

ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF. ARMANDO JOSÉ FARINAZZO
CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA ESTADUAL PROFESSOR ÂNTONIO TANURI

Barbara Miranda de Castro
Diego Marcomini de Souza
Leonardo Vinícius Romero de Souza
Yuchanher Wincon dos Santos

SISTEMAS WEB PARA VENDAS DE BEBIDAS

Fernandópolis
2023

Barbara Miranda de Castro
Diego Marcomini de Souza
Leonardo Vinícius Romero de Souza
Yuchanher Wincon dos Santos

SISTEMAS WEB PARA VENDAS DE BEBIDAS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Informática para Internet no Eixo Tecnológico de informação e Comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação da professora Josilene Franco Pacheco.

Fernandópolis/SP
2023

Barbara Miranda de Castro
Diego Marcomini de Souza
Leonardo Vinícius Romero de Souza
Yuchanher Wincon dos Santos

SISTEMAS WEB PARA VENDAS DE BEBIDAS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Informática para internet no Eixo Tecnológico de informação e comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação da professora Josilene Franco Pacheco.

Examinadores:

Josilene Franco Pacheco

Silvio Cesar Lopes

Luiz Antonio Soares

Fernandópolis/SP
2023

DEDICATORIA

Dedicamos todo o nosso esforço para nossos familiares, amigos e equipe escolar, para que esse sonho se tornasse realidade! Cada um deles, tiveram um papel fundamental para a nossa formação profissional e humana. Nosso eterno agradecimento.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos pais e professores no qual incentivou e nos ajudou na realização dos nossos estudos.

EPÍGRAFE

“Seu tempo é limitado, não gaste seu tempo
vivendo a vida de outra pessoa.”

Steve Jobs

RESUMO

O site Taverna Online se baseia na facilidade, de comprar bebidas sem sair do conforto de sua casa, além de ter uma entrega rápida. Existem muitos tipos de bebidas, que podem ser divididas em vários grupos de bebidas como água pura, xaropes, sucos de frutas ou vegetais, bebidas quentes, refrigerantes, bebidas alcoólicas. A partir de um processo de fertilização natural ocorrido há aproximadamente 10.000, o ser humano passou a consumir e a atribuir diferentes significados ao uso do álcool. Uma das portas de entrada também pode ser a vontade de socializar, fazer amigos e ser aceito num grupo, já que alguns dos efeitos do álcool são a euforia e a desinibição, fazendo cada vez maiores os motivos para beber. Este sistema é 100% seguro já que os clientes recebem as bebidas em casa, assim evitando que ele(a) dirija por aí embriagado(a) causando assim um acidente que pode causar a morte dele(a).

Palavras chaves: conforto, evitando, facilidade

ABSTRACT

The Taverna Online website is based on the ease of purchasing drinks without leaving the comfort of your home, in addition to fast delivery. There are many types of drinks, which can be divided into several groups of drinks such as plain water, syrups, fruit or vegetable juices, hot drinks, soft drinks, alcoholic drinks. From a natural fertilization process that occurred approximately 10,000 years ago, human beings began to consume and attribute different meanings to the use of alcohol. One of the gateways can also be the desire to socialize, make friends and be accepted in a group, as some of the effects of alcohol are euphoria and disinhibition, making the reasons for drinking ever greater. This system is 100% safe as customers receive their drinks at home, thus preventing them from driving around drunk and thus causing an accident that could cause their death.

Keywords: comfort, avoiding, ease

LISTA DE ILUSTRAÇÃO

| | |
|--|----|
| FIGURA 1: DIAGRAMA DE ATORES | 20 |
| FIGURA 2: DIAGRAMA DE CASOS DE USO GERAL | 22 |
| FIGURA 3: DIAGRAMA DE CLASSE | 25 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|----------------------------|----|
| GRÁFICO 1: QUESTÃO 1 | 17 |
| GRÁFICO 2: QUESTÃO 2 | 17 |
| GRÁFICO 3: QUESTÃO 3 | 17 |
| GRÁFICO 4: QUESTÃO 4 | 18 |
| GRÁFICO 5: QUESTÃO 5 | 18 |
| GRÁFICO 6: QUESTÃO 6 | 18 |
| GRÁFICO 7: QUESTÃO 7 | 19 |
| GRÁFICO 8: QUESTÃO 8 | 19 |

