

CENTRO DE PAULA SOUZA

ETEC ITAQUERA II

Técnico em Design de Interiores integrado ao Ensino Médio

Alice Vitória da Silva Quintans

Davi da Rocha de Sousa

Heitor Chaves Felix dos Santos

Milena Mayumi Ayabe

FIANCÉE VESTIDOS A RIGOR & DAY-SPA:

Onde a elegância e o romance vivem em perfeita harmonia

São Paulo

2023

Alice Vitória da Silva Quintans

Davi da Rocha de Sousa

Heitor Chaves Felix dos Santos

Milena Mayumi Ayabe

FIANCÉE VESTIDOS A RIGOR & DAY-SPA:

Onde a elegância e o romance vivem em perfeita harmonia

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

São Paulo

2023

DEDICATÓRIA

O presente trabalho é dedicado aos familiares que nos apoiaram e ajudaram, de modo direto ou indireto, durante toda essa jornada de aprendizado.

AGRADECIMENTO

À Professora Isabela por se disponibilizar a nos ajudar com os detalhes do projeto. Ao Rubens e a toda equipe da Mansão das Noivas que disponibilizaram parte de seu tempo para nós ajudar a entender mais sobre o comércio para noivas.

Sem vocês, não seríamos a Fiancée.

Nosso muitíssimo obrigado a cada um!

RESUMO

Na busca por explorar o ramo de festas e cerimônias matrimoniais que obteve grande aumento nos anos pós pandemia, este estudo propõe a inovação dos estabelecimentos comerciais voltados para a indústria do casamento e para o público feminino aliando a venda de trajes a rigor e a área de beleza e day-spa, no intuito de viabilizar um espaço que possa realizar sonhos, desde a escolha do vestido até o dia do casamento. Para tal, o projeto consiste na harmonia perfeita entre a união do comércio e da estética, possuindo serviços e recursos exclusivos para as principais clientes, como um luxuoso salão e uma relaxante área de spa, de forma que elas possam se sentir especiais a todo instante.

Palavras-chave: Indústria do casamento. Comércio. Trajes a rigor. Estética. Day-spa.

ABSTRACT

In the quest to explore the field of parties and wedding ceremonies that saw a large increase in the post-pandemic years, this study proposes the innovation of commercial establishments aimed at the wedding industry and the female public, combining the sale of formal attire and the area of beauty and day-spa, with the aim of creating a space that can make dreams come true, from choosing the dress to the wedding day. To this end, the project consists of the perfect harmony between the union of commerce and aesthetics, offering exclusive services and resources for the main clients, such as a luxurious salon and a relaxing spa area, so that they can feel special at all times.

Keywords: Wedding industry. Business. Dressed up attire. Aesthetics. Day-spa.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Imagem 1 - Fachada Kleinfeld Bridal	19
Imagem 2 - Interior da Kleinfeld Bridal	20
Imagem 3 - Área de banho do SPA Deca	22
Imagem 4 - Área de banho e Hammam	23
Imagem 5 - Visão área de Belo Horizonte	25
Imagem 6 - Região do bairro Lourdes em mapa	26
Imagem 7 - Arquitetura do bairro Lourdes	27
Imagem 8 - Pontos de acesso a loja	28
Imagem 9 - Trajeto: ponto de ônibus na Rua Marília de Dirceu (laranja)	29
Imagem 10 - Trajeto: ponto de ônibus da Avenida do Contorno (roxo escuro)	29
Imagem 11 - Trajeto: ponto de ônibus da Rua Santa Catarina (rosa avermelhado)	29
Imagem 12 - Loja Francino Casa BH e detalhe da fachada	30
Imagem 13 - Planta pavimento térreo	31
Imagem 14 - Planta pavimento superior	31
Imagem 15 - Corte AA	32
Imagem 16 - Corte BB	32
Imagem 17 - Corte CC	33
Imagem 18 - Corte DD	33
Imagem 19 - Corte EE	33
Imagem 20 - Moodboard área day-spa e salão	34
Imagem 21 - Moodboard do provador	35
Imagem 22 - Tabela organograma	38
Imagem 23 - Planta de reforma: pavimento térreo	39
Imagem 24 - Planta de reforma: pavimento superior	40
Imagem 25 - Diagrama de fluxo e circulação	41
Imagem 26 – Setorização: pavimento térreo	42
Imagem 27 – Setorização: pavimento superior	Erro! Indicador não definido.
Imagem 28 - Layout: pavimento térreo	43
Imagem 29 - Layout: pavimento superior	44
Imagem 30 - Layout: estacionamento	45
Imagem 31 - Mapa de Acabamento: estacionamento - planta	46

Imagem 32 - Mapa de Acabamento: estacionamento - vista A	47
Imagem 33 - Render: estacionamento	47
Imagem 34 - Mapa de Acabamento: fachada	48
Imagem 35 - Memorial Ilustrativo: vitrine - vista A/C	49
Imagem 36 - Memoria Ilustrativo: vitrine - vista B	50
Imagem 37 - Render: fachada	50
Imagem 38 - Layout: recepção	51
Imagem 39 - Mapa de Acabamento: recepção	52
Imagem 40 - Memorial Ilustrativo: recepção - vista A	53
Imagem 41 - Memorial Ilustrativo: recepção - vista B	53
Imagem 42 - Render: recepção - vista A	54
Imagem 43 - Render: recepção - vista B	54
Imagem 44 - Layout: lounge e área expositora	55
Imagem 45 - Mapa de Acabamento: lounge e área expositora	56
Imagem 46 - Memorial Ilustrativo: lounge - vista A	57
Imagem 47 - Memorial Ilustrativo: lounge - vista B	58
Imagem 48 - Memorial Ilustrativo: área expositora - vista C	59
Imagem 49 - Memorial Ilustrativo: área expositora - vista D	59
Imagem 50 - Render: lounge	60
Imagem 51 - Render: área expositora - vista B	60
Imagem 52 - Render: área expositora - vista C	61
Imagem 53 - Render: jardim de inverno	61
Imagem 54 - Layout: provador	62
Imagem 55 - Memorial Ilustrativo: provador	63
Imagem 56 - Memorial Ilustrativo: provador – vista A e B	64
Imagem 57 - Render: provador - área acompanhante	65
Imagem 58 - Render: provador - área noiva	65
Imagem 59 - Layout: lavabo social	66
Imagem 60 - Memorial Ilustrativo: lavabo social	67
Imagem 61 - Memorial Ilustrativo: lavabo social - vista A	68
Imagem 62 - Memorial Ilustrativo: lavabo social - vista B	68
Imagem 63 - Render: lavabo social - vista A	69
Imagem 64 - Render: lavabo social - vista B	69
Imagem 65 - Layout: área externa instagramável	70

Imagem 66 - Mapa de Acabamento: área externa instagramável	71
Imagem 67 - Memorial Ilustrativo: área externa instagramável	72
Imagem 68 - Render: área externa instagramável	72
Imagem 69 - Layout: estoque	73
Imagem 70 - Memorial Ilustrativo: estoque - vista A	74
Imagem 71 - Memorial Ilustrativo: estoque - vista B	74
Imagem 72 - Layout: provador master	75
Imagem 73 - Memorial Ilustrativo: provador master	76
Imagem 74 - Memorial Ilustrativo: provador master - vista A e B	76
Imagem 75 - Render: provador master - área noiva	77
Imagem 76 - Render: provador master - área acompanhante	77
Imagem 77 - Layout: spa e vestiário	78
Imagem 78 - Mapa de Acabamento: spa	79
Imagem 79 - Memorial Ilustrativo: spa - perspectiva	80
Imagem 80 - Memorial Ilustrativo: vestiário - perspectiva	81
Imagem 81 - Render: spa	82
Imagem 82 - Layout: salão	83
Imagem 83 - Memorial Ilustrativo: salão	84
Imagem 84 - Memorial Ilustrativo: salão - perspectiva	85
Imagem 85 - Memorial Ilustrativo: salão - detalhamento do espelho	85
Imagem 86 - Render: salão	86
Imagem 87 - Layout: lavabo dos funcionários	87
Imagem 88 - Memorial Ilustrativo: lavabo dos funcionários	88
Imagem 89 - Memorial Ilustrativo: lavabo dos funcionários - perspectiva	88
Imagem 90 - Layout: cozinha	89
Imagem 91 - Memorial Ilustrativo: cozinha	90
Imagem 92 - Mapa Ilustrativo: cozinha - vista A	90
Imagem 93 - Mapa Ilustrativo: cozinha - vista B	91

LISTA DE ABREVIATURAS DE SIGLAS

ABC-Spa -	Associação Brasileira de Clínicas e Spa
Abrafesta -	Associação Brasileira de Eventos
COE -	Código de Obras e Edificações de São Paulo
IBGE -	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
NBR -	Norma Brasileira
ONU -	Organização das Nações Unidas
PIB -	Produto Interno Bruto

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
1. A INDÚSTRIA DO CASAMENTO	14
1.1 Os casamentos pós-pandemia	15
2. SPA	16
2.1 Classificação de spa quanto a sua destinação	16
2.2 Classificação de spa quanto a sua especialidade.....	17
3. ESTUDO DE CASO: KLEINFELD BRIDAL	19
4. ESTUDO DE CASO: SPA DECA.....	22
5. DIAGNÓSTICO DO LOCAL	25
5.1 Loja Francino Casa BH	29
6. CONCEITO DO PROJETO	34
6.1 Fiancée	36
7. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO	37
8. PLANTA DE REFORMA	39
9. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO.....	41
10. PRINCÍPIO: LAYOUTS.....	43
11. ESTACIONAMENTO	45
11.1 Mapa de Acabamento	45
11.2 Render.....	47
12. FACHADA E VITRINE	48
12.1. Memorial Ilustrativo	49
12.2. Render	50
13. RECEPÇÃO	51
13.1. Memorial Ilustrativo	52
13.2. Render	53
14. LOUNGE E ÁREA EXPOSITORA	55

14.1. Memorial Ilustrativo	56
14.2. Render	59
15. PROVADOR	62
15.1. Memorial Ilustrativo	62
15.2. Render	64
16. LAVABO SOCIAL	66
16.1. Memorial Ilustrativo	66
16.2. Render	68
17. ÁREA EXTERNA INSTAGRAMÁVEL	70
17.1. Memorial Ilustrativo	71
17.2. Render	72
18. ESTOQUE	73
18.1. Memorial Ilustrativo	73
19. PROVADOR MASTER	75
19.1. Memorial Ilustrativo	75
19.2. Render	77
20. SPA E VESTIÁRIO	78
20.1. Memorial Ilustrativo	79
20.2. Render	81
21. SALÃO	83
21.1. Memorial Ilustrativo	83
21.2. Render	85
22. LAVABO DOS FUNCIONÁRIOS	87
22.1. Memorial Ilustrativo	87
23. COZINHA	89
23.1. Memorial Ilustrativo	89
CONCLUSÃO	92

REFERÊNCIAS.....	93
------------------	----

INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta como tema a inovação de estabelecimentos comerciais, no que se refere a venda de trajes a rigor, pensados na indústria do casamento, aliado a área da beleza e day-spa, voltados para o público feminino. Propondo-se explorar o ramo de festas e cerimônias matrimoniais que obteve um aumento significativo nos anos pós pandemia, utilizando como meio para este a união do comércio e da estética para trazer praticidade e conforto ao ramo. Empregando o design de interiores para enriquecimento e valorização de tal projeto.

É intuito deste viabilizar um espaço onde as noivas, possam realizar seus sonhos matrimoniais da melhor forma, começando pela escolha da vestimenta e concluído somente no dia do casamento, onde desfrutarão a área de beleza e day-spa até o esperado momento de matrimônio.

A metodologia utilizada para a elaboração deste trabalho foi a investigação de projetos por meio de estudos de caso e visitas técnicas, realizando a análise de conceitos que possam vir a ser usados como referências para a concepção da ideia.

1. A INDÚSTRIA DO CASAMENTO

Para muitas pessoas, o casamento é o momento mais esperado de suas vidas, por isso, ele precisa ser perfeito em todos os detalhes. Assim, a cada ano surgem novas tendências e inovações para que este possa ficar mais sofisticado e único. Desta maneira, a indústria do casamento se torna o ramo mais movimentado do mercado, gerando mais de R\$ 40 bilhões por ano.

Este fator, entretanto, não tornou este ramo industrial imune aos efeitos da pandemia. Isto pois, muitas festas e cerimonia matrimoniais tiveram de ser adiadas ou canceladas durante o período de maior força epidêmica do vírus da Covid-19, o que ocasionou uma crise dentro deste setor. Somente dois anos após este surto, os casamentos puderam ser novamente marcados e comemorados, assim a indústria do casamento só voltou ao seu fervor inicial no ano de 2021. (REDAÇÃO, 2022).

De acordo com um relatório disponibilizado no site da empresa *The Knot Worldwide*, em 2021, os casais gastaram um valor total de US\$ 34.000 em seus casamentos, integrando a cerimônia, recepção, noivado e alianças. Além disso, o relatório consta que o número de convidados para este ano voltou a média de 80% dos níveis de 2019, contribuindo para um gasto mais elevado.

Ademais, os adiamentos repentinos, ocasionados pela pandemia, fizeram com que os casamentos fossem mais inovadores em suas decorações e arranjos. Assim, com o impacto da pandemia, os noivos perceberam que as festas e cerimônias matrimoniais deveriam ser mais marcantes e únicas, remetendo aos desejos do casal, por isso eles não estavam preocupados com o quanto iria custar ou pela demora para se unirem em matrimônio. Desta forma, os valores de cada cerimônia aumentaram, cooperando para a movimentação do mercado. (REDAÇÃO, 2022).

Outra característica que move esta indústria é o grande alcance que ela possui, isto pois, ela atinge não só as antigas gerações como também as novas. Desta maneira, a indústria do casamento está sempre se renovando, já que ao integrar novas gerações de casais, surgem novos estilos e decorações de festas e cerimônias matrimoniais. Portanto, esta indústria pode ser resumida como um setor que está em constante movimento e renovação.

1.1 Os casamentos pós-pandemia

Devido aos muitos adiamentos, a indústria do casamento se manifesta com maior intensidade pós-pandemia. Desde o começo de 2022 as projeções já eram positivas. De acordo com a Associação Brasileira de Eventos (Abrafesta) somente neste ano, seriam celebrados mais de 1,6 milhões de casamentos no Brasil, sendo um aumento de 45,4% em relação ao índice de cerimônias comemoradas no pré-pandemia. (MAICOM, 2022).

No entanto, a alta demanda para se casar ocasionou uma inflação dentro do ramo, de tal modo que as cerimônias realizadas no ano de 2022 custaram 30% a mais daquelas que foram realizadas antes do surto pandêmico. Assim, muitos noivos tiveram que encontrar alternativas para abaixar o custo da cerimônia como, por exemplo, diminuir a lista de convidados.

Um dos maiores motivos para essa inflação no setor é o aumento excessivo de demandas das mercadorias, já que muitos comércios foram fechados durante a pandemia tornando tais mercadorias escassas no ramo. Além disso, esta pandemia também ocasionou uma crise econômica no país, dessa forma muitos itens subiram de preço. (MAICOM, 2022)

Outra causa para o preço elevado nos casamentos seria a falta de profissionais, pois segundo a Abrafesta muitos profissionais do ramo migraram para outras profissões devido à pandemia, o que tornou a procura por estes mais difícil.

Por outro lado, essa alta demanda de casamentos gerou um efeito positivo para as lojas e plataformas especializadas nesse serviço. Um exemplo é a “rua das noivas”, localizada no centro de São Paulo, onde foi registrado um aumento de 50% em relação ao número de vendas de vestidos para noivas. Como consequência, esse fator impulsionou a abertura de novas vagas de emprego, contribuindo para a retomada de muitos ao trabalho pós pandemia. (MAICOM, 2022)

2. SPA

O termo spa é originário de uma cidade localizada na província de Liège, oeste da Bélgica. Era conhecida por possuir mais de 3000 fontes de águas minerais, a qual eram usadas pela antiga aristocracia grega e romana com finalidades curativas. O acrônimo que reflete a história do local, tem sua origem na frase em latim “*Salus per Aqua*”, que ao ser traduzida para o português significa “saúde pela água”. (RETIRO, 2022).

No início, os spas eram voltados somente para a hidroterapia, usando a água para fins terapêuticos e relaxantes. Porém, com o decorrer dos anos, o conceito e serviços oferecidos pelos spas se modernizaram, disponibilizando outras opções além da hidroterapia, como massagens, dietas, terapias holísticas, sauna e outras atividades que possam ser inclusas nesses programas.

Com uma definição atual, pode-se dizer que spa é um local que promove serviços terapêuticos, estéticos e relaxantes. (RETIRO, 2022).

Em decorrência do rápido desenvolvimento do mercado brasileiro de spas, foi elaborado pela Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC-Spas) critérios de classificação de tal estabelecimento, a fim de orientar quanto aos tipos de organização, serviços oferecidos e localização. Desta forma, eles são classificados acerca de sua destinação e especialidade.

2.1 Classificação de spa quanto a sua destinação

As classificações quanto a destinação de um spa é referente a designação ou objetivo que tal local se reserva. Segundo a ABC-Spa, as serventias são:

Spa de destino, um estabelecimento que contém estrutura para hospedagem e alimentação com foco integral no bem-estar e qualidade de vida;

Spa resort/hotel, um estabelecimento independente localizado no interior de um Resort ou Hotel que oferece serviços de bem-estar, lazer e entretenimento; (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS, [20--]).

Spa passeio, um estabelecimento voltado para entretenimento ou transporte com estruturas fixas de entretenimento ou veículo de passeio, como clube de campos, golfe e praias;

E, por fim, o day-spa, um estabelecimento localizado em áreas urbanas, como shoppings, residências ou centro comerciais. Em virtude da sua ampla forma de designação, o day-spa é uma das formas mais populares do ramo e, portanto, é ideal para estar presente no nosso projeto. Outro fator importante para a nossa escolha é a sua variedade de serviços, já que é possível encontrar tanto tratamentos estéticos quanto tratamentos relaxantes. (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS, [20--]).

Ademais, como o próprio nome sugere, o day-spa realiza as suas atividades exclusivamente durante o dia, podendo atender o cliente com muitas destas em um único período ou visita. Por este motivo, a maior qualidade de um day-spa é a sua praticidade cotidiana e se torna uma ótima opção para uma pausa da rotina e um momento de autocuidado, onde mente e corpo poderão relaxar sem interrupções externa.

2.2 Classificação de spa quanto a sua especialidade

As classificações quanto a especialidade de um spa diz respeito ao campo de conhecimento ou atividade praticada exclusivamente em tais estabelecimentos. De acordo com a ABC-Spa, tais particularidades são:

Spa naturista, voltado para as práticas da medicina naturista, tal como a acupuntura, promovendo saúde por meio de processos naturais;

Spa médico, possui objetivos primários médicos ou clínicos, apresentado serviços na área de estética médica, terapias e tratamentos;

Spa holístico, focado em providenciar saúde por meio de serviços baseados na medicina tradicional, direcionados ao bem-estar espiritual e aos equilíbrios entre o

corpo, a mente e o espírito; (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS, [20-]).

Spa esporte e aventura, oferece serviços voltados ao lazer e entretenimento com programas de qualidade de vida e realizados por meio de atividades físicas e exercícios;

Spa nutricional, contém o objetivo de orientação nutricional, desintoxicação e reeducação alimentar, normalmente apresenta cozinhas especializadas e podem oferecer outros serviços terapêuticos; (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS, [20-]).

Spa estético, com serviços e tratamentos estéticos faciais e corporais, aliando beleza à saúde e bem-estar, possui uma gama de equipamento e mão-de-obra especializada;

Spa termal, a qual proporciona saúde e bem-estar por meio de tratamentos de hidroterapia e banhos termais;

E, por último, o spa *wellness*/bem-estar, concede bem-estar físico, mental e espiritual por meio de diversos programas e serviços especializados, seja por terapias corporais, banhos ou atividades físicas. Ademais, por conta de sua grande variedade de serviços, a especialidade *wellness*/bem-estar, se torna uma excelente companhia para a destinação day-spa. (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS, [20-]).

Assim, ela se enquadra perfeitamente no nosso projeto, pois poderá ser alinhada com a destinação que escolhemos. Além disso, os spas *wellness*/bem-estar normalmente trabalham com foco no relaxamento e cuidado do cliente, o que também nosso foco.

3. ESTUDO DE CASO: KLEINFELD BRIDAL

A Kleinfeld bridal serviu como objeto de estudo do nosso projeto devido ao seu estilo característico semelhante a um neoclássico contemporâneo. Visto que tal estética traz elegância e classe aos ambientes que é inserida, analisamos que este deveria ser referência da área de vendas dos trajes a rigor do nosso projeto.

A Kleinfeld bridal é uma loja tradicional de vestidos de noiva que se localiza em Manhattan, bairro do estado de Nova Iorque, Estado Unidos, e foi fundada em 1941 por Hedda Kleinfeld e Jack Schacter. Com mais de 80 anos de existência, a Kleinfeld é um dos maiores nomes dentro da indústria do casamento, sendo mundialmente conhecida por vestir milhares de noivas e ter sido cenário do *reality show* “*Say Yes to the Dress*”, conhecido no Brasil como “O Vestido Ideal”, que foi iniciado em 2007. (KLEINFELD BRIDAL, 2022).

Imagem 1 - Fachada Kleinfeld Bridal



Fonte: Kleinfeld Bridal.

Disponível em: www.kleinfeldbridal.com/

Acesso em jul. 2023.

