

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PADRE CARLOS LEÔNCIO DA SILVA
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**O AUMENTO DA EMPREGABILIDADE NA CIDADE DE LORENA
ATRAVÉS DA QUALIFICAÇÃO RÁPIDA NA ÁREA CIVIL**

***THE INCREASE OF EMPLOYABILITY IN THE CITY OF LORENA
THROUGH RAPID QUALIFICATION IN THE CIVIL AREA***

**Ana Clara Fernandes Ferreira¹
Anna Carolina Dias da Silva²
Kimberly Jamily Faustino Cendrete³
Ramiris Ferreira Pio⁴
Prof. Me Leônidas Magno de Moraes
Prof. Elton Orris Marinho da Silva**

RESUMO

O empreendedorismo social compreende uma atividade que beneficia uma parte da sociedade onde este é implementado. Analisando o cenário da cidade de Lorena, percebe-se o desemprego e como isso afeta a economia local, portanto, o objetivo geral do trabalho é aumentar a empregabilidade dos jovens na cidade de Lorena através da qualificação rápida na área de construção civil. Por isso, propõe-se o projeto “Irmão de Obra”, que equivale a um curso profissionalisante, após uma pesquisa quantitativa realizada pelos pesquisadores, buscando relacionar o aumento da empregabilidade com o crescimento econômico da cidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo social. Inovação. Qualificação Profissional

ABSTRACT

¹ Técnico em Administração – Etec Padre Carlos Leônicio da Silva. anaclarafernandes0151@hotmail.com

² Técnico em Administração – Etec Padre Carlos Leônicio da Silva. acaroolina31@gmail.com

³ Técnico em Administração – Etec Padre Carlos Leônicio da Silva. kimberlyfaustino122@gmail.com

⁴ Técnico em Administração – Etec Padre Carlos Leônicio da Silva. ramiris2005@gmail.com

Social entrepreneurship comprises an activity that benefits a part of the society where it is being implemented. Analyzing the scenario of the city of Lorena, unemployment can be seen and how this affects the local economy, therefore, the general objective of the work is to increase the employability of young people in the city of Lorena through rapid qualification in the area of construction. Therefore, the “Irmão de Obra” project is proposed, which is equivalent to a professional training course, after quantitative research carried out by researchers, seeking to relate the increase in employability with the economic growth of the city.

Keywords: Social entrepreneurship. Innovation. Professional Qualification

1 INTRODUÇÃO

O Empreendedorismo social trata-se de um produto ou serviço que gera benefícios para uma parcela da sociedade, podendo ou não gerar lucros. No cenário atual da cidade de Lorena, a falta de empregabilidade é um problema que atinge parte da população entre 18 (dezoito) e 28 (vinte e oito) anos.

O trabalho tem como intuito social apresentar, com o curso, um aumento de pessoas qualificadas dentro do mercado de trabalho na cidade, proporcionando melhor empregabilidade.

O problema dentro da cidade de Lorena é que apresenta cursos de qualificação como por exemplo o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) porém de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), no ano de 2021 a proporção de pessoas ocupadas em relação da população que é aproximadamente 84.855, oitenta e quatro mil, oitocentos e cinquenta e cinco pessoas, é 21,5%. Esse percentual está inalterável desde o ano 2020, o que mostra que embora existam outros cursos, não está sendo resolvido.

Com a hipótese de que com a qualificação rápida e eficiente na área civil é possível aumentar a empregabilidade dos jovens na cidade de Lorena pois a eficiência da aprendizagem, aliada ao aperfeiçoamento do currículo, ajudarão no desenvolvimento da cidade.

O projeto tem como objetivo geral promover o crescimento da capacidade da inserção profissional por meio da qualificação rápida e eficaz na área civil que garanta

trabalho decente para maiores de dezoito anos da cidade de Lorena, com objetivo de relacionar o aumento da empregabilidade com o crescimento econômico.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 ADMINISTRAÇÃO

A administração é sobre tomar decisões, trabalhar com pessoas e através delas para atingir objetivos, considerar informações fornecidas por outros profissionais e pensar antecipadamente sobre as consequências das decisões, tudo para gerir uma organização.

Peter Drucker, em seu livro “Introdução a Administração” (2011), foca nas funções e papel do administrador e a importância da administração. Talvez a principal função do administrador seja o ciclo PDCA: Planejar, fazer, verificar e agir. Isso, de um modo geral, engloba toda a empresa.

“E se algo sabemos agora é que os administradores não nascem feitos, mas se formam. É preciso haver um trabalho sistemático que vise à oferta, à formação e à habilitação da administração do futuro. Não se pode deixar isso ao acaso ou à sorte.” (Drucker, 2010, p. 411)

De início, a empresa precisa de um foco, um princípio para não se perder ao longo do caminho. A administração é essencial para que esse princípio e objetivos sejam alcançados. Dentro da organização, cada colaborador exerce uma função, porém todos com o mesmo objetivo: atingir metas da empresa. Por isso é necessário que administradores o estabeleçam.

