo diretamente nos jovens. Uma retrospectiva do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), dos últimos onze anos, mostra que o percentual de jovens empregados entre 16 e 24 anos cresceu, entretanto, metade deles ainda está desempregada. Em 2003, 46,5% desta faixa da população trabalhavam, já em 2013, eram 49,9%. Outro estudo, realizado pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), também sinaliza o problema. No Brasil, a taxa de desemprego entre os jovens de 15 a 24 anos é superior à média registrada na América Latina em 2011. Se na região a taxa chegou a 13,9%, em nosso país atingiu 15,3%(...). De fato, existem vagas, entretanto, o mercado está mais exigente e a gama de profissionais capacitados está maior. Segundo a vice-presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seccional Paraná (ABRH-PR), Susane Zanetti, em alguns casos há milhares de interessados em uma vaga, e o filtro das empresas está cada vez mais restrito, colocando o jovem em desvantagem.(G1,2014).

O primeiro deles é conseguir o primeiro emprego ideal, onde o empregado possa se encaixar e crescer, em uma área de trabalho que possua facilidade de trabalhar, encontrar um local de trabalho onde possa se desenvolver e aplicar seus conhecimentos profissionais levando em conta seu estilo de vida.

O segundo é um problema é por conta da grande oscilação na economia Brasileira, que tem grande efeito na hora da contratação de novos empregados que acabam de entrar no mercado de trabalho. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego ficou em 6,2% em março. É o maior índice de desocupação desde maio de 2011 e havia quase dois anos que a faixa não passava de 6%. Por falta de investimento na infraestrutura do país e por falta de planejamento do rumo da economia brasileira nunca é estabilizado. Grandes quantidades de desempregados, empresas falindo ou chegando ao rumo da falência e etc.

O terceiro problema é a falta de confiança de algumas empresas, por serem cada vez mais exigentes em relação às capacidades do funcionário.

De fato, existem vagas, entretanto, o mercado está mais exigente e a gama de profissionais capacitados está maior. Segundo a vice-presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seccional Paraná (ABRH-PR), Susane Zanetti, em alguns casos há milhares de

interessados em uma vaga, e o filtro das empresas está cada vez mais restrito, colocando o jovem em desvantagem.(G1,2014).

Mesmo com muitas empresas continuando em movimento e com diversas vagas abertas nem sempre conseguem contratar profissionais qualificados para a vaga.

1.2 Hipóteses

Foi observado em diversas pesquisas que não está fácil, para os jovens conseguirem serem empregados após a conclusão do ensino médio e até um ensino técnico, e com a base que com conhecimentos e matérias passadas, vamos influenciar um pouco nisso, pois com um site que liga as empresas a os jovens faz com que se você for um aluno que consegue se destacar, apenas irá depender do mesmo.

As empresas sempre necessitam de jovens para que possa fazer estágio e até conseguir se encaminhar na profissão e se tornar um profissional de qualidade, mas o que eles buscam são pessoas que sejam qualificadas e pela grande busca de emprego, mas pouca qualificação dificulta o encontro da empresa com o profissional.

E com nosso projeto, você conseguira encontrar diversas empresas, e ao mesmo tempo diversas empresas poderá encontrar diversos jovens saindo do ensino médio e buscando o mercado de trabalho, pois você irá fazer uma avaliação e após avaliação colocar suas capacidades escolares e complementares e quanto for melhor seu currículo ira conseguir uma empresa facilmente.

1.3 Objetivos

O projeto facilitará a vida do estudante que está concluindo seu curso profissionalizante, e conciliando essa ajuda, além do aluno ingressar no mercado de trabalho, isso facilitará que empresas consigam encontrar o melhor profissional para a função que buscam.

1.3.1 Objetivo geral

Esse projeto irá facilitar a comunicação entre as empresas que necessitam de técnicos para tais profissões, com os alunos de escolas públicas e privadas que estão cursando o último ano e ao concluírem, terão uma grande facilidade para arrumar um emprego ou até mesmo entrar como jovem aprendiz em alguma grande empresa.

Pois como estamos em um país de 3º mundo, a questão da empregabilidade é muito citada, porque está ficando cada vez mais difícil arrumar seu espaço no mercado de trabalho.

E também tentando assim conseguir um maior empenho dos alunos no geral, pois quanto melhor o aluno, maior a quantidade de empresas que gostariam de contar com ele.

1.3.2 Objetivos específicos

Fazer com que quem completar o curso independente de qual área seja em qualquer instituição de ensino, tenha uma grande facilidade de começar sua carreira profissional arrumando emprego em uma empresa.

Assim talvez aumente o tamanho da importância dos cursos técnico, profissionais, pois ao término você irá sair empregado e os alunos que entrarem realmente se dedicarão visando um bom emprego e uma grande empresa no futuro.

O principal objetivo é facilitar esse caminho entre as empresas e os alunos das instituições que estão cursando.

1.4 Justificativa

O projeto foi criado pelo motivo do auge da crise que estamos presenciando atualmente no mercado de trabalho. Há grande defasagem de pessoas qualificadas e possui um número grande de vagas disponíveis. Por isso conciliamos a origem do projeto com o intuito de facilitar a busca de mão de obra qualificada para as empresas, conseqüentemente o nível de desemprego é declinado.

1.5 Metodologia

A pesquisa a ser trabalhada nesse projeto será classificada como uma pesquisa acadêmica, porque ela acontece em âmbito escolar, envolvendo instituições de ensino de nível técnico e superior.

Quanto ao tipo de técnica a ser empregada selecionamos uma documentação indireta pelo fato de utilizar fontes tanto primárias e secundárias. Pesquisa aplicada para solução do problema para falta de empregabilidade de jovens no Brasil. Com relação ao objetivo aplicamos o método de pesquisa exploratória, porque necessitamos de conhecer sobre o que está acontecendo no ambiente em que pretendemos aplicar o nosso projeto, identificando os problemas que ocorrem.

As nossas fontes de informações são de laboratório e bibliografia, porque utilizamos muitas pesquisas, sites, livros, artigos, para conhecermos e explorar as áreas que nosso projeto está abrangendo.

1.6 Cronograma

Figura 1 Cronograma 1º Semestre

Meses X Atividades	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho
Estudo do cenário da área profissional						
Identificação de lacunas / situações-problema do setor; Identificação de possíveis temas p/ desenvolvimento do						
Definição do cronograma de trabalho.						
Introdução: Problematização.						
Introdução: Construção de hipóteses (possíveis soluções).						
Introdução: Objetivos - Geral e específicos						
Introdução: Justificativa.						
Introdução: Metodologia - Técnicas de pesquisa.						
Elaboração da apresentação em PPT e trabalho escrito em PDF formato ABNT.						
Pré apresentação em PPT e entrega do trabalho escrito em PDF formato ABNT.						
Apresentação e validação do trabalho.						
Recesso escolar						

Figura 2 Cronograma 2º Semestre

Meses X Atividades	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Referencial teórico	■	■			
Modelagem de Negócios		■	■		
Layout		■	■		
Banco de Dados			■	■	
Requisitos				■	
Testes				■	
Manutenção					■
Equipamentos					■
Elaboração da apresentação em PPT e trabalho escrito em PDF formato ABNT.					■
Apresentação Final					■

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 Referencial teórico

2.1.1 Tecnologia educação e emprego

Na nossa atualidade o ramo de empreendedorismo e negócio próprio não tem mais a liberdade de escolher ou não deve se atualizar com o mercado em relação a tecnologia e inovação, e por esse fator, empresas são obtidas a implantar no mercado opções de grande qualidade com menor custo, o que chamamos de custo e benefício, onde o consumidor adquire um bem material de mesma potência ou melhor de algo, com o seu custo menor do que a concorrência.

As empresas estão trocando, colocando as máquinas para realizar as tarefas que eram executadas pela mão do homem, com isso o empregado acaba ficando inseguro sobre a sua situação do seu cargo, a insegurança cresce.

Essa situação abrange uma grande dúvida, pois no contexto histórico as máquinas vieram para ser uma nova oportunidade de trabalho, com uma grande economia de tempo e uma produção muito maior, mas o que está acontecendo é que as máquinas estão substituindo o lugar do homem, com isso a necessidade de se ter um homem para realizar o serviço pesado, acaba diminuindo muito, como é p que acontece no campo e nas indústrias, o maquinário tomou o lugar do homem.

E observamos se como isso vai parar, se a sociedade está capacitada e preparada para a dominação das máquinas no mercado de trabalho.

Segundo José Pastore (2014, Tecnologia, educação e trabalho), uma pesquisa feita nos Estados Unidos informa que em menos de 10 anos, metade do trabalho pode ser substituído por máquinas, e por ser um estudo no país de maior influência mundial, concluímos que isso se aplicará para todo o planeta.

Profissões que com o tempo a substituição ira ser atuada como funções manuais um encanador, instaladores etc., e como observamos em redes de telefones

onde a seu atendimento só é finalizado por um humano no final da ligação para concretizam do pedido.

Com as máquinas crescendo cada vez mais e o nível de educação baixo, o índice de desemprego tende a aumentar, porque o indivíduo não estuda, não busca algo a mais para se destacar, acaba perdendo seu lugar para máquina e para outros que se dedicaram e são especialistas na área.

2.1.2 Educação e empregabilidade

A sociedade da informação está crescendo, isso quer dizer que o trabalhador que tiver a informação, o conhecimento, terá muita mais oportunidade de emprego do que um outro que não tenha. O desemprego está crescendo por causa da baixa escolaridade e das grandes mudanças na tecnologia que acontece muito rápido.

O desemprego traz diversas consequências na maneira de que os trabalhadores buscam saídas para trabalhar, isso gera empregos temporários, aumento da jornada de trabalho, trabalhos informais, assim as formas de pagamentos serão muito precárias, que acabada gerando uma desvalorização do seu trabalho.

Com o avanço da tecnologia, informática, informação, robótica, fez com que o tempo de trabalho diminuísse cada vez mais. Nesse aspecto, que a educação profissional tem que se destacar, porque acaba se tornando uma saída para quem quer trabalhar, achar o seu emprego. Segundo (NETO & DE LIBERAL, 2006)“acredito que a educação deve preparar o trabalhador para a empregabilidade, em sua nova realidade de fornecedor de serviços, e não mais apenas de um vendedor da força de trabalho”.

A escola e as empresas têm que ter uma grande relação, porque uma é a base para ingressar na outra, em países pobres como o Brasil, em que a educação escolar é um instrumento de ascensão social, ela deve também voltar-se para a profissionalização.

O ensino profissional é uma chave para seleção de um candidato para uma vaga de emprego, porém o que acontece no Brasil, ao invés de o governo fazer incentivos para o seu povo estudar se preparar profissionalmente, somente agradam o povo com outros meios, sendo assim esses, sempre ficam no mesmo lugar, não conquistando uma vaga de emprego. As pessoas estão desempregadas porque são desqualificadas. Estão desqualificadas porque não têm formação e nem prática para o trabalhar. (NETO & DE LIBERAL, 2006).

2.1.3 Sem educação não há salvação

Segundo José Pastore (2012) no ano de 1929 ocorreu no EUA a grande depressão. Com isso grande parte do comércio caiu bruscamente de produção e com isso o desemprego aumentou. Isso fez com que o governo americano aumentasse bibliotecas públicas e seu horário de funcionamento para que isso pudesse ocupar o tempo das pessoas desempregadas naquela época. O resultado dessa iniciativa foi incrível pelo fato de que em dez anos os desempregados pegaram apreço pela cultura da leitura, dessa forma enriquecendo seu povo. A história está cheia de exemplos como esse. O Plano Marshall atingiu sucesso na Europa, pois até em dias de guerra na região, as escolas se mantiveram ativas preservando a educação. Após o ataque de Hiroshima e Nagasaki, o Japão manteve a educação como base de seu povo.

Segundo José Pastore [...] a matéria da revista *The Economist* (10/3/2012) revelou uma interessante recorrência nos Estados Unidos: neste ano de 2012, no meio da recessão que ainda assola aquele país, 60% dos americanos de 16 a 24 anos - um recorde histórico! - estão matriculados nas universidades americanas. Mais fantástico é verificar que, entre 2005 e 2011, as bolsas de estudo passaram de 5,5 milhões para 9,6 milhões. O crédito para pagar as matrículas também aumentou de forma expressiva.

De acordo com José Pastore nos Estados Unidos 50% dos jovens de 18 e 19 anos frequentam faculdades, diferentemente do Brasil, que mesmo com todos incentivos do Pro-Uni, menos de 15% dos jovens cursam nível superior, perdendo grandes oportunidades de empregos por falta de estudo.

Isso precisa ser melhorado não apenas quantitativamente, mas sim de forma qualitativa. A julgar pelas provas de vestibular, em que algumas faculdades fingem passar um bom ensino para o aluno, e o mesmo fingir que aprendeu.

Um povo com uma educação com cultura, não apenas consegue mais empregos, mas sim aprimora a cidadania de seu país. É fundamental para elevar a competitividade dos empregos de empresas e da economia. Para os trabalhadores isso é crucial para uma melhora na qualidade de vida e de sua carreira, pois em um mundo competitivo, sem educação, não há salvação.

2.1.4 Profissões para uma vida melhor

Ao longo da existência humana, cada indivíduo busca garantir sua sobrevivência, ou seja, continuar vivo. No decorrer dos séculos juntou conhecimento e informações. Isso resultou em uma transformação da sua relação com a natureza. Antes, na era primitiva, o ser humano era um nômade. Nos dias atuais passou a produzir, a trabalhar para si e para os outros, pela sua sobrevivência e dos seus.

Graças à produtividade do trabalho, seus espaços e horizontes foram ampliados e sua sobrevivência garantida. Porém, hoje existe outro caminho para se garantir a sobrevivência. A competitividade. Ela exige de todos, alto grau de conhecimento, agilidade e flexibilidade em meio as mudanças e avanços na sociedade.

Cada pessoa deve almejar seu espaço dentro do mercado de trabalho, pensando na relação da sua profissão com seu estilo de vida, o seu arquétipo.

Consideramos para elaboração dos arquétipos, as características básicas de personalidade, interesses, aptidões e valores que, integradas, se expressam em uma maneira especial de ser, de ver e reagir ao mundo (Na Dúvida Ultrapasse – Orientação Vocacional de Beatriz Monteiro da Cunha).

A profissão escolhida também deve ser encarada como a expressão da natureza do próprio indivíduo, fazendo com que o mesmo se sinta realizado.

Para conquistar e exercer uma determinada profissão e usufruir de uma vida melhor não basta só querer. Além estar decidido e seguro quanto a área profissional, estar pronto para a competitividade do mercado de trabalho, as mudanças e avanços da sociedade e acontecimentos e ser flexível e ágil quanto a esses fatos que acontecem.

2.1.5 Demanda e oferta de mão de obra qualificada

“A falta de mão de obra qualificada é um fato inquestionável” (Pastore, 2011). Segundo pesquisa da CNI, cerca de 70% das indústrias brasileiras estão com dificuldades para preencher os cargos disponíveis. As principais carências estão nos

setores da indústria extrativa, veículos, álcool, vestuário, máquina e equipamentos e construção civil.

Outra pesquisa, da Global CEO Study, apontou que 50% dos executivos em geral apontam esse problema como um sério constrangimento para expandir.

Um levantamento realizado pela Manpower indicou que, considerando-se todos os setores, 60% das empresas se ressentem da falta de pessoal qualificado. O Brasil ocupa o terceiro lugar no ranking de dificuldades, sendo superado apenas pelo Japão e pela Índia. No Japão, o problema é devido ao envelhecimento da população, e, na Índia ao rápido crescimento, como no Brasil. A média global é de 34%.

