

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA**

**Etec TRAJANO CAMARGO**

**ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO EM EVENTOS**

**Keilla Geovana Carneiro Evangelista**

**Laura Caroline Pedrosa Bernardo**

**Letícia Cortêz De Andrade**

**PROJETO DE CONSTRUÇÃO DE FEIRA LITERÁRIA**

**Limeira - SP**

**2023**

**Keilla Geovana Carneiro Evangelista**

**Laura Caroline Pedrosa Bernardo**

**Letícia Cortêz de Andrade**

## **PROJETO DE CONSTRUÇÃO DE FEIRA LITERÁRIA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentada à ETEC Trajano Camargo, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Técnico de Nível Médio em Eventos, sob a orientação do Professor Rodrigo de Castro Machado Pinheiro.

**Limeira - SP**

**2023.**

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos de agradecer primeiramente a Deus, em segundo lugar, ao professor Rodrigo, que está nos auxiliando durante o processo de desenvolvimento do nosso Trabalho de Conclusão de Curso, e também aos nossos familiares que sempre nos apoiam, e por último, mas não menos importante os nossos amigos de classe, e todos os nossos professores.

*“A leitura é uma fonte inesgotável de prazer, mas,  
por incrível que pareça, a quase totalidade não  
sente esta sede.”*

*Carlos Drummond de Andrade*

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo a construção e planejamento de uma Feira Literária em Limeira. Propõe-se, com este projeto, destacar a importância social do evento e suas raízes na sociedade. O trabalho envolve pesquisas sobre a relevância da literatura e sua promoção na sociedade, assim como as etapas necessárias para a realização da feira. O estudo, fundamentado em diversas pesquisas, ressalta a necessidade da leitura, a importância das feiras literárias e a receptividade da população limeirense. Em resumo, o estudo destaca a importância de promover a literatura e enraizar culturalmente o evento na sociedade local, evidenciando a demanda por leitura, a influência das feiras literárias e a receptividade da população. Diante do interesse expressivo dos munícipes, a concretização desse projeto não só fortalecerá os laços culturais na comunidade, mas também contribuirá para o enriquecimento intelectual e o estímulo à participação ativa na promoção da literatura na cidade.

**Palavras-chave:** Literatura; importância e planejamento.

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. DESENVOLVIMENTO.....	11
2.1. Contextualizando o Conhecimento.....	11
2.1.1. Contexto de Feira .....	11
2.1.1.1. Feiras Literárias no Contexto Brasileiro .....	11
2.1.2. Contexto de Literatura .....	12
2.2. Construção e Planejamento da Feira.....	13
2.2.1. Local.....	13
2.2.2. Logística.....	14
2.2.2.1. Layout.....	14
2.2.3. Programação.....	16
2.2.4. Parcerias.....	17
2.2.5. Divulgação.....	17
2.2.6. Feedback.....	18
2.2.7. Orçamento.....	18
2.3. Feiras Literárias como Forma de Aproximação entre Autores e Leitores .....	19
2.4. Estudo de Caso: 2022 Bienal Internacional do Livro de São Paulo .....	19
2.4.1. Características da Bienal Internacional do Livro de São Paulo .....	19
2.4.2. Localização.....	20
2.4.3. Público-Alvo.....	20
2.4.4. Duração.....	20
2.4.5. Principais Atividades Realizadas na Feira .....	21
2.4.6. Números de Participantes e Vendas de Livros.....	21
2.4.7. Feedback da Comunidade.....	22
2.5. Pesquisa de Campo .....	22
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	26
BIBLIOGRAFIA.....	28

## 1. INTRODUÇÃO

O projeto visa realizar uma feira Literária no município de Limeira, um trabalho focado em um público abrangente, sendo um projeto de extrema importância para toda a sociedade, pois as feiras literárias têm o poder de impulsionar o crescimento do mercado editorial, fomentar a cultura e incentivar a formação de novos leitores. (RODRIGUES, 2022)

"Seja por prazer, seja para estudar ou para se informar, a prática da leitura aprimora o vocabulário e dinamiza o raciocínio e a interpretação. Infelizmente, com o avanço das tecnologias do mundo moderno, cada vez menos as pessoas interessam-se pela leitura." (BATISTA, 2023)

O principal objetivo da Feira Literária é planejar um evento cultural que promova a literatura na cidade de Limeira. Além disso, busca-se incentivar a leitura e a produção escrita, proporcionando a oportunidade de um contato mais próximo entre os leitores e os escritores. Isso amplia a possibilidade de despertar uma nova visão em relação à literatura.

Segundo Viviane Mendonça, superintendente da Fundação Feira do Livro, "incentivar a leitura, a escrita e conseqüentemente a formação de novos leitores e de novas ideias é fundamental para a construção da identidade de uma cidade", ou seja, o planejamento de uma Feira Literária vai além do momento em que o evento é realizado, pois traz benefícios em longo prazo para uma sociedade.

Estimular o interesse pela leitura, criar um espaço para a divulgação de livros e autores nacionais, aproximar leitores e autores em um ambiente propício, proporcionar momentos de debate entre leitores, oferecer a oportunidade de ampliar o conhecimento literário e possibilitar o acesso a livros de forma gratuita são outros pontos que o projeto busca aplicar e estimular.