Drucker exalta a importância da administração com o exemplo da Ford Company, que, logo nos seus primeiros anos, teve uma grande ascensão, mas, pouco mais tarde, teve um rápido declínio por conta da sua falta de administradores. Henry Ford – fundador da empresa – acreditava não ser preciso esse tipo de profissionais. E, alguns anos depois, a empresa se reergueu graças à Henry Ford II, seu neto, que contratou uma equipe formada por administradores. Segundo Chiavenato (2011, p 1) qualquer negócio, independentemente de seu tamanho, tipo ou propósito, precisa de administração para funcionar de forma eficaz.

O administrador não tem um cargo ou uma função específica, está ligado à necessidade da empresa e de seu empreender. Para Fayol (2011, p 39) "Todos têm necessidade de noções administrativas. [...] a necessidade de capacidade

administrativa está em relação com a importância da empresa." É preciso melhorar o tempo todo e se adaptar ao que o meio empresarial e mercado de trabalho pede, tanto como profissional quanto ao aplicar métodos dentro da companhia em que trabalha.

A administração vem crescendo e se transformando desde a época de 1950. Os administradores vêm se tornando mais modernos através de estudos, fator que favorece, inclusive, salários por sua contribuição de conhecimentos para a empresa. Com isso é válido saber que, para dirigir pessoas em uma organização, se faz preciso entender a necessidade de exigir dignidade para os funcionários.

2.2. EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo é o ato de desenvolver soluções inovadoras a partir de problemas. A fim de resolver problemas, indivíduos que são denominados empreendedores criam negócios visando o lucro e o impacto positivo para a sociedade.

A Teoria das Necessidades de McClelland (1976 apud VALERY, 2016) diz, primordialmente, que o indivíduo que quer empreender tem três motivos para seguir nesse caminho: necessidade de realização, afiliação e poder.

Não está fácil ser empreendedor nas condições adversas do Brasil de hoje, porém é no empreendedorismo que muito brasileiros estão encontrando a saída para viver com dignidade. O empreendedor é alguém que enxerga potencial em algo que ninguém mais enxerga. Antes de tudo, ao receber um impulso que o faça querer empreender, o empreendedor deve avaliar se o negócio que deseja dedicar seu tempo e dinheiro não vai contra seus ideais, crenças e valores que acredita. Logo, o empreendedor também deve mudar os hábitos e se portar como tal, não como um funcionário.

Cada empreendedor tem um motivo para empreender, seja por status ou por realização. Os empreendedores podem nascer empreendedores e podem se tornar empreendedores com base na modificação de comportamento. Um bom empreendedor é quem estabelece objetivos, busca por oportunidades, informações, planeja, corre riscos, busca sempre o melhor, tem persistência, é comprometido, tem networking e é confiante.

Segundo ANASTACIO (2018, p. 32), diante de um mundo de constantes mudanças, a urgência de soluções eficazes que precisam de ações do governo e da

sociedade, torna-se necessário que esta área seja desenvolvida, considerando os relevantes desafios.

2.2.1 EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Empreendedorismo social é um tipo de empreendedorismo que visa gerar um impacto na sociedade, possibilitando a melhora da mesma por meio de um negócio que não visa apenas o lucro. Ou seja, essas empresas existem, principalmente, para promover soluções.

Nicholls (2010 apud CRUZ, 2012), afirma que o aumento das crises humanitárias e ambientais, assim como a presença de instituições e programas que falham em atender a necessidades sociais emergentes, ressalta a importância de iniciativas socialmente empreendedoras e da aplicação de novos modelos que criem valor social e ambiental.

Com isso, as empresas buscam criar negócios que ajudem pessoas em situação de vulnerabilidade, elas podem oferecer emprego, treinamento, capacitação, dentre outras.

A imagem a seguir, apresenta os impactos gerados por negócios na sociedade.

Figura 1- Como os negócios podem gerar impacto social



FONTE: (Empreendedorismo Social e Inovação Social no Contexto Brasileiro, 2018)

A figura 1, apresenta como o empreendedorismo social promove mudanças na sociedade, além de promover mudanças na vida dos indivíduos. Os negócios podem oferecer produtos e serviços que diminuem barreiras para o acesso de bens e serviços, promovem desenvolvimento de capital humano e social, atuam como meio

de oportunidades garantindo melhoria nas condições de trabalho, oferecem produtos que facilitam a proteção de bens conquistados e contribuem para o fortalecimento da cidadania.