LISTA DE QUADROS

| | |
|---|----|
| QUADRO 1: LISTA DE CASOS DE USO | 21 |
| QUADRO 2: DICIONÁRIO DE MENSAGENS | 23 |
| QUADRO 3: DICIONÁRIO DE ATRIBUTOS | 25 |

INTRODUÇÃO

Com o crescimento do consumo de alcoólico, muitas pessoas optam por fazer compras online devido a indisponibilidade de tempo. O grande fator crucial para vendas de bebidas online e ter pessoas com dificuldade de locomoção

CAPÍTULO I

1. Fundamentação Teórica

Sendo a fundamentação teórica a primeira atividade relacionada a pesquisa, é importante destacar que o trabalho aqui descrito se iniciou justamente com um levantamento aprofundado dos temas inerentes ao assunto. Dessa forma, é importante considerar que a revisão bibliográfica tem por finalidade orientar as análises e a interpretação dos dados levantados para pesquisa, considerando o referencial já existente. Para Minayo (2021) a fundamentação requer metodologias rigorosas e análise crítica dos dados, para garantir a validade e a relevância da pesquisa, tornando-a confiável e útil

A partir da temática desse trabalho faz-se necessário compreender alguns conceitos, que são necessários para o seu entendimento. Dessa forma, segundo o Centro de Informações sobre Saúde e Álcool, ingerida e o controle do consumo de álcool fazem a diferença, ou seja, doses altas e uso prolongado são os principais pilares que fazem do álcool um vilão. Aqui, preferem acreditar na premissa de que “sabendo beber, o álcool pode ser um aliado”. O problema, novamente, é considerar o próprio consumo, que é considerado abusivo de acordo com os padrões das organizações de saúde, como inofensivo e até benéfico em alguns casos. Ainda de acordo com o CISA, o consumo abusivo do álcool vem crescendo no Brasil, particularmente entre as mulheres; e dessa forma a doença cirrose hepática já ultrapassa os acidentes automobilísticos como a principal causa de mortalidade atribuída ao álcool no país CISA (2023)

Neste é registrado que no setor de alimentos e bebidas, bastante impactado no início da pandemia, apresenta sinais de recuperação. Segundo dados da Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe), estabelecimentos como bares e restaurantes registraram queda de 52%

entre os meses de março e abril. No entanto, a situação é positiva para o comércio de bebidas alcoólicas, cujo consumo, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS) aumentou 80% em todo o mundo. (Portal do Agronegócio, 2020)

A Lei Nº 14.592, de 19 de outubro de 2011, apresenta a proibição estabelecida no “caput” compreende a do uso de bebidas alcoólicas como premiação aos menores de 18 (dezoito) anos de idade em quermesses, clubes sociais, instituições filantrópicas, casas de espetáculos, feiras, eventos ou qualquer manifestação pública. (SÃO PAULO, 2011).

Mesmo com todos os problemas ocasionados pelas bebidas industrializadas, não se pode desconsiderar que o mercado de bebidas no Brasil é uma arena dinâmica que ecoa a rica diversidade cultural e geográfica do país. Em meio a essa diversidade, o consumo de bebidas tradicionais, como a cachaça, continua a desempenhar um papel central na cultura brasileira. Segundo estudos recentes, a cachaça é uma das bebidas alcoólicas mais consumidas no país

Já as cervejas, destaca-se como um dos maiores mercados consumidores do mundo. A ascensão das cervejas artesanais, como indicado por pesquisas de mercado, reflete uma mudança nos padrões de consumo, com os consumidores buscando experiências mais personalizadas e uma gama mais ampla de sabores no setor de vinhos, as vinícolas brasileiras têm conquistado reconhecimento internacional, produzindo vinhos de qualidade em várias regiões do país. Uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Enologia destaca o crescimento contínuo do consumo de vinho entre os brasileiros nos últimos anos

A partir dessa análise, o mercado de bebidas no Brasil é um campo complexo e diversificado, onde tradição e inovação convivem. Dessa forma, deve ser vista como um campo de oportunidades aos recursos tecnológicos digitais.