"O hábito da leitura deve ser estimulado ainda na infância para que o indivíduo aprenda desde pequeno que ler é algo importante e, acima de tudo, prazeroso. Uma leitura realizada com prazer desenvolve a imaginação, a escuta atenta e a linguagem das crianças." (BATISTA, 2023)

Com base em uma pesquisa de 2020 o Brasil perdeu, nos últimos quatro anos, mais de 4,6 milhões de leitores, segundo dados da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil. De 2015 para 2019, a porcentagem de leitores no Brasil caiu de 56% para 52%. Já os não leitores, ou seja, brasileiros com mais de 5 anos que não leram nenhum livro, nem mesmo em parte, nos últimos três meses, representam 48% da população, o equivalente a cerca de 93 milhões de um total de 193 milhões de brasileiros. (TOKARNIA, 2020)

"É comum algumas pessoas dizerem que não têm paciência para ler um livro, no entanto, é tudo uma questão de hábito, de transformar a leitura em prazer. Vale lembrar que, além dos livros didáticos, previstos em diversas etapas dos estudos, é importante buscar outras obras de interesse, independentes do conteúdo." (BATISTA 2023)

O projeto visa disponibilizar uma forma de acesso à literatura por meio de iniciativas de doação, venda de livros usados e comercialização de livros diretamente das livrarias. Dessa forma, busca-se beneficiar tanto os leitores e indivíduos com acesso limitado à literatura quanto às livrarias da cidade e os autores interessados em expor suas obras.

O planejamento da feira será inteiro voltado para a difusão, valorização do livro e o fomento da leitura, na escola e fora dela. É uma forma de promover a educação e a cultura de uma maneira diferente e prazerosa, assim como também pode ser um instrumento de divulgação, uma vez que dele poderão participar, além de alunos, toda a comunidade que estiver interessada.

Para a preparação do projeto, primeiramente, o grupo realizou uma pesquisa exploratória para determinar qual seria o tipo de evento. Após a decisão de que seria um festival, foram feitas as seguintes perguntas: O que é um festival? Como é feito? Alguém já realizou esse tipo de evento antes? Etc.

Logo após, o grupo utilizou um formulário no Google Forms para questionar os alunos da escola ETEC Trajano Camargo sobre suas preferências literárias, autores e livros favoritos. Além disso, perguntou se estariam interessados em participar de um festival literário e qual seria o horário mais adequado para sua realização. O planejamento inclui a realização dessas pesquisas para pessoas de

diferentes faixas etárias e classes sociais, com parte delas sendo conduzida em campo para obter mais opiniões sobre o festival.

O grupo pretende dialogar com diversos envolvidos no meio literário, como livrarias, sebos, autores, funcionários de bibliotecas públicas, a prefeitura e indivíduos que já tenham experiência com esse tipo de evento. Nessa etapa, serão abordadas questões como orçamento, busca por patrocinadores e o apoio da prefeitura de Limeira.

Também é essencial organizar as informações coletadas durante as pesquisas para a conclusão do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Após a conclusão do trabalho, este será apresentado à Banca de Avaliação e entregue ao professor orientador.

O grupo espera que o projeto possa ocorrer no segundo semestre de 2023 e que, após a sua realização, sejam criados momentos de aprofundamento literário para todos os envolvidos. Também é esperado que haja um impacto positivo para a comunidade como um todo, uma vez que não apenas a população seria beneficiada, mas também as livrarias e sebos da cidade, possibilitando a venda de livros.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1. Contextualizando o Conhecimento**

#### **2.1.1. Contexto de Feira**

As feiras literárias são reconhecidas em todo o mundo, estabelecendo-se em nossa sociedade como eventos importantes e de grande estima. Entretanto, as feiras com temas específicos, como as literárias, são resultado de uma tradição ao longo do tempo, com seus primeiros registros datando de 500 a.C. no Oriente Médio. No final do período feudal, surgiram as feiras medievais, também conhecidas como Burgos.

A maioria das feiras era itinerante, movendo-se periodicamente de um lugar para outro, onde ocorriam trocas e transações comerciais. Portanto, podemos concluir que, em outras palavras, as feiras, desde seu princípio, eram atividades que refletiam na economia e no comércio.

O termo "comércio" deriva do conceito latino "commerciūm" e refere-se à negociação que ocorre na compra ou venda de gêneros/bens e mercadorias. Também é atribuído o nome de comércio a qualquer loja, armazém ou estabelecimento comercial, bem como ao conjunto ou à classe dos comerciantes. (EQUIPE EDITORIAL DE CONCEITO.DE., 2023)

##### **2.1.1.1. Feiras Literárias no Contexto Brasileiro**

No contexto brasileiro, as feiras literárias ganham notável popularidade, como evidenciado anteriormente no Estudo de Caso da Bienal do Livro. Esses eventos atraem uma considerável quantidade de pessoas anualmente. Além do

exemplo mencionado, destacam-se diversas feiras literárias em território nacional, tais como:

- Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP)
- Jornada Nacional de Literatura de Passo Fundo
- Festa Literária de Santa Maria Madalena (FLIM)
- Balada Literária
- Fliaraxá - Festa Literária de Araxá
- FliPorto - Festa Literária Internacional de Pernambuco

Essas iniciativas não apenas promovem o acesso à literatura, mas também enriquecem o cenário cultural brasileiro, proporcionando espaços significativos para a interação entre autores e leitores.

### **2.1.2. Contexto de Literatura**

No sentido literal encontrado no dicionário, "Literatura" é um substantivo feminino que indica o "uso estético da linguagem escrita; arte literária." Também pode se referir ao "conjunto de obras literárias de reconhecido valor estético, pertencentes a um país, época, gênero, etc."

No entanto, o significado da palavra carrega diversos sentidos atribuídos a ela, de acordo com o sociólogo, crítico literário e professor universitário Antônio Candido: "A literatura desenvolve em nós a quota de humanidade na medida em que nos torna mais compreensivos e abertos à natureza, à sociedade e ao semelhante." Portanto, com base na visão de Candido, a literatura pode ser usada como uma forma de incutir nas pessoas que a consomem um sentimento de humanidade e ampliar horizontes.

Com base no artigo 'A literatura na perspectiva de professores do ensino fundamental', vemos a seguinte definição de literatura:

Primeiro, as obras literárias são manifestações da Arte. Segundo a palavra é material com que o artista da literatura trabalha. E, em terceiro, as obras literárias são resultado da perspectiva dos artistas frente à realidade e às vontades humanas. Essas três características perpassam os mais variados conceitos de literatura. (ROLIM; SANFELICI, 2015, p.4)

Portanto, com base nesse ponto de vista, a literatura retrata, de certa forma, os desejos humanos, e o autor é um artista que possibilita a realização dos anseios internos do leitor.

## **2.2. Construção e Planejamento da Feira**

### **2.2.1. Local**

O local escolhido para a realização do evento é a Praça Toledo Barros, considerada o epicentro cultural do município de Limeira. Esta praça é conhecida por atrair um significativo fluxo de pessoas diariamente, tornando-a um ambiente ideal para a feira literária.

A escolha da Praça Toledo Barros como local para a realização do evento parece ser bastante adequada, levando em consideração suas características e importância no contexto cultural do município de Limeira. Algumas considerações sobre o local escolhido incluem:

1. Epicentro Cultural: Ao descrever a Praça Toledo Barros como o "epicentro cultural" do município, sugere-se que o local tem uma relevância especial na promoção de atividades culturais e artísticas. Isso pode contribuir para criar um ambiente propício para a realização de um evento literário, proporcionando um cenário que já é associado a expressões culturais diversas.

2. Fluxo Significativo de Pessoas: A menção de um "significativo fluxo de pessoas diariamente" indica que a praça é frequentada por uma quantidade considerável de indivíduos. Essa movimentação constante pode ser um fator positivo para o sucesso da feira literária, uma vez que há um público potencialmente interessado e acessível.

3. Ambiente Ideal para a Feira Literária: A conclusão de que a Praça Toledo Barros é um "ambiente ideal para a feira literária" sugere que o local oferece condições propícias para as atividades planejadas. Isso pode incluir espaço adequado, infraestrutura, facilidade de acesso, entre outros aspectos que são fundamentais para o bom desenvolvimento de um evento desse tipo.

4. Atratividade Cultural: A referência à praça como um ponto de atração cultural reforça a ideia de que o local é mais do que apenas um espaço físico. Ele é visto como um polo cultural que pode agregar valor à feira literária, atraindo não apenas os habitantes locais, mas também visitantes interessados em experiências culturais enriquecedoras.

Em resumo, a escolha da Praça Toledo Barros como o local para a feira literária parece estratégica, considerando sua posição central no cenário cultural da cidade, a presença de um público ativo e a atmosfera propícia para eventos culturais. Esses elementos podem contribuir significativamente para o sucesso e impacto positivo do evento na comunidade.

## **2.2.2. Logística**

### **2.2.2.1. Layout**

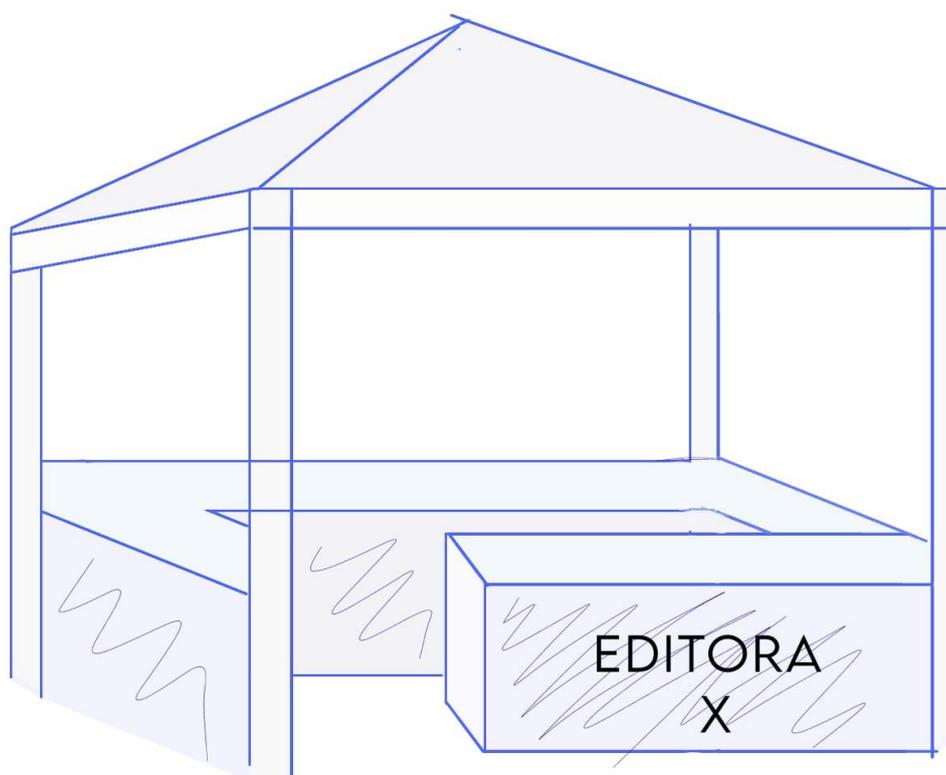
O propósito central do planejamento do layout na feira reside na otimização do espaço, uma vez que, por meio dessa estratégia, torna-se possível potencializar a utilização eficiente do ambiente. Essa abordagem não se limita apenas a aprimorar

a disposição física, mas também visa garantir a fluidez do fluxo de pessoas, contribuindo significativamente para criar uma experiência mais eficaz e agradável durante o evento.

Além disso, um layout cuidadosamente estruturado não apenas aprimora a experiência do público, mas também apresenta benefícios financeiros notáveis. A eficiência na disposição do espaço e o uso correto de materiais, reduzem ou eliminam completamente desperdícios, resultando em uma gestão mais econômica. Isso, por sua vez, impacta positivamente os custos, proporcionando uma abordagem financeiramente vantajosa para a organização do evento.

A seguir, um modelo aproximado de como seriam os estandes do evento.

**Imagem 1:** Modelo de estande para o evento.



**Fonte:** Autores 2023

### **2.2.3. Programação**

O evento começaria numa sexta-feira às 14 horas. Os funcionários devem chegar com até 1 hora de antecedência e as bancas já devem estar todas preparadas antes do começo da feira.

Os clientes ficariam livres para visitarem as bancas de seus interesses.

### **Programação da Feira Literária**

#### **Sexta-feira:**

- 14:00 - 14:30: Abertura oficial e Cerimônia de Boas-Vindas
- 15:30 - 17:30: Sessão de Autógrafos com Autores Locais
- 18:00 - 19:00: Mesa Redonda: "A Importância da Literatura na Educação"

#### **Sábado:**

- 09:00 - 10:30: Oficina de Escrita Criativa para Jovens
- 11:00 - 12:00: Debate: "Explorando Gêneros Literários"
- 13:00 – 14:00: Encontro com Autores Infantis
- 14:30 - 15:30: Palestra: "O Futuro da Literatura Digital"
- 16:00 - 17:00: Leitura de poemas

#### **Domingo:**

- 09:00 - 11:00: Café Literário: Conversa com Autores e Leitores
- 11:30 - 13:30: Feira de Livros Usados e Troca-Troca Literário
- 14:00 – 14:30: Performance Literária: Contos e Poesias
- 15:00 - 16:30: Workshop de Ilustração para Livros Infantis
- 16:30 - 17:00: Encerramento e Agradecimentos

**Observações:**

- As atividades paralelas, como a Feira de Livros, estarão abertas durante todo o evento.
- Haverá estandes de editoras, sebos locais e livrarias independentes.
- Espaços para lançamentos de livros e sessões de autógrafos serão intercalados ao longo dos três dias.

Essa programação oferece uma variedade de atividades para diferentes públicos, incentivando a participação contínua ao longo dos três dias da feira.

**2.2.4. Parcerias**

O projeto contará com parcerias e o apoio de livrarias locais e de editoras, da Prefeitura de Limeira, da Secretaria da Cultura, de livrarias locais e de editoras que anteriormente promoveu alguns eventos semelhantes na cidade. O grupo listou as seguintes livrarias e editoras, como possíveis parcerias para a realização da feira:

- Livraria IVCentenário;
- Livruz Limeira;
- Sebo Universo Cultural;
- Editora Conhecimento.

**2.2.5. Divulgação**

A divulgação da feira será realizada com considerável antecedência à data do evento. Essa divulgação abrangerá diversas plataformas digitais, como Instagram e Facebook, visando alcançar um amplo público. Além disso, serão utilizados banners estrategicamente distribuídos pela cidade, proporcionando uma divulgação

abrangente e assegurando que a comunidade local esteja plenamente informada sobre a feira literária.

### 2.2.6. Feedback

Após a realização do evento, a satisfação dos visitantes seria avaliada por meio de um pequeno cartão, no qual seria possível atribuir uma nota de 1 a 5. O feedback é crucial, pois possibilita a análise do desempenho da feira.

### 2.2.7. Orçamento

Para a realização do evento, o grupo listou e pesquisou o preço dos materiais que seriam utilizados durante a feira.

Tabela de Orçamento de Materiais			
Palestras, Debates e Mesa Redonda:	Quantidade	Valor por unidade	Total
Mimo para palestrantes (Caderneta de Anotação)	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
Mesas de Plástico	15	R\$ 6,00	R\$ 90,00
Cadeiras	15	R\$ 3,50	R\$ 52,50
Garrafas de Água	24	R\$ 1,00	R\$ 24,00
Microfone sem fio ou Lapela	3	R\$ 38,60	R\$ 115,80
Saída de Som (Caixa de Som)	1	R\$ 278,91	R\$ 278,91
Pilhas	60	R\$ 0,50	R\$ 29,99
<b>Sessão de Autógrafos:</b>			
Mimo para Autores (Caderneta de Anotação)	5	R\$ 10,00	R\$ 50,00
Canetas Esferográficas	50	R\$ 0,72	R\$ 36,00
Mesas de Plástico	10	R\$ 6,00	R\$ 60,00
Cadeiras	10	R\$ 3,50	R\$ 35,00
Garrafas de Água	24	R\$ 1,00	R\$ 24,00
Microfone sem fio ou Lapela	2	R\$ 38,60	R\$ 77,20
Saída de Som (Caixa de Som)	1	R\$ 278,91	R\$ 278,91
Pilhas	60	R\$ 0,50	R\$ 29,99
<b>Oficinas e Workshops:</b>			
Pacotes de Folhas Sulfite	2	R\$ 20,50	R\$ 41,00
Canetas Esferográficas	50	R\$ 0,72	R\$ 36,00
Mesas	8	R\$ 6,00	R\$ 48,00
Cadeiras	5	R\$ 3,50	R\$ 17,50
<b>Estandes:</b>			
Tendas	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
Mesas	80	R\$ 6,00	R\$ 480,00
Cadeiras	20	R\$ 3,50	R\$ 70,00
<b>Divulgação:</b>			
Banners	4	R\$ 21,89	R\$ 87,56
<b>Total:</b>			<b>R\$ 3.531,55</b>

Na tabela orçamentária, os itens grifados de verde, são os materiais que o grupo já possui. E o item em azul, é o material que não precisa ser comprado mais de uma vez.

### **2.3. Feiras Literárias como Forma de Aproximação entre Autores e Leitores**

As feiras literárias representam uma valiosa oportunidade de estreitar os laços entre o público leitor e os autores, visto que proporcionam a criação de momentos ricos em interação e proximidade. Durante esses eventos, os participantes têm a chance não apenas de explorar diversas obras literárias, mas também de dialogar diretamente com os escritores, enriquecendo assim a experiência de leitura e promovendo uma atmosfera envolvente e educativa. Essa troca de ideias e experiências não apenas fortalece o vínculo entre criadores e apreciadores da literatura, mas também contribui para a construção de uma comunidade cultural mais ativa e participativa.

O autor não é 100% dono daquilo que escreve a não ser que nunca publique o que escreveu. Uma vez publicado, o texto adquire vida própria e se nutre das diferentes leituras que acerca dele são feitas. Assim, cada leitor é um pouco autor, também, pois contribui para a existência do texto com a visão que dele tem. (REZENDE, J., 2018)

### **2.4. Estudo de Caso: 2022 Bienal Internacional do Livro de São Paulo**

#### **2.4.1. Características da Bienal Internacional do Livro de São Paulo**

As programações são geralmente atividades que fortalecem ou estimulam a paixão pela leitura, as Bienais sempre proporcionam experiências e realizam sonhos de quem gosta muito de literatura. (ALL, 2022).

A Bienal conta com estandes de grandes editoras e editoras iniciantes que pretendem apresentar e vender livros – tanto lançamentos quanto antigos e já conhecidos, alguns livros apresentam preços especiais – assim como acontecem palestras, oficinas, debates, sessões de autógrafos, contação de histórias e outros atrativos, com livros indicados para todas as idades. (ALL, 2022)

São colocados em exposição para o conhecimento de novos trabalhos e diferentes tipos de obras literárias, de diferentes gêneros e formatos, para os visitantes, para comprarem nos estandes. Para isso, o ingresso pode ser comprado na hora ou de forma antecipada pela internet, evitando assim as filas que se formam na entrada. (ALL, 2022)

#### **2.4.2. Localização**

A Bienal Internacional do Livro de São Paulo de 2022 aconteceu na Expo Center Norte; na Rua José Bernardo Pinto, 333 Pavilhão Branco e Verde | São Paulo/SP. (BIENAL DO LIVRO, 2022)

#### **2.4.3. Público-Alvo**

O público-alvo desse evento são todos aqueles interessados no tema da produção do conhecimento, recursos de acesso e recuperação da informação, acervos e bibliotecas memoriais, alunos de ensino fundamental e médio, universitários e pós-graduandos, professores, profissionais e público em geral. (SIBiUSP, 2022)

#### **2.4.4. Duração**

A Bienal, como o nome já indica acontece a cada dois anos. É um evento realizado em vários lugares do Brasil, como São Paulo e Rio de Janeiro, sempre em espaços amplos para acolher o grande público. (BIENAL DO LIVRO, 2022)

A Bienal que aconteceu em São Paulo em 2022, foi a 26ª edição e teve 9 dias de duração, e é considerada até agora a maior bienal internacional do livro. (BIENAL DO LIVRO, 2022)

#### **2.4.5. Principais Atividades Realizadas na Feira**

A Bienal do Livro é um evento conhecido por mostrar ao público literatura e cultura, com editores, autores, ilustradores e outros profissionais da área para divulgar obras e compartilhar histórias. (ALL, 2022)

Podemos encontrar editoras que apresentam e vendem livros – tanto lançamentos quanto antigos e já com o conhecimento do público, muitos com preços especiais – como também acontecem palestras, debates, oficinas, sessões de autógrafos, cotação de histórias e outros atrativos, com opções para leitores de todas as idades. (ALL, 2022)

As principais atrações da Bienal do Livro são:

- Encontros com autores famosos;
- Preços baixos e ofertas para comprar livros e completar coleções;
- Novidades das editoras e lançamentos de livros;
- Fotos nos cenários favoritos dos leitores;
- Conhecer outras pessoas que gostam dos mesmos livros.

#### **2.4.6. Números de Participantes e Vendas de Livros**

Na edição de 2022 da Bienal do Livro de São Paulo foram registrados 660 mil visitantes e 3 milhões de livros vendidos.

### 2.4.7. Feedback da Comunidade

O professor Mário Sérgio Cortella disse que: “Gente que vem, que pensa, que discute, crianças, adultos. Isso é um encantamento, um jardim literário magnífico”. (CORTELLA, M. 2022)

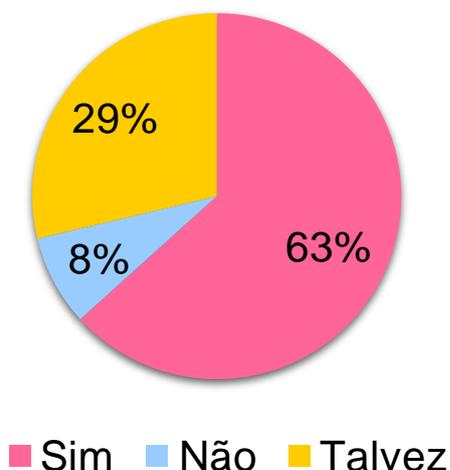
Até Maria Eduarda Soares Leite, de 9 anos, ficou impressionada: “Eu não sabia que tanta gente gostava de livros assim. Você vai lendo um livro e é como se você estivesse assistindo a uma série na televisão. Eu tenho um monte de livros que eu gosto de ler.” (LEITE, M. 2022)

## 2.5. Pesquisa de Campo

No dia 9 de outubro de 2023, realizou-se uma pesquisa de campo envolvendo aproximadamente 90 participantes, e os resultados obtidos foram os seguintes:

**Imagem 2:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

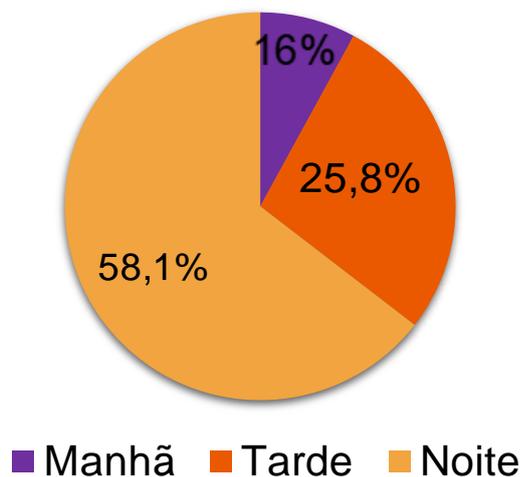
### 1. Se houvesse uma Feira Literária em Limeira, Seria do seu Interesse Participar?



**Fonte:** Autores 2023

**Imagem 3:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

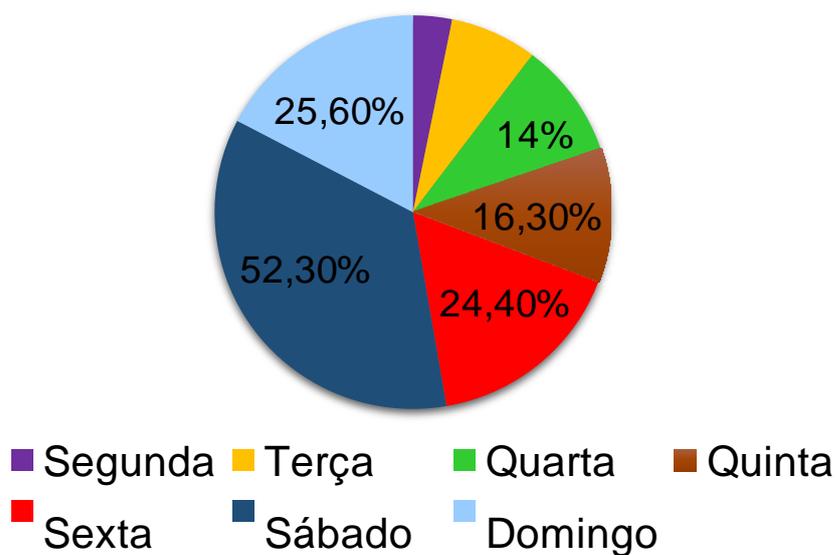
### 2. Qual seria o horário de sua preferência?



**Fonte:** Autores 2023

**Imagem 4:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

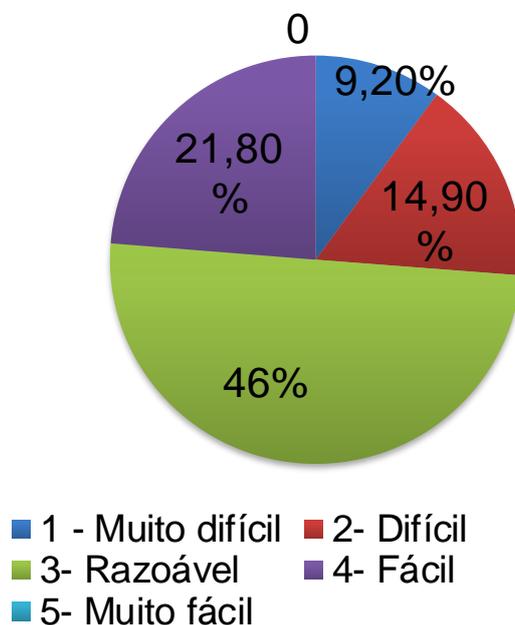
### 3. Dia de Sua Preferência?



**Fonte:** Autores 2023

**Imagem 5:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

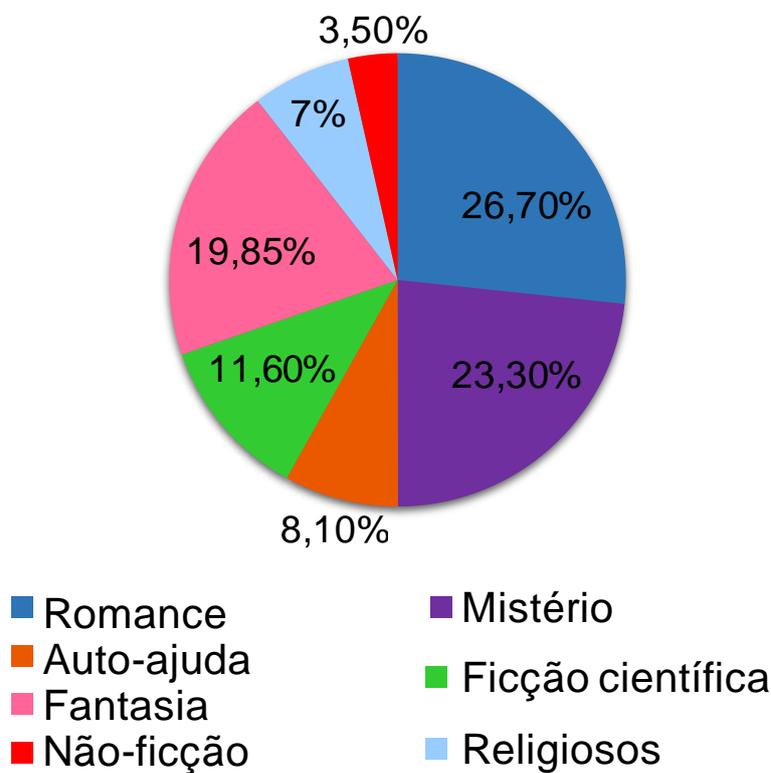
**4. De 1 a 5, Quanto Você Acha Fácil o Acesso a Literatura em Limeira?**



**Fonte:** Autores 2023

**Imagem 6:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

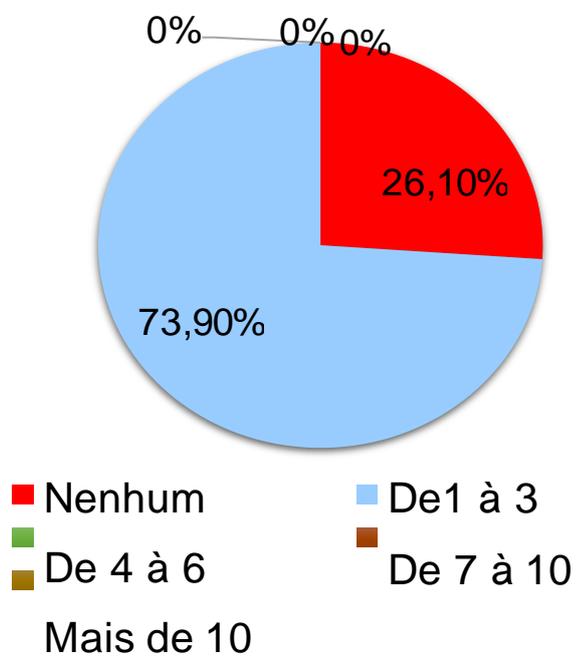
**5. Dentre os Gêneros Literários Abaixo, Qual Mais te Atrai?**



**Fonte:** Autores 2023

**Imagem 7:** Gráfico referente à pesquisa de campo, pelo Google Forms.

### 6. Quanto Livros Você Costuma Ler Por Mês?



**Fonte:** Autores 2023

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base em extensivas pesquisas conduzidas pelo grupo, torna-se evidente o profundo impacto das feiras literárias na sociedade brasileira, desencadeando um notável desenvolvimento cultural. Destaca-se, especialmente, que a concepção da realização da feira em Limeira foi calorosamente recebida pela população local. As pesquisas, envolvendo uma amostra de mais de 100 pessoas, revelaram resultados excepcionais, evidenciando uma receptividade positiva à iniciativa.

Com base nisso, nota-se não apenas um interesse significativo no evento, mas também aponta para a seu potencial influência positiva na promoção da leitura, na valorização da cultura local e no estímulo à participação ativa dos cidadãos no universo literário. As conclusões extraídas dessas pesquisas reforçam, de maneira contundente, a importância e a viabilidade de concretizar a feira literária, apontando para uma oportunidade valiosa de enriquecer a vida cultural e intelectual da comunidade limeirense.

A realização do evento no ano de 2023 não foi viável devido a fatores como o tempo insuficiente para a sua execução, uma vez que estava originalmente programado para ocorrer no final do ano. Essa limitação temporal impactou diretamente a viabilidade do evento.

Levando em consideração a adaptabilidade do projeto a diferentes ambientes, é possível moldá-lo para atender às necessidades e limitações específicas de cada local e grupo beneficiado. Essa flexibilidade não apenas ressalta a abrangência do projeto, mas também realça sua capacidade de se ajustar de maneira eficaz às particularidades de cada contexto, assegurando assim sua relevância e sucesso em diversas circunstâncias. Avaliou-se a viabilidade do evento atender a grupos de alunos em ambientes escolares, com uma adaptação específica do projeto para se alinhar a essa realidade. Essa análise considerou cuidadosamente as nuances do ambiente educacional, garantindo que o projeto seja modificado de maneira apropriada e eficiente, a fim de atender às necessidades

particulares dos estudantes e contribuir de forma significativa para a experiência educacional.

## BIBLIOGRAFIA

9a Feira Do Livro Em Joinville | Instituto Da Cultura Educação Esporte E Turismo. **Instituto Da Cultura, Educação, Esporte E Turismo**. Disponível em: [www.institutofeiradolivro.com.br/site/?page\\_id=236](http://www.institutofeiradolivro.com.br/site/?page_id=236). Acesso em: 03 de julho de 2023.

All. **Bienal do Livro: Saiba Tudo Que Acontece Sobre Esse Evento**. All Magazine, s.d. Disponível em: <https://all.accor.com/pt-br/brasil/magazine/one-hour-one-day-one-week/bienal-do-livro-saiba-tudo-sobre-o-evento-06d02.shtml>. Acesso em: 16 de set. de 2023.

BATISTA, Rafael. **“Importância da leitura”**; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/ferias/a-importancia-leitura.htm>. Acesso em: 02 de julho de 2023.

Bienal do Livro. **Bienal Internacional do Livro de São Paulo**. Bienal do Livro, s.d. Disponível em: [www.bienaldolivrosp.com.br/pt-br.html](http://www.bienaldolivrosp.com.br/pt-br.html). Acesso em: 14 de set de 2023.

Equipe editorial de Conceito.de. **Comércio - O que é, conceito e definição**. Conceito.de., 30 de julho de 2011. Disponível em: <https://conceito.de/comercio>. Acesso em: 14 de setembro de 2023.

g1 – São Paulo. **Bienal Internacional do Livro de SP registra 660 mil visitantes e 3 milhões de livros vendidos**. g1 – São Paulo, 10 jul. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/google/amp/sp/sao-paulo/noticia/2022/07/10/bienal-internacional-do-livro-de-sp-registra-660-mil-visitantes-e-3-milhoes-de-livros-vendidos.ghtml>. Acesso em: 21 de set. de 2023.

Jornal Nacional. **Leitores lotam a Bienal do Livro em São Paulo no último fim de semana do evento**. g1 – Jornal Nacional, 9 jul. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/google/amp/jornal-nacional/noticia/2022/07/09/leitores-lotam-a-bienal-do-livro-em-sao-paulo-no-ultimo-fim-de-semana-do-evento.ghtml>. Acesso em: 21 de set. de 2023.

OLIVEIRA, Antônio. **Antônio Candido: A Literatura como Direito Humano**. Advocacia Mariz de Oliveira, 19 mai. 2023. Disponível em: <https://advocaciamarizdeoliveira.com.br/antonio-candido-a-literatura-como-direito-humano/>. Acesso em: 26 de set. de 2023.

Redação Revista Quero. **Feiras literárias: veja o que são e como funcionam**. Quero Bolsa, 6 jun. 2023. Disponível em: <https://querobolsa.com.br/revista/feiras-literarias>. Acesso em: 26 de set. de 2023.

REZENDE, Jussara. **A RELAÇÃO AUTOR-TEXTO-LEITOR**. Jussara Neves Rezende, 16 abr. 2018. Disponível em: <https://jussaraneves.com.br/2018/04/a-relacao-autor-texto-leitor.html>. Acesso em: 26 de set. de 2023.

RODRIGUES, Samara e E+B Educação. **“Educa Mais Brasil - Você Sabe O Que é Feira Ou Festival Literário?”** Educa Mais Brasil, 20 de out de 2022. Disponível em: [www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/voce-sabe-o-que-e-feira-ou-festival-literario](http://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/voce-sabe-o-que-e-feira-ou-festival-literario). Acesso em: 02 de julho de 2023.

ROLIM, A. T. **Literatura e tecnologia: a perspectiva do professor**. PDF, jan. 2015. Disponível em: <https://revistaensinoeducacao.pgsscogna.com.br/ensino/article/download/332/311>. Acesso em: 21 de set. de 2023.

SIBiUSP. **Veja O SIBiUSP No Mapa Da Bienal Do Livro de SP**. SIBiUSP, s.d. Disponível em: <https://www.sibi.usp.br/30anos/?p=1966#:~:text=P%C3%9ABLICO%20ALVO%3A%20todos%20aqueles%20interessados>. Acesso em: 14 de set. de 2023.

TOKARNIA, Mariana. **“Brasil Perde 4,6 Milhões de Leitores Em Quatro Anos.” Agência Brasil**, 11 de set de 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-09/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos>. Acesso em: 02 de julho de 2023.

UFSJ | Universidade Federal de São João Del-Rei – Feira do Livro. UFSJ, 08 de abril de 2023. Disponível em: [www.ufsj.edu.br/petmecanica/feira\\_do\\_livro.php#:~:text=Segundo%20a%20superintendente%20da%20Fundação%20A7%20A3o](http://www.ufsj.edu.br/petmecanica/feira_do_livro.php#:~:text=Segundo%20a%20superintendente%20da%20Fundação%20A7%20A3o). Acesso em: 2 de julho de 2023.