

CLOSET TÉCNOLOGICO: Pesquisa e Desenvolvimento de Produto

Izabella Vitória Pires Rosa¹

Kely de Oliveira Martins²

Maria Luiza da Silva Pereira do Rio³

Flávio Fernandes Moraes⁴

Myrian Macedo⁵

RESUMO: Neste artigo de conclusão de curso está sendo abordada a questão da falta de tempo na sociedade contemporânea e como isso afeta as pessoas tanto na vida pessoal quanto na profissional. Para isso, foram desenvolvidas pesquisas bibliográficas e de campo para saber se essas complicações realmente são constantes no cotidiano pessoal. Com esse problema tão frequente e comum, traz-se a idealização de um Closet Tecnológico, que ajudaria as pessoas a otimizarem seu tempo na hora de se vestir e/ou se arrumar. Ele funcionaria como um lugar para armazenar roupas e os mecanismos facilitariam o processo de escolha de vestimentas de acordo com a ocasião, estilo e clima, diminuindo assim o tempo gasto no momento em que as pessoas param para escolher suas peças de roupas do dia a dia. Para idealizar esse produto, foi aplicado o P&D (Pesquisa e Desenvolvimento de Produto), uma área do marketing que visa suprir as necessidades da população, criando recursos para diminuir cada vez mais essas necessidades.

Palavras-chave: Closet Tecnológico. Falta de tempo. Otimização de tempo. P&D. Tempo de trabalho.

TECHNOLOGICAL CLOSET: Product research and development

ABSTRACT: in this paper, the issue of lack of time in contemporary society is being addressed as well as how it affects people in both personal and professional life. In

¹ RM: 21112. Aluna regular do ensino médio integrado ao técnico em Marketing, da Etec de São Sebastião (188) – E-mail: izabellavitoria639@gmail.com.

² RM: 21125. Aluna regular do ensino médio integrado ao técnico em Marketing, da Etec de São Sebastião (188) – E-mail: kely.martinspim@gmail.com.

³ RM: 21101. Aluna regular do ensino médio integrado ao técnico em Marketing, da Etec de São Sebastião (188) – E-mail: marialuizario90@gmail.com.

⁴ Orientador Professor da Etec de São Sebastião – E-mail: flaviomoraes7@etec.sp.gov.br.

⁵ Orientadora Professora Esp. da Etec de São Sebastião – E-mail: myrian.macedo@etec.sp.gov.br.

this regard, bibliographical and field researches were carried out to find out whether these complications really are constant in personal daily life. With this problem so frequent and common, it was raised up the idealization of a Technological Closet, which would help people optimize their time when getting dressed and or dressing up. It would work as a place to store clothes and the mechanisms would facilitate the process of choosing outfits according to occasion, style and weather, thus decreasing the time spent when people have to stop to choose their everyday outfits. To create this product, R&D (Research and Product Development) was applied, a Marketing area that aims to meet the needs of the population, creating resources to increasingly reduce these needs.

Keywords: Technological Closet. Lack of time. Time optimization. P&D. Working time.

1. INTRODUÇÃO

Em um cenário onde a falta de tempo se torna cada vez mais constante na vida das pessoas, por conta dos dias corridos causados pela necessidade de se destacar profissionalmente ou academicamente, as pessoas acabam acumulando compromissos e tentam produzir cada vez mais, além de que com todas as trocas de informações constantes e o tempo coletivo suprimido pelos afazeres e horários individuais, que também geram uma maior falta de tempo na sociedade contemporânea, tudo se torna mais rápido e intenso e as pessoas têm como resultado em suas vidas o aparecimento de vários problemas pessoais e profissionais como de produtividade reduzida, baixa interação social e nos piores casos problemas de saúde tanto físico quanto psicologicamente. E, com as inúmeras pressões por resultados, a carga horária de trabalho que só aumenta e as mudanças contínuas no mercado e em todo ambiente social, faz com que seja cada vez mais comum ouvir as pessoas se queixando que as horas do dia são insuficientes. As pessoas sentem que a vida ao seu redor funciona de uma forma mais rápida e que falta tempo para acompanhar todas as mudanças e necessidades diárias a serem efetuadas. A falta de tempo se tornou um dos maiores inimigos da sociedade.

