
Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Albert Emiliano Duarte de Souza

Bruno Aleixo dos Santos

Cauã Pierri Morales Delfino

Eduardo Henrique Gallo Garcia

Henrique Schuvenke Neto

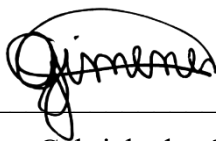
Maria Olivia Ferreira da Silva

IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE AGENDAMENTO PARA SALÕES DE BELEZA

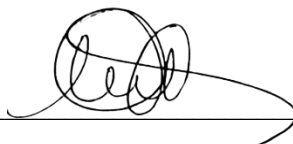
Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Informática para Internet**.

Aprovado em 01 de dezembro de 2023

Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Gabriela dos Santos Gimenes



Prof. Avaliador: Carina Bevilaqua Nogueira Viana



Prof. Avaliador: Marcelo Teixeira Torres

RESUMO

Este estudo investigou a eficácia de um site de agendamento de salões, destacando a relevância dessa plataforma na otimização do processo de reserva em estabelecimentos de beleza. O objetivo central foi avaliar a facilidade de uso, a eficiência operacional e a satisfação dos usuários ao utilizar esse serviço. A metodologia adotada envolveu a coleta de dados por meio de questionários online aplicados a clientes e proprietários de salões cadastrados na plataforma. Os resultados revelaram uma significativa melhoria na gestão de horários e na praticidade para os usuários ao utilizarem o site de agendamento. A maioria dos entrevistados expressou satisfação com a interface amigável e a rapidez na marcação de serviços. Além disso, os proprietários de salões destacaram benefícios operacionais, como a redução de falhas na agenda e a melhoria na comunicação com os clientes. A conclusão deste estudo destaca a importância dessas plataformas online para a modernização e eficiência dos salões de beleza. A pesquisa evidencia que a implementação de sistemas de agendamento online não apenas facilita a vida dos clientes, mas também contribui para a gestão mais eficaz dos salões, resultando em maior satisfação geral. Essa abordagem inovadora na organização do tempo beneficia tanto os consumidores quanto os prestadores de serviços, promovendo uma experiência mais fluida e satisfatória para ambas as partes.

Palavras-chave: Agendamento Online. Salões de Beleza. Eficiência Operacional. Satisfação do Cliente. Modernização.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	4
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. GERAL.....	4
1.2.2. ESPECÍFICOS	5
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
2.1. DIAGRAMAS	13
2.1.1. DIAGRAMA DE USE CASE.....	13
2.1.2. DIAGRAMA DE CLASSE.....	14
2.1.3. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO	15
2.2. CRONOGRAMA.....	16
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS).....	17
3.1. PESQUISA DE CAMPO	17
3.2. COLETA DE DADOS.....	17
3.3. AMOSTRA	17
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
REFERÊNCIAS	19
Anexo A – Termo de Autorização de Divulgação	20
Anexo B – Declaração de Autenticidade.....	22

1. INTRODUÇÃO

Atualmente, em meio à intensa dinâmica da vida diária, um número significativo de indivíduos procura por conveniência e eficiência ao abordar práticas de autocuidado. Com essa consideração em mente, foi desenvolvido um website destinado a mapear estabelecimentos de beleza nas proximidades do usuário, proporcionando-lhes a capacidade de agendar serviços de maneira expedita e descomplicada. Essa iniciativa visou assegurar um nível de conforto e comodidade destacados. O cliente terá à disposição de informações detalhadas sobre os serviços oferecidos pelos estabelecimentos, possibilitando a seleção personalizada de data, horário e procedimentos desejados.

1.1. JUSTIFICATIVA

Dado o crescente interesse pelos serviços no segmento estético, a presente plataforma se destina a indivíduos que enfrentam desafios no agendamento de horários em estabelecimentos de beleza ou barbearias situadas nas proximidades de sua localização. Proporcionando a seleção informada do estabelecimento mais apropriado, por meio recomendações, visa-se atender de maneira personalizada às necessidades específicas do usuário.

1.2. OBJETIVOS

Simplificar a localização de salões de beleza nas proximidades do usuário, proporcionando a ele a escolha da opção mais condizente com suas necessidades e preferências, mediante o fornecimento de informações precisas e atualizadas. Além disso, a iniciativa promove a inovação e a tecnologia no setor estético, contribuindo para o aprimoramento e dinamização do mercado.

1.2.1. GERAL

O aplicativo apresenta-se como uma solução que oferece praticidade, agilidade, comodidade e conforto para aqueles que buscam gerir sua aparência de maneira eficiente e segura.