O problema afeta todas as empresas e com mais força as pequenas e médias empresas. A região que apresenta a maior carência é o centro-oeste do Brasil, mas o Sudeste vem logo em seguida com problemas graves. “Em estados do Nordeste com grande concentração de investimentos - como Pernambuco, por exemplo - a situação é grave.”.

2.1.6 Boas notícias sobre o ensino profissional

De acordo com José Pastore (2014), o drama da educação no Brasil é bastante conhecido. A má qualidade do ensino é um grande problema para o crescimento do país e do progresso das pessoas. A maioria dos nossos jovens não tem condições de acompanhar o rápido avanço das novas tecnologias e dos processos produtivos. Nos países avançados, os robôs, drones, computadores são usados em grande escala para facilitar nos serviços, desde produzir, vender como pensar e até corrigir seus próprios erros; até em construções civis são usados equipamentos elétricos e eletrônicos, sendo eles indispensáveis na vida moderna.

De acordo com José Pastore (2014), na agricultura, fala-se seriamente em fazendas verticais, nas quais legumes e hortaliças serão cultivados de modo intensivo em prédios próximos das cidades, economizando terra, transporte e mão de obra. É o mundo que os jovens de hoje terão de dominar amanhã ou hoje mesmo e para vencer este desafio, a boa qualidade no ensino será essencial desde o ensino médio até o fundamental. Devido ao Pronatec, grandes quantias de estudantes foram

inscritos em cursos profissionais nos últimos anos, além disso, os brasileiros parecem ter entendido que no mundo moderno os técnicos terão um perfil dominado pelos conhecimentos teóricos, além de habilidades manuais.

Segundo José Pastore (2014), hoje em dia 90% da população pensam que quem faz um curso profissional tem mais oportunidades no mercado de trabalho. Cerca de três quartos dos brasileiros consideram que o aluno que conclui um curso profissional está bem preparado para o trabalho. Com essa boa aceitação dos cursos profissionais terão um futuro promissor, com isso a população passará por exigências maiores. Porém para que tudo dê certo é necessário forçar as escolas e todo o sistema educacional a melhorar a qualidade de ensino.

2.1.7 O desemprego em 2016

O artigo faz uma análise comparando o desemprego de 2015 para 2016, em 2015 já estava tendo uma boa taxa de desemprego e o próprio José Pastore cita que em 2016 a situação é bem mais precária: "Infelizmente, os dados disponíveis me levam a uma previsão sombria. Isso porque os determinantes do emprego em 2016 não estiveram presentes em 2015. Ao contrário, os investimentos caíram".

No segundo parágrafo do artigo ele cita uma das causas do desemprego dos jovens que decidiram alongar seus estudos "No passado recente, uma parcela expressiva dos jovens decidira trocar o emprego por uma permanência mais alongada na escola"

Em 2015 o quadro mudou, pois os que não decidiram trabalhar foram "forçados" a procurar emprego, nisso o desemprego subiu para um pouco mais de 7%, e a inflação aumentou para quase 10% no fim do mesmo ano.

Com isso, no segundo semestre de 2015, as empresas, sem terem o que fazer, tiveram que promover demissões em grande escala.

Com todos esses problemas juntos só se pode prever o início desse ano (2016) com muitos problemas para a família brasileira, com os desempregos na volta de férias das empresas, sofrendo o reflexo do mau desempenho das empresas que trabalham.

A maioria dos analistas prevê mais de 10 milhões de brasileiros sendo atingidos. José Pastore não prevê nenhuma solução para o desemprego do primeiro semestre de 2016 como cita nesta parte: "O que poderia reverter esse quadro no primeiro semestre de 2016? Nada, porque os seus determinantes foram dados em 2015".

2.2 Análise de um problema

2.2.1 Declaração do problema

Tabela 1 Declaração do problema

Elementos	Descrição
O problema	da alta demanda do mercado de trabalho, da falta de mão de obra qualificada, e da alta oscilação da economia brasileira
afeta	jovens de 16 a 24 anos, empresas, escolas
devido	a falta de oportunidades que eles têm dificuldade de se encaixar no perfil das empresas e a economia brasileira que contém muita oscilação com isso as empresas acabam sendo muito mais rigorosas na hora de realizar uma contratação.
Os benefícios desse	sistema de auxílio para empregabilidade é, mais facilidade na relação de empresas com os candidatos que estão em busca de emprego porque as empresas vão conseguir saber o perfil dos alunos, assim como o aluno vai conseguir identificar quais empresas estão mais valorizadas no mercado de trabalho, e um incentivo a mais para os jovens se dedicarem mais aos estudos,

porque quanto mais qualificado o aluno for, melhor perfil ele terá no nosso sistema.

2.2.2 Análise das causas raízes

Figura 3 Análise das Causas Raízes

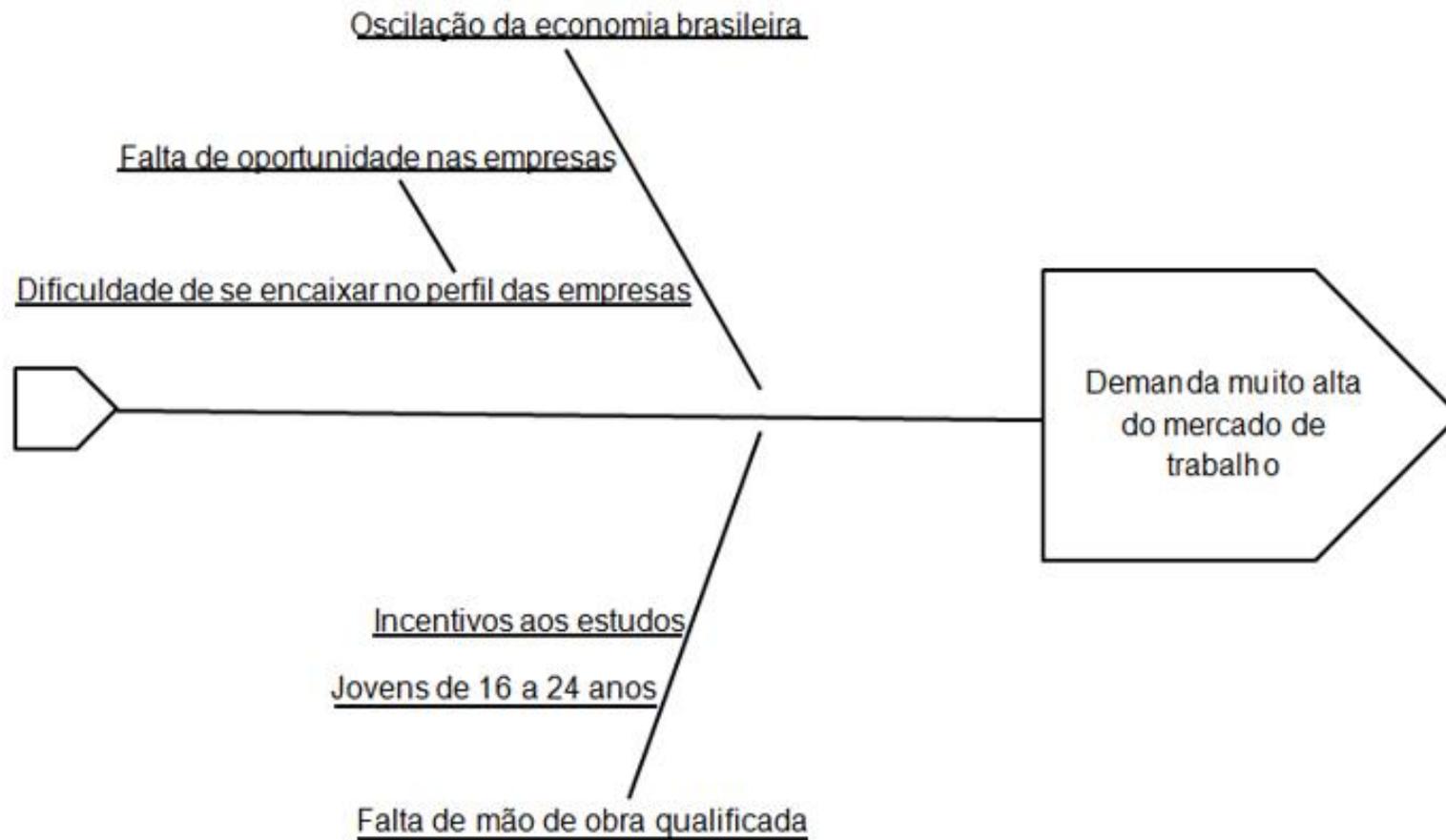


Tabela 2 Declaração da Análise das Causas Raízes

	Oscilação da economia brasileira	Dificuldade de se encaixar no perfil das empresas	
Demanda muito alta do mercado de trabalho	Falta de mão de obra qualificada	Incentivo aos estudos	Jovens de 16 a 24 anos

2.2.3 Usuários e outros Stakeholders

Tabela 3 Usuários e outros Stakeholders

Usuários	Responsabilidades
Jovens 16-24 anos	Arrumar emprego
Empresas	Disponibilizar vagas e buscar mão de obra qualificada
Escolas	Incentivar os alunos a estudar

Outros Stakeholders

Concorrentes

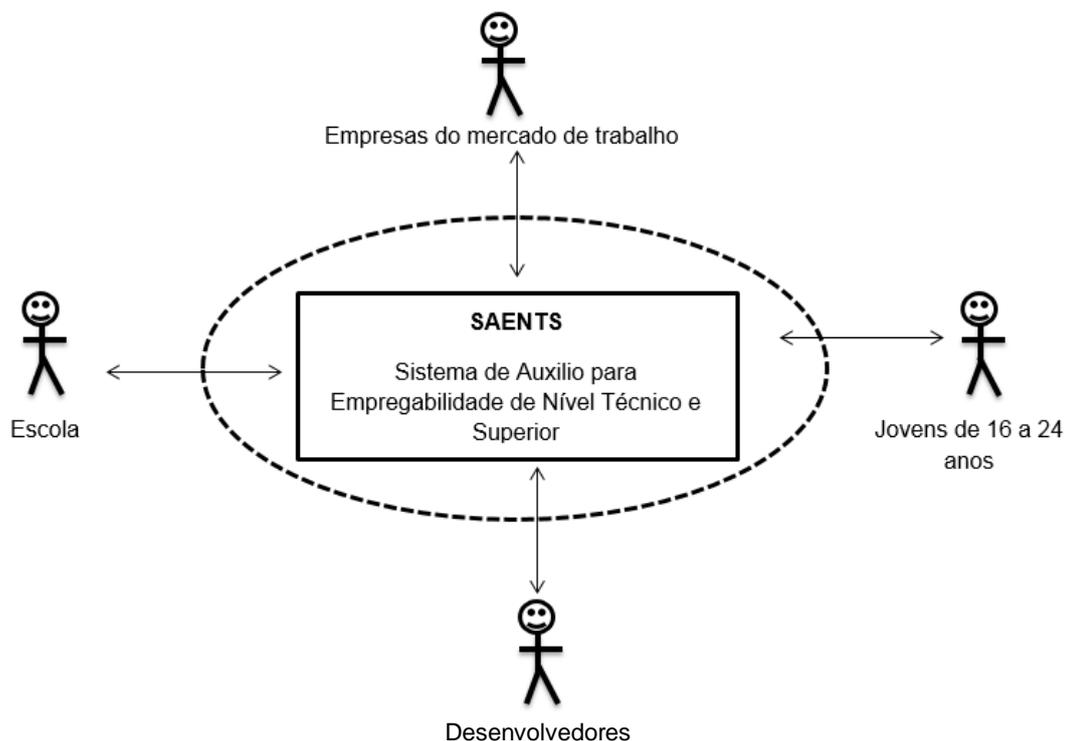
Mercado de trabalho

Público Desenvolvedor

2.2.4 Delimitação Fronteira Sistêmica

Figura 4 Delimitação Fronteira Sistêmica

2.



2.2.5 Restrições e Limitações

Optou-se em desenvolver para o navegador Google Chrome versão 28 ou superior para serem utilizadas com sistema operacional Windows 7 ou superior.

Os conhecimentos da equipe foram essenciais para a escolha das linguagens HTML5, PHP, CSS3 e JS, utilizando banco de dados MySQL.

2.3 Características de Solução

2.3.1 Lista de Características

- Facilitar a comunicação entre as empresas e as pessoas que tem perfil para ingressar na empresa;

- Aumentar a divulgação dos alunos que são competentes para trabalhar na área desejada;
- Estímulos para estudar;
- Facilitar a contratação de profissionais corretos para a empresa;
- Facilidade ao acesso para saber como estão as empresas da área desejada;
- Facilidade para entender como está o mercado de trabalho;
- Maior visibilidade das Instituições de ensino/course profissionalizante;

2.3.2 Definição de Baselines

Tabela 4 Definição de Baselines

Característica	Prioridade	Esforço	Risco
Banco de dados	Alto	Médio	Alto
Internet	Alto	Baixo	Médio
Suporte	Médio	Alto	Baixo
Software	Baixo	Baixo	Baixo

2.4 Modelagem de negócios

2.4.1 Lista de Processos

ID	Processos
PROC01	Aluno se cadastra no sistema
PROC02	Informações são armazenadas no banco de dados
PROC03	Empresas realizam seu cadastro no sistema
PROC04	Informações das empresas são guardadas no banco de dados
PROC05	Perfil do aluno é criado
PROC06	Aluno é avaliado de acordo com o seu perfil
PROC07	Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil
PROC08	Empresas informam as vagas disponíveis
PROC09	Aluno disponibiliza sua área de interesse
PROC10	Empresas disponibilizam sua área de interesse
PROC11	Aluno informa qual sua instituição de ensino
PROC12	Empresas verificam os alunos disponíveis
PROC13	Empresas avaliam os perfis dos alunos disponíveis
PROC14	Empresas selecionam o aluno
PROC15	Empresas disponibilizam sua localização
PROC16	Perfil da empresa é disponibilizado
PROC17	Aluno faz uma busca das vagas que são do seu interesse
PROC18	Aluno filtra à pesquisa de empresas
PROC19	Médias dos melhores alunos por área são divulgadas
PROC20	Aluno avaliam as proposta da empresa
PROC21	Perfil do aluno é divulgado no sistema
PROC22	Aluno verifica as empresas que tem vagas disponíveis.
PROC23	Empresa verifica quais alunos estão interessados
PROC24	Empresas marcar entrevista com aluno
PROC25	Empresa negocia com o aluno a situação
PROC26	Aluno divulga seu perfil

Tabela 5 Lista de Processos

2.4.2 Lista de Eventos

Tabela 6 Lista de Eventos: Os eventos são classificados em previsíveis (Prev) e não previsíveis (N-Prev). São também classificados em sua ocorrência temporal em relativo (Rel), absoluto (Abs) e Não Evento (N-Ev).