1.1. Acessibilidade

Neste particular, CNMP(2012) registrou que: Acessibilidade pode ser definida como a possibilidade e condição de alcance, percepção e entendimento para a utilização, em igualdade de oportunidades, com segurança e autonomia, do meio físico, do transporte, da informação e da comunicação, inclusive dos sistemas e tecnologias de informação e comunicação.

1.1.1. Acessibilidade Digital

Neste particular, Gov.br(2023) registrou que: A acessibilidade digital é a eliminação de barreiras na web. O conceito pressupõe que os sites e portais sejam projetados de modo que todas as pessoas possam perceber, entender, navegar e interagir de maneira efetiva com as páginas. Assim com um espaço urbano adaptado dentro de parâmetros que visam a “inclusão” terá a capacidade de permitir as trocas, estimular o estabelecimento de teias as relações, valorizar as experiências dos lugares e evitar o esfacelamento das individualidades, atenuando as diferenças.

CAPÍTULO II

2.1 Levantamento de Requisitos

A atividade de levantamento de requisitos é de extrema importância para o desenvolvimento de um software. Haja vista, que para essa produção é preciso que se compreenda o que de fato é necessário em termos de funcionalidade para o sistema. De forma simples, o levantamento de requisitos trata-se do **processo de compreensão e identificação das necessidades** que o cliente espera ser solucionado pelo sistema que será desenvolvido, definindo a função que o software vai desempenhar. É a primeira etapa no ciclo de desenvolvimento de software, onde são definidas as funcionalidades e o escopo do projeto. O profissional que executa esta função é o Analista de Requisitos. (MARQUES, 2023).


2.2. Questionário de viabilidade do software

Gráfico 1: Questão 1

1. O(A) senhor(a) consome algum tipo de bebida?

[Mais Detalhes](#)

 Insights

| | |
|---|----|
|  Sim | 30 |
|  Não | 9 |







Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 2: Questão 2

2. Sua família consome álcool no dia a dia?

[Mais Detalhes](#)

| | |
|--|----|
|  Sim | 15 |
|  Não | 8 |
|  Pouco | 6 |
|  Apenas em momentos especiais | 10 |






Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 3: Questão 3

3. Sobre o refrigerante, o(a) senhor(a) acha saudável?

[Mais Detalhes](#)

| | |
|--|----|
|  Sim | 0 |
|  Não | 34 |
|  Parcialmente | 5 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 4: Questão 4

4. Sua família consome refrigerante no dia a dia?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

| | |
|--------------------------------|----|
| ● Sim | 18 |
| ● Não | 1 |
| ● Pouco | 13 |
| ● Apenas em momentos especiais | 7 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

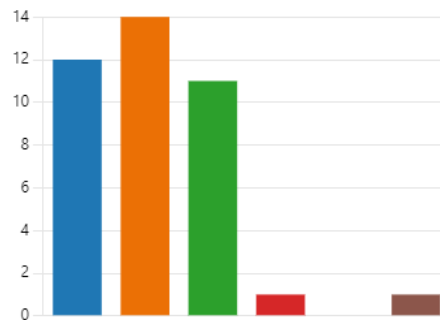
Gráfico 5: Questão 5

5. O que o(a) senhor(a) acha da ideia de comercialização online de bebidas?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

| | |
|------------------|----|
| ● Muito boa | 12 |
| ● Ótima | 14 |
| ● Mediana | 11 |
| ● Ruim | 1 |
| ● Péssima | 0 |
| ● Perca de tempo | 1 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 6: Questão 6

6. O(A) senhor(a), apoia a ideia de comercialização online?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

| | |
|------------|----|
| ● Sim | 31 |
| ● Não | 0 |
| ● Em parte | 8 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 7: Questão 7

7. Do ponto de vista do(a) senhor(a), qual é a maior dificuldade ao comprar bebidas presencialmente?

[Mais Detalhes](#)

| | |
|------------------------------|----|
| ● A distância | 11 |
| ● As filas no caixa | 9 |
| ● Indisponibilidade de tempo | 19 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