1.2.2. ESPECÍFICOS

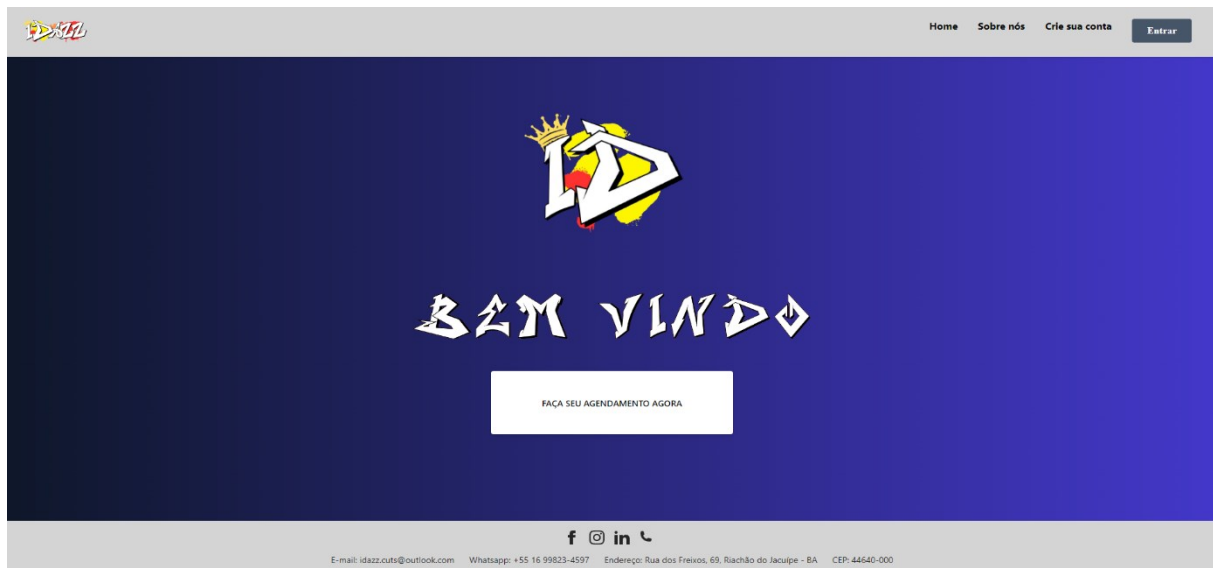
- Assegurar a integridade e segurança do sistema;
- Facilitar a localização de salões e o agendamento de serviços;
- Estimular a comercialização de produtos;
- Fornecer um ambiente de conforto e comodidade aos usuários.

1.2.3. TECNOLOGIAS

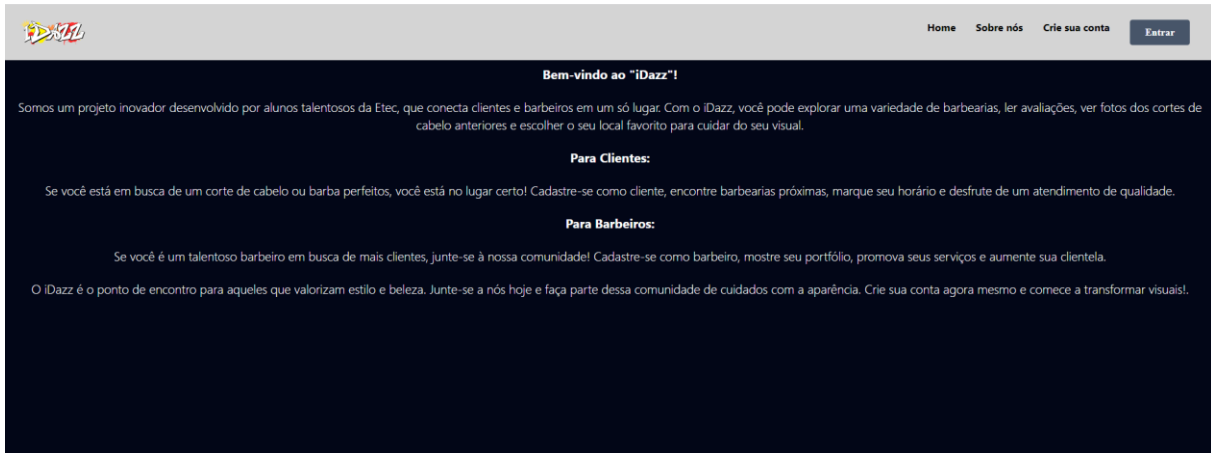
- Linguagens: PHP | Java Script
- Marcação: HTML | CSS | Tailwindcss
- Ferramentas: GitHub
- Metodologia: Scrum

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A tela inicial do site Idazz apresenta um design clean e moderno. No cabeçalho, estão a logo do site e dispostos botões intuitivos que convidam os usuários a explorar diferentes funcionalidades, como "Home", "Sobre Nós", "Entrar", "Criar Sua Conta". No centro, destaca-se o elegante logo "Idazz" com boas-vindas e um botão de "Faça seu agendamento agora". No rodapé a informações de contato, como redes sociais, endereço e telefone. A ênfase na facilidade de agendamento reflete a praticidade do serviço oferecido. A paleta de cores é suave, transmitindo uma sensação acolhedora, enquanto a disposição dos elementos facilita a navegação para uma experiência fluida.



Ao clicar no botão "Sobre Nós" na tela do site Idazz, os usuários são conduzidos a uma página informativa que revela a história e os valores da empresa. Textos concisos e envolventes destacam a missão da Idazz, seus objetivos e o compromisso com a excelência. O layout equilibrado e a linguagem acessível garantem uma experiência agradável ao explorar essa seção.