2.3 INOVAÇÃO

Um dos pilares importantes para realizar a proposta do trabalho de conclusão de curso. O livro *Inovação e Espírito Empreendedor práticas e princípios*, de Peter Drucker, vem trazendo uma visão de inovação completamente cheia de exemplos para melhor compreensão e esclarecimento, onde retrata que os empreendedores devem sempre utilizar a inovação para melhorar a sua empresa.

“Os empreendedores precisam buscar, com propósito deliberado, as fontes de inovação, as mudanças e seus sintomas que indicam oportunidades para que uma inovação tenha êxito. E os empreendedores precisam conhecer e pôr em prática os princípios da inovação bem-sucedida” (Drucker, 2016, pag. 39).

A inovação propõe tipos, como por exemplo a incremental que é quando são feitas alterações e atualizações em um produto já existente. Disruptiva é um processo de desenvolvimento onde a tecnologia, produto ou trabalho é modificado ou alterado por uma solução inovadora totalmente superior a proposta anterior. Essa superioridade se faz necessária ser percebida pelos consumidores, por ser mais compatível, simples ou de interesse pessoal e a inovação radical no meio empresarial é o processo de transformar completamente o produto ou serviço. Esse movimento acontece de forma demasiadamente drástica e com a possibilidade de criar relações entre mercado e consumidores/utilizadores.

Cortella diz, no encerramento da Semana da Indústria (2020) que inovação, não necessariamente deve ser o auge da mudança, mas pode ser incrementada em pequenos detalhes, como um acréscimo ou algo completamente novo. Eles podem variar dependendo da percepção, nicho de mercado, marca, serviços ou produtos ofertados. Como exemplo, Thomas Alva Edison, um dos primeiros inventores que revolucionou a época, com a sua criação mais importante a lâmpada incandescente. Onde sua inovação tem um papel essencial na sociedade até os dias atuais. (EDISON, 1879 APUD DRUCKER, 2016).

A inovação que se adequa ao projeto é a inovação social, que envolve todos os tipos, já que o intuito desta é proporcionar uma solução para resolver problemas que envolva o social e o ambiente, podendo ser radical, disruptiva ou apenas uma

pequena melhoria em algo que já existe na sociedade. Com isso, há também a influência do empreendedorismo que é de extrema importância para o processo de desenvolvimento econômico.

2.4 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

O estudo tem por objetivo analisar a influência da qualificação profissional do trabalhador para a inserção no mercado de trabalho, além de contribuir para a empregabilidade. Cabe salientar, que a qualificação profissional é a preparação do indivíduo por meio da capacitação profissional para que possa se aprimorar e desempenhar funções específicas exigidas pelo mercado de trabalho. As qualificações profissionais não representam uma formação completa, mas são normalmente utilizadas para complementar a educação formal e podem ser aplicadas ao nível do ensino primário, secundário ou superior.

Portanto, tem como principal objetivo a integração de conhecimentos teóricos, técnicos e operacionais relacionados com a produção de bens e serviços através de processos educativos desenvolvidos em diversas instâncias (empresas, associações, escolas, etc.). Atualmente, no mundo globalizado, o mercado de trabalho é cada vez mais exigente e encontrar uma posição profissional já não é uma questão de determinação ou sorte, mas de qualificação.

Em suma, as sociedades capitalistas exigem novos profissionais que possam dominar as novas tecnologias, bem como níveis mais elevados de educação, competências e formação, para se difundirem mais rapidamente e alcancarem o sucesso profissional em mercados competitivos. No entanto, é necessário dar mais atenção à importância social do trabalho para a população e à autoafirmação e crescimento a nível profissional.

Segundo Vidigal (2012) Aborda-se o fato de que a escolha de investir em aprimoramento é benéfica ao perceber que os benefícios gerados pela qualificação superam os custos envolvidos.

Segundo Clein; Toledo e Oliveira (2013) enfatizam que investir nas pessoas tem como resultado o sentimento de reconhecimento para desempenhar um trabalho bem-feito.

Em vista que, a falta de qualificações priva muitas pessoas da oportunidade de encontrar um trabalho regular e remunerado. Assim, ter uma qualificação é também estar atualizado sobre o mercado e preparado para diversas situações, oportunidade

de desenvolver novas habilidades, atualização sobre o mercado e as tendências. Com isso, o reconhecimento no âmbito profissional e a possibilidade de redirecionar a carreira são apenas algumas das vantagens que podem ser conquistadas ao investir na capacitação profissional.

As alterações no mercado de trabalho tiveram impacto nos trabalhadores em relação à busca de emprego. Ao longo do tempo, as empresas passaram por muitas transformações. Elementos como "uma sociedade em constante mudança, as consequências dos avanços tecnológicos, novas estruturas organizacionais e práticas empresariais, lançamentos de novos produtos e serviços e inovações nos processos de trabalho". (CHIAVENATO, 2014, p. 84).