Inicialmente, a Kleinfeld se localizava no Brooklyn, bairro do estado de Nova Iorque, onde possuía uma única loja a qual vendia peles e vestidos para ocasiões especiais. Em 1968, Hedda introduziu vestidos de noivas feitos por estilistas europeus ao

estoque da loja e 11 anos depois, em 1979, a Kleinfeld se expande e passa a vender somente os vestidos nupciais. Em 1990, a loja é vendida para Michael Zelnik e um grupo de capitalistas de risco, 6 anos depois, ela é adquirida pelo *Gordon Brothers Capital*. Em 1999, a loja é comprada e reformada por Mara Urshel, Ronnie Rotshein e Wayne Rogers, a partir desde ano, a Kleinfeld Bridal expandiu ainda mais a sua coleção e contratou mais estilistas para confeccionar vestidos próprios de sua marca. No ano de 2005, a Kleinfeld se mudou para o local em que se encontra atualmente, em Manhattan e foi onde passou a atender mais de 17.000 noivas. Um ano após a mudança, começou as filmagens do *reality show* “*Say Yes to the Dress*” que estreou em outubro de 2007, na emissora TLC. O programa foi muito bem aceito pelo público e, no momento presente, se encontra na 22ª temporada, além disso o nome do programa passou a ser a missão da própria Kleinfeld. No Brasil, o programa foi transmitido pela emissora Discovery e passou a chamar-se “O Vestido Ideal”. No final de 2015, a Kleinfeld lamentou a perda de seu coproprietário e presidente Wayne Rogers e Mara Urshel ocupou o cargo presidencial. (KLEINFELD BRIDAL, 2022).

Imagem 2 - Interior da Kleinfeld Bridal



Fonte: Kleinfeld Bridal.

Disponível em: www.kleinfeldbridal.com/

Acesso em jul. 2023.

Além das mudanças de localidade do estabelecimento, a Kleinfeld também mudou o estilo de sua loja pois, inicialmente ela possuía um estilo mais simples e chique, mas

que não era de extrema elegância e requinte. Em seu estilo atual (imagem 2), a Kleinfeld se destaca, principalmente, por trazer um caráter mais neoclássico e contemporâneo em seu interior, unindo aspectos neoclássicos como colunas e tons neutros aos aspectos contemporâneo como os tons fortes e as formas orgânicas. Devido a esta combinação de estilos, a Kleinfeld passou a ter uma estética mais elegante e clássica, que não só contribuiu para a valorização dos vestidos confeccionados no local, como também para a transformação do estabelecimento para uma loja de alto padrão extremamente grande na industrial do casamento.

4. ESTUDO DE CASO: SPA DECA

Assim como no estudo de caso anterior, o principal motivo que nos levou a escolher o projeto SPA Deca para ser inspiração e referência do nosso projeto foi seu estilo semelhante a um boho chic. Tal estética atribui aos ambientes a sensação de estar conectado com a natureza, mesmo estando em um espaço casual. Almejando alcançar este objetivo, o SPA Deca foi a escolha ideal para ser objeto de estudo da área de spa do nosso projeto.

O SPA Deca foi um ambiente idealizado pelo arquiteto Diego Raposo em conjunto com a arquiteta Manuela Simas e exposto durante o evento da CasaCor 2022 do Rio de Janeiro. Com 180m² totais, o local se encontrava no interior dos jardins da exposição e fora dedicado para trazer a sensação de bem-estar e criar memórias sensoriais. (ARCHDAILY, 2022). (REDAÇÃO, 2022).

Imagem 3 - Área de banho do SPA Deca



Fonte: André Nazareth/CasaCor.

Disponível em: casacor.abril.com.br/ambientes/ilha-bem-estar-autocuidado-spa-deca-casacor-rio/
Acesso em jul. 2023.

O espaço com patrocínio da Deca apresentava ambientes fluidos, com poucas divisões e evidenciava o uso da madeira natural, que trazia uma aparência casual-chic ao projeto. Além disso, o local também exibiu os lançamentos da marca que foram

desenhados por Arthur Casas que contribuiu com a ideia de unir o relaxar e o cuidado pessoal com a natureza que se encontrava ao redor. (REDAÇÃO, 2022).

Com uma composição fluida e divisões pontuais em madeira e linho, o espaço fora dividido em quatro tempos que acolhem e celebram a integração com a natureza: a área da Descompressão, para aproveitar a natureza e dar boas-vindas aos visitantes; o espaço *Skin-care*, para aumentar os cuidados pessoais e a conexão pessoal; a área do Banho, com uma proposta de inovar e intensificar o autocuidado; e, por fim, o *Hammam*, um local composto com saunas e duchas e que visava a reflexão e renovação das energias. (ARCHDAILY, 2022). (REDAÇÃO, 2022).

Imagem 4 - Área de banho e Hammam



Fonte: André Nazareth/CasaCor

Disponível em: casacor.abril.com.br/ambientes/ilha-bem-estar-autocuidado-spa-deca-casacor-rio/

Acesso em jul. 2023.

O espaço SPA Deca também fora agraciado por um jardim que continha o intuito de proporcionar uma conexão e integração real entre a natureza e o projeto exibido na mostra carioca. A área verde do local, projetada por Geralda Januário e Paulo César Januário, foi a responsável por envolver os visitantes em uma relaxante atmosfera de paz e tranquilidade. (APARTAMENTO 203, [2022]?).

O ambiente foi exposto na 35ª edição da CasaCor Rio, a maior amostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo que ocorre anualmente em diversos lugares. Nessa

edição do Rio de Janeiro, a exposição ocorreu entre os dias 27 de abril a 26 de junho de 2022 e se encontrava na Rua Lopes Quintas, 497 – Jardim Botânico.

5. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

A estratégica e solene localização do número 204 da Rua Marília de Dirceu, a mais luxuosa e importante rua do bairro Lourdes, um dos mais nobres da cidade de Belo Horizonte, foi uma das causas que nos fez escolher a loja Francino Casa BH como local para a realização do nosso projeto comercial, idealizado neste trabalho.

A cidade Belo Horizonte, planejada por Aarão Reis e fundada em 1897, é capital de Minas Gerais, estado situado no sudeste brasileiro, que se destaca por ser uma das regiões mais populosas do país e um importante centro econômico e financeiro. Por possuir tais características e exercer certa influência sobre outras cidades, o estudo de Hierarquia Urbana de 2018, proposto pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), considerou Belo Horizonte como uma metrópole – termo dado a cidades de grande desenvolvimento que gera dependência econômica, política e social em outras cidades do seu entorno. (DECORA, 2021). (GUITARRARA, [20--]). (VERDE, 2021).

Imagem 5 - Visão área de Belo Horizonte



Fonte: Canopus.

Disponível em: canopus.com.br/blog/morar-em-belo-horizonte

Acesso em jul. 2023

O município, que atualmente possui uma média populacional de 2.315.560 habitantes, é nacionalmente reconhecido por suas instalações urbanísticas modernas e pela ampla oportunidade de trabalho existentes para a sua população. Além disso, quase todo o seu território é contemplado por redes de abastecimento de água, esgoto e

energia, sendo estes um dos fatores que faz de Belo Horizonte uma cidade com boa qualidade de vida aos seus moradores. (IBGE, 2022). (GUITARRARA, [20--]).

A capital mineira é o principal centro econômico e financeiro do estado, com um Produto Interno Bruto (PIB) de 38.670,40 milhões de reais – de acordo com dados do IBGE (2020) –, destacando-se também no cenário nacional. Sua economia centraliza-se no setor terciário, que corresponde a cerca de 70% de seu PIB. Dessa forma, a situação econômica de Belo Horizonte se torna uma das mais expressivas do país, ocupando o 4º lugar entre os municípios e sendo a maior do estado de Minas Gerais, com importantes empresas nacionais e transnacionais em seu território. (GUITARRARA, [20--]). (MATIAS, [20--]).

É notório que em uma cidade de tamanha estatura, algumas regiões se destaquem mais que outras no que se refere ao fator econômico supracitado, como é o caso de Lourdes, bairro localizado na área nobre da região centro-sul de Belo Horizonte, onde comércios de alto padrão sobressaem-se como um dos aspectos principais do bairro.

Imagem 6 - Região do bairro Lourdes em mapa



Fonte: Google Maps. Acesso em jul. 2023

O bairro Lourdes foi oficialmente fundado na década de 1930, sendo uma área urbana demarcada pela Avenida do Contorno, com o intuito de abrigar famílias de classe alta da capital mineira. Tal aspecto, não só contribuiu para que este arborizado bairro tivesse um dos metros quadrados metropolitanos mais valiosos, tendo um valor aproximado de R\$ 11 mil, podendo variar para mais ou para menos de acordo com a

rua, como também, foi o principal responsável para que a região abrigasse pontos importantes para a capital mineira e locais de alto padrão, frequentemente usados pela elite da sociedade, como a Praça da Liberdade e o Minas Tennis Clube I que podem ser observados na imagem acima. (QUINTOANDAR, [20--]). (VOENEWS, 2022).

Outro aspecto característico de Lourdes é a sua mistura entre a arquitetura antiga e a moderna que reflete muito da essência do bairro, trazendo também uma confusão entre épocas, já que, as modernas edificações verticais se combinam com as paisagens das construções arquitetônicas de antigos casarões que ainda estão presentes na região. (QUINTOANDAR, [20--]).

Imagem 7 - Arquitetura do bairro Lourdes



Fonte: O Contorno de BH

Disponível em: <https://www.ocontornodebh.com.br/bairro-lourdes-tera-alteracao-de-circulacao/>

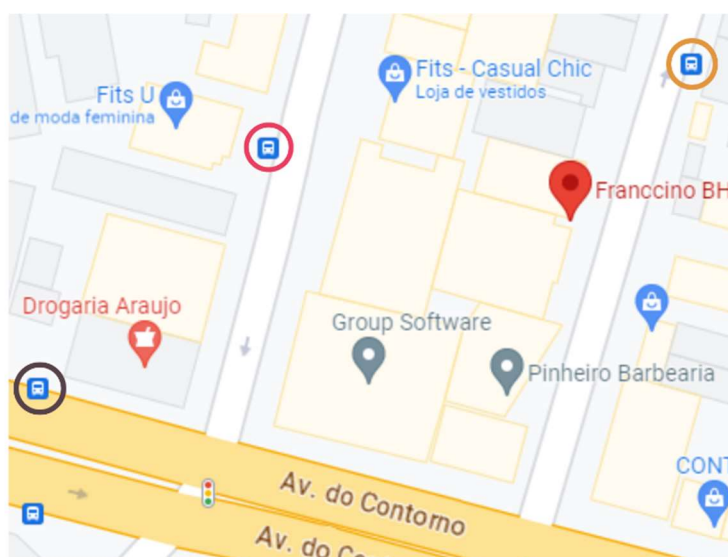
Acesso em out. 2023

Apesar de ser uma região onde se predomina o perfil residencial, o bairro ainda consta com inúmeros serviços e comércios de alta classe, que tem como finalidade atender a parte casta média-alta e alta da população. Lourdes ainda contém 4 vias principais que contribuem para a movimentação destes serviços e para o fácil acesso ao bairro: a Avenida do Contorno, a Avenida Álvares Cabral, a Avenida Bias Fortes e a Avenida Olegário Marciel. Tais vias são, inevitavelmente, o principal meio para acessar as ruas

essenciais do comércio de Lourdes, como as ruas Bárbara Heliodora, São Paulo e Marília de Dirceu, onde se localiza o imóvel escolhido.

No que se refere a acessibilidade, a loja Francino Casa BH se localiza próximo a 3 pontos de ônibus, como mostrado na imagem abaixo. O principal ponto de ônibus, destacado na cor laranja, situa-se na rua do estabelecimento, a Rua Marília de Dirceu. O segundo ponto de ônibus, destacado na cor rosa avermelhado, está posicionado na rua de trás da loja, a Rua Santa Catarina. E, por fim, o terceiro ponto de ônibus, destacado na cor roxa escura, está localizado na principal avenida do bairro, que também é próxima a loja, a Avenida do Contorno.

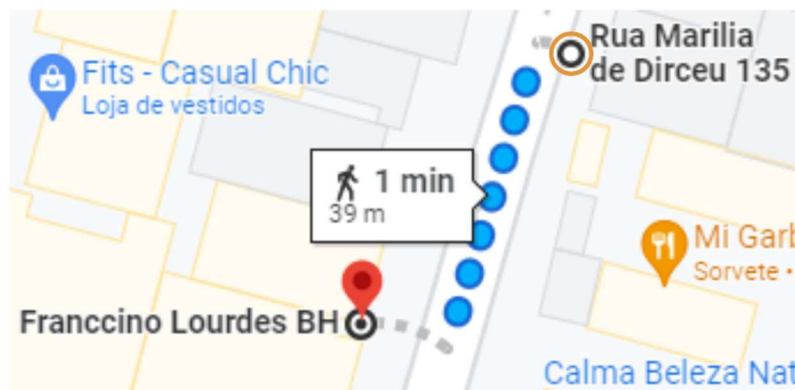
Imagem 8 - Pontos de acesso a loja



Fonte: Heitor Chaves Felix dos Santos, 2023.

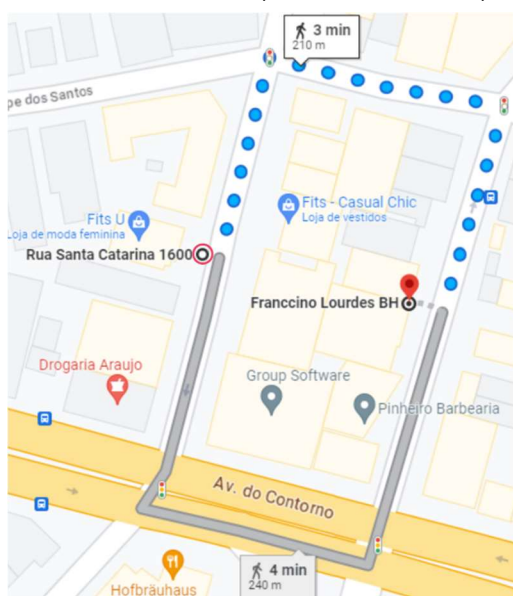
Devido a essa proximidade, a melhor maneira de chegar na loja é caminhando dos pontos de ônibus até o local, uma vez que o tempo gasto para se deslocar varia entre 1 e 4 minutos. Tais trajetos podem ser observados nas imagens abaixo.

Imagem 9 - Trajeto: ponto de ônibus na Rua Marília de Dirceu (laranja)



Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans, 2023.

Imagem 11 - Trajeto: ponto de ônibus da Rua Santa Catarina (rosa avermelhado)



Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans, 2023.

Imagem 10 - Trajeto: ponto de ônibus da Avenida do Contorno (roxo escuro)



Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans, 2023.

5.1 Loja Francino Casa BH

Com mais de 20 anos de mercado, a fabricante de móveis Francino – fundada por irmãos do mesmo nome – se estabeleceu em Belo Horizonte com a sua marca de móveis para área externa, a Francino Giardini. Após alguns anos, os fundadores notaram que tal cidade possuía grande potencial no comércio de móveis internos.

Idealizando esta proposta, foi inaugurado em 2018 a loja Francchino Casa BH, projetada pelo arquiteto David Guerra. (ARCHDAILY, 2019).

Imagem 12 - Loja Francchino Casa BH e detalhe da fachada



Fonte: Jomar Bragança.

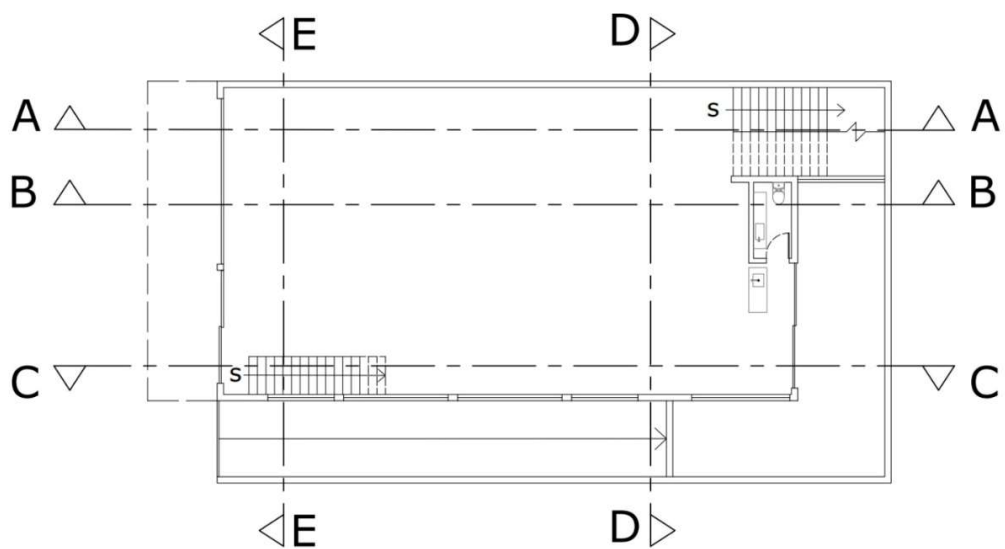
Disponível em: www.archdaily.com.br/br/927363/loja-franccino-casa-bh-david-guerra?ad_medium=gallery

Acesso em ago. 2023.

A loja Francchino Casa BH é constituída por dois pavimentos e um subsolo com pés-direitos elevados. A fachada do imóvel (imagem 8) foi pensada para impactar os clientes, dessa forma, criou-se uma caixa metálica com faixas horizontais, pintadas em amarelo ouro, de maneira que provocasse harmonia e contraste. Ao todo, o local apresenta 400m², possui entrada para veículos que se localiza no subsolo, uma área para jardim ao fundo do terreno e sanitários, tanto no primeiro pavimento quanto no segundo. Para fazer a transição entre os pavimentos e o subsolo, o local só disponibiliza o uso de escadas.

Por haver disponibilidade de dois pavimentos e um subsolo, a loja permite que haja função específica para cada um dos andares. O subsolo é o espaço designado para ser o estacionamento do local, que só é visto nos cortes abaixo (imagem 15 a 19). Já o primeiro e o segundo pavimento são designados para o local de venda tanto para a Francchino Casa BH quanto para o nosso projeto, com a diferença que no andar superior do nosso projeto haverá serviços mais específicos.