Nesta circunstância da sociedade atual de mudanças e alta velocidade de informações, há uma necessidade em ser ágil nas tomadas de decisões e na conquista de resultados a curto prazo e existe um número crescente de pessoas se queixando da corrida contra o tempo e sobrecarga da rotina do dia a dia (LASSERRE, 2007).

Sendo assim, há uma procura cada vez maior por recursos que otimizem o tempo das pessoas e com o propósito de fazer com que as mesmas diminuam o stress contínuo quando se trata de realizar atividades do cotidiano comum, como se vestir.

Já tendo em vista que tudo que se produz atualmente é pensando em agilidade e redução de tempo gasto, foi identificada uma oportunidade de idealizar um produto que ajude as pessoas a otimizarem o seu tempo nessa questão, fazendo o uso da Pesquisa e Desenvolvimento de Produto (P&D), área do Marketing que visa criar novas soluções e produtos para o negócio.

O P&D segundo Medeiros et al. (2013), está diretamente ligado a inovação. O autor salienta também que inovação significa mudança ou novidade, podendo assumir a forma de novos produtos, novos processos de produções e métodos, novos mercados ou até mesmo novas fontes de abastecimento, pois, inovação nos dias de hoje é entendida como uma necessidade premente, que não pode ser evitada.

Para Junqueira (1988), a primeira medida para melhorar a utilização do tempo é verificar como ele vem sendo empregado. Ao realizar uma análise minuciosa e honesta de como estão sendo distribuídas as horas do dia a dia, pode-se identificar padrões, identificar atividades desnecessárias e encontrar oportunidades de otimização. Esta autoconsciência é fundamental para implementar mudanças efetivas na rotina diária e alcançar uma gestão mais eficiente do tempo. Ao identificar onde está sendo desperdiçado tempo ou realizando tarefas de forma ineficiente, pode-se tomar medidas para priorizar, planejar e organizar as atividades de maneira mais eficaz. Utilizar um sistema, como o Closet Tecnológico, pode fazer com que as pessoas tenham mais controle sobre as horas do dia a dia.

Diante desta problemática, a intenção deste artigo é promover a idealização de um produto que tem como objetivo ajudar no dia a dia de pessoas sobrecarregadas pelas altas demandas do mundo moderno.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1. Caracterização do objeto de estudo

O objetivo desse trabalho é otimizar o tempo da sociedade moderna e propor um produto planejado através da Pesquisa e Desenvolvimento de Produto (P&D).

Entender a sociedade atual é fundamental para compreender a utilidade do produto, a falta de tempo no trabalho e na vida cotidiana.

Para Junqueira (1988) a administração do tempo torna o executivo mais eficaz, dando a ele mais tempo para aplicar em atividades importantes. Com isto, pode-se observar que se o tempo for usado corretamente a produtividade do dia a dia será mais diluída e completa, dando mais espaço para atividades habituais e pessoais.

Com pesquisas sabe-se que acadêmicos debatem constantemente questões relacionadas ao tempo. O equilíbrio entre trabalho e vida pessoal é um dos aspectos mais estudados pela sociologia, mas há outros aspectos do tempo que gastamos no trabalho que também são relevantes. Por exemplo, os estudos sobre tempo institucional e organizacional analisam como as instituições lidam com as demandas temporais e estabelecem ritmos internos. É interessante ver como a economia globalizada afeta o equilíbrio trabalho-vida e como isso influencia o ambiente de trabalho atualmente. O tempo realmente desempenha um papel importante em todas as áreas da vida.

A maioria dos estudos se concentra no equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Eles exploram como as restrições de tempo no trabalho afetam a família e vice-versa. Em vez de analisar apenas o tempo no local de trabalho, esses estudos buscam compreender as interações entre trabalho e vida pessoal. É fascinante ver como as demandas temporais do trabalho podem afetar a dinâmica familiar e como as obrigações familiares podem influenciar a vida profissional. Essa abordagem mais abrangente ajuda a entender melhor como o tempo é vivenciado e negociado nas diferentes esferas da vida. Enquanto algumas pessoas conseguem manter melhor os limites entre sua identidade pública e privada (ZERUBAVEL, 1979), e outras menos, especialmente quando se considera classe e gênero (GERSTAL et al., 2007), a maioria é afetada pelas novas tecnologias de comunicação da informação, que tornam esses limites mais permeáveis, deixando implícito as fronteiras entre trabalho e tempo de interação em casa, um pensamento em comum entre Baxter e Kroll-Smith (2005), D'Abate (2005), e Garrett e Danziger (2008).

É interessante analisar as diferenças entre uma perspectiva orientada para o futuro, característica da modernidade, e uma perspectiva centrada no momento presente, que alguns analistas veem como indicativa de uma nova ordem social.

As relações que as pessoas têm com o tempo e como isso se relaciona com suas vidas sociais, faz com que essa nova ordem social traga consigo um novo tempo dominante e novas formas de manifestação da individualidade. O tempo social principal de uma sociedade está ligado à sua sobrevivência e à criação de valores fundamentais. Os procedimentos e modos de vida de uma sociedade refletem a satisfação de necessidades já existentes e a criação de novas também, bem como a transmissão de comportamentos desejáveis. É surpreendente como cada sociedade encontra maneiras diferentes de garantir sua sobrevivência e como isso reflete no modo de produção.

2.1.1 Pesquisa e Desenvolvimento do Produto

Pesquisa e Desenvolvimento de Produto (P&D), que é fundamental para melhorar produtos existentes e criar novos. Isso ajuda a reduzir custos de produção e oferecer produtos inovadores. É uma forma de se destacar no mercado e ganhar vantagem competitiva.

Com base no que foi entendido sobre Rosenfeld et al. (2006), o desenvolvimento de produtos é um processo de negócio cada vez mais crítico devido a internacionalização dos mercados, o aumento da diversidade de produtos e a redução dos seus ciclos de vida. Sendo assim o desenvolvimento de novos produtos, como Closet Tecnológico, buscam atender segmentos específicos do mercado, incorporando novas tecnologias e se adequando a novos padrões e restrições legais.

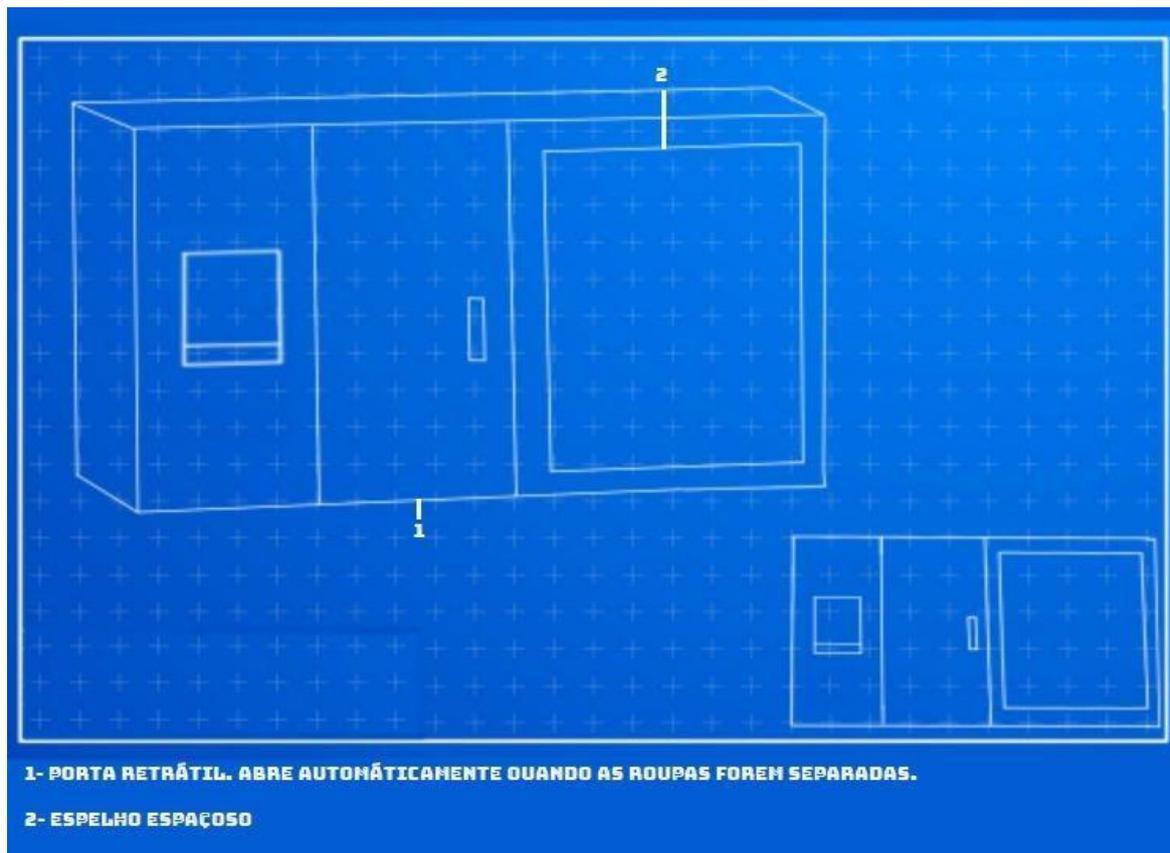
Com a competição acirrada, as mudanças tecnológicas rápidas e a demanda dos consumidores, as empresas precisaram se adaptar. Essa etapa tem como objetivo definir o portfólio de produtos da empresa com base no plano estratégico, ideias internas e externas, oportunidades de mercado e restrições.

O desenvolvimento do produto passa por várias fases, como projeto informacional, conceitual, detalhado, preparação da produção e lançamento. Durante esse processo, são estabelecidas especificações para o projeto, produto, processo de produção, manutenção, vendas, distribuição, assistência técnica e atendimento ao cliente. Após o desenvolvimento, há a fase de pós-desenvolvimento, que envolve o acompanhamento do desempenho do produto e seu processo de produção, além de

tomar decisões sobre a descontinuidade. Nessa fase, também são identificadas as oportunidades de melhoria com base nas lições aprendidas.

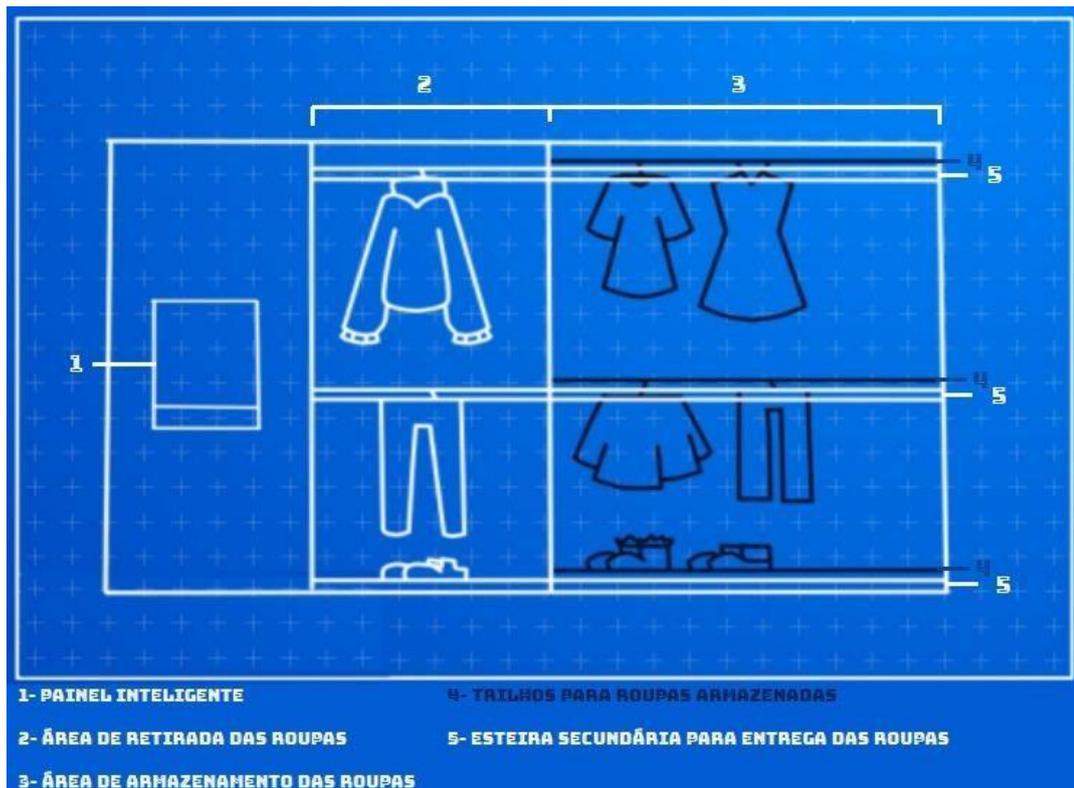
A descrição do produto é muito importante para entendermos seus benefícios e utilidades. O design do closet será simples e o tamanho será personalizado de acordo com o espaço disponível do cliente. Na segunda imagem abaixo, o número 1 representa o painel de escolha, onde o usuário poderá selecionar uma das 3 opções indicadas pelo closet, levando em consideração o estilo do cliente, o clima e a ocasião. O número 2 refere-se à área de retirada das roupas, que serão selecionadas no painel e entregues ao cliente para que ele as retire do closet já prontas para vestir. O número 3 será destinado ao armazenamento das roupas, onde elas serão colocadas após serem escaneadas e reconhecidas por um sistema de identificação do armário, facilitando a organização e aumentando a agilidade do closet. Os números 4 e 5 são os trilhos utilizados para armazenar e mover as roupas até a área de retirada.

Figura 1- protótipo do closet



(Elaborado por Kauê Ferreira Motta)

Figura 2-prototipo do closet



(Elaborado por Kauê Ferreira Motta)

2.2. Metodologia

No início da idealização deste projeto foram feitas pesquisas bibliográficas para compreender mais sobre o produto (Closet Tecnológico) e o P&D (Pesquisa e Desenvolvimento de Produto) dentro do Marketing. Foram estudados referenciais teóricos de autores exemplares para a criação e aprofundamento desta proposta. Ademais, foi realizado uma pesquisa de campo para compreender se a problemática da falta de tempo é pertinente para a solução apresentada e se a ideia demonstrada seria aceita.

A entrevista da pesquisa de campo foi feita via *Forms* com a plataforma Google. Nesse *Forms* continha perguntas do closet tecnológico.

Escolher roupas diariamente pode parecer uma tarefa que consome muito tempo. Muitas vezes, o relógio parece correr mais rápido do que nossa capacidade de decidir o que vestir. Isso acaba afetando não apenas a escolha do vestuário, mas também o nosso estilo pessoal. A pressa muitas vezes nos faz abrir mão de expressar quem somos através das roupas.

A falta de tempo é um obstáculo que afeta diversas áreas da vida.

Desde compromissos profissionais até momentos de lazer, o tempo parece sempre escasso. E isso se reflete na forma como nos vestimos no dia a dia. Porém, encontrar maneiras de otimizar esse processo pode fazer uma diferença significativa.

Imagine poder simplificar essa decisão mantendo seu estilo intacto. Um produto que facilitasse essa escolha, oferecendo opções práticas e alinhadas com seu gosto pessoal, seria uma solução interessante. Investir em algo assim não só economizaria tempo, mas também traria mais confiança ao seu dia a dia.

Quanto à ideia do produto, acredito que muitos se sentiriam atraídos por essa proposta. A praticidade de ter uma seleção de peças que combinam entre si, economizando tempo e garantindo um estilo autêntico, certamente seria atrativa para muitas pessoas.

As perguntas contidas nesse *Forms* foram respondidas por pessoas em geral englobando o público-alvo da pesquisa composto pela classe média. O *Forms* ficou em aberto por 1 mês e meio, podendo entrar e preenchê-lo sempre que quisesse

2.3. Resultados e Discussões

Com as pesquisas realizadas foram coletadas o total de 150 respostas. Entre as perguntas, uma buscava as opiniões sobre a proposta do produto. Por mais que a falta de tempo afete significativamente a qualidade de vida das pessoas, os resultados positivos da pesquisa quanto à aceitação e aprovação da ideia foi uma surpresa, mesmo se tratando de uma ideia inovadora e prática. Tal resultado corrobora com o que diz Clegg (2002, p. 20), que “uma boa estratégia de administração de tempo [...] é um veículo para que se produza e se tenha uma vida melhor”. Quando consegue-se organizar o tempo de forma eficiente, pode-se encontrar um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal. Isso permite realizar mais momentos de lazer, estar com a família e cuidar de si mesmo. Além disso, uma boa administração do tempo também pode reduzir o estresse e aumentar a produtividade. É importante lembrar que cada pessoa tem sua própria definição de uma vida melhor, então é essencial encontrar uma estratégia de administração de tempo que funcione melhor para cada indivíduo.

Com base nos dados coletados, percebe-se que o público-alvo da pesquisa, composto pela classe média, avaliou a ideia do Closet Tecnológico, levando em consideração sua realidade pessoal, influenciando, assim, na sua opinião. O que era esperado, uma vez que na pergunta foi ressaltado para que a pessoa avaliasse a ideia do produto de acordo com sua própria perspectiva, a opinião do público-alvo é

fundamental para compreender se o produto atende às suas necessidades e expectativas. É importante considerar a diversidade de opiniões dentro desse grupo, pois cada indivíduo tem suas próprias experiências e preferências. Com base nesses resultados, pode-se tomar decisões mais informadas sobre o produto e realizar ajustes, se necessário.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Closet Tecnológico é uma idealização moderna que tornaria a vida das pessoas mais fácil e ajudaria na otimização e organização do tempo, que é um complicador para as pessoas da sociedade atual, e após breves pesquisas sobre a pertinência da problemática e desenvolvimento do produto dentro do marketing, pode-se considerar que a ideia do produto proposto será uma das soluções mais adequadas para otimizar o tempo da vida das pessoas que se importam com o que vestem e que sofrem com essa problemática apresentada neste artigo.

Após todas as pesquisas serem feitas, a criação da parte tecnológica do closet, a programação, o mecanismo de análise de roupa e a criação da movimentação dos trilhos serão produzidos para o produto final.

REFERÊNCIAS

BAXTER, L. A.; KROLL-SMITH, J. S. **After the Killing Fields**: Lessons from the Cambodian Genocide. Amityville: Baywood Publishing Company, 2005.

D'ABATE, C. P. **The Impact of Supervisor Support on Employee Work-Family Conflict**: A Study of Canadian Nurses. *Journal of Organizational Behavior*, v. 26, n. 8, p. 905-919, 2005.

GARRETT, J. J.; DANZIGER, S. H. **The Effects of Work-Family Policies on Employees' Outcomes**: A Review and Research Agenda. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, v. 17, n. 3, p. 330-350, 2008.

CLEGG, B. **Administração do Tempo**: Método prático. Rio de Janeiro: QualityMark, 2002.

GERSTAL, N.; DANA H. **'Explaining Job Hours of Physicians, Nurses, EMTs, and Nursing Assistants: Gender, Class, Jobs, and Families.'** Pp. 369–401 in *Workplace Temporalities*, edited by Beth A. Rubin. Amsterdam, Boston, and Oxford: Elsevier. 2007.

JUNQUEIRA, L. **Administração do Tempo**: um programa de autodesenvolvimento. 3.ed. Rio de Janeiro: COP, 1988.

LASSERRE, E. **Assumindo o Controle do Seu Tempo**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007

MEDEIROS, et al. **Fatores de sucesso para inovação de produtos ambientalmente sustentáveis**: revisão sistemática da literatura. *Revista de Produção Mais Limpa*, 2013.

ZERUBAVEL, E. **Patterns of Time in Hospital Life**: A Sociological Perspective. Chicago: University of Chicago Press 1979.

_____. **'The Temporal Organization of Continuity**: The Case of Medical and Nursing Coverage 1979.