Contudo, tende a ampliar as disparidades econômicas e os impactos sociais são evidentes: o desemprego estrutural, a reorganização do mercado de trabalho, a flexibilidade, a desregulamentação e a precarização do mercado de trabalho, a terceirização das atividades, a exclusão de um grande número de trabalhadores do mercado formal e o empobrecimento da população.

Entretanto, a valorização das habilidades leva ao aumento do poder de barganha perante os empregadores, o que tem impacto tanto na contratação quanto na negociação do salário. Além disso, a qualificação reflete positivamente na autoestima das pessoas, bem como na sua preocupação com questões políticas, econômicas e sociais, uma vez que são reconhecidas como elementos que afetam o ambiente de trabalho. Sendo assim, estar buscando constantemente pela formação formal estando sempre atualizado é essencial para se destacar no mercado de trabalho e conseqüentemente contribuirá com a empregabilidade.

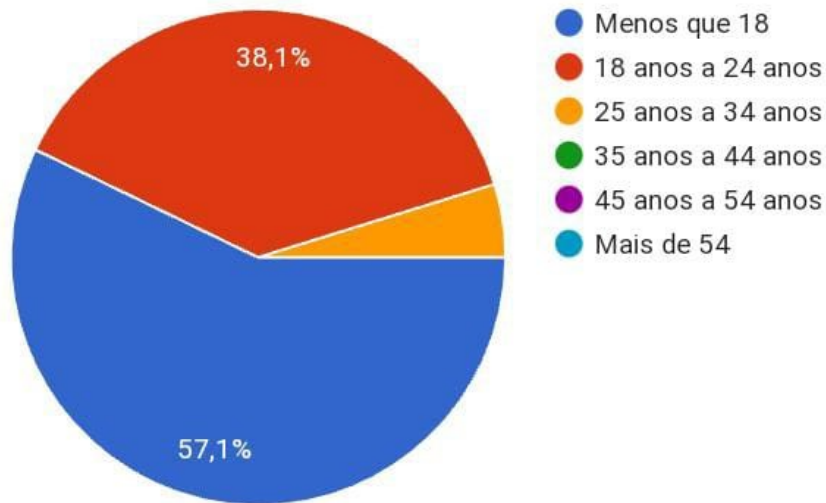
3. Metodologia

Para compreender melhor o público-alvo, foi feito um formulário online chamado 'Pesquisa de Campo/ Projeto Irmão de Obra' onde foi obtido 147 (cento e quarenta e sete) respostas de diversas pessoas de diferentes idades, sexo e condições sociais no período do dia 21 de junho de 2023 à ao dia 25 de setembro de 2023, cerca de 97 (noventa e sete) dias circulando pela rede.

O formulário online conteve uma breve explicação sobre o que seria e a finalidade da pesquisa 'Somos alunas da instituição Etec Padre Carlos Leônico. Criamos o projeto IRMÃO DE OBRA com a proposta de cursos de conceitos e práticas voltado para área civil com as seguintes opções: Pintor, Eletricista, Azulejista,

Serralheiro e Gesseiro, com a finalidade de promover aumento no número de pessoas qualificadas no mercado de trabalho na cidade de Lorena, de uma forma rápida e eficaz, e com ajuda de nossos parceiros um possível emprego na área.’ Com um total de seis perguntas de alternativa. Conforme o gráfico 1:

Gráfico 1- Faixa etária dos participantes: Qual a sua idade?