ID	Evento	Esperado		Temporal		
		Prev	N Prev	Rel	Abs	N EV
EV01	Aluno se cadastra no sistema		X			
EV02	Dados do aluno são guardados no BD			X		
EV03	Empresa se cadastra no sistema		X			
EV04	Dados da empresa são guardados no BD			X		
EV05	Empresas divulgam suas vagas disponíveis		X			
EV06	Aluno monta seu perfil			X		
EV07	Perfil do aluno é disponibilizado no sistema		X			
EV08	Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil			X		
EV09	Aluno pesquisa vagas que lhe interessa		X			
EV10	Aluno verifica as empresas disponíveis			X		
EV11	Empresa disponibiliza localização			X		
EV12	Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse	X				
EV13	Empresas disponibiliza área de interesse			X		
EV14	Empresas avaliam perfil dos alunos			X		
EV15	Empresas selecionam os alunos de interesse	X				
EV16	Empresas marcam entrevista com alunos de interesse			X		
EV17	Empresas negociam com alunos a contratação			X		

EV18	Aluno é contratado pela empresa	X	
EV19	Aluno avalia as condições da empresa		X
EV20	Aluno divulga seu currículo profissional	X	
EV21	Médias dos melhores alunos por área são divulgadas		X

2.4.3 Descrição dos eventos

Tabela 7 Descrição dos eventos

ID	Descrição	Estimulo	Ação	Resposta
EV01	Alunos se cadastram no sistema		Se cadastrar no sistema	Cadastro no sistema realizado
EV02	Dados do aluno são guardados no BD	Solicitação dos dados do aluno	Salvar dados do aluno	Dados do aluno armazenados
EV03	Empresa se cadastra no sistema		Se cadastrar no sistema	Cadastro no sistema realizado
EV04	Dados da empresa são guardados no BD	Solicitação dos dados da empresa	Salvar dados da empresa	Dados da empresa armazenados
EV05	Empresas divulgam suas vagas disponíveis	Empresas terem vagas disponíveis	Divulgação de vagas disponíveis na empresa	Apresentar as vagas disponíveis
EV06	Aluno monta seu perfil	Solicitar as informações do aluno	Montar o perfil do aluno	Apresentar o perfil do aluno
EV07	Perfil do aluno disponibilizado no sistema		Disponibilizar o perfil do aluno no sistema	Apresentar o perfil do aluno no sistema
EV08	Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil	Avaliação das notas do aluno	Classificar o aluno de acordo com suas notas	Apresentar a classificação do aluno
EV09	Aluno pesquisa vagas que lhe interessa	Solicitar uma vaga de emprego	Pesquisar as vagas que o aluno tenha interesse	Apresentar as vagas que o aluno tenha interesse
EV10	Aluno verifica as empresas disponíveis	Solicitar uma empresa	Verificar as empresas disponíveis	Apresentar as empresas disponíveis

EV11	Empresa disponibiliza localização	Solicitar a localização da empresa	Salvar a localização da empresa	Exibir sua localização
EV12	Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse	Solicitar um aluno qualificado	Verificação do perfil dos alunos com interesse	Entrar em contato com o aluno de interesse
EV13	Empresas disponibiliza localização	Todos os usuários que entrarem no sistema, saber onde fica a empresa	Empresa preencher os campos de localização	Usuários ficaram sabendo onde fica a empresa que também utiliza o sistema
EV14	Empresas avaliam perfil dos alunos	Identificar os melhores alunos	Verificar o perfil dos melhores alunos segundo o sistema	Melhores alunos são selecionados pela empresa
EV15	Empresas selecionam os alunos de interesse	Selecionar os alunos que realmente irá trazer benefícios	Identificar e selecionar o perfil do aluno escolhido	Aluno que foi escolhido recebe contato da empresa que o selecionou
EV16	Empresas marcam entrevista com alunos de interesse	Contratar o aluno que foi selecionado para entrevista	Entrar em contato com o aluno escolhido e marcar entrevista	Aluno participa da entrevista com a empresa
EV17	Empresas negociam com alunos a contratação	Contratar os alunos qualificados	Conversar, dialogar com o aluno que deseja e acertar todos os procedimentos	Aluno ser contratado pela empresa, e consegue se encaixar no perfil da mesma, trabalhando e exercendo sua função corretamente, dentro do ambiente de trabalho
EV18	Aluno é contratado pela empresa	A qualificação do aluno	Empresa conversa com aluno (entrevista)	Aluno ser contratado pela empresa e começa e exige sua função

EV19	Aluno avalia as condições da empresa	Aluno saber como que funciona a empresa	Aluno avaliar o perfil que a empresa possui	Aluno conhece o perfil da empresa, assim ele terá uma ideia de como será o ambiente de trabalho
EV20	Aluno divulga seu currículo profissional	Aluno ser visto pelo seu real currículo que ele possui a sua qualidade, pontos fortes e habilidades	Aluno preencher o formulário, que ao finalizar com todas as informações, estará criado o seu perfil profissional	Demais usuário, como propriamente as empresas terão uma visão sobre os aspectos profissionais que o aluno possui
EV21	Médias dos melhores alunos por área são divulgadas	Divulgar os melhores perfis disponíveis no sistema	Disponibilizar para visualização os perfis dos melhores alunos por área	As empresas conseguem identificar com mais facilidade quais são os melhores alunos por área

2.4.4 DFD essencial de negócio

2.4.4.1 Cadastro de alunos e empresas

Figura 5 Cadastro de alunas e empresas

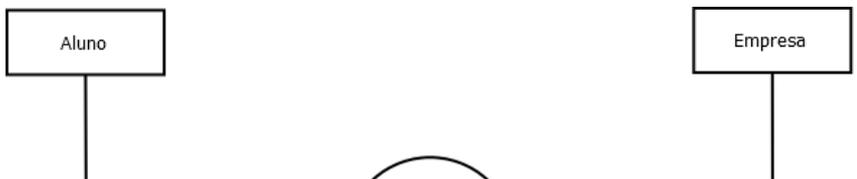
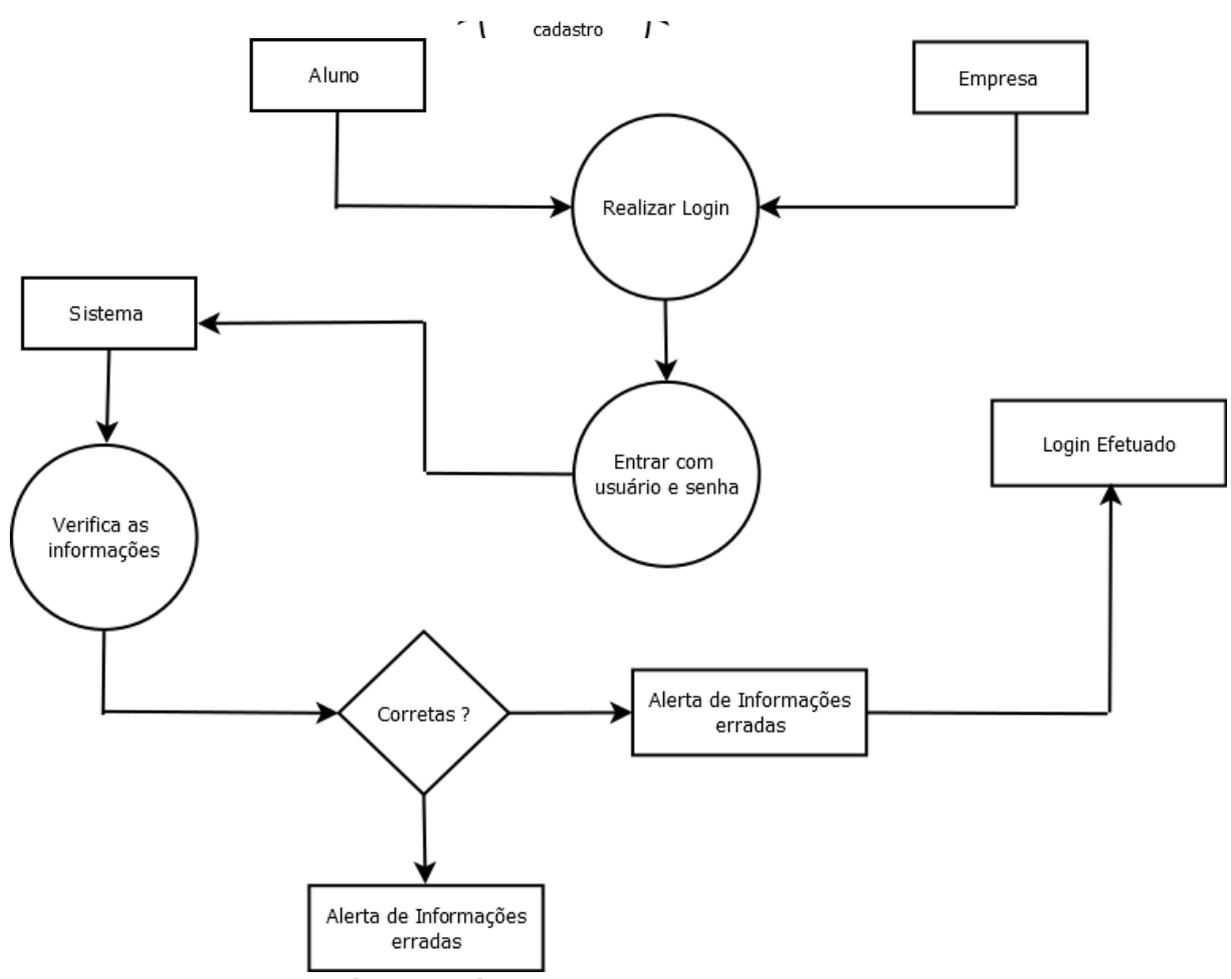


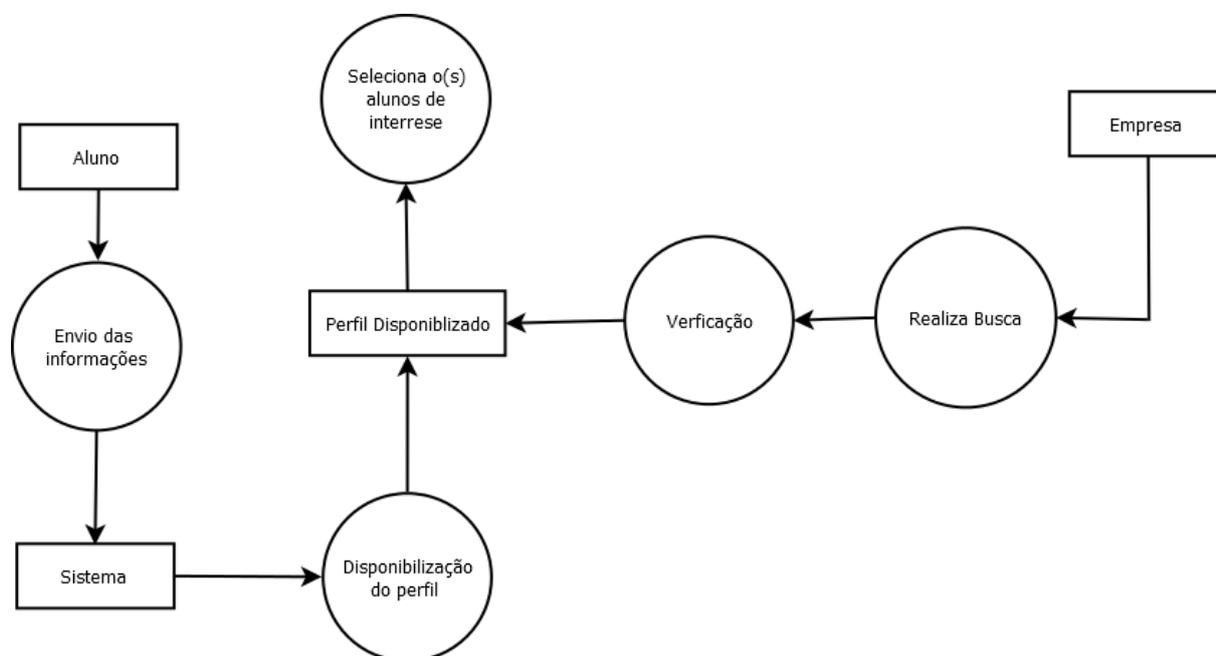
Figura 6 Realizar Login



2.4.4.2 Realizar Login

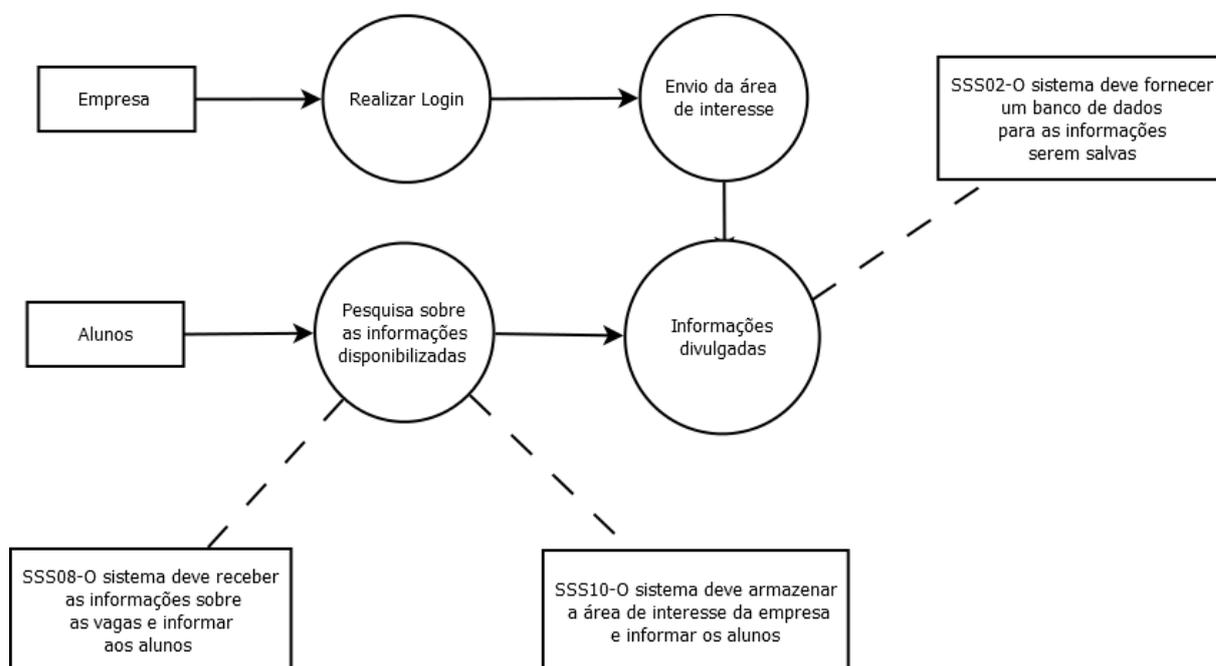
2.4.4.3 Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse

Figura 7 Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse



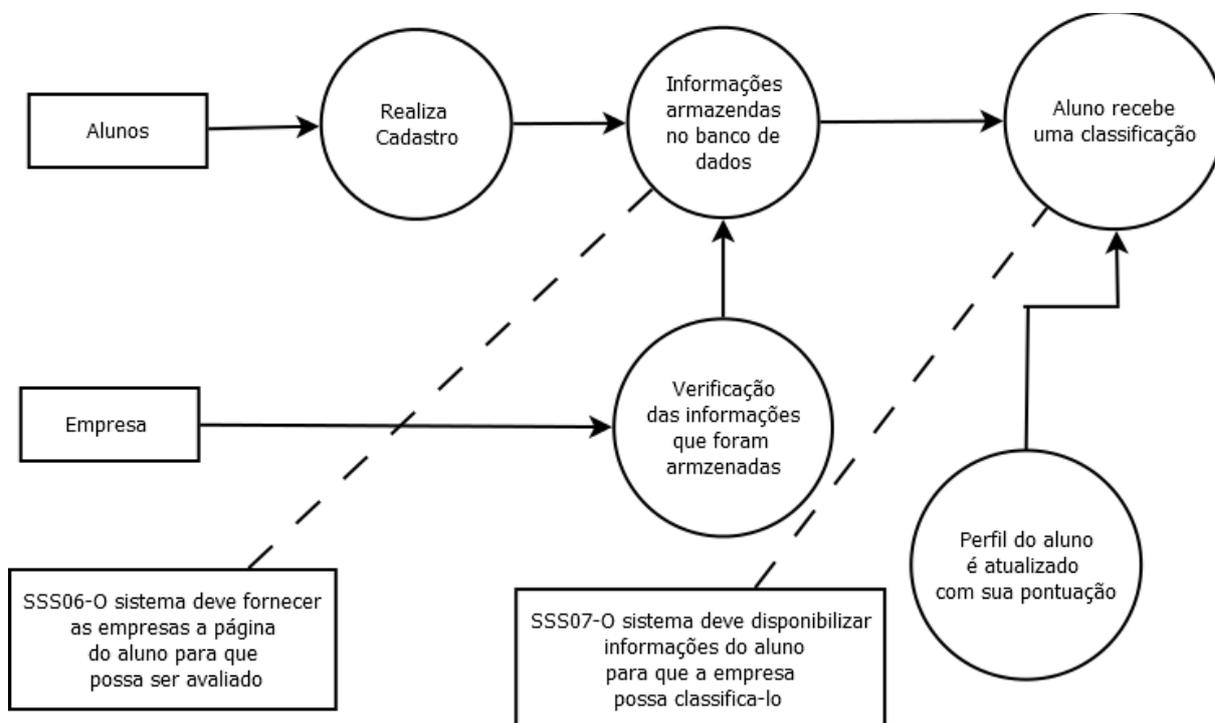
2.4.4.3 Empresas disponibilizam área de interesse

Figura 8 Empresas disponibilizam área de interesse



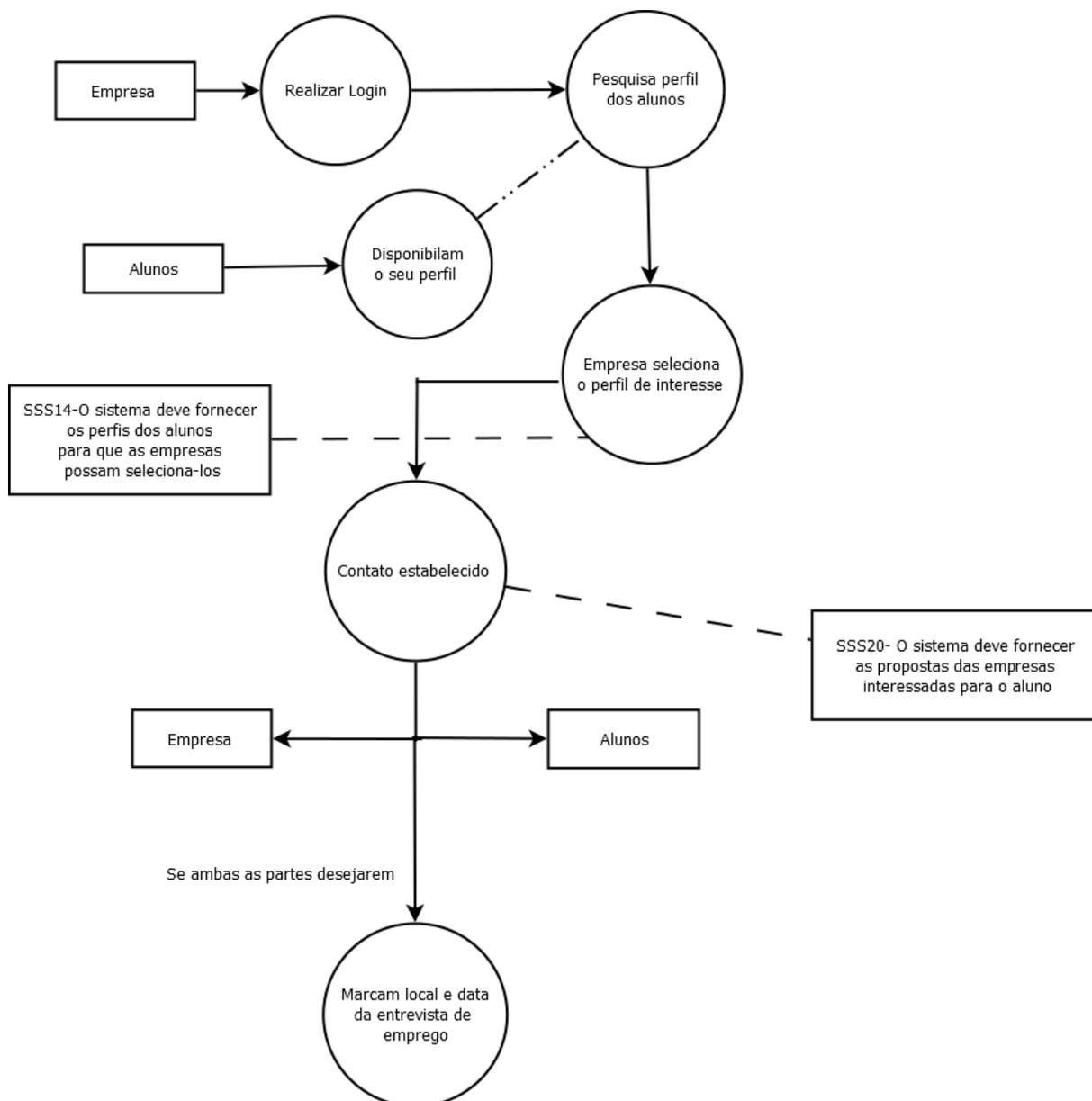
2.4.4.4 Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil

Figura 9 Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil



2.4.4.5 Empresas marcam entrevista com alunos de interesse

Figura 10 Empresas marcam entrevista com alunos de interesse



2.4.5 Detalhes dos processos de negócio

Nome do Processo de Negócio: Aluno se cadastra no sistema.

Evento: EVE001- Aluno se cadastra no sistema.

Objetivo: Enviar para o banco os dados do aluno.

Trabalhadores Envolvidos: Aluno e o próprio sistema.

Nome do Processo de Negócio: Informações são armazenadas no banco de dados.

Evento: EVE002- Dados do aluno são guardados no banco de dados.

Objetivo: Armazenar os dados enviados pelo aluno no banco de dados.

Trabalhadores Envolvidos: Aluno – responsável por enviar suas próprias informações; Sistema- responde ao usuário se o cadastro foi realizado ou não.

Nome do Processo de Negócio: Empresa realiza seu cadastro no sistema.

Evento: EV003- Empresa se cadastra no sistema.

Objetivo: Cadastrar a empresa no sistema.

Trabalhadores Envolvidos: Empresa- gerente ou algum responsável por enviar as informações da empresa para o sistema; Sistema- responde se o cadastro foi realizado com sucesso ou não.

Nome do Processo de Negócio: Informações das empresas são guardadas no banco de dados.

Evento: EV004- Dados da empresa são guardados no banco de dados.

Objetivo: Guardar os dados das empresas.

Trabalhadores Envolvidos: Gerenciador do sistema.

Nome do Processo de Negócio: Empresas informam as vagas disponíveis.

Evento: EV005- Empresas divulgam suas vagas disponíveis.

Objetivo: Divulgar as vagas que estão disponíveis na própria empresa.

Trabalhadores Envolvidos: Empresa - gerente ou algum responsável por enviar as informações da empresa para o sistema e gerenciador do sistema.

Nome do Processo de Negócio: Perfil do aluno é criado

Evento: EV006-Aluno monta seu perfil.

Objetivo: Divulgar o seu perfil, para facilitar a filtragem das empresas.

Trabalhadores Envolvidos: Aluno- que envia suas próprias informações; Sistema- responde ao aluno, apresentando ou não, o perfil do aluno.

Nome do Processo de Negócio: Perfil do aluno é divulgado no sistema

Evento: EV007-Perfil do aluno é disponibilizado no sistema

Objetivo: Divulgar para as empresas, a área de trabalho e suas qualidades.

Trabalhadores Envolvidos: Aluno- que envia suas informações; Sistema- que monta o perfil do aluno, organizando as informações enviadas.

Nome do Processo de Negócio: Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil

Evento: EV008-Aluno recebe uma classificação de acordo com o seu perfil

Objetivo: Mostrar o nível de capacitação dos alunos

Trabalhadores Envolvidos: Gerenciador do sistema

Nome do Processo de Negócio: Aluno faz uma busca das vagas que são do seu interesse

Evento: EV009- Aluno pesquisa vagas que lhe interessa

Objetivo: Aluno escolher uma empresa para tentar ser empregado

Trabalhadores Envolvidos: Gerenciador do sistema

Nome do Processo de Negócio: Aluno verifica as empresas que tem vagas disponíveis.

Evento: EV010-Aluno verifica as empresas disponíveis.

Objetivo: Aluno analisar quais empresas que estão com vagas disponíveis.

Trabalhadores Envolvidos: Aluno- que realizara a própria busca no sistema; Sistema- que respondera ao aluno de acordo com sua pesquisa.

Nome do Processo de Negócio: Empresas disponibilizam sua localização

Evento: EV011-Empresa disponibiliza sua localização.

Objetivo: Empresa divulgar ao aluno o local de encontro de entrevista.

Trabalhadores Envolvidos: Empresa- que vai preencher o campo de endereço; Sistema- que irá armazenar as informações e divulga-las.

Nome do Processo de Negócio: Empresa verifica quais alunos estão interessados

Evento: EV012-Empresa verifica os alunos disponíveis de interesse.

Objetivo: Verifica alunos que estão interessados e disponíveis.

Trabalhadores Envolvidos: Sistema- que irá disponibilizar para as empresas a lista dos alunos que tem interesse na área; Empresa- ira verificar a lista dos alunos e seleciona-los.

Nome do Processo de Negócio: Empresas disponibilizam sua área de interesse

Evento: EV013-Empresas disponibiliza área de interesse

Objetivo: Busca empregados para determinada área.

Trabalhadores Envolvidos: Gerenciador do sistema

Nome do Processo de Negócio: Empresas avaliam perfil dos alunos

Evento: EV014-Empresas avaliam perfil dos alunos

Objetivo: Analisar o perfil do aluno e decidir se ele poderá fazer parte da empresa ou não.

Trabalhadores Envolvidos: Empresa- representante que irá avaliara o perfil do aluno de acordo com as informações disponibilizadas sobre o mesmo no sistema; Sistema- disponibilizar as informações sobre o aluno.

Nome do Processo de Negócio: Empresas selecionam o aluno.

Evento: EV015-Empresas selecionam os alunos de interesse.

Objetivo: Selecionar o aluno, com melhor perfil e menção.

Trabalhadores Envolvidos: Empresa- responsável por acessar o sistema, com o perfil da empresa e realiza a avaliação do mesmo.

Nome do Processo de Negócio: Empresa marca entrevista com aluno.

Evento: EV016-Empresas marcam entrevista com alunos de interesse.

Objetivo: Selecionar os alunos qualificados.

Trabalhadores Envolvidos: Gerenciador do sistema.

Nome do Processo de Negócio: Empresa negocia com o aluno a situação.

Evento: EV017-Empresas negociam com alunos a contratação

Objetivo: Contratar os alunos

Trabalhadores Envolvidos: Empresa- representante da empresa que irá atender o aluno que foi escolhido para a entrevista; Aluno- irá a entrevista conversar com o representante da empresa e conversar sobre a negociação.

Nome do Processo de Negócio: Aluno é contratado.

Evento: EV018-Aluno é contratado pela empresa.

Objetivo: Aluno ingressar no ambiente de trabalho da empresa.

Trabalhadores Envolvidos: Sistema- responsável por fazer a comunicação entre a empresa e o aluno; Aluno; Empresa.

Nome do Processo de Negócio: Aluno avalia o ambiente de trabalho da empresa.

Evento: EV019-Aluno avalia as condições da empresa

Objetivo: Avaliar as condições da empresa

Trabalhadores Envolvidos: Aluno- que está no ambiente de trabalho e ele mesmo irá avaliar; Empresa- que será avaliada pelo aluno;

Nome do Processo de Negócio: Aluno divulgar seu perfil.

Evento: EV020-Aluno divulga seu currículo profissional.

Objetivo: Divulgar o perfil do aluno.

Trabalhadores Envolvidos: Sistema- que irá montar a lista de divulgação dos melhores alunos.

Nome do Processo de Negócio: Médias dos melhores alunos por área são divulgadas

Evento: EV021-Médias dos melhores alunos por área são divulgadas.

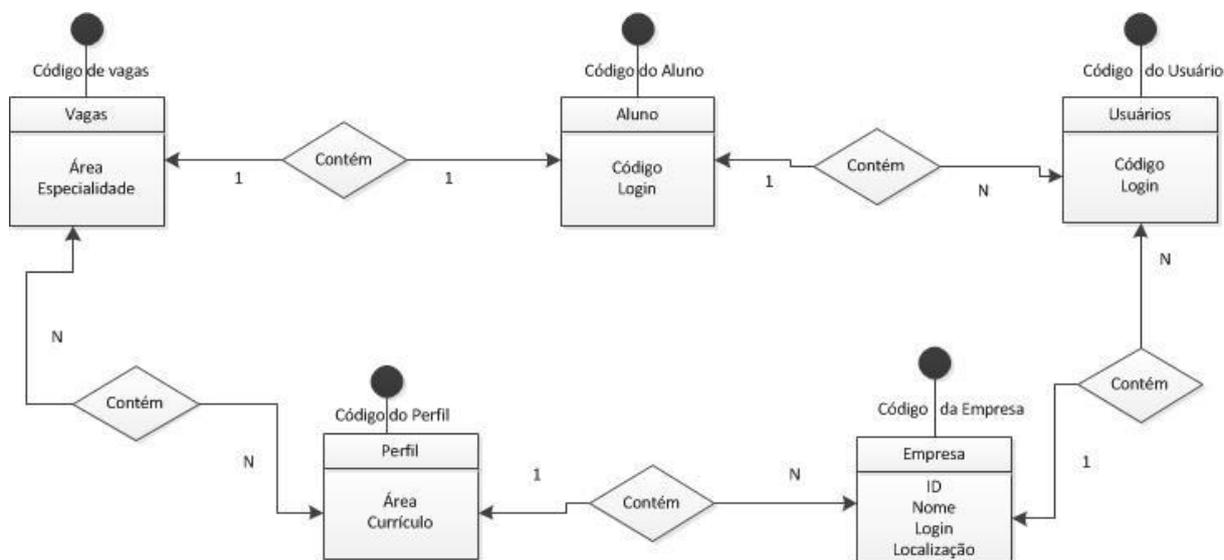
Objetivo: Divulgar os alunos em destaque por área.

Trabalhadores Envolvidos: Sistema- que irá publicar a lista com os alunos em destaque.