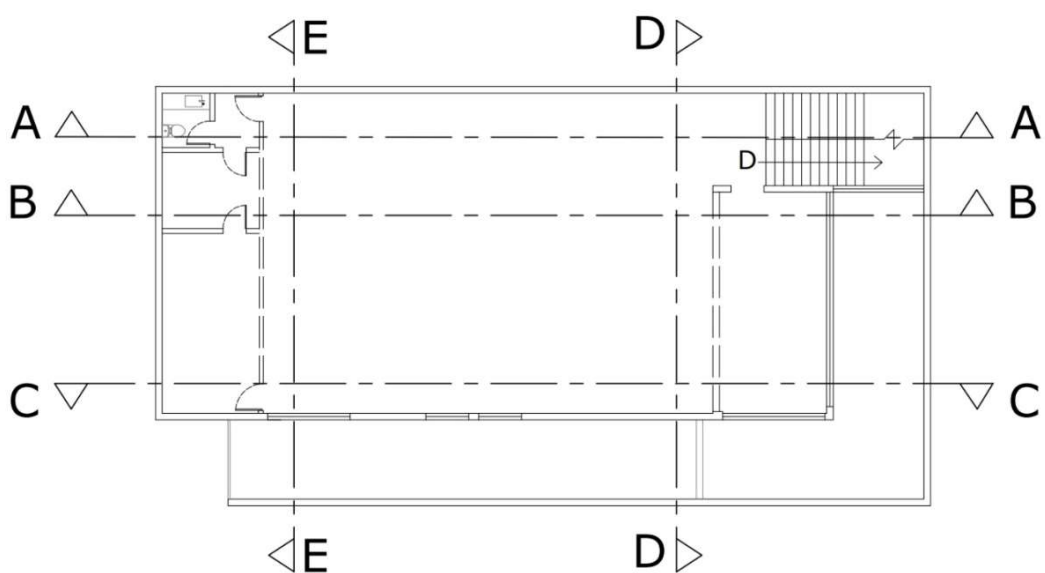
Imagem 13 - Planta pavimento térreo



Pavimento térreo

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

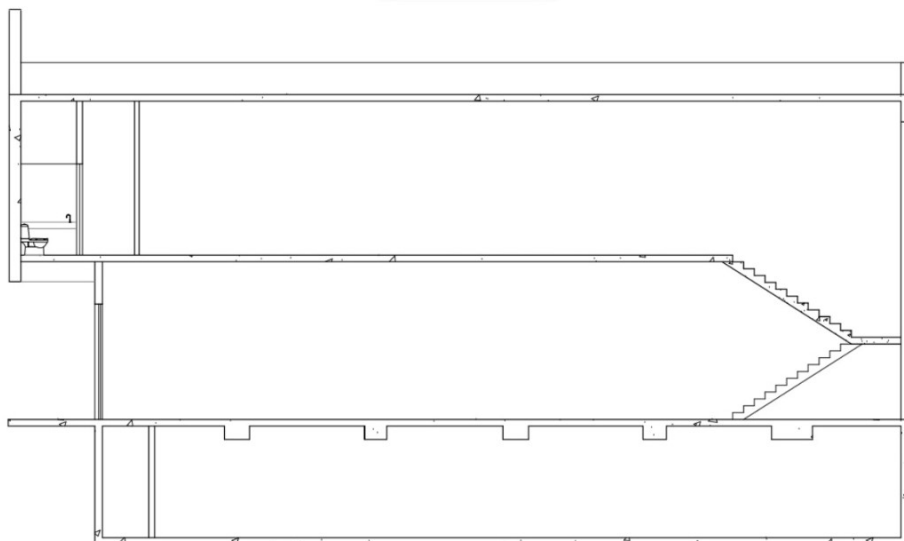
Imagem 14 - Planta pavimento superior



Pavimento superior

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

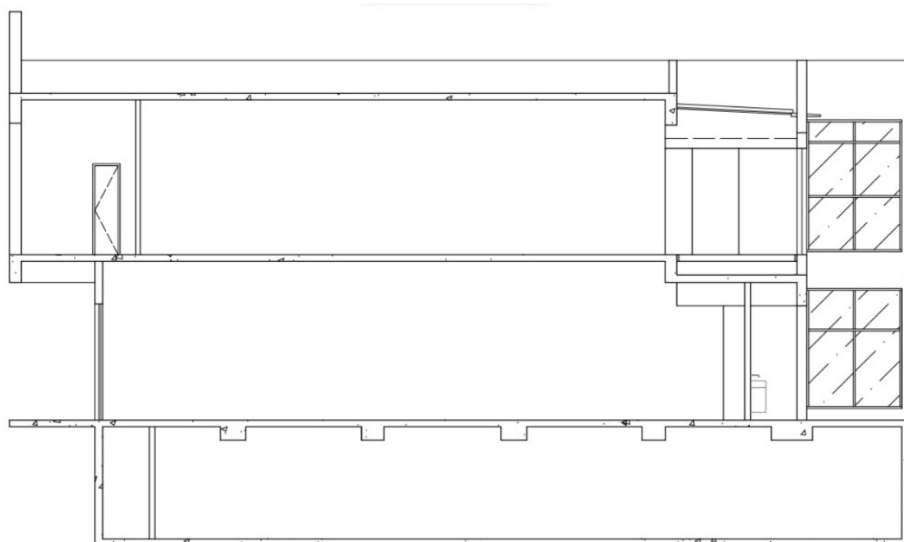
Imagem 15 - Corte AA



Corte AA

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

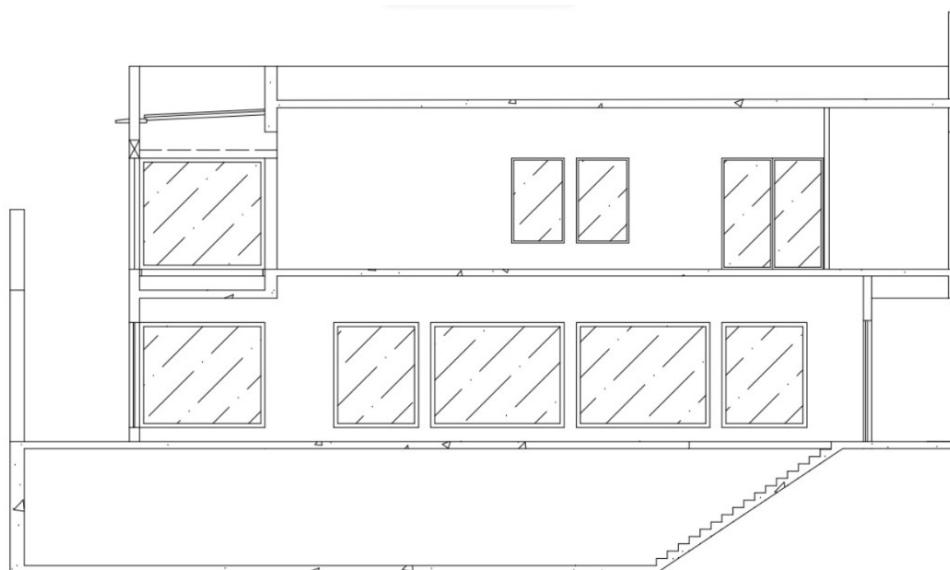
Imagem 16 - Corte BB



Corte BB

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

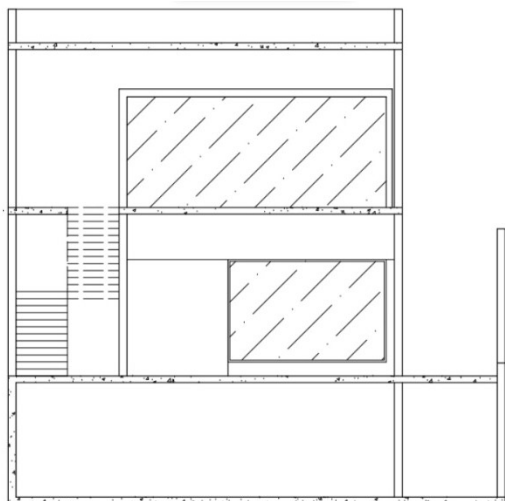
Imagem 17 - Corte CC



Corte CC

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

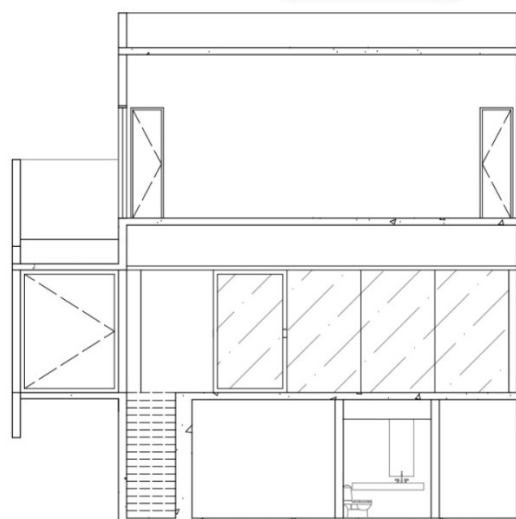
Imagem 18 - Corte DD



Corte DD

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Imagem 19 - Corte EE



Corte EE

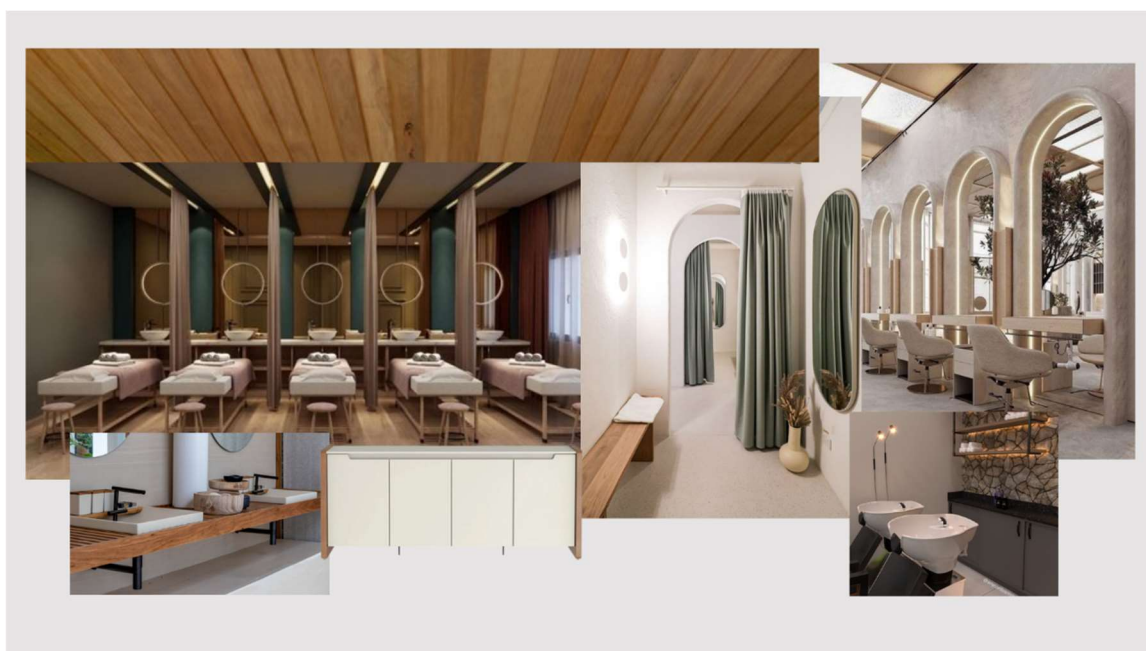
Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

6. CONCEITO DO PROJETO

O projeto apresentado neste trabalho surgiu com o intuito de trazer um novo olhar aos comércios presentes na indústria do casamento, propondo unir inovação com praticidade. Usando a combinação de loja com a área de estética para alcançar tal objetivo. Por isto, o diferencial deste projeto se caracteriza na harmonia perfeita entre ambos, a qual torna viável a preparação da noiva em um só local.

Para se destacar no mercado e trazer este novo olhar a indústria, a loja contará com serviços e recursos exclusivos para as principais clientes, as noivas. Dentre eles pode-se citar os serviços de salão e day-spa que serão fechados mediante a um contrato proposto ao cliente, durante a compra do vestido. Com eles, a noiva não só terá a oportunidade de se arrumar em um único local, como também a possibilidade de realizar um day-spa que proporcionará um momento relaxante para ela e para as pessoas importantes que ela terá a chance de convidar. Tais serviços contará com espaços decorados de maneira imersiva ao serviço proposto, dessa forma, o salão possuirá um interior contemporâneo e luxuoso enquanto a área do day-spa terá um ambiente mais natural combinado ao estilo contemporâneo, como demonstrado no moodboard abaixo.

Imagem 20 - Moodboard área day-spa e salão



Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans e Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Além dos serviços supracitados, a loja ainda terá um serviço de fotografia para tornar o momento mais mágico, contando também com um espaço instagramável onde será um dos principais locais para fotos. Ademais, a loja ainda contará com provadores de alto luxo, como visto no moodboard abaixo, que farão com que até o momento da prova seja especial.

Imagem 21 - Moodboard do provador



Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans e Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Para contribuir com o meio ambiente e a proposta de mundo sustentável desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), será aplicado painéis solares fotovoltaicos na laje do estabelecimento de modo que a energia gerada no local será quase independente da energia elétrica geradas nas indústrias. O uso de painéis solares fotovoltaicos, além de diminuir a dependência e o custo a ser pago de energia, é sustentável para o meio ambiente por ser uma fonte de energia limpa e renovável.

Ainda pensando na aplicação de uma proposta sustentável para o projeto, será usado o design biofílico que visa trazer afinidade com a natureza, criando ambientes saudáveis que favorecem na motivação e reduzem o estresse. Apesar de ter presença em toda loja, esse estilo de design será marcante na área expositora, fachada e, principalmente, no spa. Para trazer a essência do design biofílico, além do uso da vegetação natural e preservada, será utilizado materiais naturais e, consequentemente, nobres em todo o projeto, como a madeira e pedras naturais. Evidenciando a nobreza, sensação de conforto e tranquilidade na loja. Juntamente ao

design biofílico, será aplicado a ergonomia e acessibilidade como forma de trazer a sustentabilidade a loja. Para tal, a loja seguirá a Norma Brasileira (NBR) 9050, afim de realizar a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida ao espaço projetado, com a presença de elevador, rampas e ambientes amplos.

6.1 Fiancée

A Fiancée é uma empresa do ramo casamentício, fundada pelos integrantes que compõem o presente trabalho: Alice Vitória da Silva Quintans, Davi da Rocha de Sousa, Heitor Chaves Felix dos Santos e Milena Mayumi Ayabe, com o propósito de contextualizar o projeto exposto.

A empresa foi criada como um meio de justificar a factibilidade do projeto em uma condição real, assim, a Fiancée fora idealizada como uma companhia ativamente presente dentro da indústria do casamento que busca inovar o mercado do ramo, unindo comércio com beleza e bem-estar. Por esta razão, a missão da Fiancée é tornar sonhos realidade, cuidando da noiva desde a escolha do vestido até o seu bem-estar e beleza no dia da cerimônia.

A escolha do nome “Fiancée” para a empresa é devido ao significado e origem da palavra, já que esta é uma palavra que provém da língua francesa, cujo significado é noiva. Devido a tal fato, a origem do termo possuiu grande influência na construção do slogan do negócio, visto que a França é considerada um dos países mais românticos e elegantes da Europa. Deste modo, o slogan da Fiancée consiste na marcante frase: “onde a elegância e o romance vivem em perfeita harmonia”.

7. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO

Para que o projeto fosse bem estruturado e organizado de forma que o local escolhido fosse aproveitado da melhor maneira, foi preciso realizar um estudo de necessidades, na qual a loja foi separada em 14 ambientes, neles inclusos o salão e o spa, essenciais para o bom funcionamento de um comércio:

- Recepção;
- Lounge;
- Expositores;
- Lavabo;
- Provadores;
- Estoque;
- Spa;
- Salão;
- Lavabo (funcionário);
- Cozinha (funcionário);
- Vestiário;
- Vitrine;
- Estacionamento;
- Espaço instagramável.

Devido a esse estudo, surgiu a necessidade de categorizar esses ambientes em diferentes ramos para que, assim, o funcionamento da loja fosse mais organizado. Por esta razão, foi utilizado o método de análise conhecido como organograma, na qual os ambientes foram divididos em uma tabela de 4 campos, como mostrado abaixo, sendo eles: a área social, demarcado pela cor azul, onde o público alvo em geral poderá ter acesso; a área de prestação de serviço, demarcado pela cor roxa, onde as cliente poderão usufruir dos produtos da loja; a área de serviços opcionais, demarcado pela cor rosa, na qual apenas as clientes que fechar contrato poderão ter acesso; e, por fim, a área de funcionários, demarcado pela cor amarela, onde somente os empregados poderão ter acesso.

Imagem 22 - Tabela organograma

Área social	Área de prestação de serviço	Área de serviços opcionais	Área de funcionário
Recepção	Provador	Spa	Estoque
Lounge		Salão	Lavabo (piso superior)
Expositor		Vestiário	Cozinha
Lavabo			Vitrine
Estacionamento			
Espaço instagramável			

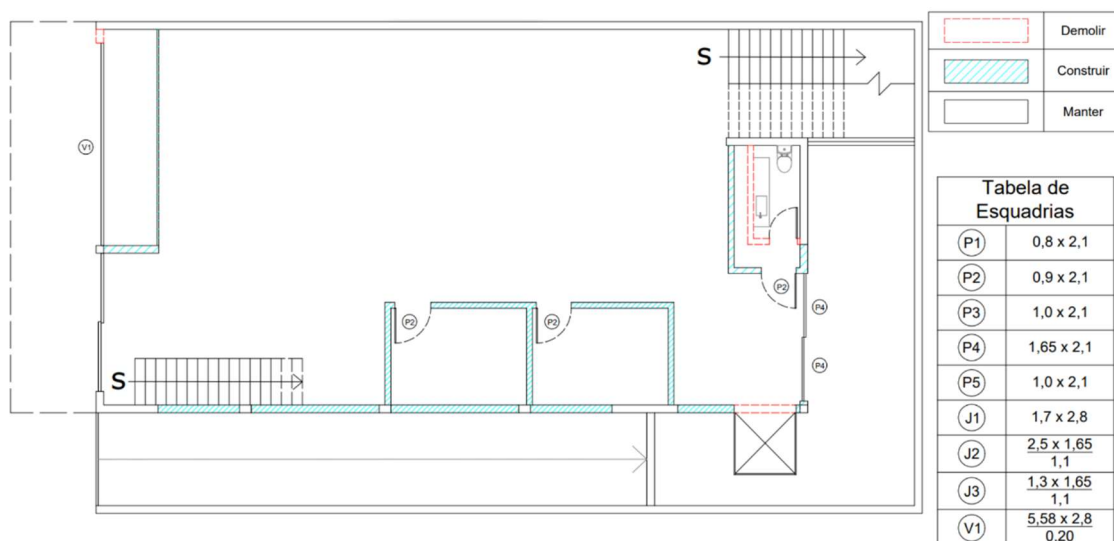
Fonte: Alice Vitória da Silva Quintans, 2023.

8. PLANTA DE REFORMA

Graças a quantidade de ambientes e a categorização proposta no capítulo anterior, surgiu a necessidade de realizar uma reforma na planta original, visto que esta era um salão aberto com poucas paredes de divisão. Assim, para acomodar os 14 ambientes de forma coesa e, também, pensando na acessibilidade do local, foi preciso fazer algumas mudanças, dividindo-as de modo harmônico entre o pavimento térreo e o superior. Para todas as divisões feitas nesta reforma, optamos pela utilização de drywall, sistema de construção rápido e tecnologicamente limpo que se constitui na combinação de placas de gessos com aço galvanizado, comumente usado como forro e/ou paredes, a qual proporciona um maior conforto termoacústico em comparação as paredes convencionais, de acordo com a Associação Brasileira do Drywall (2018).

Como citado anteriormente, a reforma foi pensada de modo que ambos os pavimentos acomodassem os ambientes de modo coeso e harmônico. Por esta razão, o pavimento térreo foi designado para acomodar a área de venda dos vestidos do nosso projeto, por isto, nele foram adicionados uma área para vitrine, disposto ao lado da entrada do local, e duas salas que, futuramente, serão os provadores. Além disso, foi feito o aumento do lavabo, já existente no local, seguindo NBR 9050 afins de que este viesse a ser mais acessível, como também, fora adicionado um elevador para dar maior acessibilidade ao local.

Imagem 23 - Planta de reforma: pavimento térreo

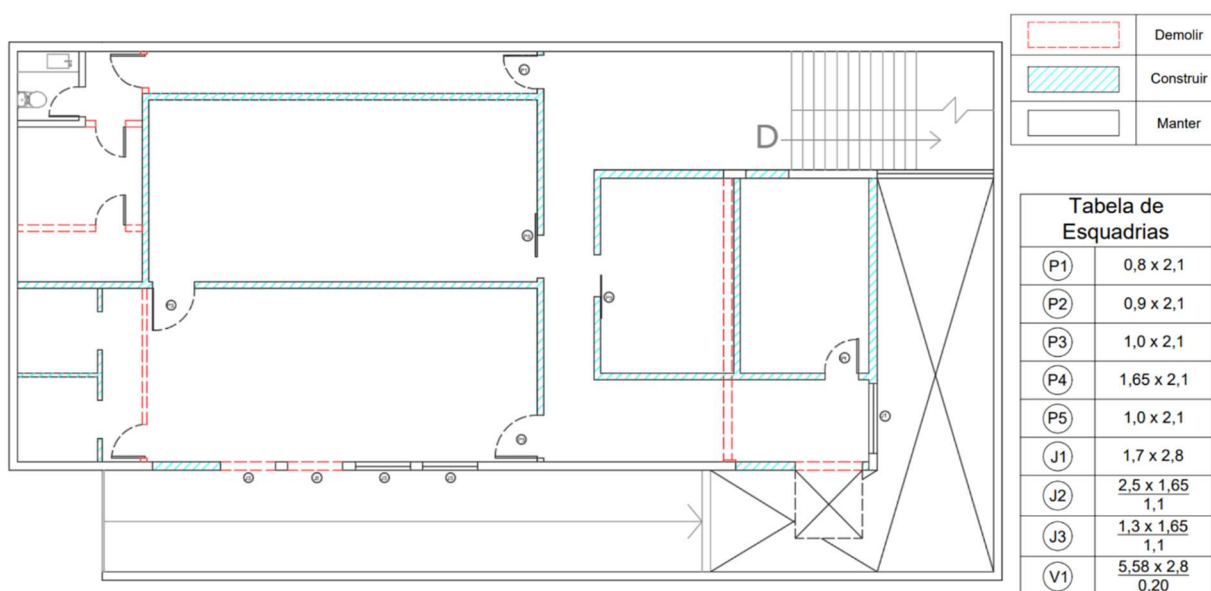


Pavimento Térreo

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Diferentemente do térreo, o pavimento superior foi pensado para designar, como principal, os serviços opcionais do projeto e as áreas para empregados no local, por isto, foi inserido duas grandes áreas próximas ao fundo do andar a qual, futuramente, serão a área para o spa e salão. A área para funcionários foi direcionada para o fundo, onde aumentamos o espaço já existente ali, se localizando detrás da área de serviços opcionais e podendo ser acessada por meio de um corredor, além disso, foi adicionado uma área para ser o futuro estoque da loja, a qual só será acessada pelos funcionários e se posiciona próximo ao elevador facilitando no deslocamento dos vestidos presentes no estoque para o andar térreo. Ademais, foi acrescentado um espaço, que se configura com o quase mesmo tamanho do estoque, a qual será feito um provador de maior porte e requinte.

Imagem 24 - Planta de reforma: pavimento superior



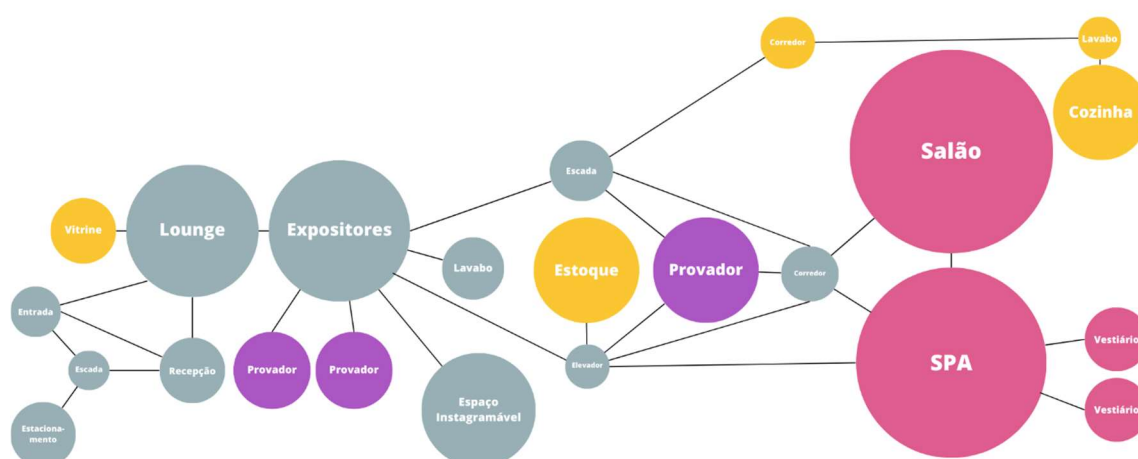
Pavimento Superior

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

9. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO

Um dos aspectos mais importantes para um projeto comercial é aquele que se refere a movimentação e ao acesso do cliente ao estabelecimento em questão. Por este motivo e, conseqüentemente, por conta da reforma feita, foi preciso realizar um estudo de fluxograma afim de analisar como seria o melhor acesso e fluxo dentro da loja. Deste modo, foi feito um diagrama para facilitar e ilustrar a compreensão deste estudo. Tal diagrama conversa diretamente com o organograma (imagem 22) apresentado anteriormente, uma vez que este segue as mesmas cores da categorização proposta.

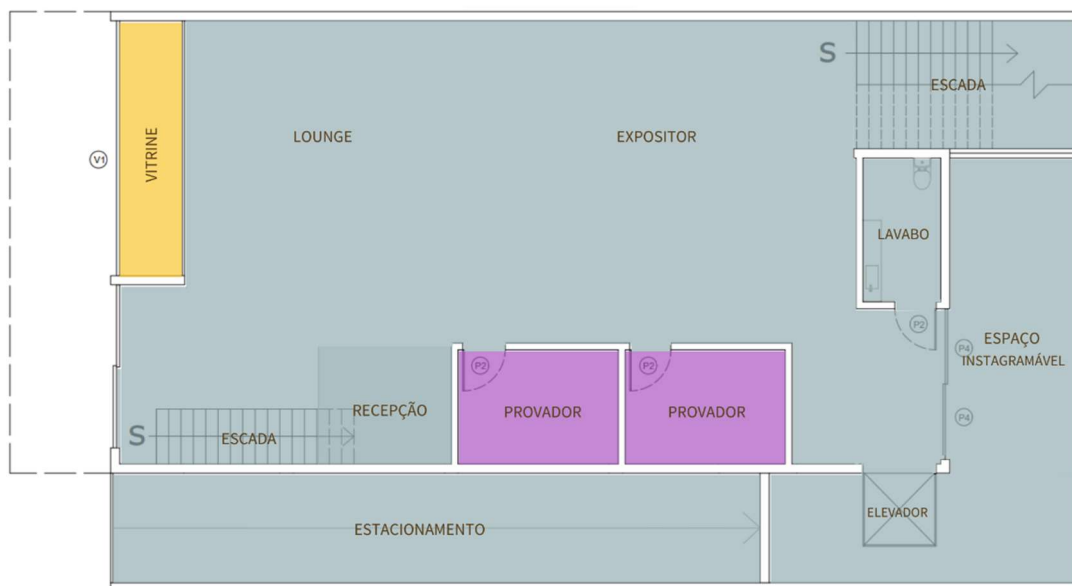
Imagem 25 - Diagrama de fluxo e circulação



Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Com base nas etapas de estudo anteriormente apresentadas, foi realizado a setorização do local. Neste último estágio foi feito a divisão dos ambientes sob as plantas, já reformadas, seguindo os parâmetros apresentados na categorização do organograma (imagem 22) e o caminho apresentado pelo diagrama de fluxo acima.

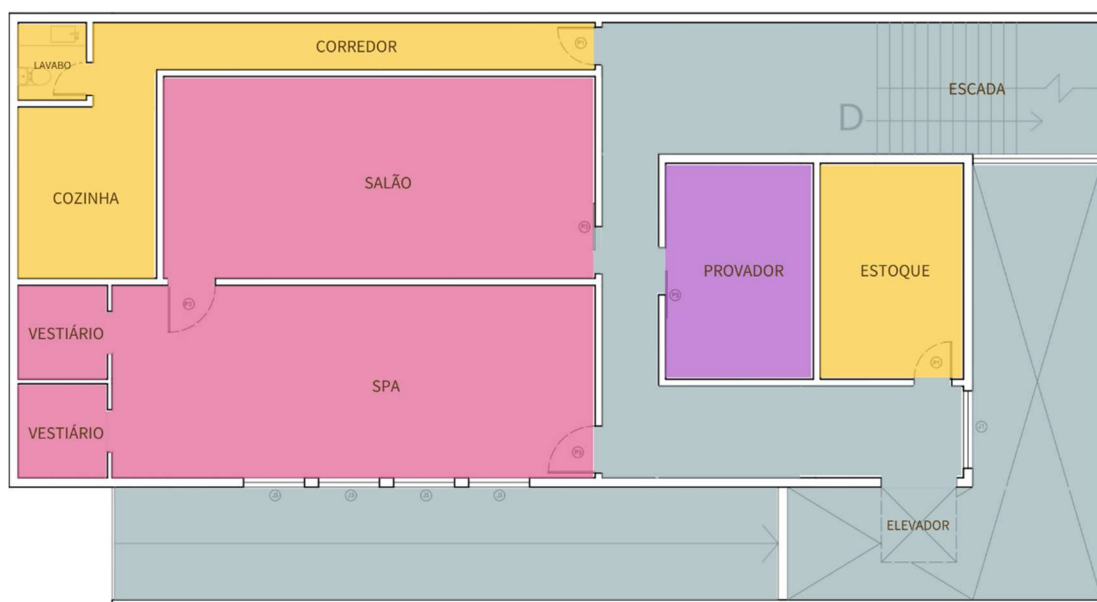
Imagem 26 – Setorização: pavimento térreo



Pavimento Térreo

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

Imagem 27 - Setorização: pavimento superior



Pavimento Superior

Fonte: Milena Mayumi Ayabe, 2023.

10. PRINCÍPIO: LAYOUTS

O layout da loja, a qual se refere ao posicionamento dos equipamentos e mobiliários que podem ser fixos ou móveis dentro do projeto, foi moldado de acordo com os resultados das etapas anteriormente apresentadas e de forma que evidenciasse a elegância e contemporaneidade do local.

Por ter sido designado para a área de vendas dos vestidos da nossa loja, o pavimento térreo foi pensado de forma que tanto os móveis quanto os revestimentos transmitissem luxuosidade e aconchego a cliente, além do contemporâneo já presente no estilo do projeto. Assim, a presença das formas orgânicas foi um elemento indispensável para o projeto, uma vez que, além de conversar com o estilo do local e trazer a sensação de aconchego e acolhimento, remete á relações matrimoniais da união de duas partes. Neste andar também há uma grande presença de materiais nobres como o mármore, a qual evidencia a elegância e a riqueza do espaço.

Imagem 28 - Layout: pavimento térreo



Fonte: próprio autor, 2023.

Em razão da diferença de propósito para cada andar, o pavimento superior possui algumas características diferentes do térreo, mas que se combinam de forma harmônica. Por conta dos serviços opcionais ali proposto, o pavimento superior

contém uma presença maior de madeira, sendo esta um elemento nobre como o mármore, que trazem além do aconchego, uma sensação de conectividade com a natureza e, dessa forma, é bem presente no serviço de spa do projeto. E, assim como o layout do andar inferior, este pavimento também possui a presença das formas orgânicas, a qual similarmente conversa com o estilo do local e se vincula com as relações matrimoniais, mas que traz uma evidência maior do luxo existente no espaço.

Imagem 29 - Layout: pavimento superior

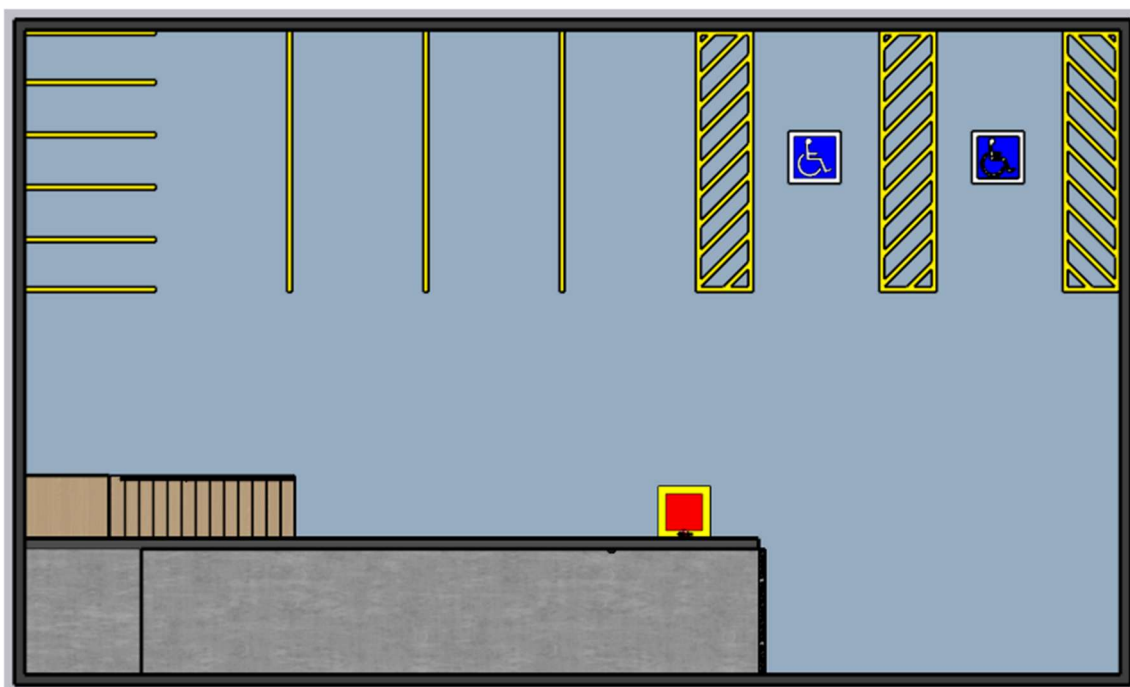


Fonte: próprio autor, 2023.

11. ESTACIONAMENTO

Localizado no subsolo da loja, o estacionamento é um espaço de uso exclusivo dos nossos clientes, a qual tem como objetivo conservar a ordem pública dos espaços urbanos por meio de um lugar organizado para o armazenamento de veículos. Para tal, o local foi pensando e organizado de forma que pudesse comportar o maior número de veículos possível, seguindo a NBR 9050 que se refere a acessibilidade e das medidas padrões para o estacionamento, que segue a Lei n. 11.228, denominada Código de Obras e Edificações de São Paulo (COE). Assim, foram feitas 5 vagas para carros, sendo 2 vagas especiais para deficientes físicos, e 5 vagas para motos. Além da rampa de acesso principal do estacionamento, há também a escada que dá acesso direto para a área da recepção da loja.

Imagem 30 - Layout: estacionamento



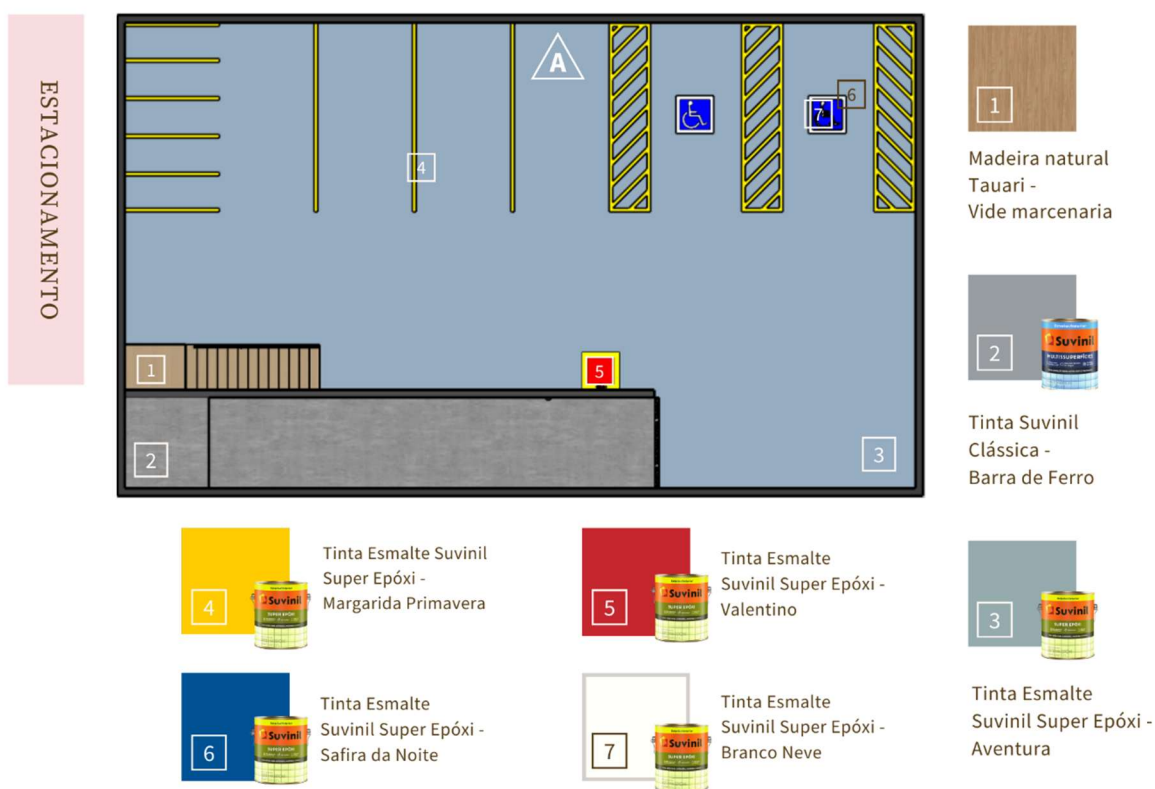
Fonte: próprio autor, 2023.

11.1 Mapa de Acabamento

Neste local, os revestimentos foram escolhidos de acordo com o padrão encontrado nos estacionamentos em geral. Para os detalhes das marcações e para a área do estacionamento em si, foi selecionado as tintas esmaltes super epóxi da Suvinil, nas

cores Aventura, Margarida Primavera, Valentino, Safira da Noite e Branco Neve, pois estas possuem uma resistência e durabilidade maior em comparação a outras tintas, sendo uma ótima opção para pisos. Para a rampa que dá acesso ao estacionamento, assim como os detalhes na parede do ambiente, foi escolhido as tintas clássicas da Suviniil nas cores Barra de Ferro, Margarida Primavera e Preto Absoluto, além do uso do cimento queimado Suviniil na cor Túnel de Concreto, que também se encontra no forro do local. Na escada que permite o acesso da recepção foi usado a madeira natural Tauari.

Imagem 31 - Mapa de Acabamento: estacionamento - planta



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 32 - Mapa de Acabamento: estacionamento - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

11.2 Render

Segue abaixo o render, representação digital realista, do estacionamento.

Imagem 33 - Render: estacionamento



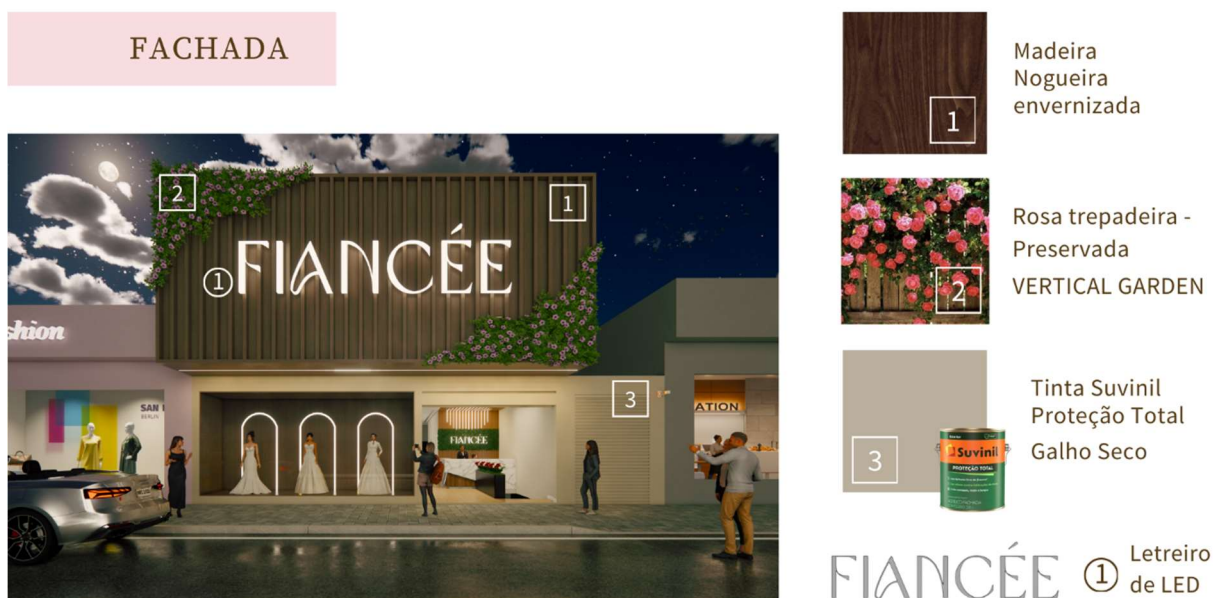
Fonte: próprio autor, 2023.

12. FACHADA E VITRINE

A fachada é uma das características mais importantes de um estabelecimento comercial que possui a finalidade de apresentar, divulgar e atrair novos clientes ao negócio, é por meio dela que ocorre o primeiro contato dos consumidores com a marca. Para atingir tal objetivo, a fachada da Fiancée foi idealizada de modo que comunicasse nobreza e contemporaneidade, além de expressar aspectos femininos.

Assim, optamos por trazer a madeira natural nogueira na parte de maior extensão da fachada, pois esta se trata de uma madeira nobre que conversa com o estilo da nossa loja. Para esta composição, também usamos um letreiro de LED com o nome da nossa loja, que traz um toque minimalista ao espaço, além das rosas trepadeiras, aos cantos da fachada, que dá o toque feminino e natural ao local, relacionando-se com a nossa proposta de spa relaxante. Na parte menos extensa da fachada, optamos por usar a cor Galho Seco da Suvini, por ser uma tonalidade que se aproxima da cor escolhida para o interior da loja, tornando-se uma combinação elegante e atemporal.

Imagem 34 - Mapa de Acabamento: fachada



Fonte: próprio autor, 2023.

Dentro da fachada, há outro componente de extrema importância: a vitrine, a qual é encarregada pela primeira impressão que o cliente terá dos produtos a venda na loja, sendo responsável por apresentar a personalidade e o conceito da marca, sem deixar de evidenciar o produto. Visando tamanha importância, a vitrine da loja foi projetada

de modo que os vestidos estivessem em destaque, em um fundo contemporâneo e minimalista, mas que não deixa a elegância e a nobreza de lado (a imagem 34).

12.1. Memorial Ilustrativo

Na composição da vitrine foi usado, em toda sua extensão, a madeira MDF nogal champagne da marca Guararapes que traz charme e riqueza ao ambiente, além de se relacionar com a madeira natural nogueira usada na fachada. Para dar destaque os vestidos que estarão exposto, optamos por utilizar um arco em fita de LED e um trilho eletrificado.

Imagem 35 - Memorial Ilustrativo: vitrine - vista A/C



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 36 - Memória Ilustrativo: vitrine - vista B



Fonte: próprio autor, 2023.

12.2. Render

Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, da fachada.

Imagem 37 - Render: fachada



Fonte: próprio autor; 2023.

13. RECEPÇÃO

O primeiro ambiente que o cliente encontra ao entrar na Fiancée é a recepção, local que possui o objetivo de realizar o primeiro contato da empresa com o consumidor, influenciando significativamente nas impressões e percepções da organização e, até no fechamento de negócios. Em razão deste objetivo, a recepção foi projetada de forma que transmitisse ao cliente a essência da Fiancée, acolhendo o consumidor e evidenciando o luxo e a contemporaneidade do local.

Imagem 38 - Layout: recepção



Fonte: próprio autor, 2023.

Os revestimentos para este ambiente foram escolhidos de modo que concordassem com a ideia que será transmitida por ele, assim, optamos por usar bastante madeira na recepção, já que está traz a sensação de conforto e acolhimento para o ambiente em que é inserida. Para o piso da recepção e, conseqüentemente, de toda a loja, foi usado o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor que, além de combinar com o estilo de toda loja, traz o luxo da Itália ao ser inspirado na Galleria Umberto I. Na mesa da recepção, optamos por utilizar a madeira MDF Freijó da marca Guararapes e para a escada que dá acesso ao estacionamento, usamos a madeira natural Tauari. Para o forro da recepção, usamos em sua maioria a placa de gesso acartonada Standart, pintado com a tinta Branco Neve da Suvinil.

Imagem 39 - Mapa de Acabamento: recepção



Fonte: próprio autor, 2023.

13.1. Memorial Ilustrativo

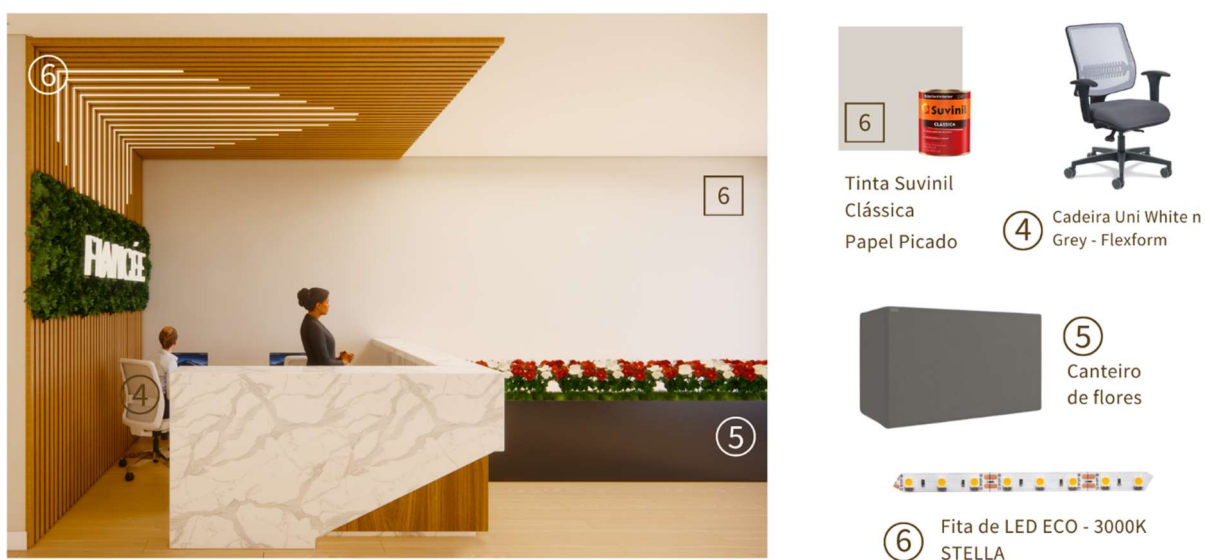
Os materiais e elementos decorativos postos na recepção tiveram o mesmo critério de escolha dos revestimentos, por isto, a composição deste ambiente conversa diretamente com a ideia que ele quer transmitir. Para tal, optamos por usar o mármore Calacata e madeira MDF Freijó da Guararapes para o balcão da recepção, já que ambos são matérias de extrema elegância e nobreza. Além disso, também utilizamos a madeira MDF Freijó da Guararapes para compor o ripado que se estende até o teto, sendo está a única parte da loja que possui um forro ripado. Neste ripado, estará disposto um letreiro em LED com o nome da loja e algumas fitas de LED com a temperatura 3000K, para fazer uma composição contemporânea no ripado, além disso utilizamos uma faixa de jardim vertical preservado para dar um maior destaque ao letreiro e trazer a sensação natural e elegante. Contribuindo para a sensação de natural, foi feito um canteiro de flores em frente ao guarda-corpo da escada, evidenciando também o toque feminino no local. Para dar conforto as recepcionistas, foi posto a cadeira Uni White e Gray da Flexform. Nas paredes da recepção e, conseqüentemente, do restante da loja utilizamos a tinta Papel Picado da Suvinil, que contrasta com a tinta usada na fachada.