Na tela "Criar Sua Conta" no site Idazz, tanto para clientes quanto para salões, os usuários são guiados por um formulário abrangente que solicita informações específicas para cada tipo de conta:

- Para Clientes:
 - Nome Completo: Para personalização da conta.
 - CPF: Necessário para identificação única do cliente.
 - Celular: Para comunicação e confirmação de reservas.
 - Endereço: Informações de localização para sugestões de salões próximos.
 - E-mail: Para login e comunicações.
 - Gênero: Opcional para personalização da experiência.
 - Data de Nascimento: Para verificar elegibilidade em serviços específicos.
 - Senha: Garantindo a segurança da conta.
- Para Salões:
 - Nome do Salão: Identificação única.
 - CNPJ: Para identificação fiscal.
 - Celular: Para contato e confirmações.
 - Endereço: Detalhes da localização do salão.
 - E-mail: Para login e comunicações.
 - Tipo de Serviços Oferecidos: Lista de serviços disponíveis.

- Gênero: Opcional para personalização, se aplicável.
- Senha: Para garantir a segurança da conta do salão.

O design do formulário é intuitivo, com orientações claras, promovendo uma experiência de criação de conta fácil e eficiente para ambos os tipos de usuários.

The screenshot shows a web application interface with a dark background. At the top right, there are navigation links: Home, Sobre nós, Crie sua conta, and Entrar. The main content area features a white form with two sections: Login and Cadastro. The Login section includes fields for E-mail (containing 'seuemail@example.com') and Senha, followed by an Entrar button and a link for 'Esqueci minha senha.'. The Cadastro section includes fields for CNPJ (containing '12.345.678/0001-90'), Nome da Barbearia, Endereço Completo, Telefone (containing '(12) 3456-7890'), and E-mail (containing 'seuemail@example.com'). A link for 'Serviços Oferecidos:' is located at the bottom of the form.

A tela de login no site Idazz é projetada para simplicidade e eficiência. Os usuários são recebidos por um layout limpo e intuitivo, destacando os seguintes elementos:

Campos de Entrada: Destacando os espaços para inserir o endereço de e-mail e a senha.

Botão de Login: Proeminente, convidando os usuários a acessarem suas contas.

Opção de Recuperação de Senha: Um link discreto para facilitar a recuperação da senha, se necessário.

Opção de "Cadastro": Uma alternativa clara para novos usuários que desejam se cadastrar.

O design minimalista e a disposição lógica dos elementos visuais contribuem para uma experiência de login descomplicada, priorizando a acessibilidade e a segurança.

The screenshot displays the login page of the Idazz system. At the top right, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Sobre nós', 'Crie sua conta', and a prominent 'Entrar' button. The main content area is dark, with a white login form centered. The form includes a 'Login' / 'Cadastro' toggle, a 'Login' heading, and two input fields: 'E-mail' (containing 'seuemail@example.com') and 'Senha'. Below the fields is a blue 'Entrar' button and a link for 'Esqueci minha senha'.

Na tela de agendamentos do site Idazz, os usuários são apresentados a uma interface intuitiva que simplifica o processo de reserva. A tela é dividida em duas seções principais:

Lista de Salões Disponíveis: Uma exibição organizada dos salões disponíveis, com imagens e breves descrições. Clicar em um salão revela detalhes adicionais, como serviços oferecidos e avaliações dos clientes.

Agenda e Profissionais: Ao selecionar um salão específico, os usuários têm acesso a uma visualização da agenda, destacando horários disponíveis para agendamento. Além disso, é possível visualizar os profissionais disponíveis, cada um com sua especialidade e horários de disponibilidade.

Os usuários podem navegar facilmente pelos dias e horários, escolher um profissional específico e reservar seu horário desejado com poucos cliques. A combinação de design visual apelativo e funcionalidades práticas torna a experiência de agendamento no Idazz eficiente e agradável.

The screenshot shows the 'Agende seu horário!' (Schedule your time!) page on the Idazz website. The page has a dark blue background. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Sobre nós', 'Agendamento', 'Meu Perfil', and a 'Deslogar' button. The main heading is 'Agende seu horário!' followed by the instruction '1. selecione um profissional e agende um horário.' Below this, there is a white form box with the following fields: 'Escolha uma data:' with a date selection dropdown, 'Escolha um profissional:' with a dropdown menu showing 'Mária', and 'Escolha um horário:' with a dropdown menu showing '09:00'. A blue 'Agendar' button is located at the bottom of the form.

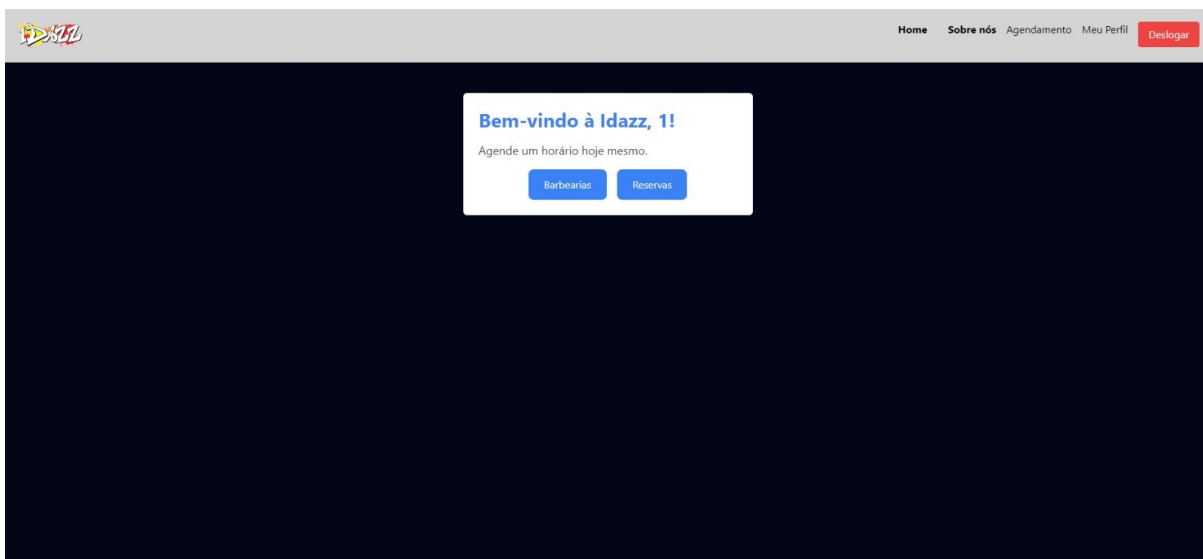
Ao clicar no botão "Meu Perfil" na tela do cliente no site Idazz, os usuários têm acesso a uma página personalizada que oferece uma visão abrangente das suas interações com a plataforma. A página inclui:

Reservas Atuais e Anteriores: Uma seção organizada exibindo as reservas passadas e futuras do cliente, detalhando informações como data, horário, salão escolhido e profissional agendado.

Barbearias Disponíveis: Uma lista de sugestões de barbearias com base nas preferências e histórico do cliente. Esta seção pode incluir novos salões ou recomendações personalizadas com base nas experiências anteriores.

Detalhes do Perfil: Informações pessoais, como nome, número de celular, endereço de e-mail, gênero e data de nascimento, possibilitando ao usuário manter seu perfil sempre atualizado.

O design é intuitivo e fácil de navegar, permitindo que os clientes gerenciem suas reservas e descubram novas barbearias de maneira eficiente, promovendo uma experiência personalizada e conveniente.



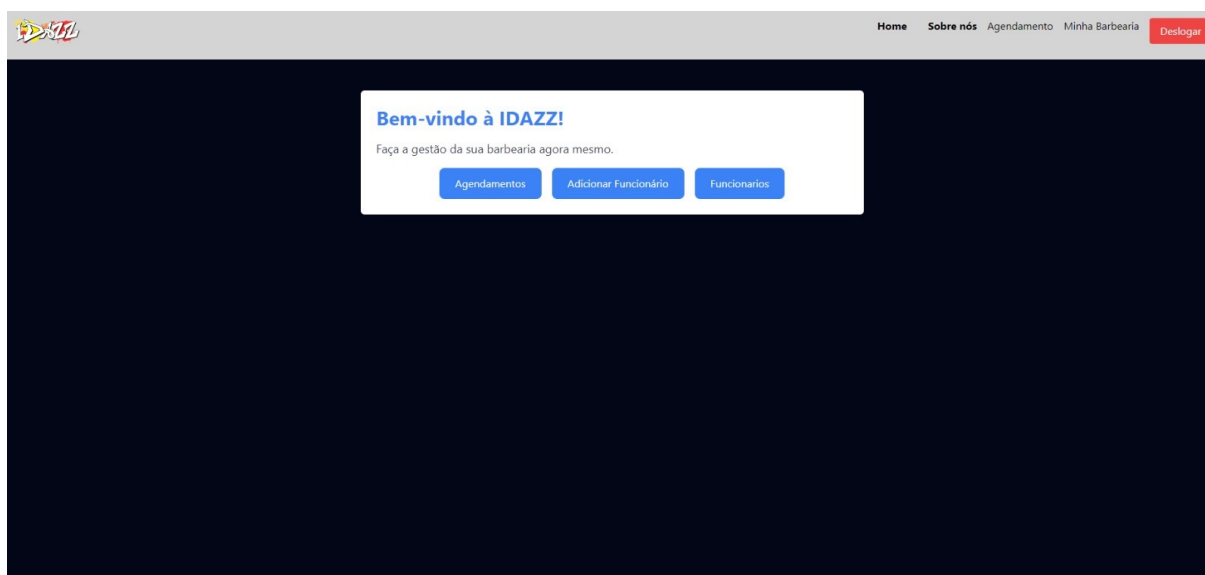
Ao selecionar o botão "Minha Barbearia" no site Idazz, os proprietários de barbearias são direcionados a uma página centralizada que oferece diversas funcionalidades para gerenciamento eficaz do estabelecimento. A página inclui:

Botão "Agendamentos": Ao clicar neste botão, os proprietários podem visualizar uma lista abrangente de todos os agendamentos feitos na barbearia. Isso inclui informações sobre clientes, horários e serviços agendados.

Botão "Adicionar Funcionário": Esta opção permite aos proprietários da barbearia expandirem sua equipe. Ao clicar, é possível inserir informações sobre novos funcionários, como nome, contato e especialidade.

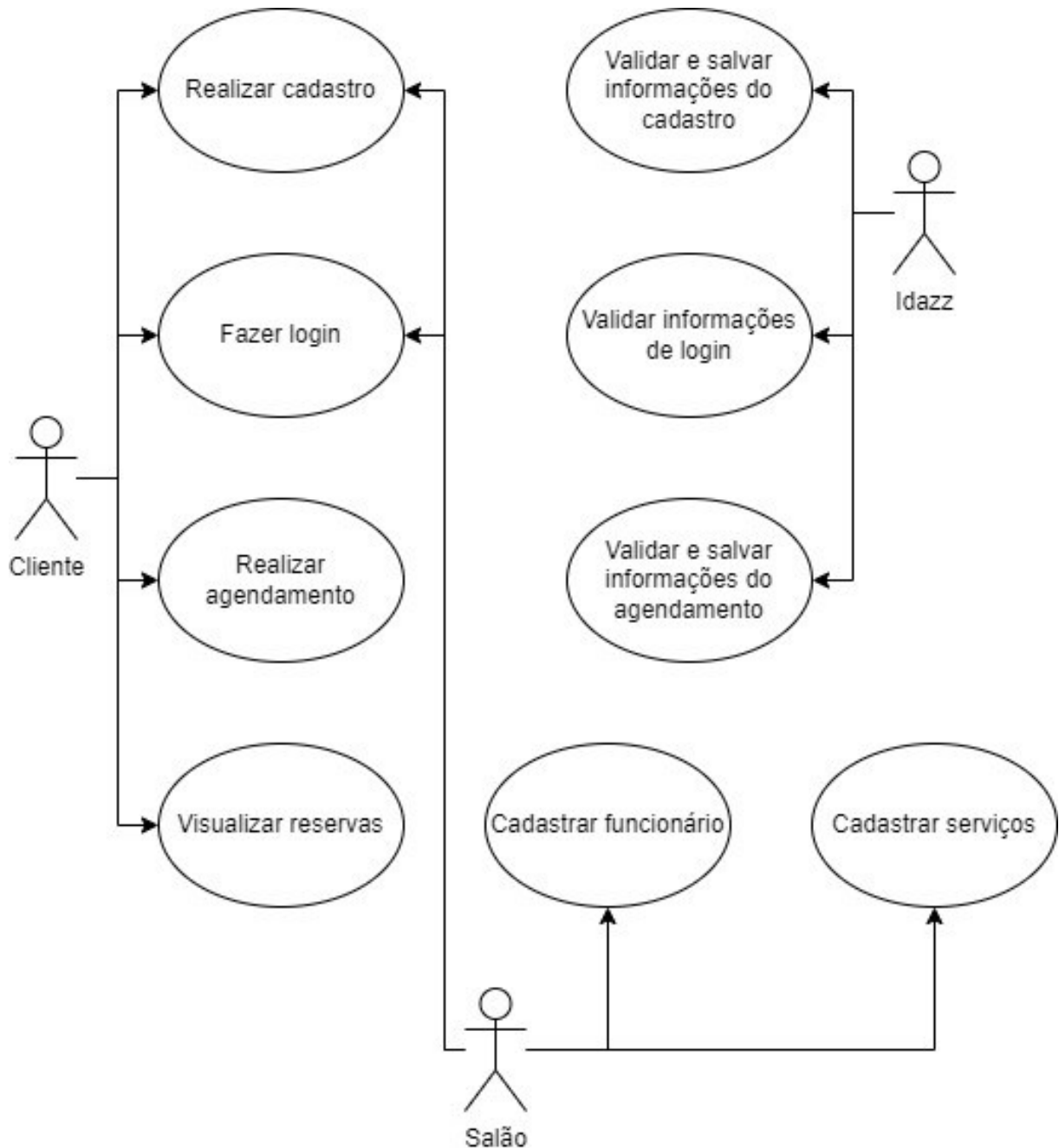
Botão "Funcionários": Ao acessar esta seção, os proprietários podem visualizar, editar ou excluir informações sobre os funcionários existentes. Isso inclui a capacidade de ajustar detalhes pessoais, atribuir responsabilidades específicas e monitorar o desempenho individual.

O design da página é intuitivo, proporcionando aos proprietários da barbearia um painel centralizado para gerenciar efetivamente os agendamentos, expandir sua equipe e manter informações precisas sobre seus funcionários. Isso contribui para uma administração eficiente e uma experiência aprimorada para os clientes.

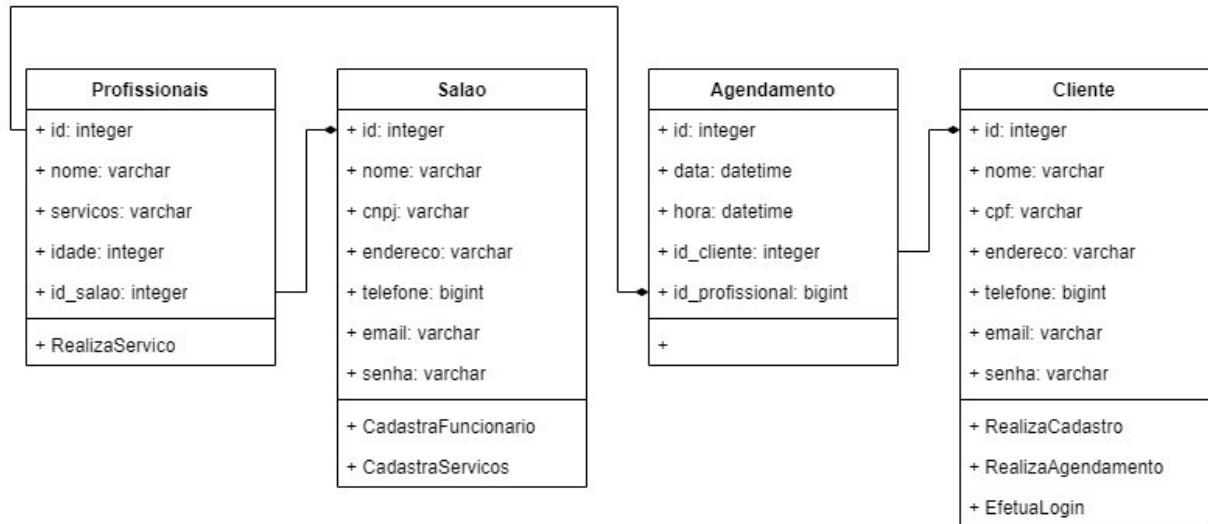


2.1. DIAGRAMAS

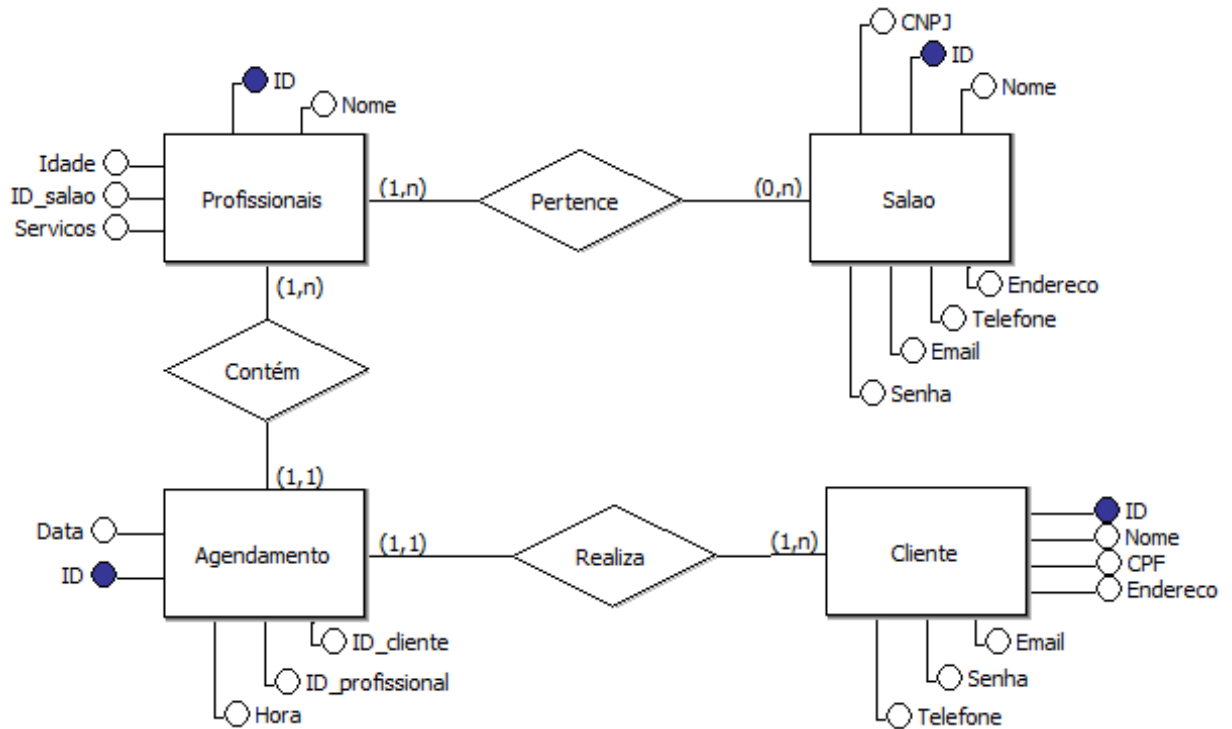
2.1.1. DIAGRAMA DE USE CASE



2.1.2 DIAGRAMA DE CLASSE



2.1.3. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO



2.2. CRONOGRAMA

Atividades		FEV 2023	MAR 2023	ABR 2023	MAI 2023	JUN 2023	JUL 2023	AGO 2023	SET 2023	OUT 2023	NOV 2023	DEZ 2023
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas		x									
	Referencial teórico e fichamentos			x								
	Introdução				x							
	Justificativa				x							
	Objetivo				x							
	Metodologia				x							
	Cronograma					x						
	Referências						x					
	Revisão, correção e formatação						x					
	Apresentação do projeto						x					
	Entrega do projeto						x					
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados							x				
	Análise e discussão dos resultados							x				
	Desenvolvimento pré-textual								x			
	Elaboração do desenvolvimento								x			
	Considerações finais e conclusão								x			
	Desenvolvimento pós-textual									x		
	Correção ortográfica e gramatical									x		
	Entrega revisão final										x	
	Construção de slides										x	
	Treinamento da apresentação										x	
Apresentação/entrega final do TCC										x	x	

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

O presente estudo empregou uma abordagem de pesquisa qualitativa, fundamentada em métodos sistemáticos de coleta de dados. A investigação foi concebida mediante a implementação das seguintes estratégias:

3.1. PESQUISA DE CAMPO

Esta fase consistiu na administração de questionários estruturados, contendo perguntas tanto fechadas quanto abertas, com ênfase em uma abordagem exploratória.

3.2. COLETA DE DADOS

Os questionários foram distribuídos tanto online, por meio da plataforma Google Forms, quanto presencialmente. A escolha dos participantes ocorreu de maneira randômica, com a devida consideração das restrições geográficas pertinentes.

3.3. AMOSTRA

A pesquisa foi conduzida junto a uma amostra representativa de aproximadamente 100 indivíduos, selecionados de acordo com critérios específicos.

Tais procedimentos metodológicos garantiram a obtenção de dados robustos e apropriados para a análise proposta no escopo deste estudo.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

O site Idazz é uma plataforma inovadora que desempenha um papel crucial no crescimento pessoal, acadêmico e profissional do grupo.

No aspecto pessoal, o acesso fácil a serviços de beleza promove a autoestima e o bem-estar, contribuindo diretamente para o crescimento emocional e pessoal de cada membro do grupo. No âmbito acadêmico, a eficiência proporcionada pelo Idazz permite que os usuários otimizem seu tempo, possibilitando uma dedicação mais focada aos estudos e projetos acadêmicos.

Profissionalmente, tanto para os profissionais de beleza quanto para os proprietários de salões, o Idazz se revela uma ferramenta estratégica para gerenciar agendas, atrair clientes e aprimorar a oferta de serviços. A facilidade proporcionada pela plataforma libera tempo para o aprimoramento profissional e expansão dos negócios.

Assim, o Idazz não é apenas uma plataforma, é uma alavanca para o crescimento em todas as dimensões da vida do grupo, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento pessoal, acadêmico e profissional. Ao proporcionar uma interface intuitiva para agendamentos em barbearias, o site não apenas simplifica a vida dos clientes, mas também oferece oportunidades de expansão e gerenciamento eficiente para os profissionais e proprietários de salões.

Todos os objetivos e funcionalidades propostas foram executados com sucesso, proporcionando uma experiência de usuário fluida. Contudo, visando uma evolução contínua, sugere-se a implementação de novas funcionalidades, como uma loja para vendas de produtos relacionados ao setor de beleza. Além disso, a inclusão de um sistema de avaliações permitirá que os clientes forneçam feedback sobre os profissionais e salões, promovendo a transparência e a qualidade do serviço.

Essas futuras melhorias não apenas ampliarão a utilidade da plataforma, mas também fortalecerão sua posição como uma ferramenta integral para o setor de beleza, beneficiando não apenas clientes, mas também profissionais e empresários.

REFERÊNCIAS

COELHO, Beatriz. **Como fazer as referências de site nas normas ABNT? Entenda.**

Mettzer, 2017. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/referencia-de-sites-e-artigos-online/#:~:text=peri%C3%B3dica%20com%20autor->

,SOBRENOME%2C%20Nome.,Dispon%C3%ADvel%20em%3A%20URL. Acesso em: 15 abr. 2023

MORETTI, Isabella. **Objetivo do TCC: aprenda como fazer e veja exemplos prontos.**

ViaCarreira, 2022. Disponível em: <https://viacarreira.com/objetivo-tcc/>. Acesso em: 15 abr. 2023

SEBRAE. **Dez fatores-chave para o sucesso de um salão de beleza.** SEBRAER, 2016.

Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/dez-fatores-chave-para-o-sucesso-de-um-salao-de-beleza,8c5660dadee17510VgnVCM1000004c00210aRCRD>.

Acesso em: 15 abr. 2023

SEBRAE. **Barbeiro: saiba tudo sobre a profissão.** WALL COSTA, 2021. Disponível em:

<https://www.institutowalcosta.com.br/barbeiro-saiba-tudo-sobre-essa-profissao/>. Acesso em: 15 abr. 23

TUMELERO, Náina. **Quer aprender a delimitar a metodologia TCC?** Mettzer, 2018.

Disponível em: <https://blog.mettzer.com/metodologia-tcc/>. Acesso em: 15 abr. 2023

Anexo A – Termo de Autorização de Divulgação

TERMO DE AUTORIZAÇÃO

Depósito e disponibilização dos Trabalhos de Conclusão de Curso no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS)

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no curso **Técnico em Informática para Internet** na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores do Trabalho de Conclusão de Curso **“IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE AGENDAMENTO PARA SALÕES DE BELEZA”**, apresentado na ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz, município de Araraquara, sob a orientação da Prof.ª: Gabriela dos Santos Gimenes, apresentado na data 01/12/2023, cuja menção (nota) é **MB**:

(X) Autorizamos o Centro Paula Souza a divulgar o documento, abaixo relacionado, sem ressarcimentos de Direitos Autorais, no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS) e em outros ambientes digitais institucionais, por prazo indeterminado, para fins acadêmicos, a título de divulgação da produção científica gerada pela unidade, com fundamento nas disposições da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 e da Lei nº 12.853, de 14 de agosto de 2013.

() Não autorizamos o Centro Paula Souza a divulgar o conteúdo integral, do documento abaixo relacionado, até a data ____/____/____. Após esse período o documento poderá ser disponibilizado sem ressarcimentos de Direitos Autorais, no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS) e em outros ambientes digitais institucionais, por prazo indeterminado, para fins acadêmicos, a título de divulgação da produção científica gerada pela unidade, com fundamento nas disposições da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 e da Lei nº 12.853, de 14 de agosto de 2013.

() Não autorizamos a divulgação do conteúdo integral do documento abaixo relacionado, sob a justificativa:


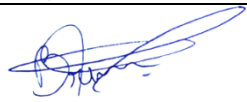


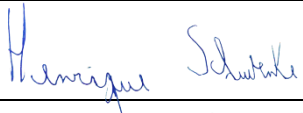

O trabalho contou com agência de fomento¹: (X) Não () CAPES () CNPq

() Outro (especifique): _____

¹ Agência de fomento à pesquisa: instituições que financiam projetos, apoiam financeiramente projetos de pesquisa.

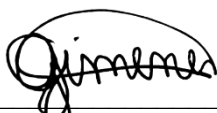
Atestamos que todas as eventuais correções solicitadas pela banca examinadora foram realizadas, entregando a versão final e absolutamente correta.

Araraquara, 01 de dezembro de 2023

Aluno	RG	Assinatura
Albert Emiliano Duarte de Souza	48.611.745-5	
Bruno Aleixo dos Santos	40.998.340-8	
Cauã Pierri Morales Delfino	56.074.379-8	
Eduardo Henrique Gallo Garcia	64.711.650-9	
Henrique Schuvenke Neto	56.224.061-5	
Maria Olivia Ferreira da Silva	56.218.297-4	

Cientes:

Professor Orientador:



Nome completo: Gabriela dos Santos Gimenes

RG: 46.643.764-X

Professor Orientador:



Nome completo: Érica Scache Fabri

RG: 24.219.924-0

Anexo B – Declaração de Autenticidade


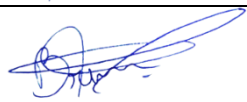
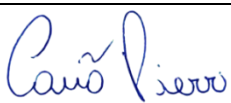
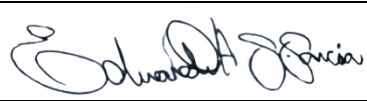
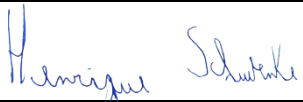
DECLARAÇÃO DE AUTENTICIDADE

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no curso **Técnico em Informática para Internet** na ETEC “Profª Anna de Oliveira Ferraz”, declaramos ser os autores do texto apresentado como Trabalho de Conclusão de Curso com o título **“IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE AGENDAMENTO PARA SALÕES DE BELEZA”**.

Afirmamos, também, ter seguido as normas da ABNT referente às citações textuais que utilizamos, dessa forma, creditando a autoria a seus verdadeiros autores (Lei n.9.610, 19/02/1998).

Através dessa declaração damos ciência da nossa responsabilidade sobre o texto apresentado e assumimos qualquer encargo por eventuais problemas legais, no tocante aos direitos autorais e originalidade do texto.

Araraquara, 01 de dezembro de 2023

Aluno	RG	Assinatura
Albert Emiliano Duarte de Souza	48.611.745-5	
Bruno Aleixo dos Santos	40.998.340-8	
Cauã Pierri Morales Delfino	56.074.379-8	
Eduardo Henrique Gallo Garcia	64.711.650-9	
Henrique Schuvenke Neto	56.224.061-5	
Maria Olivia Ferreira da Silva	56.218.297-4	