Gráfico 8: Questão 8

8. Você compraria bebidas de forma online?

[Mais Detalhes](#)

| | |
|-------|----|
| ● Sim | 32 |
| ● Não | 7 |



Fonte: (Do próprio autor, 2023)

CAPÍTULO III

3.1. Modelagem de Requisitos

A técnica de modelagem de requisitos e soluções à medida que eles mudam por meio de trabalho colaborativo e cooperação é conhecida como Modelagem de Requisitos. Você pode garantir que sua equipe satisfaça os requisitos exatos das partes interessadas empregando essa abordagem de equipes multifuncionais e auto-organizadas. Modelagem de Requisitos é o processo de documentar, analisar e gerenciar requisitos. Os requisitos podem ser qualquer coisa que um cliente ou usuário queira de um sistema de software. Eles podem incluir requisitos funcionais (o que o sistema deve fazer), requisitos não funcionais (como desempenho, segurança, etc.), bem como restrições (coisas que podem limitar o que o sistema pode fazer Visure (2023).

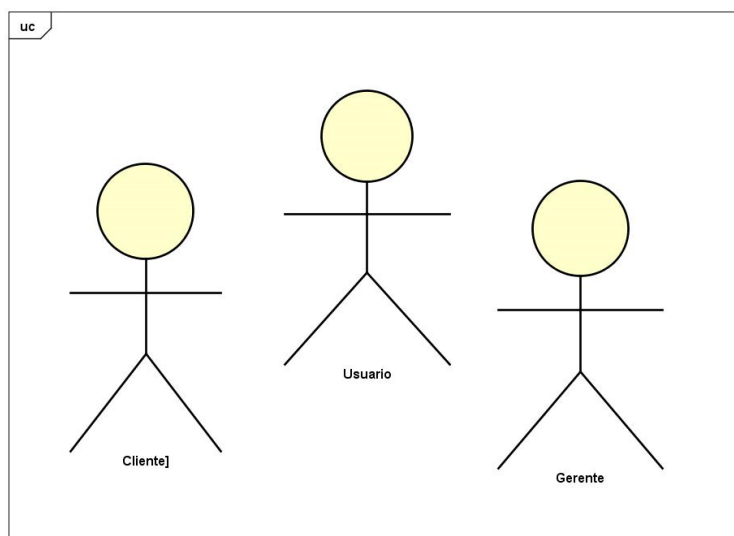
3.2 Diagrama de Atores do Sistema

Cliente: Indivíduo que adquire nossas mercadorias para consumo próprio e a receber no conforto de sua casa;

Usuário: Aquele que pode usar o site, sendo somente um cliente que pode comprar ou o gerente que cuida de sua loja;

Gerente: Aquele que cadastra sua loja, para a venda de seus produtos online. Assim fornecendo conforto aos seus clientes;