Imagem 40 - Memorial Ilustrativo: recepção - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 41 - Memorial Ilustrativo: recepção - vista B



Fonte: próprio autor, 2023.

13.2. Render

Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, da recepção.

Imagem 42 - Render: recepção - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 43 - Render: recepção - vista B

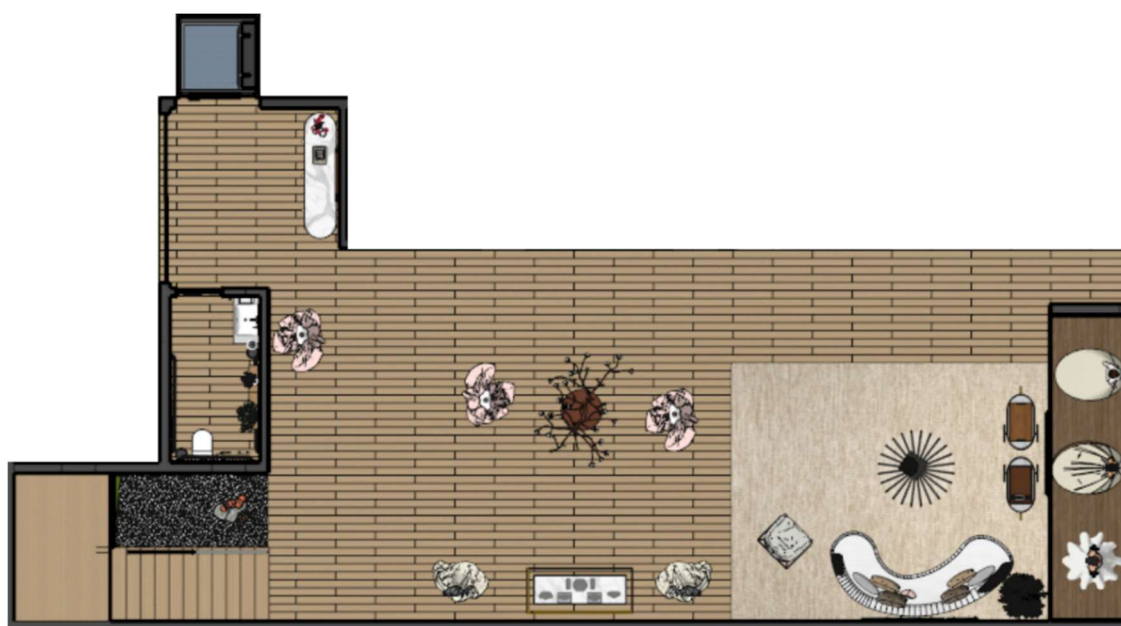


Fonte: próprio autor, 2023.

14. LOUNGE E ÁREA EXPOSITORA

O lounge é um espaço idealizado para proporcionar um ambiente acolhedor e relaxante, geralmente associados a áreas de espera, onde a pessoa pode desfrutar do espaço com tranquilidade ou socializar com outros indivíduos. É este ambiente que as clientes da Fiancée encontrarão após a recepção. O lounge da nossa loja foi projetado para ser um ambiente de espera, onde as clientes possam relaxar e se sentirem abraçadas pela nossa loja. É neste local, onde será apresentado a cliente o “book” dos nossos vestidos e o nossos serviços diferenciais. Para tal, o nosso lounge tem a presença das formas orgânicas, que comunicam o nosso estilo contemporâneo, conversa com nossa temática e traz o conforto necessário ao espaço. Próximo ao lounge também está a nossa área expositora que será o local onde ficará exposto os vestidos e as joias mais vendidos do nosso estabelecimento, será por meio desta área que as clientes terão um contato mais real com os vestidos e as joias. Assim como o lounge, a área expositora também possui a presença de elementos orgânicos, além de ter um amplo espaço para que as clientes possam se movimentar no local de forma livre, possibilitando um teste de observação acerca da movimentação e caimento dos vestidos. O local contém a presença de um jardim de inverno perto da escada que dá acesso ao segundo andar e o acesso ao elevador e a área externa instagramável da loja.

Imagem 44 - Layout: lounge e área expositora



Fonte: próprio autor, 2023.

Para este ambiente, foram escolhidos 2 revestimentos principais sendo o piso vinílico Nápoles da linha Art da marca Durafloor, que se faz presente em todo o interior da loja e traz uma sensação de conforto e elegância. E a madeira natural Tauari, que se faz presente na escada que dá acesso ao segundo pavimento. Ademais, foi usado a pedra seixo dolomita para a área do jardim de inverno e o tapete cinza escuro para o local do lounge. Para o forro foi usado a placa de gesso acartonado Standart, pintado na cor Branco Neve da Suvinil.

Imagem 45 - Mapa de Acabamento: lounge e área expositora



Fonte: próprio autor, 2023.

14.1. Memorial Ilustrativo

Neste ambiente, os materiais e elementos decorativos foram pensados em evidenciar as formas orgânicas e contemporâneas, assim como o aconchego do local. Por isto, para o lounge, utilizamos a mesa de centro orgânica feita com a madeira MDF Nogal Champagne da Guararapes e, sobre a mesa, uma decoração com a “Hanako Cocktail Table”. Para deixar a cliente informada sobre as novidades da loja, optamos por colocar uma TV que será responsável por passar vídeos e imagens das principais novidade do local, além disso deixamos disponíveis alguns petiscos em carrinhos de chá, para a cliente apreciar enquanto espera. Pensando no conforto da cliente, optamos por colocar um sofá orgânico para que a consumidora possa se sentir

abraçada pro ele, além da presença do sofá, há uma poltrona de extrema elegância. Na intenção de tornar o espaço ainda mais elegante, foi posto um pendente em formato orgânico, semelhante a anéis, que remete a união matrimonial de duas pessoas, além de utilizarmos um letreiro de LED para simbolizar a realização de um sonho. Em todas as paredes do local, utilizamos a tinta Papel Picado da Suvinil e para fazer a divisão do lounge e da área expositora, foi usado um jardim vertical preservado.

Imagem 46 - Memorial Ilustrativo: lounge - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

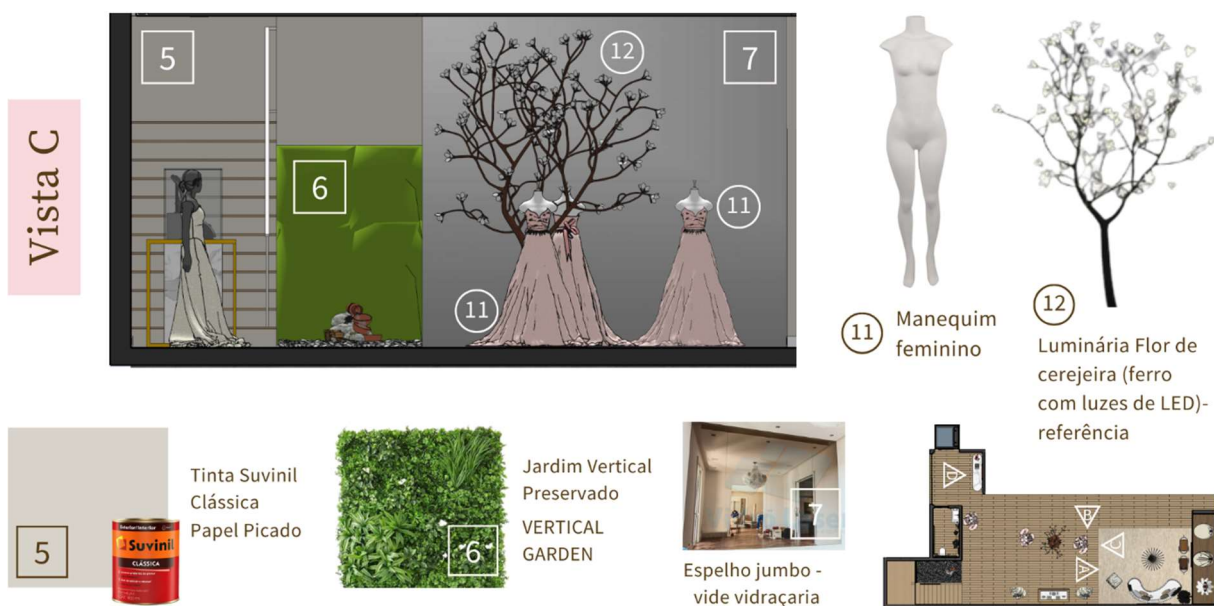
Imagem 47 - Memorial Ilustrativo: lounge - vista B



Fonte: próprio autor, 2023.

Para a área expositora, optamos por fazer um móvel com mármore para expor as joias, pois este é um material nobre que eleva a riqueza do acessório (imagem 48). No centro do local, utilizamos uma luminária de Flor de Cerejeira, feita com ferro e luzes, para evidenciar o toque feminino. Ao fundo do espaço, colocamos um espelho jumbo que vai do piso ao teto, para que a noiva possa ter uma ampla visão de si mesma, caso queira se movimentar com o vestido que provará, também ao fundo está o jardim de inverno, onde usamos um jardim vertical preservado para trazer uma essência mais oriental e relaxante ao espaço. No local próximo ao elevador, que dá o acesso ao segundo pavimento, colocamos um aparador e um espelho orgânico iluminado com LED para dar um toque elegante ao espaço.

Imagem 48 - Memorial Ilustrativo: área expositora - vista C



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 49 - Memorial Ilustrativo: área expositora - vista D

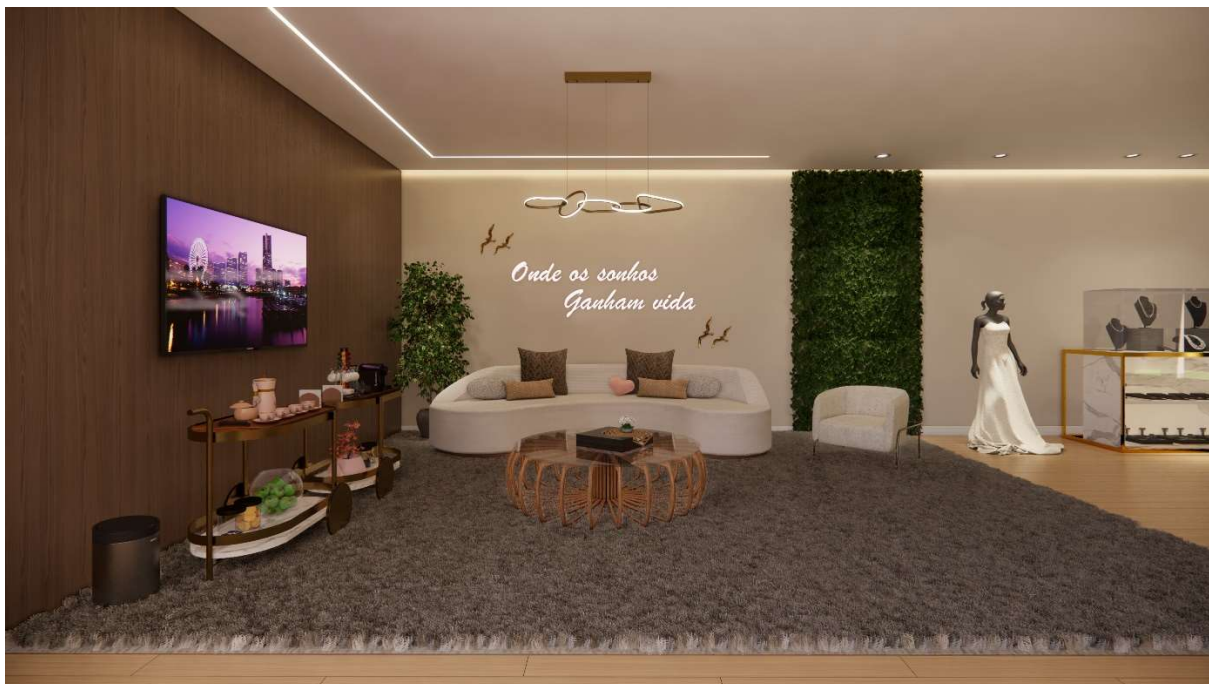


Fonte: próprio autor, 2023.

14.2. Render

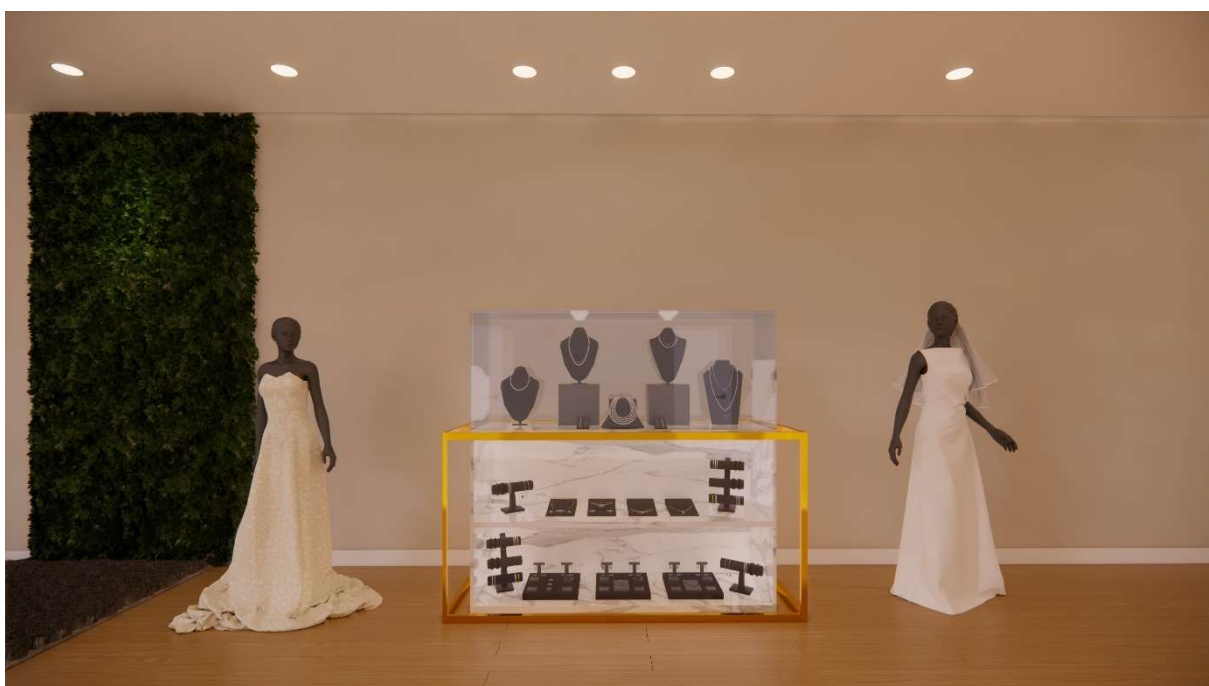
Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, do lounge, área expositora e do jardim de inverno.

Imagem 50 - Render: lounge



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 51 - Render: área expositora - vista B



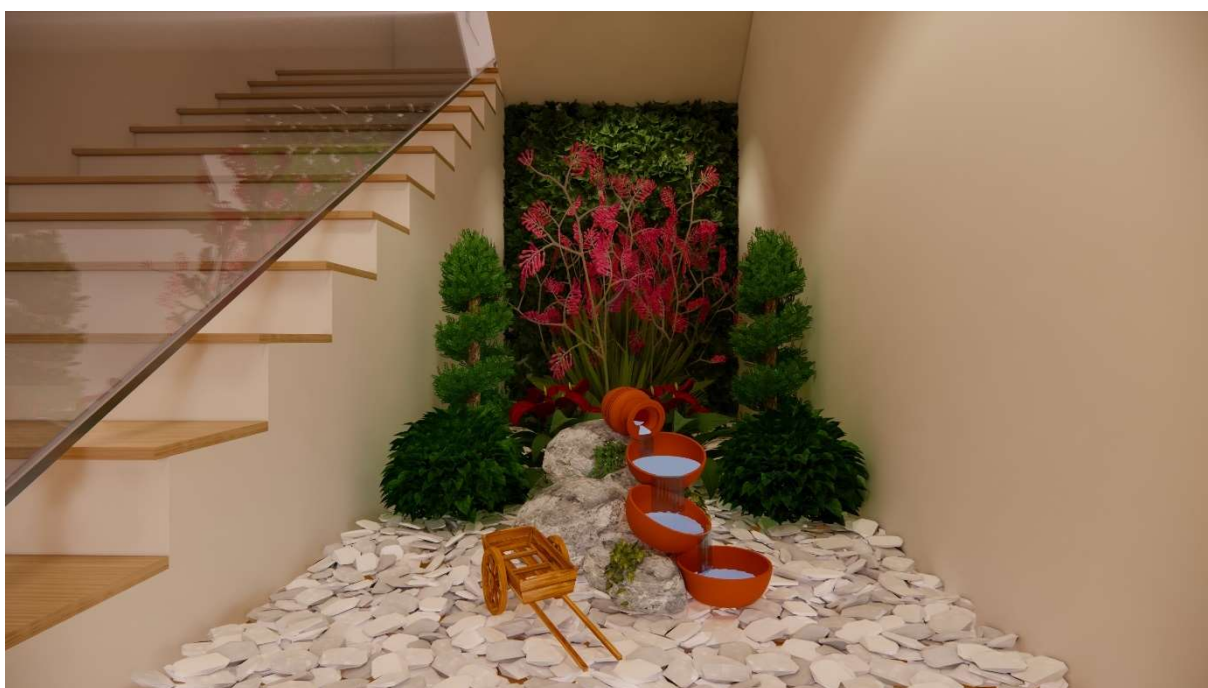
Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 52 - Render: área expositora - vista C



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 53 - Render: jardim de inverno



Fonte: próprio autor, 2023.

15. PROVADOR

Caracterizado como um local de prova e experimentação do produto a venda, o provador foi projetado para evidenciar a noiva a todo momento, sendo ela a atenção principal até mesmo no momento da prova. Os provadores da Fiancée permitem que a noiva tenha um espaço privado para realizar a prova do vestido, pois permite que a presença de um acompanhante. Para tal, os provadores trazem o luxo e o conforto que a noiva e sua acompanhante merecem por meio de elementos contemporâneos e materiais nobres. Em nossa loja há dois provadores no andar térreo, sendo um deles acessível de acordo com a NBR 9050, possuindo rampa e uma cortina de abertura única.

Imagem 54 - Layout: provador



Fonte: próprio autor, 2023.

15.1. Memorial Ilustrativo

Os revestimentos escolhidos para o provador, além de se relacionarem com os elementos e decorações dispostas no local, faz a divisão entre a cliente e sua acompanhante de forma que a noiva sempre estará em foco. Para a área onde ficará a acompanhante utilizamos o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor, piso já usado em toda loja, e colocamos a poltrona Ninho da marca Latoog para deixar o espaço mais aconchegante. Para combinar com a poltrona e dar um toque mais elegante no local, usamos a luminária Ovvu desenhada pelo “Lightinh Design” brasileiro Waldir Junior e um jardim vertical preservado para trazer um toque natural

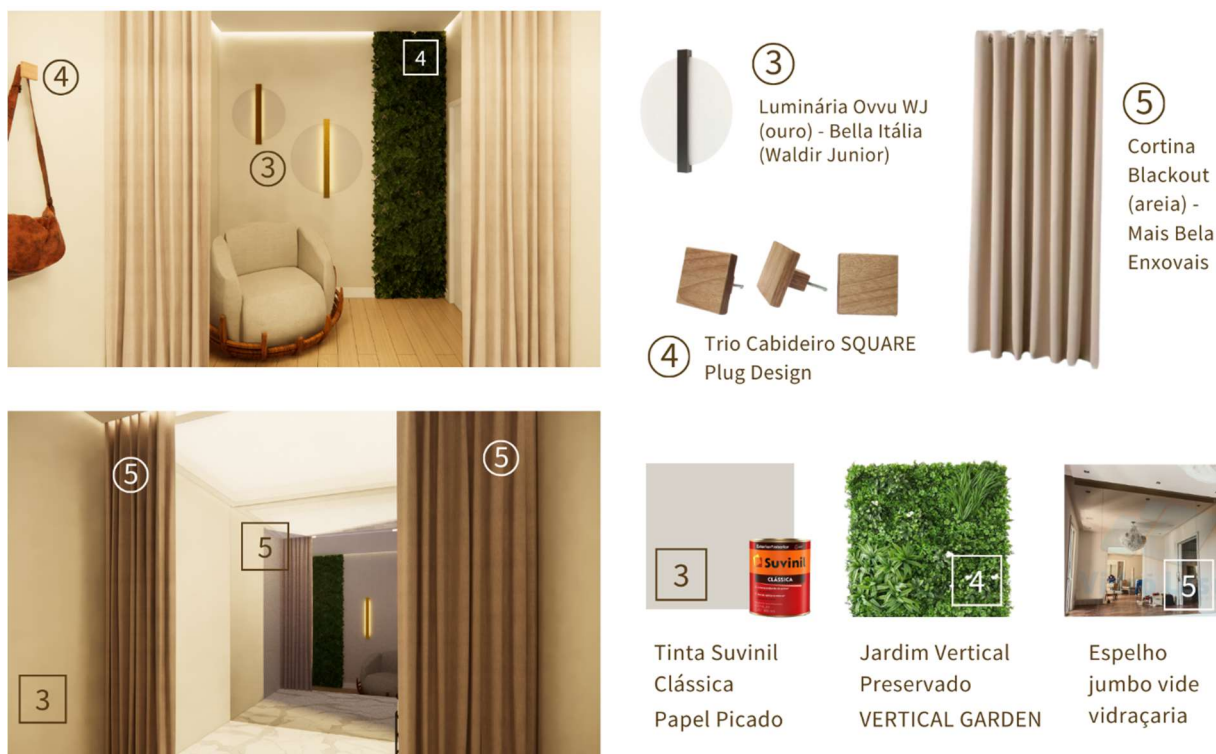
ao local. Na área onde ficará a noiva, elevamos o piso de forma que se assemelhasse a um palco e usamos o mármore Calacata para trazer nobreza ao espaço. Uma das paredes do provador será colocado o espelho jumbo, do piso ao teto, para que a noiva possa fazer suas próprias observações e, na parede lateral, estará disposto o Trio Cabideiro Square, para que a cliente possa colocar seus pertences. Em ambos os provadores, as cortinas serão blackouts da cor areia e a rampa do provador acessível será revestida com o mármore Calacata. Em todo o local, as paredes serão da cor Papel Picado da Suvinil.

Imagem 55 - Memorial Ilustrativo: provador



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 56 - Memorial Ilustrativo: provador – vista A e B

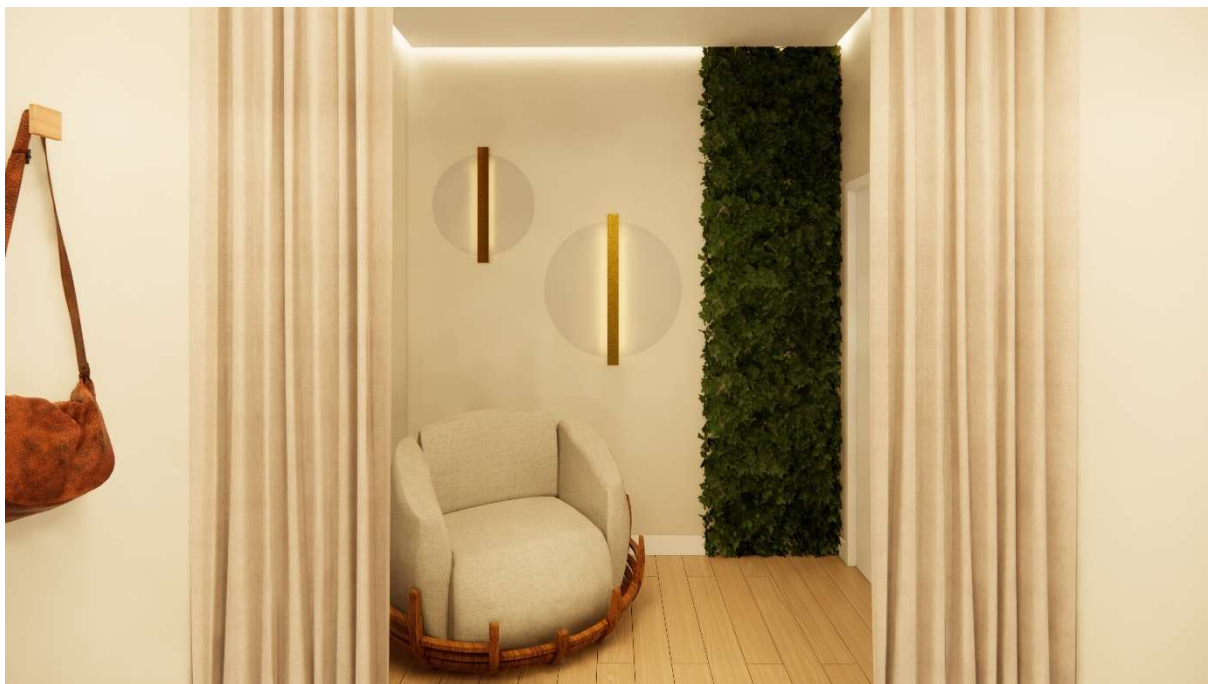


Fonte: próprio autor, 2023.

15.2. Render

Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, do provador.

Imagem 57 - Render: provador - área acompanhante



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 58 - Render: provador - área noiva

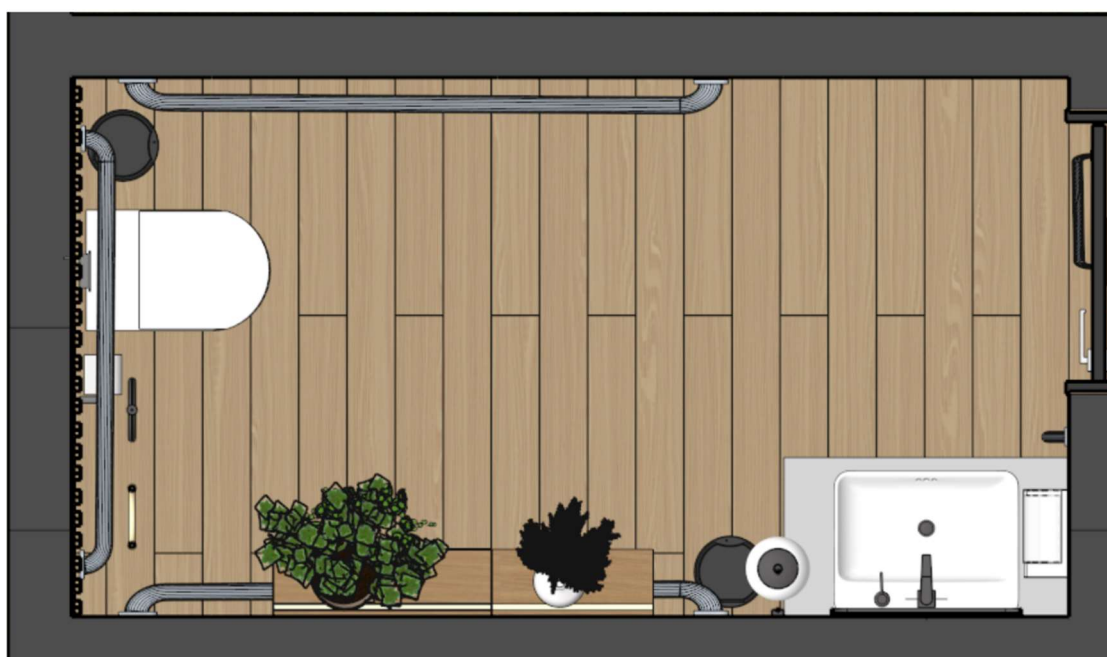


Fonte: próprio autor, 2023.

16. LAVABO SOCIAL

O lavabo social é o espaço destinado a higiene dos consumidores da nossa loja, por isto, idealizamos esse ambiente para que, mesmo sendo um espaço pequeno e simples, evidenciasse a elegância e a contemporaneidade que a Fiancée possui. Este ambiente também segue a NBR 9050, pois foi pensado de forma que pudesse ser acessível a todos os públicos, incluindo aqueles que possui alguma deficiência física ou mobilidade reduzida. Para trazer uma elegância e contemporaneidade ao local, foi usada revestimentos nobres e decorações simples e orgânicas.

Imagem 59 - Layout: lavabo social



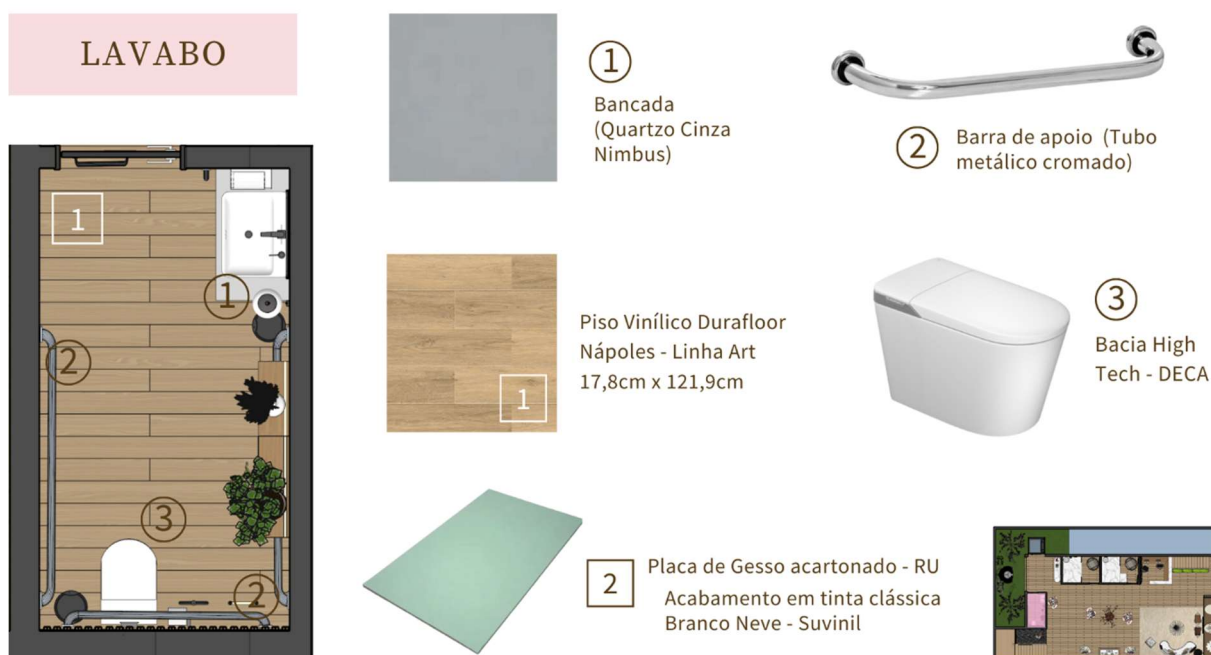
Fonte: próprio autor, 2023.

16.1. Memorial Ilustrativo

Na composição deste ambiente, foi usado o piso vinílico Nápoles da linha Art da Duraflor – já presente em toda loja –, o MDF Freijó da Guararapes para a parede de ripado, a qual possui uma elevação do chão, e o mármore Calacata para o revestimento das outras paredes, todos esses materiais nobres que trazem elegância e conforto ao espaço em que é utilizado. Na bancada foi utilizado quartzito Cinza Nimbus, que eleva a elegância do lavabo por ser um material nobre. Visando fazer um

ambiente tecnológico, além de elegante, optamos por utilizar a Bacia High Tech, a cuba quadrada de sobrepor e a torneira de mesa bica baixa da Deca, ademais foi disposto pendentess ovais, arandelas e trilho eletrificado pelo ambiente. Para diferenciar ainda mais dos lavabos comuns, foi posto duas prateleiras, feitas com a madeira MDF Freijó da Guararapes, com plantas para trazer a sensação de natural ao local. Para compor a área do lavatório, foi posto um espelho retangular e uma lixeira automática. Por ser um ambiente acessível, o lavabo inteiro contém a presença de barras de apoio, seguindo a NBR 9050. Para o forro do local, foi utilizado a placa de gesso acartonado Resistente a Umidade (RU), por ser uma área úmida, pintado com a tinta Branco Neve da Suvinil.

Imagem 60 - Memorial Ilustrativo: lavabo social



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 61 - Memorial Ilustrativo: lavabo social - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 62 - Memorial Ilustrativo: lavabo social - vista B

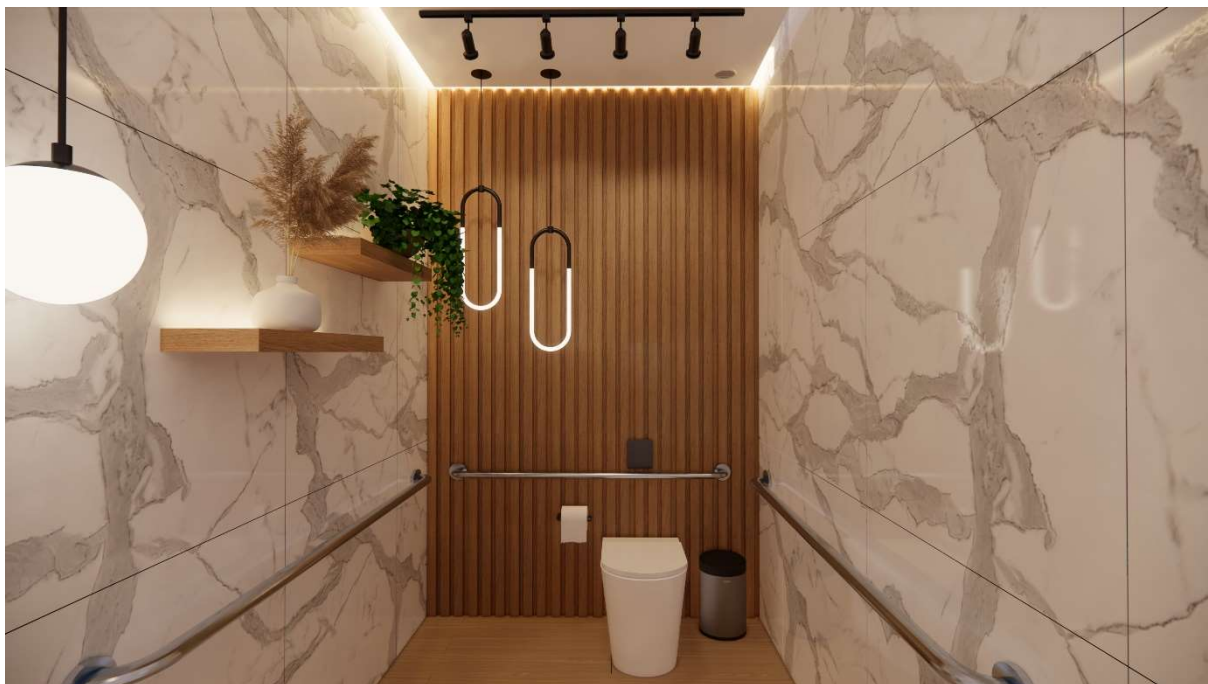


Fonte: próprio autor, 2023.

16.2. Render

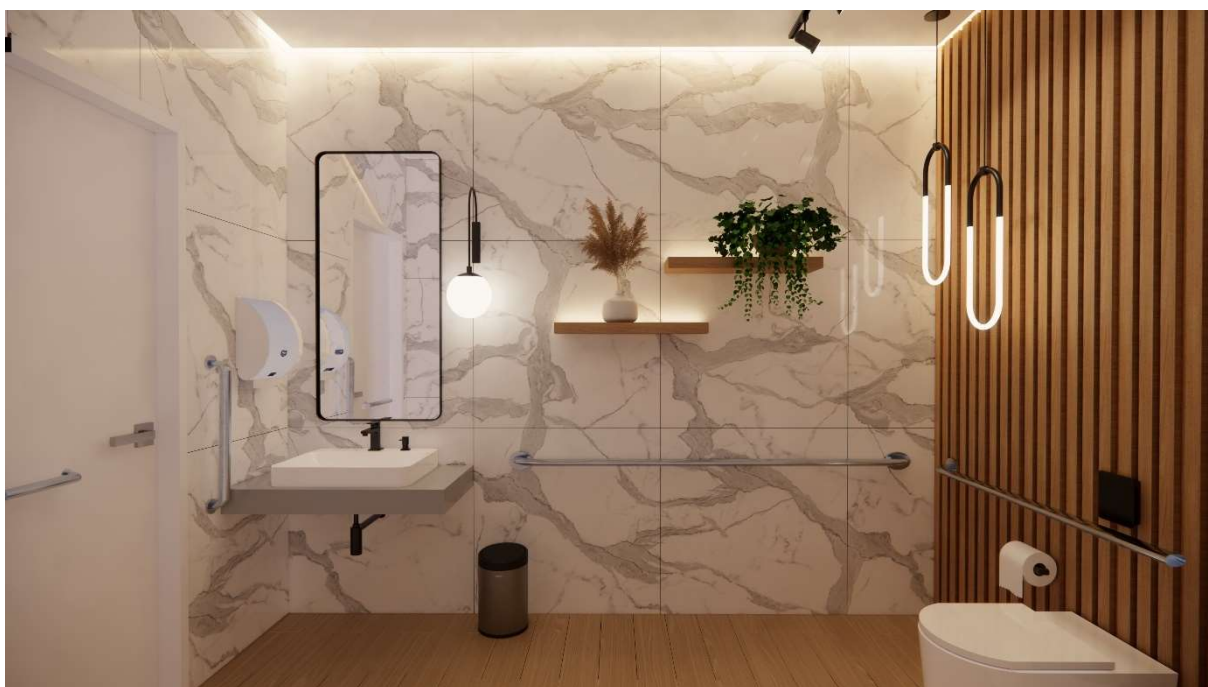
Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, do lavabo social.

Imagem 63 - Render: lavabo social - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 64 - Render: lavabo social - vista B



Fonte: próprio autor, 2023.

17. ÁREA EXTERNA INSTAGRAMÁVEL

A área externa instagramável é o espaço destinado a ser, além do jardim da nossa loja, um local para as noivas poderem registrar fotograficamente o momento após a preparação do grande dia. Este ambiente foi pensado em trazer a essência feminina e romântica a loja, sendo um contraste ao estilo contemporâneo. Por ser um jardim, há a presença de muitas flores, árvores e arbusto que elevam a feminilidade do espaço, além da presença do assento principal para as fotografias.

Imagem 65 - Layout: área externa instagramável



Fonte: próprio autor, 2023.

No que se refere aos revestimentos, foi utilizado a grama sintética na área central, uma vez que ali é o local onde a noiva realizará as fotografias, e assim não sujará o vestido. Para os cantos do espaço, foi usado a grama natural pois é terá as árvores e plantas naturais, sendo um local onde a noiva não terá acesso. Na parede onde se localiza a entrada do jardim, foi usada a tinta Galho Seco da Suvinil.

Imagem 66 - Mapa de Acabamento: área externa instagramável

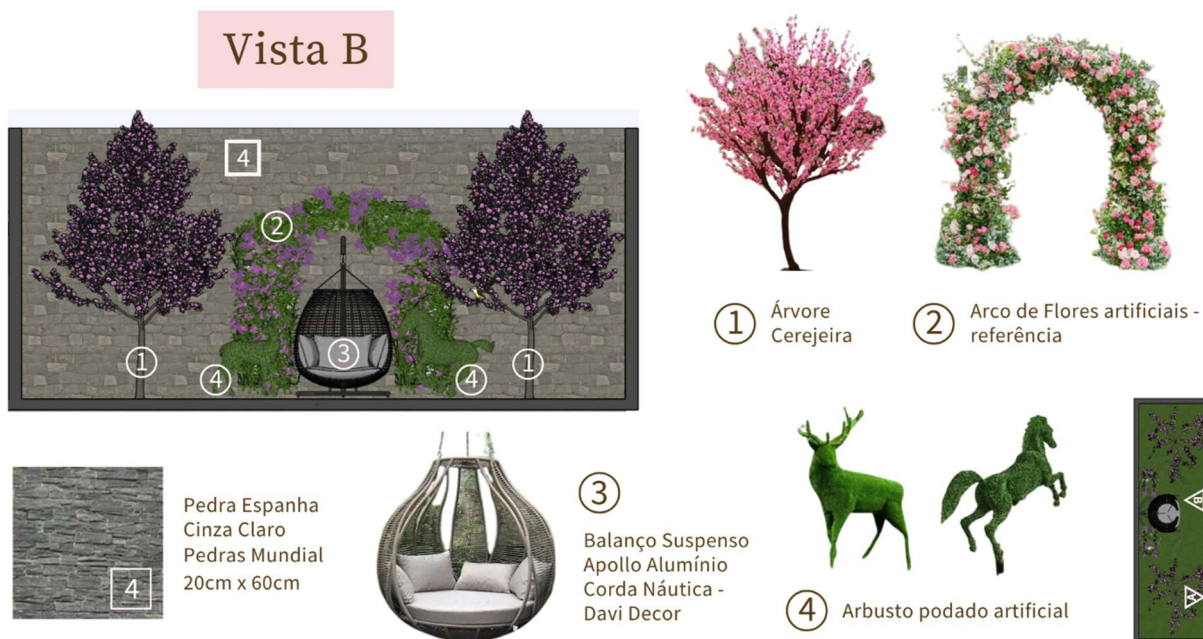


Fonte: próprio autor, 2023.

17.1. Memorial Ilustrativo

Por se tratar de uma área de jardim, foi utilizado bastante vegetação e elementos que combinam com espaços verdes. Para o revestimento da parede externa, utilizamos a Pedra Espanha na cor Cinza claro, que faz uma boa combinação com ambientes verdes, com jardins. No que se refere as flores, no jardim há a presença de árvores cerejeiras, arco de flores e arbustos podados, sendo os dois últimos artificiais por estarem no local central do jardim, onde a noiva tirará as fotos. Para finalizar a composição deste espaço, foi colocado o balanço suspenso para ser o elemento principal da área instagramável.

Imagem 67 - Memorial Ilustrativo: área externa instagramável

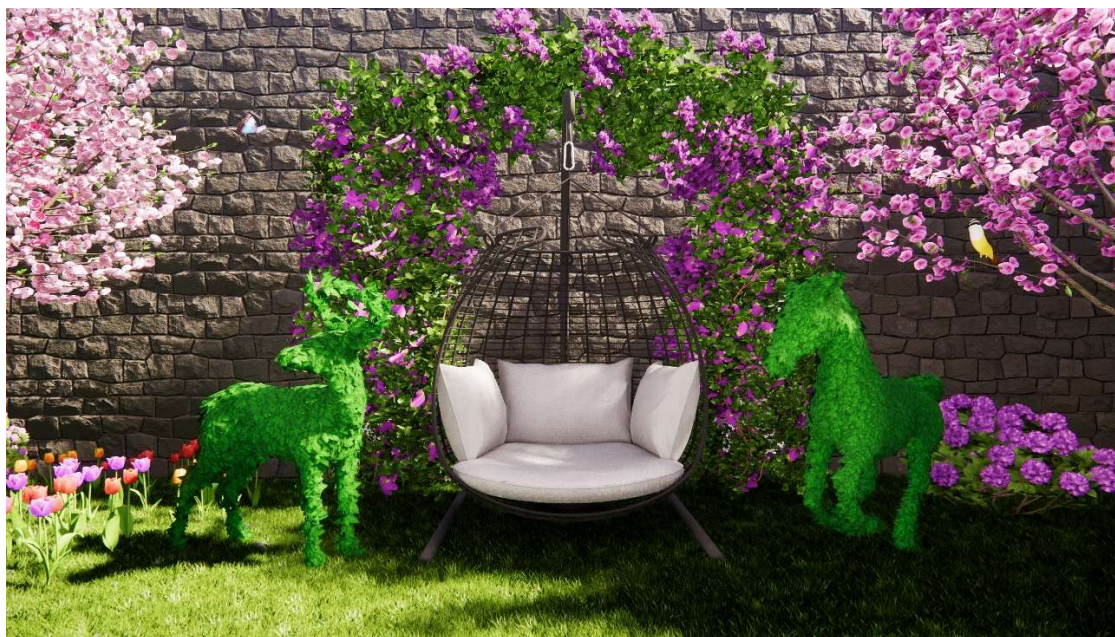


Fonte: próprio autor, 2023.

17.2. Render

Segue abaixo o render, representação digital realista, da área externa instagramável.

Imagem 68 - Render: área externa instagramável

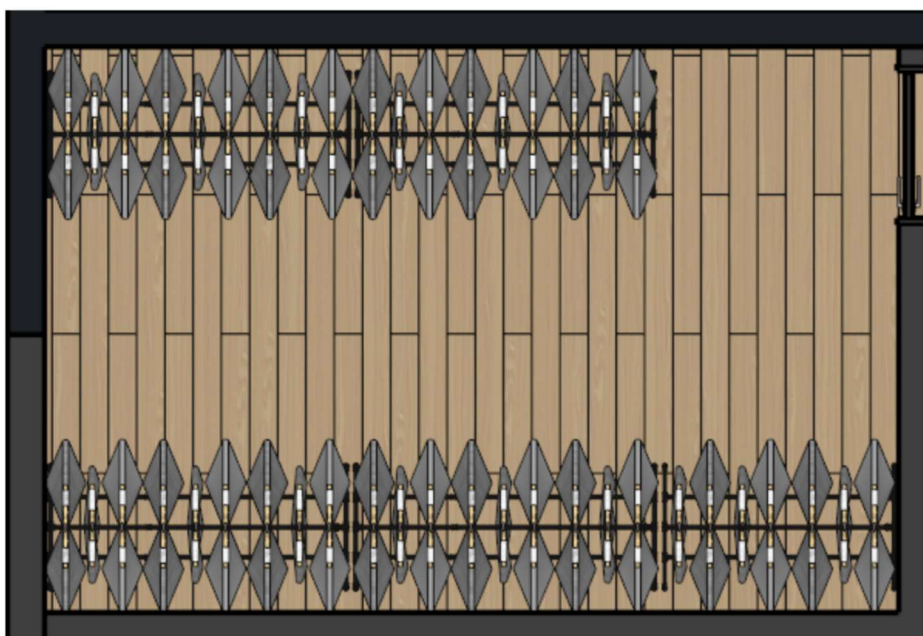


Fonte: próprio autor, 2023.

18. ESTOQUE

Destinado ao armazenamento dos vestidos, joias e outros produtos usados e vendidos na Fiancée, o estoque é um ambiente de acessado somente pelos funcionários, localizado no segundo pavimento da loja. Por ser um local só para armazenamento, o estoque não possui muitas decorações, apenas o necessário para fazer o depósito dos produtos da loja. É um espaço simples e eficiente. Para facilitar o acesso com o primeiro andar, o estoque se localiza próximo ao elevador.

Imagem 69 - Layout: estoque



Fonte: próprio autor, 2023.

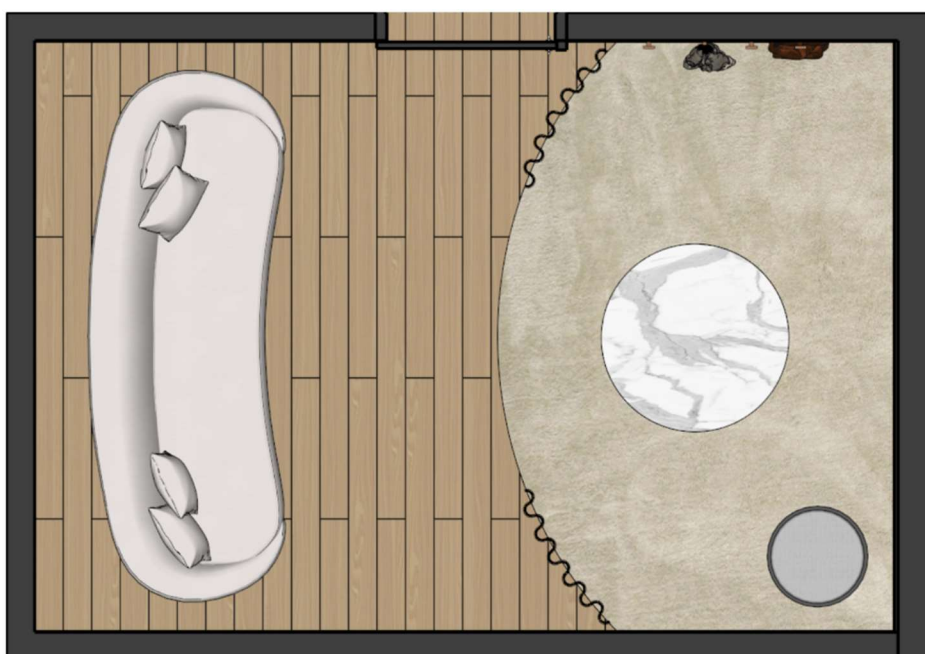
18.1. Memorial Ilustrativo

Devido a sua função e por se tratar de um espaço pequeno, o estoque possui apenas três móveis essenciais: o cabideiro extensivo basculante, que permite o armazenamento em locais altos; o cabideiro loft, para um maior armazenamento de vestidos e uma prateleira feita com a madeira MDF Palha da Linha Trama da Duratex. No que se refere aos revestimentos, foi usado o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor e a tinta Papel Picado da Suvinil.

19. PROVADOR MASTER

Semelhante ao provador localizado no andar térreo, o provador master é um ambiente privado destinado a prova de vestidos, permitindo que haja mais do que uma acompanhante e se caracterizando por ser um espaço mais elegante e luxuoso. Este ambiente contém a presença de formas orgânicas que abraçam a noiva e suas acompanhantes, além de um espaço mais amplo, com elementos que elevam a nobreza do local e tornam o momento da prova ainda mais especial, sendo a noiva o principal centro das atenções.

Imagem 72 - Layout: provador master



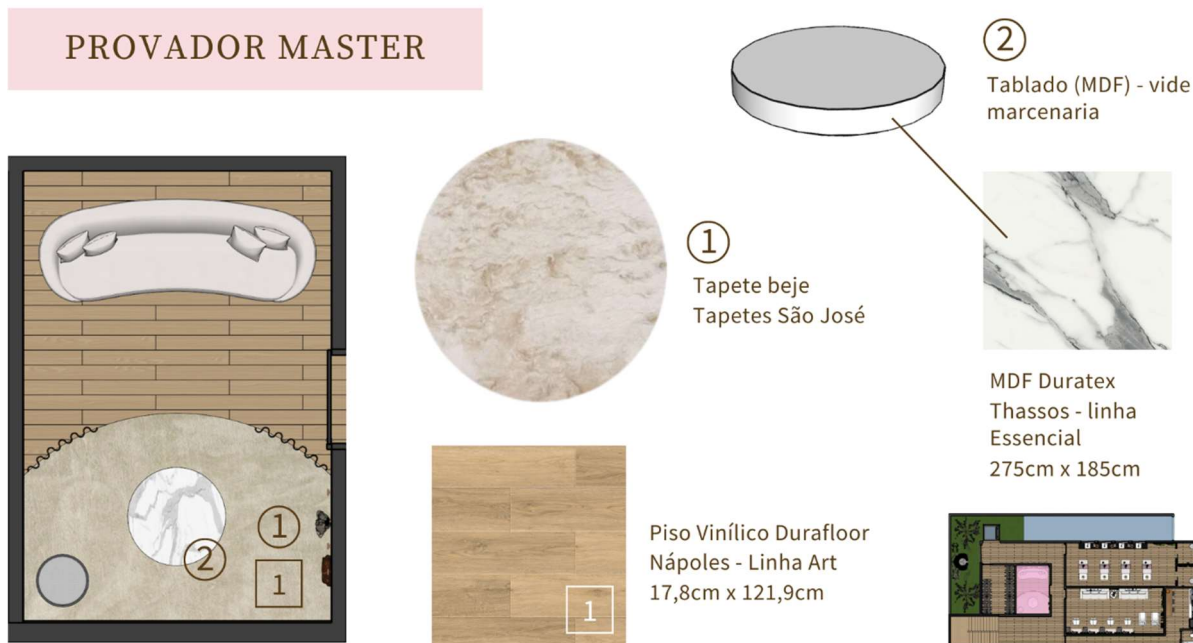
Fonte: próprio autor, 2023.

19.1. Memorial Ilustrativo

Para a composição deste ambiente, os revestimentos e elementos foram escolhidos de modo que evidenciassem o luxo, a elegância e o conforto do local. Entre os revestimentos, decidimos deixar o piso e a tinta já usado em toda loja, sendo o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor e a tinta Papel Picado da Suvinil. Para o local onde a noiva fará a troca, fizemos um tablado com a madeira MDF Branco Diamante da linha Essencial da Duratex e foi posto um tapete na cor marfim. Para as acompanhantes, foi colocado um sofá orgânico da marca Athenas Móveis. O espelho

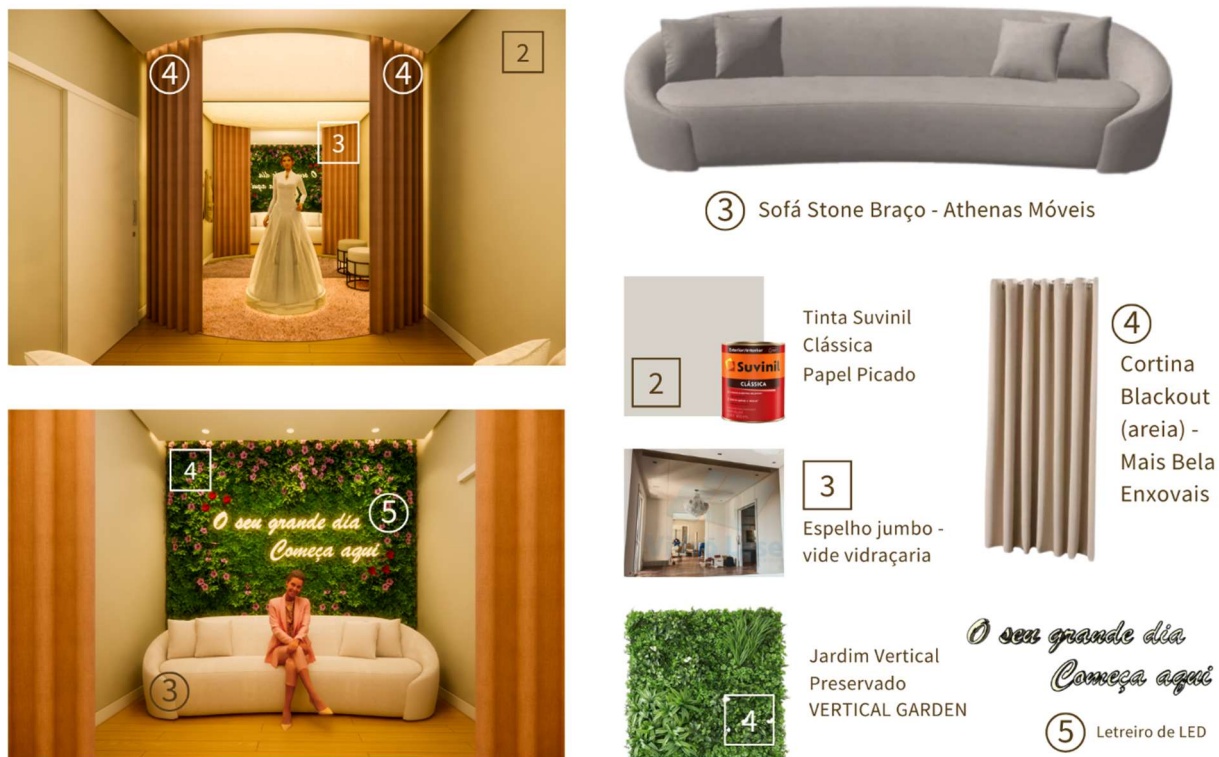
jumbo, que vai do piso ao teto, e a cortina são semelhantes com o provador localizado no andar térreo.

Imagem 73 - Memorial Ilustrativo: provador master



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 74 - Memorial Ilustrativo: provador master - vista A e B



Fonte: próprio autor, 2023.

19.2. Render

Segue abaixo os renders, representações digitais realistas, do provador master.

Imagem 75 - Render: provador master - área noiva



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 76 - Render: provador master - área acompanhante



Fonte: próprio autor, 2023.

20. SPA E VESTIÁRIO

Sendo um dos serviços diferenciais da Fiancée, o spa se caracteriza por ser um ambiente focado no relaxamento físico e emocional das nossas clientes. Neste local, as noivas poderão ter um momento relaxante e especial com as pessoas queridas que ela terá a oportunidade de convidar. Por isto, este espaço foi pensado para que, além de refletir o estilo contemporâneo e elegante predominante na loja, evidenciasse a sensação de natureza e calma, contribuindo para um ambiente relaxante. Vale lembrar que, devido as inúmeras classificações existentes nesse setor, o spa da Fiancée é um day-spa da categoria *wellness/bem-estar*, uma vez que se localiza em um ambiente urbano e proporciona terapias de relaxamento e bem-estar. Ademais, para complementar o espaço, nosso spa disponibiliza um vestiário para que as clientes possam deixar seus pertences.

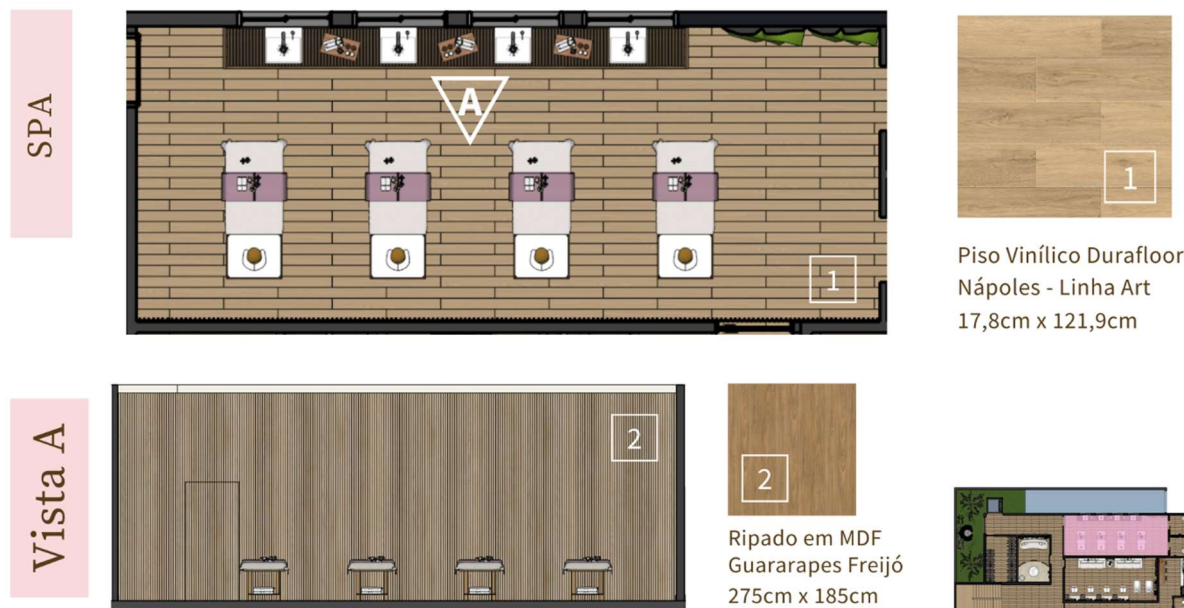
Imagem 77 - Layout: spa e vestiário



Fonte: próprio autor, 2023.

Em relação aos revestimentos usados no spa, optamos por fazer bastante uso da madeira, já que esta proporciona um maior conforto aos ambientes em que é inserida e traz a sensação natural que queremos oferecer nesses espaços. Assim, utilizamos o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor e a madeira MDF Freijó da Guararapes para fazer um ripado.

Imagem 78 - Mapa de Acabamento: spa

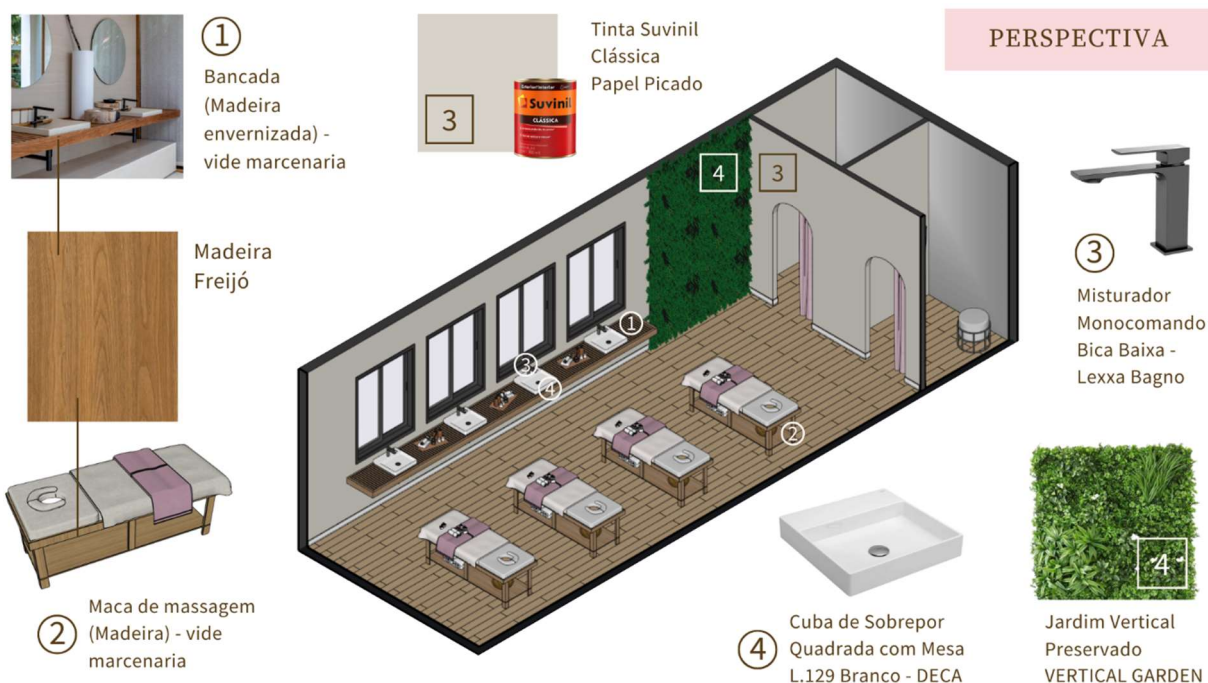


Fonte: próprio autor, 2023.

20.1. Memorial Ilustrativo

Para este ambiente, escolhemos móveis e decorações que elevasse a essência natural e conversasse com o estilo contemporâneo e elegante do nosso espaço, sendo essenciais para o spa. Ao todo, o spa possui dois elementos principais, sendo eles: a bancada, feita de madeira envernizada, que é responsável por acomodar a cuba de sobrepor quadrada da Deca e o misturador bica baixa da Lexxa Bagno, além de abrigar outros utensílios essenciais para o dia a dia no spa; e a maca de massagem. Vale ressaltar, que todo este espaço, com exceção da parede de ripado, foi pintado com a tinta Papel Picado da Suvinil.

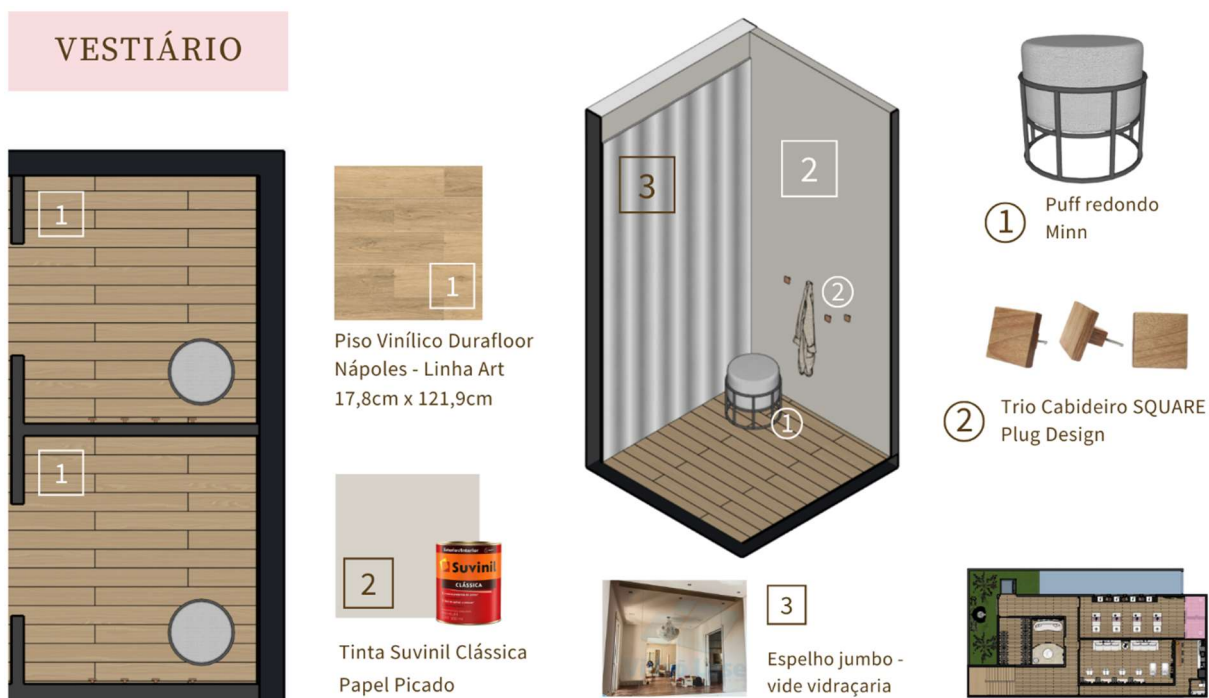
Imagem 79 - Memorial Ilustrativo: spa - perspectiva



Fonte: próprio autor, 2023.

