

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN
ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO

Iagnes Cordeiro de Andrade
Julia Lima Novaes
Maria Eduarda Câmara Dos Santos
Maria Eduarda da Silva Pereira
Maria Eduarda Diogo Lima
Marina Luchini Batista

Nutripet

Osasco

2023

Iagnes Cordeiro de Andrade
Julia Lima Novaes
Maria Eduarda Câmara Dos Santos
Maria Eduarda da Silva Pereira
Maria Eduarda Diogo Lima
Marina Luchini Batista

Nutripet

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado aos Professores e
orientadores do Curso, como parte
dos Requisitos para obtenção do
Título de Técnicos em
Administração na ETEC Prof. André
Bogasian

Prof. Orientador – Kleber Tadeu
Vieira Da Rocha e Lucimar Silva
Lima Orsi

Osasco

2023

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado na Etec André Bogasian, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Administração, com nota final igual a _____, conferida pela Banca Examinadora formada pelos professores:

Lucimar Silva Lima Orsi / Kleber Tadeu Vieira Da Rocha
Professora Responsável pela Disciplina Desenvolvimento de
Trabalho de Conclusão de Curso e Orientadora

57.479.917-5
Professor Davi Kiyoshi Inoue
Etec Prof. André Bogasian

Professor Juliana Franco Alves Garbim
Etec Prof. André Bogasian

Professor Marcia Regina Gravano Silva Dias
Etec Prof. André Bogasian

AGRADECIMENTO

Agradecemos aos nossos orientadores, professor Kleber e professora Lucimar, por terem guiado o grupo nesse trabalho e ajudado a transformar essa ideia em algo maior e mais completo, para que o trabalho saísse excelente. Agradecemos a nossa companheira Marina que em todos os momentos esteve ao nosso lado, mas infelizmente não pode estar aqui conosco em matéria física, mas temos certeza que está aqui ao nosso lado, independente da forma. Também agradecemos aos veterinários e aos nutricionistas veterinários pela formulação da alimentação, porque sem eles a proposta do projeto não estaria completa.

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho para aqueles integrantes que participaram ativamente da construção e desenvolvimento do mesmo, além de doarem tempo e esforço, contribuíram para bons momentos em equipe.

RESUMO

A elaboração dessa atividade tem como intuito o desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso de um grupo de alunos do 3º ano do ensino médio integrado ao técnico de administração.

Este trabalho aborda a criação da "Nutripet", empresa fictícia na qual através de pesquisas científicas, integram na composição desta possível corporativa no mercado. Nele se encontrará o plano de marketing, plano operacional e plano financeiro.

Tendo em vista esse primeiro contato com a empresa, percebesse que com uma pesquisa à base de dados ela captou as necessárias informações para que pudesse chegar no objetivo dos estudantes de inovar o mercado de pets, buscando sempre aperfeiçoar e agregar um vínculo maior entre a família e o pet.

EPÍGRAFE

“Se a educação sozinha não
transforma a sociedade sem ela
tampouco a sociedade
muda.”
Freire, Paulo.

SUMÁRIO

1.	Introdução.....	14
2.	Justificativa.....	15
3.	Problematização.....	16
4.	Descrição da Empresa	18
4.1	Dados da Empresa.....	18
4.2	Logo	18
4.2.1	Psicologia das Cores	18
4.3	Slogan.....	18
4.4	Missão, Visão e Valores	18
4.4.1	Missão	18
	Oferecer comidas frescas e naturais para animais, sem conservante	18
4.4.2	Visão.....	18
4.4.3	Valores	19
4.5	Definição de Objetivos	19
4.5.1	Objetivos Gerais	19
4.5.2	Objetivos Específicos.....	19
5.	Plano de marketing	20
5.1	Análise de ambiente.....	20
5.1.1.	Fatores econômicos	20
5.1.2	Fatores Socioculturais:	21
5.1.3	Fatores Políticos/legais:	21
5.1.4	Fatores Tecnológicos:.....	21
5.1.5	Concorrentes:.....	21
5.2	Análise SWOT	22
5.2.1	Fatores externos.....	22
5.2.1.1	Oportunidades:	22
5.2.1.2	Ameaças	22
5.2.2	Fatores internos	22
5.2.2.1	Forças	22
5.2.2.2	Fraquezas	22
5.3	Definição de público-alvo:.....	22
5.4	Definição do posicionamento de mercado:	23
5.4.1	Definição de objetivos e metas.....	23
5.4.2	Definição das estratégias de marketing: 5 P's	23
5.4.2.1	Produto	23

5.4.2.2	Preço	23
5.4.2.3	Praça.....	24
5.4.2.4	Promoção	24
5.4.2.5	Pessoa.....	24
6	PLANO OPERACIONAL	25
6.1	Descrição do fluxograma operacional	25
6.2	Layout	25
6.3	Mapa de Risco	25
6.4	Processos Operacionais.....	25
6.4.1	Gestão de impacto ambiental	25
6.4.2	Capacidade de produção	25
6.4.3	Capacidade de entrega interna e externa	26
6.4.4	Gestão de qualidade	26
6.4.5	Gestão de segurança e saúde	26
6.4.6	Gestão de sistemas de informação e automação	26
6.5	Necessidade de Pessoal	26
7	Plano financeiro	27
7.1.	Projeção de Vendas.....	27
7.2.	Investimento pré-operacional.....	27
7.3.	Investimento Fixo.....	27
7.3.1.	Equipamentos e máquinas	27
7.3.2.	Moveis e utensílios.....	27
7.3.3.	Depreciação	27
7.3.4.	Custos fixos	28
7.3.5.	Custos variáveis	28
7.4.	Capital de Giro	28
7.4.1.	Estoque Inicial.....	29
7.4.2.	Prazo Médio de Recebimento	29
7.4.3.	Prazo Médio de Pagamento	29
7.4.4.	Estoque	29
7.4.5.	Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias	29
7.4.6.	Caixa Mínimo	30
7.5.	Investimento inicial	30
7.6.	Demonstrativo de Resultado.....	30
7.7.	Lucratividade	30
7.8.	Rentabilidade.....	30

7.9. Prazo de retorno do investimento	31
8 CONCLUSÃO	32
9 Apêndice.....	33
9.1 Logo	33
9.3 Produto	34
9.4 Produto	34
9.5 Preço.....	34
9.6 Preço.....	35
9.7Preço.....	35
9.8 Preço.....	36
9.9 Preço.....	36
9.10 Preço	37
9.11 Preço	37
9.12 Preço	38
9.13 Preço	38
9.14 Praça	39
9.15 Praça	39
9.16 Praça	40
9.17 Promoção.....	41
9.18 Promoção.....	42
9.19 Descrição do Fluxograma Operacional.....	43
9.20 Layout.....	44
9.21 Mapa de Risco	45
9.22 Projeção de Demanda	46
9.23 Projeção de Demanda	46
9.24 Projeção de Demanda	46
9.25 Investimento pré-operacional.....	47
9.26 Investimentos Fixos.....	47
9.27 Máquinas e Equipamentos.....	47
9.28 Móveis e Utensílios	47
9.29 Depreciação	48
9.30 Depreciação	49
9.31 Custos Fixos.....	49
9.32 Custos Variáveis.....	50
9.33 Capital de Giro	50
9.34 Estoque Inicial.....	50

9.35 Estoque Inicial.....	51
9.36 Necessidade Líquida de Capital de Giro	51
9.37 Caixa Mínimo	52
9.38 Investimentos Iniciais.....	52
9.39 Demonstrativo de Resultado.....	53
9.41 Rentabilidade	53
9.42 Prazo de Retorno de Investimento	54
10. REFERÊNCIAS.....	55

1. Introdução

A Nutripet é uma empresa que prepara e vende comidas naturais para pets (cães e gatos) de forma prática e sem conservantes. O intuito da empresa é incentivar os donos de pets a substituírem a ração industrializada que contém muitos conservantes e substâncias químicas e que podem causar diversas doenças como o câncer e a diabetes por uma comida mais saudável e nutritiva.

Inicialmente os produtos seriam destinados aos moradores da Vila Mariana e da Grande São Paulo.

Os canais de comunicação seriam online (site da Nutripet e Instagram).

A entrega será feita pelo aplicativo de delivery (Ifood).

A Nutripet tem parcerias com clínicas veterinárias que formularão a base da alimentação fixa e das personalizadas.

O pote é de 400g e há variedade de sabores, como carne, frango, peixe e vegetais, e também dietas específicas para perda de peso e restrições alimentícias, para os cães e gatos de todas as idades.

2. JUSTIFICATIVA

Pretendemos atender a demanda de clientes que querem uma alimentação mais saudável, nutritiva e úmida para seus pets, decorrente de casos de doenças relacionadas às rações industrializadas.

3. PROBLEMATIZAÇÃO

De acordo com a revista Pet center_15 de março de 2023 às 15:14, diz que “Um estudo divulgado pelo instituto Euromonitor aponta que oferecer uma alimentação natural (AN) ao pet é uma tendência mundial, e a expectativa é de que essa fatia de mercado cresça 127% em 2023”.

A empresa Nutripet se enquadra no setor de AN (alimentação natural cozida) de cães e gatos, se incluindo em Petsfood.

Segundo o site Cachorro Verde_19 de março de 2023 às 18:30, diz que “As consequências de uma alimentação industrializada para um gato ao longo de meses e anos podem ser aparentemente leves, como queda de pelos, ou mais graves, como desgaste precoce dos rins, diarreia crônica, vômitos sem causa aparente, coceiras infernais, obstrução do fluxo urinário por “plugs” (cálculos), obesidade, doença inflamatória intestinal crônica, pancreatite e diabetes. Felizmente é frequente ver a saúde do gatinho restaurada em pouco tempo quando a ração seca é substituída por uma dieta caseira adequada.”

A Nutripet produz uma dieta alimentar caseira focada em suprir todas as necessidades que o pet precisa para uma boa saúde.

Conforme a agência Sebrae_15 de março de 2023 às 15:15 relata que “Esse segmento é muito procurado porque é fácil, não precisa de grandes instalações para quem trata de alimentos, acessórios, roupas e brinquedos. O aumento de negócios voltados para animais de estimação cresceu de acordo com a demanda, que foi criada pelo crescimento do número de pets nos lares. A perspectiva de crescimento do setor até 2026 é de cerca de 87%”, explica Flávio Barros, gestor do segmento de Saúde e Bem-estar do Sebrae”.

A empresa se enquadra no ramo de pets.

De acordo com o site Aprenda Fácil Editora_15 de março de 2023 às 15:23, diz que “A manutenção da boa saúde dos cães depende da nutrição adequada e de estratégias, que vençam alguns problemas concernentes à alergia alimentar causada por rações. Os conservantes são os principais agentes alérgenos, contidos nos produtos industrializados, que podem causar hipersensibilidade alimentar em cachorros”.

A empresa Nutripet não trabalha com conservantes na composição das comidas, já que visa uma alimentação natural.

De acordo com a revista Casa e Jardim_15 de março de 2023 às 15:54, diz que “Consumir ingredientes naturais no lugar de industrializados e manter uma alimentação balanceada é uma das máximas para uma vida saudável. De acordo com a veterinária Sylvia Angélico, essa afirmação também cabe na dieta de cães e gatos. “É estranho para o organismo desses animais consumir sempre ração”, explica ela, que mantém um site sobre o assunto, o Cachorro Verde. “O acesso a dietas caseiras dá mais qualidade de vida ao pet, além de ajudar a combater doenças”, diz Sylvia. “Apesar de só comer rações premium, Manuela tinha problemas gástricos. Ela foi a diversos veterinários, mas só melhorou depois de iniciar a alimentação natural. Além disso, voltou

ao peso ideal e ganhou mais disposição”, afirma Betina Moreira, dona de uma labradora de 12 anos.”

A empresa oferece esses benefícios através da alimentação natural já pronta, que é o produto da empresa.

A Nutripet é uma empresa que prepara e vende comidas naturais cozidas armazenadas em vidro, com muita praticidade e sem conservantes para pets. O intuito é incentivar a alimentação saudável para cães e gatos, pois a ração industrializada contém muitos conservantes e substâncias químicas que fazem muito mal para a saúde do pet.

4. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

4.1 Dados da Empresa

Razão Social: Nutripet Express Alimentação LTDA

Nome Fantasia: Nutripet

CNPJ: 27.845.337/0001-56

- Endereço: R. Dr. Dolzani,638 – Jardim da Gloria
Setor de Atividades: Produção de Alimentação Natural Para Pets
- Endereço Eletrônico: NutripetAN@gmail.com

4.2 Logo

A logotipo da empresa Nutripet é um círculo formado por patinhas de cachorro e de gato, contendo dentro um desenho deles, representando os pets que a empresa atende. (Apêndice 9.1)

4.2.1 Psicologia das Cores

Preto- poder, sofisticação, formalidade e elegância;

Vinho- amor, coragem e acolhimento;

Laranja- humor, energia, equilíbrio, entusiasmo e vibração;

Branco- Tranquilidade, pureza, limpeza e organização.

4.3 Slogan

O cuidado que o seu companheiro merece. (Apêndice 9.2)

4.4 Missão, Visão e Valores

4.4.1 Missão

Oferecer comidas frescas e naturais para animais, sem conservante.

4.4.2 Visão

Produzir comida para pets, de alta qualidade, com todos os nutrientes e prático para o dia a dia. Conseguir ser a facilidade na rotina do tutor do pet, que possa contar com a empresa com confiança e satisfação

4.4.3 Valores

Responsabilidade social, ambiental e qualidade.

4.5 Definição de Objetivos

4.5.1 Objetivos Gerais

Trazer ao mercado uma alimentação natural cozida e de qualidade.

4.5.2 Objetivos Específicos

- Trabalhar no sentido de aumentar a longevidade dos pets
- Ajudar na saúde da pele e dos pelos
- Aumentar a palatividade
- Atender a animais doentes com dietas específicas e personalizadas
- Atender as quantidades de nutrientes necessários para a boa saúde dos pets através de uma alimentação completa, balanceada e utilizando somente ingredientes naturais.
- Oferecer a comida com um preço acessível.

5. PLANO DE MARKETING

5.1 Análise de ambiente

5.1.1. Fatores econômicos

Elevados ao status de “membros da família”, os animais de estimação – ou pets, em inglês, como se convencionou chamá-los carinhosamente– movimentam um mercado global de R\$ 130 bilhões por ano, segundo dados de uma pesquisa realizada pela Euromonitor em setembro de 2021.

Aqui no Brasil não é diferente e cada vez o mundo pet só cresce no país. De acordo com matéria divulgada pela Folha de S. Paulo em março de 2021, uma pesquisa do Instituto Pet Brasil constatou que o país ocupa o 3º lugar em números de pets, tendo movimentado o montante de R\$ 40,1 bilhões nesse mercado no ano anterior.

Segundo uma pesquisa realizada pela equipe Redação Euromonitor em junho de 2020, é apontado que R\$ 220,00 é a média mensal de gasto com um cão e um pouco mais de R\$160,00 com o gato, levando em consideração banho, tosa, alimentação e itens básicos como areia para gatos e tapetes higiênicos, por exemplo. Soma-se aos gastos mensais, o investimento anual com veterinário, serviços como os de adestrador e hotel, medicamentos e acessórios como coleiras, camas e roupas de, em média, R\$ 740,00 para um cão e R\$ 575,00 para um gato.

O estudo divulgado pelo Instituto Pet Brasil (IPB) no último trimestre de 2021 sobre o segmento pet food diz que a seção foi a que mais ganhou destaque na análise, devido ao faturamento de R\$ 33,1 bilhões no primeiro trimestre deste ano, uma participação de 56,3% sobre o faturamento total e um aumento de 16,7% sobre o valor consolidado do ano anterior.

O site panoramapetvet (2022) nos mostra uma pesquisa em que 69% dos tutores preferem oferecer uma alimentação saudável aos seus pets e 89% estariam dispostos a investir em uma alimentação mais saudável.

5.1.2 Fatores Socioculturais:

Após o período de pandemia os tutores se tornaram mais próximos de seus pets, o que acabou gerando uma preocupação maior em relação aos produtos destinados a eles, o que é citado no site exame (2021).

Segundo Jornal da USP cresce o número de famílias que preferem ter pets em vez de filhos, por isso a troca da alimentação industrial (que possui diversos malefícios), por uma alimentação mais saudável. O site cães e gatos (2019) diz que o número de tutores que buscam uma alimentação saudável para seus pets vem crescendo cada vez mais.

De acordo com o site revista petcenter (2022) com a humanização dos pets o mercado de alimentos naturais tende a aumentar 123% em 2023.

Todos esses fatores contribuem positivamente para a efetivação da empresa.

5.1.3 Fatores Políticos/legais:

Segundo o site do Planalto, é obrigatório a inspeção dos alimentos que são ingeridos pelos animais. LEI N° 6.198, DE 26 DE DEZEMBRO DE 1974 – Dispõe sobre a inspeção e a fiscalização obrigatórias dos produtos destinados à alimentação animal e de outras providências. O cliente poderá ter mais confiança ao comprar os produtos da empresa para o seu pet.

5.1.4 Fatores Tecnológicos:

Será utilizada a tecnologia da autoclave, para a conserva da alimentação, essa tecnologia consiste em manter o material contaminado (previamente lavado e embalado) a uma temperatura elevada, por meio do contato com o vapor de água sob pressão, durante um período suficiente para destruir todos os agentes patogênicos que possam estar na embalagem de vidro.

5.1.5 Concorrentes:

A empresa concorrente direta é a Zee.Dog Brasil que está no mercado a 11 anos, que vende produtos para pet em geral, incluindo a alimentação natural, o produto tem o mesmo objetivo, melhorar a alimentação do pet.

Já nosso concorrente indireto é o Chef Bob que está no mercado a 7 anos, que vende alimentação natural, o produto tem o mesmo objetivo, melhorar a vida dos pets.

5.2 Análise SWOT

5.2.1 Fatores externos

5.2.1.1 Oportunidades:

- Mercado de pets em ascensão;
- Maior procura por alimentação natural para os pets;
- Aumento do maior cuidado com os pets.

5.2.1.2 Ameaças

- Crescimento de empresas do mesmo ramo;
- Mercado novo;
- Segmento de mercado nichado.

5.2.2 Fatores internos

5.2.2.1 Forças

- Parceria com clínica veterinária;
- Opção de dieta personalizada;
- Empresa Sustentável.

5.2.2.2 Fraquezas

- Empresa nova no mercado;
- Preços acima das rações tradicionais;
- Inicialmente raio de entrega restrito.

5.3 Definição de público-alvo:

O público da Nutripet em sua grande maioria está na Vila Mariana e regiões. São pessoas de classe média alta, maiores de 18 anos, e com renda fixa, que demonstram um maior cuidado com os seus pets. Os clientes serão atendidos pelo site e a entrega será feita pelo delivery.

5.4 Definição do posicionamento de mercado:

A empresa busca se solidificar no mercado, virando referência no ramo de alimentação natural para pets, contendo alto índice de fidelização dos clientes. A empresa quer que sua imagem seja ligada aos termos: Sustentabilidade, inovação, cuidado, qualidade de vida e saúde.

5.4.1 Definição de objetivos e metas

A empresa Nutripet engloba alcançar relevância no mercado de alimentação natural para pets; criar uma relação de fidelidade com os clientes; ser referência em qualidade e ajudar na saúde dos pets.

E as metas para atingir tais objetivos são, respectivamente, aumentar a área de atendimento no segundo ano de atuação da empresa; estabelecer boas avaliações nas pesquisas de satisfação no primeiro bimestre; investir 30% em divulgação para o aumento de visibilidade no primeiro semestre.

5.4.2 Definição das estratégias de marketing: 5 P's

5.4.2.1 Produto

Consiste em uma alimentação balanceada que não possui corantes, aromatizantes, conservantes ou transgênicos, mas que atende todas as necessidades nutricionais dos pets. Ela é composta pela proteína (carne, frango e peixe), pelo arroz integral ou parboilizado e pelos legumes. (Apêndice 9.3 e 9.4)

5.4.2.2 Preço

A elaboração do preço do produto oferecido foi analisada através da pesquisa de mercado e os custos necessários para sua produção, considerando os

fornecedores que foram contatados. Sendo assim, o valor ficou entre R\$35,00 e R\$55,00. (Apêndice 9.5 a 9.13)

5.4.2.3Praça

A Nutripet terá um local físico para realizar a produção dos alimentos. Que estará localizada na Rua Dr. Dorzani, 638 – Vila Mariana - SP. (Apêndice 9.14 a 9.16)

5.4.2.4Promoção

- Instagram
- Tik Tok
- Facebook

(Apêndice 9.17 e 9.18)

5.4.2.5 Pessoa

A Nutripet prega por respeito mútuo no espaço de trabalho, trazendo um ambiente tranquilo que atende as diretrizes da empresa, no qual todas as opiniões são aceitas e considera os padrões de desempenho esperados.

Como os cozinheiros já são formados, o treinamento será apenas para o manuseio correto dos equipamentos, como a autoclave; e um treinamento de como se comportar e manusear extintores no caso de incêndio.

5.5 Metodologia

Para realizar este trabalho, buscou-se informações na web grafia fazendo pesquisa de cunho exploratório com dados qualiquantitativos e Fontes secundárias.

6 PLANO OPERACIONAL

6.1 Descrição do fluxograma operacional

Primeiramente, o cliente terá acesso à página inicial do site, se direcionando ao cardápio, onde fará o pedido. Após o pagamento, a solicitação chegará aos colaboradores onde se fará a cocção dos produtos. Posteriormente, o alimento já no vidro será direcionado para a autoclave, onde será feita a esterilização. Quando finalizado será colocado em sua embalagem de entrega, mandado para a parte de recebimento para moto boys e entregue ao cliente. (Apêndice 9.19)

6.2 Layout

O local onde a empresa é instalada é em uma dark kitchen (condomínios de cozinha, onde cada restaurante tem a sua própria sala com uma cozinha profissional montada. Outras áreas como banheiros e vestiário são de uso comum para os colaboradores de todas as salas). No cômodo há uma divisória onde se determina o local do escritório, e o da cozinha. O tamanho da cozinha é de 32 m². (Apêndice 9.20)

6.3 Mapa de Risco

O mapa de risco foi desenvolvido pela empresa responsável de segurança do trabalho e consta todos os possíveis riscos que podem acontecer na empresa Nutripet. Na cozinha há o mapa para os colaboradores ficarem cientes das diretrizes de seguranças. (Apêndice 9.21)

6.4 Processos Operacionais

6.4.1 Gestão de impacto ambiental

A Nutripet conta com lâmpadas de led espalhadas por toda a área. O lixo é separado para a coleta seletiva. Usamos pote de vidro para incentivar o reuso e não acumular embalagens nos lixões. As ações citadas fazem com que a empresa se torne sustentável.

6.4.2 Capacidade de produção

A capacidade máxima de produção são 40 potes por dia, e 1200 no mês. O volume de produção e comercialização iniciais seria no primeiro mês 188 quilos e 470 potes vendidos.

6.4.3 Capacidade de entrega interna e externa

Todas as alimentações servidas pelo sistema delivery serão padronizadas para não perder a qualidade e essência da marca.

6.4.4 Gestão de qualidade

Todos os alimentos utilizados na produção das refeições são inspecionados minuciosamente, não só isso, os fornecedores são cobrados constantemente pela qualidade do produto que comercializa.

6.4.5 Gestão de segurança e saúde

Na cozinha há o risco de incêndio por conta de altas temperaturas. Por isso daremos treinamentos de como manusear extintores de incêndio, e como se comportar nessas situações, para todos os colaboradores.

6.4.6 Gestão de sistemas de informação e automação

A Nutripet conta com sistema de caixa/escritório, na qual, tem como objetivo auxiliar no pagamento de pedidos feitos no site e relatórios referentes a administração, o sistema será utilizado em celulares para realização de pedidos, sendo assim o cliente solicita no site e a cozinha recebe; O pedido só é enviado quando o pagamento for aprovado.

6.5 Necessidade de Pessoal

A empresa conta com 6 sócios técnicos em administração, dois cozinheiros qualificados como técnico gastronômico e um auxiliar de cozinha.

7 PLANO FINANCEIRO

7.1. Projeção de Vendas

Foi previsto pela Nutripet que o primeiro ano a empresa irá vender por volta de 13.870 potes de 400g. Sendo 4.630 de carne, 4.105 de frango, 2.685 de peixe e 2.450 personalizadas, divididas de acordo com os meses de maior e menor demanda de vendas, totalizando um Lucro Líquido R\$589.475,00, contando com as vendas à vista e a prazo. (Apêndice 9.22 á 9.24)

7.2. Investimento pré-operacional

A Nutripet determinou que serão necessários R\$ 2.625,97 para as despesas antes de sua abertura, sendo, campanhas de marketing, domínio do site, autoclave, curso de brigada de incêndio e impostos para registro do CNPJ. (Apêndice 9.25)

7.3. Investimento Fixo

Inicialmente a Nutripet conta com os itens necessário para uma cozinha e um escritório (Fogão industrial, kit de panelas, freezer, notebook, autoclave etc.), com um total de R\$ 54.711,59. (Apêndice 9.26)

7.3.1. Equipamentos e máquinas

Todos os equipamentos e máquinas necessários para realizar as atividades da empresa, resultaram em R\$ 46.856,19. (Apêndice 9.27)

7.3.2. Moveis e utensílios

Também será necessário a utilização de moveis e utensílios para montar e organizar o espaço no qual a empresa irá se localizar, totalizando um valor de R\$7.855,40. (Apêndice 9.28)

7.3.3. Depreciação

Os itens que depreciam na empresa com vida útil de 10 anos são: Fogão Industrial (totalizando um valor anual de R\$ 60,99); Freezer (valor anual de R\$ 162,60); Autoclave (valor anual de R\$ 4.128,00); Coifa (valor anual de R\$47,61); Geladeira (valor anual de R\$167,90); Liquidificador (valor anual de R\$ 40,99); Bancada (valor anual de R\$38,90); Prateleira (valor anual de R\$17,78); Termômetro (valor anual de R\$5,09); Kit de panelas (valor anual de R\$ 49,90); Kit de talheres (valor anual de R\$ 50,00); Cuscuzeira (valor anual de R\$ 36,60); Kit descascador (valor anual de R\$ 1,79); Mesa (valor anual de R\$ 12,89); Cadeira (valor anual de R\$ 6,52); Kit facas (valor anual de R\$ 9,16); com vida útil de 5 anos são: Balança (valor anual de R\$ 35,98); com vida útil de 3 anos são: Notebook (valor anual de R\$ 599,66); Impressora (valor anual de R\$44,00) e com vida útil de um ano Bota Branca de PVC (valor anual de R\$ 39,19). (Apêndice 9.29 e 9.30)

7.3.4. Custos fixos

Os custos fixos da empresa totalizaram R\$ 37.324,12 mensais e R\$449.090,43 no ano, que contam com o aluguel da Dark Kitchen, contas de água, luz e internet, marketing, salários de todos os funcionários e seus encargos trabalhistas, o serviço terceirizado de limpeza e o financiamento do BNDES. (Apêndice 9.31)

7.3.5. Custos variáveis

Já os Custos variáveis que contam com a compra dos potes, embalagens e servidor de dados resultaram em R\$3.608,73 mensais e R\$43.304,76 no ano. (Apêndice 9.32)

7.4. Capital de Giro

Para o capital de giro foi somado o estoque inicial para o período de 8,5 dias (R\$862,49) e o caixa mínimo (R\$ 10.233,23). Sendo assim, o total dos investimentos financeiros é de R\$11.095,72. (Apêndice 9.33)

7.4.1. Estoque Inicial

Para o estoque inicial, a empresa vai comprar matéria prima suficiente para a primeira semana, o valor do estoque inicial ficou, então, R\$ 862,49. Sendo assim, R\$3.608,73 o valor do estoque do primeiro mês. (Apêndice 9.34 e 9.35)

7.4.2. Prazo Médio de Recebimento

Foi estabelecido que o recebimento das vendas da Nutripet serão: 65% feito à vista, 15% feito em um prazo de 30 dias e 20% feito em um prazo de 60 dias. Resultando em um prazo médio total de 16,5 dias para receber o dinheiro das vendas realizadas.

7.4.3. Prazo Médio de Pagamento

Foi estabelecido que o pagamento aos fornecedores da empresa deverá ser feito 50% à vista e 50% em um prazo de 15 dias. Resultando em um prazo médio total de 15 dias para pagar o custo dos fornecedores.

7.4.4. Estoque

A necessidade média de estoque de legumes totaliza, 07 dias e o de carne 15 dias.

7.4.5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias

Os recursos da empresa fora do caixa são as contas a receber e os estoques, e como descrito anteriormente, os prazos são 07 e 16,5 dias, totalizando o prazo de 23,5 dias. E, os recursos de terceiros no caixa, que são os fornecedores, são 15 dias.

Resultando na necessidade líquida de capital de giro um prazo de 7,5 dias. (Apêndice 9.36)

7.4.6. Caixa Mínimo

O caixa mínimo da empresa ficou por volta de R\$ 10.233,23, resultado da soma do custo total da empresa (custos fixos e variáveis) vezes a necessidade líquida de capital de giro que, como foi concluído anteriormente, é um prazo de 7,5 dias. (Apêndice 9.37)

7.5. Investimento inicial

O investimento necessário para iniciar a empresa contabilizou R\$ 65.785,32. (Apêndice 9.38)

7.6. Demonstrativo de Resultado

No demonstrativo de resultado, foi possível observar que a empresa terá como Lucro Líquido de R\$42.514,81 ao ano. (Apêndice 9.39)

7.7. Lucratividade

A lucratividade anual da empresa será, 7,21%, que está na média do mercado de alimentação pet que é 8%, consultada em veículo jornalístico Terra. (Apêndice 9.40)

7.8. Rentabilidade

A Rentabilidade da empresa será 62,13% ao ano. (Apêndice 9.41)

7.9. Prazo de retorno do investimento

Foi previsto um retorno para o investimento por volta de 1 ano e 6 meses.
(Apêndice 9.42)

8 CONCLUSÃO

De acordo com as pesquisas e os dados apresentados, a empresa tem viabilidade de ser aberta no sentido econômico e a efetividade do projeto melhorará a qualidade de vida dos pets e dos seus tutores.

9 APÊNDICE

9.1 LOGO



9.2 Slogan



O cuidado que seu companheiro merece.

9.3 Produto



9.4 Produto



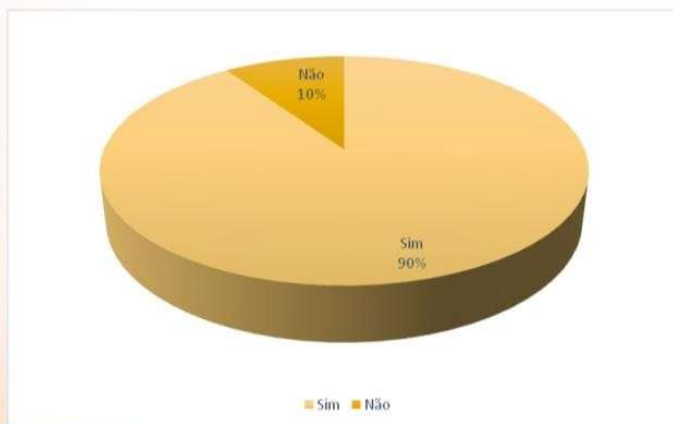
9.5 Preço

Produtos

			
Carne Nutritiva_400g R\$35,00	Frango Delicia_400g R\$35,00	Peixe Saboroso_400g R\$45,00	Personalizadas_400g R\$55,00

9.6 Preço

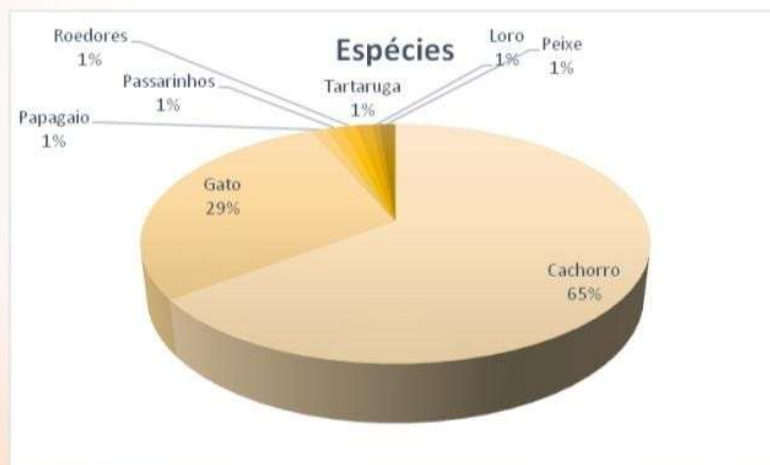
Você possui animais de estimação?



sim- 142
Não- 15

9.7 Preço

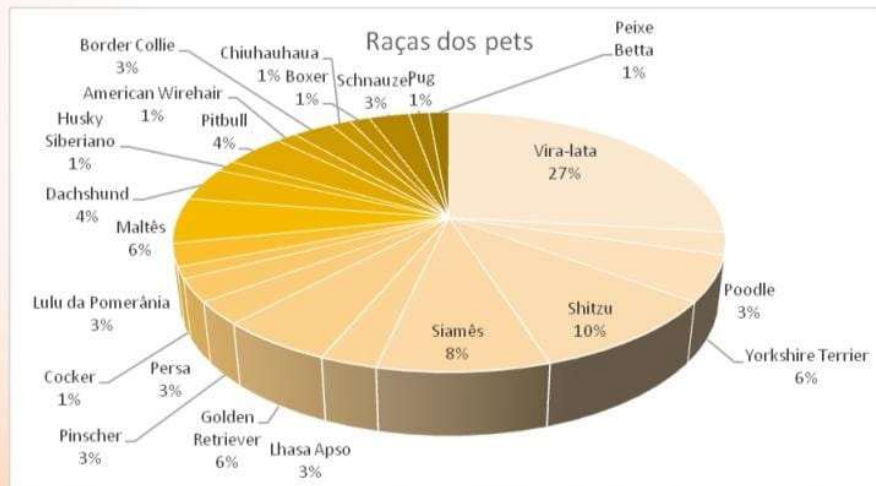
Se sim, qual(is)?



Cachorro- 110
Gato- 49

9.8 Preço

Qual é a raça do seu pet?



9.9 Preço

Qual é a idade do seu pet?

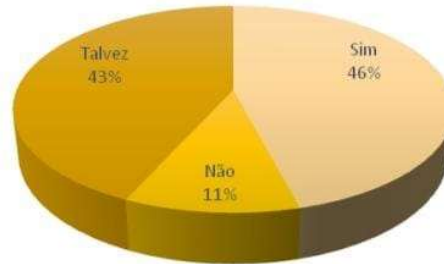


1 a 5 anos- 10
6 a 11 meses- 9

9.10 Preço

Teria interesse em comprar comidas naturais para seu(s) pet(s)?

Interesse em adquirir comidas naturais para pets



Sim- 68
Não- 16
Talvez- 64

9.11 Preço

Qual é a sua renda fixa?

Renda Fixa



9.12 Preço

Quanto estaria disposto a pagar ?



9.13 Preço

Qual tipo de ração seu pet teria interesse?



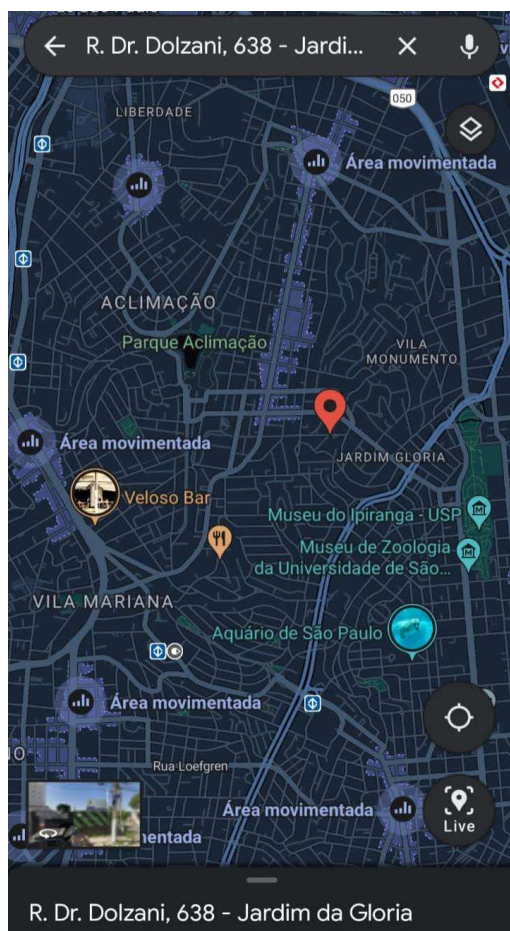
9.14 Praça



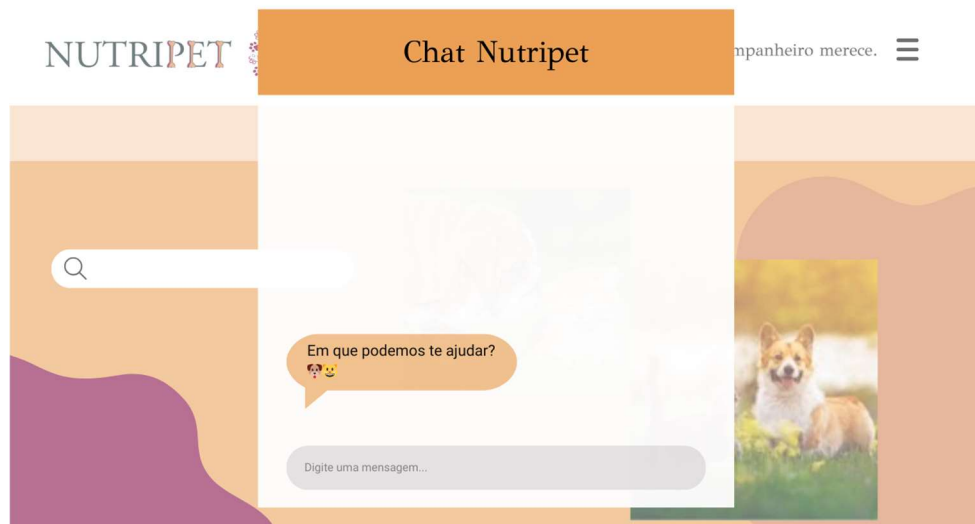
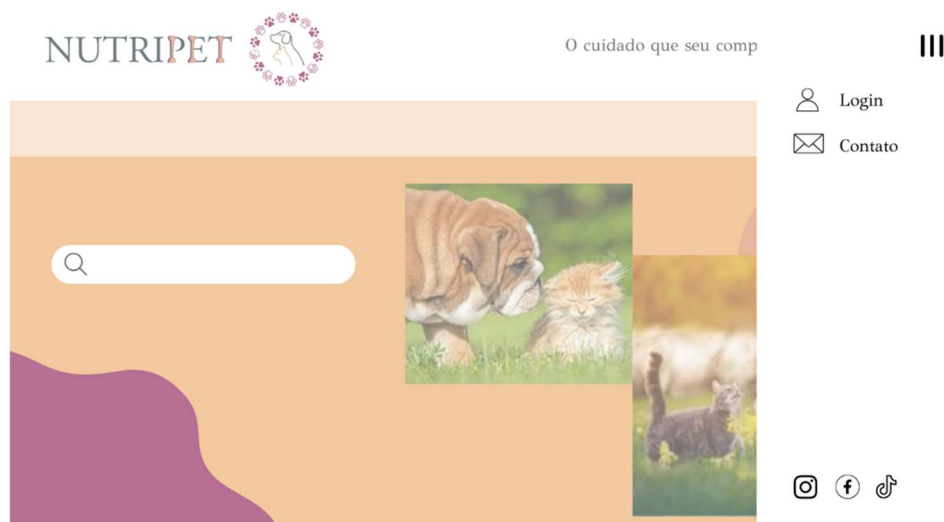
9.15 Praça



9.16 Praça




9.17 Promoção





9.18 Promoção

nutripet.ltda ▾ + ☰



4
Publicações

0
Seguidores

0
Seguindo

Nutripet
Somos uma empresa que produz alimentação natural para cachorros e gatos! 🐾🐾
O cuidado que seu companheiro merece!


Painel profissional
Ferramentas e recursos exclusivos para empresas.


Editar perfil

Compartilhar perfil

📱
🏠







© cuidado que seu companheiro merece.

🏠
🔍
+
📺
👤

9.19 Descrição do Fluxograma Operacional



9.20 Layout



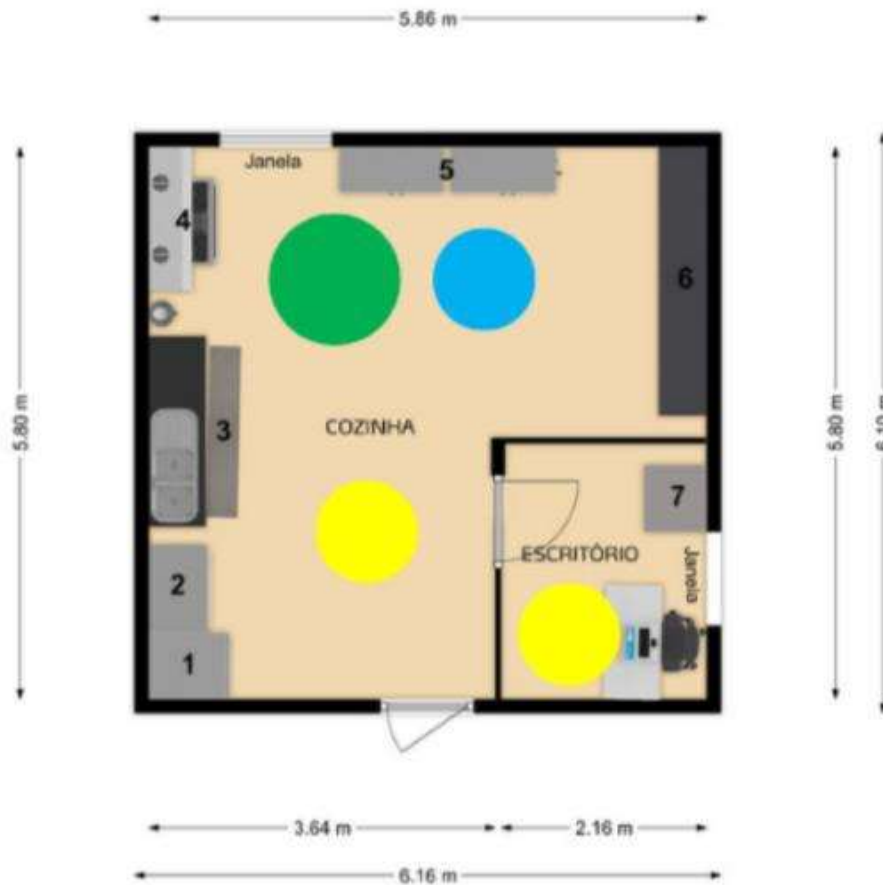
CONVENÇÕES

1. Geladeira
2. Freezer
3. Tapete Antiderrapante

4. Coifa e fogão industrial

5. Autoclave
6. Prateleiras
7. Armário

9.21 Mapa de Risco



CONVENÇÕES

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. Geladeira | 4. Coifa e fogão industrial |
| 2. Freezer | 5. Autoclave |
| 3. Tapete Antiderrapante | 6. Prateleiras |
| | 7. Armário |

Legenda Mapa de Risco		
Grupo de Risco	Cor	Tamanho do Risco
Físico	Verde	
Químico	Vermelho	
Biológico	Marrom	
Ergonômico	Amarelo	
Acidente	Azul	
		Pequeno Médio Grande

9.22 Projeção de Demanda

Opções	Gramas	Custo Unit. Variável	Venda	Janeiro
Carne nutritiva	400g	R\$13,29	R\$35,00	250
Frango delícia	400g	R\$12,44	R\$35,00	230
Peixe saboroso	400g	R\$15,12	R\$45,00	150
Personalizadas	400g	R\$24,00	R\$55,00	120
TOTAL DE VENDAS				750

Janeiro
R\$31.875,00

9.23 Projeção de Demanda

Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho
270	250	290	270	280	300
255	230	260	250	260	270
175	150	200	200	190	220
150	120	200	180	180	210
850	750	950	900	910	1000

Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho
R\$36.125,00	R\$31.875,00	R\$40.375,00	R\$38.250,00	R\$38.675,00	R\$42.500,00

9.24 Projeção de Demanda

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total de Vendas
440	330	550	800	600	4630
300	310	450	740	550	4105
240	240	250	220	450	2685
220	220	250	200	400	2450
1200	1100	1500	1960	2000	13870
Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
R\$51.000,00	R\$46.750,00	R\$63.750,00	R\$83.300,00	R\$85.000,00	R\$ 589.475,00

9.25 Investimento pré-operacional

Investimentos pré-operacionais	R\$
Despesas de legalização	R\$ 1.148,77
Cursos/Treinamentos	R\$ 639,20
Domínio do site	R\$ 320,00
Divulgação	R\$518,00
TOTAL:	R\$ 2.625,97

9.26 Investimentos Fixos

Total de Investimentos Fixos	\$
Máquinas e Equipamentos	46.856,19
Móveis e Utensílios	7.855,40
TOTAL:	R\$54.711,59

9.27 Máquinas e Equipamentos

	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Fogão industrial -6 bocas	1	R\$609,90	R\$609,90
2	Freezer horizontal	1	R\$1.626,19	R\$1.626,19
3	Autoclave	1	R\$41.280,00	R\$41.280,00
4	Geladeira	1	R\$1.679,00	R\$1.679,00
5	Notebook	1	R\$1.529,10	R\$1.529,10
6	Impressora	1	R\$132,00	R\$132,00
7				
8				
Sub-total(a)				R\$46.856,19

9.28 Móveis e Utensílios

	Descrição	Qtde	Valor unitário	Total
1	Bancada	1	R\$389,00	R\$389,00
2	Prateleiras	1	R\$177,88	R\$177,88
3	Liquidificador	1	R\$409,90	R\$409,90
4	Termômetro	1	R\$50,97	R\$50,97
5	Luva TPE - caixa com 100 unidades	3	R\$6,90	20,7

6	Touca de rede - 100 unidades	2	R\$12,99	R\$25,98
7	Kit de panelas - 6 unidades	1	R\$499,00	R\$499,00
8	Kit talheres	1	R\$500,00	R\$500,00
9	Escorredor	2	R\$127,41	R\$254,82
10	Kit descascador	1	R\$17,90	R\$17,90
11	Potes de vidro 400g	1100	R\$3,00	R\$3.300,00
12	Avental de borracha	2	R\$27,92	R\$27,92
13	Mesas	1	R\$128,90	R\$128,90
14	Cadeiras	1	R\$65,23	R\$65,23
15	Kit facas	1	R\$91,00	R\$91,00
16	Pote para o arroz	2	R\$29,67	R\$59,34
17	Saco Plástico	500	R\$21,40	R\$21,40
18	Bota de plástico PVC	2	R\$39,19	R\$78,38
19	Balança	1	R\$179,90	R\$179,90
20	Rolo de bobina térmica	30	R\$117,00	R\$117,00
21	Tapete passadeira	1	R\$28,88	R\$28,88
22	Saco kraft 5kg	500	R\$11,99	R\$119,90
23	Rótulos	1000	R\$1,50	R\$1.500,00
24	Sacos plásticos 3kg	500	R\$21,40	R\$21,40
25	Balança	1	R\$179,90	R\$179,90
Sub-total(a)				R\$7.855,40

9.29 Depreciação

	Ativos Fixos	Valor do Bem (R\$)	Vida Útil em Anos
1	Fogão industrial - 6 bocas	R\$ 609,90	10 anos
2	Freezer horizontal	R\$ 1.626,19	10 anos
3	Autoclave	R\$ 41.280,00	10 anos
4	Geladeira	R\$ 1.679,00	10 anos
5	Coifa	R\$ 476,10	10 anos
6	Notebook	R\$ 1.799,00	3 anos
7	Impressora	R\$ 132,00	3 anos
8	Liquidificador	R\$ 409,90	10 anos
9	Balança	R\$ 179,90	5 anos
10	Bancada	R\$ 389,00	10 anos
11	Prateleira	R\$ 177,88	10 anos
12	Termômetro	R\$ 50,97	10 anos
13	Kit panelas	R\$ 499,00	10 anos
14	Kit talheres	R\$ 500,00	10 anos
15	Cuscuzeira	R\$ 366,00	10 anos
16	Kit descascador	R\$ 17,90	10 anos
17	Mesa	R\$ 128,90	10 anos

18	Cadeira	R\$ 65,23	10 anos
19	Bota branca de PVC	R\$ 39,19	1 anos
20	Kit facas	R\$ 91,67	10 anos
	TOTAL:		

9.30 Depreciação

Depreciação Anual (R\$)	Depreciação mensal (R\$)
R\$ 60,99	R\$ 5,08
R\$ 162,60	R\$ 13,55
R\$ 4.128,00	R\$ 344,00
R\$ 167,90	R\$ 13,99
R\$ 47,61	R\$ 3,96
R\$ 599,66	R\$ 49,97
R\$ 44,00	R\$ 3,66
R\$ 40,99	R\$ 3,41
R\$ 35,98	R\$ 2,99
R\$ 38,90	R\$ 3,24
R\$ 17,78	R\$ 1,48
R\$ 5,09	R\$ 0,42
R\$ 49,90	R\$ 4,15
R\$ 50,00	R\$ 4,16
R\$ 36,60	R\$ 3,05
R\$ 1,79	R\$ 0,14
R\$ 12,89	R\$ 1,07
R\$ 6,52	R\$ 0,54
R\$ 39,19	R\$ 3,26
R\$ 9,16	R\$ 0,76
R\$ 5.555,55	R\$ 462,88

9.31 Custos Fixos

CUSTOS FIXOS	TOTAL MENSAL	TOTAL ANUAL
Aluguel/Despesas	R\$6.995,00	R\$ 83.940,00
Pró-Labore	R\$16.500,00	R\$ 198.000,00
Salário dos cozinheiros	R\$4.000,00	R\$ 48.000,00
Salário do auxiliar	R\$1.900,00	R\$ 22.800,00
Depreciação	R\$462,88	R\$ 5.555,55

Ifood	R\$130,00	R\$ 1.560,00
Site	R\$320,00	R\$ 3.840,00
Energia	R\$1.200,00	R\$ 15.600,00
Água	R\$3.153,88	R\$ 37.846,56
BNDES	R\$ 2.005,06	R\$ 24.060,72
Materiais de limpeza	R\$208,30	R\$ 2.499,60
Internet	R\$100,00	R\$ 1.200,00
Marketing	R\$349,00	R\$ 4.188,00
TOTAL:	R\$37.324,12	R\$ 449.090,43

9.32 Custos Variáveis

CUSTOS VARIÁVEIS	TOTAL MENSAL	TOTAL ANUAL
Matéria Prima	R\$3.608,73	43.304,76
TOTAL:	R\$3.608,73	43.304,76

9.33 Capital de Giro

Capital de giro (resumo)	
Investimentos financeiros	R\$
A - Estoque inicial	R\$ 862,49
B - Caixa mínimo	R\$ 10.233,23
Total do capital de giro	R\$ 11.095,72

9.34 Estoque Inicial

Quantidade da Semana

	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Arroz Integral	6,5kg	R\$5,10	R\$33,15
2	Arroz parboilizado	11,5kg	R\$20,00	R\$230,00
3	Cenoura	4,8kg	R\$3,15	R\$15,12

4	Beterraba	4,2kg	R\$2,90	R\$12,18
5	Chuchu	4,5kg	R\$2,50	R\$11,25
6	Batata Doce	4,6kg	R\$5,00	R\$23,00
7	Abóbora	4,6kg	R\$1,99	R\$9,15
8	Brócolis	4,8kg	R\$2,75	R\$13,20
9	Lentilha	2kg	R\$5,80	R\$11,60
10	Carne Bovina (acem)	8,7kg	R\$21,50	R\$187,05
11	Peito de frango	8kg	R\$13,20	R\$105,60
12	Peixe (tilapia)	5,2kg	R\$28,60	R\$148,72
13	Moela	4kg	R\$11,25	R\$45,00
14	Fígado de frango	3,5kg	R\$4,99	R\$17,47
15				
16				
Sub-total(a)				R\$862,49

9.35 Estoque Inicial

Quantidade do mês

	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Arroz Integral	28,1kg	R\$5,10	R\$143,31
2	Arroz parboilizado	50kg	R\$20,00	R\$1.000,00
3	Cenoura	20,8kg	R\$3,15	R\$65,52
4	Beterraba	18,2kg	R\$2,90	R\$52,78
5	Chuchu	19,3kg	R\$2,50	R\$48,25
6	Batata Doce	19,8kg	R\$5,00	R\$99,00
7	Abóbora	19,8kg	R\$1,99	R\$39,40
8	Brócolis	20,8kg	R\$2,75	R\$57,20
9	Lentilha	4kg	R\$5,80	R\$23,20
10	Carne Bovina (acem)	37,5kg	R\$21,50	R\$806,25
11	Frango	34,5kg	R\$13,20	R\$455,40
12	Peixe (tilapia)	22,5kg	R\$28,60	R\$643,50
13	Moela	12kg	R\$11,25	R\$135,00
14	Fígado de frango	8kg	R\$4,99	R\$39,92
15				
16				
Sub-total(a)				R\$3.608,73

9.36 Necessidade Líquida de Capital de Giro

	Número de dias
Recursos da empresa fora do seu caixa	
1. Contas a Receber - prazo médio de vendas	16,5 dias
2. Estoques - necessidade média de estoques	6 dias
Subtotal 1	22,5
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores - prazo médio de compras	15 dias
Subtotal 2	15 dias
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	7,5 dias

9.37 Caixa Mínimo

Caixa Mínimo	
1. Custo fixo mensal (Quadro 5.11)	R\$ 37.324,12
2. Custo variável mensal (subtotal 2 do quadro 5.12)	R\$ 3.608,73
3. Custo total da empresa (item 1 + 2)	R\$ 40.932,85
4. Custo total diário (item 3/30 dias)	R\$ 1.364,43
5. Necessidade Líquida de Giro em dias	7,5 dias
Total de B - Caixa mínimo (item 4 x 5)	R\$10.233,23

9.38 Investimentos Iniciais

Materiais de limpeza	Qtde	P. Unitário	P. Total
Papel Toalha	2	R\$7,99	R\$15,98
Sabonete Líquido	5L	R\$20,90	R\$20,90
Rodo + Pá + Vassoura	1	R\$19,74	R\$19,74
Desinfetante	6	R\$26,94	R\$26,94
Água sanitária	5L	R\$15,27	R\$15,27
Bucha	4	R\$2,80	R\$2,80
Palha de aço	3	R\$3,19	R\$9,57
Detergente neutro	5L	R\$19,53	R\$19,53
Saco de lixo Preto	100	R\$20,00	R\$20,00
Luva latex	100	R\$18,89	R\$18,89
Luva descartável (Caixa)	3	R\$6,90	R\$20,70
Pano Perfex	50	R\$10,98	R\$10,98
Total:			R\$208,30

Utensílios	Qtde.	P. Unitário	P. Total
Kit de painéis - 6 unidades	1	R\$499,00	R\$499,00
Kit talheres	1	R\$500,00	R\$500,00
Luva TPE (100 unidades)	3	R\$6,90	R\$20,70
Touca de rede (100 unidades)	2	R\$12,99	R\$25,98
Termômetro	1	R\$50,97	R\$50,97

Kit descacador	1	R\$17,90	R\$17,90
Bota branca de pvc	2	R\$39,19	R\$78,38
Avental de borracha	2	R\$27,92	R\$27,92
Tapete passadeira	1	R\$28,88	R\$28,88
Escorredor	2	R\$127,41	R\$254,82
Saco kraft 5kg	1550	R\$4,50	R\$6.975,00
Potes de vidro 400g	1550	R\$3,00	R\$4.650,00
Rótulos	1550	R\$1,50	R\$2.325,00
Liquidificador	1	R\$409,90	R\$409,90
Sacos plásticos 3kg	500	R\$21,40	R\$21,40
Balança	1	R\$179,90	R\$179,90
Total:			R\$15.885,85

TOTAL: R\$65.785,32

9.39 Demonstrativo de Resultado

DRE	
Faturamento	R\$589.475,00
(-) Custos Variáveis	R\$43.304,76
(-) Tributos	R\$54.565,00
Margem de Contribuição	R\$491.605,24
(-) Custos Fixos	R\$ 449.090,43
Lucro/Prejuízo	R\$42.514,81

9.40 Lucratividade

Lucratividade	
Lucro Líquido	R\$42.514,81
Receita Total X 100	R\$589.475,00
TOTAL:	7,21%

9.41 Rentabilidade

Rentabilidade	
Lucro Líquido	R\$42.514,81
Invest. Total X 100	R\$68.433,28
TOTAL:	62,13%

9.42 Prazo de Retorno de Investimento

Prazo de retorno do Investimento	
Investimento Total	R\$68.433,28
Lucro Líquido	R\$42.514,81
TOTAL:	1 ano e 6 meses

10. REFERÊNCIAS

DISPONÍVEL EM: <<https://www.petlove.com.br/dicas/quantas-vezes-por-dia-ca-chorro-deve-comer>>

ACESSO EM 30 DE JULHO DE 2023 ÀS 14:56

DISPONÍVEL EM: <<https://love.doghero.com.br/saude/alimentacao-natural-para-caes/>>

ACESSO EM 22 DE MARÇO DE 2023 ÀS 18:34

DISPONÍVEL EM: <<https://www.revistapetcenter.com.br/negocios/alimentacao-natural-uma-tendencia-mundial/#:~:text=Um%20estudo%20divulgado%20pelo%20instituto,mercado%20cres%20C3%A7a%20127%25%20em%202023.>>>

ACESSO EM 1 DE JULHO DE 2023 ÀS 13:56

DISPONÍVEL EM: <<https://cachorrosan.com/quais-os-motivos-para-nao-dar-racao-industrializada-para-seu-cachorro/#:~:text=Aumento%20das%20doen%C3%A7as&text=C%C3%A3es%20com%20catarata%20doen%C3%A7a%20renal,em%20ra%C3%A7%C3%A3o%20de%20m%C3%A1%20qualidade.>>>

ACESSO EM 2 DE AGOSTO DE 2023 ÀS 16:05

DISPONÍVEL EM: <<https://www.hypeness.com.br/2015/06/porque-algumas-pessoas-decidiram-parar-de-dar-racao-para-seus-caes/>>

ACESSO EM 4 DE ABRIL DE 2023 ÀS 17:00

DISPONÍVEL EM: <<https://agenciasebrae.com.br/modelos-de-negocio/mercado-pet-segue-em-alta-como-tendencia-de-negocio-para-2023/#:~:text=Os%20animais%20de%20estima%C3%A7%C3%A3o%20sempre,a%20vida%20dos%20fi%C3%A9is%20companheiros>>>

ACESSO EM 7 DE ABRIL DE 2023 ÀS 12:46

DISPONÍVEL EM: <<https://portalvet.royalcanin.com.br/saude-e-nutricao/nutricao/como-determinar-necessidades-nutricionais/>>

ACESSO EM 8 DE AGOSTO DE 2023 ÀS 13:24

DISPONÍVEL EM: <<https://ecommercedesucesso.com.br/ifood-e-zee-dog/amp/>>

ACESSO EM 5 DE SETEMBRO DE 2023 ÀS 19:23

DISPONÍVEL EM: <<https://milkmellow.com.br/delivery-na-zona-sul/a-historia-do-delivery/>>

ACESSO EM 22 DE OUTUBRO DE 2023 ÀS 09:56

DISPONÍVEL EM: <<https://www.petlove.com.br/dicas/beneficios-probioticos-prebioticos-para-cachorros>>

ACESSO EM 30 DE JULHO DE 2023 ÀS 17:46

DISPONÍVEL EM: <<https://www.petlove.com.br/dicas/beneficios-probioticos-prebioticos-gatos>>

ACESSO EM 14 DE OUTUBRO DE 2023 ÀS 15:32

Maria Eduarda Câmara dos Santos