2.5 Modelagem de dados

2.5.4 MER / DER

Figura 11 Diagrama Entidade Relacionamento



2.5.5 Dicionário de dados

Tabela 8 Dados do Usuário

Usuários				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
CPF	Determinante	Numérico		
Nome	Simple	Texto	30	Nome do perfil pertencente ao usuário

RG	Composto	Numérico	10	Número do registro geral (RG) que pertence ao usuário
Data de nascimento	Simple	Data		Data de nascimento do usuário
Sexo	Simple	Texto		Gênero do usuário
Endereço	Simple	Texto	25	Endereço do usuário
Número	Simple	Numérico		Número da residência do usuário
Bairro	Simple	Texto	25	Bairro que o usuário reside
Cidade	Simple	Texto	25	Cidade que o usuário reside
E-mail	Composto	Texto	30	E-mail que o usuário possui
Senha	Simple	Texto		Senha que o usuário cadastrara no sistema
Telefone	Simple	Numérico	12	Telefone de contato do usuário

Tabela 9 Dados da Empresa

Empresas				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
Proprietário	Simple	Texto	25	Nome do dono da empresa
CPF	Determinante	Numérico	25	Cadastro de pessoa física (CPF) do dono da empresa
RG	Composto	Numérico	10	Registro geral (RG) do dono da empresa
E-mail	Composto	Texto	25	E-mail que o dono da empresa possui

Telefone	Simple	Numérico	12	Telefone de contato do dono da empresa
Nome da Empresa	Composto	Texto	25	Nome pertencente à empresa
Endereço	Simple	Texto	25	Local da empresa
Bairro	Simple	Texto	25	Região onde a empresa está localizada
Cidade	Simple	Texto	25	Cidade onde a empresa se encontra
Estado	Simple	Texto	25	Estado onde a empresa se encontra
Senha	Simple	Texto		Senha que a empresa cadastra no sistema

2.6 Requisitos de Sistema

2.6.1 Atividades x requisitos do sistema

Tabela 10 Atividades X Requisitos do sistema

Atividades	Requisitos
PROC01 - Aluno se cadastra no sistema	SSS01-O sistema deve fornecer ao aluno opções de cadastro
PROC02 – Informações são armazenadas no banco de dados	SSS02-O sistema deve fornecer um banco de dados para as informações serem salvas
PROC03 – Empresas realizam seu cadastro no sistema	SSS03-O sistema deve fornecer a empresa opções de cadastro

PROC04- Informações das empresas são guardadas no banco de dados	SSS04-O sistema deve fornecer um banco de dados para salvar as informações das empresas
PROC05- Perfil do aluno é criado	SSS05-O sistema deve fornecer opções para o aluno criar seu perfil
PROC06- Aluno é avaliado de acordo com o seu perfil	SSS06-O sistema deve fornecer as empresas a página do aluno para que possa ser avaliado
PROC07- Aluno recebe uma classificação de acordo com seu perfil	SSS07-O sistema deve disponibilizar informações do aluno para que a empresa possa classifica-lo
PROC08- Empresas informam as vagas disponíveis	SSS08-O sistema deve receber as informações sobre as vagas e informar aos alunos
PROC09- Aluno disponibiliza sua área de interesse	SSS09-O sistema deve armazenar a área de interesse do aluno e informar às empresas
PROC10- Empresas disponibilizam sua área de interesse	SSS10-O sistema deve armazenar a área de interesse da empresa e informar os alunos
PROC11- Aluno informa qual sua instituição de ensino	SSS11-O sistema deve armazenar a informação e divulga-la no perfil do aluno

PROC12- Empresas verificam os alunos disponíveis	SSS12-O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam verificar
PROC13- Empresas avaliam os perfis dos alunos disponíveis	SSS13-O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam verificar
PROC14- Empresas selecionam o aluno	SSS14-O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam seleciona-los
PROC15- Empresas disponibilizam sua localização	SSS15-O sistema deve disponibilizar a localização da empresa para o aluno selecionado
PROC16- Perfil da empresa é disponibilizado	SSS16-O sistema deve armazenar as informações das empresas e disponibilizar
PROC17- Aluno busca as melhores empresas para sua área	SSS17-O sistema deve disponibilizar os perfis das empresas disponíveis em sua área
PROC18- Aluno filtra à pesquisa de empresas	SSS18-O sistema deve fornecer a opção para que o aluno possa filtrar a pesquisa de empresas
PROC19- Médias dos melhores alunos por área são divulgadas	SSS19-O sistema deve divulgar as médias dos melhores alunos por área para as empresas

PROC20- Aluno avaliam as propostas das empresas	SSS20-O sistema deve fornecer as propostas das empresas interessadas para o aluno
---	---

2.6.2 Detalhes dos requisitos do sistema

Tabela 11 Detalhe dos requisitos do sistema

ID	Descrição
SSS01	O sistema deve fornecer ao aluno opções de cadastro
SSS02	O sistema deve fornecer um banco de dados para as informações serem salvas
SSS03	O sistema deve fornecer a empresa opções de cadastro
SSS04	O sistema deve fornecer um banco de dados para salvar as informações das empresas
SSS05	O sistema deve fornecer opções para o aluno criar seu perfil
SSS06	O sistema deve fornecer as empresas a página do aluno para que possa ser avaliado
SSS07	O sistema deve disponibilizar informações do aluno para que a empresa possa classifica-lo
SSS08	O sistema deve receber as informações sobre as vagas e informar aos alunos
SSS09	O sistema deve armazenar a área de interesse do aluno e informar às empresas
SSS10	O sistema deve armazenar a área de interesse da empresa e informar os alunos
SSS11	O sistema deve armazenar a informação e divulga-la no perfil do aluno
SSS12	O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam verificar
SSS13	O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam verificar

- SSS14 O sistema deve fornecer os perfis dos alunos para que as empresas possam seleciona-los
- SSS15 O sistema deve disponibilizar a localização da empresa para o aluno selecionado
- SSS16 O sistema deve armazenar as informações das empresas e disponibilizar
- SSS17 O sistema deve disponibilizar os perfis das empresas disponíveis em sua área
- SSS18 O sistema deve fornecer a opção para que o aluno possa filtrar a pesquisa de empresas
- SSS19 O sistema deve divulgar as médias dos melhores alunos por área para as empresas
- SSS20 O sistema deve fornecer as propostas das empresas interessadas para o aluno
-

2.6.3 Requisitos do Sistema x Características

Tabela 12 Características X Requisitos do Sistema

Características	Requisito
CM01 - Controle de participação de empresas e alunos	SSS001 - O sistema deve permitir a relação entre empresas e alunos
CM02 -Realizar cadastro e inscrições de empresas e alunos	SSS002 – O sistema deve permitir a inscrição de empresas e alunos em grades
CM03 - Inscrições de notas	SSS003 - O sistema deve permitir a inscrição de alunos em um
CM04 - Importação de dados - carga inicial	determinado período (escolar)

	SSS004 - O sistema deve permitir presença da empresa e aluno e fornece-lhe a senha para o registro dos resultados
CM05- Controle de notas	SSS005 - Sistema deve conter uma aba para a empresa verificar o perfil do aluno, e uma aba que o aluno saiba qual a empresa e o que ela o oferece.
CM06- Facilidade para compreender a situação do mercado de trabalho	SSS006 - O sistema deve fornecer as empresas a página do aluno para que possa ser avaliado
CM07- Facilitar a comunicação entre as empresas e as pessoas que tem perfil para ingressar na empresa;	SSS077 - O sistema deve disponibilizar informações do aluno para que a empresa possa classificá-lo
CM08- Estímulos para estudar mais	SSS008 – O sistema deverá meio que estimular o incentivo aos estudos, porque os melhores alunos são destaques.
CM09- Aumentar a divulgação dos alunos que são competentes para trabalhar na área desejada	SSS009 – O sistema deverá disponibilizar os alunos que tem mais competência por área.

<p>CM10- Facilidade para entender como está o mercado de trabalho</p>	<p>SSS010 - O sistema deve armazenar a área de interesse da empresa e informar os alunos</p>
<p>CM11 - Facilitar a contratação de profissionais corretos para a empresa;</p>	<p>SSS011 – O sistema irá disponibilizar o perfil do aluno, com suas competências e habilidades, com isso a empresa conhecerá mais o aluno,</p>
<p>CM12 - Maior visibilidade das Instituições de ensino/curso profissionalizante</p>	<p>antes de fazer alguma negociação com o candidato.</p> <p>SSS012 – Como o aluno irá cadastrar qual a instituição de ensino que ele estuda, pelo sistema as escolas também serão divulgadas de uma certa forma.</p>

2.6.4 Requisitos de Software

Tabela 13 Requisitos de Software

ID	Descrição
SRS001	O sistema deve ser composto por subsistemas que permitam verificar se os usuários estão usando o sistema e permitir o acesso a determinada área do sistema.

2.7 Estrutura do Website

2.7.1 Briefing – Levantamento de dados

2.7.1.1 Histórico

São integrantes do grupo: Anderson Antônio, Emanuel Nunes, Felipe Santos, Lucas Alves, Marcos Augusto, Victor de Britto e Wellington de Oliveira, todos cursando Técnico de Informática para a Internet na ETEC São Mateus.

Foi realizada uma pesquisa com o intuito de agregar campos onde se pudesse formar uma ideia para se trabalhar o projeto do TCC. A partir dessa pesquisa foi coletado informações e a ideia foi formada.

A ideia teve origem pelo nível de desemprego que vem atingindo os recém-formados, esse é o principal foco, mas também receberá ajuda as pessoas que já foram inclusas ao Mercado de Trabalho e estão desempregadas em busca de empregos.

No mercado de trabalho existe pouca demanda e muitas pessoas qualificadas para determinado serviço, algumas pessoas pela falta de oportunidades acabam migrando para áreas diferentes não estando relacionadas a sua formação profissional, o objetivo da SAENTS é solucionar esse problema oferecendo a estes usuários do site vagas que tenham relação com sua a formação.

2.7.1.2 Alvo

O principal foco é atingir os recém-formados em nível técnico e superior, que estão entrando no mercado de trabalho, mas estão com dificuldade de encontrarem emprego em suas especializações, e também possuímos como alvo as empresas que necessitam de profissionais qualificados.

Características dos usuários: usuários que tenham mais de 18 anos com qualificação profissional.

2.7.1.3 Pesquisa

Nos utilizamos alguns métodos de pesquisa no nosso projeto, por exemplo, pesquisa de campo, laboratório, descritivas e exploratória.

Nas nossas pesquisas, principalmente nas pesquisas de exploração, fomos conhecendo muito mais sobre o nosso tema do projeto, com isso ficamos muito mais familiarizados com a ideia.

2.7.1.3.1 Pesquisa Bibliográfica

Para fins de pesquisas bibliográficas foram utilizadas 7 fontes entre elas 5 artigos e 2 livros, entre as listas de artigos estão:

- Site Jose Pastore, Emprego e o trabalho: “Boas notícias sobre o ensino profissional”, publicado no dia 25 de março de 2014, escrito por Jose Pastore.
- Site Jose Pastore, Emprego e o trabalho: “Tecnologia, educação e emprego”, publicado no dia 10 de setembro de 2014, escrito por Jose Pastore.
- Site Jose Pastore, Emprego e o trabalho: “Demanda e oferta de mão de obra qualificada”, publicado no dia 2 de novembro de 2011, escrito por Jose Pastore.
- Site Jose Pastore, Emprego e o trabalho: “Sem educação não há salvação”, publicado no dia 24 de abril de 2014, escrito por Jose Pastore.
- Site Jose Pastore, Emprego e o trabalho: “O emprego em 2016”, publicado no dia 6 de janeiro de 2016, escrito por Jose Pastore.

Em relação a lista dos livros temos:

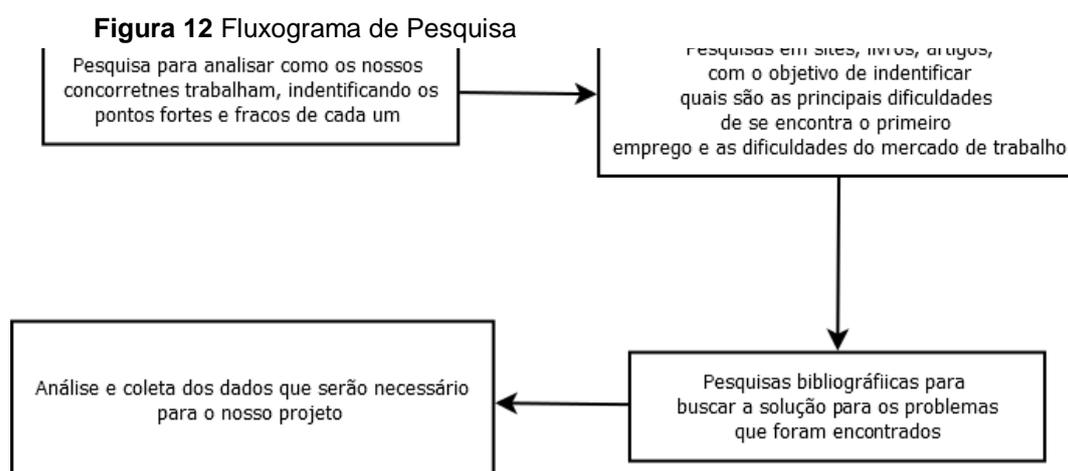
- Escrito por Carlos Hilsdorf, o livro se chama “O que é empregabilidade? ”, do ano de 2009.

- Escrito por Luiza Angeluci, o livro se chama “Profissões para uma vida melhor”, do ano de 2003.

2.7.1.3.2 Pesquisa Exploratória

A equipe Saents começou a analisar com uma visão mais detalhada como funciona os nossos similares, buscando conhecimento de como os nossos concorrentes trabalham, quais as funções que eles disponibilizam para os usuários, com isso fomos coletando dados, e podemos compreender em quais eram os pontos de destaque dessas empresas, como a Catho, Ciee, Emprego.Net, CEAT. Com essas informações conseguimos ficar atualizado de como funciona esse mercado de trabalho na Web.

2.7.1.4 Fluxograma da pesquisa



2.7.1.5 Similares

O principal concorrente do projeto é o site ciee.org.br, onde busca colocar os alunos que estão cursando o ensino médio no mercado de trabalho, seja como aprendiz ou até mesmo para fazer estágio, assim, facilitando com que no término do

ensino médio o aluno já esteja trabalhando em alguma empresa e com o futuro no mercado de trabalho garantido.

O site descrito acima, possui uma interface muito simples, com isso acaba facilitando para o usuário, porque assim que entra no site, já pode ser visto as opções disponíveis para ele. Possui uma divisão, feita com caixas para mostrar quais as páginas de estudantes, empresas, escolas.

O diferencial da Saents para o Ciee, é que o nosso projeto, possui melhor interface gráfica, deixando mais organizado o funcionamento do nosso sistema, com isso, o usuário saberá como se portar no nosso projeto. Diferente da Ciee, a Saents terá uma certa quantidade de propagandas por página, para não aconteça de a página ficar poluída com muita informação e acabar dispersando o usuário.

2.7.1.6 Benchmarking

A empresa utilizada como parâmetro foi a Catho, ela disponibiliza diversos benefícios para os seus funcionários e usuários, entre as características analisadas podemos observar que a empresa possui funcionários de diversas habilidades e características que cada um tem, logo o ambiente de trabalho tende a ser melhor, porque ninguém fica preso a se fechar com as características da própria empresa.

A empresa busca sempre ter pessoas que trazem inovações para a companhia, criatividade, talentos são supor importantes para fazer parte da instituição. Porque com pessoas que sempre buscam novidades, as qualidades dos serviços prestados pela corporação serão sempre com os melhores desempenhos, com isso quem sai ganhando é o consumidor, que acaba recebendo o serviço solicitado sempre com alto nível de desempenho e com novidades que acabam satisfazendo o cliente.

2.7.1.7 Missão

A missão do projeto é empregar os alunos de escola pública, privadas e outras instituições de curso profissionalizante que estão em busca de espaço no mercado de trabalho.

2.7.1.8 Visão

- Ser reconhecida como a melhor empresa de comunicação entre empresas e alunos do Brasil

2.7.1.9 Valores

Confiabilidade;Segurança;Organização;Clareza;Comprometimento.

2.7.1.10 Objetivos

2.7.1.10.1 Objetivo Geral

Esse projeto irá facilitar a comunicação entre as empresas que necessitam de técnicos para tais profissões, com os alunos de escolas públicas e privadas que estão cursando o último ano e ao concluírem, terão uma grande facilidade para arrumar um emprego ou até mesmo entrar como jovem aprendiz em alguma grande empresa.