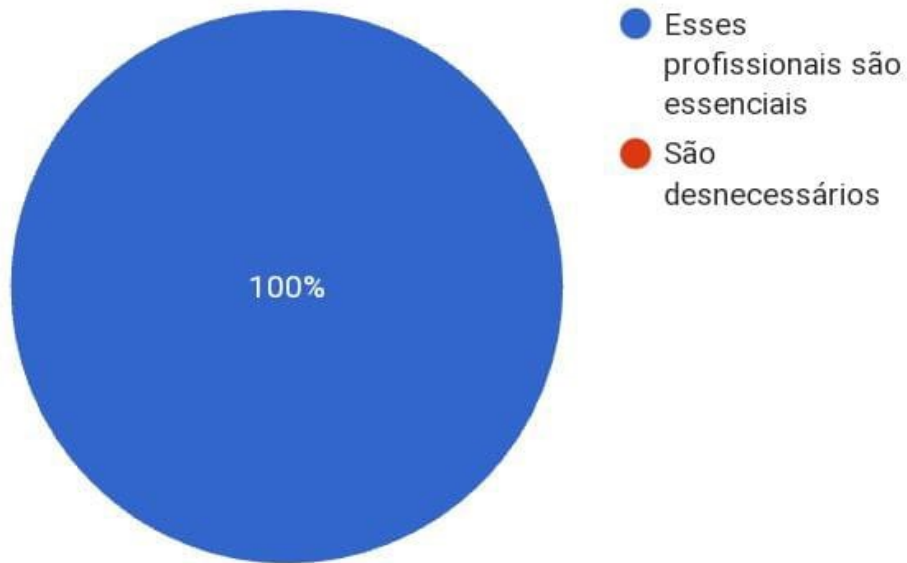


Fonte: Elaborado pelas autoras

O gráfico 1 refere-se à idade dos indivíduos, obteve-se uma porcentagem de 38,1% (trinta e oito por cento vírgula um) de pessoas entre dezoito a vinte e quatro anos e 57,1% (cinquenta e sete por cento virgula um) de pessoas com mais de cinquenta e quatro anos e 4,8% (quatro virgula oito de por cento) de pessoas entre vinte e cinco e trinta e quatro anos. Com intuito de compreender melhor e adequar os ensinamentos de acordo com a idade e afunilar para o nosso público alvo que são as pessoas de acima de 18 (dezoito) anos da cidade de Lorena.

Conforme o gráfico 2:

Gráfico 2- Relevância do curso: Qual a sua opinião referente aos cursos oferecidos?

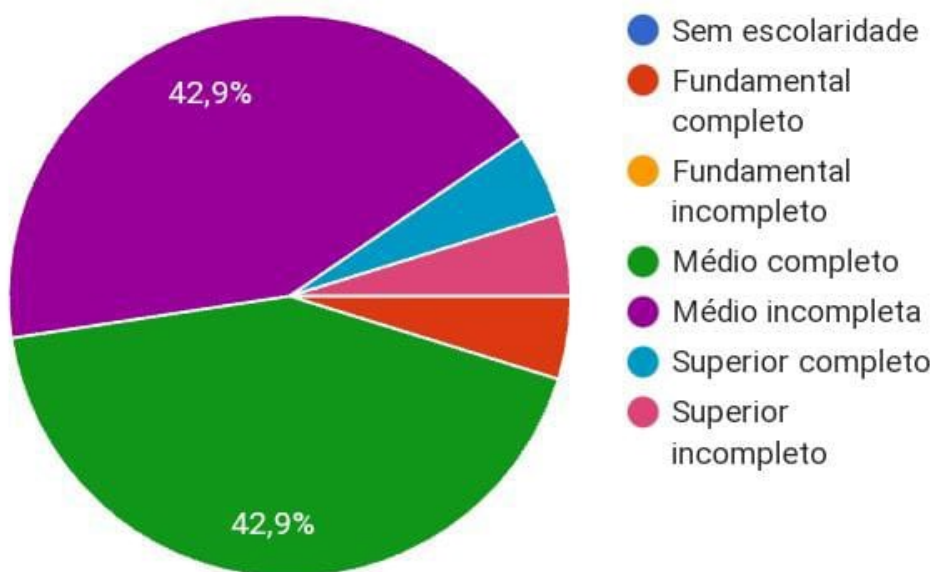


Fonte: Elaborado pelas autoras

O gráfico 2 baseia-se na opinião referente aos cursos oferecidos (azulejista, pintor, serralheiro e gesseiro) obteve 100% (cem por cento) de respostas afirmando que os cursos são essenciais. Essa pergunta tem intuito de saber a opinião dos indivíduos baseado nos cursos apresentado, e na área proposta que é a civil pode-se observar respostas positivas.

De acordo com o gráfico 3:

Gráfico 3 - Nível acadêmico: Grau de escolaridade

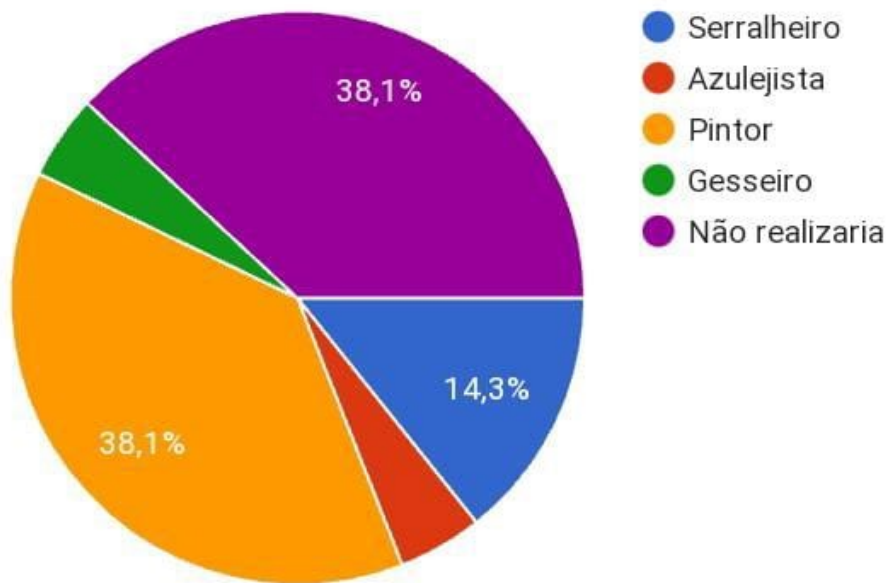


Fonte: Elaborado pelas autoras

O gráfico 3, referente ao grau de escolaridade, obteve 42,9% (quarenta e dois por cento virgula nove) de ensino médio completo e ensino médio incompleto, e as demais ficaram divididas entre as opções 'sem escolaridade', 'superior completo' e 'superior incompleto'. Com intuito de saber o nível de escolaridade para ver o nível socioeconômico da cidade de Lorena e se relacionar de maneira adequada com cada indivíduo.

Conforme o gráfico 4:

Gráfico 4 - Interesse baseado nos cursos: qual curso você realizaria?

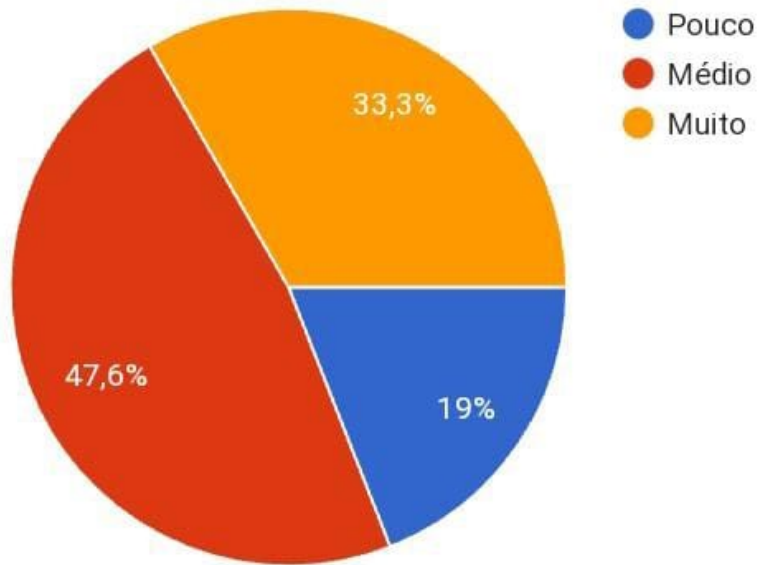


Fonte: Elaborado pelas autoras

O quarto gráfico é pertinente aos cursos: "A pessoa realizaria?" Se sim, qual seria o curso. 38,1% (Trinta e oito por cento virgula um) não realizaria, 38,1% (trinta e oito por cento virgula um) realizaria o curso de pintor, 14,3% (quatorze por cento virgula três) faria o curso de gesseiro e as demais porcentagens ficaram divididas entre azulejista e gesseiro. Tendo em vista os cursos oferecidos pelo projeto para focar e inovar nos mais votados e desejados pelo público alvo.

De acordo com o gráfico 5:

Gráfico 5 - Nível de interesse: Qual o nível de interesse caso houvesse esse curso na sua cidade?

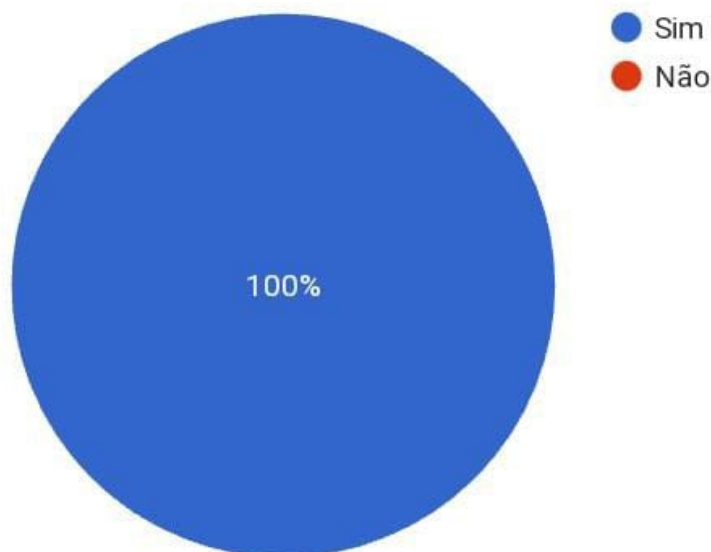


Fonte: Elaborado pelas autoras

O quinto gráfico está relacionado ao nível de interesse caso tivesse o curso na cidade do cidadão que estava respondendo a determinada pergunta. 33,3% (Trinta e três por cento virgula três) tiveram muito interesse, 19% (dezenove por cento) tiveram pouco interesse e 47,6% (quarenta e sete por cento virgula seis) tiveram um interesse médio pertinente aos cursos. Tendo como intuito a pergunta 5 (cinco), se realmente vale a pena a desenvoltura do projeto na cidade de Lorena e interesse da população

Conforme o gráfico 6

Gráfico 6 - Recomendação: Recomendaria para algum amigo/familiar?