No que se refere ao vestiário, os materiais e elementos usados seguem o mesmo padrão do spa. Para os revestimentos, foi usado o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor, como também a tinta Papel Picado da Suvinil. Entre os móveis e decorações, pode-se destacar o puff redondo desenhado pelo designer Minn e o trio cabideiro square. Por se tratar de um vestiário pequeno, foi posto um espelho jumbo, do piso ao teto, para ampliar o local e realçar a iluminação.

Imagem 80 - Memorial Ilustrativo: vestiário - perspectiva

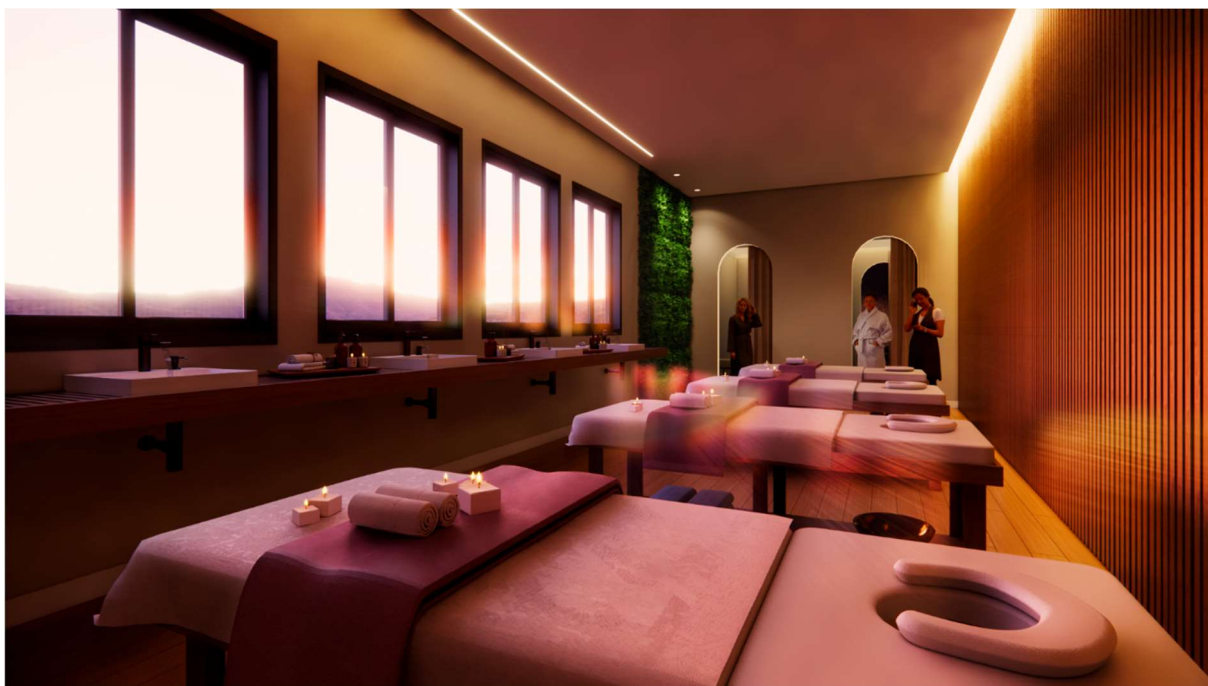


Fonte: próprio autor, 2023.

20.2. Render

Segue abaixo o render, representação digital realista, do spa e do vestiário.

Imagem 81 - Render: spa



Fonte: próprio autor, 2023.

21. SALÃO

Sendo caracterizado por ser o outro serviço diferencial da Fiancée, o salão é o espaço idealizado para realizar a preparação da noiva e de suas acompanhantes, desde o cabelo até a maquiagem. Este ambiente foi projetado de forma que transmitisse o mais alto luxo e contemporaneidade, não deixando de ser um ambiente confortável e convidativo. Para tal, o salão contém a presença de elementos e formas orgânicas, além de móveis de alta tecnologia, elegância e luxuosidade.

Imagem 82 - Layout: salão



Fonte: próprio autor, 2023.

21.1. Memorial Ilustrativo

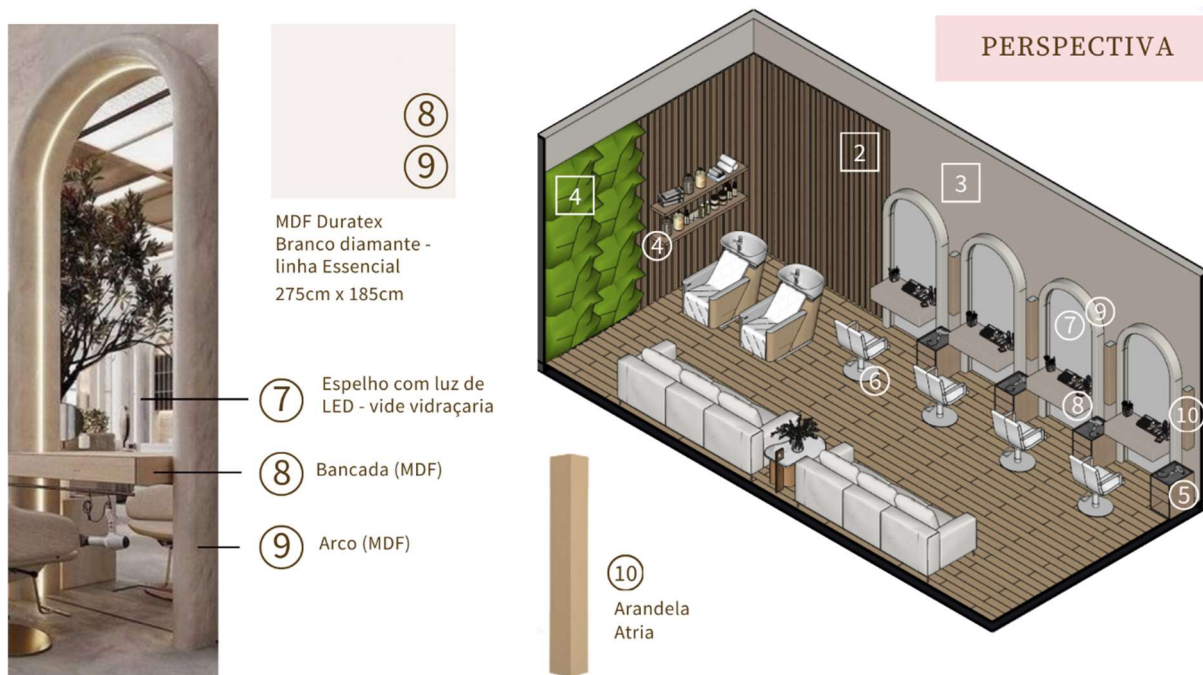
A composição deste ambiente pode ser caracterizada pelo uso de materiais, móveis e elementos que trazem elegância aos espaços que são inseridos, além de serem contemporâneos e tecnológicos. Assim, além do uso do piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor e da tinta Papel Picado da Suvinil, foi feita uma parede de ripado com a Madeira MDF Freijó da Guararapes e utilizado a tinta Creme Escocês da Suvinil para dar um destaque na parede que possui os itens de salão. Foi posto dois sofás para ser o local de espera da noiva e de suas acompanhantes, na qual elas podem desfrutar de um momento de conversa enquanto espera a outra se preparar, além de uma meda de centro orgânica para dar um charme no ambiente. Quanto aos itens de

Imagem 84 - Memorial Ilustrativo: salão - perspectiva



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 85 - Memorial Ilustrativo: salão - detalhamento do espelho



Fonte: próprio autor, 2023.

21.2. Render

Segue abaixo o render, representação digital realista, do salão.

Imagem 86 - Render: salão

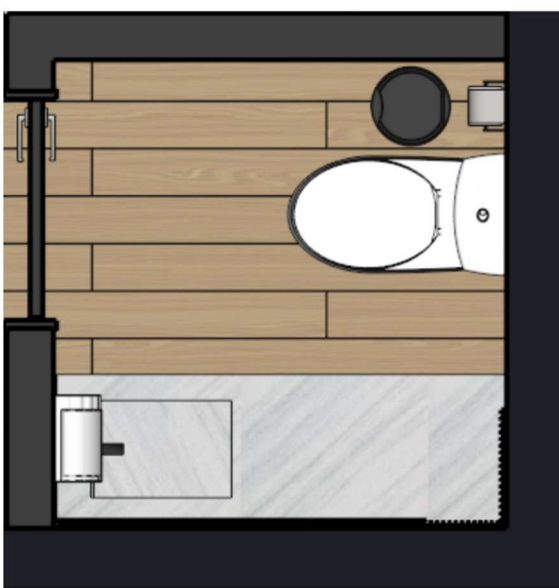


Fonte: próprio autor, 2023.

22. LAVABO DOS FUNCIONÁRIOS

Destinado para o uso exclusivo dos funcionários que trabalham na Fiancée, o lavabo do pavimento superior é um espaço de higiene pequeno e simples, idealizado para ser um ambiente agradável, funcional, elegante e contemporâneo. Todos os móveis, materiais e elementos encontrados neste espaço, foram pensados em trazer bem-estar e qualidade para os empregados em nossa loja.

Imagem 87 - Layout: lavabo dos funcionários



Fonte: próprio autor, 2023.

22.1. Memorial Ilustrativo

Apesar de ser um ambiente pequeno com características simples, optamos por ousar na paginação dos revestimentos de forma que transmitisse uma sensação contemporânea e elegante. Assim, neste ambiente foram usados quatro materiais, sendo o piso vinílico Nápoles da linha Art da Durafloor, a tinta Papel Picado da Suvinil, a madeira MDF Freijó para o detalhe em ripado e o mármore Calacata para a parede da bancada. Para este lavabo, foi posto a bacia com caixa acoplada da Deca, a lixeira automática da Tramontina, a bancada feita com o mármore Calacata e a torneira de mesa bica alta da Deca. Por se tratar de um ambiente molhado, foi usado a placa de

23. COZINHA

A cozinha é o ambiente caracterizado para o armazenamento, preparação e realização de refeições, sendo um espaço de uso exclusivo para os nossos funcionários. Em razão da sua função, a cozinha foi equipada com os eletros mais tecnológicos que há no mercado, além de móveis funcionais e um espaço para a realização das refeições, sendo um ambiente idealizado para promover qualidade e bem-estar para os funcionários. Ademais, a cozinha também possui a função de armazenar alimentos leves que serão oferecidos as clientes no salão.

Imagem 90 - Layout: cozinha



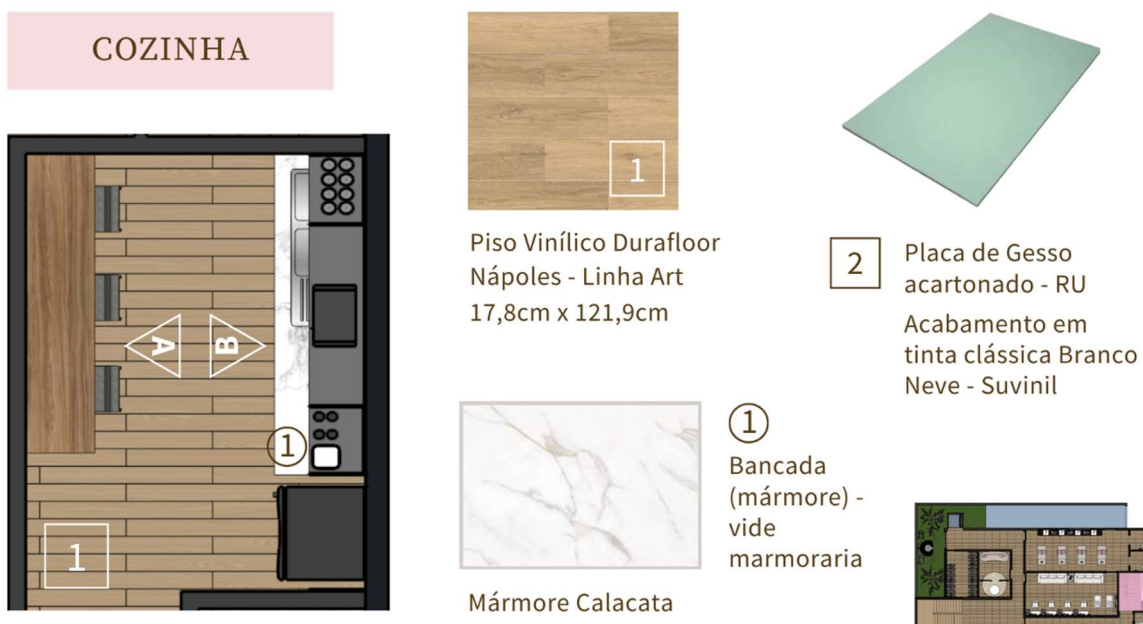
Fonte: próprio autor, 2023.

23.1. Memorial Ilustrativo

Para compor este ambiente, foram os usados três revestimentos, sendo o piso vinílico da linha Art da Durafloor, a tinta Papel Picado da Suvinil e o mármore Calacata. Quanto aos equipamentos de cozinha, foi posto a geladeira Fost Free de 402L da Eletrolux, o micro-ondas 31L da Eletrolux e um móvel planejado feito com a madeira MDF Grafite

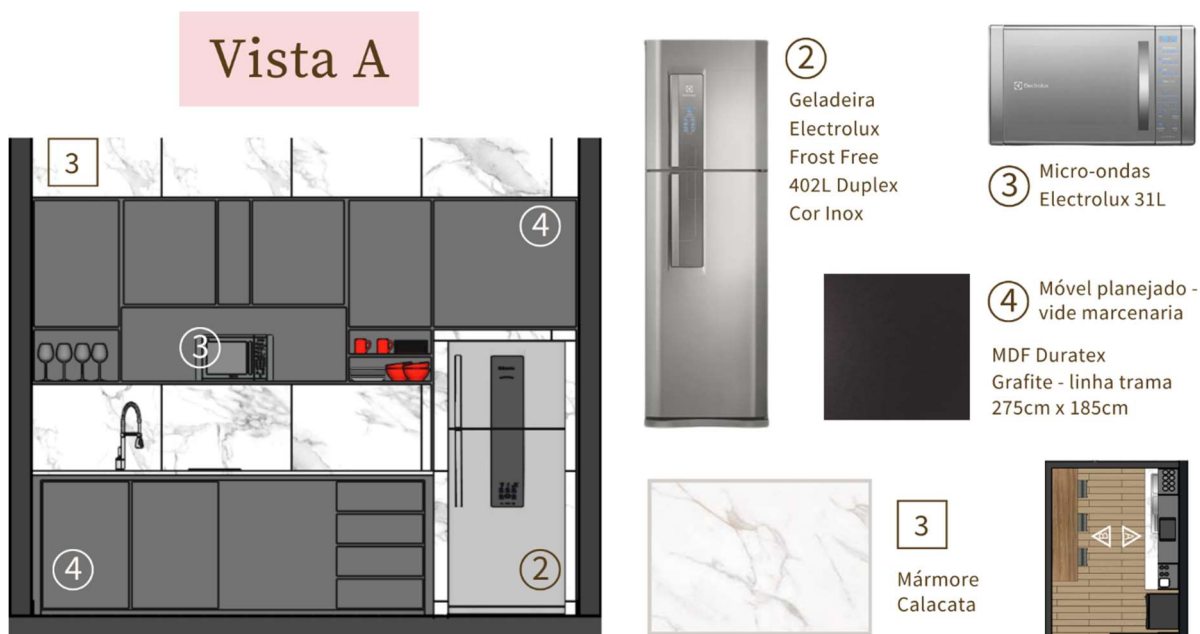
da linha Trama da Duratex com uma bancada feita com o mármore Calacata. Para a área de realização das refeições, colocamos uma bancada planejada, feita com madeira Carvalho, e as banquetas Beatriz. Para este ambiente, foi utilizado o forro de placa de gesso acartonado RU, comumente conhecido como forro verde, por se tratar de uma área úmida.

Imagem 91 - Memorial Ilustrativo: cozinha



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 92 - Mapa Ilustrativo: cozinha - vista A



Fonte: próprio autor, 2023.

Imagem 93 - Mapa Ilustrativo: cozinha - vista B



Fonte: próprio autor, 2023.

CONCLUSÃO

Com a necessidade de explorar a ascensão da área casamentícia nos anos pós pandemia, por meio deste trabalho, traçamos um caminho que revela a importância do design de interiores para as inovações comerciais no ramo e no mercado em geral, sendo este o principal meio de explorar e ascender ainda mais o mercado em questão.

A estruturação de tal ideia, evidencia o valor do design de interiores no mercado e a importância de sua aplicação em ambientes, no objetivo de transmitir sensações, proporcionar experiências e agregar valor ao estabelecimento em que é inserido, revelando a verdadeira identidade trazida pela marca ao consumidor. Este fato, agregou grandes valores ao trabalho e a vida dos membros do grupo, contribuindo para o crescimento acadêmico e pessoal de cada um.

Espera-se que este trabalho seja capaz de expressar, por meio da união de duas grandes áreas do mercado: a indústria do casamento e o design de interiores, a importância significativa de ambos os ramos para a inovação do comércio, expondo as profundas necessidades de cada. Sendo através da Fiancée vestido a rigor & day-spa, que a devida visibilidade seja dada a área de design de interiores, aumentando o seu valor no mercado e na percepção das pessoas, uma vez que esta se trata de uma área que transforma espaços, move mercados e muda histórias.

REFERÊNCIAS

APARTAMENTO 203. **CASACOR Rio 2022**: conheça o SPA Deca. Apartamento 203, [2022?]. Disponível em: <https://www.apartamento203.com.br/2022/04/27/casacor-rio-2022-spa-deca/>. Acesso em: 21 jul. 2023.

ARCHDAILY. **Loja Francchino Casa BH/David Guerra**. ArchDaily, 2019. Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/927363/loja-francchino-casa-bh-david-guerra?ad_medium=gallery. Acesso em: 04 ago. 2023.

ARCHDAILY. **SPA Deca/Diego Raposo + Arquitetos**. ArchDaily, 2022. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/981560/spa-deca-diego-raposo-plus-arquitetos>. Acesso em: 21 jul. 2023

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS. **Classificação dos spas**. Disponível em: <http://www.congressoabcspas.com/classificacao.asp>. Acesso em: 18 maio 2023.

DECORA, Equipe viva. **O que são Metrôpoles? Entenda o Conceito e Veja 15 Exemplos no Brasil**. Viva decora pro, 2021. Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/pro/o-que-sao-metropoles/>. Acesso em: 31 jul. 2023.

GUITARRARA, Paloma. **Belo Horizonte**. Brasil Escola, [20–]. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/brasil/belo-horizonte.htm>. Acesso em: 31 jul. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Cidades e Estados: Belo Horizonte**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/belo-horizonte.html>. Acesso em: 31 jul. 2023.

KLEINFELD BRIDAL. **The History of Kleinfeld**. Disponível em: <https://www.kleinfeldbridal.com/the-history-of-kleinfeld/>. Acesso em: 20 jul. 2023.

MAICOM. **Casamentos vão movimentar a economia no segundo semestre**. ABC Repórter, 2022. Disponível em: <https://abcreporter.com.br/2022/08/18/casamentos-vao-movimentar-a-economia-no-segundo-semester/>. Acesso em: 18 maio 2023.

MATIAS, Átilas. **Belo Horizonte**. PrePara ENEM, [20–]. Disponível em: <https://www.preparaenem.com/geografia/belo-horizonte.htm>. Acesso em: 31 jul. 2023.

QUINTOANDAR. **Como é morar em Lourdes**. QuintoAndar, [20–]. Disponível em: <https://www.quintoandar.com.br/regioes-atendidas/lourdes-belo-horizonte-mg-brasil-jdjjt6l6d5>. Acesso em: 31 jul. 2023.

REDAÇÃO, da. **Os casamentos estão bombando novamente**: eles são maiores e mais caros do que nunca. Istoé Dinheiro, 2022. Disponível em: <https://www.istoedinheiro.com.br/os-casamentos-estao-bombando-novamente-eles-sao-maiores-e-mais-caros-do-que-nunca/>. Acesso em: 18 maio 2023.

REDAÇÃO. **Uma Ilha de bem-estar e autocuidado**: conheça o SPA DECA da CASACOR Rio. CASACOR, 2022. Disponível em: <https://casacor.abril.com.br/ambientes/ilha-bem-estar-autocuidado-spa-deca-casacor-rio/>. Acesso em: 21 jul. 2023.

RETIRO, Meu. **O que é um Spa, e o que ele pode fazer por você?** Revista Meu Retiro, 2022. Disponível em: https://revista.meuretiro.com.br/destaque/o-que-e-um-spa/#Day_Spa. Acesso em: 18 maio 2023.

VERDE, Pensamento. **Quais são as maiores cidades planejadas do Brasil?** Estadão summit mobilidade, 2021. Disponível em: <https://summitmobilidade.estadao.com.br/urbanismo/quais-sao-as-maiores-cidades-planejadas-do-brasil/#:~:text=1.,Salvador&text=Fundada%20em%201549%2C%20Salvador%20foi,para%20o%20Rio%20de%20Janeiro>. Acesso em: 31 jul. 2023.

VOENEWS. **Bairro de Lourdes**: luxo, cultura e gastronomia na região central de BH. VoeNews, 2022. Disponível em: <https://voenews.com.br/2022/08/24/bairro-de-lourdes-luxo-cultura-e-gastronomia-na-regiao-central-de-bh/>. Acesso em: 31 jul. 2023.