2.7.1.10.2 Objetivos Específicos

Fazer com que quem completar o curso independente de qual área seja em qualquer instituição de ensino, tenha uma grande facilidade de começar sua carreira profissional arrumando emprego em uma empresa.

Assim talvez aumente o tamanho da importância dos cursos profissionalizante, pois ao término você irá sair empregado e os alunos que entrarem realmente se dedicarão visando um bom emprego e uma grande empresa no futuro.

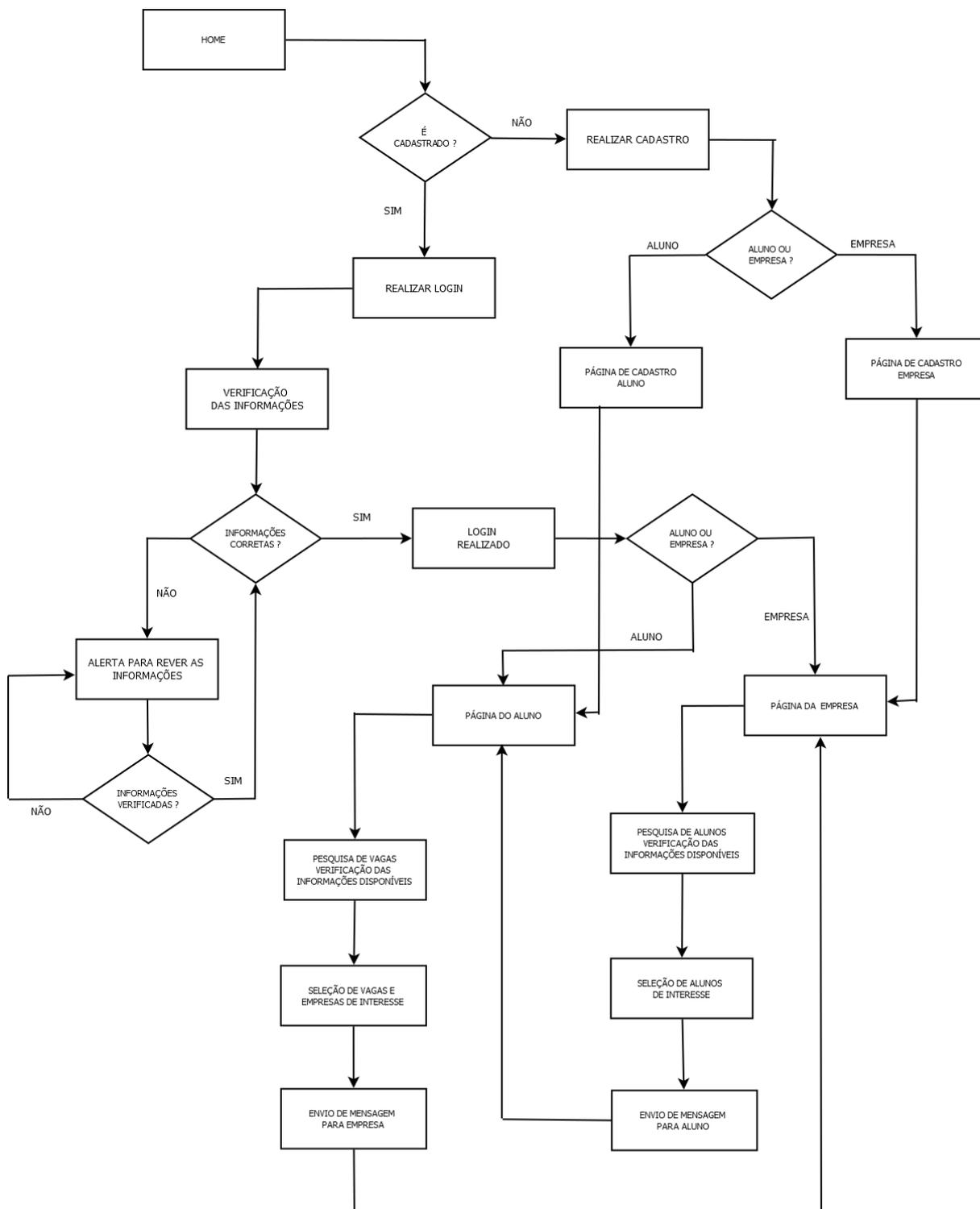
O principal objetivo é facilitar esse caminho entre as empresas e os alunos das instituições que estão cursando.

2.7.1 Arquitetura da Informação – (Documentação)

Segundo o Blog Usabilidoido de Frederick van Amstel arquitetura da informação é “Etapa no planejamento de websites em que se coleta, organiza e classifica o conteúdo visando facilitar o acesso do usuário à informação.”

2.7.2.1 Fluxograma de Navegação

Figura 13 Fluxograma de Navegação



2.7.2.2 Wireframe

Figura 14 Página Inicial - Home

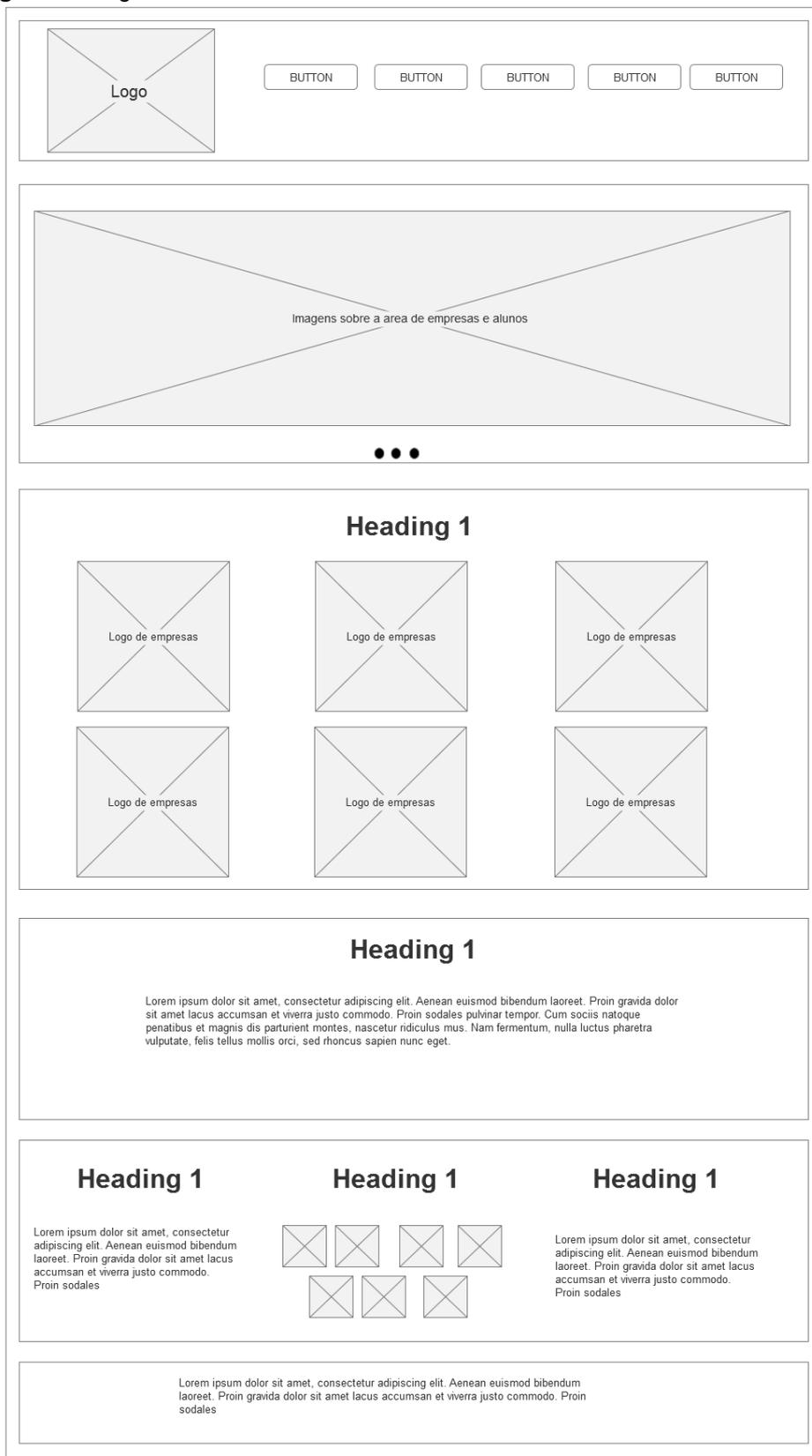


Figura 15 Página de Cadastro

Lorem	Lorem	Lorem	Lorem	Lorem	Lorem
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum

Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>
Lorem ipsum	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<div style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%; border: 1px solid black; position: relative;"><div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg); transform-origin: center;"></div></div>

Figura 16 Página do Aluno

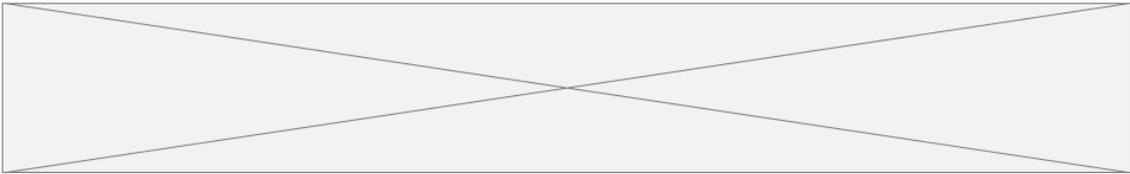
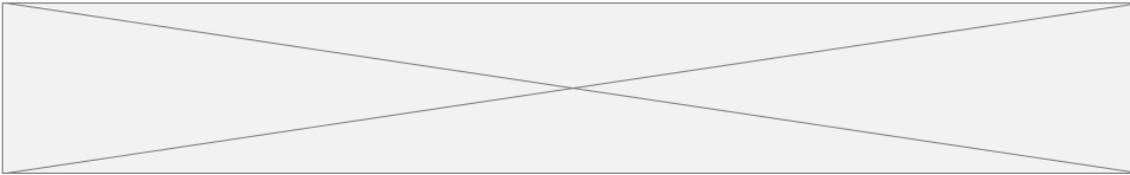
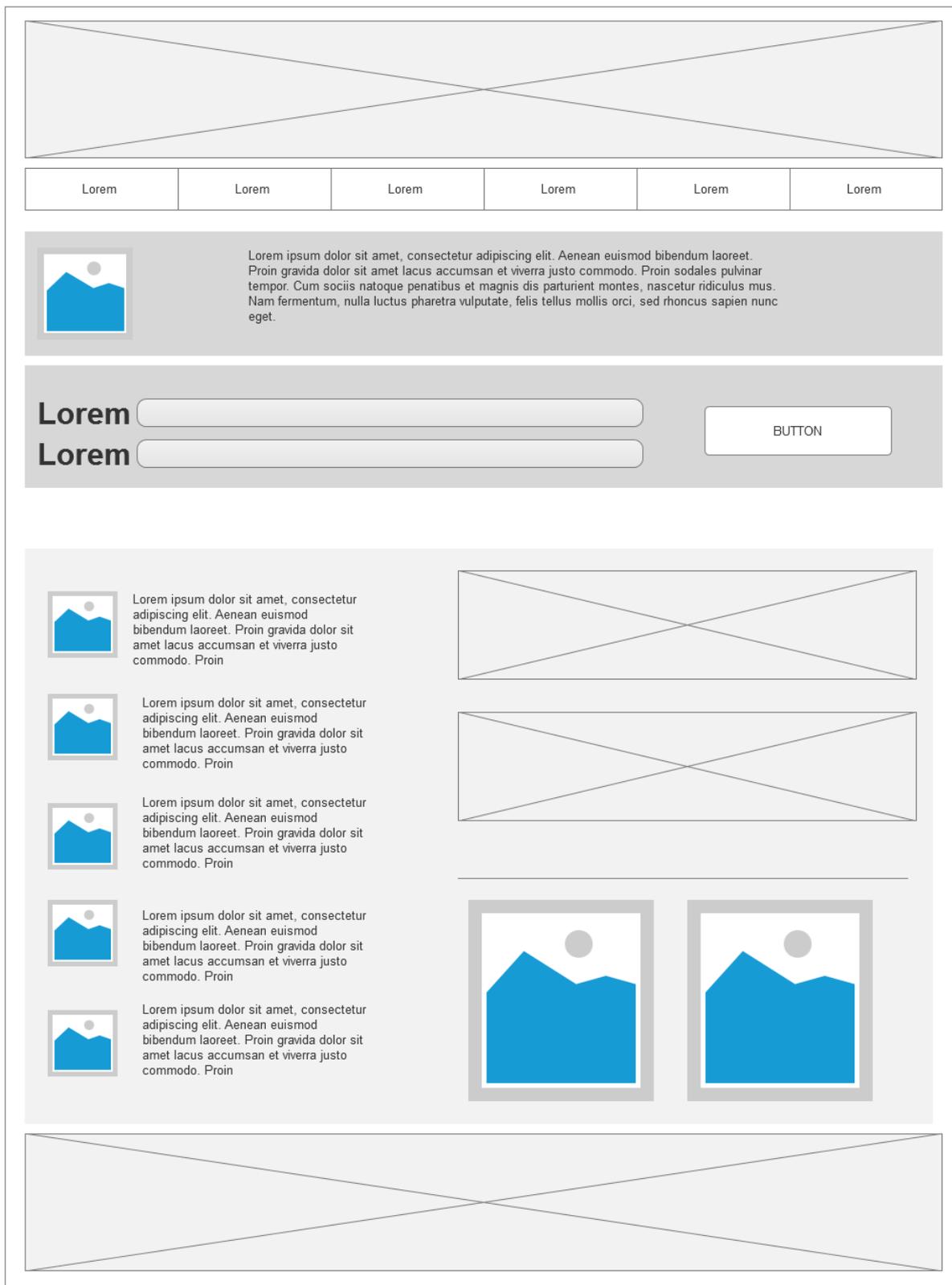
					
Lorem	Lorem	Lorem	Lorem	Lorem	Lorem
	<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. </p>				
 Lorem ipSum 		<input type="text"/>	<input type="button" value="BUTTON"/>		
					
	<input type="text"/>	<input type="button" value="BUTTON"/>			
	<input type="text"/>	<input type="button" value="BUTTON"/>			
	<input type="text"/>	<input type="button" value="BUTTON"/>			
	<input type="text"/>	<input type="button" value="BUTTON"/>			
					

Figura 17 Página das Empresas



2.7.2.3 Layout final



HOME CADASTRO - ALUNO EMPRESA CONTATO



BUSCAR EMPREGO



2.7.3 Acessibilidade e Usabilidade

Para analisarmos a usabilidade e acessibilidade do site, precisamos levar em consideração os estudos de Jakob Nielsen, o analista que é mais conhecido na área da usabilidade. Um dos seus parâmetros, são suas heurísticas, que são 10 itens para a avaliação desses aspectos no site, com a intenção de evitar erros e sempre ter uma melhor plataforma para os usuários. A lista das 10 heurísticas é composta pelos seguintes itens:

1. Visibilidade de Status do Sistema
2. Relacionamento entre a interface do sistema e mundo real
3. Liberdade e controle do usuário
4. Consciência
5. Prevenção de erros
6. Reconhecimento ao invés de lembrança
7. Flexibilidade e eficiência de uso
8. Estética e design minimalista
9. Ajude os usuários a reconhecer, diagnosticar e sanar erros
10. Ajuda e documentação

Fazendo a análise da Saents, pode se analisar que das 10 heurísticas descritas pelo Nielsen, 3 estão presentes no site, essas heurísticas são : “*Visibilidade de Status do Sistema*”, porque na interface utilizada no projeto deixa sempre claro a situação que esta acontecendo para o usuário, “*Relacionamento entre a interface do sistema e o mundo real*”, a linguagem utilizada no sistema, é simples, ou seja, o usuário que acessar o site, consegue compreender com facilidade o conteúdo que esta presente na plataforma, “*Consistência*,” com essa heurística, o site facilita a identificação das funções para o usuário, assim o próprio usuário terá maior facilidade e confiança para trabalhar no site.

2.7.4 Implementação 1 – Desenvolvimento

Para o desenvolvimento do projeto, foram realizados estudos para decidir quais as linguagens de programação que seriam utilizadas. Ao termino desses estudos foi decidido que o site seria desenvolvido utilizando as seguintes linguagens: HTML5, CSS, JavaScript, Php.

Onde as linguagens PHP e JavaScript foram utilizadas para a programação do sistema, fazendo com que o banco de dados funcione e entre outras funções. Já o HTML5 e CSS foram aplicados na semântica do site, trabalhando para conseguirmos ter um bom layout para os usuários.

2.7.4.1 HTML5

HTML5 é a atualização mais recente do HTML (abreviação para HyperTextMarkupLanguage, que significa linguagem de marcação de texto), versão mais atual no mercado. Com novos elementos, atributos, com muito mais tecnologia que permitindo que os desenvolvedores façam aplicações e sites mais diversos e muito mais tecnológicos.

Figura 18 HTML5

```

<footer class="text-center">
  <!-- Rodapé -->
  <div class="footer-above">
    <div class="container">
      <div class="row">
        <div class="footer-col col-md-4">
          <h3>Desenvolvedores</h3>
          <p>
            
             <
            = "70" width="70" /></p>
          </div>
          <div class="footer-col col-md-4">
            <h3>Siga-nos na Web</h3>
            <ul class="list-inline">

```

2.7.4.2

CSS

CascadingStyleSheets (CSS) é uma linguagem de folhas de estilo utilizada para realizar a formatação, definindo como vão ser apresentados no site, cores,

Figura 19 CSS

```

.collapse li {position: relative; float: center;}
.collapse li a {color: #333; text-decoration: none; padding: 5px 5px; display: block;}
.collapse li a: hover {background: #ffffff; color: #031634; }
.collapse li ul {position: center; top: 30px; left: 10; background-color: #c0c0c0; display: none; }

.collapse li: hover ul, .collapse li. over ul {display: block;}
.collapse li ul li :last-child {border-bottom: 0px dotted #35A1FB;}
.collapse li ul li {border: 0px solid #c0c0c0; display: center-right; width: 160px;}

```

tamanhos, aplicada em linguagens de marcação como HTML5 ou XML.

2.7.4.3 JavaScript

JavaScript é uma linguagem de programação interpretada, que foi implementada em partes de navegadores web para que scripts pudessem ser executados do lado do cliente e interagisse com o usuário sem a necessidade deste script passar pelo servidor.

Figura 20 JavaScript

```

<div class = "carrossel">
  <script>
    $(document).ready(function(){
      $('.bxslider').bxSlider({
        auto: true,
        autoControls: true
      });
    });
  </script>
  <!-- Imagens -->

```

2.7.4.4 PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) é uma linguagem de script open source de uso geral, que é muito utilizada, principalmente para desenvolvimento web e consegue trabalhar como HTML. Ao contrário do JavaScript, o script em PHP seja executado dentro de um servidor.

Figura 21 PHP

```

$proprietario=$_POST["prop"];
$rg=$_POST["rg"];
$cpf=$_POST["cpf"];
$email=$_POST["email"];
$telefone=$_POST["tele"];
$empresa=$_POST["empresa"];
$endereço=$_POST["ende"];
$numero=$_POST["nume"];
$bairro=$_POST["bair"];
$cidade=$_POST["cida"];
$estado=$_POST["esta"];
$senha=$_POST["senha"];

$sql = "INSERT INTO empresas (Proprietario, RG, CPF, email, Telefone,
$numero', '$bairro', '$cidade', '$estado', '$senha)";
$conexao = mysql_connect("127.0.0.1", "root", "");
mysql_select_db("bd_cadastro");
$result = mysql_query($sql, $conexao);

```

2.7.5 Implementação 2 – Programação

```

<nav class="navbar navbar-default navbar-fixed-top" style = "background-color: #FFFFFF; font-color: #f000; z-index: 1000;" >
<div class="container">

  <div class="navbar-header page-scroll">
    <button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1">
      <span class="sr-only">Toggle navigation</span>
      <span class="icon-bar"></span>
      <span class="icon-bar"></span>
      <span class="icon-bar"></span>
    </button>
    <img class = "logo" src = "img/logosaents.png" style = "width: 35%;">
  </div>

  <div class="collapse navbar-collapse" id="bs-example-navbar-collapse-1" style= "padding-top: 5%; " style= "z-index: 1999">
    <ul class="nav navbar-nav navbar-right" style = "color: #f000;" >
      <li class="hidden">
        <a href="#page-top"></a>
      </li>
      <li class="page-scroll">
        <a href="#">Home</a>
      </li>
      <li class="dropdown">
        <a href="#" class="dropdown-toggle" data-toggle="dropdown" role="button" aria-haspopup="true"
        aria-expanded="false">Cadastro <span class="caret"></span></a>
        <ul class="dropdown-menu">
          <li><a href="cadastro/aluno">Alunos</a></li>
          <li><a href="cadastro/empresa">Empresas</a></li>
        </ul>
      </li>
      <li class="page-scroll">
        <a href="aluno">Aluno</a>
      </li>
      <li class="page-scroll">
        <a href="empresa">Empresa</a>
      </li>
    </ul>
  </div>

```

2.7.6 Publicação, manutenção e Web Marketing

2.7.6.1 Publicação

O projeto ira utilizar como hospedeiro o LocaWeb, foi escolhido o plano de R\$14,90 por mês, foi escolhido pelo motivo de ter alguns benefícios, tais como a rapidez, e possui espaço em disco, transferência e banco de dados ilimitados, e ainda é incluso o domínio grátis.

Além desses benefícios, no plano escolhido o hospedeiro temos outros recursos como Registro de domínios, que será isento no primeiro ano, acessibilidade com tradutor de sites em Libras da Hand Talk, parceria com outras empresas, teremos vantagens caso optamos em algum momento contratar Google Adwords.

Com essa hospedagem teremos as seguintes funções: Backup diário, com direito e 1 Restore por mês, o cache estará habilitado, deixando sites mais rápidos para rodar em Linux e função de Alias de e-mail, onde será possível reencaminhar e-mails.

2.7.6.2 Manutenção

No próprio site terá um espaço para o envio de reclamações, dúvidas, sugestões, onde a própria empresa irá avaliar as informações enviadas, e procuraremos trabalhar em cima delas, buscando sempre resolver os possíveis problemas e melhorias para os usuários.

2.7.6.3 Web Marketing

O projeto será divulgado na Internet através da criação de páginas em redes sociais, tais como, Facebook, Twitter entre outras, também vamos utilizar nosso logotipo divulgando ele em sites que tenham a ver com a nossa área que estamos trabalhando, por exemplo divulgar nossos logo no site de alguma escola e até mesmo apresenta nosso slogan, logotipo em resultados de busca sobre emprego.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Aumentar a empregabilidade e a confiabilidade em mão de obra qualificada através de um site intermediário para a comunicação entre empresas e candidatos que estão a ingressar no mercado de trabalho. As empresas estão cada vez mais exigentes e o mercado de trabalho mais competitivo. Melhorar a forma como uma empresa enxerga e se comunica com um candidato que acabou de entrar no meio do trabalho melhora as condições de alguém em busca do primeiro emprego e ajudar empresas a escolherem melhor seus empregados.

Facilitamos a comunicação, a avaliação e a escolha entre empresa e candidato através do site aumentando as condições de oportunidade para quem está buscando o primeiro emprego gerando oportunidades maiores de empregabilidade e a confiabilidade das empresas em profissionais que terminaram o curso e querem seguir esta área.

Existem muitos meios e técnicas para facilitar a relação entre pessoas, empresas, etc. Facilitar a empregabilidade foi possível por conta do estudo da comunicação. Ainda é uma área que tem grande potencial para estudo pois manter a empregabilidade em certas ocasiões pode ser difícil ou relativo.

O tema empregabilidade e como facilita-la tanto para quem ingressa no mercado de trabalho quanto para as empresas com vagas abertas facilitando a avaliação e escolha do trabalho ou de um empregado.

4 REFERÊNCIAS

Amstel, F. v. (2 de Janeiro de 2002). Apresentação. Fonte: Usabilidoido: http://www.usabilidoido.com.br/cat_apresentacao.html

Amstel, F. v. (2 de Janeiro de 2002). Arquitetura da Informação. Fonte: Usabilidoido: http://www.usabilidoido.com.br/cat_arquitetura_da_informacao.html

Angeluci, L. (2003). Profissões para uma vida melhor. São Paulo: Moderna.

Conselho de Representantes, P. D. (5 de março de 2006). Confederação Nacional da Indústria. Fonte: CNI a força do Brasil Indústria: <http://www.portaldaindustria.com.br/cni/>

Dificuldades para o primeiro emprego. (11 de março de 2014). Fonte: Globo: <http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2014/03/apesar-do-aumento-de-vagas-jovens-tem-dificuldades-para-o-1-emprego.html>)

Garcia, M. d. (05 de 12 de 2012). A condição do jovem no mercado de trabalho brasileiro: Uma análise comparativa entre o emprego e o primeiro emprego. Acesso em 18 de maio de 2016, disponível em Anpec: http://www.anpec.org.br/revista/vol13/vol13n3ap481_506.pdf.

Global CEO Study. (s.d.).

Hilsdorf, C. (23 de junho de 2009). O que é empregabilidade? João Pessoa, PB, Brasil.

Hilsdorf, C. (2009). O que é empregabilidade? São Paulo: Clio.

NETO, J. C., & DE LIBERAL, M. M. (2006). EDUCAR PARA O TRABALHO. São Paulo: Arauco.

Pastore, J. (5 de novembro de 2011). Demanda e oferta de mão de obra qualificada. Fonte: José Pastore Artigos: http://www.josepastore.com.br/artigos/ed/ed_052.htm

Pastore, J. (24 de abril de 2012). Sem educação não há salvação. Fonte: José Pastore Artigos: http://www.josepastore.com.br/artigos/ed/ed_053.htm

Pastore, J. (25 de março de 2014). Emprego e Trabalho. Fonte: Jose Pastore Artigos: http://www.josepastore.com.br/artigos/ed/ed_056.htm

Pastore, J. (10 de setembro de 2014). Tecnologia, educação e emprego. Fonte: José Pastore Artigos: http://www.josepastore.com.br/artigos/ed/ed_057.htm

Pastore, J. (6 de janeiro de 2016). O emprego em 2016. Fonte: José Pastore Artigos: http://www.josepastore.com.br/artigos/em/em_179.htm

Rocha, L. d. (03 de outubro de 2008). Abep. Acesso em 18 de maio de 2016, disponível em Abep: http://www.abep.nepo.unicamp.br/encontro2008/docspdf/ABEP2008_1633.pdf.

Souza, T. R. (5 de agosto de 2009). UFF. Acesso em 18 de maio de 2016, disponível em uff: <http://www.uff.br/trabalhonecessario/images/TN08%20SOUZATR.pdf>

5 GLOSSÁRIO

A

Abstract: Resumo dos pontos principais de um artigo, tese, conferência etc.

Apêndices: É um documento ou texto elaborado pelo autor da pesquisa – como, por exemplo, entrevistas, relatórios ou qualquer outro documento (ou texto) que complementa a argumentação do seu TCC.

B

BASELINES: Ou linha de base é um termo utilizado em gerenciamento de projetos. O baseline é um modelo, um guia do que foi planejado já com todas ou a maioria dos atributos estabelecidos e aprovados, ou seja, o projeto está pronto para ser iniciado. Esta linha de base serve para acompanhamento de projetos, ou seja, um caminho pelo qual o projeto deverá seguir.

BANCO DE DADOS: Bancos de dados ou bases de dados são um conjunto de arquivos relacionados entre si com registros sobre pessoas, lugares ou coisas. São coleções organizadas de dados que se relacionam de forma a criar algum sentido (Informação) e dar mais eficiência durante uma pesquisa ou estudo.

C

CRONOGRAMA: Inscrição feita com letras de função numérica e em que se indica a data de um evento.

D

DER: É um diagrama de documentação do BD relacionais, sendo responsável por mostrar de maneira gráfica os relacionamentos entre as entidades de BD.

DFD: O diagrama de fluxo de dados (DFD) é uma representação gráfica do "fluxo" de dados através de um sistema de informação, modelando seus aspectos de processo. Ele fornece apenas uma visão do sistema, a visão estruturada das funções, ou seja, o fluxo dos dados.

Heurísticas: disciplina que estuda o descobrimento ou a investigação; conjunto de regras simples que podem explicar os processos de tomada de decisão e solução de problemas, quando estes são complexos ou não se tem a informação completa sobre os mesmos.

L

LAYOUT: É uma palavra inglesa, muitas vezes usada na forma portuguesa "leiaute", que significa plano, arranjo, esquema, design, projeto.

M

MER: é um modelo conceitual utilizado na engenharia de software para descrever objetos envolvidos em um domínio de negócios, com suas características e como elas se relacionam entre si.

P

PROGRAMAÇÃO: É o processo de escrita, teste e manutenção de um programa de computador.

R

RESTORE: realizar limpeza do servidor.

S

STAKEHOLDERS: Significa público estratégico e descreve uma pessoa ou grupo que fez um investimento ou tem ações ou interesse em uma empresa, negócio ou indústria. Em inglês stake significa interesse, participação, risco. Holder significa aquele que possui.

SITE: local na Internet identificado por um nome de domínio, constituído por uma ou mais páginas de hipertexto, que podem conter textos, gráficos e informações em multimídia.

W

WIREFRAME: É um desenho básico, como um esqueleto, que demonstra de forma direta a arquitetura de como o objeto (interface, página da internet, modelo, etc.).

6 APÊNDICES

APÊNDICE A – Logo do sistema



APÊNDICE B – Plano de Negócio

Sumário Executivo

Missão

A missão do projeto é empregar os alunos de escola pública, privadas e outras instituições de curso profissionalizante que estão em busca de espaço no mercado de trabalho.

Visão

Ser reconhecida como a melhor empresa de comunicação entre empresas e alunos do Brasil

Valores

- Confiabilidade
- Segurança
- Organização
- Clareza
- Comprometimento

Análise Ambiental

“Identificação do cenário futuro e avaliação da situação atual da organização, com relação a algumas variáveis críticas, respectivamente dos seus ambientes externo e interno”. (<http://glossario.horusstrategy.com.br/>)

Análise Externa

“Esta etapa verifica as ameaças e oportunidades que estão no ambiente da empresa e as melhores maneiras de evitar ou usufruir dessas situações”.(Roberto César, pg.2)

Panorama do Setor

O projeto busca se infiltrar na área de empregos na web, onde após a conclusão do seu período escolar, o formando pode se locomover a o projeto e encontrar uma empresa.

Público alvo

O principal foco é atingir os recém-formados em nível técnico e superior, mas também serão ajudadas as pessoas que estão desempregadas que já foram inclusas ao mercado de trabalho, mas estão com dificuldade de encontrarem emprego em suas especializações, e também possuímos como alvo as empresas que necessitam de profissionais qualificados.