Fonte: Elaborado pelas autoras

O último gráfico é pertinente à recomendação do curso, e obteve 100% (cem por cento) de pessoas que recomendariam. Com isso podemos concluir, de acordo com o formulário online que esses cursos seriam bem-visto pela maioria das pessoas, e grande porcentagem realizaria. A pergunta 6 (seis) tem intuito de analisar se o curso irá se popularizar entre as pessoas e ser comentado.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

4.1 PROJETO IRMÃO DE OBRA

O projeto “irmão de obra” foi criado a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, e contribuem para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030. Assim, dando ênfase na ODS 8 (oito) que se refere ao trabalho decente e crescimento econômico, com o principal objetivo de promover o desenvolvimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

Diante do cenário atual da cidade de Lorena- SP, a proposta era identificar um problema relacionado a essa ODS. Sendo assim, foi criado um serviço que alcançasse e que resolvesse esse caso. O problema é com o foco específico na região de todo o Vale do Paraíba. Os setores civis, principalmente de construção, sofrem com falta de experiência e formação para contratação de pessoas qualificadas, o que tem reduzido os níveis de empregabilidade no local. O objetivo é promover o aumento da qualificação para diversos cargos, elevando os índices econômicos da comunidade alcançada.

A princípio, a área da construção civil foi escolhida, pois reflete diretamente na economia, e é um setor que afeta positivamente o comércio, a indústria e a prestação de serviços. Sendo assim, é fundamental para a economia, pois além da geração de empregos diretos e indiretos, possibilita que os serviços tragam desenvolvimento e melhores condições para a comunidade. Contudo, o trabalho nessa área exige treinamento e qualificação para suprir as necessidades do mercado. Desse modo, a proposta desse curso é fazer com que as pessoas estejam qualificadas para o mercado de trabalho. Um ramo que seus profissionais muitas das vezes deixam a desejar.

O intuito do curso vem a partir da percepção de que jovens e adultos possuem falta de qualificação no mercado de trabalho, e visa qualificar essas pessoas com ensinamentos voltada para o ramo de construção civil. Com isso, o serviço pode ser encontrado nas escolas físicas estaduais e municipais aos finais de semana e autorado por técnicos em Administração, e será gratuito, voltado para todos os sexos, maiores de 18 anos, de média e baixa renda, e poderá ter o ensino fundamental incompleto. É destinado para aqueles(as) que residem na região do vale Paraíba. Os cursos oferecidos são: Pintor; Azulejista; Eletricista; Gesseiro e Serralheiro.

A inovação incremental do serviço desenvolvido são as matérias como matemática básica e português básico, havendo nível básico, intermediário e avançado (um certificado para cada nível) e também terão as novas técnicas inovadoras relacionados a área civil. Ao cursar também adquirirá qualificação profissional, certificado e oportunidade de trabalho.

As parcerias durante ao desenvolvimento do curso serão feitas por meio das construtoras, escolas, casas de construção, empresários e outros que vão surgir ao longo do desenvolvimento do curso. O meio de divulgação será por meio de boletins informativos, cartazes, outdoors e banners nas ruas e nas próprias escolas (para aqueles que não tem acesso à internet) também pelas redes sociais. A quantidade de alunos em cada turma em cada curso será 24 alunos. Sobretudo, “A ideia de criar uma empresa precisa ser desenvolvida e avaliada cuidadosamente em todos os seus aspectos. Para facilitar a avaliação da ideia de criação, é necessário descrevê-la sob a forma de um projeto de negócios.” (OLIVA et al, 2014, p.18).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo geral deste estudo foi promover o crescimento da capacidade da inserção profissional por meio da qualificação rápida e eficaz na área civil, garantindo trabalho decente para maiores de dezoito anos da cidade de Lorena.

Para atingir este propósito, foram estudadas características do público alvo. A partir do diagnóstico, foi possível notar que o projeto Irmão de Obra tem relevância para a sociedade.

A pesquisa revela a necessidade da qualificação na cidade de Lorena, e junto dela a empregabilidade. Para isso, no entanto, é necessário compreender as necessidades educacionais dos moradores, assim como a taxa de qualificação populacional.

Atualmente, não há cursos ou treinamentos eficazes o bastante para suprir a demanda da cidade de Lorena. Aliás, no estudo, percebe-se que os cursos que existem não atendem a demanda populacional. Diante dos dados obtidos, pode-se afirmar que o projeto causa um impacto no âmbito social para a sociedade da cidade de Lorena, visto que segundo os participantes, os profissionais da área civil são essenciais. Por fim, este estudo é apenas o início de muitos outros e não tem a pretensão de esgotar o tema em poucas linhas. Existem lacunas com relação a empregabilidade na cidade de Lorena, mas com o projeto, estima-se conter esse problema.