Figura 1: Diagrama de Atores



powered by Astah

3.3 Lista de Casos de Uso

Quadro 1: Lista de Casos de Uso

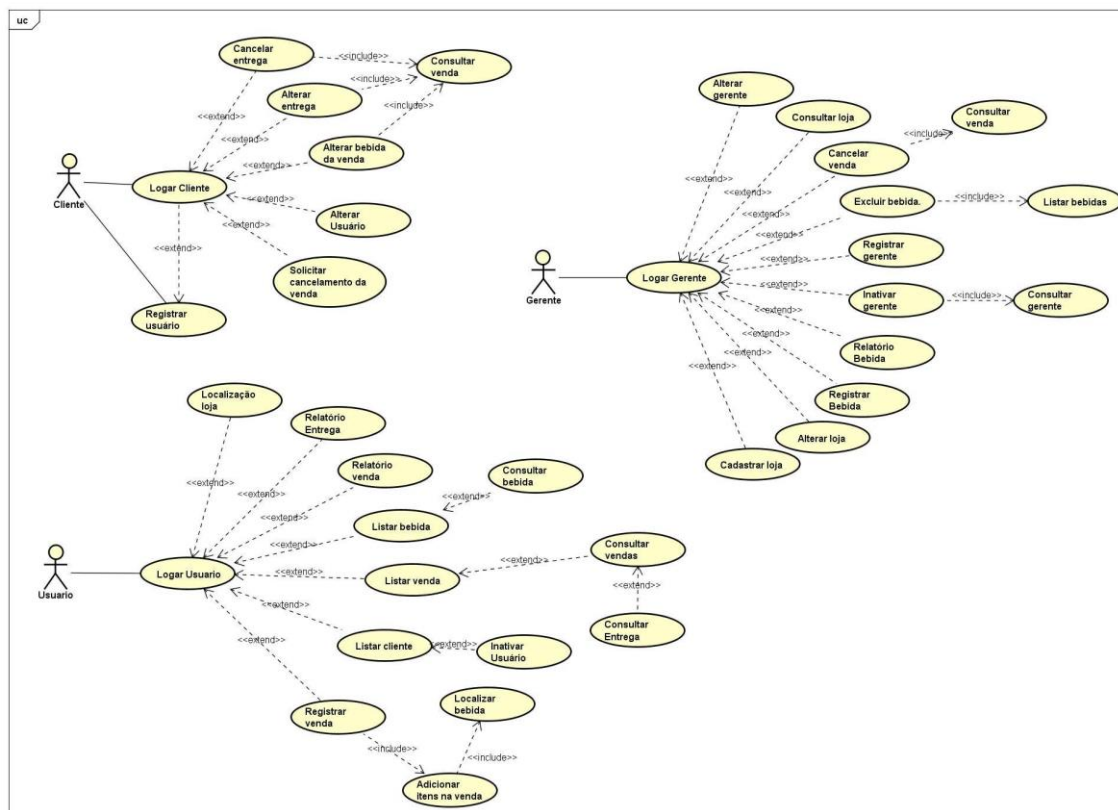
| N° | Atores | Entrada | Use-Case | Saída |
|-----------|-----------------|------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | Gerente | Dados loja | Cadastrar loja | Msg1 |
| 2 | Gerente/usuário | IdGerente | Consultar loja | Dados loja |
| 3 | Gerente | IdGerente | Alterar loja | Msg2 |
| 4 | Gerente/usuário | Dados da localização | Localização loja | Localização |
| 5 | Usuário | IdUsuário | Cancelar entrega | Msg3 |
| 6 | Usuário | IdUsuário | Alterar entrega. | Msg4 |
| 7 | Gerente/usuário | IdUsuário | Consultar entrega | Consulta realizada |
| 8 | Gerente | IdUsuário | Emitir relatório entrega | Relatório de entrega |
| 9 | Gerente | IdBebidas | Registrar bebida | Msg5 |
| 10 | Gerente | IdGerente | Emitir relatório bebida | Relatório emitido com sucesso |
| 11 | Gerente/Usuário | IdGerente | Consultar bebida | Consulta realizada |
| 12 | Usuário | IdUsuário | Alterar compra | Msg6 |
| 13 | Gerente | IdGerente | Excluir bebida. | Msg7 |
| 14 | Usuário | IdUsuário | Registrar usuário. | Msg8 |
| 15 | Usuário | IdUsuário | Alterar Usuário | Msg9 |
| 16 | Usuário/Gerente | IdGerente IdUsuário | Inativar Usuário. | Msg10 |
| 17 | Gerente | IdGerente | Registrar gerente | Msg11 |
| 18 | Gerente | IdGerente | Alterar gerente | Msg12 |
| 19 | Gerente | IdGerente | Inativar gerente | Msg13 |
| 20 | Gerente/usuário | IdGerente IdUsuário | Registrar venda | Msg14 |
| 21 | Gerente | idGerente | Emitir relatório venda | Relatório emitido com sucesso |
| 22 | Gerente | IdGerente | Cancelar venda | Msg15 |
| 23 | Gerente | IdUsuário | Venda cancelada | Msg16 |
| 24 | Gerente/usuário | IdGerente IdUsuário | Consultar vendas | Consulta realizada |

3.4 Diagrama de Casos de Uso Geral

Um caso de uso é uma descrição escrita de como os usuários realizarão tarefas em seu site. /

Funcionamento das ligações dos servidores.

Figura 2: Diagrama de Casos de Uso geral



3.5 Dicionário de Mensagens

Quadro 2: Dicionário de Mensagens

| | |
|-------|--|
| Msg1 | Loja Cadastrada com sucesso |
| Msg2 | Loja alterada com sucesso |
| Msg3 | Entrega cancelada com sucesso |
| Msg4 | Entrega alterada com sucesso |
| Msg5 | Bebida registrada com sucesso |
| Msg6 | Compra alterada com sucesso |
| Msg7 | Bebida excluída com sucesso |
| Msg8 | Usuário registrado sem erros |
| Msg9 | Usuário alterado com êxito |
| Msg10 | Usuário inativado sem erro |
| Msg11 | Gerente registrado com êxito |
| Msg12 | Gerente alterado sem problema |
| Msg13 | Gerente inativado sem erro |
| Msg14 | Venda registrada com êxito |
| Msg15 | Venda cancelada com sucesso |
| Msg16 | Cancelamento de venda solicitado com sucesso |

CAPÍTULO IV

4.1 Análise Orientada a Objeto

A Análise Orientada a Objetos parte do paradigma de que o mundo é formado de objetos e de que desenvolver um sistema nada mais é que criar uma simulação dos objetos e de seu comportamento.

Um objeto para a OOA, segundo Coad e Yourdon, é uma “abstração de alguma coisa em um domínio de problemas, exprimindo as capacidades de um sistema de manter informações sobre ela, interagir com ela, ou ambos. Um objeto também pode ser visto como um encapsulamento de valores de Atributos e de seus Serviços exclusivos”:

Ao conjunto de objetos que apresenta um grupo comum de atributos e serviços, damos o nome de CLASSE. Para facilitar o entendimento, podemos fazer uma comparação com o Modelo de Entidades-Relacionamentos Carlos Dante Antunes

<https://www.batebyte.pr.gov.br/Pagina/Analise-orientada-objetos>

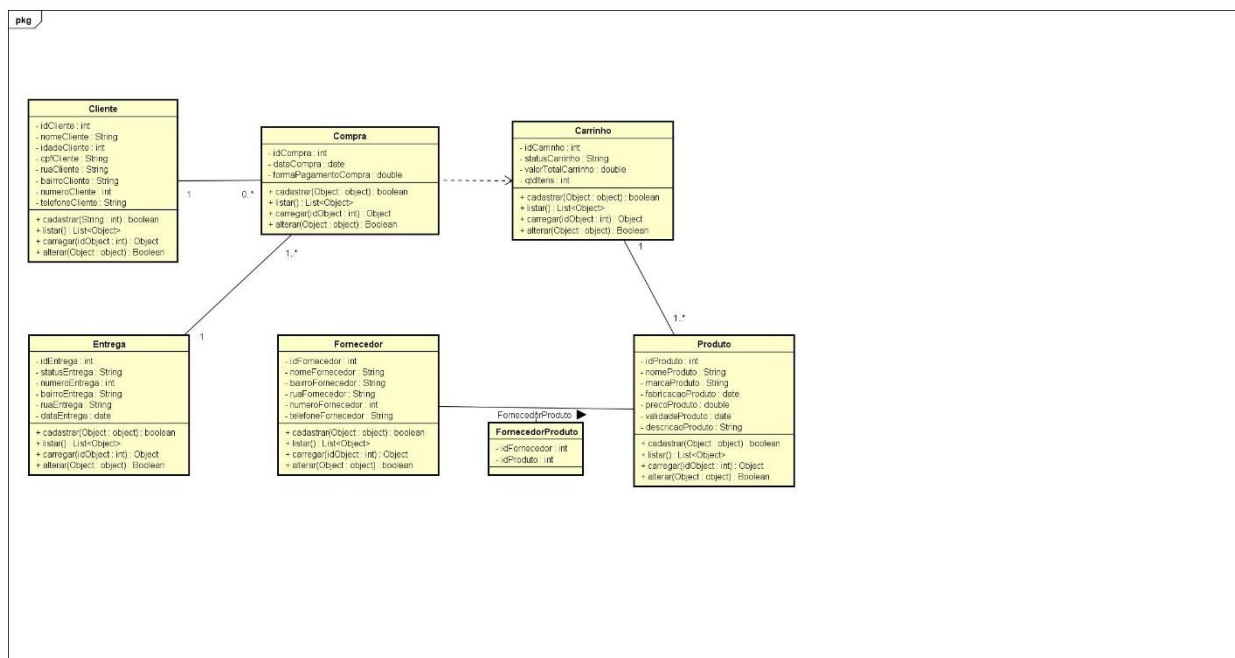
4.2 Diagrama de Classe

Diagramas de classes estão entre os tipos mais úteis de diagramas UML pois mapeiam de forma clara a estrutura de um determinado sistema ao modelar suas classes, seus atributos, operações e relações entre objetos. É um tipo de diagrama da estrutura porque descrevem o que deve estar presente no sistema a ser modelado. Não importa seu nível de familiaridade com diagramas UML ou de classe. A forma de classe em si consiste em um retângulo com três linhas. A linha superior contém o nome da classe, a linha do meio, os atributos da classe e a linha inferior expressa os métodos ou operações que a classe pode utilizar.

Classes e subclasses são agrupadas juntas para mostrar a relação estática entre cada objeto. [André Eduardo](#)

https://unbarqdswh.github.io/2020.1_G6_Pomo/modelagem/modulo2.1/diagrama_de_classes/

Figura 3: Diagrama de Classe



powered by Astah

4.3 Dicionário de Atributos

Quadro 3: Dicionário de Atributos

Produto

| Atributos | Significados |
|--------------------|------------------------------------|
| IdProduto | Identificação do produto |
| Nome Produto | Nome do produto para compra |
| Marca Produto | Identificar e distinguir o produto |
| Fabricação Produto | Local de produção do produto |
| Validade Produto | Data de vencimento |
| Preço Produto | Valor do produto |
| DescricaoProduto | Texto informativo do produto |

Cliente

| Atributos | Significados |
|------------------|---------------------------|
| IdCliente | Identificação do cliente |
| Nome Cliente | Nome completo do cliente |
| Idade Cliente | Idade do cliente |
| CPF Cliente | Documentação do cliente |
| RuaCliente | Localização do cliente |
| Bairro Cliente | Localização do cliente |
| Número Cliente | Número da casa do cliente |
| Telefone Cliente | Contato do cliente |

Entrega

| Atributos | Significados |
|------------------|-------------------------------------|
| idEntrega | Identificação da entrega |
| Status Entrega | Saber se a entrega está a caminho |
| Número Entrega | Número da entrega |
| Bairro Entrega | Bairro onde a entrega será feita |
| Rua Entrega | Rua onde a entrega será feita |
| Data Entrega | Data de quando será feita a entrega |

Carrinho

| Atributos | Significados |
|----------------------|--------------------------------|
| idCarrinho | Identificação do Carrinho |
| Status Carrinho | Ver se o carrinho está correto |
| Valor Total Carrinho | Valor das compras |
| Quantidade de itens | quantidade de produtos |

Fornecedor

| Atributos | Significados |
|-------------------|-----------------------------|
| idFornecedor | Identificação do fornecedor |
| Nome Fornecedor | Nome do fornecedor |
| Bairro Fornecedor | Bairro onde fica a loja |
| Rua Fornecedor | Rua onde o fornecedor mora |
| Número Fornecedor | Número para contato |

Fornecedor Produto

| Atributos | Significados |
|------------------|-----------------------------|
| idFornecedor | Identificação do fornecedor |
| idProduto | Identificação do produto |

Compra

| Atributos | Significados |
|--------------------|----------------------------|
| idCompra | Identificação da Compra |
| Data Compra | Dia que a compra foi feita |
| Forma de Pagamento | Dinheiro, pix ou cartão |

CAPÍTULO VI

6.1 Tecnologias Utilizadas

Office 360

Word: O Microsoft Word 2010 é um programa de processamento de texto, projetado para ajudá-lo a criar documentos de qualidade profissional. Com as melhores ferramentas de formatação de documento, o Word ajuda a organizar e escrever os documentos com mais eficiência.

PowerPoint: Microsoft PowerPoint é um programa utilizado para criação/edição e exibição de apresentações gráficas, originalmente escrito para o sistema operacional Windows e portado para a plataforma Mac OS X. A versão para Windows também funciona no Linux através da camada de compatibilidade Wine.

Teams: Criar uma equipe e canais para reunir pessoas e trabalhar em espaços focados com conversas e arquivos. Calendário – Conecte-se com pessoas antes, durante e depois de uma reunião para que a preparação e o acompanhamento sejam fáceis de encontrar. Esse calendário do Teams é sincronizado com o outlook.

Google: é uma empresa multinacional americana de serviços online e software. O Google hospeda e desenvolve uma série de serviços e produtos baseados na internet e muito do seu lucro é gerado pela publicidade do AdWords. A empresa foi fundada por Larry Page e Sergey Brin.

Edge: O Microsoft Edge é um navegador da internet desenvolvido pela Microsoft. Foi lançado pela primeira vez para Windows 10 e Xbox One em 2015, depois

para Android e iOS em 2017, para macOS, e distribuições Linux, como Ubuntu, Fedora e OpenSUSE e em suas derivações em 2020.

Astah: é uma ferramenta de modelagem UML criada pela empresa japonesa Change Vision. JUDE recebeu o prêmio "Software Product Of The Year 2006", estabelecido pela Information-Technology Promotion Agency no Japão.

NotePad: Notepad++ É um editor de texto e de código fonte de código aberto sob a licença GPL. Suporta várias linguagens de programação rodando sob o sistema Microsoft Windows.

Visual Studio code: Microsoft Visual Studio é um ambiente de desenvolvimento integrado da Microsoft para desenvolvimento de software especialmente dedicado ao .NET Framework e às linguagens Visual Basic, C, C++, C# e F#.

Apache: O NetBeans IDE é um ambiente de desenvolvimento integrado gratuito e de código aberto para desenvolvedores de software nas linguagens Java, JavaScript, HTML5, PHP, C/C++, Groovy, Ruby, entre outras. O IDE é executado em muitas plataformas, como Windows, Linux, Solaris e MacOS.

Loja Integrada: É uma plataforma para criação de ecommerce. Além da criação, a partir dela é possível fazer toda a gestão de uma loja virtual. Ou seja, a Loja Integrada, ou LI como a gente gosta de chamar, te ajuda a tirar uma ideia do papel e transformá-la em negócio na internet.

Pg Admin: pgAdmin é o mais popular e Open Source administrador e plataforma de desenvolvimento para o PostgreSQL, o mais avançado banco de dados Open Source do mundo. pgAdmin pode ser usado em Linux, UNIX, Mac os X e Windows para gerenciar seu banco PostgreSQL.

Referências

(SÃO PAULO (Estado). Decreto nº14.592, de 19 de outubro de 2011. São Paulo, 2011).

SÃO PAULO (Estado).Centro de Informações sobre Saúde e Álcool. Álcool e a Saúde dos Brasileiros- : Os jovens e beber com moderação no Brasil. São Paulo,2023. 45-48 p.

Portal do Agronegócio. O Estado de São Paulo, São Paulo, 18 novembro. 2020. Disponível em: <[Distribuidora de bebidas cresce 27% durante a pandemia - Portal do Agronegócio \(portaldoagronegocio.com.br\)](#)>. Acesso em: novembro. 2020.

MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS. GOV.BR. Disponível em: <<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-digital>>. Acesso em: nov.2023.

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO. CNMP.MP.BR. Disponível em: <<https://www.cnmp.mp.br/portal/acessibilidade#main-content>>. Acesso em: junho.2013.

Rogério Marques. Como realizar o Levantamento de Requisitos no desenvolvimento de software. Blog da Cedro, São Paulo, maio.2023. Disponível em: <<https://www.cedrotech.com/blog/levantamento-de-requisitos-e-desenvolvimento-de-sofware/>>. Acesso em: 29 maio.2023.

Visure. O Estado de São Paulo, São Paulo, 18 novembro. 2023. Disponível em: <<https://visuresolutions.com/pt/blog/requirements-modeling/>>. Acesso em: novembro. 2023.