Concorrência

“Concorrência é a rivalidade que ocorre entre dois ou mais produtores que desejam vender seus artigos de mesma classe, ou entre vários consumidores que pretendem obter produtos de mesma espécie.” (Thais Pacievitch)

Concorrência Direta

Em relação ao nosso serviço teremos como concorrentes diretos as seguintes empresas:

- Catho
- CIEE
- Empregos.net
- Vagas
- Guia do Emprego
- CEAT
- Manager
- InfoJobs

Concorrência Indireta

- Agências de empregos

	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos Clientes	Garantias Oferecidas
Saents	Possui total funcionalidade, tende a ter uma ótima qualidade	R\$15,99 p/mês	Paypal Cartão de Crédito Boleto Bancario	Av. Aricanduva, São Paulo, SP	Telefone Via Internet	Divulgação de vagas de emprego; alunos e instituições de ensino	Conhecimento maior sobre os alunos e empresa; Perfil divulgado; Empresa e aluno divulgados;
Catho	Possui boas avaliações - nota 6.28	R\$209,70 p/trimestre	Cartão de Crédito/ Débito	Alameda Juari, 262 - Barueri, SP - 06460-090	Central de Ajuda Online; Chat Online; Telefone	Buscar vagas de empregos; Guia de Profissões; Sobre as empresas	Envio de currículo; Empresas divulgadas; Informantes sobre cursos
Ciee				Av. Voluntarios da Patria, 421 - Santana CEP: 02011-000	Sistema FAQ	Oficinas de capacitação; Divulgação de vagas de emprego; Encaminhamento do aluno para area certa	Profissionais bem sucedidos

Conclusões: os concorrentes são plataformas que fornecem a divulgação de vagas de emprego e os perfis dos alunos que estão fazendo algum curso e estão prestes a entrar no mercado de trabalho. Podemos colocar como pontos negativos da concorrência com relação a nossa plataforma, a interface gráfica, que possui muitas propagandas como é o caso da Ciee, que acaba deixando a página poluída. Já a Catho possui muitas informações nas primeiras páginas, o que pode deixar o usuário meio disperso. A Saents apresenta as melhores características dos concorrentes, com melhorias na relação com o usuário.

Análise PEST

“A análise PEST (Political and Legal Aspects, Economic, Social and Technological Aspects) tem por objetivo o estudo e a avaliação das variáveis do ambiente externo onde a empresa funciona ou funcionará.” (Kotler, 2000)

Política

- **Leis de Fornecedores**

1. O fornecedor não pode condicionar a venda de um produto à compra de outro produto, ou seja, para levar um produto, você não pode ser obrigado a comprar outro, por exemplo, para levar o pão, você tem de comprar um litro de leite. Isto se chama VENDA CASADA e é proibido por lei. É crime: Lei nº 8.137/90, art. 5º, II.
2. É proibido ao fornecedor esconder um produto e dizer que o produto está em falta.
3. Se algum fornecedor enviar-lhe um produto que você não pediu, não se preocupe! Receba como se fosse uma amostra grátis.
4. E se alguém prestar a você um serviço que não foi contratado, não pague. A lei garante que você não é obrigado a pagar (art. 39, parágrafo único, CDC).
5. O fornecedor não pode prevalecer-se da fraqueza ou ignorância do consumidor, tendo em vista sua idade, saúde, conhecimento ou posição social, para impingir-lhe seus produtos ou serviços.
6. O fornecedor não pode exigir do consumidor vantagens exageradas ou desproporcionais em relação ao compromisso que ele esteja assumindo na compra de um produto ou na contratação de um serviço. Antes de comprar, pesquise o preço em outras lojas.
7. Quem vai prestar-lhe um serviço é obrigado a apresentar, antes da realização do trabalho, um orçamento (Art. 40, CDC).
8. Neste orçamento tem de estar escrito o preço da mão-de-obra, o material a ser usada, forma de pagamento, data da entrega e qualquer outro custo.
9. O fornecedor não pode difamar o consumidor só porque ele praticou um ato no exercício de um direito seu.

10. Existem leis que explicam como um produto ou um serviço devem ser feitos. O fornecedor não pode vender produtos ou realizar serviços que não obedeçam a essas leis.
11. O fornecedor é obrigado a marcar um prazo para entregar um produto ou terminar um serviço.
12. Elevar, sem justa causa, os preços de produtos e serviços.
13. O fornecedor poderá aumentar o preço de um produto ou serviço apenas se houver uma razão justificada para o aumento.
14. O fornecedor é obrigado a obedecer ao valor do contrato que foi feito. Não pode aumentar o valor do produto ou serviço se o aumento não estiver previsto no contrato.

- **Leis Trabalhistas**

São as leis que foram criadas para defender o trabalhador, citando os seus direitos dentro do mercado de trabalho, tais como:

- Jornada de Trabalho
- Salário
- 13º Salário (art.7º da Constituição Federal de 1988)
- Horas Extras
- Férias
- Abono de Férias
- Intervalo
- Licença Maternidade ou Licença Gestante (artigo 7º, XVII da Constituição Brasileira)
- Licença Paternidade
- FGTS - Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
- Seguro Desemprego

- **Direito do Consumidor**

São direitos básicos do consumidor estabelecidos pelo artigo 6º da lei nº 8.078, de 11 de Setembro de 1990:

I – a proteção da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos;

II – a educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações;

III – a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade e preço, bem como sobre os riscos que apresentem;

IV – a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços;

V – a modificação das cláusulas contratuais que estabeleçam prestações desproporcionais ou sua revisão em razão de fatos supervenientes que as tornem excessivamente onerosas;

VI – a efetiva prevenção e reparação de danos patrimoniais e morais, individuais, coletivos e difusos;

VII – o acesso aos órgãos judiciários e administrativos com vistas à prevenção ou reparação de danos patrimoniais e morais, individuais, coletivos ou difusos assegurados a proteção Jurídica, administrativa e técnica aos necessitados;

VIII – a facilitação da defesa de seus direitos, inclusive com a inversão do ônus da prova, o seu favor, no processo civil, quando, a critério do juiz, for verossímil a alegação ou quando for ele hipossuficiente, segundo as regras ordinárias de experiências;

IX – (Vetado);

X – a adequada e eficaz prestação dos serviços públicos em geral.

Segundo o Art. 7º da mesma lei, os direitos previstos neste código não excluem outros decorrentes de tratados ou convenções internacionais de que o Brasil seja signatário, da legislação interna ordinária, de regulamentos expedidos pelas autoridades administrativas competentes, bem como dos que derivem dos princípios gerais do direito, analogia, costumes e eqüidade. Estabelece ainda esse artigo que tendo mais de um autor a ofensa, todos responderão solidariamente pela reparação dos danos previstos nas normas de consumo.

Economia

No Brasil, apenas 36% dos jovens entre 15 e 24 anos têm emprego, outros 22% já trabalharam mas estão desempregados atualmente; na média, os jovens demoram 15 meses para conseguir o primeiro emprego ou uma nova ocupação, nas regiões metropolitanas. No total, 66% deles precisam trabalhar porque todo o seu ganho, ou parte dele, complementa a renda familiar. O mercado de trabalho brasileiro continua sofrendo fortemente com a recessão econômica que o país atravessa. No segundo trimestre deste ano, a taxa de desemprego no Brasil subiu para 11,3%, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) publicados nesta sexta-feira. A renda média de cada brasileiro foi de R\$ 1.113 em 2015, o que representa uma alta de 5,8% em relação ao ano anterior (**R\$ 1.052**). Apesar de ter havido um aumento, ele ficou abaixo da inflação oficial registrada no ano passado, de **10,67%**. A participação dos jovens no mercado de trabalho é a menor desde o início deste século. Segundo a mais recente Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), divulgada pelo IBGE em setembro, pouco menos de 16 milhões de brasileiros com 18 a 24 anos estavam trabalhando ou procurando emprego em 2013, o equivalente a 70,4% da população dessa faixa etária. É a menor proporção desde 2001, quando a Pnad passou a divulgar esse dado.

Social

- Aumento na taxa de pessoas com capacitação (cursos técnicos, ensino superior, graduação, etc.).
- Diversidade no mercado de trabalho
- Aumento de oportunidades para possíveis empregados

Tecnologia

- Meios de comunicação, tais como as redes sociais (FaceBook, Twitter,WhatsApp) que serão utilizadas para a divulgação do nosso sistema;
- Computadores, porque inicialmente o sistema necessita de um desktop para ser utilizado, atingindo os seus objetivos
- Disponibilização de recursos tecnológicos

Análise SWOT

“A Análise SWOT também é utilizada para identificar os pontos fortes e fracos de uma organização, assim como as oportunidades e ameaças das quais a mesma esta exposta.” (Kotler, 2000).

<p>Forças</p> <p>Flexibilidade</p> <p>Mobilidade</p> <p>Comunicação</p> <p>Confiança</p>	<p>Fraquezas</p> <p>Atingir somente os qualificados</p> <p>Exclusão dos não qualificados</p> <p>Não atingir todos que precisam de emprego</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Aumento da taxa de desemprego</p> <p>Necessidade de pessoas qualificadas</p>	<p>Ameaças</p> <p>Taxa de desemprego baixa</p> <p>Concorrentes</p>

Demanda de vagas altas	
------------------------	--

Análise Interna

“A Análise Interna consiste num estudo em que se procura avaliar a quantidade e qualidade dos recursos existentes” (Knoow.net)

História da empresa

São integrantes do grupo: Anderson Antônio, Emanuel Nunes, Felipe Santos, Lucas Alves, Marcos Augusto, Victor de Britto e Wellington de Oliveira, todos cursando Técnico de Informática para a Internet na ETEC São Mateus.

Foi realizada uma pesquisa com o intuito de agregar campos onde se pudesse formar uma ideia para se trabalhar o projeto do TCC. A partir dessa pesquisa foi coletado informações e a ideia foi formada.

A ideia teve origem pelo nível de desemprego que vem atingindo os recém-formados, esse é o principal foco, mas também receberá ajuda as pessoas que já foram inclusas ao Mercado de Trabalho e estão desempregadas em busca de empregos.

No mercado de trabalho existe pouca demanda e muitas pessoas qualificadas para determinado serviço, algumas pessoas pela falta de oportunidades acabam migrando para áreas diferentes não estando relacionadas a sua formação profissional, o objetivo da SAENTS é solucionar esse problema oferecendo a estes usuários do site vagas que tenham relação com sua a formação.

Plano de Marketing

“Cada nível de produto (linha de produto, marca) deve desenvolver um plano de marketing para atingir suas metas. O plano de marketing é um dos produtos mais importantes do processo de marketing.” (KOTLER, 2000, p.110)

Produto/Serviço

- Um sistema de empregabilidade

Descrição do Serviço

Nosso serviço será um site que irá conter um sistema de seleção de jovens que iram se conectar com empresas do mercado de trabalho, nosso foco são alunos que estão finalizando o ensino médio técnico.

Nome do produto/serviço

Saents – “Sistema De Auxilio De Empregabilidade Nível Técnico e Superior”

Logotipo e slogan

Logotipo



Slogan

A oportunidade que você precisa.

Plataforma do site ou app



HOME CADASTRO - ALUNO EMPRESA CONTATO



**BUSCAR
EMPREGO**



Página Inicial

Onde temos um menu com as seguintes opções: cadastro – onde o usuário realizara o seu cadastro, com dois tipos de cadastros diferentes, um para empresa outro para aluno; Aluno – página do próprio aluno, onde será possível ele visualizar informações sobre empresas do mercado de trabalho e entrar em contato se desejar; Empresa – página da própria empresa, onde será possível visualizar informações sobre alunos e entrar em contato se desejar; Contato – página disponível para enviar informações com sugestões, reclamações, opinião sobre o sistema.

Preço

O projeto terá um valor por pacote, que poderá ser adquirido com um mês de adesão grátis, e posteriormente será cobrado R\$15,99 a cada três meses para os alunos e R\$19,99 para as empresas.

Praça

- www.saents.com.br



HOME CADASTRO - ALUNO EMPRESA CONTATO



**BUSCAR
EMPREGO**



Promoção

- Ações de divulgação da empresa ao mercado
- Parcerias
- Propagandas

PROCURANDO EMPREGO ?



Saents

VENHA CONFERIR !!

WWW.SAENTS.COM.BR

- Anúncios

Plano Operacional

“Um plano operacional é um documento no qual os responsáveis de uma organização (seja esta uma empresa, uma instituição ou um gabinete governamental) estabelecem os objetivos que desejam ver cumpridos e estipulam os passos a seguir”.
(<http://conceito.de/plano-operacional#ixzz4QIN0pUDf>)

Quadro funcional (Cargos e salários de cada funcionário)

A nossa empresa será dividida em setores:

- **Equipe de Manutenção:** a manutenção é feita para a prevenção ou correção de possíveis problemas que podem surgir e acabar danificando o site. Logo com o trabalho da equipe de manutenção em dias, o site tende a ficar mais seguro e confiável para o usuário. O valor em média que os funcionários desta equipe recebem está em torno de R\$100,00 por hora trabalhada.

- **Equipe de Atualização:** como estamos trabalhando em um sistema, na área da informática, mudanças inovações são sempre constantes, sempre tem algo melhor, mais bonito, mais fácil no mercado, com a equipe de atualização trabalhando o sistema tende a ficar sempre atualizado acompanhando as tecnologias inovadoras. Essas atualizações podem ser no design do site, deixando cada vez melhor o visual do site, buscando sempre melhorias para agradar o usuário. O valor em média que esta equipe receberá está em torno de R\$100,00 por hora trabalhada.

Espaço/escritório físico

Avenida Aricanduva, 5923 – Jd. Aricanduva- São Paulo- SP

O imóvel comercial possui 19 andares, foi construído em 2016, excelentes salas comerciais, um ótimo ambiente de trabalho. Salas com boas decorações, ar condicionado. A sala do escritório central da Saents está localizada no 15º andar do prédio. Um ótimo ambiente para quem busca sossego e espaço para administrar sua empresa.

Plano Financeiro

“O planejamento financeiro é uma projeção de receitas e despesas que tem por finalidade indicar a situação econômica geral de uma pessoa, empresa ou projeto. A partir de um planejamento financeiro, é possível definir quanto de dinheiro está disponível e, assim, direcionar seu uso. Por que fazer: Sem um planejamento financeiro, é praticamente impossível realizar as projeções, analisar e aplicar seus investimentos no momento certo, supor custos e reconhecer as melhores oportunidades para direcionar seu negócio”. (<http://blog.luz.vc/o-que-e/planejamento-financeiro-completo/#sthash.JrJMu5OB.dpuf>)

Capital Inicial/giro

O capital inicial do projeto sera em torno de R\$7.000,00 este capital sera extraido atraves de parcerias e emprestimos em bancos.

Estimativas dos investimentos fixos (período 1 ano)

O projeto irá ter uma estimativa na base dos preços atuais do momento, em torno de R\$100.000.

- Computador R\$15.000
- Escritório R\$ 20.000
- Luz R\$ 5.000
- Agua R\$ 2.000

- Internet R\$ 2.000
- Funcionários R\$ 35.000
- Cadeiras R\$5.000
- Mesas R\$ 5.000
- Periféricos R\$ 4.000
- Micro-ondas R\$ 300
- Geladeira R\$ 800

Avaliação do Empreendimento

A Saents foi criada para facilitar a comunicação entre empresas e os alunos que já estão ou estão ingressando no mercado de trabalho, dessa forma as empresas terão mais conhecimentos sobre quais candidatos estão sendo avaliados para serem contratados ou não, e os alunos terão conhecimento da situação do mercado de trabalho, assim ambas as partes saem em vantagem.