5 REFERÊNCIAS

- Administração industrial e geral previsão, organização, comando, coordenação, contemple Henri Fayol (tradução para o português de Irene de Bojano e Mário de Souza). – 10 ed- 11. Reimpt – São Paulo: Atlas, 2011.
- ANASTACIO, Maria Regina. **Empreendedorismo Social e Inovação Social no Contexto Brasileiro**. Ed. Universitária Champagnat, SP: Instituto Legado de Empreendedorismo Social, 2018.
- BATISTA, Sidnei. **De Empreendedor para Empreendedor: Dicas Importantes para empreender com sucesso**. 1 edição. Disponível em: De empreendedor para empreendedor: dicas importantes para empreender com sucesso/ Paulo Pinheiro Valery... [et al] – São Paulo: Sistema de Comunicação O Jornal, 2017.
- Chiavenato, Idalberto
Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos/ Idalberto Chiavenato. 2. Ed. Barueri, SP: Manole, 2011.
- Fayol, Henri, 1841-1925.
- CRUZ, Guilherme. **As duas faces do empreendedorismo social**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Ano V, n. 1 – out. 2012/mar. 2013.
- MARINS, James. **Empreendedorismo Social e Inovação Social no Contexto Brasileiro**. Ed. Universitária Champagnat, SP: Instituto Legado de Empreendedorismo Social, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.
- CLEIN, Claudelir; TOLEDO, Milka Inês K. de; OLIVEIRA, Lindomar S. de. **Qualificação e Capacitação: investir no capital humano como forma de crescimento e vantagem competitiva**. 2013.

Drucker, Peter Ferdinand, 1909- **Introdução à administração** Peter F. Drucker; tradução de Carlos Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

_____ **Inovação e Espírito Empreendedor práticas e princípios**, 1ª edição 1986 em inglês, Estados Unidos, Cengage Learning, publicado em 2016

Empreendedorismo social e inovação no contexto brasileiro / Mari Regina Anastacio...[et al.] ; prefácio de: Mirella Domenich. — Curitiba : PUCPRESS, 2018.

FARAH, Osvaldo Elias. **Empreendimento estratégico: criação e gestão de pequenas**

empresas / Osvaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti, Luciana Passos Marcondes. – São Paulo: Cengage Learning, 2014.

FIEP, Federação das Indústrias do Estado do Paraná, 2021

<https://fiepb.com.br/fiep/noticia/no-encerramento-da-semana-da-industriamario-sergio-cortella-fala-sobre-a-capacidade-humana-de-persistir-einovar-por-meio-da-criatividade#:~:text=%E2%80%9CN%C3%A3o%20%C3%A9%20a%20tecnologia%20que,antigo%E2%80%9D%2C%20completou%20S%C3%A9rgio%20Cortella.>

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/lorena/panorama>

[https://languages.oup.com/google-](https://languages.oup.com/google-dictionarypt/#:~:text=A%20Oxford%20Languages%20%C3%A9%20a,em%20mais%20de%2050%20l%C3%ADnguas)

[dictionarpt/#:~:text=A%20Oxford%20Languages%20%C3%A9%20a,em%20mais%20de%2050%20l%C3%ADnguas](https://languages.oup.com/google-dictionarypt/#:~:text=A%20Oxford%20Languages%20%C3%A9%20a,em%20mais%20de%2050%20l%C3%ADnguas)

<https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/123456789/728/2/20019416.pdf>

MARINS, James. **Empreendedorismo Social e Inovação Social no Contexto Brasileiro**. Ed. Universitária Champagnat, SP: Instituto Legado de Empreendedorismo Social, 2018.

MCCLELLAND, Davis. De **Empreendedor para Empreendedor: Dicas Importantes para empreender com sucesso**. 1 edição. Disponível em: De empreendedor para empreendedor: dicas importantes para empreender com sucesso/ Paulo Pinheiro VALERY... [et al] – São Paulo: Sistema de Comunicação O Jornal, 2017.

Oxford Languages and Google - Portuguese | Oxford Languages Google's Portuguese dictionary is provided by Oxford Languages. Oxford Languages is the world's leading dictionary publisher, with over 150 years of experience creating and delivering authoritative...

VIDIGAL, Cláudia B. R.; VIDIGAL, Vinícius G.; **Investimento na qualificação profissional: uma abordagem econômica sobre sua importância**. 2012.

SANTOS, Daniel Mendes Vianna Innecco, **A Importância da Administração e a Valorização do Administrador**, Novembro 2006. Disponível em: